

NON PIÙ L'ECONOMIA, A PREOCCUPARE SONO GUERRE E CLIMA

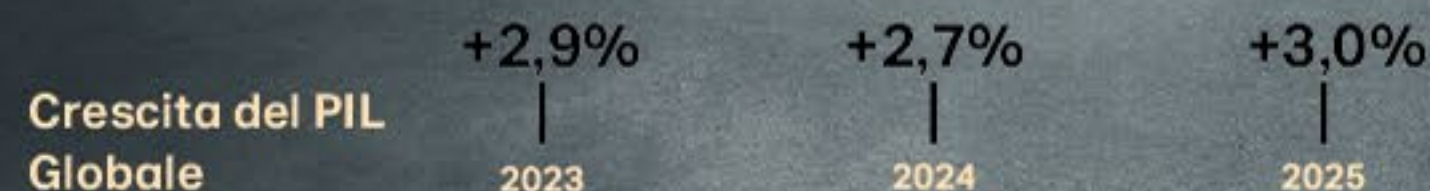
(Fattori che peseranno sullo scenario globale del 2024, % Totale campione Manager)



Fonte: Ufficio Studi Coop-Nomisma "Multiple Future 2024", Executive Survey, Dicembre 2023

LA RECESSIONE È SCONGIURATA

(Variazioni percentuali su base annua)



Fonte: Ufficio Studi Coop-Nomisma su dati World Economic Forum e Oecd

PRINCIPALI APPUNTAMENTI ELETTORALI

Taiwan Gennaio	Russia-Iran Marzo	India Aprile	UE Giugno	Stati Uniti Novembre
-------------------	----------------------	-----------------	--------------	-------------------------

ALLE SOGLIE (FORSE) DI UNA NUOVA TRUMP ERA

(Chi ha le maggiori chance di vincere le elezioni in USA?, % Totale campione Manager)



Fonte: Ufficio Studi Coop-Nomisma "Multiple Future 2024", Executive Survey, Dicembre 2023

LE DESTRE POTREBBERO AFFASCINARE L'EUROPA

(% Totale campione Manager)



Fonte: Ufficio Studi Coop-Nomisma "Multiple Future 2024", Executive Survey, Dicembre 2023

2024, l'election year che potrebbe cambiare il mondo

Pil, back to zero (point)

L'ITALIA TORNA PIÙ LENTA DELL'EUROPA

(PIL, Variazioni percentuali su base annua)

● Italia ● Area Euro



Fonte: Ufficio Studi Coop-Nomisma su dati Banca d'Italia, Eurostat e "Multiple Future 2024", Executive Survey, Dicembre 2023

LA POVERTÀ SEMBRA LONTANA DALL'ARRETRARE

(%, Totale campione Manager)

Manager convinti che in Italia i fenomeni di povertà e vulnerabilità sociale ed economica sono destinati ad aumentare nel 2024



Fonte: Ufficio Studi Coop-Nomisma "Multiple Future 2024", Executive Survey, Dicembre 2023

REDDITI FAMILIARI E FIDUCIA DEL PAESE SONO I PUNTI CRITICI DEL 2024

(Allargando l'orizzonte temporale ai prossimi 3/5 anni secondo lei la situazione dell'Italia sarà peggiore, migliore o in linea con la media dei Paesi Europei dal punto di vista di ..., %, Totale campione Manager)



Fonte: Ufficio Studi Coop-Nomisma "Multiple Future 2024", Executive Survey, Dicembre 2023

LOTTA ALL'EVASIONE FISCALE E MENO TASSE LE DUE CURE PER IL PAESE

(Su cosa dovrebbero concentrarsi Governo e Istituzioni per migliorare lo scenario italiano?, %, Totale campione Manager)

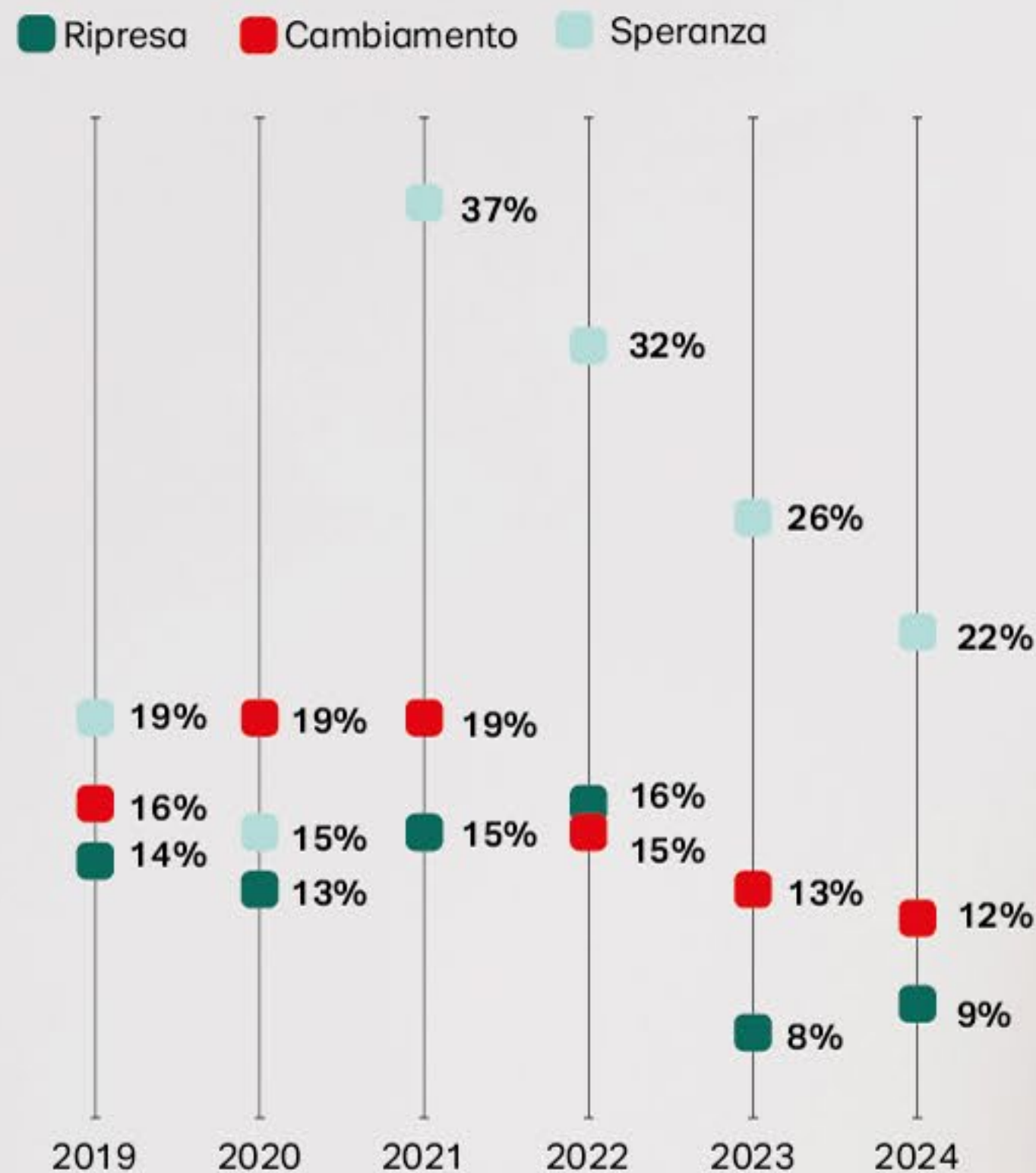


Fonte: Ufficio Studi Coop-Nomisma "Multiple Future 2024", Executive Survey, Dicembre 2023

La quotidiana serenità degli italiani

LA SPERANZA CALA E LASCIA (IN PARTE) IL POSTO AL TIMORE

(Per lei il prossimo anno sarà sinonimo di ... %, Top5 2024, Totale campione)



Fonte: Ufficio Studi Coop-Nomisma "Wish List", Consumer Survey, Dicembre 2023 / 2020 / 2018

FIDUCIA NEGLI AFFETTI E PREOCCUPAZIONE NEL CONTESTO

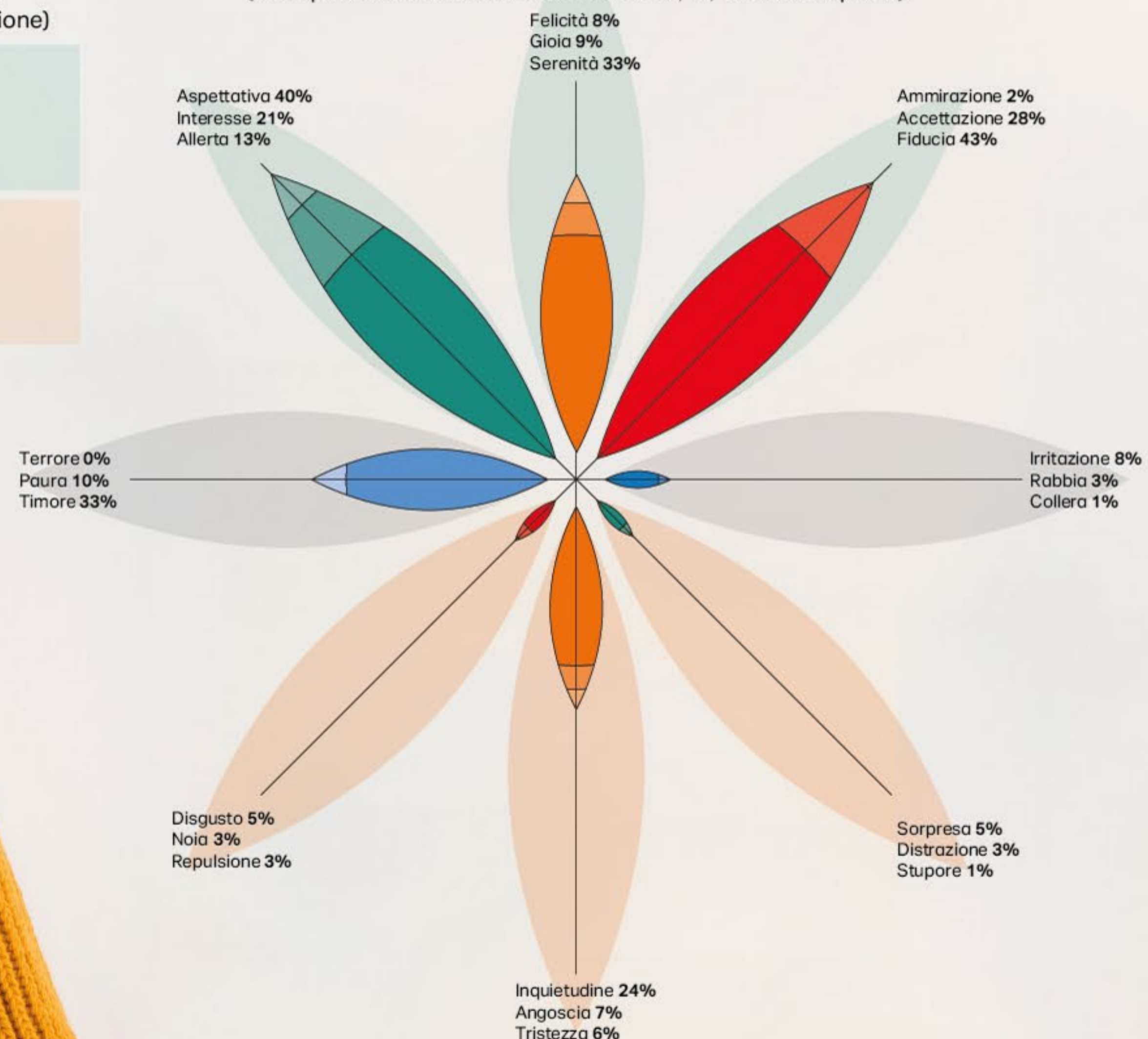
(Quali aspetti della sua vita personale le generano maggiore speranza e preoccupazione, %, Totale campione)

SPERANZE		TOP3
	Vita sociale / relazioni	80%
	Stile di vita sano/sostenibile	77%
	Stato di salute	75%
PREOCCUPAZIONI		TOP3
	Sicurezza personale/pubblica	57%
	Capacità di spesa	43%
	Situazione lavorativa	43%

Fonte: Ufficio Studi Coop-Nomisma "Wish List", Consumer Survey, Dicembre 2023

NEL 2024 DOMINA LA SERENITÀ ANCHE SE NON MANCA UN PO' DI INQUIETUDINE

(Con quale stato d'animo inizierà il 2024?, %, Totale campione)

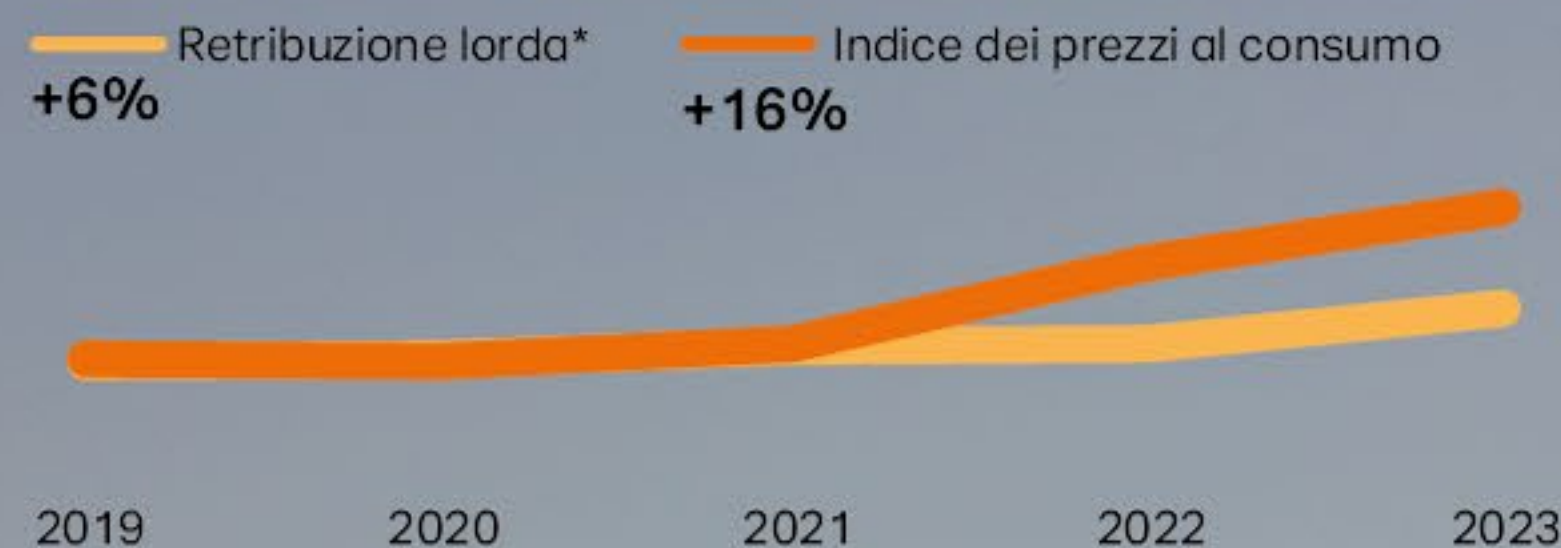


Fonte: Ufficio Studi Coop-Nomisma "Wish List", Consumer Survey, Dicembre 2023 - "What's Up?", Consumer Survey, Agosto 2023



REDDITI E PREZZI NON CAMMINANO INSIEME

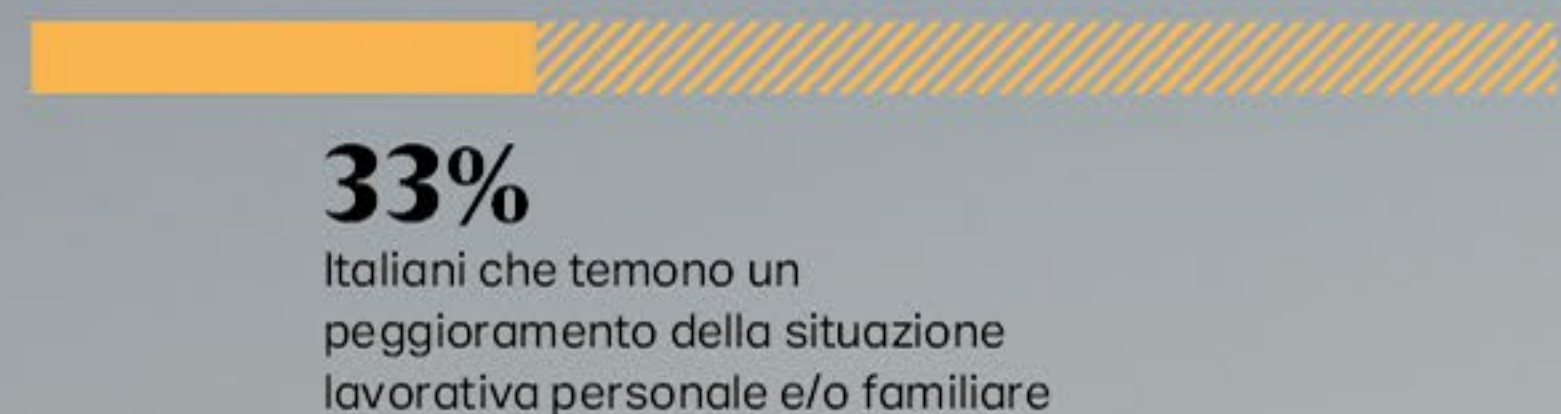
(Variazioni percentuali, Periodo di riferimento 3° trimestre)



*per unità di lavoro
Fonte: Ufficio Studi Coop - Nomisma su dati Istat

UN ITALIANO SU 3 TEME UN PEGGIORAMENTO

(Valori percentuali)



Fonte: Ufficio Studi Coop-Nomisma "Wish List", Consumer Survey, Dicembre 2023

SOLO UN ITALIANO SU 4 SI ASPETTA UN AUMENTO DI SALARIO

(In che misura si attende che il suo reddito mensile aumenti nel 2024?, %, Totale campione occupati)

Mi è già stato promesso un prossimo aumento di stipendio	11%
Si parla di un possibile rinnovo del Ccnl	17%
Spero ci possa essere un aumento ma non ho elementi concreti	37%
Sono abbastanza sicuro che non guadagnerò di più	27%
Mi aspetto di dover guadagnare di meno	4%
Avverto il rischio di poter perdere il mio lavoro attuale	4%

Fonte: Ufficio Studi Coop-Nomisma "Wish List", Consumer Survey, Dicembre 2023

PIÙ ORE E PIÙ LAVORI PUR DI FAR CRESCERE I REDDITI

(Strategie di reddito che gli italiani stanno già adottando o inizieranno ad adottare nel 2024 per far fronte all'aumento dei prezzi, %, Totale campione occupati)



Fonte: Ufficio Studi Coop-Nomisma "Wish List", Consumer Survey, Dicembre 2023

PRONTI A CAMBIARE OCCUPAZIONE PUR DI GUADAGNARE

(Per quale delle seguenti motivazioni accetterebbe di cambiare il suo attuale lavoro?, %, Totale campione occupati)



Fonte: Ufficio Studi Coop-Nomisma "Wish List", Consumer Survey, Dicembre 2023

Italia 2024, più lavoro, ma meno salario

GLI ITALIANI RIMANDANO O RINUNCIANO AI GRANDI PROGETTI DI VITA

FAMIGLIA

(%, Totale campione 20-40enni)



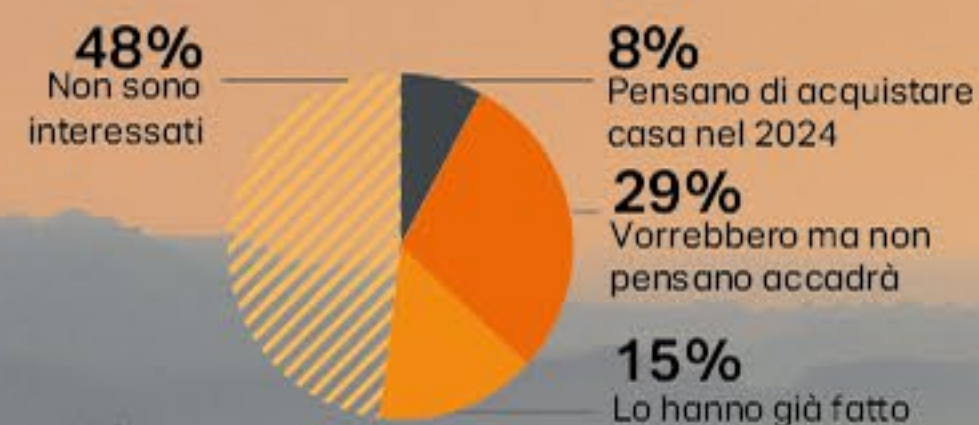
LAVORO

(%, Totale campione occupati)



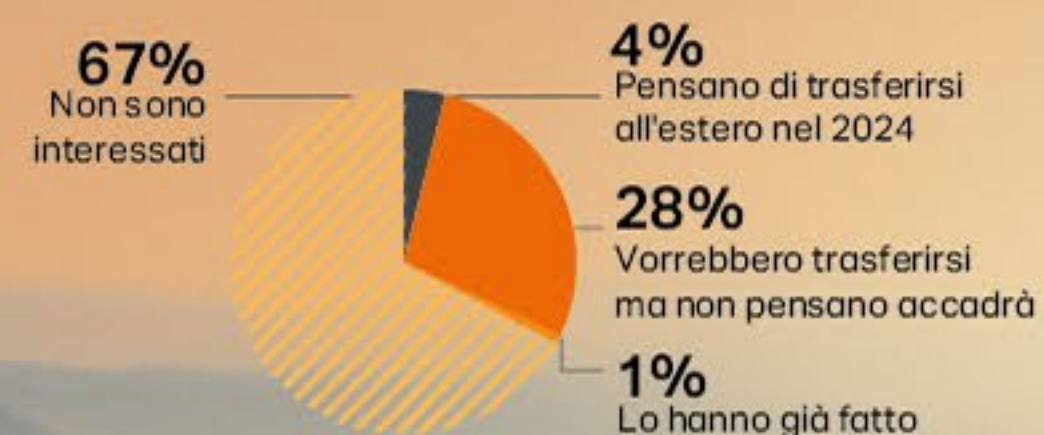
CASA

(%, Totale campione)



RESIDENZA

(%, Totale campione)



...E TENTIAMO DI MIGLIORARE IL NOSTRO PRESENTE

(Nel 2024 pensando di ..., %, Totale campione)

		Var. sul 2023	
Acquistare uno smartphone nuovo	26%	+ 3 p.p.	Sviluppare competenze nel settore tecnologico
Acquistare un nuovo elettrodomestico	38%	+ 9 p.p.	Intraprendere una esperienza di volontariato
Fare un viaggio all'estero	42%	+ 7 p.p.	Iniziare un progetto artistico e creativo
Fare un viaggio in Italia	68%	+ 8 p.p.	Esplorare nuove forme di spiritualità e meditazione

Sbiadisce la voglia di futuro

Fonte: Ufficio Studi Coop-Nomisma "Wish List", Consumer Survey, Dicembre 2023 e 2022

Il precario equilibrio tra consumi e rinunce

IL PEGGIO (INFLATTIVO) SEMBRA PASSATO

(Tasso di inflazione su base annua e cumulativo dei prezzi al consumo in Italia, Periodo di riferimento novembre)



* Previsioni Prometeia
Fonte: Ufficio Studi Coop-Nomisma su dati Istat e Prometeia

PROMO, CONVENIENZA E NIENTE DI SUPERFLUO, QUESTO IL CARRELLO 2024

(Quali sono le sue strategie per far fronte all'aumento dei prezzi?, %, Totale campione)



Fonte: Ufficio Studi Coop-Nomisma "Wish List", Consumer Survey, Dicembre 2023

ANCORA TAGLI PER 1 ITALIANO SU 4

(QUANTITÀ di beni e servizi acquistati nei prossimi 12 mesi, %, Totale campione)



	Aumento (%)	Diminuzione (%)	Net* (%)	Net* (Ago-23)
Salute fisica	24%	14%	+10 p.p.	-10 p.p.
Alimentari e bevande	16%	11%	+5 p.p.	-1 p.p.
Attività sportiva	20%	22%	-2 p.p.	-31 p.p.
Viaggi e vacanze in Italia / Europa	20%	28%	-8 p.p.	-38 p.p.
Cura di sé	13%	21%	-8 p.p.	-28 p.p.
Salute psicologica	13%	22%	-9 p.p.	-24 p.p.
Abbigliamento e calzature (nuovo)	11%	27%	-16 p.p.	-29 p.p.
Concerti, spettacoli, divertimento, ...	15%	33%	-18 p.p.	-39 p.p.
Viaggi e vacanze extra-europei	16%	35%	-19 p.p.	-40 p.p.
Pranzi / cene al ristorante	12%	36%	-24 p.p.	-40 p.p.
Aiuto domestico	7%	39%	-32 p.p.	-39 p.p.

* differenza tra percentuale in aumento e in diminuzione
Fonte: Ufficio Studi Coop - Nomisma "Wish List", Consumer Survey, Dicembre 2023
"What's Up?", Consumer Survey, Agosto 2023

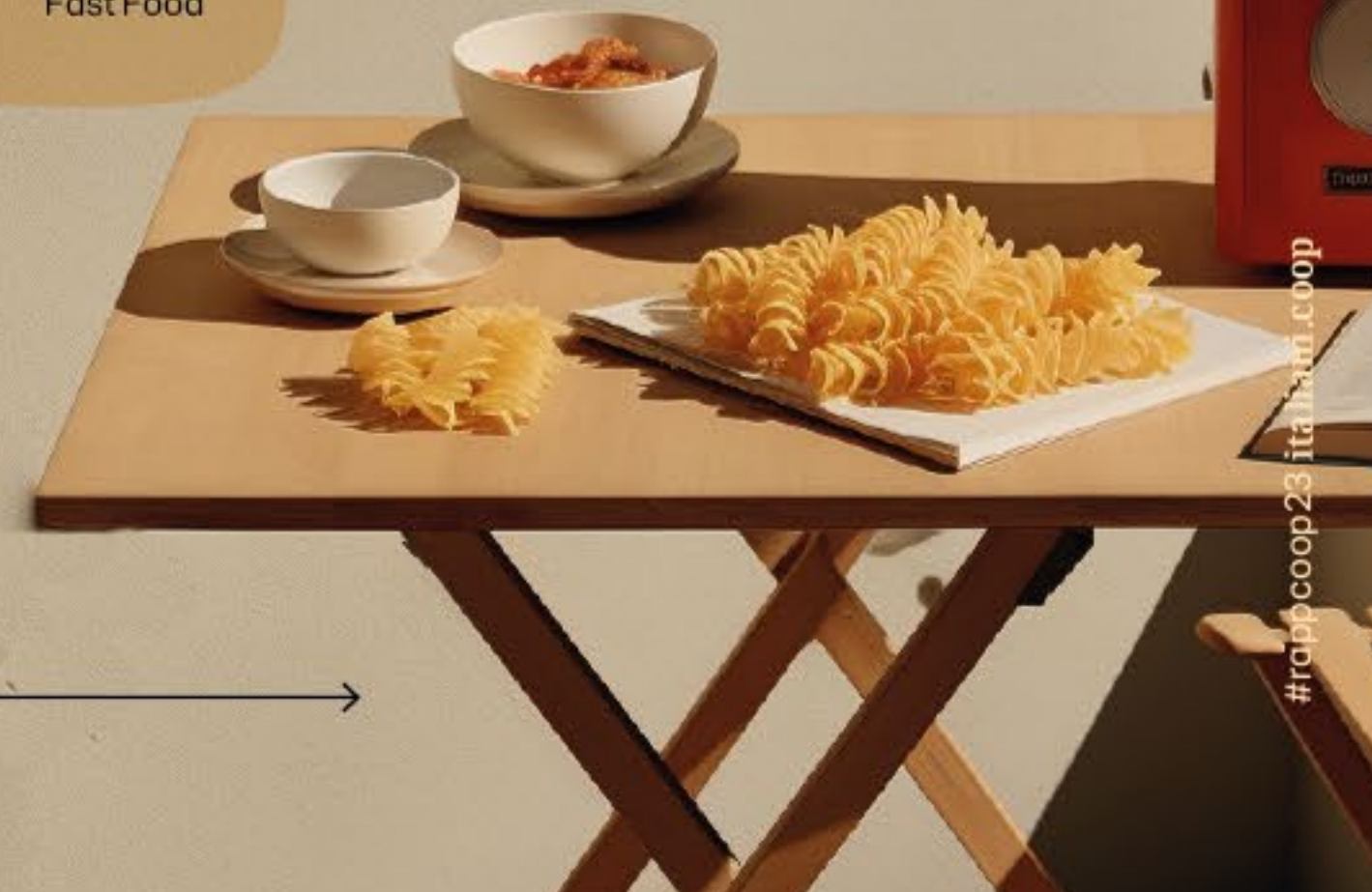
2024, low budget (s)low life

Farò o frequenterò per la prima volta/ Più che in passato

Smetterò di fare o frequentare/ Meno che in passato



- AREA
- Attività online
 - Cucina e ristorazione
 - + Cura di se
 - * Tempo libero



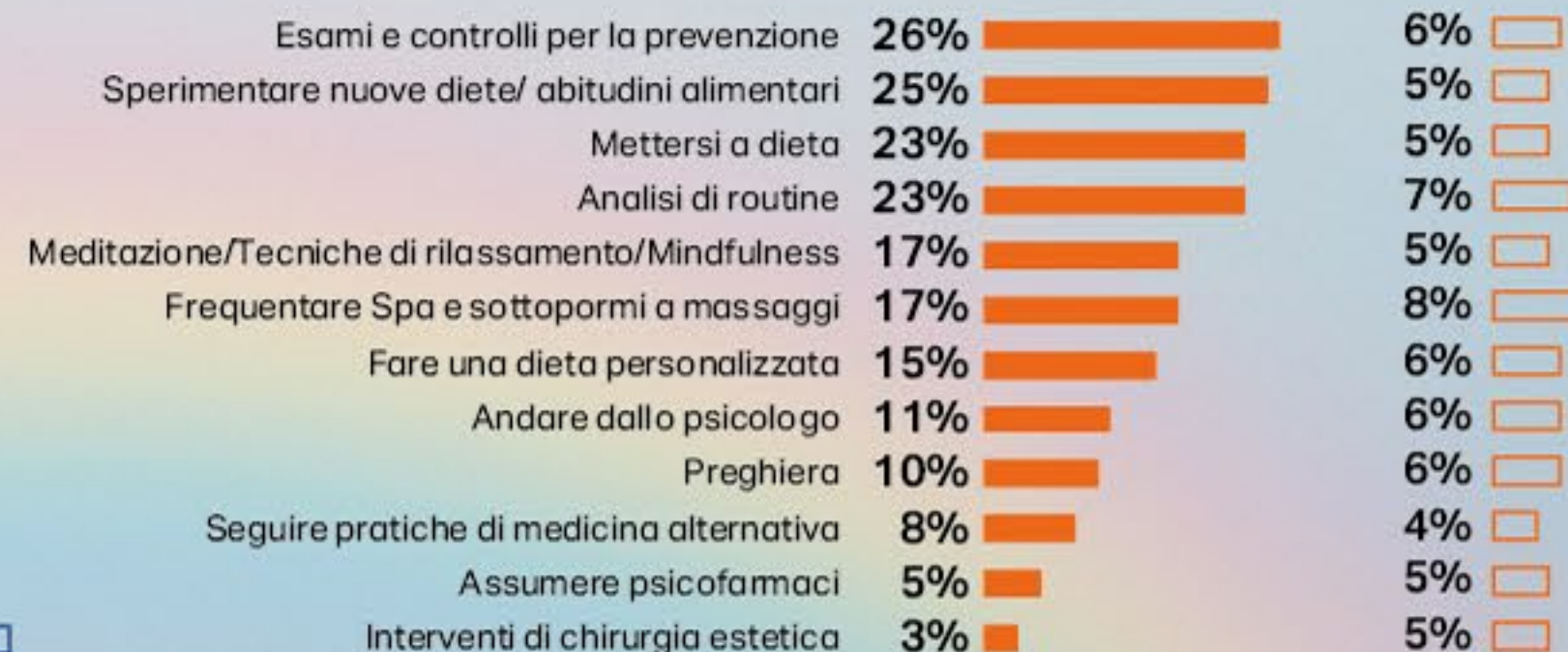
#rapppcoop23italiani.coop

2024, più tempo per sé e meno outdoor e fast life

CUCINA E RISTORAZIONE



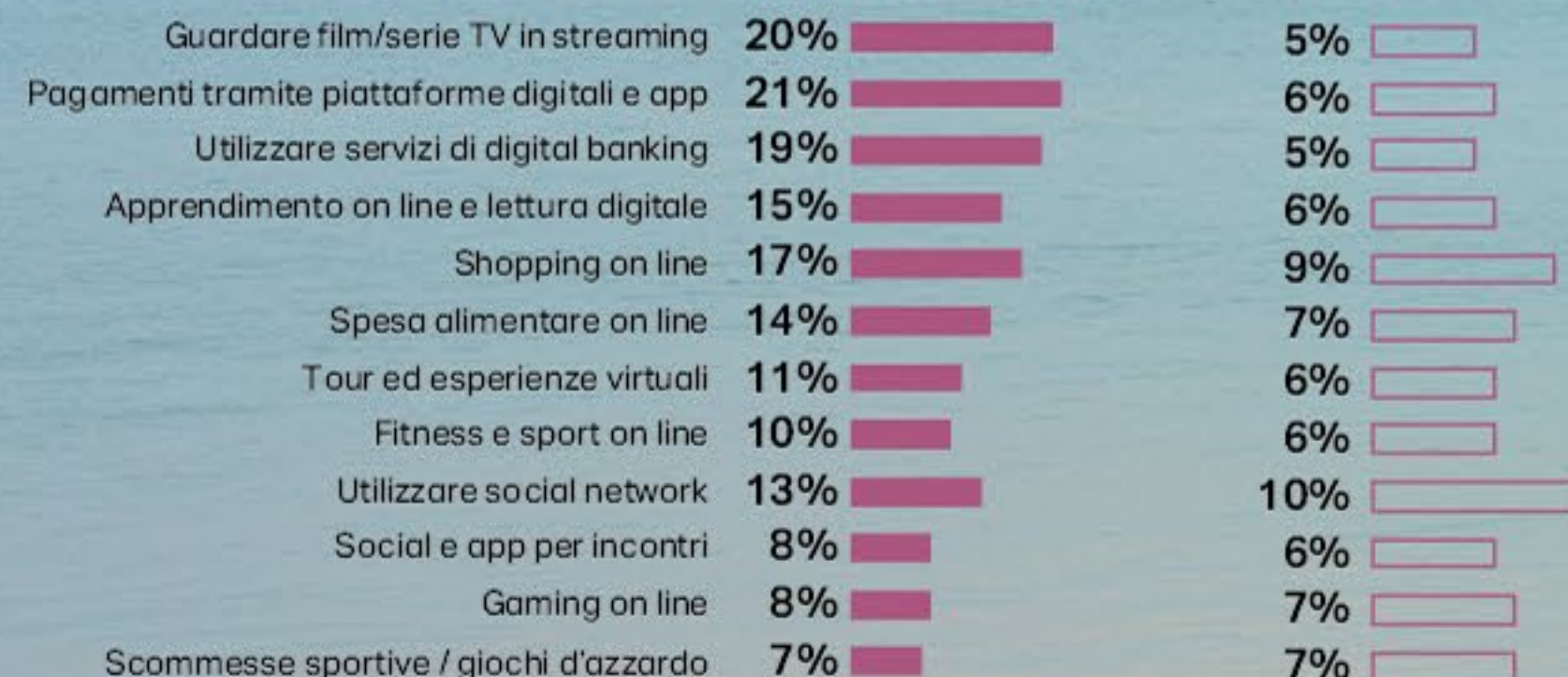
CURA DI SE'



TEMPO LIBERO



ATTIVITÀ ONLINE



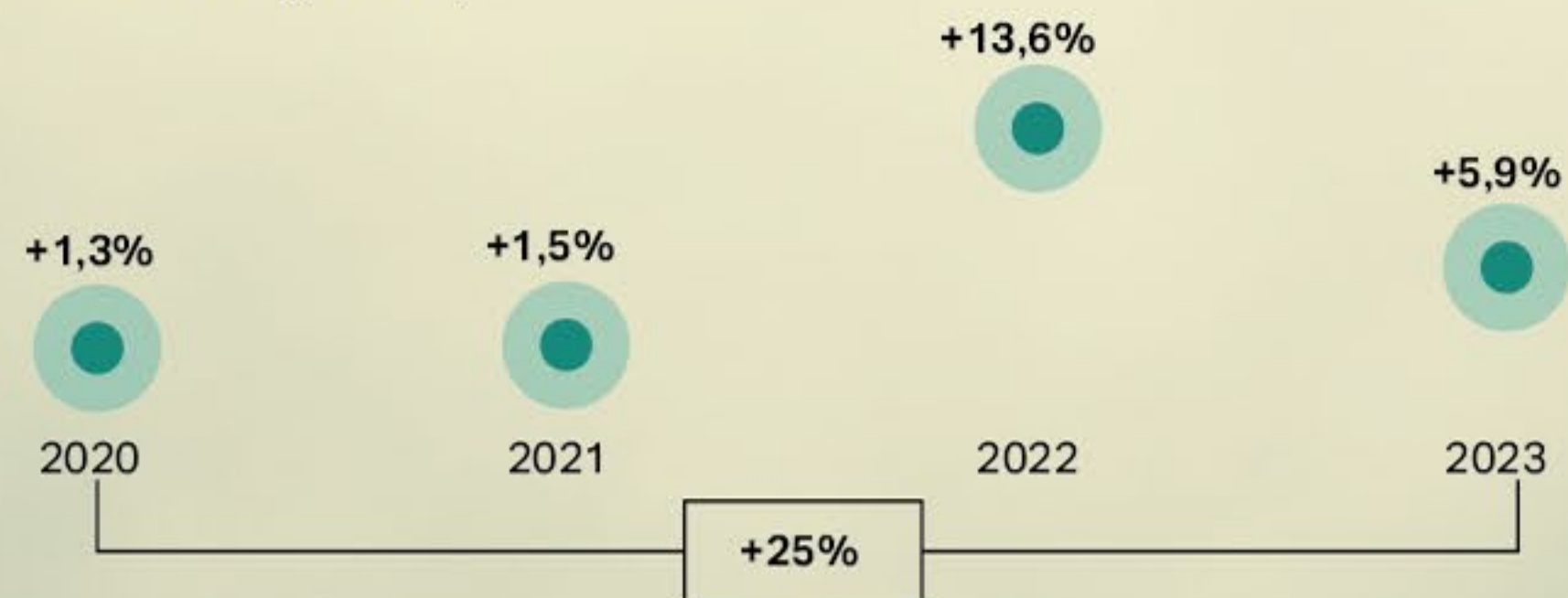
Come cambieranno nel 2024 consumi e abitudini

- Farò o frequenterò per la prima volta/ Più che in passato
- Smetterò di fare o frequentare/ Meno che in passato



L'INFLAZIONE ALIMENTARE ANCORA ALTA

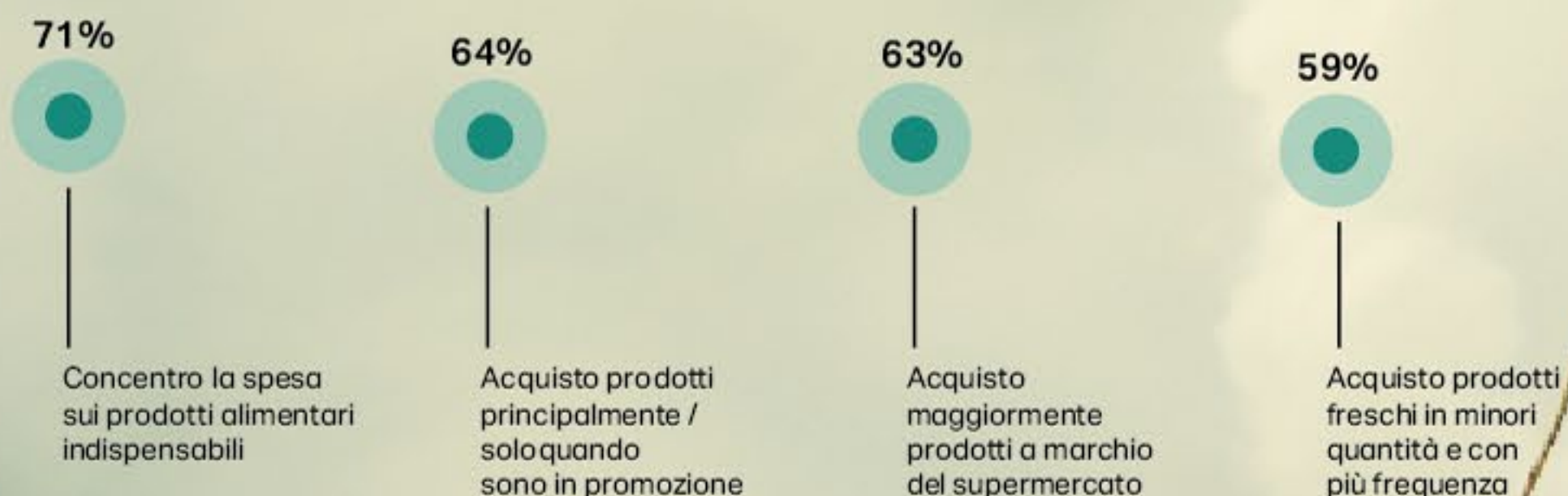
(Tasso di inflazione su base annua e cumulativo dei prezzi al consumo di prodotti alimentari e bevande analcoliche in Italia, Periodo di riferimento novembre di ogni anno)



Fonte: Ufficio Studi Coop-Nomisma su dati Istat

NECESSITÀ E PROMO I DRIVER PER FRONTEGGIARE IL CAROVITA

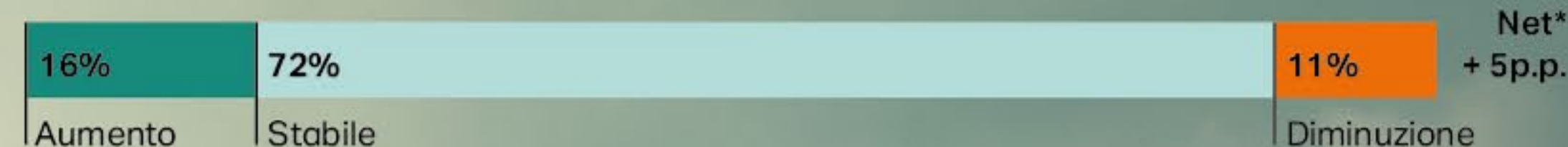
(Principali strategie per far fronte all'aumento dei prezzi dei prodotti alimentari, %, Totale campione)



Fonte: Ufficio Studi Coop-Nomisma "Wish List", Consumer Survey, Dicembre 2023

SI TORNA A PENSARE DI RIMPINGUARE IL CARRELLO

(Nel 2024 come cambierà rispetto ad oggi la quantità di cibo per consumo domestico / spesa alimentare, %, Totale campione)

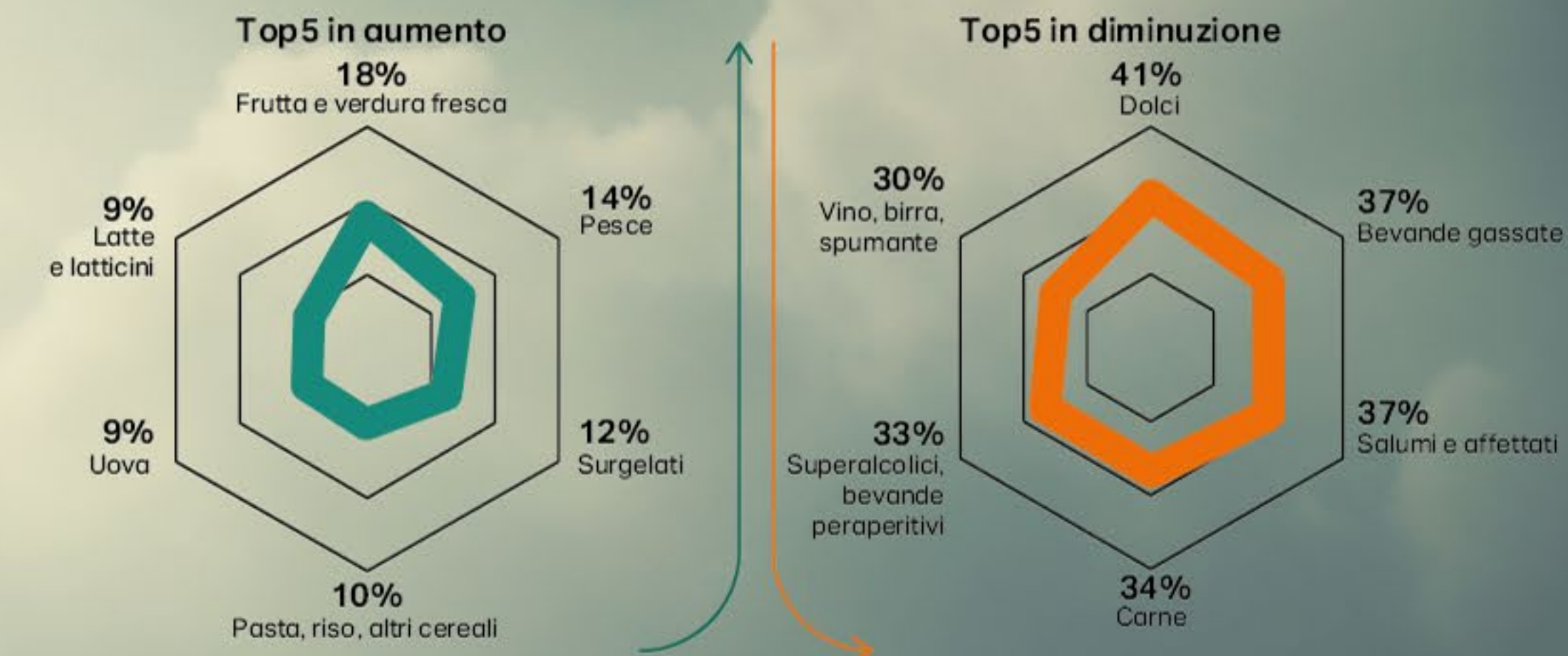


* Differenza tra percentuale in aumento e in diminuzione

Fonte: Ufficio Studi Coop-Nomisma "Wish List", Consumer Survey, Dicembre 2023

TORNA L'ORTOFRUTTA IN TAVOLA E CONTINUANO A MANCARE I DOLCI

(Nel 2024 come cambierà rispetto ad oggi la quantità acquistata dei seguenti prodotti alimentari e bevande, %, Totale campione)



Fonte: Ufficio Studi Coop-Nomisma "Wish List", Consumer Survey, Dicembre 2023

La tenuta della spesa alimentare (sempre sana ed economica)

RISPARMIO E SALUTE GUIDANO ANCORA NEL 2024 LE SCELTE

(Quale aggettivo descrive meglio il cibo destinato al consumo domestico che gli italiani acquisteranno nel 2024, %, Campione Manager Food & Beverage)



Fonte: Ufficio Studi Coop-Nomisma "Multiple Future 2024", Executive Survey, Dicembre 2023

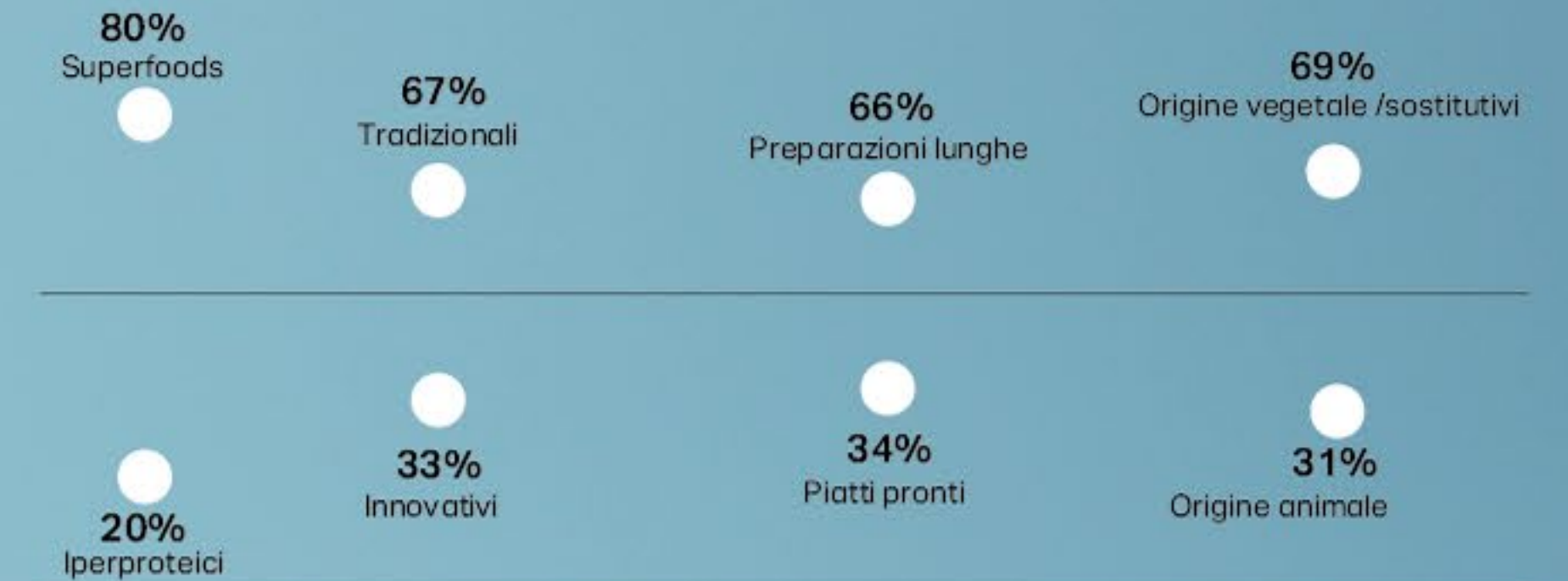
(Quali tra i seguenti driver di acquisto si affermeranno maggiormente nel 2024?, %, Top3, Campione Manager Food & Beverage)



Fonte: Ufficio Studi Coop-Nomisma "Multiple Future 2024", Executive Survey, Dicembre 2023

NEL 2024 SUPERFOOD, TRADIZIONE E PLANT-BASED

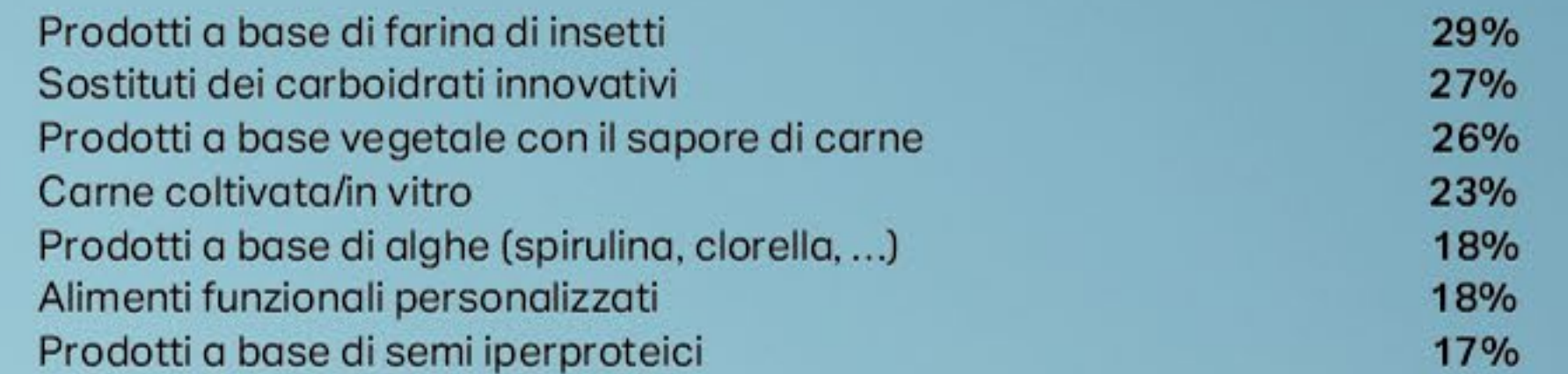
(Nel 2024 privilegerà gli acquisti di prodotti alimentari ..., %, Totale campione)



Fonte: Ufficio Studi Coop-Nomisma "Wish List", Consumer Survey, Dicembre 2023

IL FUTURO DELLA TAVOLA TRA INSETTI E ALGHE AFFASCINA GLI ITALIANI

(Secondo lei quali nuovi cibi compariranno sulla sua tavola nei prossimi 10 anni?, %, Totale campione)



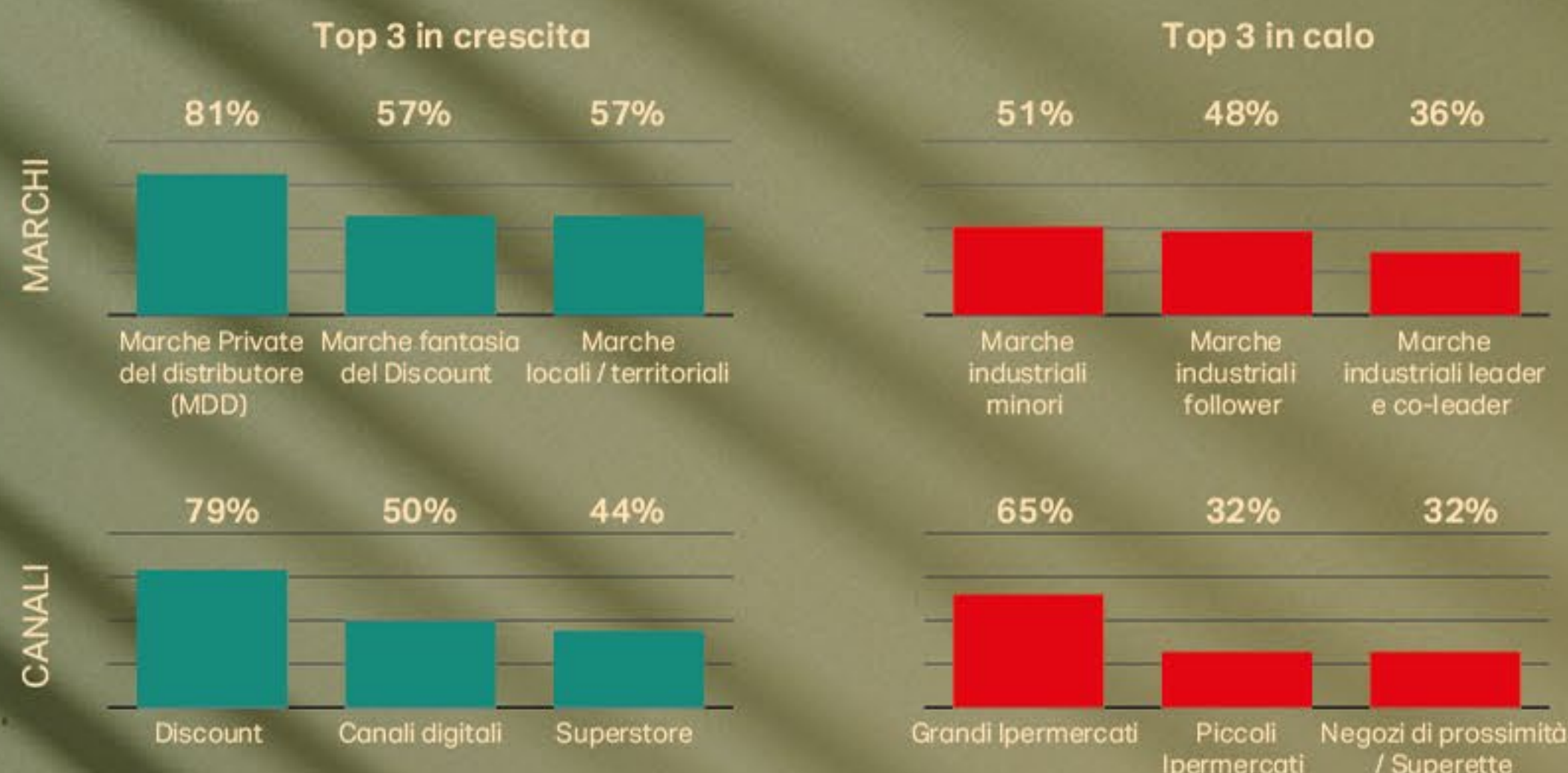
Fonte: Ufficio Studi Coop-Nomisma "Wish List", Consumer Survey, Dicembre 2023

Più sobrio e sostenibile il cibo degli italiani

2024, l'anno della marca del distributore

CRESCE ANCORA IL DISCOUNT, SI RIDUCE LA MARCA INDUSTRIALE

(Come pensa cambieranno nel 2024 le abitudini degli italiani relativamente all'acquisto dei prodotti delle seguenti Marche e canali di vendita di prodotti alimentari?, %, Campione Manager Food & Beverage)



Fonte: Ufficio Studi Coop-Nomisma "Multiple Future 2024", Executive Survey, Dicembre 2023

LE STRATEGIE DI RISPARMIO DEL 2023 CONFERMATE NEL 2024

(Quali sono le sue strategie per far fronte all'aumento dei prezzi dei beni e servizi che acquista di solito?, %, Totale campione)



Fonte: Ufficio Studi Coop-Nomisma "Wish List", Consumer Survey, Dicembre 2023

2024, UN LIEVE DISCESA PER L'INFLAZIONE ALIMENTARE

(Previsioni 2024 su inflazione e vendite del Largo Consumo Confezionato nella GDO, %, Campione Manager Food & Beverage)

+3,0%
Variazione dei prezzi al consumo rispetto al 2023

-0,5%
Variazione delle vendite a volume rispetto al 2023

Fonte: Ufficio Studi Coop-Nomisma "Multiple Future 2024", Executive Survey, Dicembre 2023



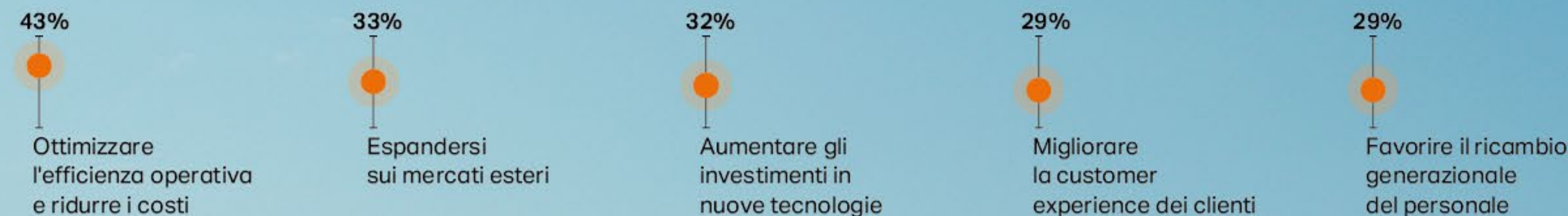
CONTINUA LA SCALATA DELL'MDD

(Quali fenomeni competitivi pensa che si affermeranno maggiormente nei prossimi 3/5 anni nel settore della GDO?, %, Campione Manager Food & Beverage)



PRESIDIARE IL FUTURO, LA FORMULA DEL SUCCESSO

(Quali strategie dovrebbe adottare un'azienda che opera nel suo settore per affrontare al meglio le sfide del 2024?, %, Top5, Campione Manager Food & Beverage)

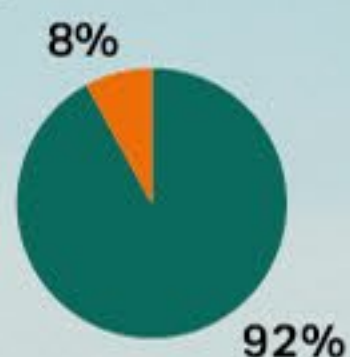


LA SOSTENIBILITÀ IN OGNI FORMA È IL DRIVER DEL FUTURO

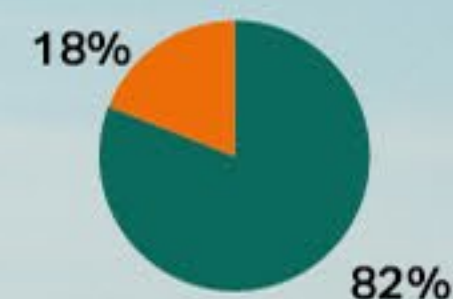
(Come pensa cambieranno nel 2024 rispetto al 2023 le performance del suo settore relativamente a...?, %, Campione Manager Food & Beverage)

● Stabile / in crescita ● In calo

Attenzione verso la sostenibilità ambientale

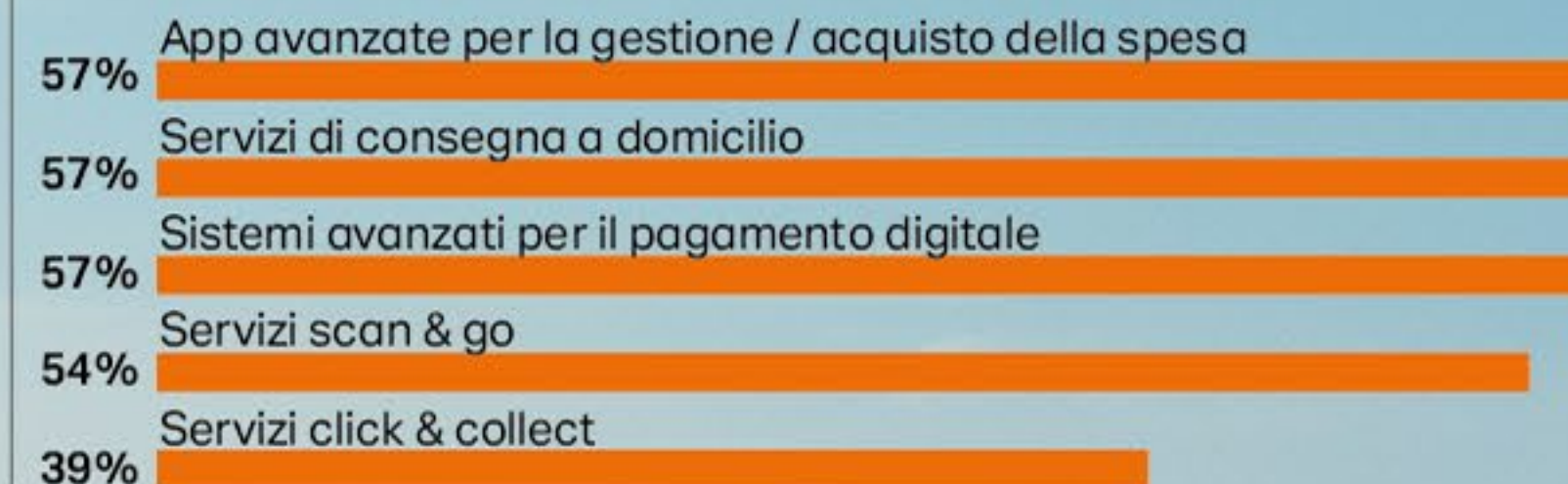


Attenzione verso la sostenibilità sociale



PAGAMENTI LEGGERI E SPESA A CASA, LE NOVITÀ TECH DEL RETAIL ITALIANO

(Secondo lei quali tecnologie / servizi tecnologici si diffonderanno maggiormente nei punti vendita della GDO nei prossimi 5 anni? %, Top5, Campione Manager Food & Beverage)



Efficienza e innovazione le nuove traiettorie del food italiano

Fonte: Ufficio Studi Coop-Nomisma "Multiple Future 2024", Executive Survey, Dicembre 2023