

**R E
D 3**

**Dipartimento
di Economia**

2025 - 2026

MASTER DI II LIVELLO

**IMPRESA COOPERATIVA:
ECONOMIA, DIRITTO E
MANAGEMENT**

Imparare a gestire un'impresa cooperativa

Il Master è organizzato dal Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi Roma Tre e sostenuto dall'Alleanza delle Cooperative Italiane (ACI) e dalle sue articolazioni territoriali.

Il master è incardinato nell'offerta formativa del progetto **Rome Technopole**.

Target

Il Master è rivolto a giovani che abbiano conseguito (o intendano conseguire entro luglio 2026) un titolo di laurea Magistrale (o vecchio ordinamento), non solo nelle discipline affini ai temi del master (Economia, Giurisprudenza, Scienze Politiche) ma anche in tutte le discipline sociali e umanistiche che forniscono una formazione necessaria ad operare nei settori in cui il mondo cooperativo rappresenta un attore fondamentale: servizi di Welfare, servizi sociali, produzione culturale, produzione di energia verde, agroalimentare. Il Master è aperto anche a quadri del Movimento Cooperativo con gli stessi requisiti. Il Master consente di acquisire una preparazione di alto livello nell'economia delle imprese cooperative, con particolare attenzione alla preparazione manageriale specializzata negli aspetti peculiari della cooperazione. Particolare attenzione sarà rivolta ai temi della trasformazione digitale e della transizione energetica.

Il Mondo Cooperativo

Il Master è svolto in collaborazione e con il sostegno finanziario dell'Alleanza delle Cooperative Italiane (ACI) che rappresenta oltre il 90% del mondo cooperativo italiano, occupa 1.150.000 di persone, fattura 150 miliardi di euro e ha oltre 12 milioni di soci. Questi numeri portano la cooperazione a incidere sul PIL per circa l'8%, a cui va aggiunta la raccolta delle banche di credito cooperativo di 158,4 miliardi di euro. Le Cooperative italiane sono inoltre una realtà capace di grande inclusione socio-economica dal momento che il 58% delle persone occupate sono donne e il 15% sono immigrati.



I cooperatori e le Cooperative dell'Alleanza rappresentano tra l'altro: il 15,8% degli sportelli bancari del paese, il 38% della distribuzione al dettaglio, 35 miliardi di produzione agroalimentare made in Italy.

Una importante parte della cooperazione è impegnata, infine, nel welfare dove occupa 355.000 persone che erogano servizi socio-sanitari a 7 milioni di italiani. **Questo rende il Master interessante anche per persone con formazioni umanistiche o funzionali alle professioni socio-sanitarie, altamente richieste nel mondo della Cooperazione.**

Obiettivi

Il Master ha l'obiettivo di promuovere e diffondere la cultura e l'imprenditorialità cooperativa fornendo agli studenti gli strumenti necessari per comprendere e gestire le specificità dell'impresa cooperativa. L'approccio formativo è multi-tematico e realizza un mix tra costrutti teorici, tecniche di analisi/presa delle decisioni/gestione e applicazioni alla specificità delle imprese cooperative. Mira a formare professionalità in grado di valorizzare e promuovere lo scambio mutualistico e i valori cooperativi nell'ambito delle trasformazioni in corso nei mercati nazionali e internazionali. Mira per questo a fornire le necessarie competenze accademiche di economia, di management e diritto integrandole con contributi derivanti dalle realtà cooperative nazionali e fornendo le conoscenze relative agli strumenti di finanziamento della cooperazione e alle norme dell'Unione Europea. Mira quindi a offrire una preparazione manageriale specialistica e forma figure professionali in grado di acquisire posizioni di rilievo nel panorama cooperativo ad ambiti innovativi rispetto alla sua storia quali l'internazionalizzazione, la trasformazione digitale e la transizione energetica.

Il punto di vista dei partecipanti dell'edizione 2024-2025

Soddisfacimento aspettative: 93,5% soddisfatto

Grado di soddisfazione dei moduli del master da 1-scarso a 5-ottimo, (media punteggi risposte sui singoli moduli):

Corrispondenza con aspettative/esigenze del partecipante: 4,15

Qualità dei contenuti e degli argomenti trattati: 4,24

Contenuto professionalizzante: 4,20

Chiarezza espositiva dei docenti: 4,41

Capacità di suscitare interesse da parte dei docenti: 4,34

Utilità per l'ambito professionale (attuale o prospettico): 4,15

Aspetti organizzativi: 4,15

Livello di soddisfazione complessivo: 4,22

Didattica e organizzazione

La didattica dell'edizione 2025-2026 si svolgerà in modalità blended: alcune attività in teledidattica (piattaforma MSFT Teams), altre (intensive) in presenza. Le attività in presenza saranno concentrate nel periodo ottobre-dicembre 2026 e prevederanno comunque la possibilità di seguire a distanza nei casi approvati dall'organizzazione del Master.

Le lezioni si svolgono il venerdì (pomeriggio) e il sabato mattina.

Le lezioni inizieranno nella seconda settimana di marzo e si concluderanno entro la prima metà di dicembre.

Successivamente è previsto uno stage presso imprese cooperative o loro associazioni ovvero la progettazione/realizzazione di un project work per i partecipanti già inseriti in ambito cooperativo.

La prova finale del master è prevista a marzo 2027.

Iscrizioni

La richiesta di ammissione al Master va presentata online alla pagina:

<https://www.uniroma3.it/didattica/post-lauream/master-di-i-e-ii-livello/>

Scadenza: 15 febbraio 2026

Tassa di iscrizione: 2.000 euro

Sono previste borse di studio a copertura della tassa di iscrizione da parte dei Fondi Mutualistici dell'ACI.

Contatti

mastercoop.info@uniroma3.it

[Sito web dipartimento](#)

ECONOMIA - MODULI FORMATIVI

Storia del movimento cooperativo

Le imprese cooperative nel sistema produttivo italiano: i settori e i numeri

La cooperazione internazionale, presenza della cooperazione nei paesi UE /non UE

Cooperative, sostenibilità ed economia circolare

I processi di sviluppo e le cooperative, innovazione e trasformazione digitale

MANAGEMENT - MODULI FORMATIVI

Contabilità, bilancio generale e bilancio cooperative

La rendicontazione sociale nell'impresa cooperativa

Organizzazione e gestione delle persone nelle imprese cooperative

Pianificazione e controllo di gestione dell'impresa cooperativa

Marketing dei servizi e delle NPOs

Promozione cooperativa (WBO, start up innovative, previdenza cooperativa)

Analisi/misurazione della performance economico-finanziaria e del rischio delle imprese: specificità delle imprese cooperative

Scelta della struttura finanziaria: determinanti e specificità delle imprese cooperative

Tecniche di valutazione dei progetti di investimento in condizioni di incertezza e stima del costo del capitale

Fiscalità cooperativa

Business Plan di un'impresa cooperativa

DIRITTO - MODULI FORMATIVI

L'impresa individuale e collettiva

Lo statuto dell'imprenditore collettivo

Scopo lucrativo e mutualistico - I soci e il rapporto mutualistico: utili e ristorni

Soci cooperatori e soci finanziatori (ammissione, recesso, assemblee)

L'assemblea e gli organi di amministrazione/ controllo

Le operazioni straordinarie

Vigilanza e controlli esterni

Tipologie di cooperative (cooperative sociali, di comunità, di lavoro)

