

Edizione FOCUS COOPERATIVE



14 ottobre

17, 21, 24, 28, 31 ottobre

4, 7, 11 novembre

IN PRESENZA

ONLINE



PERCORSO BASE

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane in collaborazione con Legacoop Nazionale organizza il percorso formativo **Digital Export Academy® focus Cooperative percorso base** dedicato ad un massimo di **100 aziende** appartenenti a **tutti i** settori interessate allo sviluppo della propria strategia di internazionalizzazione mediante gli strumenti digitali.

OBIETTIVI e CONTENUTI

La **Digital Export Academy®**, giunta alla VII annualità, è un percorso a marchio registrato di Agenzia ICE, che si rivolge a PMI che intendono sviluppare competenze su **strumenti di marketing, comunicazione, vendita e promozione digitale** a supporto delle strategie di internazionalizzazione. Attraverso sette moduli tematici, le aziende potranno:

- ❖ Ricevere una panoramica completa dei principali strumenti di marketing digitale a supporto dell'attività export;
- ❖ Delineare una strategia di internazionalizzazione omni-channel con l'uso di social media, e-commerce e marketplace;
- ❖ Sviluppare una presenza online che sappia rafforzare i valori della sostenibilità e del Made in Italy.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Le lezioni si svolgeranno in **modalità mista** con il primo incontro in presenza a Roma e i successivi incontri online, **dalle 9.30 alle 13**, ad eccezione della giornata inaugurale che inizierà alle 9.15 con i Saluti istituzionali.

Alle aziende ammesse saranno fornite le indicazioni per accedere all'aula virtuale.

QUANDO

Nove incontri formativi **dal 14 ottobre all'11 novembre dalle 9.30 alle 13.00.**

- **14 ottobre:** lezione in presenza a Roma presso la sede di Legacoop Nazionale, via Giuseppe Antonio Guattani, n.9, Sala Blu.
- **17, 21, 24, 28, 31 ottobre, 4, 7, 11 novembre:** lezioni online

FACULTY AGENZIA ICE

I docenti della Digital Export Academy® appartengono alla Faculty Agenzia ICE e contano una pluriennale esperienza in formazione e consulenza di internazionalizzazione d'impresa.

- **Raffaella Còndina**
Web Marketing
- **Valerio Salvi**
Social Media Marketing
- **Rita Palumbo**
Storytelling
- **Mario Bagliani**
E-commerce
- **Federico Rossi**
Sostenibilità
- **Rossella Zollino**
Contrattualistica e pagamenti online
- **Andrea Boscaro**
Marketplace

CALENDARIO E CONTENUTI

- 14 ottobre: **Saluti istituzionali** e modulo **Web Marketing**, lezione in presenza a Roma;
- 17 ottobre: continuazione **Web Marketing**, lezione online;
- 21 ottobre: **Social Media Marketing**, lezione online;
- 24 ottobre: **Storytelling**, lezione online;
- 28 ottobre: **E-commerce**, lezione online;
- 31 ottobre e 4 novembre: **Sostenibilità**, lezione online;
- 7 novembre: **Contrattualistica e pagamenti online**, lezione online.
- 11 novembre: **Marketplace**, lezione online.

ADESIONI

Il corso è finanziato da Agenzia ICE e **non prevede costi di partecipazione**. Per iscriversi, occorre compilare in ogni sua parte il [form di adesione](#) entro il termine del 3 ottobre 2025.

Il corso è rivolto a **figure aziendali che si occupano di export, marketing o comunicazione**. Compatibilmente con i criteri di ammissibilità indicati nel successivo paragrafo, i partecipanti saranno ammessi al corso **in ordine cronologico di adesione, fino a esaurimento posti**. Ogni azienda potrà partecipare in aula con un solo partecipante. L'ammissione di un eventuale secondo partecipante che avrà compilato il form sarà valutata, in seguito alla chiusura delle adesioni, in base al numero di posti vacanti.

CRITERI DI AMMISSIBILITÀ E SELEZIONE

Il percorso formativo è rivolto ad **aziende di tutti i settori** registrate presso le CCIAA, con particolare riguardo a PMI e/o Consorzi all'export.

Saranno ammesse **fino ad un massimo di 100 aziende** che:

- siano dotate di **un sito internet aziendale** e di **un canale social attivo**;
- non si trovino in situazioni di morosità nei confronti di Agenzia ICE;
- siano dotate di una risorsa dedicata all'export con buona conoscenza della lingua inglese.

Posti i suddetti requisiti, i partecipanti saranno ammessi al corso **in ordine cronologico di adesione, fino a esaurimento posti**.

Ogni azienda potrà partecipare in aula con un solo partecipante. L'ammissione di un eventuale secondo partecipante che avrà compilato il form sarà valutata, in seguito alla chiusura delle adesioni, in base al numero di posti vacanti.

A parità di requisiti, sarà data priorità di ammissione alle cooperative.

È in ogni caso esclusa la partecipazione di consulenti che siano già esperti nelle materie trattate.

Al termine del percorso è previsto il rilascio di un **attestato di partecipazione** per coloro che avranno partecipato ad almeno 7 dei 9 incontri previsti.

CONTATTI

AGENZIA ICE
Ufficio Formazione alle imprese

Irene Celauro
Massimiliano Boccardo
Federica Orlando
Tel. +39 06 5992
6106/9490/7884
digitalexportacademy@ice.it

LEGACOOP NAZIONALE
Ufficio relazioni internazionali

Gabriele Verginelli
Francesca Ottolenghi
Tel. +39 0684439318
g.verginelli@legacoop.coop
f.ottolenghi@legacoop.coop

[ISCRIVITI AL CORSO](#)