

Legacoop informazioni 13-2024



Segreteria di Redazione: Tel. 0684439601.
Organo ufficiale della Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue.
Settimanale di notizie a cura dell'Ufficio Stampa di Legacoop.
Direttore Responsabile: Massimo Tognoni.
Registrazione del Tribunale di Roma n.109 del 22 giugno 2015.

Tabella dei Contenuti

Raggiunto l'accordo per il rinnovo del contratto di lavoro nella distribuzione cooperativa al termine di una lunga e complessa trattativa.....	4
Camera, Legacoop Produzione e Servizi: società in house decisione peggiorativa, danni alle imprese	6
Legacoop agroalimentare: strategico il ruolo delle politiche agricole dell'Europa.....	8
Sara Faraci nominata Presidente di Legacoop Valle d'Aosta: continuità e nuovi obiettivi	10
Legacoop Lazio firma con ANCI un protocollo d'intesa per promuovere le CER.....	12
CulTurMedia-PromoPA: convegno sede Inapp su "Impresa culturale e creativa ed economia sociale"	14
Autismo: martedì 2 aprile 2024 la Giornata della consapevolezza, al Polo Riabilitativo Nuova Sair di Roma un parco divertimenti inclusivo per celebrare l'inclusività e l'unicità	18
Il Bando Enti Locali per la cooperazione internazionale al centro dell'incontro convocato al MAECI dal viceministro Cirielli.....	20
Credito, cooperazione e garanzie. Il mondo della cooperazione incontra l'ente di garanzia Confidi Alto Adige Sudtirolo	22
Compie un anno Waste2Value, il progetto di economia circolare frutto della collaborazione fra Camst group, IGD Siiq, Coop Alleanza 3.0 e il Comune di Castenaso.....	24
Alluvione, il corto di Legacoop Romagna in concorso al premio nazionale "FIIm Impresa"	26
Master gestione impresa sociale: rinnovato l'accordo tra Legacoop Veneto ed Euricse per il finanziamento di stage nelle cooperative associate	28
"Quali mondi, quali modi": dal 17 al 19 aprile a Jesolo (VE) il meeting nazionale per youth workers. Tra i promotori la coop Il Raggio Verde	30
La cooperazione in un fumetto: il lavoro dei ragazzi dell'Istituto Romanazzi di Bari	32
Battistolli, Sicuritalia e Coopservice si alleano nel settore del trasporto e trattamento valori creando un polo nazionale di riferimento	34
CER. Giovedì 4 aprile a Bologna il Forum dell'Emilia Romagna, Legacoop tra i partner	36
Fimiv. Insieme Salute a "Fa' la cosa giusta" per i suoi primi 30 anni.....	38
CER cooperative, su Italia Oggi lo studio del Consiglio nazionale del notariato	40
Cooperativa Itaca. Nella Sinistra Piave quattro incontri gratuiti per approfondire i cambiamenti nell'adolescenza e il rapporto genitori-figli	42
Cooperativa Itaca presenta il primo bilancio di sostenibilità. Legacoop FVG: traiettoria di transizione verso una maggiore sostenibilità.....	45
Cpl acquisisce il ramo d'azienda deicato all'energy della software house milanese Blu Crm.....	47
Alluvione, Legacoop Romagna: prolungamento dello stato di emergenza ma nessuna certezza sui rimborsi.....	49
Romagna: l'esperienza delle Academy per attrarre giovani lavoratori.....	51
Coopservice firma il Manifesto UN "Imprese per le persone e la società"	53
Dettaglianti, si è tenuta a Roma la Conferenza annuale di Independent Retail Europe	

Raggiunto l'accordo per il rinnovo del contratto di lavoro nella distribuzione cooperativa al termine di una lunga e complessa trattativa

29 Marzo 2024



Interessati gli oltre 60.000 lavoratori delle cooperative di consumatori: aumento a regime di 240 euro e una tantum di 350 euro. Rafforzati diritti e welfare.

Il 29 marzo 2024, è stato siglato, da parte delle Associazioni Cooperative ANCC-COOP, CONFCOOPERATIVE CONSUMO E UTENZA, A.G.C.I Settore consumo e le Organizzazioni Sindacali FILCAMS-CGIL, FISASCAT-CISL, UILTuCS, l'accordo di rinnovo del CCNL per i dipendenti da imprese della Distribuzione Cooperativa.

L'accordo, che sarà in vigore fino a marzo 2027, prevede un aumento retributivo a regime di 240 euro lordi al quarto livello ed una indennità una tantum di 350 euro riparametrati e riproporzionati per tutte le posizioni.

Grande rilevanza, nell'ambito del nuovo CCNL, rivestono la tutela della dignità e della parità di genere e le misure a sostegno della genitorialità con l'introduzione di norme volte ad

Raggiunto l'accordo per il rinnovo del contratto di lavoro nella distribuzione cooperativa al termine di una lunga e complessa trattativa

aumentare le tutele previste dalle leggi vigenti, con l'aumento dei permessi di paternità. Nuove norme per facilitare alle neomamme la scelta di trascorrere col proprio figlio tutto il primo anno di vita, un incentivo economico al padre che decide di fruire del congedo facoltativo al posto della mamma, facilitazioni per i ricongiungimenti familiari e per la fecondazione assistita. Inoltre, sono stati introdotti congedi e facilitazioni per le donne vittime di violenza.

Sul diritto alla salute è stato riconosciuto un mese di congedo retribuito per i malati oncologici al termine del periodo di comporta. Ulteriore investimento delle cooperative nel welfare aziendale, con l'aumento del contributo di ulteriori 36 euro annui per lavoratore finalizzati al consolidamento e al miglioramento delle prestazioni sanitarie.

“Siamo soddisfatti dell'accordo, è il contratto nazionale di lavoro più impegnativo degli ultimi 30 anni: permetterà un importante recupero del potere di acquisto dei lavoratori delle cooperative, in una fase di grande incertezza economica, inflazione e rincari energetici – è il commento di **Marco Pedroni**, Presidente Ancc-Coop (Associazione Nazionale Cooperative di Consumatori) – L'accordo assicura alle imprese cooperative gradualità nelle dinamiche del costo del lavoro nei prossimi anni, in un quadro quindi di sostenibilità economica. Contempla elementi importanti anche in termini di supporto alle famiglie e alla genitorialità e consolida le prestazioni di assistenza sanitaria erogate dal Fondo Coopersalute. Sono ulteriori elementi di distintività cooperativa rispetto al resto della grande distribuzione”.

La cooperazione di consumatori è uno dei protagonisti dell'economia nazionale, con oltre 60.000 dipendenti, 1,8 miliardi di retribuzioni e oneri sociali versati, oltre il 90% di contratti di lavoro a tempo indeterminato, 20 milioni di risorse investite in percorsi formativi.

Camera, Legacoop Produzione e Servizi: società in house decisione peggiorativa, danni alle imprese

27 Marzo 2024



“Prendiamo atto, così come annunciato, che la Camera dei deputati procederà alla costituzione della società in house per erogare direttamente i servizi che precedentemente venivano affidati in appalto. Una decisione peggiorativa, che non porterà i vantaggi auspicati creando invece dei danni alle imprese impegnate attualmente nell'erogazione dei servizi”.

Questa la posizione di Legacoop Produzione e Servizi a seguito dell'approvazione, il 26 marzo, da parte dell'Ufficio di Presidenza della Camera, degli atti necessari alla costituzione della nuova società in house, partecipata interamente dalla Camera, che si occuperà dei servizi di ristorazione, pulizie, guardaroba, gestione dei parcheggi, facchinaggio, supporto esecutivo alla gestione operativa.

“Siamo particolarmente stupiti – sottolinea Legacoop Produzione e Servizi – dalla motivazione espressa secondo cui l'internalizzazione serve innanzitutto per migliorare le condizioni di lavoro, considerato che le attuali condizioni erano dettate dai capitolati di gara dell'ente stesso che definiscono il monte orario e il valore economico. Soltanto la capacità organizzativa delle imprese e la possibilità di lavorare anche in altri ambiti hanno permesso alle lavoratrici e ai lavoratori di avere uno stipendio dignitoso”.

“Nei prossimi giorni – conclude Legacoop Produzione e Servizi – faremo gli approfondimenti normativi e valuteremo tutte le azioni possibili per ostacolare il processo prospettato che, oltre a non poter garantire risparmi di spesa, apparendo quindi peggiorativo sotto tutti gli aspetti considerati rispetto all’organizzazione esistente, è anche in contraddizione con quanto auspicato dai principi enunciati dal nuovo Codice degli appalti nel promuovere il rapporto di fiducia tra Stato e mercato.”

Legacoop agroalimentare: strategico il ruolo delle politiche agricole dell'Europa

26 Marzo 2024



Cristian Maretti (presidente Legacoop Agroalimentare): «Bene il ministro Lollobrigida ad aver rimesso l'agricoltura al centro dell'azione della Ue. Ora lavorare per renderla competitiva: c'è bisogno di aggregazione».

“L'Europa è, e resta, lo spazio nel quale operare per cercare di ottenere dei risultati che le politiche nazionali da sole non possono raggiungere. Per questo va fatto un plauso al lavoro del governo ed in particolare dal ministro **Francesco Lollobrigida** per aver rimesso al centro dell'azione della Ue le tematiche del settore agroalimentare e della pesca in un'ottica di mantenimento delle condizioni di produttività e di adeguato reddito degli agricoltori”. Ad affermarlo è **Cristian Maretti**, presidente di Legacoop Agroalimentare dopo le conclusioni del consiglio agricolo europeo.

Ruolo strategico delle politiche agricole della Ue. Per questo, “nell'anniversario dei Trattati di Roma, è importante lavorare per riconoscere le politiche agroalimentari come quelle fondanti della Comunità economica Europea prima, e a maggior ragione adesso dell'Unione europea”, continua Maretti.

Soprattutto perché "con i venti di guerra che soffiano sempre più forti e una globalizzazione che si è trasformata in dura competizione tra blocchi continentali, le politiche alimentari dell'Unione assumono un valore strategico al pari dell'intelligenza artificiale o della politica energetica", evidenzia il presidente di Legacoop Agroalimentare.

Agricoltura europea competitiva se aggregata. Tuttavia c'è ancora del lavoro da fare. Primo tra tutti "resta di fondo il tema irrisolto di come rendere l'agricoltura europea più competitiva in uno scenario mondiale. Su questo noi crediamo che le istituzioni europee e nazionali debbano riorientare molte delle proprie azioni verso una maggiore aggregazione e maggiori visioni di filiera".

Fondamentale la tutela dei prodotti. Tra gli aspetti da non trascurare, quelli legati alla tutela delle produzioni. "Vanno accelerate tutte le azioni continentali per poter proteggere le nostre produzioni dalla competizione internazionale e dal dumping sociale ed ambientale. I primi passi sono stati mossi, ma bisogna aumentarne il ritmo per evitare di arrivare troppo tardi".

Ecco perché in tutto questo, conclude Maretti, "Legacoop Agroalimentare e tutta la cooperazione agroalimentare darà il massimo appoggio, in termini di approfondimento tecnico e sostegno politico a tutte le forze del parlamento europeo che condivideranno questa visione".

Sara Faraci nominata Presidente di Legacoop Valle d'Aosta: continuità e nuovi obiettivi

26 Marzo 2024



Nel corso della Direzione del 21 Marzo 2024 è stata ufficialmente nominata come nuova Presidente di Legacoop Valle d'Aosta Sara Faraci della cooperativa Edileco, che raccoglie il testimone da Umberto Fossá presidente in carica dal 2014. Confermata la vice presidenza congiunta per Laura Raspino di Noi & gli Altri scs e Francesco Buratti di Leone Rosso scs.

In merito alla sua nomina, Sara Faraci dichiara: "Sono onorata di assumere il ruolo di Presidente di Legacoop Valle d'Aosta. Guardo avanti con grande entusiasmo e voglia di lavorare insieme ai nostri associati per raggiungere nuovi obiettivi e per continuare a promuovere e rafforzare il modello cooperativo, che rappresenta un valido e sostenibile modello per le imprese del futuro. E' importante raccontarlo alle giovani generazioni di imprenditori ed il loro coinvolgimento sarà uno dei nostri primi obiettivi come direzione regionale."

Legacoop Valle d'Aosta raccoglie quasi ottocento addetti e rappresenta alcune fra le più grandi cooperative valdostane, con un solido impegno verso la collaborazione e l'innovazione propone di continuare a sostenere le imprese cooperative del territorio, contribuendo così al progresso economico e sociale del tessuto imprenditoriale valdostano.

Legacoop Lazio firma con ANCI un protocollo d'intesa per promuovere le CER

26 Marzo 2024



ANCI Lazio e Legacoop Lazio hanno firmato il 25 marzo il "Protocollo d'intesa per promuovere sui territori dei Comuni del Lazio azioni di diffusione del modello cooperativo di produzione e condivisione dell'energia rinnovabile".

L'intesa prevede una collaborazione volta a informare, sensibilizzare e supportare i Comuni e i cittadini in merito alla costituzione di comunità energetiche in forma cooperativa.

"La sottoscrizione di questo Protocollo è per noi importante perché ci consente di promuovere il modello cooperativo su un tema strategico per il prossimo futuro che è quello delle energie rinnovabili e soprattutto perché consentirà di creare un collegamento più forte con gli enti locali che saranno chiamati ad affiancare i cittadini e le piccole imprese in questa sfida – ha commentato il presidente di Legacoop Lazio, Mauro Iengo -. Il modello cooperativo è per noi una delle forme più importanti che la comunità può assumere perché consente ai cittadini di

Legacoop Lazio firma con ANCI un protocollo d'intesa per promuovere le CER

partecipare direttamente alle Cer in forma paritaria e perché gli eventuali utili e vantaggi dalla costituzione possono essere redistribuiti in funzione della soddisfazione degli interessi dei soci”.

CulTurMedia-PromoPA: convegno sede Inapp su “Impresa culturale e creativa ed economia sociale”

29 Marzo 2024



IMPRESA CULTURALE E CREATIVA ED ECONOMIA SOCIALE NUOVE COMPETENZE INTEGRATE NELLE STRATEGIE EUROPEE

VENERDÌ 12 APRILE 2024
ORE 10.00 - 16.00

Auditorium sede Inapp
C.so d'Italia 33, Roma

Venerdì 12 aprile 2024, dalle 10 alle 16 a Roma, presso l'Auditorium della sede INAPP di Corso d'Italia 33, si terrà il convegno dal titolo “**Impresa culturale e creativa ed economia sociale. Nuove competenze integrate nelle strategie europee**” organizzato da CulTurMedia Legacoop e Promo Pa Fondazione, con la collaborazione di Inapp – Istituto nazionale per l'analisi delle politiche pubbliche.

Nel quadro delle politiche sostenute e promosse dalla Nuova strategia industriale europea, al termine dell'**Anno europeo delle competenze** e con il dibattito in corso sulla Legge del Made in Italy, è necessario riflettere sul rinnovato ruolo dell'ecosistema delle ICC, anche integrato con quello dell'Economia sociale.

CulTurMedia-Legacoop e Promo PA Fondazione, con la determinante collaborazione di **INAPP** – coordinatore nazionale per l'Italia dell'Anno Europeo delle competenze – propongono un confronto animato da contributi nazionali ed europei. L'obiettivo sarà quello di riflettere su competenze, approcci e strategie di capacitazione per affrontare le nuove sfide e contribuire al miglioramento del lavoro culturale per rinnovare il posizionamento del sistema delle ICC, con particolare riferimento alla cooperazione.

L'incontro sarà altresì occasione per **sottoscrivere parallelamente le due Large Scale**

Skills partnerships: CCIs and Proximity and Social Economy, avviando una partecipazione attiva del mondo cooperativo ai network volti all'innovazione in entrambi gli ambiti.

Nell'occasione saranno distribuite le copie del volume "**FUTURE SKILLS.**

Multidisciplinarietà e cooperazione per i nuovi ambiti del lavoro culturale", curato da Culturmedia Legacoop e Promo PA Fondazione, pubblicato da Fondazione Barberini grazie al sostegno di Fon.coop.

Il numero dei posti per la partecipazione in presenza è limitato fino ad esaurimento posti, seguendo l'ordine di prenotazione. **Si consiglia di prenotarsi in presenza non oltre il 5 aprile [CLICCANDO QUI](#)**¹

Sarà comunque prevista la possibilità di seguire l'evento anche **da remoto**. Il link allo streaming verrà condiviso pochi giorni prima dell'evento con coloro i quali si prenoteranno tramite il form, specificando di voler partecipare da remoto. **Per registrarsi online [CLICCA QUI](#)**²

PROGRAMMA

09.45 – 10.00

Accoglienza partecipanti ed iscrizioni

10.00 – 11.30

Saluto di benvenuto

Santo Darko Grillo, *Direttore generale Inapp e Coordinatore nazionale Anno europeo delle competenze*

Introduce e modera

Giovanna Barni, *Presidente Culturmedia Legacoop*

INTERVENTI DI APERTURA

Simone Gamberini, *Presidente Legacoop Nazionale*

Gaetano Scognamiglio, *Presidente Promo PA Fondazione*

Stefania Serafini, *Componente del CdA di FonCoop*

INTERVENTI QUADRO

L'integrazione tra Economia sociale e ICC: dalla strategia industriale europea all'European Skills Agenda

Luca Jahier, *European Semester Group President, CESE – Comitato economico e sociale europeo*

Skills first: valorizzare e promuovere sistematicamente le competenze

Santo Darko Grillo

Opportunità e prospettive per lo sviluppo delle competenze delle ICC. Riflessioni dalla ricerca.

1. Vedi <https://www.eventi-inapp.it/evento-12-aprile-2024/iscrizione-evento-12-aprile-2024-presenza/>.

2. Vedi <https://www.eventi-inapp.it/evento-12-aprile-2024/iscrizione-evento-12-aprile-2024-online/>.

Francesca Velani, *Vicepresidente Promo PA Fondazione e co-curatrice della ricerca*
Valentina Montalto, *Co-curatrice della ricerca e ricercatrice*

11.30 – 12.45

TAVOLA ROTONDA

Strategie di rinnovamento tra economia sociale e impresa culturale e creativa

Intervengono

Angelo Piero Cappello, *Direttore Generale per la creatività contemporanea Ministero della Cultura*

Sarah de Heusch, *Direttrice Social Economy Europe*

Mattia Corbetta, *Centro OCSE di Trento per lo sviluppo locale*

Alessandro Rinaldi, *Direttore Studi e statistiche Centro Studi Guglielmo Tagliacarne, Unioncamere*

Ledo Prato, *Componente C Forum Terzo Settore*

Rappresentante *Coordinamento tecnico Commissione cultura delle Regioni**

Conclusioni

Lucia Borgonzoni, *Sottosegretario di Stato al Ministero della Cultura**

12.45 – 13.00

Dibattito aperto

13.00 – 14.00

Pausa pranzo

14.00 – 14.45

SESSIONE POMERIDIANA

Introduce e modera

Catiuscia Marini, *Responsabile Politiche europee Legacoop*

INTERVENTI QUADRO

European Skills Agenda, il nuovo ruolo dei settori culturali e creativi

Manuela Geleng, *Commissione europea, Direttrice EMPL.B responsible for Jobs and Skills, DG EMPL*

Barbara Stacher, *Commissione europea, Cultural Policy Unit, DG EAC*

Migliori condizioni di lavoro per l'ecosistema della cultura e creatività

Daniela Rondinelli, *Member of the European Parliament, S&D Group – Co-relatrice statuto artisti EMPL*

14.45 – 15.50

TAVOLA ROTONDA

Dall’Europa, indirizzi e stimoli per l’ecosistema della cultura e creatività

Introduce e modera

Cristina Loglio, *Vice presidente Europa Nostra – membro del Large Scale Skills Partnership on CCIs*

Intervengono

Francesca Martinelli, *Direttrice generale Fondazione Centro Studi Doc*

Lluís Bonet Agustí, *Coordinatore progetto CHARTER e Professor of Applied economy and Director of the Cultural Management Graduate program at the University of Barcelona*

Ilaria Manzini, *Direttore scientifico Fondazione Changes, partenariato esteso PNNR Cultural Heritage Active Innovation for Sustainable Society*

Silvia Sacchetti, *Università di Trento; Euricse, Coordinamento Large Scale Skills Partnership on Social Economy*

15.50 – 16.00

Conclusioni e sottoscrizione dei Large Scale Skills partnerships: CCIs and Proximity and Social Economy

Giovanna Barni, *delegata Legacoop cultura e creatività*

[Scarica il Programma del convegno](#)¹

Info: www.eventi-inapp.it/evento-12-aprile-2024/

Segreteria organizzativa: m.gottifredi@legacoop.coop

1. Vedi https://culturmedia.legacoop.coop/wp-content/uploads/2024/03/CONVEGNO-12-APRILE_programma-1.pdf.

Autismo: martedì 2 aprile 2024 la Giornata della consapevolezza, al Polo Riabilitativo Nuova Sair di Roma un parco divertimenti inclusivo per celebrare l'inclusività e l'unicità

29 Marzo 2024



Martedì 2 aprile è la giornata durante la quale si celebra la consapevolezza sull'autismo, una condizione **che in Italia interessa 1 bambino su 77, tra i 7 e i 9 anni di età**, con una prevalenza maggiore nei maschi di 4,4 volte in più rispetto alle femmine (*dati del "Progetto Osservatorio per il monitoraggio dei disturbi dello spettro autistico" coordinato dall'Istituto Superiore di Sanità e dal Ministero della Salute).

In occasione di questa ricorrenza, **il 2 aprile 2024, dalle ore 16.30 alle ore 19.30**, il Polo Riabilitativo Nuova Sair di Roma, specializzato nella diagnosi e nel trattamento dei disturbi del neurosviluppo, **si trasforma per un pomeriggio in un parco divertimenti inclusivo, dove incontrarsi e giocare tutti insieme.**

E soprattutto dove imparare attraverso il gioco, a conoscersi, a relazionarsi, a entrare in contatto con gli altri, a stare insieme senza pregiudizi per costruire una comunità sempre più accogliente e inclusiva.

Autismo: martedì 2 aprile 2024 la Giornata della consapevolezza, al Polo Riabilitativo Nuova Sair di Roma un parco divertimenti inclusivo per celebrare l'inclusività e l'unicità

Presenti all'evento anche Roberta Angelilli, **Vicepresidente della Regione Lazio** e Massimiliano Maselli, **Assessore ai Servizi sociali, alla Disabilità, al Terzo Settore, ai Servizi alla Persona della Regione Lazio**.

Il Bando Enti Locali per la cooperazione internazionale al centro dell'incontro convocato al MAECI dal viceministro Cirielli

29 Marzo 2024



Legacoop ha partecipato giovedì 28 marzo al MAECI all'incontro convocato dal **Viceministro On. Edmondo Cirielli** sui Partenariati Territoriali per la cooperazione internazionale allo sviluppo. L'incontro è stato dedicato ad approfondire le prospettive del **Bando per iniziative promosse dagli Enti Territoriali** aperto dall'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (AICS) ed in scadenza a maggio.

Hanno partecipato all'incontro, tra gli altri, il Presidente della Regione Lazio, **Francesco Rocca** e il Presidente della Regione Emilia-Romagna, **Stefano Bonaccini**. Quest'ultimo ha enfatizzato l'importanza della co-progettazione e collaborazione con il mondo dell'imprenditoria ed in particolare con le cooperative.

L'AICS, come ricordato dal Direttore **Marco Riccardo Rusconi**, ha realizzato negli ultimi mesi una campagna informativa e di accompagnamento in numerose Regioni italiane, in alcune

delle quali si sta ora innescando un processo partecipativo per la nascita di nuovi partenariati e lo sviluppo di proposte progettuali.

Il Bando, in **scadenza il 6 maggio**, dedica **60 mln €** alle iniziative promosse da **Enti Locali** favorendo i partenariati con Imprese, Organizzazioni della Società Civile, mondo universitario e associazioni delle diaspore. Un secondo lotto dello stesso bando stanziava **120 mln €** per le presentate direttamente dalle Organizzazioni della Società Civile. In linea con la strategia adottata dal Piano Mattei, l'85% delle risorse complessive saranno allocate per interventi nel continente africano.

Dando seguito all'impegno storicamente profuso da diverse cooperative aderenti e strutture settoriali e regionali in interventi di cooperazione internazionale, l'ufficio relazioni internazionali di Legacoop è pronto a supportare – anche attraverso la struttura dedicata [Haliéus](#)¹ – lo sviluppo di nuovi partenariati soprattutto per interventi che rafforzino il movimento cooperativo come strumento di sviluppo sostenibile nei paesi partner.

È possibile reperire il bando al seguente link: <https://www.aics.gov.it/news/faq-bando-2023/>

1. Vedi <https://www.halieu.it/>.

Credito, cooperazione e garanzie. Il mondo della cooperazione incontra l'ente di garanzia Confidi Alto Adige Südtirol

28 Marzo 2024



Proficuo incontro tra i massimi rappresentanti del mondo cooperativo della provincia di Bolzano e i vertici di Confidi Alto Adige Südtirol.

Presso la sede dell'ente di garanzia, che dal 1975 agevola attivamente l'accesso al credito delle piccole e medie imprese dell'Alto Adige nel ruolo di intermediario finanziario specializzato al fianco delle imprese associate per cercare soluzioni funzionali e condivise, corrispondenti al fabbisogno, si è svolto un interessante e costruttivo incontro-confronto tra il mondo delle cooperative, rappresentato dalle centrali del territorio, l'Ufficio per la cooperazione e il direttore di Confidi Alto Adige Südtirol, sul tema del credito e delle forme di garanzia. All'incontro hanno preso parte la direttrice dell'Ufficio per la Cooperazione della Provincia di Bolzano, **Manuela Paulmichl**, la presidente di Coopbund Alto Adige Südtirol, **Monica Devilli**, i rappresentanti di Agci Alto Adige Südtirol, **Nicola Grosso**, di Cooperdolomiti, **Andrea Grata**, **Christian Tanner** per il Raiffeisenverband Südtirol e Christian Christianell, direttore della Cooperativa garanzia del Credito Confidi.

Nel corso dell'incontro è stato ribadito il prezioso ruolo esercitato nel contesto della cooperazione altoatesina da Confidi, intermediario finanziario che offre ai propri associati, garanzia e servizi accessori a sostegno delle differenti esigenze di credito. Coopbund Alto Adige Südtirol, Agci, Raiffeisen e Cooperdolomiti, partner dell'importante ente territoriale – così come le banche locali – hanno sottolineato quanto sia strategica la funzione dell'ente nel promuovere i vari strumenti e servizi a supporto delle cooperative. Attraverso la stipulazione di convenzioni con gli istituti di credito, Confidi facilita le imprese socie nel reperimento del credito e nell'ottenimento delle migliori condizioni sulle linee di credito assistite.

Il direttore di Confidi, il Christian Christanell, ha illustrato quali sono gli attuali strumenti e quali le prossime novità e si è reso disponibile a sviluppare un percorso articolato in più steps insieme alle centrali cooperative e all'Ufficio per la cooperazione della Provincia Autonoma di Bolzano. Tale percorso unitario è necessario per promuovere gli strumenti messi a disposizione, supportare le nuove iniziative, nonché particolari cooperative in difficoltà e individuare nuove forme di assistenza. Il direttore ha fatto presente che, a breve, ci saranno alcune interessanti novità per quanto riguarda le garanzie per le piccole e medie imprese e che sono stati avviati nuovi incontri con gli istituti bancari del territorio.

Si è trattato di un primo incontro, utile ad affrontare in maniera sempre più organizzata l'accesso al credito e alle fonti di finanziamento da parte delle cooperative. L'obiettivo, nel breve periodo, è quello di individuare nuove forme di assistenza e promuovere uno sportello di consulenza mirata su appuntamento. È stata considerata fondamentale l'assistenza alle cooperative nelle fasi di start-up, in particolare per quanto concerne le possibili forme di garanzie a fronte degli affidamenti bancari, instaurando un accompagnamento alle forme di garanzia e individuando nuovi possibili scenari e prodotti a favore delle imprese cooperative, anche in relazione ad anticipazioni in attesa dei contributi pubblici.

Compie un anno Waste2Value, il progetto di economia circolare frutto della collaborazione fra Camst group, IGD Siiq, Coop Alleanza 3.0 e il Comune di Castenaso

28 Marzo 2024



A un anno dal suo avvio "Waste 2 Value", il progetto di economia circolare di Impronta Etica in collaborazione con **Camst group, IGD Siiq, Coop Alleanza 3.0** e il **Comune di Castenaso**, è riuscito a convertire circa 6 tonnellate di scarto del **centro commerciale Centronova a Villanova di Castenaso (BO)** in oltre 600 litri di ammendante. Un successo importante per questo progetto virtuoso che ha visto la partecipazione attiva della comunità e di un numero ampio di stakeholder, oltre al sostegno della Regione Emilia-Romagna, tramite **ATERSIR**.

Obiettivo di **Waste2Value** è, infatti, la creazione di un modello di economia circolare a ciclo chiuso per il recupero degli scarti alimentari attraverso la loro conversione in "nuovi prodotti". Nel caso specifico, ogni giorno nei punti ristoro di Camst e di Coop all'interno del Centro commerciale Centronova, vengono **recuperati i fondi di caffè e le bucce d'arancia avanzate a fine giornata**. La cooperativa La Fraternità si occupa di **raccogliere gli scarti e di portarli all'esterno dove una compostiera li trasforma in ammendante**, un

Compie un anno Waste2Value, il progetto di economia circolare frutto della collaborazione fra Camst group, IGD Siiq, Coop Alleanza 3.0 e il Comune di Castenaso

fertilizzante naturale che, utilizzato per la manutenzione delle **aree verdi del centro e di alcuni orti gestiti dai cittadini di Castenaso**, migliora le caratteristiche fisiche del terreno, e favorisce l'assorbimento di acqua e nutrienti.

Ad oggi ammontano a circa **6 le tonnellate di scarto recuperato**, riconvertito in **oltre 600 litri di ammendante**, il 90% del quale è stato restituito alla comunità grazie al suo impiego in **10 orti didattici** delle scuole del territorio, tra nidi, materne e primarie. Oltre al valore ambientale, il progetto ha importati impatti sociali. In primo luogo offre un'opportunità di lavoro a due persone con fragilità per dieci ore settimanali acquisendo competenze nella gestione dei processi di compostaggio e del verde. In secondo luogo, permette una **diffusa sensibilizzazione sul tema dello spreco alimentare**: nel 2023 sono stati circa 1.000 i bambini coinvolti in attività ed eventi dedicati, tra scolaresche e liberi partecipanti a laboratori e attività inerenti. Anche i clienti e i lavoratori del centro commerciale sono stati informati con iniziative ad hoc.

È con soddisfazione che, a un anno dalla sua realizzazione e messa a sistema, celebriamo i risultati tangibili ottenuti dal progetto Waste 2 Value, evidenziando il potere dell'ecosistema creato – commenta **Sara Teglia**, coordinatrice di **Impronta Etica** –. Nato dall'idea di realizzare un progetto di economia circolare in partnership, arriva oggi a formulare una nuova consapevolezza: è possibile realizzare un ammendante per far fiorire un giardino all'interno del Centro Commerciale grazie ai fondi di caffè e alle bucce di arancia che quotidianamente vengono prodotti all'interno del Centro Commerciale stesso. Un progetto sfidante tanto negli intenti quanto nella sua realizzazione, che vede oggi risultati concreti. Per questo motivo Waste 2 Value si delinea oggi, grazie alla costante determinazione degli attori che animano il progetto, come unico nel suo genere. Un progetto per diffondere la cultura della sostenibilità e promuovere l'economia circolare sul territorio, verso tutta la comunità, dalle scuole alle università, sino ai visitatori dei centri commerciali, attraverso un processo di coinvolgimento attivo e partecipato.

Il **30 marzo** si celebrerà la **Giornata Internazionale Rifiuti Zero** che promuove iniziative volte a prevenire e ridurre al minimo gli sprechi, a favore di un'economia circolare. Secondo le stime della FAO, infatti, gli scarti alimentari generati ammontano a circa 1.3 miliardi di tonnellate l'anno, ossia un terzo di tutti gli alimenti prodotti a livello mondiale per il consumo umano. Numerosi sono gli attori che possono agire in un'ottica di prevenzione, limitando gli scarti, instaurando partnership

per la gestione delle eccedenze e trovando **soluzioni concrete a quelli che sono considerati già rifiuti**, quali ad esempio scarti dalla lavorazione ed organico misto in decomposizione. È in questo contesto che Camst group, Coop Alleanza 3.0 e IGD SiiQ hanno deciso di impegnarsi concretamente per adottare una soluzione che potesse rispondere a questa sfida.

Alluvione, il corto di Legacoop Romagna in concorso al premio nazionale "Film Impresa"

28 Marzo 2024



Il cortometraggio di Legacoop Romagna "**Il dolore e la forza della cooperazione**", girato nei giorni dell'alluvione di maggio 2023, è stato selezionato tra le opere in concorso nella sezione documentari al premio nazionale "**Film Impresa**", in programma alla **Casa del Cinema di Roma** dal 9 all'11 aprile.

A giudicare le nomination sarà il premio Oscar **Gabriele Salvatores**, che nel suo ruolo di presidente di giuria sarà affiancato da numerosi nomi importanti del settore, come l'attrice e dirigente sportiva **Cristiana Capotondi**, la giornalista, saggista e critica cinematografica **Piera Detassis**, la produttrice cinematografica **Elisabetta Olmi** e la regista e sceneggiatrice **Maria Sole Tognazzi**.

La mattina dell'11 aprile il presidente di Legacoop Romagna, **Paolo Lucchi**, e gli autori, **Emilio Gelosi** e **Fabio Blaco**, saliranno sul palco della Casa del Cinema per presentare la proiezione.

Il programma della manifestazione promossa da **Unindustria** è stato presentato nei giorni scorsi, in una conferenza stampa alla presenza del presidente del Premio Giampaolo Letta, del direttore artistico Mario Sesti e del presidente di giuria.

Oltre alle quattro aree in concorso, saranno assegnati dei Premi Speciali a personalità che durante la loro carriera hanno saputo raccontare, esplorare o interpretare il mondo del lavoro e dell'impresa. Tra questi il regista e sceneggiatore **Ferzan Ozpetek**, lo stesso Gabriele Salvatore, la regista e sceneggiatrice **Francesca Archibugi**, l'imprenditore **Renzo Rosso** e la cantante e produttrice discografica **Caterina Caselli**.

Prodotto da **Cooperdiem/Treseiuno**, "Il dolore e la forza della cooperazione" (6'16") racconta per sole immagini la catastrofe climatica che ha colpito l'Emilia-Romagna nel maggio del 2023. Il documentario è completamente privo di parlato, ad eccezione di una frase affidata al direttore di CAB Terra, una delle cooperative agricole braccianti che si resero protagoniste di gesti entrati nella storia e divenuti simbolo di quei giorni

«Siamo orgogliosi di questa nomination — dice il presidente di Legacoop Romagna, **Paolo Lucchi** — e onorati della possibilità di presentare il nostro lavoro di fronte a una giuria e a una platea nazionale così importanti. Vogliamo continuare a tenere accesa la luce su quanto successo in Romagna ormai un anno fa e, grazie alla forza delle immagini, cerchiamo di trasmettere le emozioni di quei giorni a chi non ha vissuto l'alluvione: il dolore, la paura, ma anche la solidarietà di un popolo che ha saputo sostenersi a vicenda, tirandosi su le maniche, come siamo soliti fare in Romagna, perché cooperando si può affrontare e superare ogni sfida».

Master gestione impresa sociale: rinnovato l'accordo tra Legacoop Veneto ed Euricse per il finanziamento di stage nelle cooperative associate

28 Marzo 2024



Legacoop Veneto ha rinnovato l'accordo di collaborazione con **Euricse**, l'Istituto europeo di ricerca sulle imprese cooperative e sociali, per il finanziamento di borse di studio a sostegno dello stage curriculare previsto dall'offerta formativa del **Master G.I.S.** "Master Universitario in Gestione di Imprese Sociali" per l'anno accademico 2023/2024.

L'accordo prevede da parte di Legacoop Veneto la copertura di tre borse di studio finalizzate al finanziamento delle attività svolte all'interno di cooperative sociali associate.

Euricse promuove da 27 anni il Master G.I.S., in collaborazione con **l'Università degli studi di Trento**. Il Master si rivolge a giovani laureati e si articola in sei mesi di didattica cui seguono tre mesi di stage curriculare/project work a tempo pieno all'interno di imprese sociali e organizzazioni non-profit.

L'avvio degli stage è programmato per novembre 2024, in quel frangente i corsisti del Master

Master gestione impresa sociale: rinnovato l'accordo tra Legacoop Veneto ed Euricse per il finanziamento di stage nelle cooperative associate

G.I.S. dovranno sviluppare e realizzare un progetto concordato con l'impresa ospitante, così da mettere in pratica all'interno di un ambiente di lavoro le competenze e gli strumenti gestionali appresi durante la parte didattica del master.

Obiettivo finale è promuovere processi di **innovazione, miglioramento e sviluppo sia di nuove progettualità che di attività già esistenti.**

Per ulteriori informazioni, contattare Legacoop Veneto all'indirizzo:
segreteria@legacoop.veneto.it

“Quali mondi, quali modi”: dal 17 al 19 aprile a Jesolo (VE) il meeting nazionale per youth workers. Tra i promotori la coop Il Raggio Verde

28 Marzo 2024



Offrire uno spazio per la discussione delle sfide e delle opportunità nel campo della cooperazione giovanile, stimolando la ricerca di nuove pratiche e approcci. È l'obiettivo del **meeting nazionale per *youth worker* e animatori di servizi e progetti per i giovani “Quali mondi, quali modi”**. In programma **da mercoledì 17 a venerdì 19 aprile al “Beach Young Center” di Jesolo (Veneto)**, l'appuntamento rappresenta la tappa finale di un più ampio percorso itinerante dedicato ai temi dal titolo “Cose da non fare con i giovani”, che vede **tra i promotori la cooperativa Il Raggio Verde, associata a Legacoop Veneto**.

Il meeting si propone come un'occasione di confronto generativo e di approfondimento riguardo alle sfide del lavoro con i giovani, e si rivolge nello specifico a equipe di operatori e *youth worker*: professionisti che facilitano l'apprendimento e lo sviluppo personale e sociale di ragazzi e ragazze, affinché diventino cittadini autonomi e responsabili attraverso la partecipazione attiva ai processi decisionali e l'inclusione nelle rispettive comunità.

“Quali mondi, quali modi”: dal 17 al 19 aprile a Jesolo (VE) il meeting nazionale per youth workers. Tra i promotori la coop Il Raggio Verde

Iscrizioni [a questo link](#)¹ entro mercoledì 10 aprile (a costo ridotto entro mercoledì 3).

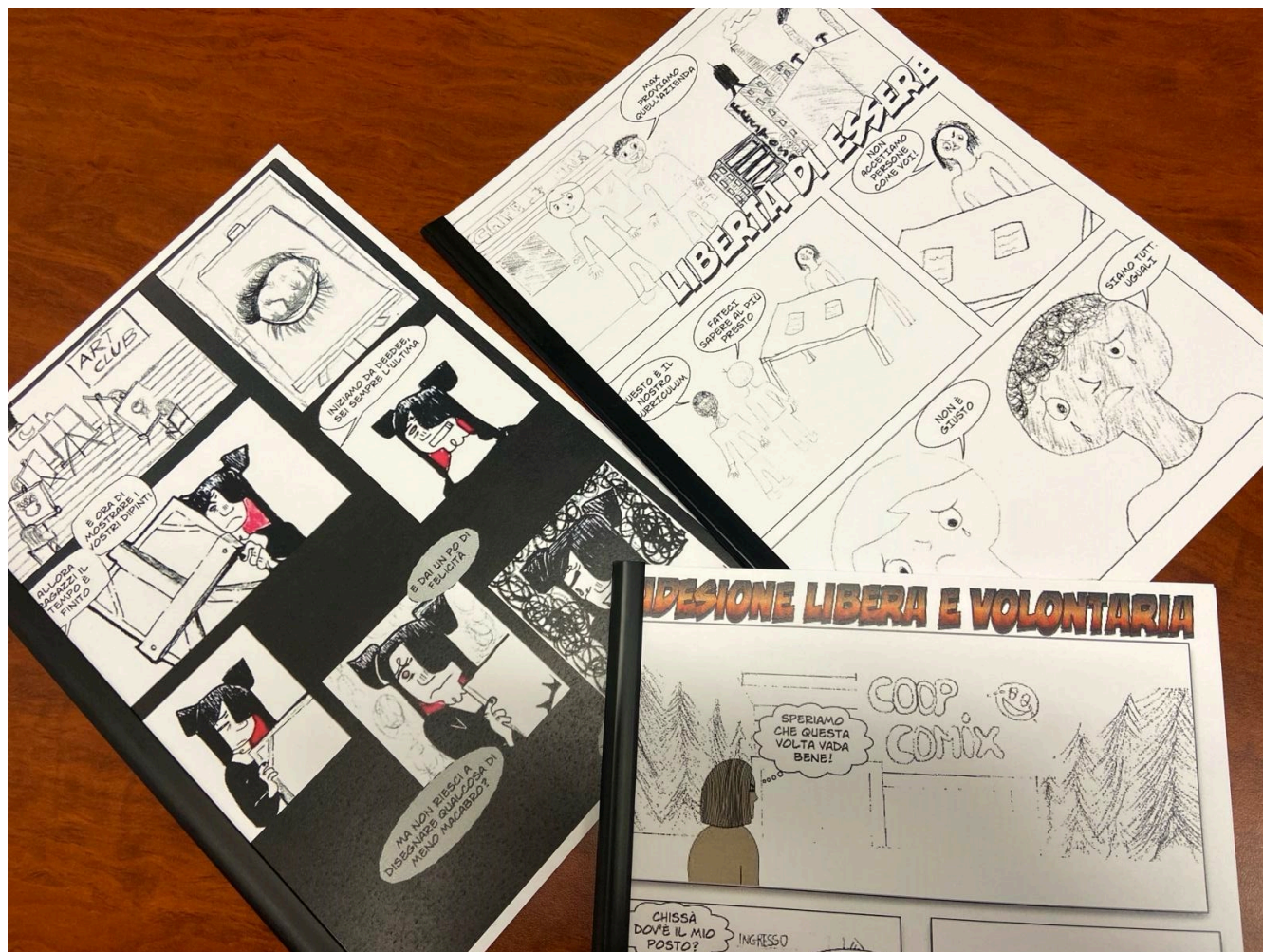
Il programma completo è disponibile [nel sito de Il Raggio Verde](#)².

1. Vedi https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSceercR_7z4j6rAdsK1QIromJNUiwBotVyyzxoTUGCW24snlw/viewform?vc=0&c=0&w=1&flr=0&pli=1.

2. Vedi http://www.qualimondiquaimodi.it/?fbclid=IwAR23E-dO_Up7OGRR9KZZdqgyQuCRGEzN7LEhp9BIztzzlCVe0TkB_I9Q2PU_aem_AWdcZQoQ3mIJkWDqoa0L3frjInFEB4wV6-EWh5MebaBFOq_j3aSRcAkLpUwkh4x-ctgOmX0eMxopBNBMmIXgG89S.

La cooperazione in un fumetto: il lavoro dei ragazzi dell'Istituto Romanazzi di Bari

28 Marzo 2024



Interesse, partecipazione e impegno. Sono i tre ingredienti che hanno caratterizzato il laboratorio di fumetto e impresa cooperativa simulata, nell'ambito del progetto "Futuro d'autore", finanziato dalla fondazione "Con i Bambini". L'attività ha coinvolto 30 studenti dell'IISS Romanazzi di Bari, tra i 16 e i 18 anni d'età.

Partendo da un bisogno della comunità scolastica o cittadina, i ragazzi e le ragazze si sono cimentati con la definizione di un'idea imprenditoriale, da realizzare in forma cooperativa, supportati da alcune cooperative del territorio che nel loro quotidiano portano avanti attività affini a quelle immaginate. Sono intervenuti **Marcello Signorile** della cooperativa sociale CAPS, **Tommaso Romagno** della cooperativa ReHardWareing e **Cinzia Di Lauro** della cooperativa Espera.

Tra i banchi di scuola sono nati quattro progetti di "impresa cooperativa simulata":

Romanazzi & Coop, una cooperativa che nasce con l'intento di coinvolgere e informare l'intera comunità scolastica riguardo ciò che accade all'interno della scuola, attraverso la creazione di un giornalino.

Romanazzi Student's space, un'area ristoro all'interno della scuola che agisca da centro di aggregazione, per creare occasioni di ricreazione, ma anche per entrare in contatto con studenti internazionali ed eventi di varia natura.

Tecnocoop, una cooperativa per recuperare i Rifiuti di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche al fine di smaltirli correttamente dando nuova vita alle componenti che possono essere riparate e nuovamente utilizzate e organizzare laboratori di alfabetizzazione informatica di base.

Happycoop una cooperativa progettata per dare occupazione a persone in condizione di fragilità, quali i senza fissa dimora e i tossicodipendenti, e creare dei chioschi per la somministrazione di street food (pannocchie, granite e crêpes).

Non solo impresa simulata; "Futuro d'autore" ha dato spazio alla creatività dei ragazzi anche attraverso un modulo artistico che li ha avvicinati al mondo del fumetto. I loro talenti nascosti sono emersi grazie al lavoro dei facilitatori di Legacoop e della cooperativa Factory47, nella persona di Francesco Siliberto, illustratore esperto. Gli aspiranti fumettisti hanno lavorato alla creazione di una storia, realizzata sotto forma di fumetto, ispirandosi ai principi cooperativi.

I complimenti per il risultato raggiunto sono giunti dal presidente di Legacoop Puglia, Carmelo Rollo, intervenuto all'evento assieme ad una rappresentanza dei docenti dell'Istituto e alla vicepresidente.

Per Katia De Luca, responsabile Progetto Futuro d'autore per Legacoop Puglia, si è trattato di un progetto di progressiva costruzione di competenze imprenditoriali e trasversali. "Abbiamo supportato i ragazzi e le ragazze aiutandoli a riconoscere e sperimentare le proprie capacità simulando la creazione di una cooperativa, in un percorso costruito giorno dopo giorno con loro, utilizzando linguaggi nuovi ed attrattivi come il fumetto", ha dichiarato.

Battistoli, Sicuritalia e Coopservice si alleano nel settore del trasporto e trattamento valori creando un polo nazionale di riferimento

28 Marzo 2024



Il 21 marzo 2024 è stato sottoscritto un importante **accordo fra i Gruppi Battistoli, Sicuritalia e Coopservice per dare vita al leader di mercato del settore del trasporto e trattamento valori.**

L'operazione strategica ha l'obiettivo di **integrare sinergicamente le rispettive organizzazioni in un'unica realtà societaria, BTV S.p.A.**, in grado di rispondere in modo ancor più efficiente alle esigenze del mercato e degli stakeholder della filiera del contante, grazie all'esperienza degli oltre 1.900 addetti, alla capillare presenza delle proprie 31 filiali e sale conta presenti sul territorio nazionale ed alle innovative tecnologie utilizzate.

L'integrazione delle attività ha decorrenza dal **1° aprile 2024** ed è stata realizzata attraverso **un aumento del capitale della BTV S.p.A. da parte della Sicuritalia IVRI S.p.A.** L'operazione giunge a distanza di quasi tre anni dal conferimento nello stesso veicolo societario del ramo d'azienda Trasporto e Contazione da parte della Coopservice Soc.Coop.p.a.

Battistolli, Sicuritalia e Coopservice si alleano nel settore del trasporto e trattamento valori creando un polo nazionale di riferimento

I gruppi Battistolli e Coopservice sono stati assistiti da Carnelutti Law Firm e Attolini Spaggiari Zuliani & Associati, per gli aspetti legali, da Ernst & Young e dallo Studio Bonadeo e Associati per le attività di *due diligence* e valutazione, mentre il gruppo Sicuritalia è stato assistita da Giliberti Triscornia e Associati, per gli aspetti legali, e da Deloitte, per le attività di *due diligence* e valutazione.

Il Presidente di Coopservice Soc.Coop.p.A., **Roberto Olivi**: "Siamo molto soddisfatti di questa operazione, che ha una grande valenza strategica e che ci rafforza ponendoci in una posizione di leader di mercato. Il settore del Cash in Transit sta vivendo infatti una forte trasformazione e richiede operatori strutturati ed in grado di rispondere ad esigenze di innovazione tecnologica sempre più pressanti".

CER. Giovedì 4 aprile a Bologna il Forum dell'Emilia Romagna, Legacoop tra i partner

27 Marzo 2024



Si terrà giovedì 4 aprile a Bologna a partire dalle 9.30 il **Forum sulle comunità energetiche dell'Emilia-Romagna**, dal titolo "BeComE. Dai borghi alle comunità energetiche", che sarà ospitato dalla Casa di Quartiere Katia Bertasi in via Aristide Fioravanti.

Per Legacoop, partner dell'evento, parteciperanno il responsabile Energia Giorgio Nanni e il presidente di Legacoop Emilia-Romagna Daniele Montroni.

Si parlerà di comunità energetiche come unione fra cittadini, attività commerciali, pubbliche amministrazioni locali e piccole/medie imprese che decidono di unire le proprie forze con l'obiettivo di produrre, scambiare e consumare energia da fonti rinnovabili su scala locale. Le finalità delle CER sono riscontrabili in una gestione sostenibile dell'energia, all'interno di un nuovo modello energetico e conseguente riduzione dello spreco energetico. I benefici sono molteplici: dal calo dei consumi e dei costi per i cittadini, all'aumento di presenza delle rinnovabili, fino alla diffusione di modelli di inclusione e collaborazione con accrescimento della consapevolezza dei consumatori sull'importanza delle risorse.

In allegato la locandina della giornata.

[PROGRAMMA-DEF](#)¹ [Download](#)²

1. Vedi <https://www.legacoop.coop/wp-content/uploads/2024/03/PROGRAMMA-DEF.pdf>.
2. Vedi <https://www.legacoop.coop/wp-content/uploads/2024/03/PROGRAMMA-DEF.pdf>.

Fimiv. Insieme Salute a "Fa' la cosa giusta" per i suoi primi 30 anni

27 Marzo 2024



Si è tenuta domenica 24 marzo la prima tappa dei festeggiamenti del 30° anniversario di **Insieme Salute**, mutua sanitaria integrativa nata nel 1994 che assiste oggi oltre 500.000 persona in tutta Italia.

Insieme Salute ha partecipato con **FIMIV (Federazione della Mutualità Integrativa Volontaria)** alla quinta edizione dei "**Social Cohesion Days**", festival internazionale sulla Coesione Sociale, che si è svolto dal 22 al 24 marzo all'interno della manifestazione "Fa' La Cosa Giusta!", la fiera nazionale del consumo critico e degli stili di vita sostenibili.

Ringraziamo le oltre 300 persone tra soci, invitati e relatori che hanno preso parte ai festeggiamenti e hanno partecipato ai due incontri:

"Una sanità per tutti. Quali possibili sinergie tra pubblico e privato?"

Workshop di riflessione sullo scenario attuale e i possibili sviluppi futuri che vedono le società di mutuo soccorso e il mondo della cooperazione al fianco del Servizio Sanitario Nazionale a tutela dei principi di universalità, equità e democraticità. Ne abbiamo discusso con il vicesindaco della Città Metropolitana di Milano Francesco Vassallo, la Consigliera della Regione

Lombardia, segretaria III Commissione sanità, Carmela Rozza, il vicepresidente di FIMIV Federico Bendinelli, il presidente di Alleanza cooperative italiane welfare Lombardia Felice Romeo, il presidente della Cassa Mutualistica Interaziendale Valerio Ceffa e il Presidente di Insieme Salute Bruno Ceccarelli.

"I nostri primi 30 anni. Crescita, partnership e innovazione."

Tavola rotonda con la partecipazione dei principali attori che hanno contribuito al successo di Insieme Salute che ha saputo conciliare innovazione ed efficienza, senza mai venir meno ai principi ispiratori del mutualismo autentico: la persona al centro, assistenza per tutta la vita, assenza di scopo di lucro e democraticità. Il successo di Insieme Salute è dovuto inoltre a tutti i Soci, stakeholder e partner che hanno creduto nella Mutua in questi anni. Hanno preso parte alla tavola rotonda Luigia Tauro CEO KnowAndBe.Live, Alessandro Ramazza Presidente E.Bi.Temp, Cristina Masella Delegata del Rettore del Politecnico di Milano per Organizzazione e sviluppo del personale, Marta Battioni Vicepresidente Legacoop Sociali, Andrea Papini Direttore Coopersalute, Davide De Bella HR Manager CLO Logistic Services, Adriano Mione Presidente Società Mutua Piemonte e il Direttore Generale di Insieme Salute Claudio Canepa.

Per ringraziare i Soci per la partecipazione, ai presenti all'evento saranno attivati gratuitamente fino a fine anno gli innovativi servizi di prevenzione personalizzata e supporto psicologico.

CER cooperative, su Italia Oggi lo studio del Consiglio nazionale del notariato

27 Marzo 2024



La società cooperativa è da ritenersi la forma ottimale per costituire una comunità energetica rinnovabile (CER), dovendo le CER associare imprenditori mutualistici, aperti, democratici e possibilmente solidaristici. È quanto sostiene uno studio del **Consiglio nazionale del notariato (CNN)** raccontato sull'edizione odierna di **Italia Oggi**, in un articolo a firma di Bruno Pagamici. Solo la forma cooperativa consente di perseguire contemporaneamente uno **scopo mutualistico** (qualificante il relativo tipo contrattuale) e dei limitati scopi altruistico e ricreativo, spiega lo studio, dal titolo "Le incentivate comunità energetiche rinnovabili e il loro atto costitutivo". Secondo il CNN non esistono un'unica forma e un'unica regolamentazione che siano ottimali per tutte le comunità energetiche, le quali possono differenziarsi molto in termini di soggetti partecipanti, di ambito territoriale, di scopi, di attività e di strutture aziendale e finanziaria.

La comunità energetica potrà poi avere la qualifica di impresa sociale, società benefit e/o impresa di comunità. Essendo tenuta a esercitare la condivisione di energia rinnovabile, sarà sempre qualificabile come cooperativa di produzione. La CER cooperativa, aggiunge il CNN,

sarà però impossibilitata a provare la propria mutualità prevalente, nel limitato caso in cui contempli nel proprio oggetto sociale soltanto l'autoproduzione e la condivisione di energia da fonti rinnovabili e nel relativo scambio mutualistico laddove la propria prestazione sia una quota dell'utile di esercizio.

Le altre forme di CER descritte dal CNN sono: la società lucrativa (a determinate condizioni), l'associazione e la fondazione.

STUDIO DEL CONSIGLIO NAZIONALE DEL NOTARIATO SULLE COMUNITÀ ENERGETICHE RINNOVABILI

La Cer può essere costituita in associazione, fondazione, cooperativa (preferibilmente) e adottare anche veste di spa

DI BRUNO PAGAMICI

Potranno essere costituite sotto forma di associazione, fondazione o società cooperativa (preferibilmente). Potranno adottare anche la veste di società lucrativa (come la spa), ma senza perseguire in via principale lo scopo lucrativo.

Sono queste le forme giuridiche a cui potranno aderire le Cer (Comunità energetiche rinnovabili), organizzazioni promosse dal Ministero dell'ambiente e della sicurezza economica (Mase) che potranno aggregare cittadini, imprese, enti, ecc. e che potranno beneficiare di contributi a fondo perduto e tariffe incentivanti per realizzare iniziative connesse all'applicazione di tutte le tecnologie rinnovabili, come il fotovoltaico, l'eolico, l'idroelettrico e le biomasse.

È quanto emerge dallo studio n. 38-2024/I del Consiglio nazionale del notariato "Le incentivate comunità energetiche rinnovabili e il loro atto costitutivo", diffuso nei giorni scorsi, secondo cui tuttavia non esiste un'unica forma e un'unica regolamentazione che siano ottimali per tutte le Comunità energetiche rinnovabili, le quali possono differenziarsi molto in termini di soggetti partecipanti (quantitativamente e qualitativamente), di ambito territoriale, di scopi, di attività e di struttura aziendale e finanziaria.

La società lucrativa

La Cer (il cui modello è sostenuto anche dal Piano nazionale di ripresa e resilienza) può essere costituita in forma di società lucrativa solo se non persegue in via principale lo scopo lucrativo. Questo vincolo è rispettabile adottando la forma della società lucrativa con la qualifica di impresa sociale, non potendosi violare in tal caso le prescrizioni contenute negli articoli 3 e 12 del decreto legislativo 112/2017 (riforma del Terzo settore).

Occorre inoltre prevedere una struttura democratica nell'atto costitutivo in forma di spa impresa sociale; il che è ammissibile in

tualistico poiché il nostro ordinamento non vieta agli enti in forma di società lucrativa di instaurare scambi mutualistici coi loro soci.

La società cooperativa

È da ritenersi la forma ottimale dovendo la Cer associare imprenditori mutualistici, aperti, democratici e possibilmente solidaristici.

Inoltre, solo la forma cooperativa consente di perseguire contemporaneamente uno scopo mutualistico (qualificante il relativo tipo contrattuale) e dei limitati scopi altruistico e lucrativo.

La Comunità energetica rinnovabile potrà poi avere la qualifica di impresa sociale, di società benefit e/o di impresa di comunità.

Essendo tenuta a esercitare la condivisione di energia rinnovabile sarà sempre qualificabile come cooperativa di produzione.

La Cer cooperativa sarà però impossibilitata a provare la propria mutualità prevalente, nel limitato caso in cui contempli nel proprio oggetto sociale soltanto l'autoproduzione e la condivisione di energia da fonti rinnovabili e nel relativo scambio mutualistico laddove la propria prestazione sia una quota dell'utile di esercizio.

Associazioni

Possono essere riconosciute o non riconosciute, regolate soltanto dal codice civile. L'associazione può essere qualificata come impresa commerciale, avere anche enti pubblici tra i propri associati e perseguire uno scopo mutualistico o altruistico (ma non uno lucrativo). La Cer associazione può acquisire anche la qualifica di Ets o di impresa ma non può essere costituita in forma di organizzazione di volontariato o di associazione di promozione sociale.

Fondazioni

Per essere fondazione la Cer deve avere struttura aperta e democratica. Non si può costituire la Cer in forma di fondazione se si intende assegnarle scopo mutualistico (il che si verificherebbe alme-

Cooperativa Itaca. Nella Sinistra Piave quattro incontri gratuiti per approfondire i cambiamenti nell'adolescenza e il rapporto genitori-figli

28 Marzo 2024



"GENERAZIONE G"

NUOVI GENITORI PER NUOVI ADOLESCENTI

Serate gratuite di incontro e confronto per approfondire insieme alcuni temi sull'adolescenza e il rapporto genitori-figli

PRIMO MODULO

MIO FIGLIO NON LO CAPISCO PIU'! I CAMBIAMENTI DELL' ADOLESCENZA E LA FAMIGLIA D'OGGI

Dott.ssa Mariateresa Cataldi - Psicoterapeuta
Scuola secondaria Tiziano Vecellio
Via Garibaldi, 8, Colle Umberto

MARTEDÌ
16
APRILE
H 20.30-22.30

MIO FIGLIO NON LO CAPISCO PIU'! QUALE RUOLO MATERNO E PATERNO OGGI

Serata laboratoriale
Dott.sse Sabrina Cendron, Elisa Chies e Sara
Modolo
Centro sociale di Anzano- Via Anzano, 142

MARTEDÌ
23
APRILE
H 20.30-22.30

SECONDO MODULO

"HEY BRO...STAI CHILL" LE NUOVE SFIDE DELLA COMUNICAZIONE CON I FIGLI NEL TERZO MILLENNIO

Dott. Michele Borghetto - Psicoterapeuta
Teatro di Sarmede
Via Giuseppe Mazzini, 16, 31026 Sarmede TV

MARTEDÌ
7
MAGGIO
H 20.30-22.30

NUOVI GENITORI PER NUOVI ADOLESCENTI: FACCIAMO IL PUNTO!

Serata laboratoriale
Dott.sse Sabrina Cendron, Elisa Chies e Sara
Modolo
Centro sociale di Fregona- Piazza Il Giugno, 1

MARTEDÌ
14
MAGGIO
H 20.30-22.30

Per info e iscrizioni: <https://forms.office.com/e/EsP1pfYncf>

CAPPELLA MAGGIORE-COLLE UMBERTO-FREGONA-SARMEDE (TV) – **Quattro serate gratuite** rivolte ai **genitori** per confrontarsi con la guida di esperti del settore e approfondire i **cambiamenti nell'adolescenza** e il **rapporto genitori-figli**. **"Generazione G. Nuovi genitori per nuovi adolescenti"** è il titolo del ciclo di quattro incontri gratuiti rivolti ai **genitori di ragazzi dagli 11 ai 13 anni** frequentanti le scuole secondarie di primo grado dell'Istituto comprensivo di Cappella Maggiore e a **genitori di ragazzi dai 13 ai 16 anni** delle classi prime e seconde delle scuole secondarie di secondo grado residenti nei Comuni di **Colle Umberto, Cappella Maggiore, Fregona e Sarmede**. Il primo appuntamento martedì **16 aprile** alle 20.30 a Colle Umberto, a seguire il **23 aprile** ad Anzano di Cappella Maggiore, il **7 maggio** a Sarmede e il **14 maggio** a Fregona. Info e iscrizioni: <https://forms.office.com/e/EsP1pfYncf>

Cooperativa Itaca. Nella Sinistra Piave quattro incontri gratuiti per approfondire i cambiamenti nell'adolescenza e il rapporto genitori-figli

Promosso da Ulss 2 Marca trevigiana Distretto Pieve di Soligo all'interno del servizio Operativa di comunità, gli incontri sono co-progettati con **Cooperativa sociale Itaca** e i quattro Comuni di riferimento. Le azioni nascono per **avvicinarsi alle famiglie del territorio** al fine di tradurre **ibisogni** legati al ruolo genitoriale e facilitare una condivisione dei vissuti personali e relazionali tra genitori, creando le basi di una **rete utile a sostenersi**. Ma anche per supportare le famiglie, offrendo loro uno **spazio di ascolto, condivisione e confronto** sulle tematiche adolescenziali.

Coinvolto anche il servizio adolescenti afferenti allo IAFC dell'Ulss 2 che metterà a disposizione tre esperti dei servizi NP dell'adolescenza e SEE. È infatti emersa l'esigenza, da un confronto con i partner di progetto, di rivolgersi in modo più incisivo agli adolescenti attraverso il coinvolgimento dei genitori.

L'idea è di promuovere **azioni multidisciplinari ed interservizi**, attivando processi di inclusione ed empowerment individuale, familiare e sociale che possano favorire lo sviluppo di risorse e competenze dei giovani. Per tale ragione, non è possibile pensare ad azioni rivolte esclusivamente ai ragazzi, senza ampliarle al contesto familiare in cui vivono.

GENITORI PROTAGONISTI

Protagonisti della formazione saranno i genitori a partire dalle loro necessità. Tutto parte da un **questionario**, inviato dall'Istituto Comprensivo di Cappella Maggiore lo scorso dicembre, per la rilevazione dei loro bisogni formativi, che hanno dato come esito e come prioritari i temi della **comunicazione genitori-figli**, **l'autoregolazione emotiva** e i **compiti evolutivi**.

Da qui la progettazione dei quattro incontri formativi-laboratoriali tra aprile e maggio, suddivisi in due moduli tematici da due incontri ciascuno. Ogni argomento sarà così sviluppato in due incontri, di cui uno frontale attraverso la presenza di un esperto dell'Ulss 2, mentre il successivo con modalità interattivo-laboratoriale attraverso la presenza di un'educatrice della neuropsichiatria e le operatrici di comunità della Cooperativa Itaca, che saranno presenti per l'intero percorso formativo.

PROGRAMMA 16 APRILE – 14 MAGGIO

16 aprile: MIO FIGLIO NON LO CAPISCO PIU'! I CAMBIAMENTI DELL'ADOLESCENZA E LA FAMIGLIA D'OGGI

Nel primo modulo verranno approfonditi i compiti evolutivi degli adolescenti, attraverso modalità interattive verrà fornito ai genitori uno sguardo più consapevole sui cambiamenti che un adolescente deve compiere. Evento previsto il 16 aprile dalle 20.30 alle 22.30 a Colle Umberto, aula magna della scuola secondaria di primo grado Tiziano Vecellio in via Garibaldi 8, interverrà Mariateresa Cataldi, psicologa e psicoterapeuta del Servizio Neuropsichiatria dell'adolescenza Ulss 2 Marca Trevigiana Distretto Pieve di Soligo.

23 aprile: MIO FIGLIO NON LO CAPISCO PIU'! QUALE RUOLO MATERNO E PATERNO OGGI

Cooperativa Itaca. Nella Sinistra Piave quattro incontri gratuiti per approfondire i cambiamenti nell'adolescenza e il rapporto genitori-figli

Il secondo incontro è previsto il 23 aprile dalle 20.30 alle 22.30 al Centro sociale di Anzano di Cappella Maggiore in via Anzano 142, intervengono Sabrina Cendron, educatrice Servizio Neuropsichiatria dell'adolescenza dell'Ulss 2 Marca Trevigiana Distretto Pieve di Soligo, Elisa Chies e Sara Modolo, educatrici e operatrici di comunità della Cooperativa sociale Itaca.

7 maggio: "HEY BRO...STAI CHILL". LE NUOVE SFIDE DELLA COMUNICAZIONE CON I FIGLI NEL TERZO MILLENNIO

Nel secondo modulo verranno forniti ai genitori degli strumenti per come gestire e costruire una buona comunicazione con il proprio figlio adolescente tenendo presente la gestione, non sempre facile, delle emozioni di entrambi le parti. Il 7 maggio dalle 20.30 alle 22,30 nell'auditorium del Teatro di Sarmede in via Giuseppe Mazzini 16, l'incontro condotto da Michele Borghetto, psicologo e psicoterapeuta del Servizio Età Evolutiva dell'Ulss 2.

14 maggio: NUOVI GENITORI PER NUOVI ADOLESCENTI: FACCIAMO IL PUNTO!

Il quarto ed ultimo incontro è previsto il 14 maggio dalle 20.30 alle 22.30 al Centro sociale di Fregona in piazza II Giugno al civico 2, e sarà condotto da Sabrina Cendron, educatrice Servizio Neuropsichiatria dell'adolescenza dell'Ulss 2, Elisa Chies e Sara Modolo, educatrici e operatrici di comunità della Cooperativa sociale Itaca.

Cooperativa Itaca presenta il primo bilancio di sostenibilità. Legacoop FVG: traiettoria di transizione verso una maggiore sostenibilità

27 Marzo 2024



Oltre 30 anni di storia, impegnata in 4 regioni (Friuli Venezia Giulia, Veneto, Trentino-Alto Adige/Südtirol e Lombardia), 1900 lavoratori, oltre 29.000 beneficiari dei servizi, 737,6 ton CO2 di emissioni, oltre 21.000 kWh di energia prodotta da impianti fotovoltaici, 100% di rifiuti recuperati, 172 corsi di formazione professionalizzanti, 83% dell'organico composto da donne, sistema SSL conforme a ISO 45001, 24 temi materiali di cui 9 Env, 11 Soc e 4 Gov). Sono soltanto alcuni dei **numeri del primo Bilancio di sostenibilità (2022) della Cooperativa sociale Itaca** evidenziati dal presidente Paolo Castagna il 26 marzo a Palazzo Montereale Mantica di Pordenone, sede della CCIAA di Pordenone-Udine, nell'ambito dell'evento "Rendicontare per il futuro. Il bilancio di sostenibilità: esperienze cooperative e nuove sfide per accompagnare il cambiamento".

Promosso da CCIAA Pordenone-Udine, Legacoop Friuli Venezia Giulia e Itaca, l'appuntamento aveva l'obiettivo di presentare lo strumento del bilancio di sostenibilità nella sua accezione di strumento per accompagnare, trasformare e far evolvere le imprese, anche del terzo settore, verso una concreta cultura della sostenibilità.

“Che cosa possiamo fare di più come movimento cooperativo, al di là degli adempimenti importanti come il bilancio di sostenibilità, per promuovere e stimolare una cultura della sostenibilità affinché diventi sempre più diffusa?”. È partito da qui l'intervento di **Michela Vogrig, presidente di Legacoop Fvg**, che ha sottolineato come “la sostenibilità debba permeare tutte le organizzazioni, diffondendosi e coinvolgendo i territori. L'economia sociale rappresenta un modello di sviluppo economico non estrattivo, che è per sua natura inclusivo e democratico, e del quale il movimento cooperativo è parte. Dobbiamo guardare non solo agli aspetti ambientali, ma anche all'equità redistributiva, così come alla qualità del lavoro.

Come Legacoop Fvg intendiamo sostenere e accompagnare questi processi a partire dalle nostre cooperative e ponendo attenzione a tutta la filiera. Il movimento cooperativo ha una grande responsabilità che ci impegna ad essere consapevoli coerenti e credibili”.

“Per noi principi e valori sono bussole ideali – ha sottolineato il **presidente di Itaca, Paolo Castagna** -, che orientano il nostro essere e il nostro fare da sempre. Crediamo nell'importanza di beni comuni dal valore inestimabile come la qualità delle relazioni, la cura dell'ambiente, l'attenzione al benessere collettivo e alla diffusione della cultura della sostenibilità”.

“Il bilancio di sostenibilità esclude l'autoreferenzialità e impone la necessità di adeguarsi agli standard europei. La nostra è un'impresa sociale fortemente ancorata al territorio e impegnata nella tutela dei beneficiari dei nostri servizi, lavoratori e stakeholders. In quest'ottica, il bilancio di sostenibilità, il primo nella nostra storia ultratrentennale, misura l'impatto di Itaca sul territorio”.

La politica della sostenibilità di Itaca si concentra su acquisti sostenibili e circolari, gestione dei consumi energetici, uso sostenibile delle risorse idriche, controllo e riduzione delle emissioni di gas serra, monitoraggio dei parametri ambientali delle strutture, gestione responsabile dei rifiuti, formazione e sensibilizzazione ambientale degli operatori, ottimizzazione commuting, cultura del riutilizzo.

“Nel 2023 abbiamo avviato un confronto interno sui temi di sostenibilità per comprendere il nostro posizionamento rispetto alle tematiche ESG – impatto ambientale, sociale, di governance – per valutare eventuali margini di miglioramento e definire una traiettoria di transizione verso una maggiore sostenibilità”.

Tra le tappe fondamentali la conclusione a fine 2023 del percorso relativo all'Obiettivo 5 “Parità di Genere”, uno dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile che 193 Paesi membri delle Nazioni Unite si sono impegnati a realizzare entro il 2030. Obiettivo raggiunto da Itaca lo scorso 14 dicembre con il rilascio della certificazione di genere UNI PdR 125:2022 da parte dell'ente Uniter.

Cpl acquisisce il ramo d'azienda deicato all'energy della software house milanese Blu Crm

27 Marzo 2024



CPL CONCORDIA, Società Cooperativa Italiana, leader nella progettazione, realizzazione e gestione di sistemi energetici, comunica di aver acquisito il ramo Energy di **BLU CRM** che ha sedi operative a Milano ed in provincia di Siena.

L'acquisizione prevede l'accorpamento a CPL CONCORDIA di circa 60 risorse altamente specializzate nel mondo Utilities e di 80 clienti che usufruiscono delle principali soluzioni informatiche di BLU CRM per le aziende di vendita, distribuzione dell'energia elettrica, del gas ed idrico tra cui la suite per il Billing B2B e B2C, il CRM, le Mobile APP, la Business Intelligence, il Credit Management, il sistema per la gestione completa dell'UTF e dei processi integrati al SII, i sistemi WEB per i clienti finali e le agenzie, i sistemi per gli UDD (utenti del dispacciamento), il Work Force Management, e l'outsourcing dei vari servizi.

Con questa operazione strategica, CPL CONCORDIA rafforza in modo determinante le quote di

Cpl acquisisce il ramo d'azienda deicato all'energy della software house milanese Blu Crm

mercato e la sua presenza sul settore delle utilities, in tutta filiera, posizionandosi tra i primissimi players di servizi informatici per i venditori e distributori di power, gas ed idrico con oltre 200 clienti ed una prospettiva di crescita importante e costante negli anni a venire aumentando la forza di sviluppo ed assistenza sulle soluzioni informatiche di Billing, CRM, Compliance regolatoria e BPO.

L'acquisizione del ramo Energy di BLU CRM fa parte di una strategia di sviluppo prevista puntualmente nel Piano Industriale recentemente approvato dal Consiglio di Amministrazione di CPL CONCORDIA che punta ad arrivare al 2030 a 500 ML€ annui di ricavi con 150ML€ di investimenti nel in arco piano.

Alluvione, Legacoop Romagna: prolungamento dello stato di emergenza ma nessuna certezza sui rimborsi

26 Marzo 2024



Lo scorso giugno il ministro per la Protezione Civile, Nello Musumeci, a fronte delle legittime richieste degli alluvionati, ci fece sapere che "Il governo non è un bancomat". Oggi il senso delle sue dichiarazioni è più chiaro.

L'esecutivo, su proposta dello stesso ministro, ha deciso di prorogare di 12 mesi lo stato di emergenza per l'alluvione che ha colpito l'Emilia-Romagna lo scorso maggio. Tale richiesta, però, «non comporta nuovi o maggiori oneri per la finanza pubblica».

"Non possiamo quindi condividere l'entusiasmo espresso da alcune parti, visto che nulla si dice sulla copertura completa (100%) dei danni subiti da cittadini ed imprese, come annunciato a suo tempo dalla presidente del Consiglio – commenta Legacoop Romagna -. Si tratta di un obiettivo ancora lontano da raggiungere, anche per la complicazione delle procedure adottate. Lo sottolineano in questi giorni i rappresentanti dei comitati degli alluvionati: a dieci mesi dal disastro, non un euro è arrivato nelle tasche della quasi totalità dei cittadini e delle imprese coinvolti dall'alluvione.

Ci saremmo aspettati che l'azione del governo fosse rivolta ad accelerare gli interventi necessari, creando così le condizioni per superare prima possibile l'emergenza che ha colpito ormai un anno fa i cittadini, le imprese e le istituzioni di questo territorio. Ed invece la stessa proroga dello stato di emergenza conferma, purtroppo, come a quasi un anno dall'alluvione ancora molto (troppo, a nostro parere) resti da fare per riportare alla normalità un territorio ferito.

Ma noi, che puntiamo alla risoluzione dei problemi, evitando polemiche ed annunci, continuiamo ad essere fiduciosi sul fatto che il Governo saprà dare risposta e soluzione piena e definitiva a questa situazione incresciosa. Perchè, sia chiaro a tutti: incontrando il ministro Musumeci, molti romagnoli lo affronterebbero dicendogli 'facciamo presto, che è tardi'.

È il principio rispetto al quale noi stessi caratterizzeremo l'iniziativa pubblica che, a maggio, ad un anno dall'alluvione, ci servirà per fare il punto sui problemi rimasti nel nostro territorio, sulle necessità di imprese e cittadini, sulle promesse non mantenute".

Romagna: l'esperienza delle Academy per attrarre giovani lavoratori

26 Marzo 2024



Una giornata di lavoro per raccontare e diffondere l'esperienza delle Academy, che si sono rivelate essere uno degli strumenti più utili per inserire nuove persone in azienda, in particolare giovani. Nel movimento cooperativo romagnolo questa attività si è sviluppata grazie all'accordo tra **Federcoop Romagna** e **Randstad**. Ora è diffusa con successo in più di venti cooperative del territorio regionale, aziende grandi e strutturate, per la maggior parte, che utilizzano questo tipo di strumento non solo per inserire i giovani in cooperativa, ma anche per formare i soci e i consiglieri di amministrazione.

È quanto è emerso a Cesena in occasione del convegno intitolato "**Le Academy aziendali nelle cooperative**", organizzato da **Legacoop Romagna** e **Federcoop Romagna** nella nuova sala direzione di Apofruit Italia.

Il fabbisogno di manodopera delle cooperative associate a Legacoop Romagna è in costante crescita — 3.300 persone solo nell'ultimo semestre — e le Academy si sono rivelate essere uno dei modi più utili per attrarre talenti e valorizzare il capitale umano, in un momento in cui la

carezza di personale è il problema più sentito dalle aziende. Questi percorsi misti di formazione e lavoro hanno dimostrato di essere efficaci e di avere un ruolo importante anche per incrementare la sicurezza sul lavoro. Grazie alla loro configurazione particolare le Academy hanno la possibilità di accedere opportunità di finanziamento e di partecipazione a bandi a livello regionale, nazionale ed europeo.

Uno strumento utile in tutti i settori, come hanno ribadito **Eugenio Biguzzi**, responsabile risorse umane di CAD, **Antonio Campri**, presidente di Deco Industrie, **Monica Mancini**, responsabile risorse umane di ICEL e **Michele Babini**, presidente della cooperativa sociale Il Cerchio di Ravenna.

All'iniziativa di Cesena hanno preso parte più di 50 referenti delle risorse umane di tutta la Romagna. La mattinata è stata aperta dal saluto di **Mirco Zanotti**, presidente di Apofruit Italia, a cui sono seguiti gli interventi di **Ornella Rutigliano**, responsabile Risorse Umane Federcoop Romagna, di **Giulia Acquisti** di Randstad, e **Sara Francesconi**, responsabile territoriale di Demetra Formazione per Ravenna, Forlì e Rimini.

«Stiamo cercando di dare una soluzione concreta per un tema complesso che non ha risposte semplici — dice il presidente di Legacoop Romagna e Federcoop Romagna, **Paolo Lucchi** —. I lavoratori non si trovano, nonostante il livello di occupazione sia ai massimi livelli degli ultimi 20 anni. Le politiche migratorie e demografiche del governo non aiutano, perché si rifiutano di considerare la situazione dal punto di vista concreto. Il problema è ancora più grave in Romagna, dove la popolazione invecchia velocemente. Gli ultra 65enni sono un quarto della popolazione e il dato è aumentato di 5 punti percentuali in 10 anni. Dobbiamo aumentare la nostra attrattività, sia come sistema economico, sia come sistema cooperativo, e le Academy sono un pezzo fondamentale di questa risposta su cui continueremo a impegnarci».

Coopservice firma il Manifesto UN “Imprese per le persone e la società”

25 Marzo 2024



Coopservice ha firmato il Manifesto “[Imprese per le persone e la società](#)”¹, redatto dall’UN Global Compact Network Italia, rete locale del Global Compact delle Nazioni Unite, la più grande iniziativa di sostenibilità d’impresa al mondo.

Con la firma al Manifesto, la cooperativa ribadisce il proprio impegno a rafforzare il ruolo della dimensione sociale nelle sue strategie aziendali per generare valore a lungo termine, anche nella catena di fornitura e nelle comunità in cui opera.

*“Con la firma del Manifesto ci assumiamo un impegno sempre più alto, sia in termini di obiettivi che di misurazione del nostro impatto sociale, che deve andare di pari passo con le tradizionali misurazioni dell’impatto economico – dichiara **Roberto Olivi**, presidente di Coopservice – Per una cooperativa l’adesione all’iniziativa è coerente con il proprio essere impresa di persone che opera in un’ottica intergenerazionale. Questa visione, però, va declinata concretamente: da anni Coopservice realizza un report integrato per rendicontare il*

1. Vedi https://customer41653.musvc3.net/e/tr?q=9%3d9QOa8%26B%3dN%26J%3d0Voc%26t%3dQJXC%26K%3d1PyFB_NVsi_YF_HjyU_RY_NVsi_XKMFS.IB88fBvKrFt9yDxP2EAG.tHz_NVsi_XK9C_NVsi_s5CStH4-Ey1_AwXp_Klr17Ek5BPt-96Lw5BA-u5A-Hj-FxNx7A-j-Bt-Ot32Ay1.1PrB%26w%3dIzIE98.DxP%26nI%3dQe8R%26CO%3d7ZKZESKa67f1tZLW8Q%261%3dY04teC5tchRv991QW8SxXjVSYiV7D2OYkYOYgSP786P0iQL

proprio impatto ambientale, sociale e di governance. Rientrano in questo contesto l'ottenimento delle certificazioni SA8000 (certificazione etica), Parità di Genere, Family Audit e Greenhouse Gas Emission".

Dettaglianti, si è tenuta a Roma la Conferenza annuale di Independent Retail Europe (IRE)

25 Marzo 2024



Si è svolta a **Roma il 20 e 21 marzo 2024** la conferenza annuale di **Independent Retail Europe**, l'organizzazione europea che rappresenta e promuove le istanze dei dettaglianti indipendenti, le associazioni di rappresentanza, le cooperative e i gruppi di acquisto della distribuzione al dettaglio nei confronti del Parlamento e della Commissione europea. **L'Ancd Conad**, che fa parte del board di IRE, in qualità di membro organizzatore ha partecipato direttamente alla realizzazione dell'evento, che ha registrato la presenza di operatori commerciali provenienti da tutta Europa, unitamente ai membri della Commissione Europea e a rappresentanti delle istituzioni italiane.

Temi discussi nel corso della conferenza quelli legati al ruolo sociale dei commercianti indipendenti nei confronti delle comunità locali e quali prospettive dell'intelligenza artificiale nel mondo retail.

La prima sessione di lavoro, aperta dai saluti di **Piero Cardile (Ancd-Conad)**, è stata inaugurata dall'intervento del *Direttore Generale di Conad* **Francesco Avanzini** che ha fornito

un quadro delle prospettive e sfide che caratterizzeranno il settore nei prossimi anni. A seguire **Fabio Caporizzi (Fondazione Conad ETS)**, **Göran Blomberg (ICA-handlarnas Förbund)**, **Hubertus Nölting (EDEKA Verband kaufmännischer Genossenschaften e.V.)** hanno presentato un'ampia varietà di iniziative sociali che i loro gruppi sviluppano e sostengono. Ogni gruppo ha una fondazione, finanziata dal gruppo e dai rivenditori membri, dedicata a dare un contributo positivo alla salute, all'istruzione, alla sicurezza e all'ambiente dei consumatori, dimostrando che i gruppi di rivenditori indipendenti sono catalizzatori di cambiamenti positivi. Nella stessa ottica, **Massimiliano Del Core (Ortofrutta Italia)** ha presentato l'accordo interprofessionale tra alcuni retailer italiani, tra cui Conad, e coltivatori italiani, per una filiera ortofrutticola socialmente sostenibile.

Giorgia Podio (ministero delle Imprese e del Made in Italy) ha ricordato le iniziative sostenute dall'Italia per combattere l'inflazione e il ruolo positivo svolto dalla distribuzione in tal senso.

Nella seconda sessione, **Stefano da Empoli (I-Com, Institute for Competitiveness)**, **Stefano Elli (Conad Centro Nord)** e **Jonas Schaechter (REWE digital)** hanno evidenziato le sfide e le opportunità offerte dall'IA nel retail. Dalle opportunità personalizzate di marketing e retail media al miglioramento delle esperienze dei clienti in negozio, l'intelligenza artificiale può offrire un potenziale di trasformazione. Gli esperti hanno discusso del ruolo dell'IA nell'ottimizzazione dell'efficienza operativa, dalla gestione dell'inventario alla logistica della supply chain. Utilizzando l'analisi basata sull'intelligenza artificiale, i rivenditori possono semplificare i processi, ridurre al minimo gli sprechi e migliorare la produttività complessiva, consentendo di rifocalizzare le risorse umane per offrire più valore ai consumatori.

Infine, sono stati mostrati esempi di come l'IA offra strumenti preziosi per sviluppare nuovi formati di negozi innovativi con check-out automatizzati ultraveloci e precisi che consentono ai consumatori di risparmiare tempo. Attraverso un'integrazione ponderata e un'implementazione etica, l'IA può essere un alleato considerevole per far progredire gli obiettivi dei rivenditori indipendenti, guidare l'innovazione e promuovere una crescita sostenibile.
