Rassegna del 13-04-24

WEB

12/04/24	**ADNKRONOS.COM**	**1**	Cinema, Giampaolo Letta: "Settore può contribuire a veicolare meglio valori della cultura d'impresa"	...	1
12/04/24	**AFFARITALIANI.IT**	**1**	dettaglio - Affaritaliani.it	...	11
12/04/24	**agenziacult.it**	**1**	Cultura, opportunità e prospettive per sviluppare le competenze delle imprese cooperative - AgenziaCult	...	14
12/04/24	**agenziacult.it**	**1**	Cultura, Scognamiglio (PromoPa): sua sfera di influenza ampliata in questi ultimi anni - AgenziaCult	...	17
12/04/24	**agenziacult.it**	**1**	Icc, Barni (Culturmedia): Per crescita competenze serve un ecosistema collaborativo - AgenziaCult	...	19
12/04/24	**agenziacult.it**	**1**	Icc, Barni (Culturmedia): Urgente varare i decreti attuativi sul Made in Italy - AgenziaCult	...	21
12/04/24	**agenziacult.it**	**1**	Icc, Gamberini (Legacoop): Bene riconoscimento, ma ancora tanti nodi da sciogliere - AgenziaCult	...	23
12/04/24	**agenziacult.it**	**1**	Icc, Jahier(Cese): Integrazione con economia sociale centrale in strategia sviluppo Ue - AgenziaCult	...	25
12/04/24	**agenziacult.it**	**1**	Icc, la cooperazione carta vincente per occupazione e sviluppo sostenibile - AgenziaCult	...	27
12/04/24	**ANSA.IT**	**1**	Alleanza Coop, fronte Ue contro gli aumenti del gasolio pesca - PMI - Ansa.it	...	29
12/04/24	**ANSA.IT**	**1**	Università Bari sigla protocollo con associazioni datoriali - Università di Bari - Ansa.it	...	30
12/04/24	**AVVENIRE.IT**	**1**	Meno Neet e più occupati tra i ragazzi della Gen Z	...	31
12/04/24	**CONQUISTEDELLAVORO.IT**	**1**	12 mila in piazza a Torino per il rilancio di Mirafiori	...	37
12/04/24	**ILMATTINO.IT**	**1**	Cinema, Giampaolo Letta: "Settore può contribuire a veicolare meglio valori della cultura d'impresa"	...	42
12/04/24	**ILMESSAGGERO.IT**	**1**	Cinema, Giampaolo Letta: "Settore può contribuire a veicolare meglio valori della cultura d'impresa"	...	49
12/04/24	**ILSOLE24ORE.COM**	**1**	Torino, sindacati e società civile in piazza per difendere Mirafiori - Il Sole 24 ORE	...	59
12/04/24	**key4biz.it**	**1**	Le associazioni non possono essere "imprese culturali e creative"?	...	64
12/04/24	**LAGAZZETTADELMEZZOGIORNO.IT**	**1**	Cinema, Giampaolo Letta: "Settore può contribuire a veicolare meglio valori della cultura d'impresa" - La Gazzetta del Mezzogiorno	...	71
12/04/24	**LIBEROQUOTIDIANO.IT**	**1**	Cinema, Giampaolo Letta: "Settore può contribuire a veicolare meglio valori della cultura d'impresa" – Libero Quotidiano	...	81
12/04/24	**REPUBBLICA.IT**	**1**	Legacoop: “Il lavoro povero arriva anche dalle aste al massimo ribasso della Pa” - la Repubblica	...	88
12/04/24	**SPETTACOLI.TISCALI.IT**	**1**	Cinema, Giampaolo Letta: 'Settore può contribuire a veicolare meglio valori della cultura d'impresa'	...	91

TERRITORI

13/04/24	**Adige**	**8**	Panificatori, appello alla giunta provinciale	...	97
13/04/24	**Cittadino di Lodi**	**5**	Ciclabile Università, 11 telecamere per la sicurezza - Con 11 telecamere la pista ciclabile dell'Università sarà più sicura	*Mungiello Rossella*	98
13/04/24	**Conquiste del Lavoro**	**6**	Automotive 12 mila in piazza a Torino per il rilancio di Mirafiori - 12 mila in piazza a Torino per il rilancio di Mirafiori	*Zagaria Rocco*	100
13/04/24	**Corriere Adriatico Pesaro**	**26**	Con il progetto Ohana sportello per i cittadini	...	102
13/04/24	**Corriere del Ticino**	**14**	Panificio Coop, in tre a casa «Gestione intimidatoria»	*Del Don Alan*	103

13/04/24	**Corriere del Veneto Treviso e Belluno**	**17**	Lattebusche, 70 anni con l'«eterno» Bortoli	*Canello Dimitri*	105
13/04/24	**Corriere della Sera Roma**	**7**	Fa fallire la coop Arrestato ex complice di Buzzi e Carminati	*r.fr.*	106
13/04/24	**Corriere delle Alpi**	**23**	Lattebusche, giro d'affari e remunerazioni record - Nuovi record per fatturato e resa del latte Da maggio Lattebusche con due direttori	*Curto Roberto*	107
13/04/24	**Corriere delle Alpi**	**23**	Undici milioni di investimenti per migliorare gli stabilimenti	*...*	109
13/04/24	**Corriere Romagna Forli'-Cesena**	**8**	Legacoop e Cna siglano accordo workers buyout	*...*	110
13/04/24	**CronacaQui Torino**	**1**	Sfida a Stellantis: «Produca a Torino» - Politici e industriali scendono in campo «Stellantis deve produrre qui a Torino»	*R.Le.*	111
13/04/24	**Domani**	**5**	Corteo per Mirafiori Torino in sciopero chiede aiuto a Meloni	*Pagliassotti Maurizio*	113
11/04/24	**EcoRisveglio**	**11**	Open day gruppo di cammino maredì 16	*...*	114
13/04/24	**Gazzetta di Bari**	**16**	Uniba: sviluppo e il lavoro i magnifici sette progetti	*Minafra Barbara*	115
13/04/24	**Gazzetta di Modena**	**7**	Unicredit in aiuto a Fruit Modena Group	*G.M.*	117
13/04/24	**Gazzetta di Reggio**	**13**	«Le mafie spopolano su TikTok e dark web» - «La criminalità spopola su TikTok e dark web»	*Arbizzi Serena*	118
13/04/24	**Gazzettino Belluno**	**2**	«Nel 2023 costi diminuiti, ma ancora elevati dopo i picchi dell'anno prima»	*Scarton Eleonora*	121
13/04/24	**Gazzettino Belluno**	**2**	Lattebusche, il miglior fatturato in settant'anni - Il catturato più alto in settant'anni «Futuro positivo»	*Scarton Eleonora*	123
13/04/24	**Gazzettino Padova**	**13**	Il neo presidente Tiozzo: «Attenti alle comunità»	*Rodighiero Alberto*	125
13/04/24	**Gazzettino Padova**	**2**	Zaia: «Non si può morire di lavoro. Si appurino le cause»	*Rodighiero Alberto*	127
13/04/24	**Gazzettino Pordenone**	**17**	Per la Sagra del vino è l'anno dei record Show lungo 13 giorni	*Muzzin chiara*	128
13/04/24	**Giorno Milano Metropoli**	**24**	«Punto d'incontro» sull'autismo Convegno, idee, iniziative e rilancio del progetto Casa Eden	*Autunno Monica*	130
13/04/24	**Giorno Milano Metropoli**	**24**	Casa e autonomia Appartamenti dedicati ai disabili	*F.G.*	131
13/04/24	**Giorno Milano Metropoli**	**18**	Job Day, via ai colloqui Le aziende del territorio incontrano i candidati: 130 le offerte di lavoro	*Lana Laura*	132
13/04/24	**Giorno Milano Metropoli**	**23**	Nasce Cammino Comune «È ora di voltare pagina»	*M.A.*	134
13/04/24	**Mattino Padova**	**32**	La cooperativa El Tamiso festeggia 40 anni	*...*	135
13/04/24	**Messaggero Veneto Pordenone**	**31**	Sagra del vino dal 24 aprile Ci saranno le Vecchie Glorie e il centenario della Sas	*...*	136
12/04/24	**Monferrato**	**15**	La cooperazione Alessandria-Asti Sono 790 imprese	*E.So.*	138
13/04/24	**Nuova Ferrara**	**9**	«Senza stranieri il settore è ko Più alloggi e trasporti»	*...*	139
13/04/24	**Nuova Ferrara**	**9**	Alleanza Pesca, tasse Ue e gasolio «Mantenere le agevolazioni»	*...*	140
13/04/24	**Nuova Ferrara**	**28**	La piena del Po fa ancora danni Arriva poco pesce ai mercati	*Romagnoli Katia*	141
13/04/24	**Nuova Ferrara**	**9**	Sicurezza cantieri, il seminario di Edilform e il Gruppo salute	*...*	143
13/04/24	**Nuova Venezia**	**28**	Pesca a Chioggia - Costo del gasolio Alleanza coop contro l'aumento	*...*	144
13/04/24	**Quotidiano di Bari**	**5**	Un partenariato consultivo per la formazione, la ricerca e l'innovazione	*Bv*	145
13/04/24	**Repubblica Genova**	**2**	Oggi e domani alla Sala Chiamata la conferenza programmatica Dem	*...*	146
13/04/24	**Resto del Carlino Ancona**	**17**	Legalità e profitto, premio a Cgs Facility	*...*	147
13/04/24	**Resto del Carlino Ancona**	**20**	Malupa, il simbolo di inclusione incontra il presidente Marzano	*...*	149

13/04/24	**Resto del Carlino Ancona**	**16**	Moncaro caos Un creditore si presenta con l'autocisterna - Moncaro caos, si presenta con l'autocisterna	*Ferreri Sara*	150
13/04/24	**Resto del Carlino Ascoli**	**4**	«Inquinamento? Valori per ora rassicuranti»	*p.erc.*	151
13/04/24	**Resto del Carlino Bologna**	**16**	Il bilancio di Coop Alleanza 3.0 «Dopo anni di sforzi ecco l'utile»	*...*	153
13/04/24	**Resto del Carlino Cesena**	**5**	Salvagente per le aziende in crisi Accordo per i 'workers buyout'	*...*	154
13/04/24	**Resto del Carlino Ferrara**	**2**	Imprese virtuose contro il caporalato - In campo contro il caporalato La 'lista bianca' delle imprese, rete di 280 agricoltori virtuosi «Così diciamo no all'illegalità»	*Bovenzi Mario*	155
13/04/24	**Resto del Carlino Imola**	**4**	Legacoop, Gollini verso la presidenza	*...*	157
13/04/24	**Resto del Carlino Macerata**	**5**	Nuova veste per la torre civica «Un percorso tutto da scoprire»	*Fava Lorenzo*	158
13/04/24	**Secolo XIX La Spezia**	**21**	Corsi di lingua e formazione per richiedenti asilo e migranti	*M. Tor.*	159
13/04/24	**Stampa**	**19**	L'azienda che regala il tempo	*Chatrian Andrea*	160
13/04/24	**Stampa**	**23**	Stellantis, 12 mila in piazza per Mirafiori La Fiom: "Ora trattativa con il governo"	*Luise Claudia*	162
13/04/24	**Stampa Alessandria**	**39**	Trattative rotte e altro sciopero alla Logista	*M.t.m.*	164
13/04/24	**Stampa Biella**	**49**	Le storie degli emigranti in Africa nel romanzo di Cantone	*...*	165
13/04/24	**Valle' Notizie**	**21**	Alex Campedelli confermato al vertice delle guide alpine di Courmayeur	*Pizzato Caterina*	166
13/04/24	**Valle' Notizie**	**38**	Ferie extra come premio ai dipendenti dell'Edileco	*...*	167
13/04/24	**Valle' Notizie**	**15**	Incontri organizzati dal Centro per le Famiglie di Aosta	*...*	168
13/04/24	**Valle' Notizie**	**45**	Valle d'Aosta protagonista a Vinitaly André Gerbore premiato a Verona	*...*	169
01/04/24	**Vita**	**82**	"Small2Big": un trampolino per le piccole cooperative che vogliono diventare grandi	*Varcasia Nicola*	171
01/04/24	**Vita**	**84**	Banca e Terzo Settore uniti da Bene Comune	*...*	173
01/04/24	**Vita**	**55**	La persona, non la sua scelta	*Certini Rossana*	174
01/04/24	**Vita**	**12**	L'economia sociale spaventa le PA	*Salvatori Gianluca*	175
			CONFCOOPERATIVE		
01/04/24	**Vita**	**17**	Amministrazione condivisa? Ok, ma senza trucchi	*Granata Stefano*	177
01/04/24	**Vita**	**88**	Carlo Borzaga e Claudia Fiaschi due addii pieni di futuro	*Zandonai Flaviano*	178
			SCENARIO POLITICO		
13/04/24	**Corriere della Sera**	**12**	«Ora intervenga Meloni» Le opposizioni attaccano Ma Tajani: l'Aula ha votato	*Logroscino Adriana*	180
13/04/24	**Corriere della Sera**	**1**	Meloni, il G7 e i fondi russi per aiutare Kiev - Gli Usa contano su Meloni per sfruttare gli asset russi L'attesa per il G7 in Italia	*Verderami Francesco*	181
13/04/24	**Corriere della Sera**	**13**	Scenari - Ramadan e scuole il Paese si divide - Italiani divisi sul Ramadan come giorno festivo a scuola Ma il 51% chiede reciprocità	*Pagnoncelli Nando*	183
13/04/24	**Repubblica**	**29**	Il punto - Se Conte, non il Pd assolve Emiliano	*Folli Stefano*	185
13/04/24	**Repubblica**	**11**	Intervista a Giuseppe Sala - Sala: "Per vincere non bastano i 5S servono i moderati" - Sala "La sinistra la smetta con la superiorità morale Per vincere serve il centro"	*Manacorda Francesco*	186
13/04/24	**Repubblica**	**10**	L'ira di Schlein su Emiliano: "Azzeri la giunta regionale" - Ultimatum Schlein "Emiliano decida o con me o con Conte e cacci i trasformisti"	*De Cicco Lorenzo*	188
13/04/24	**Stampa**	**16**	"Rai, non siamo un megafono" - Rai la rivolta dei giornalisti	*Riformato Serena*	190

13/04/24	**Stampa**	**15**	Il retroscena - I malumori in Fratelli d'Italia "Doveva dimettersi prima"	*Capurso Federico*	193
13/04/24	**Stampa**	**11**	Intervista a Chiara Appendino - Appendino: "Ora serve solo un campo giusto" - Chiara Appendino "Il campo largo non è morto ma niente deroghe sulla legalità"	*Rossi Andrea*	195
			SCENARIO ECONOMICO		
13/04/24	**Avvenire**	**3**	Sviluppo tradito - Aiuti allo sviluppo, l'Italia taglia ancora Nel 2023 investiti 631 milioni in meno	*Liverani Luca*	197
13/04/24	**Corriere della Sera**	**36**	Borsa e guerra, una inspiegabile asimmetria	*Tremonti Giulio*	199
13/04/24	**Corriere della Sera**	**10**	Intervista a Gilberto Pichetto Fratin - Pichetto: servono soldi e tempo, è il 2050 la scadenza più realistica	*Sensini Mario*	200
13/04/24	**Repubblica**	**1**	Sul clima la sinistra rischia grosso - Clima, i rischi per la sinistra	*Giannini Massimo*	201
13/04/24	**Sole 24 Ore**	**13**	Bussola & timone - Nel Def due messaggi chiari e pesanti - I due messaggi, chiari e pesanti, contenuti nel Def	*Tria Giovanni*	203
13/04/24	**Sole 24 Ore**	**2**	Giorgetti: superbonus in 10 anni Mossa taglia debito da 12,7 miliardi - Superbonus diluito in 10 anni, Giorgetti apre al taglia debito	*Parente Giovanni - Tovati Gianni*	205
13/04/24	**Sole 24 Ore**	**4**	Intervista a Luigi Ferraris - «Fs, il 2023 è stato l'anno dei record per un gruppo più internazionale» - «Fs: il 2023 è stato l'anno dei record, per un gruppo sempre più internazionale»	*Tamburini Fabio*	207
13/04/24	**Stampa**	**22**	Il retroscena - Risiko pre elettorale	*Barbera Alessandro*	213
			UNIVERSITA' E RICERCA		
13/04/24	**Corriere della Sera**	**15**	Mattarella: «No ai boicottaggi tra le università Si al dissenso»	*M. Br.*	215
13/04/24	**Foglio**	**3**	Editoriali - Mattarella contro il boicottaggio d'Israele	*...*	216
13/04/24	**Italia Oggi**	**17**	AI, 74 gli Stati che hanno varato una strategia	*Vedana Fabrizio*	217
13/04/24	**Manifesto**	**7**	Mattarella: «Atenei liberi di contestare il potere ma attenti al dialogo»	*Pierro Mario*	218
13/04/24	**Manifesto**	**7**	Napoli, il rettore Lorito: «Valuterò le mie dimissioni da Med-Or»	*Geremicca Fabrizio*	219
13/04/24	**Repubblica**	**19**	Il commento - Nel nostro zainetto degli attrezzi c'è conoscenza, non solo tecnologia	*Valerio Chiara*	220
13/04/24	**Repubblica**	**19**	Intervista a Louise Archer - Archer "Per avvicinare più donne alla scienza dobbiamo cambiare la testa degli uomini"	*Palazzo Cristina*	221
13/04/24	**Repubblica**	**12**	Mattarella: "Le università siano libere anche nel dissenso ma i boicottaggi sono un errore"	*Vecchio Concetto*	223
13/04/24	**Riformista**	**9**	Mattarella: «Mai recidere i legami con le università»	*Ferla Vittorio*	224
13/04/24	**Sole 24 Ore Plus 24**	**17**	Nei Cda vincono le lauree targate Bocconi e Sapienza - Nei Cda vince la laurea targata Bocconi e Sapienza	*D'Angerio Vitaliano - Moscatelli Elisabetta*	225
13/04/24	**Stampa**	**18**	Il retroscena - Università nel caos, l'appello di Mattarella "Sbagliato boicottare gli atenei israeliani"	*Magri Ugo*	228
			STUDI DI SETTORE		
13/04/24	**Secolo XIX**	**7**	Nascite, Liguria sotto la media nazionale. Picco negativo nell'Imperiese: -7%	*...*	230
			AGROALIMENTARE		
13/04/24	**Avvenire**	**12**	Per Lactalis la ricetta per la salvaguardia del made in Italy è l'export	*Pittaluga Paolo*	231
13/04/24	**Corriere della Sera**	**29**	I bianchi che superano i rossi nel segno della leggerezza Come cambia il modo di bere	*Ferraro Luciano*	232
13/04/24	**Corriere della Sera**	**29**	Lollobrigida e il patto della filiera: «Proteggere produzione e territorio»	*Del Barba Massimiliano*	235
13/04/24	**Giornale**	**10**	L'Italia guida la rivoluzione del vino	*Cuomo Andrea*	236

13/04/24	**Italia Oggi**	**12**	Agricola Grains una bella azienda minacciata da circostanze esterne	*Giacobino Andrea*	238
13/04/24	**Italia Oggi**	**28**	L'Ue vuole tenere i lacci allentati sugli aiuti di stato all'agricoltura	*Comegna Ermanno*	239
13/04/24	**Italia Oggi**	**8**	Nel 2023 il consumo di vino in Italia è diminuito del 3%. Il prosecco resta il primo vino esportato - Troppo caldo, i vitigni soffrono	*Valentini Carlo*	240
13/04/24	**Sole 24 Ore**	**15**	Agricoltura, a Brescia 30 Paesi per discutere di vino - Lollobrigida: «Sfida qualità per il vino, Italia sul podio»	*Cappellini Micaela*	242
			AMBIENTE E SVILUPPO SOSTENIBILE		
13/04/24	**Stampa**	**25**	La corte europea ha cambiato il catalogo dei diritti	*Sileoni Serena*	244
			COMMERCIO E DISTRIBUZIONE		
13/04/24	**Corriere della Sera**	**38**	La produzione rallenta, a febbraio calo del 3,1% Pesano inflazione e tassi	*Sabella Marco*	246
13/04/24	**Italia Oggi**	**15**	Negozi, vince chi ha una strategia	*Galli Elena*	247
13/04/24	**Italia Oggi**	**16**	Neinver fa il pieno di retailer	*Livi Marco*	249
13/04/24	**Milano Finanza**	**27**	Eataly migliora i conti e punta sui prodotti a marchio	*Bichicchi Sara*	250
			CULTURA TURISMO E COMUNICAZIONE		
13/04/24	**Avvenire**	**18**	Intervista a Tracey Snelling - «Un abitare giusto è casa di relazioni»	*Beltrami Alessandro*	251
13/04/24	**Corriere della Sera**	**12**	«Bilanci falsi» Nuova accusa per Santanchè - «Falso in bilancio per sette anni» Santanchè rischia un altro processo	*Ferrarella Luigi*	254
13/04/24	**Corriere della Sera**	**44**	Addio alla studiosa di estetica Grazia Marchianò	*Panza Pierluigi*	256
13/04/24	**Corriere della Sera**	**39**	Allarme Fieg: si aggrava la crisi dell'editoria, servono risorse	*Ducci Andrea*	257
13/04/24	**Corriere della Sera**	**45**	Fuliggine, sangue e libertà La salvezza viene dalle donne	*Rosaspina Elisabetta*	258
13/04/24	**Corriere della Sera**	**44**	Gentile filosofo della strada	*Carioti Antonio*	260
13/04/24	**Corriere della Sera**	**49**	Il serpente, i girasoli, gli angeli Viaggio nella sua simbologia ricca di significati reconditi	*Tagliacarne Anna*	263
13/04/24	**Corriere della Sera**	**33**	Intervista a Julien Creuzet - Sponsorizzare non basta più Moda, dialogo fitto con l'arte	*Pini Francesca*	264
13/04/24	**Corriere della Sera**	**33**	Intervista a Yana Peel - «Ascoltiamo gli artisti per capire cosa sta arrivando»	*F.P.*	266
13/04/24	**Corriere della Sera**	**49**	Intervista ad Arturo Galansino - «Non ha scordato il passato Ecco dove nasce la sua arte»	*Ghezzi Marta*	267
13/04/24	**Corriere della Sera**	**48**	L'arte tra terra e cielo	*Bonazzoli Francesca*	269
13/04/24	**Corriere della Sera**	**35**	Mendini, dentro un mondo di arte e ironia	*Nani Silvia*	272
13/04/24	**Corriere della Sera**	**45**	Premiazione il 21 settembre. Proclamata a Verona la cinquina di finalisti del Campiello Giovani	*Fumagalli Marisa*	275
13/04/24	**Corriere della Sera**	**46**	Scala, verso l'intesa sulla nomina di Ortombina - Scala, vicini all'accordo	*Panza Pierluigi*	276
13/04/24	**Il Fatto Quotidiano**	**4**	Angelucci pagherà l'Agi 7 milioni: metà in cambio-merce con l'Eni	*N.B.*	278
13/04/24	**Il Fatto Quotidiano**	**22**	La zia dipinge quadri "con l'amore e la luce"	*Vissani Carlotta*	279
13/04/24	**Manifesto**	**5**	Giornalisti in carcere, no di Tajani. Martedì vertice di maggioranza	*...*	281
13/04/24	**Repubblica**	**26**	Giovani Editori Progetto sul digitale per 2.766 classi	*...*	282
13/04/24	**Repubblica**	**31**	Grazia Marchianò conoscitrice di segreti	*Ronchey Silvia*	283
13/04/24	**Repubblica**	**30**	Intervista ad Adriano Pedrosa - "Decolonizziamo il sistema dell'arte"	*Gioni Massimiliano*	285
13/04/24	**Stampa**	**27**	Ecco i finalisti del Premio Campiello Giovani	*...*	288
13/04/24	**Stampa**	**16**	Il retroscena - Ora l'Europa torna a parlare del caso Agi lo stallo delle trattative preoccupa Angelucci	*Lombardo Ilario*	289
13/04/24	**Stampa**	**26**	Sotto la tenda di Dall'Oglio	*Quirico Domenico*	290

CREDITO E ASSICURAZIONI

13/04/24	**Corriere della Sera**	**38**	La Lente - Generali, Donnet lavora alla squadra del Leone	*Polizzi Daniela*	294
13/04/24	**Corriere della Sera**	**38**	Unicredit, bis per Orcel e Padoan «La banca batterà altri record»	*Rinaldi Andrea*	295
13/04/24	**Milano Finanza**	**13**	Il tasso non basta più	*Gualtieri Luca*	296
13/04/24	**Milano Finanza**	**28**	Intervista a Cesare Caldarelli - Non soltanto polizze	*Messia Anna*	298
13/04/24	**Milano Finanza**	**29**	Unicredit e Azimut puntano a 4 miliardi di risparmi - Alleanza da 4 miliardi	*Capponi Marco - Gualtieri Luca*	300
13/04/24	**Sole 24 Ore**	**21**	JPMorgan, utili a 13,4 miliardi ma Wall Street vede la frenata	*Valsania Marco*	302
13/04/24	**Sole 24 Ore**	**21**	L'analisi - Gli investitori preferiscono (per ora) le banche europee	*Graziani Alessandro*	304
13/04/24	**Sole 24 Ore Plus 24**	**6**	Ecco quanto paghiamo per la gestione dei nostri risparmi - Banche. Così comunicano quanto ci costa investire	*Ursino Gianfranco*	305

COSTRUZIONI E IMPIANTI

13/04/24	**Corriere della Sera**	**45**	Parte il restauro delle facciate di Palazzo Marino	*Bucci Stefano*	308
13/04/24	**Corriere della Sera Milano**	**4**	Restauri a Palazzo Marino L'appello di Della Valle - Palazzo Marino, via al restauro Da ieri impacchettata la facciata	*Giannattasio Maurizio*	309
13/04/24	**Corriere della Sera Roma**	**2**	Così cambierà piazza Mazzini - Due milioni di euro e 16 mesi di lavori per rifare piazza Mazzini	*Fiaschetti Maria_Egizia*	311
13/04/24	**Foglio**	**1**	Reato di subappalto - Reati di subappalto	*Cingolani Stefano*	314
13/04/24	**Repubblica Milano**	**2**	Palazzo Marino restaurato ci vorranno 16 mesi - A Palazzo Marino tre fasi per restaurare la pietra delle facciate	*Monestiroli Teresa*	315
13/04/24	**Repubblica Torino**	**7**	Settecento abusi edilizi all'anno, soffiate dai vicini di casa - Settecento abusi edilizi all'anno le soffiate arrivano dai vicini di casa	*Aoi Stefania*	317

LOGISTICA E TRASPORTI

13/04/24	**Sole 24 Ore**	**13**	Azioni concrete per incentivare il trasporto pubblico	*Gualtieri Giuseppina*	319
13/04/24	**Sole 24 Ore**	**9**	Fuori onda - Francia: Frejus riaperto entro la fine dell'anno	*...*	321

INDUSTRIA E MANIFATTURA

13/04/24	**Corriere della Sera**	**41**	Federlegno, la filiera del mobile made in Italy vale 20 miliardi di esportazioni	*...*	322
13/04/24	**Italia Oggi**	**16**	Export, l'arredamento italiano vale 15 mld	*Feltrin Claudio*	323
13/04/24	**Manifesto**	**1**	L'assente responsabilità delle imprese	*Ciocca Pierluigi*	324
13/04/24	**Milano Finanza**	**23**	Intervista a Marco Tronchetti Provera - Tronchetti: Pirelli più tech E sempre più italiana - Il futuro è nei sensori	*Cabrini Andrea*	325
13/04/24	**Milano Finanza**	**25**	Iveco in retromarcia	*Boeris Andrea*	327
13/04/24	**Milano Finanza**	**26**	Leonardo e Fincantieri si incagliano sui siluri - I siluri della discordia	*Deugeni Andrea*	329
13/04/24	**Milano Finanza**	**1**	Orsi&Tori	*Panerai Paolo*	331
13/04/24	**Repubblica**	**6**	Industria 5.0 non parte il ritardo degli incentivi mette in allarme le imprese	*Santelli Filippo*	333
13/04/24	**Repubblica**	**24**	Operai e dirigenti per Mirafiori "Governo e Stellantis ci ascoltino"	*Longhin Diego*	335
13/04/24	**Sole 24 Ore**	**15**	Arredo, export in calo nel 2023 ma sopra i livelli pre Covid	*Gi.M.*	337
13/04/24	**Stampa**	**23**	L'industria rallenta ancora Il tonfo dell'export -4,5%	*...*	338

POLITICHE ABITATIVE

13/04/24	**Corriere della Sera**	**11**	Caldaie a gas, infissi e classi energetiche Che cosa cambia ora?	*Iorio Valentina*	339
13/04/24	**Corriere della Sera**	**10**	Il sì della Ue alle case green, l'Italia vota contro - Case green, via libera dell'Europa Italia e Ungheria votano contro	*Basso Francesca*	341

13/04/24	**Giornale**	**2**	Casa «green», salasso per l'Italia - L'Europa approva le nuove case green con il no dell'Italia Giorgetti: «Chi paga?»	*Borgia Pier_Francesco*	342
13/04/24	**Giornale**	**16**	La Cina non corre più Come la crisi economica sta mandando in freezer i progetti di Xi Jinping	*Astorri Marcello*	344
13/04/24	**Il Fatto Quotidiano**	**7**	Ponte: a Messina risarcito anche il boss per la villa - Il Ponte paga pure Cosa Nostra: soldi per il casale di don Santo	*Caia Saul*	346
13/04/24	**Repubblica**	**6**	Case Green via libera dell'Ue Italia e Ungheria votano contro - Case green, sì dell'Ue Giorgetti vota contro "Chi paga per i lavori?"	*Colombo Giuseppe*	349
13/04/24	**Repubblica**	**7**	Il retroscena - L'Italia al fianco di Orban grida all'ideologia "verde" ma i fondi europei ci sono	*Mastrobuoni Tonia*	351
13/04/24	**Repubblica**	**8**	Lavori in 2 milioni di case entro il 2035 per le famiglie costi fino a 80 mila euro	*Ricciardi Raffaele*	352
			POLITICHE DEL LAVORO		
13/04/24	**Corriere della Sera**	**23**	Intervista a Luigi Sbarra - «Da Landini parole false, così si dividono i lavoratori Spero in un chiarimento»	*Ducci Andrea*	354
13/04/24	**Giornale**	**1**	La centrale esplosa e il riflesso della sinistra anti-industriale - Quel riflesso anti-industriale della sinistra Le accuse sugli appalti? Sciacallaggio	*Porro Nicola*	356
13/04/24	**Sole 24 Ore**	**2**	Cambia la patente a crediti nei cantieri Più ingressi in sanità	*Perrone Manuela*	357
13/04/24	**Sole 24 Ore**	**10**	Intervista a Luigi Sbarra - «Cuneo fiscale, il taglio sia strutturale» - «Riduzione strutturale del cuneo, finanziare sanità, scuola, pensioni»	*Pogliotti Giorgio*	358
13/04/24	**Stampa**	**9**	Intervista a Marina Calderone - Calderone: "Ci manca la cultura del lavoro" - "Non solo multe, serve prevenzione in Italia c'è un ritardo culturale"	*Festuccia Paolo*	360
			WELFARE E SOCIALE		
13/04/24	**Avvenire**	**13**	Buone abitudini, la rivoluzione che allunga la vita - Buone abitudini: rivoluzione "facile" che ci allunga la vita.. E fa risparmiare	*Garattini Silvio*	362
13/04/24	**Avvenire**	**2**	Costa d'Avorio, Etiopia e Libano: si aprono i corridoi lavorativi - Ecco i primi «corridoi lavorativi» da Libano, Etiopia e Costa d'Avorio	*Spagnolo Vincenzo R*	364
13/04/24	**Avvenire**	**13**	Italia, anno 2325: il secolo futuribile dell'ultimo italiano	*Folena Umberto*	366
13/04/24	**Avvenire**	**2**	Un part-time per i rifugiati	*Dal Mas Francesco*	367
13/04/24	**Corriere della Sera**	**5**	«Utero in affitto disumano» Natalità, le accuse di Meloni	*Guerzoni Monica*	368
13/04/24	**Corriere della Sera**	**18**	I trafficanti e i disperati nel quartiere di Sofia - I trafficanti che vendono il futuro	*Muglia Alessandra*	370
13/04/24	**Corriere della Sera**	**19**	Il commento - Ogni rotta, una mafia: perché le inchieste in Europa si limitano alle teste di serpente?	*Saviano Roberto*	373
13/04/24	**Corriere della Sera**	**6**	Viminale e Sant'Egidio, un «corridoio» per 300 migranti	*...*	374
13/04/24	**Domani**	**6**	Buco nero Albania La polizia violenta tollerata da Frontex	*Hassan Holgado Youssef - Ikonomu Marika*	375
13/04/24	**Domani**	**6**	Intervista a Olfa Hamdi - Olfa Hamdi: «In Tunisia Meloni sbaglia I migranti sono un'opportunità» - «Meloni sbaglia sulla Tunisia I migranti sono un'opportunità»	*Giudice Sara*	377
13/04/24	**Il Dubbio**	**7**	«Lucano non era un fuorilegge: la sua era un'economia della speranza» - «Quella di Lucano era un'economia della speranza»	*Musco Simona*	379
13/04/24	**Il Fatto Quotidiano**	**13**	Lucano assolto "Non andò all'arrembaggio di fondi pubblici"	*Musolino Lucio*	381
13/04/24	**Italia Oggi**	**7**	Sicilia, i lavoratori arrivano dal Marocco	*Merli Filippo*	382
13/04/24	**Italia Oggi**	**7**	Stop ai pensionamenti anticipati	*Milano Ugo*	383

13/04/24	**Manifesto**	**4**	Il Patto Ue è una minaccia per la garanzia dell'asilo	*Merli Giansandro*	384
13/04/24	**Manifesto**	**1**	La farisaica valutazione di chi ha diritto e chi no	*Morcone Mario*	385
13/04/24	**Manifesto**	**4**	Partiti dalla Tunisia su due barche, 69 morti	*...*	386
13/04/24	**Manifesto**	**4**	Piantedosi all'attacco Mare Jonio mostra il video - Mare Jonio: «Piantedosi mente» Lui: «È andata come dico io»	*gia.me.*	387
13/04/24	**Milano Finanza**	**32**	Fondo pensione batte tfr	*Valentini Paola*	389
13/04/24	**Milano Finanza**	**32**	Intervista a Giuseppe Straniero - Straniero (Previndai): ora fare di più per i giovani	*Giuro Carlo*	392
12/04/24	**Osservatore Romano**	**2**	"Corridoi lavorativi" per i migranti	*...*	393
13/04/24	**Repubblica**	**25**	Meloni: 2,5 miliardi sulla famiglia ma mancano sgravi e incentivi - Meloni dichiara guerra al declino demografico ma si ferma agli slogan	*Conte Valentina*	394
13/04/24	**Repubblica**	**15**	Nuovi ingressi con i corridoi di Sant'Egidio	*...*	396
13/04/24	**Sole 24 Ore**	**2**	Quasi 530mila over 65 in più curati a casa ma dopo il 2026 mancheranno le risorse	*Bartoloni Marzio*	397
13/04/24	**Stampa**	**18**	"Mare Jonio, Piantedosi ha mentito al Senato"	*Ele.Cam.*	398
13/04/24	**Stampa**	**6**	Il retroscena - Permessi remunerati e asili per tutti così il modello francese spinge le nascite	*Ceccarelli Danilo*	399
13/04/24	**Stampa**	**7**	L'analisi - Per favorire le nascite dal governo zero aiuti - La premier parla di "cattivi maestri" ma il governo non fa nulla per la famiglia	*Saraceno Chiara*	400
13/04/24	**Stampa**	**6**	Natalità, affondo di Meloni "Utero in affitto disumano" - La sfida della natalità secondo Meloni "I figli non sono un prodotto da banco"	*Amabile Flavia*	402
13/04/24	**Stampa**	**25**	Se la premier vuole correggere la realtà	*Sciandivasci Simonetta*	404

Vai all'articolo originale
Link: https://www.adnkronos.com/spettacoli/cinema-giampaolo-letta-settore-puo-contribuire-a-veicolare-meglio-valori-della-cultura-dimpresa_7atHPNScXYjEu0f0UA8DbI

Cinema, Giampaolo Letta: "Settore può contribuire a veicolare meglio valori della cultura d'impresa"

12 aprile 2024 | 10.41
Redazione Adnkronos
LETTURA: 9 minuti

Si è conclusa a Roma II edizione del Premio Film Impresa in programma alla Casa del Cinema

SEGUICI SUI SOCIAL

ORA IN
Prima pagina

Esplosione Suviana, recuperato ultimo disperso

Covid Italia, dati ultima settimana: Rt torna sopra soglia epidemica

"Israele si prepara a un attacco dell'Iran nelle prossime 24-48 ore"

Ucraina: "280 attacchi Russia su Zaporizhzhia in 24 ore"

Firenze, lite dopo concerto Subsonica: morto spettatore

Si è concluso il terzo e ultimo atto della seconda edizione del Premio Film Impresa, andata in scena dal 9 all'11 aprile presso la Casa del Cinema a Roma con una grande partecipazione di pubblico. Un'iniziativa ideata e realizzata da Unindustria con il supporto di Confindustria che mira a valorizzare, esaltare e comunicare i valori delle imprese e di chi ci lavora attraverso i diversi linguaggi del cinema che sempre più spesso le aziende realizzano per raccontare la loro storia, il loro prodotto, il lavoro delle persone, il rapporto con il territorio.

"Il numero di presenze registrate, oltre settecento, in questa tre giorni della seconda edizione del Premio Film Impresa, attesta il grande entusiasmo e lavoro svolto per questo evento in cui il focus principale sono stati i giovani e il cinema come occasione di crescita delle imprese", dichiara Giampaolo Letta, presidente del Premio Film Impresa a conclusione della terza giornata dell'evento che ha visto una grande partecipazione fra istituzioni, talent, aziende e stampa e media tv.

"Il cinema infatti può contribuire a veicolare e comunicare meglio i valori della cultura d'impresa - aggiunge - Il Premio Film Impresa ha come scopo principale proprio quello di 'raccontare' il lavoro incessante e quotidiano delle imprese e soprattutto i loro valori". Patrocinata da Roma Capitale, Camera di Commercio di Roma e Rai Teche, in collaborazione con Regione Lazio e Confindustria, Anica, Una e Casa del Cinema di Roma, l'iniziativa ha visto per il secondo anno consecutivo il contributo di Almaviva, Edison, Fondazione Eos – Edison Orizzonte Sociale Ets, Gruppo Fs, Umana e UniCredit, ai quali si sono aggiunti nel 2024 Università Campus Bio-Medico

ARTICOLI
in Evidenza

in Evidenza **Evanews, una nuova visione delle news europee**

in Evidenza **Obiettivo ESG**

in Evidenza **Iscriviti alla Newsletter di Intesa-Sanpaolo**

in Evidenza **Sai che cos'è un video personalizzato? Puoi creare esperienze uniche per il tuo cliente**

in Evidenza **Giro d'Italia della CSR Edizione 2024**

di Roma, Fondazione Policlinico Universitario Campus Bio-Medico, Würth, Its Meccatronico del Lazio. Adnkronos è media partner. La perfetta riuscita della manifestazione è stata possibile anche grazie agli sponsor tecnici Spencer&Lewis, D-HUB Studios, Quivo, Ega Worldwide, Anybit e Tecnoconference Europe.

Presidente Unindustria, 'Premio racconta valori e passione alla base di qualsiasi storia imprenditoriale'

"Il Premio Film Impresa, ideato e coordinato da Unindustria e giunto alla sua seconda edizione, si conferma come una manifestazione di grande qualità. Il concorso consente alle imprese di raccontarsi, di comunicare quale è il rapporto con i loro collaboratori e con il territorio di riferimento, con la tecnologia, con le emergenze che stanno affrontando - ha commentato Angelo Camilli, presidente Unindustria - Ma soprattutto dà loro la possibilità di raccontare i valori che fanno parte della vita di un'azienda e la passione che c'è alla base di qualsiasi storia imprenditoriale. Tutto questo per noi è un elemento molto importante per costruire un rapporto di fiducia con la società nella quale operiamo e con il territorio dove viviamo. Il Premio, inoltre, valorizza un settore, quello dell'audiovisivo, che nel Lazio è estremamente importante - ha aggiunto Angelo Camilli - Nella nostra regione, infatti, si concentra quasi la metà degli addetti e, secondo l'ultimo Rapporto Istat sulla competitività dei settori produttivi, la filiera dei contenuti audio e audiovisivi vale il 3,5% del valore aggiunto regionale, parliamo di circa 6,7 miliardi di euro. Si tratta del valore più alto in Italia, davanti alla Lombardia che segue con l'1,4%".

Le prime proiezioni di giornata hanno interessato i 10 video realizzati nell'ambito del concorso 'Dall'impresa allo schermo. Videoracconti e storie in forma breve', ideato da Unindustria e Confindustria con il suo Archivio Storico per La Sapienza Università di Roma. Alle proiezioni hanno partecipato Luca Lucini, presidente della Giuria, e le aziende partner.

Successivamente sono andate in scena le proiezioni delle ultime opere in concorso, a cui hanno partecipato anche gli autori e i rappresentanti delle imprese in gara. Le proiezioni hanno interessato la categoria 'Area Doc' (parte 2) - a cura di UniCredit. Percorsi, testimonianze, fatti', con la visione delle seguenti opere in nomination: 'Il dolore e la forza della cooperazione'

in Evidenza — Milano, murales per Giuliana Minuzzo la prima italiana a conquistare medaglia ai Giochi invernali
in Evidenza — Ey, aziende italiane accelerano sulla sostenibilità
in Evidenza — Financial Forum 2024
in Evidenza — Apre al pubblico l'Amazon Operations Innovation Lab a Vercelli
in Evidenza — Assemblea Ibc 2024: Il contesto e le prospettive per il largo consumo
in Evidenza — A Milano il premio 'Industria felix'
in Evidenza — A Milano il Penny & Partners Forum
in Evidenza — Pmi, a Roma l'Assemblea Nazionale di Cifa Italia
in Evidenza — Osservatorio Vorwerk: meno 'neet' e più occupati tra ragazzi Gen z, no ad anno sabbatico
in Evidenza — Campagna shock Pro Vita a Bruxelles contro aborto in Carta Diritti UE
in Evidenza — Milano, al Pirellone convegno su ricerca e prevenzione dei tumori

di Emilio Gelosi e Fabio Blaco- Produzione Cooperdiem per Legacoop Romagna, 'Il futuro di tutti noi: viaggio in Sicilia alla scoperta dell'energia del sole e del vento' di Marcello Bumbica - Fabrizio Lopresti - Produzione: Visionaria Film per Engie Italia, 'Il bello di avere 20 anni: le storie di Tirreno Power' di Edward Rozzo - Produzione RozzoPlus per Tirreno Power, 'Il Messaggero#condivisodal1878' di Alvaro Moretti, Dario Carrarini, Giancarlo Carlini - Produzione Il Messaggero, Q10 Media, StudioKowalsky. A seguire si è svolto l'evento 'Corti di rai Teche - C'era ancora domani|Flash. Uomini e affari (Gianola Nonino - la signora della grappa)' di Marcella Gabbiano, 1989.

Alle proiezioni hanno partecipato anche gli autori e i rappresentanti delle imprese coinvolte, a partire dalla Comunità di Sant'Egidio

Spazio poi anche a due eventi speciali dedicati alle opere fuori concorso. Il primo è stato 'Pfi Explore a cura di Würth. Sfide, esperienze, territori', a cui è seguita una conversazione con la direttrice dello spazio espositivo Art Forum Würth Capena Valentina Spagnuolo e la proiezione delle seguenti opere: 'Würth: storia di viti, arte e passione' di Livia Granati - Produzione Würth, 'Soldatini' di Daniele Barbiero - Produzione Mp Film per Roche, 'Una passione dirompente' di Elena Beatrice, Daniele Lince - Produzione Ied Istituto Europeo di Design per G.B. Ambrosoli, 'Noi siamo' di Mattia Colombo e Davide Fois - Produzione Muse Factory of Projects per Fondazione Pirelli, 'Scintille' di Claudia Genolini - Produzione Mb Iwa per Federmeccanica, 'Conto terzi' di Antonio Palumbo per Inail e Cisl Puglia, 'Mario e i luoghi comuni – Carta di Alessio Laura- Produzione Save the Cut per Hera.

A seguire si è svolto il secondo evento 'Pfi Explore|Lazio terra dell'audiovisivo. Sfide, esperienze, territori' con le seguenti proiezioni: 'La nostra vita ricomincia da qui' di Paolo Mancinelli - Produzione Doc Creativity per Comunità Sant'Egidio, 'A mio padre' di Riccardo Meli - Produzione Kairos per Acqualatina, 'Cerca di tornare di Nicolò Donnantuoni' - Produzione Donnantuoni per Autotrasporti Pigliacelli, 'Non mi riconosco' di Simone Gervasio - Produzione P&Co. per Pezzilli & Company, 'Innovazione e imprenditorialità accademica. La storia di Carlo' di Andrea Pellizzer - Produzione Campus Biomedico. Alle proiezioni hanno partecipato anche gli autori e i rappresentanti delle imprese coinvolte, a partire dalla Comunità di Sant'Egidio che ha sempre dedicato una particolare attenzione al linguaggio audiovisivo nel racconto delle proprie iniziative.

Presente all'evento anche Massimiliano Bruno, regista del cortometraggio 'Scintille'. Tra i due eventi speciali in scena due esclusivi inediti. In programma 'L'eroe e il mito' di Ermanno Olmi e 'M.A.D.E. Made in Italy.

in Evidenza A Gaeta la terza edizione di Blue Forum
in Evidenza A Roma II edizione 'Premio Film Impresa'
in Evidenza A Roma tavola rotonda 'Persone, ambiente, territori'
in Evidenza Mozzarella di bufala campana Dop arriva l'Ia per vigilare sul prodotto
in Evidenza La vaccinazione pneumococcica, l'importanza per adulti e anziani
in Evidenza Infertilità in aumento, colpisce 15% coppie in Italia
in Evidenza Vaccini, a Roma focus sulla protezione dei pazienti oncologici
in Evidenza Imprese, a Milano la quarta edizione del Financial Forum
in Evidenza Basilicata, presentato piano potenziamento centro oncologico Irccs Crob
in Evidenza Salute: cistite per 1 donna su 4, test gratis in 1.500 farmacie
in Evidenza Webuild, al via in Calabria la scuola di formazione e occupazione per operatori di cantiere
in Evidenza Tumori: Ail, nuova campagna per un futuro senza neoplasie del sangue
in Evidenza Fondazione Magna Grecia presenta all'Onu rapporto su 'Mafia e Cyber Crime'
in Evidenza Terni, assegnato il Premio "Io sono una persona per bene"
in Evidenza Arriva a Lecco il Family Business Forum 2024, al centro il capitalismo familiare

Made with Bravery featuring Renzo Rosso - Ep. 10' di Francesco di Giorgio, una produzione Frame by Frame per Otb. In programma anche il talk 'Le porte aperte di una città inclusiva e sostenibile, i grandi eventi che cambiano il volto delle città' con la visione di 'Il cinema e l'anno giubilare', alla quale è seguita una conversazione con il sindaco di Roma Roberto Gualtieri insieme ad Angelo Camilli, Giampaolo Letta e Mario Sesti. Il primo cittadino della capitale si è poi intrattenuto in uno stimolante confronto con gli studenti di Anica, dal quale sono emersi importanti spunti sulla trasformazione della città e sugli sviluppi del settore audiovisivo.

Fuori concorso 'L'eroe e il mito' di Ermanno Olmi, prodotto dall'azienda Dainese e con protagonista Valentino Rossi

Prima della cerimonia finale di premiazione, l'inedito fuori concorso 'L'eroe e il mito' di Ermanno Olmi, prodotto dall'azienda Dainese e con protagonista Valentino Rossi, è stato proiettato anche a favore del pubblico presente all'evento con gli interventi finali di Guido Meda, Elisabetta Olmi, Giampaolo Letta e Mario Sesti. "Credo che già alla II edizione, Premio Film Impresa abbia mostrato capacità di esplorazione e setaccio in grado di rivelare non solo quanto il cinema come acutezza di sguardo e ricchezza di racconto possa rispecchiare vita e orizzonti di prospettive delle imprese, ma anche come una manifestazione del genere possa rivelare nuovi talenti d'autore - ha commentato il direttore artistico Mario Sesti - Un grazie incondizionato va all'impegno e alla sensibilità della giuria presieduta da Gabriele Salvatores e anche alla platea di appassionati e all'Ente dello Spettacolo - Rivista del Cinematografo che hanno seguito con attenzione Premio Film Impresa".

A chiudere la seconda edizione del Premio Film Impresa è andata in scena la cerimonia di premiazione inaugurata dalla visione del video essay 'Scaraventare lo spettatore addosso agli attori: l'occhio di Francesca', in ricordo del maestro Ermanno Olmi e seguita da una conversazione con Francesca Archibugi insieme a Mario Sesti e Francesca Magliulo, direttrice Fondazione Eos Edison Orizzonte Sociale Ets. Una giuria d'onore d'eccezione, presieduta dal regista premio Oscar Gabriele Salvatores, ha assegnato un premio alle opere in concorso in ciascuna delle seguenti categorie: Miglior Film d'Impresa Umana - Area Narrativa - Scrittura, immaginario, messa in scena; Miglior Film D'Impresa UniCredit - Area Documentaria - Storia, testimonianze, fatti e Percorsi, testimonianze, fatti; Miglior Film Almaviva - Area II&S: Innovative, Image & Sound - Ritmo, luce, percezione.

Il Premio Migliore Film Innovative Image & Sound - Almaviva è stato

in Evidenza Il futuro dell'educazione universitaria alla Luiss
in Evidenza A Torino il primo master accademico in 'D-ESG e Responsabile d'Impatto'
in Evidenza A2A presenta 'Life Caring', piano aziendale per favorire la genitorialità
in Evidenza Inaugurato da Iren 'Circular Plastic, per selezione e stoccaggio plastiche
in Evidenza Nuovo bosco urbano a Pradamano con progetto Nespresso 'Le città che respirano'
in Evidenza Artriti e microbiota. Quando i dolori articolari partono dall'intestino
in Evidenza Sclerosi multipla, nuovi dati di efficacia e sicurezza di cladribina
in Evidenza Cassa Depositi e Prestiti presenta i risultati 2023
in Evidenza Trasporti, Polo Logistica Fs e Amazon annunciano collaborazione Germania-Italia
in Evidenza Acqua, energia e libri per le scuole in Costa d'Avorio. Il progetto Eni-Petroci-Avsi
in Evidenza Presentati in Senato gli Stati generali del cinema di Siracusa
in Evidenza Al via Nutrimi, 18esima edizione del forum di nutrizione pratica
in Evidenza Sclerosi multipla, 10 anni della community "Io non sclero"
in Evidenza Presentato a Milano progetto ricerca di 'Prospettiva Terra'
in Evidenza Prevenzione tumori, illycaffè sostiene Lilt nel progetto 'Visite sospese'

consegnato a 'All the Invisible' di Jacopo Carapelli. Il Premio Miglior Film d'Impresa Area Narrativa – Umana è stato consegnato a 'Wasted' di Tobia Passigato. La Menzione Speciale Area Narrativa - Umana è andata a 'Così fa il silenzio' di Sami Schinaia. Il Premio Miglior Film d'Impresa Area Documentaria – UniCredit è stato consegnato a 'Ceramics of Italy. Un viaggio nella sostenibilità' di Esmeralda Calabria. Il Premio Miglior Film d' Impresa Area II&S: Innovation, Image & Sound – Almaviva a 'Mosaico' di Yuri Ancarani. La Menzione Speciale II&S è andata a 'The Betterfly Effect' di Federico Caponera e Riccardo Perazza. La Menzione speciale miglior film inedito è andata a 'Cerca di tornare' di Nicolò Donnantuoni. Menzione speciale anche per 'Il Messaggero#condivisodal1778' di Alvaro Moretti, Dario Carrarini, Giancarlo Carlini. Il Premio Ente dello Spettacolo - Rivista del Cinematografo è stato consegnato a 'Ceramics of Italy. Un viaggio nella sostenibilità' di Esmeralda Calabria. La Menzione speciale Platea Competente è andata a 'Nessuna formula magica - Video sostenibilità' di Ermanno Menini per Granarolo.

La regista e sceneggiatrice Francesca Archibugi ha ricevuto il Premio Ermanno Olmi 2024

La regista e sceneggiatrice Francesca Archibugi ha ricevuto il Premio Ermanno Olmi 2024, promosso dalla Fondazione Eos – Edison Orizzonte Sociale ETS, il Premio Speciale Ferrovie dello Stato Italiane è stato consegnato alla cantante e produttrice discografica Caterina Caselli, che ha partecipato anche a una conversazione con Mario Sesti a margine della visione del video essay 'Caterina Caselli: arte e impresa di una ragazza tutta d'oro'. Il Premio alla Creatività - Unindustria è stato consegnato all'imprenditore Renzo Rosso, che a conclusione della terza giornata è stato protagonista di una conversazione con Giampaolo Letta dopo la proiezione dello speciale inedito 'M.A.D.E. Made in Italy. Made with Bravery featuring Renzo Rosso - Ep. 10' di Francesco di Giorgio, una produzione Frame by Frame per Otb.

"Ringrazio FilmImpresa per questo riconoscimento alla docuserie M.A.D.E. con la quale abbiamo voluto dare visibilità e rendere protagonisti gli artigiani del bello e ben fatto italiano - ha commentato Renzo Rosso, presidente e fondatore del Gruppo Otb - L'80% del lusso mondiale viene prodotto in Italia e sono proprio i piccoli produttori, le piccole imprese artigiane i veri artisti che danno vita ai prodotti che vediamo nelle sfilate e nelle boutique di tutto il mondo. Credo fortemente che nella moda il 50% del prodotto lo faccia il direttore creativo, e il restante 50% gli artigiani - ha aggiunto - Con questa campagna abbiamo voluto mostrare le competenze uniche di chi sta dietro le quinte del made in Italy, eppure lo crea tutti i giorni. Mi auguro che il potere del cinema possa spronare sempre più giovani ad avvicinarsi a queste professioni che rendono grande il nostro Paese nel mondo".

in Evidenza

"Agenda 2030" la strategia di Eni

RIPRODUZIONE RISERVATA
© COPYRIGHT ADNKRONOS

Tag

CINEMA | PREMIO FILM IMPRESA | ROMA | CASA DEL CINEMA | GIAMPAOLO LETTA | ET | ERMANNO OLMI | VALENTINO ROSSI

Vedi anche

NEWS TO GO
L'Agenzia delle Entrate 'sbarca' sull'App IO

NEWS TO GO
Europarlamento: "Aborto sia inserito nella Carta dei diritti Ue"

NEWS TO GO
Ferrovie dello Stato, 2023 anno record per il gruppo

NEWS TO GO
Sciopero 11 aprile, treni bus e metro a rischio

NEWS TO GO

Apparecchi acustici, richiamo dell'Antitrust: criticità su trasparenza offerte e forniture al Ssn

NEWS TO GO

Esplosione centrale Suviana, ricerche senza sosta per i 4 dispersi

NEWS TO GO

Affitti brevi, Roma al top in Ue per prenotazioni: +37% in un anno

Diga di Suviana, il video dall'elicottero dei vigili del fuoco

Diga di Suviana, l'intervento dei vigili del fuoco - Video

Stellantis, Tajani: "Ha vincoli di coscienza, investa in Italia"

Chiara Colosimo risponde alle 3 domande dell'Adnkronos

Terremoto a Taiwan, tremano ponti e palazzi - Video

adnkronos

RSS FEED

Temi caldi

Speciali

Categorie

POLITICA

ECONOMIA
ITALIA ECONOMIA
FINTECH FISCO

CRONACA
ROTOCALCO ADNKRONOS

SPETTACOLI
MUSA TV

SPORT
LIVE CALCIO
FANTACALCIO

FINANZA

CULTURA
MUSA TV

MODA

MEDIA & COMUNICAZIONE

TECH&GAMES

LIFESTYLE

MOTORI

TURISMO

METEO

IL LIBRO DEI FATTI

FACILITALIA

SALUTE
SANITA' MEDICINA FARMACEUTICA BENESSERE SALUS TV
DOCTOR'S LIFE PHARMAKRONOS

LAVORO
NORME DATI SINDACATI PROFESSIONISTI START UP
PREVIDENZA MADE IN ITALY OFFERTE LAVORO LAVORO MULTIMEDIA

SOSTENIBILITA'
CSR PROMETEO TV GR PROMETEO LIFESTYLE TENDENZE

INTERNAZIONALE
ESTERI ROYAL FAMILY NEWS EVANEWS
ADNKRONOS INTERNATIONAL ITA ADNKRONOS INTERNATIONAL ENG
ADNKRONOS INTERNATIONAL ARA

PNRR
INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE TRANSIZIONE ECOLOGICA INFRASTRUTTURE E MOBILITA ISTRUZIONE E RICERCA INCLUSIONE E COESIONE SALUTE

MULTIMEDIA
VIDEO NEWS FOTOGALLERY SALUS TV LAVORO MULTIMEDIA ROTOCALCO ADNKRONOS MUSA TV ITALIA ECONOMIA PROMETEO TV
AUDIO NEWS GR AUDIO GR PROMETEO NEWS TO GO

IMMEDIAPRESS
IMMEDIAPRESS ENGLISH GLOBENEWSWIRE PR NEWSWIRE

GIOCHI E LOTTERIE
EVENTI E ATTUALITA' GIOCHI LOTTERIE NEWS E NORMATIVE

REGIONI
ABRUZZO BASILICATA CALABRIA CAMPANIA EMILIA ROMAGNA FRIULI VENEZIA GIULIA LAZIO LIGURIA LOMBARDIA MARCHE
MOLISE PIEMONTE PUGLIA SARDEGNA SICILIA TOSCANA TRENTINO ALTO ADIGE UMBRIA VALLE D'AOSTA VENETO

Siti del gruppo

GRUPPO ADNKRONOS | ADNKRONOS COMUNICAZIONE | ADNKRONOS NORDEST | ADNKRONOS INTERNATIONAL ARABIC | IL LIBRO DEI FATTI | PALAZZO DELL'INFORMAZIONE

ISO 9001 certiW CERTIFIED

MARCHIO STORICO

© 2024 GMC S.A.P.A. di G. P. Marra – Piazza Mastai, 9 – 00153 Roma

NEWSLETTER COPYRIGHT DISCLAIMER PRIVACY CONTATTI REDAZIONE ARCHIVIO COOKIE PREFERENZE PRIVACY

Vai all'articolo originale
Link: https://www.affaritaliani.it/notiziario/cinema-giampaolo-letta-settore-puo-contribuire-a-veicolare-meglio-valori-della-cultura-impresa-379960.html

12 aprile 2024- 10:41

Cinema, Giampaolo Letta: "Settore può contribuire a veicolare meglio valori della cultura d'impresa"

Roma, 11 apr. (Adnkronos) - Si è concluso il terzo e ultimo atto della seconda edizione del Premio Film Impresa, andata in scena dal 9 all'11 aprile presso la Casa del Cinema a Roma con una grande partecipazione di pubblico. Un'iniziativa ideata e realizzata da Unindustria con il supporto di Confindustria che mira a valorizzare, esaltare e comunicare i valori delle imprese e di chi ci lavora attraverso i diversi linguaggi del cinema che sempre più spesso le aziende realizzano per raccontare la loro storia, il loro prodotto, il lavoro delle persone, il rapporto con il territorio."Il numero di presenze registrate, oltre settecento, in questa tre giorni della seconda edizione del Premio Film Impresa, attesta il grande entusiasmo e lavoro svolto per questo evento in cui il focus principale sono stati i giovani e il cinema come occasione di crescita delle imprese", dichiara Giampaolo Letta, presidente del Premio Film Impresa a conclusione della terza giornata dell'evento che ha visto una grande partecipazione fra istituzioni, talent, aziende e stampa e media tv. "Il cinema infatti può contribuire a veicolare e comunicare meglio i valori della cultura d'impresa - aggiunge - Il Premio Film Impresa ha come scopo principale proprio quello di 'raccontare' il lavoro incessante e quotidiano delle imprese e soprattutto i loro valori". Patrocinata da Roma Capitale, Camera di Commercio di Roma e Rai Teche, in collaborazione con Regione Lazio e Confindustria, Anica, Una e Casa del Cinema di Roma, l'iniziativa ha visto per il secondo anno consecutivo il contributo di Almaviva, Edison, Fondazione Eos – Edison Orizzonte Sociale Ets, Gruppo Fs, Umana e UniCredit, ai quali si sono aggiunti nel 2024 Università Campus Bio-Medico di Roma, Fondazione Policlinico Universitario Campus Bio-Medico, Würth, Its Meccatronico del Lazio. Adnkronos è media partner. La perfetta riuscita della manifestazione è stata possibile anche grazie agli sponsor tecnici Spencer&Lewis, D-HUB Studios, Quivo, Ega Worldwide, Anybit e Tecnoconference Europe."Il Premio Film Impresa, ideato e coordinato da Unindustria e giunto alla sua seconda edizione, si conferma come una manifestazione di grande qualità. Il concorso consente alle imprese di raccontarsi, di comunicare quale è il rapporto con i loro collaboratori e con il territorio di riferimento, con la tecnologia, con le emergenze che stanno affrontando - ha commentato Angelo Camilli, presidente Unindustria - Ma soprattutto dà loro la possibilità di raccontare i valori che fanno parte della vita di un'azienda e la passione che c'è alla base di qualsiasi storia imprenditoriale. Tutto questo per noi è un elemento molto importante per costruire un rapporto di fiducia con la società nella quale operiamo e con il territorio dove viviamo. Il Premio, inoltre, valorizza un settore, quello dell'audiovisivo, che nel Lazio è estremamente importante - ha aggiunto Angelo Camilli - Nella nostra regione, infatti, si concentra quasi la metà degli addetti e, secondo l'ultimo Rapporto Istat sulla competitività dei settori produttivi, la filiera dei contenuti audio e audiovisivi vale il 3,5% del valore aggiunto regionale, parliamo di circa 6,7 miliardi di euro. Si tratta del valore più alto in Italia, davanti alla Lombardia che segue con l'1,4%".Le prime proiezioni di giornata hanno interessato i 10 video realizzati nell'ambito del concorso 'Dall'impresa allo schermo. Videoracconti e storie in forma breve', ideato da Unindustria e Confindustria con il suo Archivio Storico per La Sapienza Università di Roma. Alle proiezioni hanno partecipato Luca Lucini, presidente della Giuria, e le aziende partner.Successivamente sono andate in scena le proiezioni delle ultime opere in concorso, a cui

hanno partecipato anche gli autori e i rappresentanti delle imprese in gara. Le proiezioni hanno interessato la categoria 'Area Doc' (parte 2) - a cura di UniCredit. Percorsi, testimonianze, fatti', con la visione delle seguenti opere in nomination: 'Il dolore e la forza della cooperazione' di Emilio Gelosi e Fabio Blaco- Produzione Cooperdiem per Legacoop Romagna, 'Il futuro di tutti noi: viaggio in Sicilia alla scoperta dell'energia del sole e del vento' di Marcello Bumbica - Fabrizio Lopresti - Produzione: Visionaria Film per Engie Italia, 'Il bello di avere 20 anni: le storie di Tirreno Power' di Edward Rozzo - Produzione RozzoPlus per Tirreno Power, 'Il Messaggero#condivisodal1878' di Alvaro Moretti, Dario Carrarini, Giancarlo Carlini - Produzione Il Messaggero, Q10 Media, StudioKowalsky. A seguire si è svolto l'evento 'Corti di rai Teche - C'era ancora domani|Flash. Uomini e affari (Gianola Nonino - la signora della grappa)' di Marcella Gabbiano, 1989.Spazio poi anche a due eventi speciali dedicati alle opere fuori concorso. Il primo è stato 'Pfi Explore a cura di Würth. Sfide, esperienze, territori', a cui è seguita una conversazione con la direttrice dello spazio espositivo Art Forum Würth Capena Valentina Spagnuolo e la proiezione delle seguenti opere: 'Würth: storia di viti, arte e passione' di Livia Granati - Produzione Würth, 'Soldatini' di Daniele Barbiero - Produzione Mp Film per Roche, 'Una passione dirompente' di Elena Beatrice, Daniele Lince - Produzione Ied Istituto Europeo di Design per G.B. Ambrosoli, 'Noi siamo' di Mattia Colombo e Davide Fois - Produzione Muse Factory of Projects per Fondazione Pirelli, 'Scintille' di Claudia Genolini - Produzione Mb Iwa per Federmeccanica, 'Conto terzi' di Antonio Palumbo per Inail e Cisl Puglia, 'Mario e i luoghi comuni – Carta di Alessio Laura- Produzione Save the Cut per Hera.A seguire si è svolto il secondo evento 'Pfi Explore|Lazio terra dell'audiovisivo. Sfide, esperienze, territori' con le seguenti proiezioni: 'La nostra vita ricomincia da qui' di Paolo Mancinelli - Produzione Doc Creativity per Comunità Sant'Egidio, 'A mio padre' di Riccardo Meli - Produzione Kairos per Acqualatina, 'Cerca di tornare di Nicolò Donnantuoni' - Produzione Donnantuoni per Autotrasporti Pigliacelli, 'Non mi riconosco' di Simone Gervasio - Produzione P&Co. per Pezzilli & Company, 'Innovazione e imprenditorialità accademica. La storia di Carlo' di Andrea Pellizzer - Produzione Campus Biomedico. Alle proiezioni hanno partecipato anche gli autori e i rappresentanti delle imprese coinvolte, a partire dalla Comunità di Sant'Egidio che ha sempre dedicato una particolare attenzione al linguaggio audiovisivo nel racconto delle proprie iniziative.Presente all'evento anche Massimiliano Bruno, regista del cortometraggio 'Scintille'. Tra i due eventi speciali in scena due esclusivi inediti. In programma 'L'eroe e il mito' di Ermanno Olmi e 'M.A.D.E. Made in Italy. Made with Bravery featuring Renzo Rosso - Ep. 10' di Francesco di Giorgio, una produzione Frame by Frame per Otb. In programma anche il talk 'Le porte aperte di una città inclusiva e sostenibile, i grandi eventi che cambiano il volto delle città' con la visione di 'Il cinema e l'anno giubilare', alla quale è seguita una conversazione con il sindaco di Roma Roberto Gualtieri insieme ad Angelo Camilli, Giampaolo Letta e Mario Sesti. Il primo cittadino della capitale si è poi intrattenuto in uno stimolante confronto con gli studenti di Anica, dal quale sono emersi importanti spunti sulla trasformazione della città e sugli sviluppi del settore audiovisivo. Prima della cerimonia finale di premiazione, l'inedito fuori concorso 'L'eroe e il mito' di Ermanno Olmi, prodotto dall'azienda Dainese e con protagonista Valentino Rossi, è stato proiettato anche a favore del pubblico presente all'evento con gli interventi finali di Guido Meda, Elisabetta Olmi, Giampaolo Letta e Mario Sesti. "Credo che già alla II edizione, Premio Film Impresa abbia mostrato capacità di esplorazione e setaccio in grado di rivelare non solo quanto il cinema come acutezza di sguardo e ricchezza di racconto possa rispecchiare vita e orizzonti di prospettive delle imprese, ma anche come una manifestazione del genere possa rivelare nuovi talenti d'autore - ha commentato il direttore artistico Mario Sesti - Un grazie incondizionato va all'impegno e alla sensibilità della giuria presieduta da Gabriele Salvatores e anche alla platea di appassionati e all'Ente dello

Spettacolo - Rivista del Cinematografo che hanno seguito con attenzione Premio Film Impresa". A chiudere la seconda edizione del Premio Film Impresa è andata in scena la cerimonia di premiazione inaugurata dalla visione del video essay 'Scaraventare lo spettatore addosso agli attori: l'occhio di Francesca', in ricordo del maestro Ermanno Olmi e seguita da una conversazione con Francesca Archibugi insieme a Mario Sesti e Francesca Magliulo, direttrice Fondazione Eos Edison Orizzonte Sociale Ets. Una giuria d'onore d'eccezione, presieduta dal regista premio Oscar Gabriele Salvatores, ha assegnato un premio alle opere in concorso in ciascuna delle seguenti categorie: Miglior Film d'Impresa Umana - Area Narrativa - Scrittura, immaginario, messa in scena; Miglior Film D'Impresa UniCredit - Area Documentaria - Storia, testimonianze, fatti e Percorsi, testimonianze, fatti; Miglior Film Almaviva - Area II&S: Innovative, Image & Sound - Ritmo, luce, percezione.Il Premio Migliore Film Innovative Image & Sound - Almaviva è stato consegnato a 'All the Invisible' di Jacopo Carapelli. Il Premio Miglior Film d'Impresa Area Narrativa – Umana è stato consegnato a 'Wasted' di Tobia Passigato. La Menzione Speciale Area Narrativa - Umana è andata a 'Così fa il silenzio' di Sami Schinaia. Il Premio Miglior Film d'Impresa Area Documentaria – UniCredit è stato consegnato a 'Ceramics of Italy. Un viaggio nella sostenibilità' di Esmeralda Calabria. Il Premio Miglior Film d' Impresa Area II&S: Innovation, Image & Sound – Almaviva a 'Mosaico' di Yuri Ancarani. La Menzione Speciale II&S è andata a 'The Betterfly Effect' di Federico Caponera e Riccardo Perazza. La Menzione speciale miglior film inedito è andata a 'Cerca di tornare' di Nicolò Donnantuoni. Menzione speciale anche per 'Il Messaggero#condivisodal1778' di Alvaro Moretti, Dario Carrarini, Giancarlo Carlini. Il Premio Ente dello Spettacolo - Rivista del Cinematografo è stato consegnato a 'Ceramics of Italy. Un viaggio nella sostenibilità' di Esmeralda Calabria. La Menzione speciale Platea Competente è andata a 'Nessuna formula magica - Video sostenibilità' di Ermanno Menini per Granarolo.La regista e sceneggiatrice Francesca Archibugi ha ricevuto il Premio Ermanno Olmi 2024, promosso dalla Fondazione Eos – Edison Orizzonte Sociale ETS, il Premio Speciale Ferrovie dello Stato Italiane è stato consegnato alla cantante e produttrice discografica Caterina Caselli, che ha partecipato anche a una conversazione con Mario Sesti a margine della visione del video essay 'Caterina Caselli: arte e impresa di una ragazza tutta d'oro'. Il Premio alla Creatività - Unindustria è stato consegnato all'imprenditore Renzo Rosso, che a conclusione della terza giornata è stato protagonista di una conversazione con Giampaolo Letta dopo la proiezione dello speciale inedito 'M.A.D.E. Made in Italy. Made with Bravery featuring Renzo Rosso - Ep. 10' di Francesco di Giorgio, una produzione Frame by Frame per Otb."Ringrazio FilmImpresa per questo riconoscimento alla docuserie M.A.D.E. con la quale abbiamo voluto dare visibilità e rendere protagonisti gli artigiani del bello e ben fatto italiano - ha commentato Renzo Rosso, presidente e fondatore del Gruppo Otb - L'80% del lusso mondiale viene prodotto in Italia e sono proprio i piccoli produttori, le piccole imprese artigiane i veri artisti che danno vita ai prodotti che vediamo nelle sfilate e nelle boutique di tutto il mondo. Credo fortemente che nella moda il 50% del prodotto lo faccia il direttore creativo, e il restante 50% gli artigiani - ha aggiunto - Con questa campagna abbiamo voluto mostrare le competenze uniche di chi sta dietro le quinte del made in Italy, eppure lo crea tutti i giorni. Mi auguro che il potere del cinema possa spronare sempre più giovani ad avvicinarsi a queste professioni che rendono grande il nostro Paese nel mondo".

Vai all'articolo originale
Link: https://www.agenziacult.it/economia/cultura-opportunita-e-prospettive-per-sviluppo-competenze-delle-imprese-cooperative/

LA RICERCA

Cultura, opportunità e prospettive per sviluppare le competenze delle imprese cooperative

12 Aprile 2024 11:45 asa Economia Regionale Roma

Tweet Share Share Email PDF

Nel corso dell'incontro "Impresa Culturale e Creativa ed Economia Sociale: Nuove Competenze integrate nelle Strategie Europee" presentata la ricerca curata da Culturmedia Legacoop e Promo PA Fondazione, confluita in un volume pubblicato da Fondazione Barberini grazie al sostegno di Fon.coop

Accessibilità e inclusione, Nuovi modelli di governance, Processi creative Driven e Nuovo abitare urbano e rurale. Le cooperative intervistate riconoscono di avere limitate conoscenze di queste tematiche e chiedono un supporto maggiore, anche a livello formativo, per poter assimilare nuove competenze ed offrire nuovi servizi e attività in questi ambiti. È quanto emerge da una ricerca condotta a metà 2023 tra diverse cooperative e presentata nell'ambito dell'incontro "Impresa Culturale e Creativa ed Economia Sociale: Nuove Competenze integrate nelle Strategie Europee" organizzato da CulTurMedia Legacoop, l'associazione di settore Cultura Turismo Comunicazione di Legacoop, con Promo PA, la Fondazione di ricerca orientata ad operare nel campo dell'alta formazione e dei beni culturali, e l'INAPP, l'Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche. L'esecuzione dell'indagine, comprendente l'elaborazione del questionario, la realizzazione dei focus group, l'analisi e l'elaborazione dei dati, è stata affidata a due ricercatrici, Elisa Campana e Valentina Montalto, mentre il coordinamento scientifico e la revisione finale sono stati curati da Francesca Velani, Vicepresidente e Direttrice dell'Area Cultura e sostenibilità di Promo PA Fondazione.

I fabbisogni formativi sono emersi dal gap tra gli ambiti considerati prioritari per il proprio business e l'effettiva capacità di sviluppare attività in merito. Partendo dall'identificazione di dieci ambiti di sviluppo: Accessibilità e inclusione, Nuovi modelli di governance, Nuovo abitare urbano, Nuovo abitare rurale, Processi Creative Driven, Prodotti e servizi digitali, Prodotti e servizi green,

EQUITÀ DI GENERE NELLA CULTURA – LETTURE LENTE

Mappa delle diseguaglianze di genere

Scienze comportamentali e differenze di genere

Produzioni multidisciplinari, Slow Tourism e Welfare culturale. Tra questi, in quattro ambiti di sviluppo le dodici cooperative sono già attive: Prodotti e servizi digitali, Slow Tourism, Welfare culturale e Prodotti e servizi green (in ordine decrescente rispetto alla dichiarata offerta di servizi e attività).

LA RICERCA

La ricerca, curata da Promo PA Fondazione, ha compreso come universo di riferimento 12 enti principali tra cooperative e consorzi, per un totale di 33 enti, che danno lavoro a più di 250 persone nei settori di Culturmedia Legacoop: beni culturali e spettacolo, turismo nelle sue diverse accezioni, informazione e comunicazione. Il campione è significativo anche a livello territoriale in quanto copre 5 regioni – Liguria, Toscana, Umbria, Lazio, Sardegna – con caratteristiche differenti, rappresentando dunque in maniera significativa le tipologie di servizi e attività offerti, le problematiche incontrate quotidianamente e le soluzioni adottate. Gli esiti della loro autoanalisi risultano dunque interessanti a livello nazionale. L'indagine è stata svolta tra giugno e luglio 2023, con i seguenti obiettivi: fornire una panoramica dei principali megatrend in atto e dei relativi ambiti di sviluppo che ne scaturiscono per il lavoro culturale; evidenziare i set di competenze da sviluppare per rendere il sistema cooperativo ancora più competitivo; determinare i fabbisogni formativi delle cooperative rispetto ai gap emersi negli ambiti specifici per fornire indicazioni utili alla redazione di un piano formativo; illustrare la visione che alimenta le agende politiche europee e le principali opportunità di finanziamento da cogliere per il mondo della cultura.

LE FASI DI RILEVAZIONE

A livello metodologico, lo studio si è svolto in tre fasi: Analisi desk che ha permesso di identificare e analizzare i 10 ambiti di sviluppo del lavoro culturale derivati dai megatrend più attuali. Indagine online dedicata alle 12 cooperative beneficiarie del percorso sul livello di conoscenze e abilità legate ai set di competenze proposti per ogni ambito di sviluppo; i servizi già in essere; le aree di interesse in termini di sviluppi futuri e relativi fabbisogni formativi. Due focus group per approfondire la conoscenza delle cooperative e identificare buone pratiche, rispetto agli ambiti di sviluppo identificati.

Nel corso dell'indagine, i partecipanti hanno avuto modo di ragionare sulle conoscenze e abilità necessarie per sviluppare un progetto all'interno di ognuno degli ambiti individuati, riflettendo sul livello di competenza posseduto attualmente dalla propria cooperativa. Per ogni ambito è stato proposto un set di competenze ritenute basilari per approcciarsi a questi ambiti sviluppare progettualità specifiche, senza avere l'ambizione di fornire un quadro completo di tutte le competenze effettivamente necessarie in ogni ambito. Si sono rivelati però utili spunti di riflessione e di analisi interna per le cooperative, dando loro un punto di partenza per acquisire maggiore consapevolezza rispetto alla possibile evoluzione delle loro attività rispetto ai megatrend in corso, agli ambiti di sviluppo che ne derivano e alle relative competenze da perfezionare o acquisire anche grazie al piano di formazione collettivo.

DALLA RICERCA A OGGI

Dalla fine della ricerca ad oggi sono intervenute importanti novità. L'Anno Europeo delle competenze che giunge al termine, ha identificato 14 ecosistemi industriali per i Pact for Skills, tra cui Imprese Culturali e Creative e Prossimità ed Economia Sociale, entrambi riconosciuti come ecosistemi strategici. Le Raccomandazioni sull'economia sociale del dicembre 2023 hanno incluso fra gli altri un capitolo sullo sviluppo delle competenze, e nello stesso anno il settore culturale ha visto l'implementazione di progetti innovativi come CHARTER, finalizzato a sviluppare una strategia europea per le professioni del patrimonio culturale. Contestualmente, il Parlamento Europeo ha proposto iniziative per migliorare le condizioni delle professioni artistiche, culturali e creative, proteggendo i contenuti culturali dagli impatti delle grandi piattaforme e garantendo

trasparenza nell'uso dell'intelligenza artificiale.

"In un simile contesto in evoluzione – ha commentato la presidente di Culturmedia Legacoop Giovanna Barni -, l'impresa culturale e creativa cooperativa emerge decisamente come alternativa al modello individualista, contrastando le disuguaglianze sociali e territoriali, agendo come motore per nuove economie, dove la cultura e la cooperazione giocano un ruolo centrale nell'integrazione settoriale, nell'affrontare le disuguaglianze e nel coinvolgere le nuove generazioni. Senza contare l'imprescindibilità dell'approccio collaborativo nell'ambito dell'innovazione tecnologica, come alternativa ai modelli competitivi che hanno generato disuguaglianze. Alla luce di simili evidenze, inizieremo a valorizzare i risultati della presente ricerca, fornendo alle cooperative competenze multidisciplinari e verticali per innovare, essenziali nell'affrontare sfide sociali, digitali e ambientali. Concentrandoci su due ambiti chiave di sviluppo, emergono soluzioni cooperative cruciali. Il primo ambito riguarda la rigenerazione urbana e territoriale, che include il riuso del patrimonio culturale e naturale, la creazione di servizi di prossimità e turismo sostenibile, e la costruzione di reti territoriali inclusive. Il secondo ambito coinvolge le filiere creative, promuovendo la cooperazione tra settori tradizionali e culturali, investendo nel welfare culturale e organizzando reti di creativi come nuove forme d'impresa solidale".

© AgenziaCULT - Riproduzione riservata

agenzia di stampa
CULT

Agenzia di stampa quotidiana

Registrazione al Tribunale di Roma n. 195/2017

Società editrice: Asacos Srls

N° iscrizione ROC: 37933

ISSN 2705-0033 [AgCult. Notiziario]

Bandi
Cultura e Digitale
diplomazia culturale
Editoria
Europa
Eventi

LETTURE LENTE
MiC
Musei
Parlamento
Turismo

Newsletter

Manage consent

Vai all'articolo originale
Link: https://www.agenziacult.it/economia/cultura-scognamiglio-promopa-sua-sfera-di-influenza-ampliata-in-questi-ultimi-anni/

Cultura, Scognamiglio (PromoPa): sua sfera di influenza ampliata in questi ultimi anni

12 Aprile 2024 11:07 asa Economia Roma

Tweet Share Share Email PDF

"La sfera di influenza della cultura si è ampliata in questi ultimi anni e oggi sono richieste nuove competenze, in particolare la capacità di costruire esperienze, il che vuol dire costruire un sistema orientato al pubblico, alle persone e alle loro esigenze. Il rapporto tra sistema cooperativo e sistema della cultura si situa in questo contesto". Lo ha detto Gaetano Scognamiglio, Presidente Promo PA Fondazione, intervenendo presso l'Auditorium INAPP a Roma all'incontro "Impresa Culturale e Creativa ed Economia Sociale: Nuove Competenze integrate nelle Strategie Europee" organizzato da CulTurMedia Legacoop, l'associazione di settore Cultura Turismo Comunicazione di Legacoop, con Promo PA, la Fondazione di ricerca orientata ad operare nel campo dell'alta formazione e dei beni culturali, e l'INAPP, l'Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche.

La ricerca di oggi, presentata la prima volta a Lubec 2023, ha ricordato Scognamiglio, "mette in evidenza la lungimiranza di Culturmedia nella consapevolezza di quanto sia fondamentale investire e colmare le lacune di competenze intese come capacità e conoscenze nelle organizzazioni culturali per favorire le integrazioni con nuovi ambiti".

© AgenziaCULT - Riproduzione riservata

EQUITÀ DI GENERE NELLA CULTURA – LETTURE LENTE

Mappa delle diseguaglianze di genere

Scienze comportamentali e differenze di genere

agenzia di stampa
CULT

Agenzia di stampa quotidiana

Registrazione al Tribunale di Roma n. 195/2017

Società editrice: Asacos Srls

N° iscrizione ROC: 37933

ISSN 2705-0033 [AgCult. Notiziario]

Bandi
Cultura e Digitale
diplomazia culturale
Editoria
Europa
Eventi

LETTURE LENTE
MiC
Musei
Parlamento
Turismo

Newsletter

Manage consent

Vai all'articolo originale
Link: https://www.agenziacult.it/economia/icc-barni-culturmedia-per-crescita-competenze-serve-un-ecosistema-collaborativo/

Icc, Barni (Culturmedia): Per crescita competenze serve un ecosistema collaborativo

12 Aprile 2024 11:59 asa Economia Roma

Tweet Share Share Email PDF

"La ricerca apre ad una nuova prospettiva delle organizzazioni culturali e creative rispetto alle grandi sfide, confermando l'Agenda 2030 rispetto alla trasversalità della cultura anche negli SDGs e la centralità della cultura nei sistemi socio economici contemporanei: per una più diffusa partecipazione culturale e quindi alla vita democratica, per una nuova geografia culturale necessaria a fronte della siccità culturale di tante aree interne o rurali e della fuga di talenti, per la cura partecipata delle risorse culturali e naturali rafforzando al contempo la resilienza ai cambiamenti climatici e lo sviluppo sostenibile". Lo ha detto la presidente di CulTurMedia Legacoop, Giovanna Barni, intervenendo presso l'Auditorium INAPP a Roma all'incontro "Impresa Culturale e Creativa ed Economia Sociale: Nuove Competenze integrate nelle Strategie Europee" organizzato da CulTurMedia Legacoop, l'associazione di settore Cultura Turismo Comunicazione di Legacoop, con Promo PA, la Fondazione di ricerca orientata ad operare nel campo dell'alta formazione e dei beni culturali, e l'INAPP, l'Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche. Introducendo la tavola rotonda su "Strategie di rinnovamento tra economia sociale e impresa culturale e creativa", Barni ha aggiunto che "anche l'ACTION PLAN della Commissione su Labour and Skills Shortage in Europe, considera come principali driver della persistenza di carenza di lavoro e della necessità di nuove competenze: i cambiamenti demografici, le condizioni di lavoro povero in molti settori, le diseguaglianze nelle opportunità di educazione, ma anche l'assenza di corrispondenza tra i bisogni di lavoro e i profili professionali nei diversi settori, tra cui quello culturale e creativo".

L'aggiornamento delle competenze, ha poi sottolineato la presidente di CulTurMedia, "è quindi indispensabile per questi nuovi ambiti di sviluppo su cui l'impresa culturale e creativa dovrà intervenire, ma al contempo – per interrompere un circolo vizioso – serviranno anche maggiori investimenti in questi ambiti, affinché alle nuove competenze possano affiancarsi anche migliori condizioni di lavoro. Il settore dovrà essere più consapevole dell'impatto sociale e delle sfide cui è chiamato a concorrere, ricorrendo al contempo a quei modelli di innovazione sociale che ne

EQUITÀ DI GENERE NELLA CULTURA – LETTURE LENTE

Mappa delle diseguaglianze di genere

Scienze comportamentali e differenze di genere

massimizzano la capacità trasformativa e la capacità di generare sviluppo sostenibile. Questi modelli innovativi mettono in campo soft skills, meta-competenze che sono vicine ai principi della cooperazione (mutualistica, aperta, inclusiva, vicina alle comunità, cooperativa tra cooperative e con la Pubblica Amministrazione….), all'interno dell'economia sociale". Un terzo punto riguarda poi l'importanza del contesto: "Per la crescita di competenze occorre un ecosistema collaborativo tra i mondi della formazione e dell'educazione, le associazioni di imprese e il settore pubblico. L'Action Plan di cui sopra chiama alla partecipazione tutte le parti sociali, ed anche la norma sul Made in Italy, all'art.30 'Piano Strategico per le ICC', indica la formazione come uno dei punti principali di dialogo del Ministero della Cultura con il mondo dell'educazione e delle associazioni d'imprese".

imprese culturali e creative

© *AgenziaCULT - Riproduzione riservata*

agenzia di stampa
CULT

Agenzia di stampa quotidiana

Registrazione al Tribunale di Roma n. 195/2017

Società editrice: Asacos Srls

N° iscrizione ROC: 37933

ISSN 2705-0033 [AgCult. Notiziario]

Vai all'articolo originale
Link: https://www.agenziacult.it/notiziario/icc-barni-culturmedia-urgente-varare-i-decreti-attuativi-sul-made-in-italy/

Icc, Barni (Culturmedia): Urgente varare i decreti attuativi sul Made in Italy

12 Aprile 2024 17:37 asa Eventi Roma

Tweet Share Share Email PDF

"Siamo in attesa dei decreti attuativi della Legge sul Made in Italy. L'idea che l'impresa culturale e creativa abbia da una parte un registro delle Camere di commercio – dove ci sono tutti i doveri legittimi di fare impresa – e dall'altra anche un albo che restringe le imprese a quelle di interesse nazionale, ci pone di fronte all'urgenza di conoscerne quanto prima i contenuti. Ogni ulteriore ritardo potrebbe rappresentare un rallentamento della crescita e dello sviluppo del settore". Lo ha detto la presidente di CulTurMedia Legacoop, Giovanna Barni, a margine dell'incontro "Impresa Culturale e Creativa ed Economia Sociale: Nuove Competenze integrate nelle Strategie Europee" organizzato da CulTurMedia Legacoop, l'associazione di settore Cultura Turismo Comunicazione di Legacoop, con Promo PA, la Fondazione di ricerca orientata ad operare nel campo dell'alta formazione e dei beni culturali, e l'INAPP, l'Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche.

La conferenza, ha evidenziato Barni, "ha posto al centro uno dei temi portanti della Legge sul Made in Italy che è quello del riconoscimento delle imprese culturali e creative indipendentemente dalla forma giuridica creando una distinzione rispetto a un mondo che impresa non è. Come cooperazione, pensiamo di rappresentare quel portato che incontra e mette insieme l'economia sociale e impresa culturale e creativa con la certezza di essere protagonisti di una fase della cultura che crea impatto sociale ma anche occupazione qualificata". Un ringraziamento va poi alla Direzione Creatività Contemporanea del ministero della Cultura, ha aggiunto Barni, per essere stata presente alla conferenza "a parlare degli argomenti più spinosi e più critici degli articoli che riguardano le Icc della Legge sul Made in Italy. Avevamo invitato anche la sottosegretaria Lucia Borgonzoni che purtroppo non ha risposto positivamente al nostro invito. Credo che ascoltare

EQUITÀ DI GENERE NELLA CULTURA – LETTURE LENTE

Mappa delle diseguaglianze di genere

Scienze comportamentali e differenze di genere

non solo i bisogni, ma anche gli studi e le soluzioni innovative che le Icc portano per creare sviluppo e lavoro, comporti anche partecipare a confronti come questo di oggi in cui si possono mettere in campo politiche generative che vanno dalla formazione ai modelli nuovi di governance, alle diverse scale nazionali ed europee perché l'Europa, rispetto a questo tema, è – come spesso accade – in anticipo di almeno una decina di anni". A conclusione dell'intensa giornata la firma di Legacoop per aderire ai manifesti del Pact for skills e ai due partenariati di economia sociale alla presenza dei coordinatori e delle direzioni europee competenti.

imprese culturali e creative

© AgenziaCULT - Riproduzione riservata

Vai all'articolo originale
Link: https://www.agenziacult.it/notiziario/icc-gamberini-legacoop-bene-riconoscimento-ma-ancora-tanti-nodi-da-sciogliere/

Icc, Gamberini (Legacoop): Bene riconoscimento, ma ancora tanti nodi da sciogliere

12 Aprile 2024 10:27 asa Economia Roma

Tweet Share Share Email PDF

"La cooperazione ha accolto con grande favore le recenti novità legislative dall'Italia e dall'Europa. In primo luogo la novità dei 4 articoli dedicati alle ICC nella Legge del Made in Italy che finalmente dopo tanti anni di attesa riconosce le ICC e ne avvia un piano strategico di sviluppo. Peccato che restano ancora troppi nodi da sciogliere e i regolamenti attuativi di questa importante riforma sono in evidente ritardo". Lo ha detto il presidente di LegaCoop nazionale, Simone Gamberini, intervenendo presso l'Auditorium INAPP a Roma all'incontro "Impresa Culturale e Creativa ed Economia Sociale: Nuove Competenze integrate nelle Strategie Europee" organizzato da CulTurMedia Legacoop, l'associazione di settore Cultura Turismo Comunicazione di Legacoop, con Promo PA, la Fondazione di ricerca orientata ad operare nel campo dell'alta formazione e dei beni culturali, e l'INAPP, l'Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche. La forma cooperativa nel settore della cultura, della creatività e dell'informazione riguarda circa 3.000 imprese e oltre 30.000 occupati, diffusi in tutta Italia e trasversali ai diversi settori.

Dal lato europeo "la Risoluzione per un quadro comunitario per la situazione sociale e professionale dei professionisti dei settori culturali e creativi che finalmente ha riconosciuto il lavoro culturale evidenziandone tutte le criticità, dal precariato all'assenza di tutele. Tema che ha visto la cooperazione sempre protagonista attiva, dalla crisi Covid in poi. Ma l'investimento presente e futuro della cooperazione va ben oltre. Grazie a Culturmedia e Fondazione Barberini e insieme ad altri partner specializzati – dalle Università alle fondazioni specializzate come Promo PA – esso guarda al rafforzamento e all'innovazione del capitale umano cooperativo e dei suoi modelli organizzativi, che sempre più sono chiamati a sfide e ambiti di sviluppo fino a poco tempo fa alieni al settore: dal depopolamento delle aree interne, alle rigenerazioni urbane, alle nuove frontiere tecnologiche, di cui si parla nel volume".

"Il mix da noi proposto di nuove competenze e competenze cooperative – ha proseguito Gamberini – caratterizza la filiera cooperativa italiana ma può essere una soluzione esportabile

EQUITÀ DI GENERE NELLA CULTURA – LETTURE LENTE

Mappa delle diseguaglianze di genere

Scienze comportamentali e differenze di genere

anche su scala europea, per contribuire a realizzare una crescita più in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile. L'associazione, con la sua portata di rete internazionale, potrà sostenere la candidatura di questa eccellenza italiana a soggetto chiave per l'innovazione del settore anche in Europa. E l'Anno Europeo delle competenze, nonché l'attualissimo 'Action Plan sulla carenza di lavoro e competenze in Europa' ci richiama a questa responsabilità, invitandoci a presentare progettualità che da questa Ricerca e da questo evento di stamani potranno trarre spunto".

- Icc, Barni (Culturmedia): Per crescita competenze serve un ecosistema collaborativo
- Cultura, opportunità e prospettive per sviluppare le competenze delle imprese cooperative
- Icc, Jahier(Cese): Integrazione con economia sociale centrale in strategia sviluppo Ue
- Cultura, Scognamiglio (PromoPa): sua sfera di influenza ampliata in questi ultimi anni

© *AgenziaCULT - Riproduzione riservata*

agenzia di stampa
CULT

Agenzia di stampa quotidiana

Registrazione al Tribunale di Roma n. 195/2017

Società editrice: Asacos Srls

N° iscrizione ROC: 37933

ISSN 2705-0033 [AgCult. Notiziario]

Vai all'articolo originale
Link: https://www.agenziacult.it/europa/icc-jahiercese-integrazione-con-economia-sociale-centrale-in-strategia-sviluppo-ue/

Icc, Jahier(Cese): Integrazione con economia sociale centrale in strategia sviluppo Ue

12 Aprile 2024 11:22 asa Economia Europa Roma

Tweet Share Share Email PDF

"L'Integrazione tra economia sociale e industrie culturali e creative è uno dei temi centrali della strategia di sviluppo dell'Unione europea. Nell'impianto attuale ha una sua configurazione ma poi deve trovare gambe, volontà e azioni che prendono forza nei singoli Paesi". Lo ha detto Luca Jahier, European Semester Group president del Cese, intervenendo presso l'Auditorium INAPP a Roma all'incontro "Impresa Culturale e Creativa ed Economia Sociale: Nuove Competenze integrate nelle Strategie Europee" organizzato da CulTurMedia Legacoop, l'associazione di settore Cultura Turismo Comunicazione di Legacoop, con Promo PA, la Fondazione di ricerca orientata ad operare nel campo dell'alta formazione e dei beni culturali, e l'INAPP, l'Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche.

Le competenze oggi, ha aggiunto Jahier, "sono considerate una chiave fondamentale per sostenere la doppia transizione: passaggio a un'Europa climaticamente neutra e la transizione digitale. Senza un investimento decisivo su questo noi non ce la faremo". Le imprese culturali e creativi, ha proseguito, "sono oggi riconosciute come motore di innovazione chiave nell'ecosistema economico europeo. È un fatto che bisogna assolutamente registrare e in questo senso la collaborazione tra l'economia sociale e le icc può portare a una maggiore coesione sociale, a un'economia più resiliente ma anche a contenere le tensioni che inevitabilmente in un momento di altissima transizione ci saranno".

© AgenziaCULT - Riproduzione riservata

EQUITÀ DI GENERE NELLA CULTURA – LETTURE LENTE

Mappa delle diseguaglianze di genere

Scienze comportamentali e differenze di genere

agenzia di stampa
CULT

Agenzia di stampa quotidiana

Registrazione al Tribunale di Roma n. 195/2017

Società editrice: Asacos Srls

N° iscrizione ROC: 37933

ISSN 2705-0033 [AgCult. Notiziario]

Bandi
Cultura e Digitale
diplomazia culturale
Editoria
Europa
Eventi

LETTURE LENTE
MiC
Musei
Parlamento
Turismo

Newsletter

Manage consent

Vai all'articolo originale
Link: https://www.agenziacult.it/notiziario/icc-la-cooperazione-carta-vincente-per-occupazione-e-sviluppo-sostenibile/

CULTURA, MEDIA E CREATIVITA'

Icc, la cooperazione carta vincente per occupazione e sviluppo sostenibile

12 Aprile 2024 14:06 Inc Politica Roma

Tweet Share Share Email

CulTurMedia Legacoop in chiusura dell'Anno Europeo delle Competenze sprona l'Esecutivo: subito i decreti attuativi sulle imprese culturali e creative e più risorse al fondo di sostegno

Le tremila imprese cooperative con oltre 30mila occupati che operano nel settore della cultura, della creatività e dell'informazione possono essere il battistrada per una nuova occupazione e una nuova economia sostenibile. E adesso che anche la legislazione italiana ha riconosciuto le Imprese Culturali e Creative (ICC), l'accoppiata tra econom...

Per visualizzare l'articolo integrale bisogna essere abbonati.

Per sottoscrivere un abbonamento contatta gli uffici commerciali all'indirizzo marketing@agenziacult.it.

Se invece vuoi ricevere settimanalmente una selezione delle notizie pubblicate da AgenziaCULT registrati alla Newsletter settimanale gratuita.

Abilita JavaScript nel browser per completare questo modulo.

Nome utente o email *

Password *

EQUITÀ DI GENERE NELLA CULTURA – LETTURE LENTE

Mappa delle diseguaglianze di genere

Scienze comportamentali e differenze di genere

Password dimenticata?

Non hai un account? Scrivici per informazioni sui nostri abbonamenti o registrati alla newsletter gratuita settimanale.

ENTRA

© *AgenziaCULT - Riproduzione riservata*

agenzia di stampa
CULT

Agenzia di stampa quotidiana

Registrazione al Tribunale di Roma n. 195/2017

Società editrice: Asacos Srls

N° iscrizione ROC: 37933

ISSN 2705-0033 [AgCult. Notiziario]

Vai all'articolo originale
Link: https://www.ansa.it/sito/notizie/economia/pmi/2024/04/12/alleanza-coop-fronte-ue-contro-gli-aumenti-del-gasolio-pesca_799f6ae9-f482-40f4-a2b3-88a3aaf6a11d.html

Alleanza Coop, fronte Ue contro gli aumenti del gasolio pesca - PMI - Ansa.it

Parte dall'Italia il fronte europeo tra le associazioni di categoria per evitare l'incremento del costo del gasolio per i pescherecci. L'iniziativa è dell'Alleanza delle Cooperative pesca e acquacoltura (Agci Agrital, Confcooperative-Fedagripesca, Legacoop Agroalimentare), che ha coinvolto le principali realtà comunitarie di settore per chiedere di escludere la pesca professionale dalla revisione della Direttiva sulla tassazione dell'energia. La proposta della Commissione ha come obiettivo quello di stabilire soglie fiscali minime per le energie decarbonizzate inferiori a quelle previste imposte ai combustibili fossili. Questo, di fatto, spiega l'Alleanza, comporterebbe la perdita delle agevolazioni fiscali applicate in tutta Europa al gasolio che alimenta le imbarcazioni da pesca. "Siamo favorevoli a tutte le strategie volte a dare vita ad una energia più pulita - sottolinea l'Alleanza - del resto, la pesca ha raggiunto con largo anticipo l'obiettivo del Green Deal fissato al 2030. Dal 1990 al 2021, infatti, le emissioni totali di gas serra della flotta peschereccia dell'Ue sono diminuite del 52%, pari allo 0,01% di quelle globali. Per questo riteniamo che il settore non debba pagare un ulteriore scotto legato al carburante, i cui costi possono, per i mestieri più energivori, superare il 40% delle spese di gestione delle imprese di pesca". La crisi energetica innescata dall'invasione russa dell'Ucraina, conclude l'Alleanza, "ha avuto un impatto profondo sulla pesca e l'implementazione delle tasse sul carburante aggraverebbe ulteriormente le aziende già alle prese con gli alti prezzi dell'energia e l'inflazione".

Vai all'articolo originale
Link: https://www.ansa.it/puglia/notizie/universita_bari/2024/04/12/universita-bari-sigla-protocollo-con-associazioni-datoriali_66b0d20f-018d-4d9a-b4b3-4be679f26001.html

Università Bari sigla protocollo con associazioni datoriali - Università di Bari - Ansa.it

Istituire un confronto stabile e operativo con il sistema produttivo del territorio, per facilitare l'incontro tra ricerca e stakeholders sui temi della formazione, della ricerca, dell'innovazione e dello sviluppo territoriale con le entità sociali ed economiche che operano in Puglia. E' l'obiettivo del Partenariato degli stakeholders Uniba (Psu), istituito attraverso il protocollo di intesa con le principali associazioni datoriali pugliesi hanno siglato questa mattina all'università Aldo Moro di Bari alla presenza del rettore, Stefano Bronzini. In questa prima fase, spiega Uniba, l'accordo quadro è stato sottoscritto da Sergio Fontana (Confindustria Bari-Bat), Giorgio Mercuri (Confocooperative Puglia), Umberto Antonio Castellano (Confartigianato imprese Puglia), Stefano Castronuovo (Casartigiani Puglia), Michele Piccione (Cna), Erasmo Antro (Confapi), Giuseppe Chiarelli (Confcommercio Puglia), Beniamino Campobasso (Confesercenti Puglia), Vito Intino (Forum terzo settore Puglia) e Carmelo Rollo (Legacoop Puglia).

Il Psu, fra le altre cose, dovrà contribuire alla programmazione delle politiche di Uniba inerenti alla formazione, ricerca, innovazione e terza missione; fare emergere i fabbisogni di formazione, ricerca e innovazione degli stakeholders del territorio; co-progettare azioni, progettualità e corsi che vengano realizzati congiuntamente per superare il gap tra domanda e offerta di competenze e di innovazione; favorire la creazione di spazi di condivisione tra la comunità accademica e le entità sociali ed economiche sottoscriventi.

Sempre stamattina sono stati presentati i sette nuovi bandi a cascata, con una dotazione finanziaria da 17 milioni di euro, emanati da Uniba con riferimento ai progetti del Pnrr e rivolti alle imprese. Le aree di intervento spaziano dalla sicurezza agroalimentare alla valorizzazione del patrimonio paesaggistico.

Vai all'articolo originale
Link: https://www.avvenire.it/economia/pagine/meno-neet-e-piu-occupati-tra-i-ragazzi-della-gen-z

Osservatorio Vorwerk. **Meno Neet e più occupati tra i ragazzi della Gen Z**

Redazione Romana venerdì 12 aprile 2024
Ascolta

All'anno sabbatico preferiscono il lavoro: quattro su dieci scelgono il "training on the job". In tanti si approcciano alla vendita diretta per mettersi alla prova

Più giovani diventano venditori porta a porta - Vorwerk

COMMENTA E CONDIVIDI

La GenZ è stata definita in tanti modi ma, soprattutto quando si parla di lavoro, i ragazzi tra i 18 e i 24 anni sembrano avere le idee chiare: piuttosto che stare a casa o “parcheggiarsi” per anni all’Università preferiscono approcciare il mondo del lavoro di petto. A testimoniarlo sono gli ultimi dati dell'**Istituto nazionale di statistica**, secondo cui negli ultimi cinque anni, mentre è cresciuto di quasi sei punti percentuali – da 33,6 a 39% – il tasso di occupazione dei ragazzi tra i 18 e 24 anni che hanno abbandonato gli studi, si è ridotto il numero dei Neet – i ragazzi tra 15 e 29 anni che non studiano e non lavorano - passati dal 23,2% al 19%. A raccontare questo spaccato è l’ultima ricerca dell’**Osservatorio Vorwerk per l’Italia** che ha analizzato gli ultimi dati resi noti dall’Istat mettendoli a confronto con altri raccolti da **AlmaDiploma** e sondaggi interni all’azienda con l’obiettivo di comprendere meglio le tendenze e le motivazioni che guidano i giovani italiani nella scelta del loro futuro al termine o durante la formazione scolastica. Se si guarda ai diplomati del 2022, infatti, tra il 69,6% di loro che oggi è iscritto a un corso di laurea, il 49,3% si dedica solo agli studi mentre il 20,3% studia e lavora. Il 18,8%, invece, lavora esclusivamente. Una ulteriore testimonianza che oggi quasi **quattro ragazzi su dieci, dopo la scuola dell’obbligo, iniziano ad approcciarsi al mondo del lavoro.**

«Sono molte le indagini che confermano la tendenza dei ragazzi della Generazione Z ad un approccio più concreto e diretto nei confronti del mondo del lavoro - spiega **Giovanni Rainoldi**, sociologo e Consumer Insights Manager di Vorwerk Italia -. Un mondo del lavoro che, soprattutto dopo la pandemia, si sta evolvendo anche per venire incontro a nuove necessità dei lavoratori. A differenza dei loro predecessori, i giovani sono meno disposti al compromesso e, in più del 90% dei casi – secondo Eurobarometro*- scelgono un lavoro che, oltre ai benefit e a un buon salario, sia in grado garantire anche il rispetto dell’equilibrio lavoro-vita privata. D’altronde, l’indagine condotta dall’Area Studi Legacoop e Ipsos ci dice che per la GenZ il lavoro è al sesto posto nella scala valoriale, dopo famiglia, amicizia, amore, ma anche da divertimento e cultura».

Tra i settori a cui si approcciano con più naturalezza molti giovani c’è sicuramente quello delle vendite – in shop, online o dirette – che rappresentano un primo banco di prova dove testare le proprie qualità ed inclinazioni e dove poter iniziare a guadagnare per rendersi indipendenti. Il loro essere nativi digitali e avvezzi alla comunicazione sui diversi social media, infatti, fa di loro una generazione in grado di moltiplicare le occasioni e i canali di vendita, portando una ventata di aria fresca nel settore e, secondo molti, anche nel sistema economico nel suo complesso.

Uno degli ambiti che più può beneficiare delle skill innate dei GenZer è proprio quello delle vendite porta a porta. Se storicamente si basa sulla dimostrazione dei prodotti in casa del cliente, il settore negli ultimi anni – e soprattutto nella fase post pandemia - si sta evolvendo, anche grazie alle tecnonologie e alla comunicazione digitale, pur rimanendo una professione basata sulle relazioni e il tocco umano. Le nuove tecnologie offrono oggi, oltre alla possibilità di ottimizzare il lavoro di tutti i giorni, nuove opportunità per creare e ampliare la rete di vendita diretta, e anche un valido apporto multimediale alla capacità di saper presentare e raccontare le peculiarità di un prodotto dal vivo.

«Il nostro è un settore che sta vivendo una fase di rinnovamento - commenta **Adrian Fritz Graf**, direttore Marketing di Vorwerk Italia -. Durante la pandemia abbiamo investito molte risorse per digitalizzare la modalità di lavoro. Oggi, grazie anche all'ingresso di numerosi ragazzi nativi digitali, stiamo assistendo a una modalità di lavoro e di networking sempre più moderna, in cui gli ausili digitali come tablet e smartphone, i contenuti multimediali di supporto alle dimostrazioni nonché le dashboard e le piattaforme dedicate sono diventati un fattore imprescindibile e abilitante della professione di venditore».

Uno scenario esemplificativo dell'impatto delle nuove generazioni digitali nel mondo della domanda/offerta lavoro e del gap valoriale tra generazioni di fronte alle motivazioni di scelta di una professione lo offre l'ultima rilevazione interna di Vorwerk sulla la forza vendita (dicembre 2023).

Vorwerk Folletto può contare su una forza vendita di **3.800 tra promotori, agenti e team leader**, distribuiti su tutto il territorio e guidati da un team che si compone di tre direttori vendita, 19 capi zona e 138 capi distretto, supportati da 24 Uffici Commerciali.

Dagli ultimi dati si evince che sono sempre più i giovani che si approcciano a una carriera nella vendita diretta porta a porta: se si guarda ai **promotori junior Folletto** – coloro che dopo il percorso di inserimento si confermano nella vendita – oltre la metà ovvero il **57%**, è composta da **under 40**. Nel dettaglio il 32% è rappresentata ai Millenial – o generazione Y, nati tra la metà degli anni '80 e la fine degli anni '90 – e il 25%, **uno su quattro, è composta da GenZer**. Se si guarda poi al ruolo di **capo gruppo** – coloro che guidano un team che va dai 5 ai 50 venditori **- il 21% è oggi composta da Millenials**, e in molti casi si tratta di **Under30 con alle spalle almeno due anni di carriera come agenti Folletto a cui sono stati affidati team di vendita contribuendone al dinamismo e al grande successo**.

Dall'ultima rilevazione interna di Vorwerk su tutta la forza vendita (dicembre 2023) si evince con chiarezza il **ribaltamento valoriale tra le generazioni di fronte alla scelta professionale**.

Interrogati sulle motivazioni principali della scelta di lavorare per Vorwerk Folletto, tra i venditori Under40 il **46%** riporta la "**possibilità di crescita e alla realizzazione personale**", il **22,2%** la **possibilità di organizzare il tempo**, mentre solo il 17,5% guarda ai **guadagni e alla possibilità di indipendenza economica**. La scala di valori risulta capovolta per gli Over40 che vedono ancora nel guadagno e nella dipendenza economica il principio che guida la scelta di un lavoro, la prima motivazione (per il 35,7%) e a seguire crescita e realizzazione personale (il 26,2%) e il worklife balance (solo il 14,3%).

L'affondo sulla forza vendita porta a porta di Folletto non sempre trova corrispondenza nella composizione e nelle statistiche raccolte tra gli **incaricati alla vendita Bimby**, dove il sistema di vendita è diverso – il cosiddetto "party-plan" ovvero la dimostrazione in casa di un ospite – e permane una preponderanza femminile. La spinta legata alla possibilità organizzare meglio i tempi di vita professionale e personale prevale qui tra le motivazioni di ingresso e permanenza della forza vendita.

«Libertà, guadagni e indipendenza sono da sempre le tre parole più utilizzate per descrivere il settore delle vendite dirette da partge degli addetti - dichiara **Michela Caristia** Head Sales Leadership & Training di Vorwerk Italia -. Negli ultimi anni però, abbiamo registrato un leggero cambio di percezione da parte degli addetti: insieme a un massiccio ingresso di giovani, i concetti di 'sviluppo' e 'fiducia' – ovvero l'esigenza di sviluppo personale e professionale e di creare relazioni basate sulla fiducia - sono entrati a far parte dei

valori associati alla vendita diretta, e sono ora alla base delle motivazioni che spingono a iniziare una carriera da noi. Una carriera che, ricordiamo, superato lo scoglio iniziale può portare grandi soddisfazioni e un'ottima remunerazione».

Non tutti però sono portati "naturalmente" per un lavoro basato sulla relazione umana e sulla capacità di stabilire un rapporto di empatia con persone sempre diverse: c'è anche bisogno di un "metodo" che, per gli aspiranti venditori Folletto, si declina in percorsi di formazione strutturati e sempre accessibili. Dal **percorso di ingresso in Folletto** – cinque mesi di formazione e affiancamento "on the job" – a quello offerto a chi si candida a diventare **capo gruppo** e alla **Folletto Academy** fino al **corso per diventare agenti di commercio** che Vorwerk eroga gratuitamente, rilasciando la certificazione quale Ente Formatore Certificato dalla Regione Lombardia.

Oltre alla formazione sul campo, dunque, e a tanta forza di volontà, per riuscire in questo settore è fondamentale anche una preparazione teorica che insegni le basi per diventare un vero e proprio manager di sé stesso e, in molti casi, a diventare veri e propri imprenditori responsabili di un gruppo di lavoro. Come **Alberto Lasia**, capo gruppo Folletto attivo nella provincia di Sassari: «Ho deciso di non iscrivermi all'Università perché avevo voglia di essere indipendente e devo dire che, grazie a Folletto sono riuscito ad esserlo già da subito. Ho iniziato così a lavorare a 19 anni senza nessuna esperienza e, grazie a un affiancamento con una figura senior che mi ha insegnato le basi, diversi corsi di formazione e tanto lavoro sul campo, sono riuscito ad ottenere risultati oltre le mie aspettative. Nel 2018, infatti, ad appena 21 anni, sono stato premiato come il miglior venditore d'Italia, un riconoscimento che mi ha dato molta soddisfazione e che mi ha permesso, nel giro di due anni, di diventare un capo gruppo. Oggi a 27 anni, coordino l'attività di 25 venditori e grazie a tanto impegno, passione e una predisposizione per le relazioni interpersonali, in questi anni sono riuscito a realizzare tanti sogni, inarrivabili a un ragazzo della mia età, e a crescere professionalmente trovando in questa azienda e in questo lavoro la mia strada».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

COMMENTA E CONDIVIDI

ISCRIVITI ALLE NEWSLETTER DI AVVENIRE

ARGOMENTI: Lavoro

pubblicità

Ad ogni manifestazione
la sua impronta.

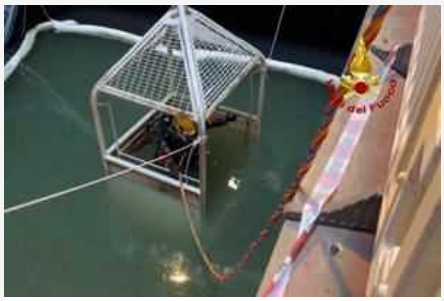
LAVORO

Professione Agenti immobiliare in crescita
Maurizio Carucci

Assunzioni Ad aprile ne sono previste 446mila
Redazione Romana

Alimentare Cena fuori, anche con prezzi alti. Nel 2023 un conto da 92 miliardi
Maurizio Carucci

PRIMO PIANO



Suviana Trovato il corpo dell'ultimo disperso. Sale a sette il numero dei morti
Redazione attualità

Gaza Usa: «Gran parte degli ostaggi sono morti». La rappresaglia dell'Iran «imminente»
Nello Scavo, inviato a Gerusalemme

Rapporto Ocse Cooperazione allo sviluppo, l'Italia in un anno ha tagliato 631 milioni
Luca Liverani

ECONOMIA

I dati Industria in calo a gennaio, crescono i servizi
Redazione Economia

Consiglio direttivo La Bce tiene i tassi fermi ma si prepara al taglio di giugno
Cinzia Arena

Titoli di Stato Per il Btp valore arriva il quarto tempo
Redazione Economia

Copyright 2024 © Avvenire
P.Iva 00743840159

il direttore chi siamo contatti credits Termini e condizioni & Privacy pubblicità

Scarica su App Store Scaricalo da Microsoft DISPONIBILE SU Google Play

Vai all'articolo originale
Link: http://www.conquistedellavoro.it/vertenze/12-mila-in-piazza-a-torino-per-il-rilancio-di-mirafiori-1.3274517

Conquiste del Lavoro
Quotidiano di informazione socio economica

Industria

12 mila in piazza a Torino per il rilancio di Mirafiori

In testa al corteo, partito da piazza Statuto, c'è lo striscione unitario con la scritta "Il rilancio di Torino parte da Mirafiori". Il lungo serpentone di volti, bandiere e colori attraversa lentamente corso San Martino, piazza XVIII Dicembre, via Cernaia e via Pietro Micca, e termina in piazza Castello per i comizi conclusivi di sei delegati e dei segretari generali nazionali dei metalmeccanici. Torino ha risposto alla grande alla loro chiamata. Per i sindacati sono 12 mila i partecipanti. Era parecchio tempo che non si vedeva in città una manifestazione di tutte le sigle sindacali dei metalmeccanici. Insieme ai leader nazionali di Fim, Fiom, Uilm, Uliano, De Palma e Palombella e di Fismic, UglM e Associazione quadri, sfilano i vertici confederali territoriali e regionali di Cgil Cisl Uil, il presidente della Regione, Cirio, il sindaco di Torino, Lo Russo, e i rappresentanti di associazioni e partiti, senza bandiere e simboli come richiesto dagli organizzatori. Ci sono anche le delegazioni sindacali da tutto il Piemonte e da altre regioni del nord Italia. Insieme ai gonfaloni delle istituzioni, si vedono gli striscioni delle principali aziende in crisi come Lear, Te Connectivity, Del Grosso e quelli delle singole federazioni.

A 15 anni dall'ultima iniziativa unitaria, le lavoratrici e i lavoratori metalmeccanici torinesi di Stellantis e dell'indotto hanno incrociato le braccia per 8 ore e sono scesi in piazza per difendere i posti di lavoro e il futuro di Mirafiori e di tutto il settore automotive. Fim, Fiom, Uilm, Fismic, UglM e Associazione quadri chiedono l'assegnazione di nuovi modelli di autovetture che portino la produzione a 200 mila unità all'anno, l'assunzione di giovani lavoratrici e lavoratori, l'integrazione di produzioni di componenti destinati alle vetture elettriche e la conferma e potenziamento del ruolo strategico di progettazione, ricerca e ingegnerizzazione.

In una lettera appello rivolta nei giorni scorsi ai cittadini, ai sindaci dei comuni della provincia, a tutte le associazioni dei territori e agli

E-dicola

Entra nel Giornale

Video

Mattarella: recidere collegamenti tra università non aiuta la pace

Meloni: famiglia e natalità principali priorità a governo

Wang Blinken:

studenti di ogni ordine e grado, le federazioni dei metalmeccanici torinesi hanno chiesto di partecipare alla manifestazione e di scendere in piazza per far sentire la propria voce. All'appello hanno risposto in molti. Tra i primi a dare la loro adesione nomi importanti della musica cittadina come Subsonica, Willie Peyote, Statuto, Bunna degli Africa United e Johnson Righeira. Anche tutto il sistema delle imprese torinesi ha preso posizione contro il declino dell'industria dell'auto, schierandosi in difesa dello stabilimento Stellantis di Mirafiori. I presidenti di dieci associazioni - Unione Industriali, Api, Cna, Confartigianato, Casartigiani, Coldiretti, Confcooperative, Legacoop, Ascom, Confesercenti - hanno unito le voci per lanciare un messaggio comune: "Serve una risposta del territorio, forte e corale, univoca e senza etichette, per ribadire la centralità del settore automotive e del suo indotto per la nostra comunità".

Per i segretari generali di Cisl Torino e Piemonte, Domenico Lo Bianco e Luca Caretti, in corteo a fianco dei lavoratori metalmeccanici torinesi: "La manifestazione di oggi è la grande reazione della città alla crisi che sta vivendo. Come già successo in passato, Torino dà il meglio di sé nei momenti di difficoltà, dando prova di grande unità e coesione. La città e il territorio non possono e non vogliono rassegnarsi a scelte ineluttabili che pregiudicano il loro futuro. Governo e Stellantis devono parlarsi e trovare una sintesi, condivisa da istituzioni, sindacati e associazioni produttive per rilanciare il sito di Mirafiori".

Dal palco di piazza Castello, il leader della Fim Cisl, Ferdinando Uliano, che chiude la carrellata degli interventi, afferma: "La nostra posizione è chiara: vogliamo aumentare del 30% gli attuali volumi produttivi di Stellantis. Bisogna fare delle scelte e le scelte si fanno attraverso accordi e impegni precisi. Le risposte non devono essere quelle degli ultimi giorni. Dobbiamo aumentare i volumi di chi produce qui, poi possiamo valutare il piano industriale degli altri che vorranno. Anche gli imprenditori stanno toccando con mano l'impatto che sta avendo la scarsa produzione sull'indotto e, con l'appello hanno condiviso una preoccupazione che è generale".

Rocco Zagaria

(12 aprile 2024)

Stampa Pagina
Inizio Pagina

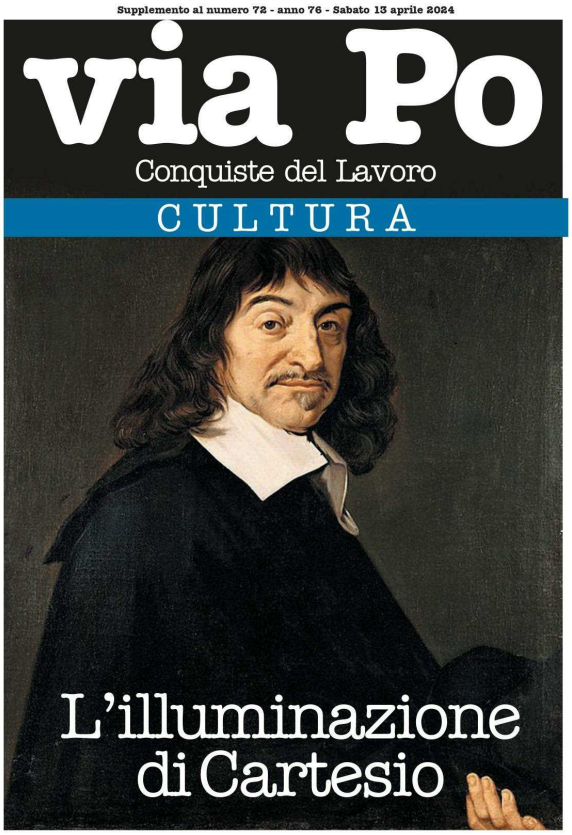
+ Altri Video

"Usa svolgano ruolo costruttivo Medio Oriente"

CULTURA

Magazine

Via Po Cultura



SOLO PER GLI ABBONATI

Nel "Discorso sul metodo" Cartesio non fissa solo sul modello delle matematiche i principi del conoscere ma anche quelli della morale

Libri

Un romanzo fatto di antieroi

Marco Lodoli torna in libreria con il suo nuovo attesissimo romanzo. Ambientato in un Liceo di periferia, la storia narra di una bidella che si innamora perdutamente del nuovo professore di Lettere

Mostre

Piero della Francesca. Il polittico agostiniano riunito

In mostra al Museo Poldi Pezzoli-Milano, per la prima volta nella storia, otto tavole provenienti da cinque musei internazionali

1 2 3 4 5 6 7 8 9 »

Stampa Pagina

Inizio Pagina

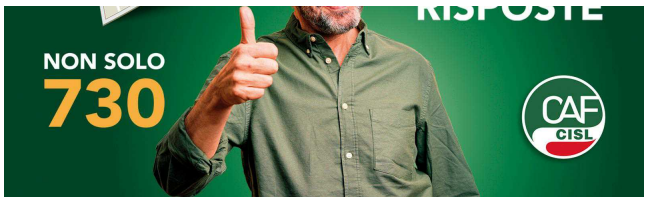


FOTO GALLERY

Conquiste del Lavoro

Seguici su

© 2001 - 2024 Conquiste del Lavoro - Tutti i diritti riservati - Via Po, 22 - 00198 Roma - C.F. 05558260583 - P.IVA 01413871003
E-mail: conquiste@cqdl.it - E-mail PEC: conquistedellavorosrl@postecert.it

Vai all'articolo originale
Link: https://www.ilmattino.it/ultimissime_adn/cinema_giampaolo_letta_settore_puo_contribuire_a_veicolare_meglio_valori_della_cultura_d_impresa-20240412104134.html

adv

Cinema, Giampaolo Letta: "Settore può contribuire a veicolare meglio valori della cultura d'impresa"

Venerdì 12 Aprile 2024, 10:41

Roma, 11 apr. (Adnkronos) - Si è concluso il terzo e ultimo atto della seconda edizione del Premio Film Impresa, andata in scena dal 9 all'11 aprile presso la Casa del Cinema a Roma con una grande partecipazione di pubblico. Un'iniziativa ideata e realizzata da Unindustria con il supporto di Confindustria che mira a valorizzare, esaltare e comunicare i valori delle imprese e di chi ci lavora attraverso i diversi linguaggi del cinema che sempre più spesso le aziende realizzano per raccontare la loro storia, il loro prodotto, il lavoro delle persone, il rapporto con il territorio.

"Il numero di presenze registrate, oltre settecento, in questa tre giorni della seconda edizione del Premio Film Impresa, attesta il grande entusiasmo e lavoro svolto per questo evento in cui il focus principale sono stati i giovani e il cinema come occasione di crescita delle imprese", dichiara Giampaolo Letta, presidente del Premio Film Impresa a conclusione della terza giornata dell'evento che ha visto una grande partecipazione fra istituzioni, talent, aziende e stampa e media tv.

"Il cinema infatti può contribuire a veicolare e comunicare meglio i valori della cultura d'impresa - aggiunge - Il Premio Film Impresa ha come scopo principale proprio quello di 'raccontare' il lavoro incessante e quotidiano delle imprese e soprattutto i loro valori". Patrocinata da Roma Capitale, Camera di Commercio di Roma e Rai Teche, in collaborazione con

Regione Lazio e Confindustria, Anica, Una e Casa del Cinema di Roma, l'iniziativa ha visto per il secondo anno consecutivo il contributo di Almaviva, Edison, Fondazione Eos Edison Orizzonte Sociale Ets, Gruppo Fs, Umana e UniCredit, ai quali si sono aggiunti nel 2024 Università Campus Bio-Medico di Roma, Fondazione Policlinico Universitario Campus Bio-Medico, Würth, Its Meccatronico del Lazio. Adnkronos è media partner. La perfetta riuscita della manifestazione è stata possibile anche grazie agli sponsor tecnici Spencer&Lewis, D-HUB Studios, Quivo, Ega Worldwide, Anybit e Tecnoconference Europe.

"Il Premio Film Impresa, ideato e coordinato da Unindustria e giunto alla sua seconda edizione, si conferma come una manifestazione di grande qualità. Il concorso consente alle imprese di raccontarsi, di comunicare quale è il rapporto con i loro collaboratori e con il territorio di riferimento, con la tecnologia, con le emergenze che stanno affrontando - ha commentato Angelo Camilli, presidente Unindustria - Ma soprattutto dà loro la possibilità di raccontare i valori che fanno parte della vita di un'azienda e la passione che c'è alla base di qualsiasi storia imprenditoriale. Tutto questo per noi è un elemento molto importante per costruire un rapporto di fiducia con la società nella quale operiamo e con il territorio dove viviamo. Il Premio, inoltre, valorizza un settore, quello dell'audiovisivo, che nel Lazio è estremamente importante - ha aggiunto Angelo Camilli - Nella nostra regione, infatti, si concentra quasi la metà degli addetti e, secondo l'ultimo Rapporto Istat sulla competitività dei settori produttivi, la filiera dei contenuti audio e audiovisivi vale il 3,5% del valore aggiunto regionale, parliamo di circa 6,7 miliardi di euro. Si tratta del valore più alto in Italia, davanti alla Lombardia che segue con l'1,4%".

Le prime proiezioni di giornata hanno interessato i 10 video realizzati nell'ambito del concorso 'Dall'impresa allo schermo. Videoracconti e storie in forma breve', ideato da Unindustria e Confindustria con il suo Archivio Storico per La Sapienza Università di Roma. Alle proiezioni hanno partecipato Luca Lucini, presidente della Giuria, e le aziende partner.

Successivamente sono andate in scena le proiezioni delle ultime opere in concorso, a cui hanno partecipato anche gli autori e i rappresentanti delle imprese in gara. Le proiezioni hanno interessato la categoria 'Area Doc' (parte 2) - a cura di UniCredit. Percorsi, testimonianze, fatti', con la visione delle seguenti opere in nomination: 'Il dolore e la forza della cooperazione' di Emilio Gelosi e Fabio Blaco- Produzione Cooperdiem per Legacoop Romagna, 'Il futuro di tutti noi: viaggio in Sicilia alla scoperta dell'energia del sole e del vento' di Marcello Bumbica - Fabrizio Lopresti - Produzione: Visionaria Film per Engie Italia, 'Il bello di avere 20 anni: le storie di Tirreno Power' di Edward Rozzo - Produzione RozzoPlus per Tirreno Power, 'Il Messaggero#condivisodal1878' di Alvaro Moretti, Dario Carrarini, Giancarlo Carlini - Produzione Il Messaggero, Q10 Media, StudioKowalsky. A seguire si è svolto l'evento 'Corti di rai Teche - C'era ancora domani|Flash. Uomini e affari (Gianola Nonino - la signora della grappa)' di Marcella Gabbiano, 1989.

Spazio poi anche a due eventi speciali dedicati alle opere fuori concorso. Il primo è stato 'Pfi Explore a cura di Würth. Sfide, esperienze, territori', a cui è seguita una conversazione con la direttrice dello spazio espositivo Art Forum Würth Capena Valentina Spagnuolo e la proiezione delle seguenti opere: 'Würth: storia di viti, arte e passione' di Livia Granati - Produzione Würth, 'Soldatini' di Daniele Barbiero - Produzione Mp Film per Roche, 'Una passione dirompente' di Elena Beatrice, Daniele Lince - Produzione Ied Istituto Europeo di Design per G.B. Ambrosoli, 'Noi siamo' di Mattia Colombo e Davide Fois - Produzione Muse Factory of Projects per Fondazione Pirelli, 'Scintille' di Claudia Genolini - Produzione Mb Iwa per Federmeccanica, 'Conto terzi' di Antonio Palumbo per Inail e Cisl Puglia, 'Mario e i luoghi comuni Carta di Alessio Laura- Produzione Save the Cut per Hera.

A seguire si è svolto il secondo evento 'Pfi Explore|Lazio terra dell'audiovisivo. Sfide, esperienze, territori' con le seguenti proiezioni: 'La nostra vita ricomincia da qui' di Paolo Mancinelli - Produzione Doc Creativity per Comunità Sant'Egidio, 'A mio padre' di Riccardo Meli - Produzione Kairos per Acqualatina, 'Cerca di tornare di

Nicolò Donnantuoni' - Produzione Donnantuoni per Autotrasporti Pigliacelli, 'Non mi riconosco' di Simone Gervasio - Produzione P&Co. per Pezzilli & Company, 'Innovazione e imprenditorialità accademica. La storia di Carlo' di Andrea Pellizzer - Produzione Campus Biomedico. Alle proiezioni hanno partecipato anche gli autori e i rappresentanti delle imprese coinvolte, a partire dalla Comunità di Sant'Egidio che ha sempre dedicato una particolare attenzione al linguaggio audiovisivo nel racconto delle proprie iniziative.

Presente all'evento anche Massimiliano Bruno, regista del cortometraggio 'Scintille'. Tra i due eventi speciali in scena due esclusivi inediti. In programma 'L'eroe e il mito' di Ermanno Olmi e 'M.A.D.E. Made in Italy. Made with Bravery featuring Renzo Rosso - Ep. 10' di Francesco di Giorgio, una produzione Frame by Frame per Otb. In programma anche il talk 'Le porte aperte di una città inclusiva e sostenibile, i grandi eventi che cambiano il volto delle città' con la visione di 'Il cinema e l'anno giubilare', alla quale è seguita una conversazione con il sindaco di Roma Roberto Gualtieri insieme ad Angelo Camilli, Giampaolo Letta e Mario Sesti. Il primo cittadino della capitale si è poi intrattenuto in uno stimolante confronto con gli studenti di Anica, dal quale sono emersi importanti spunti sulla trasformazione della città e sugli sviluppi del settore audiovisivo.

Prima della cerimonia finale di premiazione, l'inedito fuori concorso 'L'eroe e il mito' di Ermanno Olmi, prodotto dall'azienda Dainese e con protagonista Valentino Rossi, è stato proiettato anche a favore del pubblico presente all'evento con gli interventi finali di Guido Meda, Elisabetta Olmi, Giampaolo Letta e Mario Sesti. "Credo che già alla II edizione, Premio Film Impresa abbia mostrato capacità di esplorazione e setaccio in grado di rivelare non solo quanto il cinema come acutezza di sguardo e ricchezza di racconto possa rispecchiare vita e orizzonti di prospettive delle imprese, ma anche come una manifestazione del genere possa rivelare nuovi talenti d'autore - ha commentato il direttore artistico Mario Sesti - Un grazie incondizionato va all'impegno e alla sensibilità della giuria presieduta da Gabriele Salvatores e anche alla platea di appassionati e

all'Ente dello Spettacolo - Rivista del Cinematografo che hanno seguito con attenzione Premio Film Impresa".

A chiudere la seconda edizione del Premio Film Impresa è andata in scena la cerimonia di premiazione inaugurata dalla visione del video essay 'Scaraventare lo spettatore addosso agli attori: l'occhio di Francesca', in ricordo del maestro Ermanno Olmi e seguita da una conversazione con Francesca Archibugi insieme a Mario Sesti e Francesca Magliulo, direttrice Fondazione Eos Edison Orizzonte Sociale Ets. Una giuria d'onore d'eccezione, presieduta dal regista premio Oscar Gabriele Salvatores, ha assegnato un premio alle opere in concorso in ciascuna delle seguenti categorie: Miglior Film d'Impresa Umana - Area Narrativa - Scrittura, immaginario, messa in scena; Miglior Film D'Impresa UniCredit - Area Documentaria - Storia, testimonianze, fatti e Percorsi, testimonianze, fatti; Miglior Film Almaviva - Area II&S: Innovative, Image & Sound - Ritmo, luce, percezione.

Il Premio Migliore Film Innovative Image & Sound - Almaviva è stato consegnato a 'All the Invisible' di Jacopo Carapelli. Il Premio Miglior Film d'Impresa Area Narrativa Umana è stato consegnato a 'Wasted' di Tobia Passigato. La Menzione Speciale Area Narrativa - Umana è andata a 'Così fa il silenzio' di Sami Schinaia. Il Premio Miglior Film d'Impresa Area Documentaria UniCredit è stato consegnato a 'Ceramics of Italy. Un viaggio nella sostenibilità' di Esmeralda Calabria. Il Premio Miglior Film d' Impresa Area II&S: Innovation, Image & Sound Almaviva a 'Mosaico' di Yuri Ancarani. La Menzione Speciale II&S è andata a 'The Betterfly Effect' di Federico Caponera e Riccardo Perazza. La Menzione speciale miglior film inedito è andata a 'Cerca di tornare' di Nicolò Donnantuoni. Menzione speciale anche per 'Il Messaggero#condivisodal1778' di Alvaro Moretti, Dario Carrarini, Giancarlo Carlini. Il Premio Ente dello Spettacolo - Rivista del Cinematografo è stato consegnato a 'Ceramics of Italy. Un viaggio nella sostenibilità' di Esmeralda Calabria. La Menzione speciale Platea Competente è andata a 'Nessuna formula magica - Video sostenibilità' di Ermanno Menini per Granarolo.

La regista e sceneggiatrice Francesca Archibugi ha ricevuto il Premio Ermanno Olmi 2024, promosso dalla Fondazione Eos Edison Orizzonte Sociale ETS, il Premio Speciale Ferrovie dello Stato Italiane è stato consegnato alla cantante e produttrice discografica Caterina Caselli, che ha partecipato anche a una conversazione con Mario Sesti a margine della visione del video essay 'Caterina Caselli: arte e impresa di una ragazza tutta d'oro'. Il Premio alla Creatività - Unindustria è stato consegnato all'imprenditore Renzo Rosso, che a conclusione della terza giornata è stato protagonista di una conversazione con Giampaolo Letta dopo la proiezione dello speciale inedito 'M.A.D.E. Made in Italy. Made with Bravery featuring Renzo Rosso - Ep. 10' di Francesco di Giorgio, una produzione Frame by Frame per Otb.

"Ringrazio FilmImpresa per questo riconoscimento alla docuserie M.A.D.E. con la quale abbiamo voluto dare visibilità e rendere protagonisti gli artigiani del bello e ben fatto italiano - ha commentato Renzo Rosso, presidente e fondatore del Gruppo Otb - L'80% del lusso mondiale viene prodotto in Italia e sono proprio i piccoli produttori, le piccole imprese artigiane i veri artisti che danno vita ai prodotti che vediamo nelle sfilate e nelle boutique di tutto il mondo. Credo fortemente che nella moda il 50% del prodotto lo faccia il direttore creativo, e il restante 50% gli artigiani - ha aggiunto - Con questa campagna abbiamo voluto mostrare le competenze uniche di chi sta dietro le quinte del made in Italy, eppure lo crea tutti i giorni. Mi auguro che il potere del cinema possa spronare sempre più giovani ad avvicinarsi a queste professioni che rendono grande il nostro Paese nel mondo".

adv

© 2024 Il Mattino - C.F. 01136950639 - P. IVA 05317851003

CALTAGIRONE EDITORE | IL MESSAGGERO | CORRIERE ADRIATICO | IL GAZZETTINO | QUOTIDIANO DI PUGLIA | LEGGO | PUBBLICITÀ

Contatti Informazioni Legali Whistleblowing Privacy Policy Cookie Policy Preferenze cookie

Vai all'articolo originale
Link: https://www.ilmessaggero.it/ultimissime_adn/cinema_giampaolo_letta_settore_puo_contribuire_a_veicolare_meglio_valori_della_cultura_d_impresa-20240412104134.html

adv

Cinema, Giampaolo Letta: "Settore può contribuire a veicolare meglio valori della cultura d'impresa"

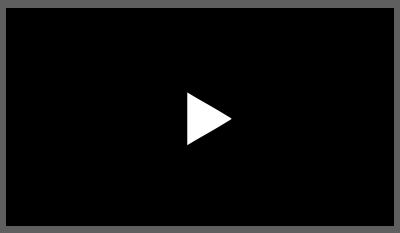
Venerdì 12 Aprile 2024, 10:41

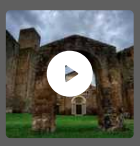
Roma, 11 apr. (Adnkronos) - Si è concluso il terzo e ultimo atto della seconda edizione del Premio Film Impresa, andata in scena dal 9 all'11 aprile presso la Casa del Cinema a Roma con una grande partecipazione di pubblico. Un'iniziativa ideata e realizzata da Unindustria con il supporto di Confindustria che mira a valorizzare, esaltare e comunicare i valori delle imprese e di chi ci lavora attraverso i diversi linguaggi del cinema che sempre più spesso le aziende realizzano per raccontare la loro storia, il loro prodotto, il lavoro delle persone, il rapporto con il territorio.

adv

"Il numero di presenze registrate, oltre settecento, in questa tre giorni della seconda edizione del Premio Film Impresa, attesta il grande entusiasmo e lavoro svolto per questo evento in cui il focus principale sono stati i giovani e il cinema come occasione di crescita delle imprese", dichiara Giampaolo Letta, presidente del Premio Film Impresa a conclusione della terza giornata dell'evento che ha visto una grande partecipazione fra istituzioni, talent, aziende e stampa e media tv.

"Il cinema infatti può contribuire a veicolare e comunicare meglio i valori della cultura d'impresa - aggiunge - Il Premio Film Impresa ha come scopo principale proprio quello di 'raccontare' il lavoro incessante e quotidiano delle imprese e soprattutto i loro valori". Patrocinata da Roma Capitale, Camera di Commercio di Roma e Rai Teche, in collaborazione con Regione Lazio e Confindustria, Anica, Una e Casa del Cinema di Roma, l'iniziativa ha visto per il secondo anno consecutivo il contributo di Almaviva, Edison, Fondazione Eos Edison Orizzonte Sociale Ets, Gruppo Fs, Umana e UniCredit, ai quali si sono aggiunti nel 2024 Università Campus Bio-Medico di Roma, Fondazione Policlinico Universitario Campus Bio-Medico, Würth, Its Meccatronico del Lazio. Adnkronos è media partner. La perfetta riuscita della manifestazione è stata possibile anche grazie agli sponsor tecnici Spencer&Lewis, D-HUB Studios, Quivo, Ega Worldwide, Anybit e Tecnoconference Europe.

Il Messaggero TV
Taiwan, il terremoto in una strada di montagna: automobilista si salva così


Sinner vs Struff oggi: orario e come vedere gli ottavi di ATP Montecarlo in diretta

A poco più di un'ora da Roma c'è una misteriosa cittadella dei morti: ora la puoi visitare

"Il Premio Film Impresa, ideato e coordinato da Unindustria e giunto alla sua seconda edizione, si conferma come una manifestazione di grande qualità. Il concorso consente alle imprese di raccontarsi, di comunicare quale è il rapporto con i loro collaboratori e con il territorio di riferimento, con la tecnologia, con le emergenze che stanno affrontando - ha commentato Angelo Camilli, presidente Unindustria - Ma soprattutto dà loro la possibilità di raccontare i valori che fanno parte della vita di un'azienda e la passione che c'è alla base di qualsiasi storia imprenditoriale. Tutto questo per noi è un elemento molto importante per costruire un rapporto di fiducia con la società nella quale operiamo e con il territorio dove viviamo. Il Premio, inoltre, valorizza un settore, quello dell'audiovisivo, che nel Lazio è estremamente importante - ha aggiunto Angelo Camilli - Nella nostra regione, infatti, si concentra quasi la metà degli addetti e, secondo l'ultimo Rapporto Istat sulla competitività dei settori produttivi, la filiera dei contenuti audio e audiovisivi vale il 3,5% del valore aggiunto regionale, parliamo di circa 6,7 miliardi di euro. Si tratta del valore più alto in Italia, davanti alla Lombardia che segue con l'1,4%".

Le prime proiezioni di giornata hanno interessato i 10 video realizzati nell'ambito del concorso 'Dall'impresa allo schermo. Videoracconti e storie in forma breve', ideato da Unindustria e Confindustria con il suo Archivio Storico per La Sapienza Università di Roma. Alle proiezioni hanno partecipato Luca Lucini, presidente della Giuria, e le aziende partner.

adv

DALLA STESSA SEZIONE

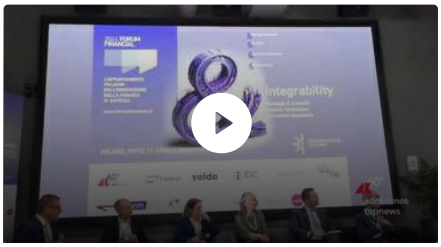
Viaggio nel microbiota: 'Enteroartriti, il complesso legame tra intestino e sistema muscolo-scheletrico'

Vietnam, condannata a morte una magnate per frode su larga scala

La "bambina perduta" ritrova i suoi 6 fratelli: data in adozione 55 anni fa, scopre di abitare vicino alla casa dei genitori naturali

Successivamente sono andate in scena le proiezioni delle ultime opere in concorso, a cui hanno partecipato anche gli autori e i rappresentanti delle imprese in gara. Le proiezioni hanno interessato la categoria 'Area Doc' (parte 2) - a cura di UniCredit. Percorsi, testimonianze, fatti', con la visione delle seguenti opere in nomination: 'Il dolore e la forza della cooperazione' di Emilio Gelosi e Fabio Blaco- Produzione Cooperdiem per Legacoop Romagna, 'Il futuro di tutti noi: viaggio in Sicilia alla scoperta dell'energia del sole e del vento' di Marcello Bumbica - Fabrizio Lopresti - Produzione: Visionaria Film per Engie Italia, 'Il bello di avere 20 anni: le storie di Tirreno Power' di Edward Rozzo - Produzione RozzoPlus per Tirreno Power, 'Il Messaggero#condivisodal1878' di Alvaro Moretti, Dario Carrarini, Giancarlo Carlini - Produzione Il Messaggero, Q10 Media, StudioKowalsky. A seguire si è svolto l'evento 'Corti di rai Teche - C'era ancora domani|Flash. Uomini e affari (Gianola Nonino - la signora della grappa)' di Marcella Gabbiano, 1989.

di Vittorino Compagno



Financial Forum 2024, dialogo tra le personalità della finanza per sviluppare nuove strategie di business a favore delle imprese

Blue Economy, Sangiuliano: "Cultura del mare è fondamentale per lo sviluppo sostenibile"

Spazio poi anche a due eventi speciali dedicati alle opere fuori concorso. Il primo è stato 'Pfi Explore a cura di Würth. Sfide, esperienze, territori', a cui è seguita una conversazione con la direttrice dello spazio espositivo Art Forum Würth Capena Valentina Spagnuolo e la proiezione delle seguenti opere: 'Würth: storia di viti, arte e passione' di Livia Granati - Produzione Würth, 'Soldatini' di Daniele Barbiero - Produzione Mp Film per Roche, 'Una passione dirompente' di Elena Beatrice, Daniele Lince - Produzione Ied Istituto Europeo di Design per G.B. Ambrosoli, 'Noi siamo' di Mattia Colombo e Davide Fois - Produzione Muse Factory of Projects per Fondazione Pirelli, 'Scintille' di Claudia Genolini - Produzione Mb Iwa per Federmeccanica, 'Conto terzi' di Antonio Palumbo per Inail e Cisl Puglia, 'Mario e i luoghi comuni Carta di Alessio Laura- Produzione Save the Cut per Hera.

A seguire si è svolto il secondo evento 'Pfi Explore|Lazio terra dell'audiovisivo. Sfide, esperienze, territori' con le seguenti proiezioni: 'La nostra vita ricomincia da qui' di Paolo Mancinelli - Produzione Doc Creativity per Comunità Sant'Egidio, 'A mio padre' di Riccardo Meli - Produzione Kairos per Acqualatina, 'Cerca di tornare di Nicolò Donnantuoni' - Produzione Donnantuoni per Autotrasporti Pigliacelli, 'Non mi riconosco' di Simone Gervasio - Produzione P&Co. per Pezzilli & Company, 'Innovazione e imprenditorialità accademica. La storia di Carlo' di Andrea Pellizzer - Produzione Campus Biomedico. Alle proiezioni hanno partecipato anche gli autori e i rappresentanti delle imprese coinvolte, a partire dalla Comunità di Sant'Egidio che ha sempre dedicato una particolare attenzione al linguaggio audiovisivo nel racconto delle proprie iniziative.

Presente all'evento anche Massimiliano Bruno, regista del cortometraggio 'Scintille'. Tra i due eventi speciali in scena due esclusivi inediti. In programma 'L'eroe e il mito' di Ermanno Olmi e 'M.A.D.E. Made in Italy. Made with Bravery featuring Renzo Rosso - Ep. 10' di Francesco di Giorgio, una produzione Frame by Frame per Otb. In programma anche il talk 'Le porte aperte di una città inclusiva e sostenibile, i grandi eventi che cambiano il volto delle città' con la visione di 'Il cinema e l'anno giubilare', alla quale è seguita

adv

adv

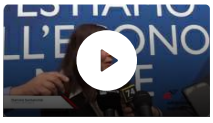
Hysaj, la sua Ferrari va a fuoco: «Scampato pericolo, ero in auto con mio suocero»

di Alberto Abbate

Sanità digitale a un punto di svolta, le sfide secondo Philips

Alessia Pifferi parla in aula per 10 minuti: «Sono stata molestata a 10 anni. Mio padre era una violento. Non ho ucciso mia figlia Diana, non sono un mostro»

Angelina Mango all'Eurovision, la profezia di ben due anni fa ad Amici: cosa aveva detto Malgioglio



Blue Economy, Santanchè: "Sfruttare meglio nostro vantaggio sul mare"

di Il cinema e l'anno giubilare, alla quale è seguita una conversazione con il sindaco di Roma Roberto Gualtieri insieme ad Angelo Camilli, Giampaolo Letta e Mario Sesti. Il primo cittadino della capitale si è poi intrattenuto in uno stimolante confronto con gli studenti di Anica, dal quale sono emersi importanti spunti sulla trasformazione della città e sugli sviluppi del settore audiovisivo.

Prima della cerimonia finale di premiazione, l'inedito fuori concorso 'L'eroe e il mito' di Ermanno Olmi, prodotto dall'azienda Dainese e con protagonista Valentino Rossi, è stato proiettato anche a favore del pubblico presente all'evento con gli interventi finali di Guido Meda, Elisabetta Olmi, Giampaolo Letta e Mario Sesti. "Credo che già alla II edizione, Premio Film Impresa abbia mostrato capacità di esplorazione e setaccio in grado di rivelare non solo quanto il cinema come acutezza di sguardo e ricchezza di racconto possa rispecchiare vita e orizzonti di prospettive delle imprese, ma anche come una manifestazione del genere possa rivelare nuovi talenti d'autore - ha commentato il direttore artistico Mario Sesti - Un grazie incondizionato va all'impegno e alla sensibilità della giuria presieduta da Gabriele Salvatores e anche alla platea di appassionati e all'Ente dello Spettacolo - Rivista del Cinematografo che hanno seguito con attenzione Premio Film Impresa".

adv

MoltoFood

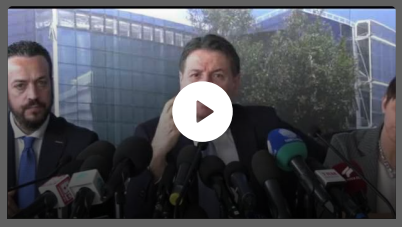
PRIMI
Pasta alla siciliana, la ricetta golosa per le domeniche in famiglia
di Viola Massa

DOLCI
Treccia di sfoglia al cioccolato: un dolce veloce, facile e infallibile!
di Margherita Catalani

VEDI TUTTE LE RICETTE

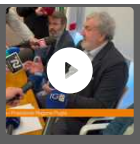
I VIDEO PIÙ VISTI

POLITICA

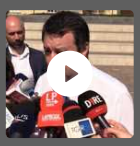


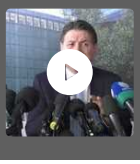
Puglia, Conte: «Offriremo un patto per la legalità ad Emiliano»

A chiudere la seconda edizione del Premio Film Impresa è andata in scena la cerimonia di premiazione inaugurata dalla visione del video essay 'Scaraventare lo spettatore addosso agli attori: l'occhio di Francesca', in ricordo del maestro Ermanno Olmi e seguita da una conversazione con Francesca Archibugi insieme a Mario Sesti e Francesca Magliulo, direttrice Fondazione Eos Edison Orizzonte Sociale Ets. Una giuria d'onore d'eccezione, presieduta dal regista premio Oscar Gabriele Salvatores, ha assegnato un premio alle opere in concorso in ciascuna delle seguenti categorie: Miglior Film d'Impresa Umana - Area Narrativa - Scrittura, immaginario, messa in scena; Miglior Film D'Impresa UniCredit - Area Documentaria - Storia, testimonianze, fatti e Percorsi, testimonianze, fatti; Miglior Film Almaviva - Area II&S: Innovative, Image & Sound - Ritmo, luce, percezione.


ITALPRESS
«La Puglia non Tratta», Emiliano: investiamo 1,9 milioni

VIDEO
Milan-Roma, il videocommento di Alessandro Angeloni


POLITICA
Autonomia, Salvini: «Finiranno gli alibi per i De Luca e gli Emiliano»


POLITICA
M5S lascia la giunta Emiliano, Conte: «Serve una scossa»

Il Premio Migliore Film Innovative Image & Sound - Almaviva è stato consegnato a 'All the Invisible' di Jacopo Carapelli. Il Premio Miglior Film d'Impresa Area Narrativa Umana è stato consegnato a 'Wasted' di Tobia Passigato. La Menzione Speciale Area Narrativa - Umana è andata a 'Così fa il silenzio' di Sami Schinaia. Il Premio Miglior Film d'Impresa Area Documentaria UniCredit è stato consegnato a 'Ceramics of Italy. Un viaggio nella sostenibilità' di Esmeralda Calabria. Il Premio Miglior Film d' Impresa Area Il&S: Innovation, Image & Sound Almaviva a 'Mosaico' di Yuri Ancarani. La Menzione Speciale Il&S è andata a 'The Betterfly Effect' di Federico Caponera e Riccardo Perazza. La Menzione speciale miglior film inedito è andata a 'Cerca di tornare' di Nicolò Donnantuoni. Menzione speciale anche per 'Il Messaggero#condivisodal1778' di Alvaro Moretti, Dario Carrarini, Giancarlo Carlini. Il Premio Ente dello Spettacolo - Rivista del Cinematografo è stato consegnato a 'Ceramics of Italy. Un viaggio nella sostenibilità' di Esmeralda Calabria. La Menzione speciale Platea Competente è andata a 'Nessuna formula magica - Video sostenibilità' di Ermanno Menini per Granarolo.

La regista e sceneggiatrice Francesca Archibugi ha ricevuto il Premio Ermanno Olmi 2024, promosso dalla Fondazione Eos Edison Orizzonte Sociale ETS, il Premio Speciale Ferrovie dello Stato Italiane è stato consegnato alla cantante e produttrice discografica Caterina Caselli, che ha partecipato anche a una conversazione con Mario Sesti a margine della visione del video essay 'Caterina Caselli: arte e impresa di una ragazza tutta d'oro'. Il Premio alla Creatività - Unindustria è stato consegnato all'imprenditore Renzo Rosso, che a conclusione della terza giornata è stato protagonista di una conversazione con Giampaolo Letta dopo la proiezione dello speciale inedito 'M.A.D.E. Made in Italy. Made with Bravery featuring Renzo Rosso - Ep. 10' di Francesco di Giorgio, una produzione Frame by Frame per Otb.

adv

LE PIÙ LETTE

1 **Ha travolto e ucciso due carabinieri con il suv, Nancy Liliano è libera. Il legale: «È addolorata»**
di Petronilla Carillo

2 **Fedez e gli "errori" a Belve. «Preparata male, scade nel disprezzo populista. Fagnani? Meglio di Fazio»**
di Alessandro Rosi

3 **AstraZeneca obbligata a rivelare i dati sulle trombosi legati ai vaccini contro il Covid: cosa è successo**

4 **Meloni e Giambruno di nuovo insieme: le foto del pranzo di Pasqua a casa della sorella della premier**
di Luca Uccello

5 **Sciopero 11 aprile: a rischio metro, treni e bus. Gli orari della protesta e le fasce di garanzia**

ROMA VATICAN PASS

"Ringrazio FilmImpresa per questo riconoscimento alla docuserie M.A.D.E. con la quale abbiamo voluto dare visibilità e rendere protagonisti gli artigiani del bello e ben fatto italiano - ha commentato Renzo Rosso, presidente e fondatore del Gruppo Otb - L'80% del lusso mondiale viene prodotto in Italia e sono proprio i piccoli produttori, le piccole imprese artigiane i veri artisti che danno vita ai prodotti che vediamo nelle sfilate e nelle boutique di tutto il mondo. Credo fortemente che nella moda il 50% del prodotto lo faccia il direttore creativo, e il restante 50% gli artigiani - ha aggiunto - Con questa campagna abbiamo voluto mostrare le competenze uniche di chi sta dietro le quinte del made in Italy, eppure lo crea tutti i giorni. Mi auguro che il potere del cinema possa spronare sempre più giovani ad avvicinarsi a queste professioni che rendono grande il nostro Paese nel mondo".

Roma Pass: visita Vaticano, Colosseo e tanti altri musei

adv

Il Messaggero

© 2024 Il MESSAGGERO - C.F. e P. IVA 05629251009

CALTAGIRONE EDITORE | IL MATTINO | CORRIERE ADRIATICO | IL GAZZETTINO | QUOTIDIANO DI PUGLIA | LEGGO | PUBBLICITÀ

CONTATTI INFORMAZIONI LEGALI WHISTLEBLOWING Privacy Policy Cookie Policy Preferenze cookie

Vai all'articolo originale
Link: https://www.ilsole24ore.com/art/torino-sindacati-e-societa-civile-piazza-difendere-mirafiori-AF6JY7TD

Pubblicità

I NOSTRI VIDEO

G7 Industry Stakeholders Conference, Making the Energy and the

Recidiva zero. Studio, formazione e lavoro in carcere

Coesione: Ferreira (Commissaria Coesione),"Il Mezz... potenziarlo"

Servizio | Automotive

Torino, sindacati e società civile in piazza per difendere Mirafiori

Corteo a sostegno del settore auto, sciopero di otto ore indetto dai metalmeccanici - Uilm: «Prima di aprire ai cinesi facciamo lavorare gli stabilimenti italiani»

di Filomena Greco

12 aprile 2024

▲ LaPresse

Ascolta la versione audio dell'articolo

3' di lettura

Si sono radunati in piazza Statuto in migliaia per partecipare alla manifestazione indetta dai sindacati metalmeccanici ma aperta alla città intera. Torino dunque scende in piazza per difendere la sua fabbrica,

Loading...

Mirafiori, da 80 anni simbolo dell'automotive italiana. E lo fa mettendo insieme rappresentanti dei lavoratori, studenti, diocesi, il mondo della politica – rigorosamente senza bandiera – e delle istituzioni, fino agli imprenditori. In testa al corteo le segreterie nazionali dei sindacati metalmeccanici, seguiti dalle istituzioni, Comune e Regione, dalle delegazioni delle aziende dell'indotto in crisi. In coda studenti e cittadini.

A manifestare per Mirafiori ci sono il sindaco della Città, Stefano Lo Russo, e il presidente della Regione Piemonte, Alberto Cirio. A ventiquattr'ore dalla manifestazione è arrivata anche la lettera dell'Unione Industriali di Torino e di tutte le associazioni datoriali, dai commercianti agli artigiani, passando per il mondo della cooperazione, che hanno ribadito il pieno sostegno alla "causa" dell'auto.

Pubblicità
Loading...

«Preservare e rilanciare il Distretto dell'automobile di Torino proprio mentre è in atto un cambio epocale del paradigma della mobilità. È questo l'auspicio – scrivono Unione Industriali Torino, CNA, API, Coldiretti, Confartigianato, Casartigiani, Lega Coop, Confcooperative, Ascom e Confesercenti – delle istituzioni e delle rappresentanze datoriali che, a vario titolo e con le specificità di ciascun soggetto, si sono schierate in

difesa dello stabilimento Stellantis di Mirafiori nelle stesse ore in cui i sindacati dei lavoratori si apprestano a scendere in piazza con la grande manifestazione che hanno indetto per il 12 aprile».

Serve una risposta del territorio, forte e corale, univoca e senza etichette, per ribadire la centralità del settore automotive e del suo indotto per la nostra comunità, scrivono nella lettera aperta. «Torino da oltre un secolo è la capitale dell'industria automobilistica italiana e può mantenere un ruolo da protagonista in un mondo in rapida evoluzione tecnologica» evidenziano.Contrastare il declino industriale di Torino è pertanto un «obiettivo comune, dell'intero territorio, al di là delle sigle di rappresentanza. È interesse di tutti, nessuno escluso».

LAB24 Assegno Unico, calcola quanto ti aspetta e se ci guadagni
Scopri di più →

Podcast MARKET MOVER
L'andamento dei listini, le storie societarie del momento e i protagonisti dell'attualità finanziaria
Scopri di più →

Era stato il sostegno alla Tav Torino-Lione a riunire in maniera trasversale la città nel 2019, con 30mila presenze stimate in piazza per chiedere di andare avanti sull'Alta Velocità senza tentennamenti politici. La manifestazione di oggi va in quella stessa direzione e mette al centro la questione industriale e l'importanza della manifattura e dell'automotive per lo sviluppo dell'area torinese e dell'intero Piemonte, che ospita più di un terzo delle imprese e degli addetti del comparto.

I sindacati metalmeccanici, in maniera unitaria, hanno indetto uno sciopero di otto ore per il settore auto a ridosso della manifestazione, una iniziativa che ha coinvolto anche l'Associazione dei Quadri oltre che tutte le anime sindacali dei metalmeccanici, con pochi precedenti recenti. Al corteo ci sono anche delegazioni delle aziende in crisi del comparto, la Lear (produzione di sedili, oltre 400 maestranze a rischio), Te Connectivity, la Del Grosso.

Il ceo Carlos Tavares ha incontrato a Mirafiori sindacati e istituzioni tre giorni fa, in occasione dell'inaugurazione del nuovo reparto di Mirafiori dedicato alla produzione di cambi elettrificati. Nessun impegno aggiuntivo, però, per garantire maggiori volumi produttivi negli stabilimenti italiani. Nei primi tre mesi dell'anno Mirafiori, Melfi e Cassino hanno dimezzato i volumi produttivi come ha evidenziato il report della Fim Cisl.

«Vorrei che l'amministratore delegato di Stellantis Carlos Tavares venisse

convocato dal governo e si aprisse una trattativa vera, perché è a rischio tutto il sistema auto»ha ripetuto ieri il segretario generale della Cgil, Maurizio Landini. Sulla disputa in corso tra Governo e Stellantis interviene Rocco palombella segretario nazionale della Uilm a Torino per la manifestazione: «Prima di aprire ai cinesi sarebbe opportuno far lavorare i nostri stabilimenti dato che in questi tre mesi stanno facendo il 50% della produzione e ci sono tantissimi lavoratori in cassa integrazione. Questa disputa è qualcosa che distrae l'attenzione dai problemi reali».

Riproduzione riservata ©

ARGOMENTI Torino sindacato UILM Carlos Tavares
Federazione Internazionale Metalmeccanici

Per approfondire

Exor: utile a 4,2 miliardi, dividendo a quota 100 milioni. Elkann: «Nei leader Stellantis lo stesso coraggio di Marchionne»

Stellantis, accordo per l'uscita incentivata di 1.520 lavoratori

Filomena Greco
redattrice
LinkedIn Email

Espandi

Loading...

Brand connect

Loading...

I prossimi eventi

24 ORE EVENTI

Tutti gli eventi →

Newsletter

Notizie e approfondimenti sugli avvenimenti politici, economici e finanziari.

Iscriviti

Il Sole 24 ORE

TORNA ALL'INIZIO

Il gruppo
Gruppo 24 ORE
Radio24
Radiocor
24 ORE Professionale
24 ORE Cultura
24 ORE System

La redazione
Contatti

Il sito
Italia
Mondo
Economia
Finanza
Mercati
Risparmio
Norme&Tributi
Commenti
Management
Salute
HTSI
Tecnologia
Cultura
Motori
Moda
Real Estate
Viaggi
Food
Sport
Arteconomy
Sostenibilità
Scuola

Newsletter

Quotidiani digitali
Fisco
Diritto
Lavoro
Enti locali & Edilizia
Condominio
Sanità24
Agrisole

Link utili
Shopping24
L'Esperto risponde
Strumenti
Ticket 24 ORE
Blog
Meteo
Codici sconto
24ORE POINT
Rassegnatori autorizzati

Pubblicità Tribunali e P.A.
Case e Appartamenti

Trust Project

Abbonamenti
Abbonamenti al quotidiano
Abbonamenti da rinnovare

Abbonati

Archivio
Archivio del quotidiano
Archivio Domenica

P.I. 00777910159 | Dati societari | © Copyright Il Sole 24 Ore Tutti i diritti riservati | Per la tua pubblicità sul sito: 24 Ore System
Informativa sui cookie | Privacy policy

Vai all'articolo originale
Link: https://www.key4biz.it/le-associazioni-no-profit-non-possono-essere-imprese-culturali-e-creative-in-attesa-dei-decreti-per-il-made-in-italy/486724/

Le associazioni no profit non possono essere 'imprese culturali e creative'? In attesa dei decreti per il 'Made in Italy'

di **Angelo Zaccone Teodosi** | 12 Aprile 2024, ore 17:33

ILPRINCIPENUDO

> *Maria Luisa Amante (Mic): "è già un risultato rivoluzionario che esista una legge che definisce l'"impresa culturale", ma il legislatore ha circoscritto il perimetro a chi è iscritto alla Camera di Commercio".*

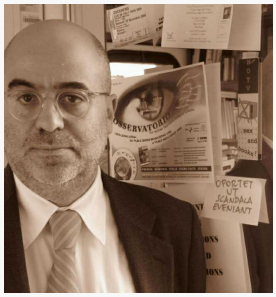
Quest'oggi, venerdì 12 aprile 2023, a Roma, in parallelo all'apertura degli "*Stati Generali del Cinema*" a Siracusa (vedi "Key4biz" di ieri 11 aprile, "Stati Generali del Cinema italiano in Sicilia: scontro tra la Sottosegretaria Borgonzoni e la Ministra Santanchè?"), si è tenuta una intensa giornata di studio sul tema "imprese culturali e creative", che ha confermato sia la ricchezza quali-quantitativa di questo settore sia il suo peculiare policentrismo e multidimensionalità, anche grazie alle ricadute specificamente sociali (oltre che economiche) dei soggetti che "fanno cultura"...

Se ne è parlato all'Auditorium Inapp a Roma (in Corso d'Italia), in un incontro dal titolo "*Impresa Culturale e Creativa ed Economia Sociale: Nuove Competenze integrate nelle Strategie Europee*".

L'appuntamento è stato organizzato da ***CulTurMedia Legacoop***, l'associazione di settore "Cultura Turismo Comunicazione" di Legacoop, in collaborazione con Promo Pa, (la Fondazione di ricerca

L'autore

Angelo Zaccone Teodosi



Presidente Istituto italiano per l'Industria Culturale – IsICult

Condividi:

orientata ad operare nel campo dell'alta formazione e dei beni culturali), e l'Inapp (Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche).

È stata presentata una ricerca che fornisce un contributo di conoscenza senza dubbio utile per la miglior coscienza di un settore che – ancora oggi – ha soltanto due o tre "opere di riferimento": i rapporti annuali di ***Federculture*** e di ***Symbola***, e, nell'ultimo anno, l'***Atlante delle Imprese Culturali e Creative*** promosso da Cultura Italiae e Istituto dell'Enciclopedia Italiana (alias Treccani), senza dimenticare la nuova edizione delle "*Minicifre della cultura*" (edizione 2023), realizzata dalla Direzione Generale Educazione, Ricerca e Istituti Culturali del Ministero della Cultura con la Fondazione Scuola dei Beni e delle Attività Culturali. Una strumentazione senza dubbio utile ma ancora complessivamente inadeguata per acquisire una conoscenza approfondita del sistema culturale nazionale.

Scadeva ieri (11 aprile 2024) il termine previsto dalla cosiddetta "***Legge per il Made in Italy***", per la pubblicazione di tre decreti attuativi fondamentali, che in sostanza definiscono normativamente il concetto di "***impresa culturale e creativa***" ed attivano due nuovi "***albi***", uno presso il Registro delle Imprese delle Camere di Commercio (Cciaa) ed uno, per le imprese di rilevanza nazionale, presso il Ministero della Cultura. E quella di quest'oggi non poteva non essere una occasione di confronto anche su questi temi.

Purtroppo esiste tutto un mondo, ben attivo nella cultura italiana, che verrà escluso da questi albi, se il legislatore non apporterà delle implementazioni alla Legge n. 206 del 2023, ovvero se il ***Ministero della Cultura*** – forzando interpretativamente il dettato normativo – non cercherà di mostrarsi coerente con le pratiche innovative introdotte nella gestione dei fondi del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (Pnrr) che hanno determinato un approccio elastico, flessibile, dinamico, al concetto di "*impresa*".

Abbiamo affrontato queste tematiche, da anni, anche sulle colonne del quotidiano online "*Key4biz*" e da ultimo un paio di giorni fa: si rimanda "*Key4biz*" del 10 aprile 2024, "In ritardo la riforma del Tax Credit Cinema e Audiovisivo, ma anche i decreti per le Industrie Culturali e Creative".

Quella odierna è stata una occasione di confronto di alto livello, con esperti qualificati ed operatori appassionati.

"Tre milioni al fondo per le imprese culturali e creative sono insufficienti", hanno denunciato Simone Gamberini (Presidente Legacoop) e Giovanna Barni (Presidente CulTurMedia)

Legacoop chiede al Governo informazioni e tempi dei decreti attuativi sulle imprese culturali e creative.

"*Tre milioni al fondo sono insufficienti*", hanno denunciato **Simone Gamberini**, Presidente Legacoop, e **Giovanna Barni**, Presidente CulTurMedia.

Simone Gamberini, Presidente ***Legacoop Nazionale***, ha riconosciuto come sia "*importante che, dopo anni di attesa, nella legge sul Made in Italy siano previste norme sulle Icc, le imprese culturali e creative, avviando un piano strategico di sviluppo*", ma anche sostenuto *"peccato che restino ancora troppi nodi da sciogliere: i regolamenti attuativi di questa riforma sono in evidente ritardo, e al fondo di sostegno Icc sono state assegnate risorse insufficienti"*.

Le risorse sono in effetti più simboliche che concrete, trattandosi di 3 milioni di euro l'anno per una platea di potenziali beneficiari nell'ordine di molte decine di migliaia di imprese.

"*Il settore culturale, creativo e turistico della cooperazione italiana si propone come interlocutore chiave per il recentissimo Piano d'Azione Lavoro e Competenze della Commissione Europea, come ponte tra l'economia sociale e il settore culturale e creativo. In un mondo del lavoro in rapida trasformazione, i valori della cooperazione e le competenze multidisciplinari ad essa connaturate, come la collaborazione e la non competizione, possono generare nuovi modelli di sviluppo più vicini ai principi dell'Agenda 2030 e promuovere uno sviluppo sostenibile e inclusivo*", ha sostenuto **Giovanna Barni**, Presidente ***CulTurMedia Legacoop***.

In effetti, competenze e investimento sulla crescita culturale del capitale umano sono fondamentali per generare nuove economie e migliori ed eque condizioni di vita. Il momento è decisivo, con la chiusura dell'***Anno Europeo delle Competenze*** e l'"Action Plan" della Commissione Europea, le norme del Parlamento Europeo sulle condizioni delle professioni artistiche, culturali e creative, le Raccomandazioni sull'Economia Sociale del Consiglio, ed in Italia il varo della Legge sul Made in Italy che riconosce finalmente le "Icc".

Presentata la ricerca e il volume "Future Skills" ed uno studio di UnionCamere a partire dal database Excelsior

In occasione dell'incontro, è stata presentata una ricerca, raccolta nel volume "*Future Skills. Muldisciplinarietà e cooperazione per i nuovi ambiti del lavoro culturale*", a cura di **Giovanna Barni** e **Francesca Velani** e **Valentina Montalto,** prodotto da Legacoop, CulTurMedia e Promo Pa Fondazione e pubblicato da Fondazione Barberini.

L'indagine si è focalizzata sul tradurre i ***principali "megatrend" che impattano il lavoro culturale*** in ambiti potenziali di sviluppo, e sulla definizione dei set di competenze per un posizionamento competitivo delle cooperative sui nuovi mercati. Tra i 10 ambiti che la ricerca ne possiamo identificare 4, particolarmente significavi: il

"welfare culturale", il "nuovo abitare" urbano e rurale, il "turismo di comunità", i processi "*creative driven*". Emergono con chiarezza sia la necessità di un'economia collaborava e di filiera, e conseguentemente anche la centralità delle competenze relazionali tipiche del mondo della cooperazione, quali il lavoro in gruppo e la capacità di adattamento, la capacità di coinvolgimento delle comunità, anche le più fragili, e degli altri attori territoriali e di creare reti cooperative e partenariati con la Pubblica Amministrazione, un approccio all'innovazione più "*human centered*".

In effetti, sempre più emerge, nelle pratiche e nella teoria, la crescente ***convergenza tra la dimensione "culturale" di queste attività e la sua dimensione "sociale"***, come si conferma nel territorio ancora poco esplorato – almeno in Italia – del "welfare culturale".

Alessandro Rinaldi, Direttore Studi e Statistiche del Centro Studi "Guglielmo Tagliacarne" di ***UnionCamere*** ha presentato alcune elaborazioni a partire dallo studio realizzato grazie al Sistema Informativo Excelsior (focalizzato sul mercato del lavoro), "*Imprese Culturali e Creative. I fabbisogni professionali e formativi delle Imprese Culturali e Creative. Indagine 2023*", pubblicato il 12 aprile. Ancora una volta, abbiamo maturato l'impressione che le logiche di tassonomia delle Camere di Commercio (con oltre 50 tipologie dei mitici "*codici Ateco*") siano ancora molto lontane dalla capacità di studiare, analizzare, mappare veramente il settore culturale.

Tra i relatori della giornata sia rappresentanti istituzionali, sia esperti del settore, sia membri del Parlamento Europeo, tra i quali: **Gaetano Scognamiglio** (Presidente PromoPa Fondazione), **Santo Darko Grillo** (Direttore Generale Inapp e Coordinatore Nazionale "Anno Europeo delle Competenze"), **Luca Jahier** (European Semester Group President e membro del Cese), **Manuela Geleng** e **Barbara Stacher** (delle Dg Europee Empl, occupazione e affari sociali, e Eac, istruzione e cultura), e la deputata "dem" europea **Daniela Rondinelli** (co-relatrice delle norme su un Quadro Europeo per la protezione degli artisti e delle professioni culturali).

In particolare, due interventi ci hanno stimolato: si tratta della Dirigente del Ministero della Cultura **Maria Luisa Amante**, della Direzione Creatività Contemporanea (la "Dgcc" guidata da **Angelo Piero Cappello**), e di **Ledo Prato**, storico organizzatore culturale e studioso di politiche della creatività (Associazione Mecenate 90 e componente della Consulta Cultura e Turismo del Forum del Terzo Settore).

Ledo Prato (Mecenate 90 e Forum Terzo Settore): "Distinguere le 'industrie' culturali e creative dalle 'imprese' culturali e creative"

Ledo Prato ha rimarcato come sia importante distinguere "***industria*** *culturale e creativa*" da "***impresa*** *culturale e creativa*".

Anche rispetto alla gestazione degli articoli a favore delle "Icc" nella Legge sul Made in Italy si è assistito di fatto ad uno scontro tra la posizione di ***Confindustria***, che tifava per le "industrie", e la posizione della ***Lega delle Cooperative*** e del ***Terzo Settore***, che tifavano per le "imprese".

Anche Prato ha enfatizzato il plauso per essere riuscito il Ministero della Cultura a superare questi schematismi, accogliendo nell'ambito dei 155 milioni dei Fondi Pnrr destinati alle "imprese culturali e creative" anche soggetti attivi nel settore "***a prescindere dalla forma giuridica***": ed in effetti, tra gli oltre 4.500 partecipanti ai bandi cosiddetti "***Tocc***" (acronimo che sta per "*Transizione Organismi Culturali e Creativi*", transizione intesa nella dimensione "*digitale*" ed "*ecologica*") sono state intelligentemente selezionate anche "imprese" culturali e creative non iscritte nel Registro delle Imprese (Cciaa).

Maria Luisa Amante ha ricostruito la storia della sua direzione, creata soltanto nell'anno 2020, ed ha segnalato che la *Direzione Creatività Contemporanea*, nella gestazione dei bandi "Tocc", ha cercato un "*ancoraggio certo*" dal punto di vista giuridico, ma si è presto resa conto che esistono su queste materie "*studi validi ma a geometria variabile*": ha quindi adottato un approccio giustappunto elastico (anche grazie alla volontà illuminata dell'allora Direttore Generale **Onofrio Cutaia** e della Sottosegretaria leghista **Lucia Borgonzoni**).

Abbiamo domandato alla dirigente del Ministero se quella stessa apertura sarà possibile nei decreti attuativi in gestazione, e ci ha risposto che si tratta ora di un vincolo normativo deciso dal legislatore, che ha imposto il concetto di "impresa", intesa nella sua accezione classica e tradizionale (iscrizione nei registri delle Camere di Commercio). Amante ritiene ardua un'interpretazione estensiva per via regolamentativa di una previsione di legge...

Schizofrenia del legislatore? Escluse dal perimetro delle "imprese culturali e creative": le associazioni culturali (che continuano a restare in un limbo normativo), le associazioni di promozione sociale (aps), le organizzazioni di volontariato (odv), in sostanza il "no profit"

Quindi, di fatto, è verosimile che ***non potranno iscriversi ai 2 nuovi albi*** (presso la Cciaa ed il Mic) quelle decine e decine di migliaia di soggetti che, al di là dello status giuridico, "fanno cultura" (eccome se la fanno!): le ***associazioni culturali*** (che continuano a restare in un limbo normativo), le ***associazioni di promozione sociale*** (aps), le ***organizzazioni di volontariato*** (odv)... In sostanza, si tratta di decine di migliaia di soggetti "no profit" che operano nell'ambito della cultura, delle arti, dello spettacolo, del patrimonio artistico del Paese.

Premesso che le "aps" e l'"odv" debbono iscriversi per legge in un altro registro, qual è il "Runts" (acronimo di "Registro Nazionale Unico del Terzo Settore"), emerge evidente la ***schizofrenia del legislatore***, che non ha recepito l'esperienza innovativa dello stesso Ministero della Cultura e della Direzione Creatività Contemporanea, messa in atto con i bandi "Tocc".

Giovanna Barni, Presidente ***CulTurMedia Legacoop***, è anche lei intervenuta "in risposta", enfatizzando che la questione realmente innovativa, per il sistema culturale italiano, è senza dubbio il riconoscimento dello "status" di "impresa culturale e creativa", una decisione storica per il nostro Paese, ma ha segnalato che effettivamente ci si deve muovere in una prospettiva di ***estensione dello status anche a quei soggetti che non rientrano nei parametri previsti dalle Camere di Commercio***, enfatizzando il criterio di ***sussidiarietà***, prezioso anche nell'ambito culturale.

Ricordiamo che IsICult ha dedicato molta attenzione a queste dinamiche: si rimanda all'intervento dell'***Istituto italiano per l'Industria Culturale*** del 1° agosto 2023, "Made in Italy, nel disegno di legge governativo un set di norme anche a favore delle 'imprese culturali e creative'" ed al più recente articolo del 7 febbraio 2024, "Industrie culturali e creative, fondo di 30 milioni in 10 anni grazie alla 'Legge sul Made in Italy'" ed a quello già citato di ieri l'altro.

Si resta in attesa dei decreti previsti dalla Legge per il Made in Italy n. 206 (del 27 dicembre 2023): magari fosse che l'Ufficio Legislativo del Ministero della Cultura riuscisse a trovare una ***soluzione regolamentativa... creativa***, per far rientrare dalla finestra quel che è uscito (che stato escluso) dalla porta, *nelle more* di una qualche implementazione da parte del legislatore.

Clicca qui, per le slide di presentazione della ricerca CulTurMedia LegaCoop – Inapp – Promo Pa, "Future Skills. Muldisciplinarietà e cooperazione per i nuovi ambiti del lavoro culturale", in occasione dell'incontro "Impresa culturale e creativa ed economia sociale. Nuove competenze integrate nelle strategie europee", a cura di Francesca Velani, Valentina Montalto, Elisa Campana, Roma, Inapp, 12 aprile 2024

Clicca qui, per il report Unioncamere, "Imprese Culturali e Creative. I fabbisogni professionali e formativi delle Imprese Culturali e Creative. Indagine 2023" (Sistema Informativo Excelsior), Unioncamere, Roma, pubblicato il 12 aprile 2024.

[Note: questo articolo è stato redatto senza avvalersi di strumenti di "intelligenza artificiale.]

(*) Angelo Zaccone Teodosi è Presidente dell'Istituto italiano per l'Industria Culturale – IsICult (www.isicult.it) e curatore della rubrica IsICult "ilprincipenudo" per "Key4biz".

Quotidiano online sulla digital economy e la cultura del futuro

Direttore: ***Luigi Garofalo***
© 2002-2024 - Registrazione n. 121/2002. Tribunale di Lamezia Terme - ROC n. 26714 del 5 ottobre 2016
Editore ***Supercom*** *- P. Iva 02681090425*
Alcune delle foto presenti su Key4biz.it potrebbero essere state prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Se i soggetti o gli autori avessero qualcosa in contrario alla pubblicazione, lo possono segnalare alla redazione inviando una email a redazione@key4biz.it che provvederà prontamente alla rimozione delle immagini utilizzate.

CONTATTI | CHI SIAMO | PRIVACY POLICY |

KEY4BIZ È NEL CLOUD DI **NETALIA**

Rivedi il consenso

Vai all'articolo originale
Link: https://www.lagazzettadelmezzogiorno.it/news/ultima-ora/1494105/cinema-giampaolo-letta-settore-puo-contribuire-a-veicolare-meglio-valori-della-cultura-d-impresa.html

ULTIMA ORA

Cinema, Giampaolo Letta: "Settore può contribuire a veicolare meglio valori della cultura d'impresa"

AGENZIA ADNKRONOS

Si è conclusa a Roma II edizione del Premio Film Impresa in programma alla Casa del Cinema

VENERDÌ 12 APRILE 2024, 10:50 di lettura

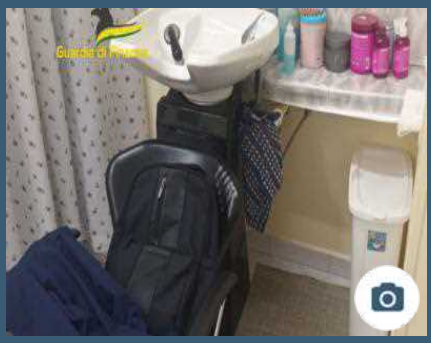
LOADING...

Roma, 11 apr. (Adnkronos) - Si è concluso il terzo e ultimo atto della seconda edizione del Premio Film Impresa, andata in scena dal 9 all'11 aprile presso la Casa del Cinema a Roma con una grande partecipazione di pubblico. Un'iniziativa ideata e realizzata da Unindustria con il supporto di Confindustria che mira a valorizzare, esaltare e

IL PIÙ LETTO

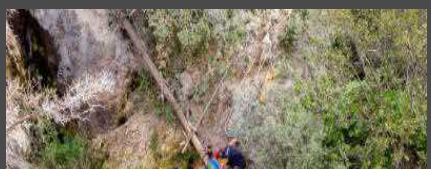
La decisione
Bari, si dimette Filippo Caracciolo, capogruppo Pd nel Consiglio regionale pugliese. Mazzarano: «Mi autosospendo»

FOTO →



Parrucchiera abusiva a Palo del Colle: nessuna autorizzazione, segnalata e multata

VIDEO →



comunicare i valori delle imprese e di chi ci lavora attraverso i diversi linguaggi del cinema che sempre più spesso le aziende realizzano per raccontare la loro storia, il loro prodotto, il lavoro delle persone, il rapporto con il territorio.

"Il numero di presenze registrate, oltre settecento, in questa tre giorni della seconda edizione del Premio Film Impresa, attesta il grande entusiasmo e lavoro svolto per questo evento in cui il focus principale sono stati i giovani e il cinema come occasione di crescita delle imprese", dichiara Giampaolo Letta, presidente del Premio Film Impresa a conclusione della terza giornata dell'evento che ha visto una grande partecipazione fra istituzioni, talent, aziende e stampa e media tv.

"Il cinema infatti può contribuire a veicolare e comunicare meglio i valori della cultura d'impresa - aggiunge - Il Premio Film Impresa ha come scopo principale proprio quello di 'raccontare' il lavoro incessante e quotidiano delle imprese e soprattutto i loro valori". Patrocinata da Roma Capitale, Camera di Commercio di Roma e Rai Teche, in collaborazione con Regione Lazio e Confindustria, Anica, Una e Casa del Cinema di Roma, l'iniziativa ha visto per il secondo anno consecutivo il contributo di Almaviva, Edison, Fondazione Eos – Edison Orizzonte Sociale Ets, Gruppo Fs, Umana e UniCredit, ai quali si sono aggiunti nel 2024 Università Campus Bio-Medico di Roma, Fondazione Policlinico Universitario Campus Bio-Medico, Würth, Its Meccatronico del Lazio. Adnkronos è media partner. La perfetta riuscita della manifestazione è stata possibile anche grazie agli sponsor tecnici Spencer&Lewis, D-HUB Studios, Quivo, Ega Worldwide, Anybit e Tecnoconference Europe.

"Il Premio Film Impresa, ideato e coordinato da Unindustria e giunto alla sua seconda edizione, si conferma come una manifestazione di grande qualità. Il concorso consente alle imprese di raccontarsi, di comunicare quale è il rapporto con i loro collaboratori e con il territorio di riferimento, con la tecnologia, con le emergenze che stanno affrontando - ha commentato Angelo Camilli, presidente Unindustria - Ma soprattutto dà loro la possibilità di raccontare i valori che fanno parte della vita di un'azienda e la passione che c'è alla base di qualsiasi storia imprenditoriale. Tutto questo per noi è un elemento molto importante per costruire un rapporto di fiducia con la società nella quale operiamo e con il territorio dove viviamo. Il Premio, inoltre, valorizza un settore, quello dell'audiovisivo, che nel Lazio è estremamente importante - ha aggiunto Angelo Camilli - Nella nostra regione, infatti, si concentra quasi la metà degli addetti e, secondo l'ultimo Rapporto Istat sulla competitività dei settori produttivi, la filiera dei contenuti audio e audiovisivi vale il 3,5% del valore aggiunto regionale, parliamo di circa 6,7 miliardi di euro. Si tratta del valore

Sospesi nella gravina per riparare la condotta, spettacolare intervento di AQP a Castellaneta

DIGITAL EDITION

VENERDÌ 12 APRILE

sfoglia l'edizione

PROMO DIGITALE tutte le offerte →

Settimanale	Mensile	Annuale
4.99 €	9.99 €	99.99 €

LA VIGNETTA DI PILLININI

più alto in Italia, davanti alla Lombardia che segue con l'1,4%".

Le prime proiezioni di giornata hanno interessato i 10 video realizzati nell'ambito del concorso 'Dall'impresa allo schermo. Videoracconti e storie in forma breve', ideato da Unindustria e Confindustria con il suo Archivio Storico per La Sapienza Università di Roma. Alle proiezioni hanno partecipato Luca Lucini, presidente della Giuria, e le aziende partner.

Successivamente sono andate in scena le proiezioni delle ultime opere in concorso, a cui hanno partecipato anche gli autori e i rappresentanti delle imprese in gara. Le proiezioni hanno interessato la categoria 'Area Doc' (parte 2) - a cura di UniCredit. Percorsi, testimonianze, fatti', con la visione delle seguenti opere in nomination: 'Il dolore e la forza della cooperazione' di Emilio Gelosi e Fabio Blaco- Produzione Cooperdiem per Legacoop Romagna, 'Il futuro di tutti noi: viaggio in Sicilia alla scoperta dell'energia del sole e del vento' di Marcello Bumbica - Fabrizio Lopresti - Produzione: Visionaria Film per Engie Italia, 'Il bello di avere 20 anni: le storie di Tirreno Power' di Edward Rozzo - Produzione RozzoPlus per Tirreno Power, 'Il Messaggero#condivisodal1878' di Alvaro Moretti, Dario Carrarini, Giancarlo Carlini - Produzione Il Messaggero, Q10 Media, StudioKowalsky. A seguire si è svolto l'evento 'Corti di rai Teche - C'era ancora domani|Flash. Uomini e affari (Gianola Nonino - la signora della grappa)' di Marcella Gabbiano, 1989.

Spazio poi anche a due eventi speciali dedicati alle opere fuori concorso. Il primo è stato 'Pfi Explore a cura di Würth. Sfide, esperienze, territori', a cui è seguita una conversazione con la direttrice dello spazio espositivo Art Forum Würth Capena Valentina Spagnuolo e la proiezione delle seguenti opere: 'Würth: storia di viti, arte e passione' di Livia Granati - Produzione Würth, 'Soldatini' di Daniele Barbiero - Produzione Mp Film per Roche, 'Una passione dirompente' di Elena Beatrice, Daniele Lince - Produzione Ied Istituto Europeo di Design per G.B. Ambrosoli, 'Noi siamo' di Mattia Colombo e Davide Fois - Produzione Muse Factory of Projects per Fondazione Pirelli, 'Scintille' di Claudia Genolini - Produzione Mb Iwa per Federmeccanica, 'Conto terzi' di Antonio Palumbo per Inail e Cisl Puglia, 'Mario e i luoghi comuni – Carta di Alessio Laura- Produzione Save the Cut per Hera.

A seguire si è svolto il secondo evento 'Pfi Explore|Lazio terra dell'audiovisivo. Sfide, esperienze, territori' con le seguenti proiezioni: 'La nostra vita ricomincia da qui' di Paolo Mancinelli - Produzione Doc Creativity per Comunità Sant'Egidio, 'A mio padre' di Riccardo Meli - Produzione Kairos per Acqualatina, 'Cerca di tornare di Nicolò Donnantuoni' - Produzione Donnantuoni per Autotrasporti Pigliacelli, 'Non

scopri le altre vignette

mi riconosco' di Simone Gervasio - Produzione P&Co. per Pezzilli & Company, 'Innovazione e imprenditorialità accademica. La storia di Carlo' di Andrea Pellizzer - Produzione Campus Biomedico. Alle proiezioni hanno partecipato anche gli autori e i rappresentanti delle imprese coinvolte, a partire dalla Comunità di Sant'Egidio che ha sempre dedicato una particolare attenzione al linguaggio audiovisivo nel racconto delle proprie iniziative.

Presente all'evento anche Massimiliano Bruno, regista del cortometraggio 'Scintille'. Tra i due eventi speciali in scena due esclusivi inediti. In programma 'L'eroe e il mito' di Ermanno Olmi e 'M.A.D.E. Made in Italy. Made with Bravery featuring Renzo Rosso - Ep. 10' di Francesco di Giorgio, una produzione Frame by Frame per Otb. In programma anche il talk 'Le porte aperte di una città inclusiva e sostenibile, i grandi eventi che cambiano il volto delle città' con la visione di 'Il cinema e l'anno giubilare', alla quale è seguita una conversazione con il sindaco di Roma Roberto Gualtieri insieme ad Angelo Camilli, Giampaolo Letta e Mario Sesti. Il primo cittadino della capitale si è poi intrattenuto in uno stimolante confronto con gli studenti di Anica, dal quale sono emersi importanti spunti sulla trasformazione della città e sugli sviluppi del settore audiovisivo.

Prima della cerimonia finale di premiazione, l'inedito fuori concorso 'L'eroe e il mito' di Ermanno Olmi, prodotto dall'azienda Dainese e con protagonista Valentino Rossi, è stato proiettato anche a favore del pubblico presente all'evento con gli interventi finali di Guido Meda, Elisabetta Olmi, Giampaolo Letta e Mario Sesti. "Credo che già alla II edizione, Premio Film Impresa abbia mostrato capacità di esplorazione e setaccio in grado di rivelare non solo quanto il cinema come acutezza di sguardo e ricchezza di racconto possa rispecchiare vita e orizzonti di prospettive delle imprese, ma anche come una manifestazione del genere possa rivelare nuovi talenti d'autore - ha commentato il direttore artistico Mario Sesti - Un grazie incondizionato va all'impegno e alla sensibilità della giuria presieduta da Gabriele Salvatores e anche alla platea di appassionati e all'Ente dello Spettacolo - Rivista del Cinematografo che hanno seguito con attenzione Premio Film Impresa".

A chiudere la seconda edizione del Premio Film Impresa è andata in scena la cerimonia di premiazione inaugurata dalla visione del video essay 'Scaraventare lo spettatore addosso agli attori: l'occhio di Francesca', in ricordo del maestro Ermanno Olmi e seguita da una conversazione con Francesca Archibugi insieme a Mario Sesti e Francesca Magliulo, direttrice Fondazione Eos Edison Orizzonte Sociale Ets. Una giuria d'onore d'eccezione, presieduta dal regista premio Oscar Gabriele Salvatores, ha

assegnato un premio alle opere in concorso in ciascuna delle seguenti categorie: Miglior Film d'Impresa Umana - Area Narrativa - Scrittura, immaginario, messa in scena; Miglior Film D'Impresa UniCredit - Area Documentaria - Storia, testimonianze, fatti e Percorsi, testimonianze, fatti; Miglior Film Almaviva - Area II&S: Innovative, Image & Sound - Ritmo, luce, percezione.

Il Premio Migliore Film Innovative Image & Sound - Almaviva è stato consegnato a 'All the Invisible' di Jacopo Carapelli. Il Premio Miglior Film d'Impresa Area Narrativa – Umana è stato consegnato a 'Wasted' di Tobia Passigato. La Menzione Speciale Area Narrativa - Umana è andata a 'Così fa il silenzio' di Sami Schinaia. Il Premio Miglior Film d'Impresa Area Documentaria – UniCredit è stato consegnato a 'Ceramics of Italy. Un viaggio nella sostenibilità' di Esmeralda Calabria. Il Premio Miglior Film d' Impresa Area II&S: Innovation, Image & Sound – Almaviva a 'Mosaico' di Yuri Ancarani. La Menzione Speciale II&S è andata a 'The Betterfly Effect' di Federico Caponera e Riccardo Perazza. La Menzione speciale miglior film inedito è andata a 'Cerca di tornare' di Nicolò Donnantuoni. Menzione speciale anche per 'Il Messaggero#condivisodal1778' di Alvaro Moretti, Dario Carrarini, Giancarlo Carlini. Il Premio Ente dello Spettacolo - Rivista del Cinematografo è stato consegnato a 'Ceramics of Italy. Un viaggio nella sostenibilità' di Esmeralda Calabria. La Menzione speciale Platea Competente è andata a 'Nessuna formula magica - Video sostenibilità' di Ermanno Menini per Granarolo.

La regista e sceneggiatrice Francesca Archibugi ha ricevuto il Premio Ermanno Olmi 2024, promosso dalla Fondazione Eos – Edison Orizzonte Sociale ETS, il Premio Speciale Ferrovie dello Stato Italiane è stato consegnato alla cantante e produttrice discografica Caterina Caselli, che ha partecipato anche a una conversazione con Mario Sesti a margine della visione del video essay 'Caterina Caselli: arte e impresa di una ragazza tutta d'oro'. Il Premio alla Creatività - Unindustria è stato consegnato all'imprenditore Renzo Rosso, che a conclusione della terza giornata è stato protagonista di una conversazione con Giampaolo Letta dopo la proiezione dello speciale inedito 'M.A.D.E. Made in Italy. Made with Bravery featuring Renzo Rosso - Ep. 10' di Francesco di Giorgio, una produzione Frame by Frame per Otb.

"Ringrazio FilmImpresa per questo riconoscimento alla docuserie M.A.D.E. con la quale abbiamo voluto dare visibilità e rendere protagonisti gli artigiani del bello e ben fatto italiano - ha commentato Renzo Rosso, presidente e fondatore del Gruppo Otb - L'80% del lusso mondiale viene prodotto in Italia e sono proprio i piccoli produttori, le piccole imprese artigiane i veri artisti che danno vita ai prodotti che vediamo nelle sfilate e nelle boutique di

tutto il mondo. Credo fortemente che nella moda il 50% del prodotto lo faccia il direttore creativo, e il restante 50% gli artigiani - ha aggiunto - Con questa campagna abbiamo voluto mostrare le competenze uniche di chi sta dietro le quinte del made in Italy, eppure lo crea tutti i giorni. Mi auguro che il potere del cinema possa spronare sempre più giovani ad avvicinarsi a queste professioni che rendono grande il nostro Paese nel mondo".

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SEGUI ANCHE DA QUESTO ARTICOLO:

ADNKRONOS ULTIMAORA

I PIÙ LETTI

Bari, si dimette Filippo Caracciolo, capogruppo Pd nel Consiglio regionale pugliese. Mazzarano: «Mi autosospendo»

Emiliano, la nomina di Pisicchio all'Arti e la revoca dell'incarico: «Ci aveva assicurato che l'indagine era archiviata, ma non lo ha dimostrato e l'ho rimosso» I DOCUMENTI

Conte: «M5S fuori da giunta regionale pugliese per chiedere pulizia alla politica» Emiliano: «Non era indispensabile». Schlein irritata chiede netto cambio di fase

Laforgia rinuncia a difendere Pisicchio: «Su di me polemiche strumentali, non sapevo nulla dell'imminente arresto»

Bari, Maldarizzi Automotive premiata al Senato con il riconoscimento «Legalità e Profitto»

Così un broker di Monopoli ha inguaiato i due fratelli

«Parenti e amici diventano voti», tutte le assunzioni di Pisicchio

Conte, leader M5s a Bari: «Non siamo più in maggioranza, rimettiamo tutte le deleghe in Regione Puglia» RIVEDI LA DIRETTA

Cerignola, auto a tutto gas si ribalta: passeggero a bordo filma incidente e pubblica il video sul web

Caso Pisicchio: nelle intercettazioni il «gelato» era un'assunzione, ricompensa per avere fondi regionali

Bari, tutto pronto per la Deejay Ten: ci sarà anche Linus a dare il via

Bari, furto al liceo «Scacchi»: ignoti portano via computer e svuotano le macchinette

Lecce, 43enne muore in Rianimazione: donati cuore, polmoni, fegato, reni e cornee

Omicidio Notarangelo a Vieste nel 2018, cinque arresti, c'è anche il boss Raduano

Donno: «L'assessorato alla legalità un'opportunità per ripartire»

scopri tutti i contenuti più letti

Marchio e contenuto di questo sito sono di interesse storico ai sensi del D. Lgs 42/2004 (decreto Soprintendenza archivistica e Bibliografica Puglia 18 settembre 2020)

Editrice del Mezzogiorno srl - Partita IVA n. 08600270725 (Privacy Policy - Cookie Policy - Impostazioni Privacy)

↑

Vai all'articolo originale
Link: https://www.liberoquotidiano.it/news/adnkronos/39018214/cinema-giampaolo-letta-settore-puo-contribuire-a-veicolare-meglio-valori-della-cultura-d-impresa-.html

Cerca

Libero Quotidiano.it
#ScandaloPd #IlariaSalis #PiùLibero

Condividi:

HOME / ADNKRONOS

Cinema, Giampaolo Letta: "Settore può contribuire a veicolare meglio valori della cultura d'impresa"

12 aprile 2024

Roma, 11 apr. (Adnkronos) - Si è concluso il terzo e ultimo atto della seconda edizione del Premio Film Impresa, andata in scena dal 9 all'11 aprile presso la Casa del Cinema a Roma con una grande partecipazione di

DRITTO AL PUNTO

"Due gesti assolutamente insignificanti": Paolo Mieli stronca Giuseppe Conte | Video

PIAZZAPULITA

"Forse la querelerei anche io": Meloni "neonazista", Formigli infilza Canfora | Video

pubblico. Un'iniziativa ideata e realizzata da Unindustria con il supporto di Confindustria che mira a valorizzare, esaltare e comunicare i valori delle imprese e di chi ci lavora attraverso i diversi linguaggi del cinema che sempre più spesso le aziende realizzano per raccontare la loro storia, il loro prodotto, il lavoro delle persone, il rapporto con il territorio.

"Il numero di presenze registrate, oltre settecento, in questa tre giorni della seconda edizione del Premio Film Impresa, attesta il grande entusiasmo e lavoro svolto per questo evento in cui il focus principale sono stati i giovani e il cinema come occasione di crescita delle imprese", dichiara Giampaolo Letta, presidente del Premio Film Impresa a conclusione della terza giornata dell'evento che ha visto una grande partecipazione fra istituzioni, talent, aziende e stampa e media tv.

"Il cinema infatti può contribuire a veicolare e comunicare meglio i valori della cultura d'impresa - aggiunge - Il Premio Film Impresa ha come scopo principale proprio quello di 'raccontare' il lavoro incessante e quotidiano delle imprese e soprattutto i loro valori". Patrocinata da Roma Capitale, Camera di Commercio di Roma e Rai Teche, in collaborazione con Regione Lazio e Confindustria, Anica, Una e Casa del Cinema di Roma, l'iniziativa ha visto per il secondo anno consecutivo il contributo di Almaviva, Edison, Fondazione Eos – Edison Orizzonte Sociale Ets, Gruppo Fs, Umana e UniCredit, ai quali si sono aggiunti nel 2024 Università Campus Bio-Medico di Roma, Fondazione Policlinico Universitario Campus Bio-Medico, Würth, Its Meccatronico del Lazio. Adnkronos è media partner. La perfetta riuscita della manifestazione è stata possibile anche grazie agli sponsor tecnici Spencer&Lewis, D-HUB Studios, Quivo, Ega Worldwide, Anybit e Tecnoconference Europe.

"Il Premio Film Impresa, ideato e coordinato da Unindustria e giunto alla sua seconda edizione, si conferma come una manifestazione di grande qualità. Il concorso consente alle imprese di raccontarsi, di comunicare quale è il rapporto con i loro collaboratori e con il territorio di riferimento, con la tecnologia, con le emergenze che stanno affrontando - ha commentato Angelo Camilli, presidente Unindustria - Ma soprattutto dà loro la possibilità di raccontare i valori che fanno parte della vita di un'azienda e la passione che c'è alla base di qualsiasi storia imprenditoriale. Tutto questo per noi è un elemento molto importante per costruire un rapporto di fiducia con la società nella quale operiamo e con il territorio dove viviamo. Il Premio, inoltre, valorizza un settore, quello dell'audiovisivo, che nel Lazio è estremamente importante - ha aggiunto Angelo Camilli - Nella nostra regione, infatti, si concentra quasi la metà degli addetti e, secondo l'ultimo Rapporto Istat sulla competitività dei settori produttivi, la filiera dei contenuti audio e audiovisivi vale il 3,5% del valore aggiunto regionale, parliamo di circa 6,7 miliardi di euro. Si tratta del valore più alto in Italia, davanti alla Lombardia che segue con l'1,4%".

L'ATTACCO
"Il sogno impossibile di Giuseppe Conte". Pd, Luigi Zanda: veleno & vendetta

ASTRI
"Transiti focosi", le stelle di Branko: ecco il segno... a tutto ormone

In evidenza

Le prime proiezioni di giornata hanno interessato i 10 video realizzati nell'ambito del concorso 'Dall'impresa allo schermo. Videoracconti e storie in forma breve', ideato da Unindustria e Confindustria con il suo Archivio Storico per La Sapienza Università di Roma. Alle proiezioni hanno partecipato Luca Lucini, presidente della Giuria, e le aziende partner.

Successivamente sono andate in scena le proiezioni delle ultime opere in concorso, a cui hanno partecipato anche gli autori e i rappresentanti delle imprese in gara. Le proiezioni hanno interessato la categoria 'Area Doc' (parte 2) - a cura di UniCredit. Percorsi, testimonianze, fatti', con la visione delle seguenti opere in nomination: 'Il dolore e la forza della cooperazione' di Emilio Gelosi e Fabio Blaco- Produzione Cooperdiem per Legacoop Romagna, 'Il futuro di tutti noi: viaggio in Sicilia alla scoperta dell'energia del sole e del vento' di Marcello Bumbica - Fabrizio Lopresti - Produzione: Visionaria Film per Engie Italia, 'Il bello di avere 20 anni: le storie di Tirreno Power' di Edward Rozzo - Produzione RozzoPlus per Tirreno Power, 'Il Messaggero#condivisodal1878' di Alvaro Moretti, Dario Carrarini, Giancarlo Carlini - Produzione Il Messaggero, Q10 Media, StudioKowalsky. A seguire si è svolto l'evento 'Corti di rai Teche - C'era ancora domani|Flash. Uomini e affari (Gianola Nonino - la signora della grappa)' di Marcella Gabbiano, 1989.

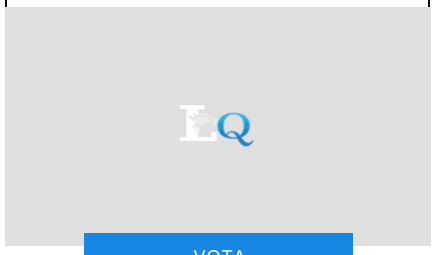
Spazio poi anche a due eventi speciali dedicati alle opere fuori concorso. Il primo è stato 'Pfi Explore a cura di Würth. Sfide, esperienze, territori', a cui è seguita una conversazione con la direttrice dello spazio espositivo Art Forum Würth Capena Valentina Spagnuolo e la proiezione delle seguenti opere: 'Würth: storia di viti, arte e passione' di Livia Granati - Produzione Würth, 'Soldatini' di Daniele Barbiero - Produzione Mp Film per Roche, 'Una passione dirompente' di Elena Beatrice, Daniele Lince - Produzione Ied Istituto Europeo di Design per G.B. Ambrosoli, 'Noi siamo' di Mattia Colombo e Davide Fois - Produzione Muse Factory of Projects per Fondazione Pirelli, 'Scintille' di Claudia Genolini - Produzione Mb Iwa per Federmeccanica, 'Conto terzi' di Antonio Palumbo per Inail e Cisl Puglia, 'Mario e i luoghi comuni – Carta di Alessio Laura- Produzione Save the Cut per Hera.

A seguire si è svolto il secondo evento 'Pfi Explore|Lazio terra dell'audiovisivo. Sfide, esperienze, territori' con le seguenti proiezioni: 'La nostra vita ricomincia da qui' di Paolo Mancinelli - Produzione Doc Creativity per Comunità Sant'Egidio, 'A mio padre' di Riccardo Meli - Produzione Kairos per Acqualatina, 'Cerca di tornare di Nicolò Donnantuoni' - Produzione Donnantuoni per Autotrasporti Pigliacelli, 'Non mi riconosco' di Simone Gervasio - Produzione P&Co. per Pezzilli & Company, 'Innovazione e imprenditorialità accademica. La storia di Carlo' di Andrea Pellizzer - Produzione Campus Biomedico. Alle proiezioni hanno partecipato anche gli autori e i rappresentanti delle imprese coinvolte, a partire dalla Comunità di Sant'Egidio che ha sempre dedicato una particolare attenzione al

Libero Video

Messina, sequestrato un chilo di cocaina in transito sullo Stretto

il sondaggio
Secondo voi l'Iran attaccherà davvero Israele?



VOTA

linguaggio audiovisivo nel racconto delle proprie iniziative.

Presente all'evento anche Massimiliano Bruno, regista del cortometraggio 'Scintille'. Tra i due eventi speciali in scena due esclusivi inediti. In programma 'L'eroe e il mito' di Ermanno Olmi e 'M.A.D.E. Made in Italy. Made with Bravery featuring Renzo Rosso - Ep. 10' di Francesco di Giorgio, una produzione Frame by Frame per Otb. In programma anche il talk 'Le porte aperte di una città inclusiva e sostenibile, i grandi eventi che cambiano il volto delle città' con la visione di 'Il cinema e l'anno giubilare', alla quale è seguita una conversazione con il sindaco di Roma Roberto Gualtieri insieme ad Angelo Camilli, Giampaolo Letta e Mario Sesti. Il primo cittadino della capitale si è poi intrattenuto in uno stimolante confronto con gli studenti di Anica, dal quale sono emersi importanti spunti sulla trasformazione della città e sugli sviluppi del settore audiovisivo.

Prima della cerimonia finale di premiazione, l'inedito fuori concorso 'L'eroe e il mito' di Ermanno Olmi, prodotto dall'azienda Dainese e con protagonista Valentino Rossi, è stato proiettato anche a favore del pubblico presente all'evento con gli interventi finali di Guido Meda, Elisabetta Olmi, Giampaolo Letta e Mario Sesti. "Credo che già alla II edizione, Premio Film Impresa abbia mostrato capacità di esplorazione e setaccio in grado di rivelare non solo quanto il cinema come acutezza di sguardo e ricchezza di racconto possa rispecchiare vita e orizzonti di prospettive delle imprese, ma anche come una manifestazione del genere possa rivelare nuovi talenti d'autore - ha commentato il direttore artistico Mario Sesti - Un grazie incondizionato va all'impegno e alla sensibilità della giuria presieduta da Gabriele Salvatores e anche alla platea di appassionati e all'Ente dello Spettacolo - Rivista del Cinematografo che hanno seguito con attenzione Premio Film Impresa".

A chiudere la seconda edizione del Premio Film Impresa è andata in scena la cerimonia di premiazione inaugurata dalla visione del video essay 'Scaraventare lo spettatore addosso agli attori: l'occhio di Francesca', in ricordo del maestro Ermanno Olmi e seguita da una conversazione con Francesca Archibugi insieme a Mario Sesti e Francesca Magliulo, direttrice Fondazione Eos Edison Orizzonte Sociale Ets. Una giuria d'onore d'eccezione, presieduta dal regista premio Oscar Gabriele Salvatores, ha assegnato un premio alle opere in concorso in ciascuna delle seguenti categorie: Miglior Film d'Impresa Umana - Area Narrativa - Scrittura, immaginario, messa in scena; Miglior Film D'Impresa UniCredit - Area Documentaria - Storia, testimonianze, fatti e Percorsi, testimonianze, fatti; Miglior Film Almaviva - Area II&S: Innovative, Image & Sound - Ritmo, luce, percezione.

Il Premio Migliore Film Innovative Image & Sound - Almaviva è stato consegnato a 'All the Invisible' di Jacopo Carapelli. Il Premio Miglior Film d'Impresa Area Narrativa – Umana è stato consegnato a 'Wasted' di Tobia Passigato. La Menzione Speciale Area Narrativa - Umana è andata a

'Così fa il silenzio' di Sami Schinaia. Il Premio Miglior Film d'Impresa Area Documentaria – UniCredit è stato consegnato a 'Ceramics of Italy. Un viaggio nella sostenibilità' di Esmeralda Calabria. Il Premio Miglior Film d' Impresa Area II&S: Innovation, Image & Sound – Almaviva a 'Mosaico' di Yuri Ancarani. La Menzione Speciale II&S è andata a 'The Betterfly Effect' di Federico Caponera e Riccardo Perazza. La Menzione speciale miglior film inedito è andata a 'Cerca di tornare' di Nicolò Donnantuoni. Menzione speciale anche per 'Il Messaggero#condivisodal1778' di Alvaro Moretti, Dario Carrarini, Giancarlo Carlini. Il Premio Ente dello Spettacolo - Rivista del Cinematografo è stato consegnato a 'Ceramics of Italy. Un viaggio nella sostenibilità' di Esmeralda Calabria. La Menzione speciale Platea Competente è andata a 'Nessuna formula magica - Video sostenibilità' di Ermanno Menini per Granarolo.

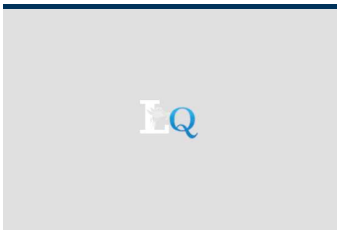
La regista e sceneggiatrice Francesca Archibugi ha ricevuto il Premio Ermanno Olmi 2024, promosso dalla Fondazione Eos – Edison Orizzonte Sociale ETS, il Premio Speciale Ferrovie dello Stato Italiane è stato consegnato alla cantante e produttrice discografica Caterina Caselli, che ha partecipato anche a una conversazione con Mario Sesti a margine della visione del video essay 'Caterina Caselli: arte e impresa di una ragazza tutta d'oro'. Il Premio alla Creatività - Unindustria è stato consegnato all'imprenditore Renzo Rosso, che a conclusione della terza giornata è stato protagonista di una conversazione con Giampaolo Letta dopo la proiezione dello speciale inedito 'M.A.D.E. Made in Italy. Made with Bravery featuring Renzo Rosso - Ep. 10' di Francesco di Giorgio, una produzione Frame by Frame per Otb.

"Ringrazio FilmImpresa per questo riconoscimento alla docuserie M.A.D.E. con la quale abbiamo voluto dare visibilità e rendere protagonisti gli artigiani del bello e ben fatto italiano - ha commentato Renzo Rosso, presidente e fondatore del Gruppo Otb - L'80% del lusso mondiale viene prodotto in Italia e sono proprio i piccoli produttori, le piccole imprese artigiane i veri artisti che danno vita ai prodotti che vediamo nelle sfilate e nelle boutique di tutto il mondo. Credo fortemente che nella moda il 50% del prodotto lo faccia il direttore creativo, e il restante 50% gli artigiani - ha aggiunto - Con questa campagna abbiamo voluto mostrare le competenze uniche di chi sta dietro le quinte del made in Italy, eppure lo crea tutti i giorni. Mi auguro che il potere del cinema possa spronare sempre più giovani ad avvicinarsi a queste professioni che rendono grande il nostro Paese nel mondo".

Dai blog

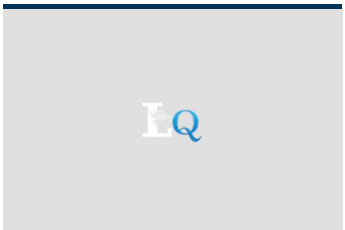
Cosa vediamo stasera?

"L'inferno di cristallo": a 50 anni di distanza la suspense funziona ancora a meraviglia



Perle di viaggio

Magorabin: il connubio tra tradizione e creatività



Stile e stiletto

Moncler trasforma la stazione di Milano in una galleria d'arte e di sogni

Giorgio Carbone

Orchidea Colonna

Daniela Mastromattei

Libero Quotidiano.it
Cookie Policy
Privacy Policy
Condizioni Generali
Contatti
Pubblicità
Credits
Edicola digitale
Libero Shopping

Editoriale Libero S.r.l. - Sede Legale: Via dell'Aprica 18, 20158 Milano - Registro Imprese di Milano Monza Brianza Lodi: C.F. e P.IVA 06823221004 - R.E.A. Milano n. 1690166
Cap. Soc. € 400.000,00 i.v. - Tutti i diritti riservati - ISSN (sito web): 2531-6370

TORNA SU

Vai all'articolo originale
Link: https://www.repubblica.it/economia/2024/04/12/news/legacoop_il_lavoro_povero_arriva_anche_dalle_aste_al_massimo_ribasso_della_pa-422468341/

adv

PODCAST
La giornata Se la Tangentopoli è bonsai
di Laura Pertici
ASCOLTA

Legacoop: "Il lavoro povero arriva anche dalle aste al massimo ribasso della Pa"

di Rosaria Amato

▲ Simone Gamberini, presidente Legacoop

L'intervento del presidente Simone Gamberini, in vista della Conferenza programmatica e di organizzazione che si terrà il 15 e 16 aprile a Roma

12 APRILE 2024 ALLE 10:00

1 MINUTI DI LETTURA

FTSE MIB 34.089 +1,11%
Eur/Usd 1,0663 -0,60%
Spread 136,34
DATI DI MERCATO

ROMA – Difficile combattere il lavoro povero, soprattutto se si contribuisce a generarlo. Il **presidente** di **Legacoop Simone Gamberini** chiede agli enti pubblici, Stato compreso, «un nuovo patto tra pubblico e privato che metta al centro la dignità del lavoro e delle persone, premessa imprescindibile per contrastare davvero le basse retribuzioni e il lavoro povero».

LEGGI I COMMENTI

Leggi anche

Agenzia Entrate, il ricorso al Tar contro le norme "taglia-idonei" blocca il concorso per 4.000 posti

Il sindacato europeo contro le nuove regole fiscali Ue: "Non ci saranno risorse per la spesa sociale e la transizione verde"

Ricci "Propaganda da irresponsabili. I problemi delle città sono altri"

Raccomandati per te

Diario da Gaza – I giorni di festa trascorsi al cimitero. Nessuno qui vive più nella propria casa

Everything, absolutely everything about the acquisition of MotoGP by Liberty Media

Cyrus Monk, sei ore d'inferno alla Roubaix: "È come Hunger Games, sono arrivato ultimo ma lo rifarò"

Norvegia, quando a reclamare la parità di genere sono gli uomini: "Quelli di noi di successo sono solo una minoranza"

© Riproduzione riservata

TUTTI GLI ESPERTI

Casa | Fisco
Pensioni | Diritti e Consumi
Lavoro | Risparmio

RICERCA ESPERTO

Inserisci l'argomento | Tutti gli esperti

Cerca

IL NETWORK
Espandi

Mappa del sito Redazione Scriveteci Per inviare foto e video Servizio Clienti Pubblicità Cookie Policy Privacy Codice Etico e Best Practices

GEDI News Network S.p.A. - P.Iva 01578251009 - ISSN 2499-0817

Vai all'articolo originale
Link: https://spettacoli.tiscali.it/news/articoli/cinema-giampaolo-letta-settore-pua-contribuire-veicolare-meglio-valori-cultura-d-impresa-00001/

Panasonic Microonde 129,99€ 80,99€

News

Cinema, Giampaolo Letta: "Settore può contribuire a veicolare meglio valori della cultura d'impresa"

di ***Adnkronos*** 12-04-2024 - **10:41**

LOADING...

Roma, 11 apr. (Adnkronos) - Si è concluso il terzo e ultimo atto della seconda edizione del Premio Film Impresa, andata in scena dal 9 all'11 aprile presso la Casa del Cinema a Roma con una grande partecipazione di pubblico. Un'iniziativa ideata e realizzata da Unindustria con il supporto di Confindustria che mira a valorizzare, esaltare e comunicare i valori delle imprese e di chi ci lavora attraverso i diversi linguaggi del cinema che sempre più spesso le aziende realizzano per raccontare la loro storia, il loro prodotto, il lavoro delle persone, il rapporto con il territorio.

"Il numero di presenze registrate, oltre settecento, in questa tre giorni della seconda edizione del Premio Film Impresa, attesta il grande entusiasmo e lavoro svolto per questo evento in cui il focus principale sono stati i giovani e il cinema come occasione di crescita delle imprese", dichiara Giampaolo Letta, presidente del Premio Film Impresa a conclusione della terza giornata dell'evento che ha visto una grande partecipazione fra istituzioni, talent, aziende e stampa e media tv.

"Il cinema infatti può contribuire a veicolare e comunicare meglio i valori della cultura d'impresa - aggiunge - Il Premio Film Impresa ha come scopo principale proprio quello di 'raccontare' il lavoro incessante e quotidiano delle imprese e soprattutto i loro valori". Patrocinata da Roma Capitale, Camera di Commercio di Roma e Rai Teche, in collaborazione con Regione Lazio e Confindustria, Anica, Una e Casa del Cinema di Roma, l'iniziativa ha visto per il secondo anno consecutivo il contributo di Almaviva, Edison, Fondazione Eos – Edison Orizzonte Sociale Ets, Gruppo Fs, Umana e UniCredit, ai quali si sono aggiunti nel 2024 Università Campus Bio-Medico di Roma, Fondazione Policlinico Universitario Campus Bio-Medico, Würth, Its Meccatronico del Lazio. Adnkronos è media partner. La perfetta riuscita della manifestazione è stata possibile anche grazie agli sponsor tecnici Spencer&Lewis, D-HUB Studios, Quivo, Ega Worldwide, Anybit e Tecnoconference Europe.

"Il Premio Film Impresa, ideato e coordinato da Unindustria e giunto alla sua seconda edizione, si conferma come una manifestazione di grande qualità. Il concorso consente alle imprese di raccontarsi, di comunicare quale è il rapporto con i loro collaboratori e con il territorio di riferimento, con la tecnologia, con le emergenze che stanno affrontando - ha commentato Angelo Camilli, presidente Unindustria - Ma soprattutto dà loro la possibilità di raccontare i valori che fanno parte della vita di un'azienda e la passione che c'è alla base di qualsiasi storia imprenditoriale. Tutto questo per noi è un elemento

I più recenti

Taormina Film fest, Müller è il nuovo direttore artistico

Il ritorno degli Ex-Otago, "abb ancora cose da dire"

L'incontro insolito e travolgent De Gregori e Zalone in...

Fiorello, Amadeus lascia Rai e Nove, a me nessuna offerta

// SHOPPING

molto importante per costruire un rapporto di fiducia con la società nella quale operiamo e con il territorio dove viviamo. Il Premio, inoltre, valorizza un settore, quello dell'audiovisivo, che nel Lazio è estremamente importante - ha aggiunto Angelo Camilli - Nella nostra regione, infatti, si concentra quasi la metà degli addetti e, secondo l'ultimo Rapporto Istat sulla competitività dei settori produttivi, la filiera dei contenuti audio e audiovisivi vale il 3,5% del valore aggiunto regionale, parliamo di circa 6,7 miliardi di euro. Si tratta del valore più alto in Italia, davanti alla Lombardia che segue con l'1,4%".

Le prime proiezioni di giornata hanno interessato i 10 video realizzati nell'ambito del concorso 'Dall'impresa allo schermo. Videoracconti e storie in forma breve', ideato da Unindustria e Confindustria con il suo Archivio Storico per La Sapienza Università di Roma. Alle proiezioni hanno partecipato Luca Lucini, presidente della Giuria, e le aziende partner.

Successivamente sono andate in scena le proiezioni delle ultime opere in concorso, a cui hanno partecipato anche gli autori e i rappresentanti delle imprese in gara. Le proiezioni hanno interessato la categoria 'Area Doc' (parte 2) - a cura di UniCredit. Percorsi, testimonianze, fatti', con la visione delle seguenti opere in nomination: 'Il dolore e la forza della cooperazione' di Emilio Gelosi e Fabio Blaco- Produzione Cooperdiem per Legacoop Romagna, 'Il futuro di tutti noi: viaggio in Sicilia alla scoperta dell'energia del sole e del vento' di Marcello Bumbica - Fabrizio Lopresti - Produzione: Visionaria Film per Engie Italia, 'Il bello di avere 20 anni: le storie di Tirreno Power' di Edward Rozzo - Produzione RozzoPlus per Tirreno Power, 'Il Messaggero#condivisodal1878' di Alvaro Moretti, Dario Carrarini, Giancarlo Carlini - Produzione Il Messaggero, Q10 Media, StudioKowalsky. A seguire si è svolto l'evento 'Corti di rai Teche - C'era ancora domani|Flash. Uomini e affari (Gianola Nonino - la signora della grappa)' di Marcella Gabbiano, 1989.

Spazio poi anche a due eventi speciali dedicati alle opere fuori concorso. Il primo è stato 'Pfi Explore a cura di Würth. Sfide, esperienze, territori', a cui è seguita una conversazione con la direttrice dello spazio espositivo Art Forum Würth Capena Valentina Spagnuolo e la proiezione delle seguenti opere: 'Würth: storia di viti, arte e passione' di Livia Granati - Produzione Würth, 'Soldatini' di Daniele Barbiero - Produzione Mp Film per Roche, 'Una passione dirompente' di Elena Beatrice, Daniele Lince - Produzione Ied Istituto Europeo di Design per G.B. Ambrosoli, 'Noi siamo' di Mattia Colombo e Davide Fois - Produzione Muse Factory of Projects per Fondazione Pirelli, 'Scintille' di Claudia Genolini - Produzione Mb Iwa per Federmeccanica, 'Conto terzi' di Antonio Palumbo per Inail e Cisl Puglia, 'Mario e i luoghi comuni – Carta di Alessio Laura- Produzione Save the Cut per Hera.

A seguire si è svolto il secondo evento 'Pfi Explore|Lazio terra dell'audiovisivo. Sfide,

Le Rubriche

Andrea Giordano
Docente universitario, dopo 8 anni a
Ied Como, oggi insegna Cinematogr

Emanuele Bigi
È cresciuto con la passione per il cir
che non lo ha mai mollato. È autore

Cinzia Marongiu
Direttrice responsabile di Milleunad
di Tiscali Spettacoli, Cultura...

Maria Elena Pistuddi
Nata a Roma nel 1970, si è laureata
Scienze Politiche nel 1994. Dopo...

Camilla Soru
Cagliaritana, studi classici, giornalist
pubblicista, ha intrapreso la carriera

Cristiano Sanna Martini
In passato ha scritto per L'Unione S
Il Sole 24 Ore, Cineforum, Rocksta

esperienze, territori' con le seguenti proiezioni: 'La nostra vita ricomincia da qui' di Paolo Mancinelli - Produzione Doc Creativity per Comunità Sant'Egidio, 'A mio padre' di Riccardo Meli - Produzione Kairos per Acqualatina, 'Cerca di tornare di Nicolò Donnantuoni' - Produzione Donnantuoni per Autotrasporti Pigliacelli, 'Non mi riconosco' di Simone Gervasio - Produzione P&Co. per Pezzilli & Company, 'Innovazione e imprenditorialità accademica. La storia di Carlo' di Andrea Pellizzer - Produzione Campus Biomedico. Alle proiezioni hanno partecipato anche gli autori e i rappresentanti delle imprese coinvolte, a partire dalla Comunità di Sant'Egidio che ha sempre dedicato una particolare attenzione al linguaggio audiovisivo nel racconto delle proprie iniziative.

Presente all'evento anche Massimiliano Bruno, regista del cortometraggio 'Scintille'. Tra i due eventi speciali in scena due esclusivi inediti. In programma 'L'eroe e il mito' di Ermanno Olmi e 'M.A.D.E. Made in Italy. Made with Bravery featuring Renzo Rosso - Ep. 10' di Francesco di Giorgio, una produzione Frame by Frame per Otb. In programma anche il talk 'Le porte aperte di una città inclusiva e sostenibile, i grandi eventi che cambiano il volto delle città' con la visione di 'Il cinema e l'anno giubilare', alla quale è seguita una conversazione con il sindaco di Roma Roberto Gualtieri insieme ad Angelo Camilli, Giampaolo Letta e Mario Sesti. Il primo cittadino della capitale si è poi intrattenuto in uno stimolante confronto con gli studenti di Anica, dal quale sono emersi importanti spunti sulla trasformazione della città e sugli sviluppi del settore audiovisivo.

Prima della cerimonia finale di premiazione, l'inedito fuori concorso 'L'eroe e il mito' di Ermanno Olmi, prodotto dall'azienda Dainese e con protagonista Valentino Rossi, è stato proiettato anche a favore del pubblico presente all'evento con gli interventi finali di Guido Meda, Elisabetta Olmi, Giampaolo Letta e Mario Sesti. "Credo che già alla II edizione, Premio Film Impresa abbia mostrato capacità di esplorazione e setaccio in grado di rivelare non solo quanto il cinema come acutezza di sguardo e ricchezza di racconto possa rispecchiare vita e orizzonti di prospettive delle imprese, ma anche come una manifestazione del genere possa rivelare nuovi talenti d'autore - ha commentato il direttore artistico Mario Sesti - Un grazie incondizionato va all'impegno e alla sensibilità della giuria presieduta da Gabriele Salvatores e anche alla platea di appassionati e all'Ente dello Spettacolo - Rivista del Cinematografo che hanno seguito con attenzione Premio Film Impresa".

A chiudere la seconda edizione del Premio Film Impresa è andata in scena la cerimonia di premiazione inaugurata dalla visione del video essay 'Scaraventare lo spettatore addosso agli attori: l'occhio di Francesca', in ricordo del maestro Ermanno Olmi e seguita da una conversazione con Francesca Archibugi insieme a Mario Sesti e Francesca Magliulo, direttrice Fondazione Eos Edison Orizzonte Sociale Ets. Una giuria d'onore d'eccezione, presieduta dal regista premio Oscar Gabriele Salvatores, ha assegnato un premio alle opere in concorso in ciascuna delle seguenti categorie: Miglior Film

// SHOPPING

d'Impresa Umana - Area Narrativa - Scrittura, immaginario, messa in scena; Miglior Film D'Impresa UniCredit - Area Documentaria - Storia, testimonianze, fatti e Percorsi, testimonianze, fatti; Miglior Film Almaviva - Area II&S: Innovative, Image & Sound - Ritmo, luce, percezione.

Il Premio Migliore Film Innovative Image & Sound - Almaviva è stato consegnato a 'All the Invisible' di Jacopo Carapelli. Il Premio Miglior Film d'Impresa Area Narrativa – Umana è stato consegnato a 'Wasted' di Tobia Passigato. La Menzione Speciale Area Narrativa - Umana è andata a 'Così fa il silenzio' di Sami Schinaia. Il Premio Miglior Film d'Impresa Area Documentaria – UniCredit è stato consegnato a 'Ceramics of Italy. Un viaggio nella sostenibilità' di Esmeralda Calabria. Il Premio Miglior Film d' Impresa Area II&S: Innovation, Image & Sound – Almaviva a 'Mosaico' di Yuri Ancarani. La Menzione Speciale II&S è andata a 'The Betterfly Effect' di Federico Caponera e Riccardo Perazza. La Menzione speciale miglior film inedito è andata a 'Cerca di tornare' di Nicolò Donnantuoni. Menzione speciale anche per 'Il Messaggero#condivisodal1778' di Alvaro Moretti, Dario Carrarini, Giancarlo Carlini. Il Premio Ente dello Spettacolo - Rivista del Cinematografo è stato consegnato a 'Ceramics of Italy. Un viaggio nella sostenibilità' di Esmeralda Calabria. La Menzione speciale Platea Competente è andata a 'Nessuna formula magica - Video sostenibilità' di Ermanno Menini per Granarolo.

La regista e sceneggiatrice Francesca Archibugi ha ricevuto il Premio Ermanno Olmi 2024, promosso dalla Fondazione Eos – Edison Orizzonte Sociale ETS, il Premio Speciale Ferrovie dello Stato Italiane è stato consegnato alla cantante e produttrice discografica Caterina Caselli, che ha partecipato anche a una conversazione con Mario Sesti a margine della visione del video essay 'Caterina Caselli: arte e impresa di una ragazza tutta d'oro'. Il Premio alla Creatività - Unindustria è stato consegnato all'imprenditore Renzo Rosso, che a conclusione della terza giornata è stato protagonista di una conversazione con Giampaolo Letta dopo la proiezione dello speciale inedito 'M.A.D.E. Made in Italy. Made with Bravery featuring Renzo Rosso - Ep. 10' di Francesco di Giorgio, una produzione Frame by Frame per Otb.

"Ringrazio FilmImpresa per questo riconoscimento alla docuserie M.A.D.E. con la quale abbiamo voluto dare visibilità e rendere protagonisti gli artigiani del bello e ben fatto italiano - ha commentato Renzo Rosso, presidente e fondatore del Gruppo Otb - L'80% del lusso mondiale viene prodotto in Italia e sono proprio i piccoli produttori, le piccole imprese artigiane i veri artisti che danno vita ai prodotti che vediamo nelle sfilate e nelle boutique di tutto il mondo. Credo fortemente che nella moda il 50% del prodotto lo faccia il direttore creativo, e il restante 50% gli artigiani - ha aggiunto - Con questa campagna abbiamo voluto mostrare le competenze uniche di chi sta dietro le quinte del made in Italy, eppure lo crea tutti i giorni. Mi auguro che il potere del cinema possa spronare sempre più giovani ad avvicinarsi a queste professioni che rendono grande il nostro

Paese nel mondo".

di ***Adnkronos*** 12-04-2024 - **10:41**

Commenti **Leggi la Netiquette**

Chi siamo | Mappa | Investor Relations | Pubblicità | Redazione | Condizioni d'uso | Privacy Policy | Cookie Policy | Gestione privacy | Modello 231

© Tiscali Italia S.p.a 2024 P.IVA 02508100928 | Dati Sociali | Fusione Tiscali-Linkem

Panificatori, appello alla giunta provinciale

Negli ultimi sei anni perse 36 attività «Serve un progetto di rilancio»

TRENTO - L'Associazione panificatori della provincia di Trento chiede uno sforzo di sistema della filiera agroalimentare trentina per consentire di valorizzare il "pane" del Trentino in modo adeguato e coerente con le finalità di promozione del territorio, dell'economia e del lavoro. Per questo motivo il presidente dell'Associazione Emanuele Bonafini ha inviato un appello agli assessori provinciali Zanotelli, Failoni e Tonina, allarmato dalle parole del presidente della cooperativa Agri 90, Giovanelli, che ha annunciato sull'Adige di domenica 7 aprile scorso di aver ridotto ad un quarto la produzione di grano in provincia di Trento. Grano che è indispensabile per corrispondere al disciplinare del Marchio Pane Fresco trentino, un marchio sul quale l'Associazione e la stessa Provincia hanno investito molto.

Stando all'associazione, negli ultimi sei anni sono state ben 36 le imprese della panificazione che hanno definitivamente cessato l'attività, con una perdita di 160 posti di lavoro, lasciando poco meno di un centinaio di imprese attive ed operanti sul territorio.

«Abbiamo rivolto un appello alla Giunta provinciale - sottolinea Bonafini - ed alla stessa cooperativa offrendo la nostra disponibilità ad un confronto che veda coinvolte tutte le parti interessate per un progetto di rilancio dell'intera filiera di produzione del pane e dei prodotti affini.

«Non va dimenticato che investire sulla panificazione è un'attività che riguarda anche le nuove generazioni, ad iniziare dalla Scuola di Arte Bianca e Pasticceria», conclude Bonafini.

Emanuele Bonafini, presidente panificatori

LODI

Ciclabile Università, 11 telecamere per la sicurezza

a pagina 5

OCCHI ELETTRONICI Sopralluogo dell'assessore Minojetti e della comandante della polizia locale Destefani

Con 11 telecamere la pista ciclabile dell'Università sarà più sicura

«Confidiamo di invogliare sempre più le persone a usare questo percorso, dopo una certa ora il trasporto pubblico non c'è più»

di **Rossella Mungiello**

Ci saranno undici telecamere in tutto per 600 metri di percorso. Una mobile, con capacità di visione a 360 gradi, posizionata nei pressi del parcheggio Coop. Per sorvegliare ogni punto del percorso e incentivare così l'utilizzo della bretellina pedonale e ciclabile in direzione università e parco tecnologico padano. Operazione "sicurezza" per la ciclabile di collegamento con il polo universitario, percorso realizzato nel 2019 e scorciatoia privilegiata per chi si sposta verso l'ateneo a piedi o sulla due ruote.

Ieri mattina, nei pressi del piazzale delle Lavoratrici, nel quartiere San Fereolo, il sopralluogo tecnico al cantiere con l'assessore a Sicurezza e Polizia Locale Manuela Minojetti, la comandante della polizia locale Elena Destefani, il funzionario del settore dei Servizi Tecnici Gaetano Italia e il titolare dell'impresa Air Light di Sant'Angelo Lodigiano Daniele Zerbi, a cui sono affidati gli interventi per realizzare il nuovo sistema, con una spesa di circa 23 mila euro per il Broletto. «Nell'ambito delle interlocuzioni aperte con gli studenti universitari è emerso più volte anche il tema della ciclabile - spiega l'assessore Minojetti - : l'obiettivo di questo intervento è far sì che questo percorso sia sempre più utilizzato lavorando sulla percezione di sicurezza. Rientra tra le azioni messe in campo per migliorare l'integrazione tra città e università, per tutti quelli che vivono, come quelle richieste per il trasporto». Considerato «che è il tragitto più semplice e agevole e permette di raggiungere comodamente il polo in pochi minuti a piedi e in bicicletta - ha aggiunto la comandante Destefani - : con la posa delle telecamere confidiamo di invogliare sempre più le persone ad utilizzarlo, anche considerato che dopo una certa ora il trasporto pubblico non c'è più. La ciclabile è anche utilizzata da chi va a correre o fare delle passeggiate. Se poi fosse frequentato da malintenzionati, con le immagini avremmo l'occasione di poterli individuare».

«A novembre è partito un lavoro di analisi dello stato di fatto e delle necessità, che ha portato all'elaborazione del progetto, in corso di realizzazione ora - ha spiegato Gaetano Italia - : anche il sottopasso, grazie alla posa di più obiettivi, sarà completamente sorvegliato. La stima è di concludere entro due settimane: si procederà poi al collaudo delle opere e al collegamento». Il segnale e tutte le immagini, come spiega la comandante Destefani, verranno fatti confluire nel sistema integrato di videosorveglianza esistente e collegato alle forze dell'ordine. ■

©RIPRODUZIONE RISERVATA

il Cittadino

Raffica di furti in pochi giorni: i ladri di gomme scatenati

Marcia indietro sulle logistiche, i privati ritirano i due progetti

Con 11 telecamere la pista ciclabile dell'Università sarà più sicura

Un ambulatorio medico in Broletto per sottoporre i dipendenti allo stress

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

Un momento del sopralluogo alla ciclabile per la posa dei nuovi occhi elettronici Mungiello

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

PAGINA
6
DS10239 DS10239

Automotive

12 mila in piazza a Torino per il rilancio di Mirafiori

Sciopero di 8 ore e manifestazione per salvare lo storico stabilimento e tutto il settore auto. Corteo per le vie del centro e comizi in piazza Castello dei delegati e dei segretari generali delle 6 sigle metalmeccaniche

Rocco Zagaria

SCIOPERO di 8 ore e manifestazione per salvare lo storico stabilimento e tutto il settore auto

12 mila in piazza a Torino per il rilancio di Mirafiori

In testa al corteo, partito da piazza Statuto, c'è lo striscione unitario con la scritta "Il rilancio di Torino parte da Mirafiori". Il lungo serpentone di volti, bandiere e colori attraversa lentamente corso San Martino, piazza XVIII Dicembre, via Cernaia e via Pietro Micca, e termina in piazza Castello per i comizi conclusivi di sei delegati e dei segretari generali nazionali dei metalmeccanici. Torino ha risposto alla grande alla loro chiamata. Per i sindacati sono 12 mila i partecipanti. Era parecchio tempo che non si vedeva in città una manifestazione di tutte le sigle sindacali dei metalmeccanici. Insieme ai leader nazionali di Fim, Fiom, Uilm, Uliano, De Palma e Palombella e di Fismic, UglM e Associazione quadri, sfilano i vertici confederali territoriali e regionali di Cgil Cisl Uil, il presidente della Regione, Cirio, il sindaco di Torino, Lo Russo, e i rappresentanti di associazioni e partiti, senza bandiere e simboli come richiesto dagli organizzatori. Ci sono anche le delegazioni sindacali da tutto il Piemonte e da altre regioni del nord Italia. Insieme ai gonfaloni delle istituzioni, si vedono gli striscioni delle principali aziende in crisi come Lear, Te Connectivity, Del Grosso e quelli delle singole federazioni.

A 15 anni dall'ultima iniziativa unitaria, le lavoratrici e i lavoratori metalmeccanici torinesi di Stellantis e dell'indotto hanno incrociato le braccia per 8 ore e sono scesi in piazza per difendere i posti di lavoro e il futuro di Mirafiori e di tutto il settore automotive.

Fim, Fiom, Uilm, Fismic, UglM e Associazione quadri chiedono l'assegnazione di nuovi modelli di autovetture che portino la produzione a 200 mila

unità all'anno, l'assunzione di giovani lavoratrici e lavoratori, l'integrazione di produzioni di componenti destinati alle vetture elettriche e la conferma e potenziamento del ruolo strategico di progettazione, ricerca e ingegnerizzazione.

In una lettera appello rivolta nei giorni scorsi ai cittadini, ai sindaci dei comuni della provincia, a tutte le associazioni dei territori e agli studenti di ogni ordine e grado, le federazioni dei metalmeccanici torinesi hanno chiesto di partecipare alla manifestazione e di scendere in piazza per far sentire la propria voce. All'appello hanno risposto in molti. Tra i primi a dare la loro adesione nomi importanti della musica cittadina come Subsonica, Willie Peyote, Statuto, Bunna degli Africa United e Johnson Righeira. Anche tutto il sistema delle imprese torinesi ha preso posizione contro il declino dell'industria dell'auto, schierandosi in difesa dello stabilimento Stellantis di Mirafiori. I presidenti di dieci associazioni - Unione Industriali, Api, Cna, Confartigianato, Casartigiani, Coldiretti, Confcooperative, Legacoop, Ascom, Confesercenti - hanno unito le voci per lanciare un messaggio comune: "Serve una risposta del territorio, forte e corale, univoca e senza etichette, per ribadire la centralità del settore automotive e del suo indotto per la nostra comunità".

Per i segretari generali di Cisl Torino e Piemonte, Domenico Lo Bianco e Luca Caretti, in corteo a fianco dei lavoratori metalmeccanici torinesi: "La manifestazione di oggi è la grande reazione della città alla crisi che sta vivendo. Come già successo in passato, Torino dà il meglio di sé nei momenti di difficoltà, dando prova di grande unità e coesione. La città e il territorio non possono e non vogliono rassegnarsi a scelte ineluttabili che pregiudicano il loro futuro. Governo e Stellantis devono parlarsi e trovare una sintesi, condivisa da istituzioni, sindacati e associazioni produttive per rilanciare il sito di Mirafiori". Dal palco di piazza Castello, il leader della Fim Cisl, Ferdinando Uliano, che chiude la carrellata degli interventi, afferma: "La nostra posizione è chiara: vogliamo aumentare del 30% gli attuali volumi produttivi di Stellantis. Bisogna fare delle scelte e le scelte si fanno attraverso accordi e impegni precisi. Le risposte non devono essere quelle degli ultimi giorni. Dobbiamo aumentare i volumi di chi produce qui, poi possiamo valutare il piano industriale degli altri che vorranno. Anche gli imprenditori stanno toccando con mano l'impatto che sta avendo la scarsa produzione sull'indotto e, con l'appello hanno condiviso una preoccupazione che è generale".

Rocco Zagaria

10239

Con il progetto Ohana sportello per i cittadini

DS10239 DS10239

●Alle 9,30 in sala consiliare a Orciano di Terre Roveresche presentazione del progetto Ohana, dell'assessorato alle politiche sociali e cooperativa sociale Nuovi Orizzonti. «Prevede – spiega la vicesindaca Lucia Borsini - l'attivazione di uno sportello gestito da una psicologa e psicoterapeuta a cui rivolgersi per trovare aiuto e sostegno concreto rispetto alle difficoltà più diverse». Aprirà a maggio.

La vice sindaca Lucia Borsini

Valcesano

San Lorenzo, Dellonti dice sì «Mandato ter, volontà unica»

Corriere del Ticino
13-APR-2024 pagina 14 /

Panificio Coop, in tre a casa «Gestione intimidatoria»

CASTIONE / I sindacati denunciano una «situazione di profondo malessere» fra il personale del sito produttivo sfociata negli scorsi giorni nei licenziamenti – La replica: «I provvedimenti hanno lo scopo di ricreare un clima di lavoro piacevole»

Alan Del Don

Cosa succede al panificio della Coop di Castione? La Commissione del personale ha denunciato una situazione di «profondo malessere e disagio» tra i 74 collaboratori. I sindacati sono sul piede di guerra. Mentre il primo operatore della grande distribuzione in Svizzera afferma che si sta facendo tutto il possibile per garantire la sopravvivenza dell'impianto, preannunciando al CdT un faccia a faccia con la controparte. Come sempre, verosimilmente, la verità sta nel mezzo. Quello che è certo è che mercoledì sono stati licenziati - «all'americana» e con «minacce neanche troppo velate», afferma Unia - tre dipendenti di lunga data di 53, 56 e 59 anni. A due impiegati è stato invece comunicato che verranno trasferiti altrove, senza però specificare dove. Il sito produttivo, inoltre, è controllato a vista da agenti di una ditta di sicurezza privata.

Le accuse di Unia ed Ocst

Al di là di come stanno davvero le cose, non è normale affacciarsi alla finestra del proprio posto di lavoro e vedere dei «securini» all'entrata. Non a caso i sindacati, ieri, hanno invitato la stampa proprio davanti al panificio. Per loro si è trattato di un ritorno, visto che già il 7 febbraio 2023 c'era stata un'azione di protesta che aveva coinvolto una quarantina di collaboratori. Si era raggiunta un'intesa nel giro di pochissime ore e senza conseguenze per l'approvvigionamento nei punti vendita. Coop ha in seguito adottato delle misure che, tuttavia, «hanno risolto solo in parte le problematiche relative all'organizzazione e alla pianificazione del lavoro», ha rilevato Vincenzo Cicero, responsabile del Settore industria in seno ad Unia. A peggiorare, aggiunge quest'ultimo, è stata inoltre «la situazione a livello ambientale che è andata piuttosto velocemente degradandosi, raggiungendo livelli insostenibili». Un modello di gestione - da parte dei responsabili della centrale - basato «sulla discriminazione, su comportamenti vessatori, irrispettosi ed intimidatori». Stando alla collega Chiara Landi, responsabile del Settore terziario, questo «regime di intimidazione è in vigore anche nelle filiali».

A fine 2023 l'Ufficio dell'Ispettorato del lavoro è così «intervenuto con un audit sul clima di lavoro e sui processi di conduzione», svolgendo un sondaggio fra il personale, al quale sono state sottoposte quaranta domande. I risultati avrebbero dovuto essere illustrati, mercoledì scorso, dalla direzione nazionale di Coop. Sono invece stati presentati degli ulteriori provvedimenti che Unia definisce «inconsistenti, astratti ed imprecisi». E, come detto, si è proceduto a tre licenziamenti. «Chiediamo con forza ai vertici di ritornare sui loro passi e condividere senza indugi con le organizzazioni sindacali soluzioni più adeguate ed equilibrate», ha sottolineato Patrick Mazza dell'Ocst, delegato della Commissione paritetica nazionale di Coop.

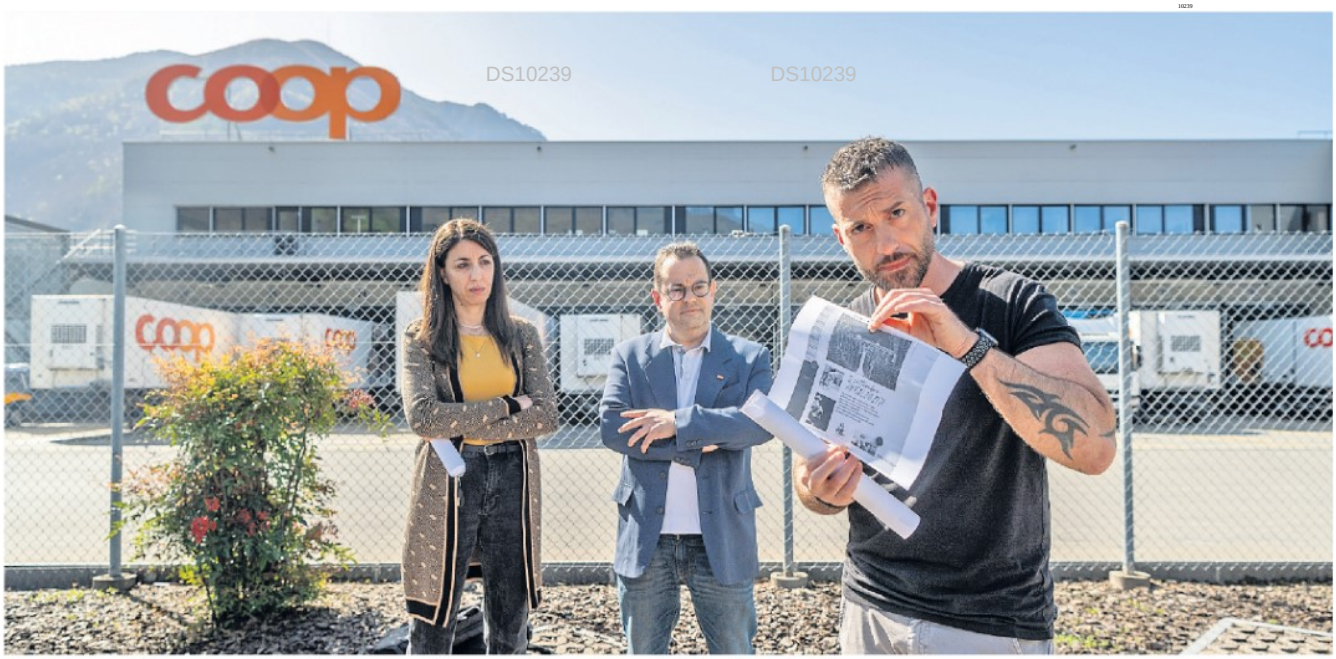
«Garantire la sopravvivenza»

Licenziamenti «all'americana», «minacce», «militarizzazione». Corrisponde al vero? «È una visione delle cose che non confermiamo - ci fanno sapere dal Servizio comunicazione di Coop -. La produzione in Ticino è di enorme importanza. Crediamo nel sito produttivo in questo cantone unico e vi investiamo moltissimo. La grande panetteria di Castione svolge quindi un ruolo importante nella rete delle nostre panetterie. Negli ultimi cinque anni si è tenuto conto di tale aspetto, ampliando in modo significativo l'organico da 20 a quasi 80 collaboratori e aumentando il volume di produzione. Per noi è fondamentale operare nelle diverse regioni, specialmente in Ticino. L'anno scorso si era venuta a creare una situazione non più sostenibile. Coop ha preso sul serio tale fatto e ha adottato tutta una serie di provvedimenti per trovare una soluzione. Sono stati effettuati colloqui con tutti i reparti e anche con i collaboratori. Sono stati aperti diversi tavoli di confronto con le parti sociali in Ticino e con l'Ispettorato cantonale del lavoro. Con nostro rammarico non è stato possibile giungere a una soluzione soddisfacente. Questo ha portato a nuove misure che prevedono anche adeguamenti all'organico. I provvedimenti hanno lo scopo di riportare in azienda un clima di lavoro piacevole e stimolante. Coop può così garantire la sopravvivenza della panetteria».

E i licenziamenti? «Siamo giunti a tale decisione sulla base di un'analisi fondata, tenendo conto anche delle misure disciplinari già in essere». Quali? «Si tratta di questioni interne: non forniamo ulteriori dettagli». La direzione nazionale condivide le modalità di gestione? «A Castione valgono le direttive standard dell'Ufficio del personale di Coop, applicate in tutta la Svizzera».

Panificio Coop, in tre a casa «Gestione intimidatoria»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile



Da sinistra, Chiara Landi, Patrick Mazza e Vincenzo Cicero davanti all'impianto bellinzonese. ©CDT/CHIARA ZOCCHETTI

Lattebusche, 70 anni con l'«eterno» Bortoli

Direttore generale da mezzo secolo: «Salgono i costi ma conti ok; noi numero 1 del Grana»

BELLUNO «Lattebusche è una realtà che mette al centro i soci-imprenditori, consentendo loro — grazie a un'ottima remunerazione del latte — di continuare a essere protagonisti. La cooperativa è un punto di riferimento degli agricoltori e delle eccellenze che ha saputo e sa coniugare tradizione e innovazione, tanto che oggi è anche attrattiva per gli agricoltori della pianura».

Così il senatore bellunese Luca De Carlo, presidente della IX Commissione del Senato (Industria, commercio, turismo, agricoltura e produzione agroalimentare), è intervenuto ieri all'assemblea di Lattebusche, settantesimo anniversario della coop.

«L'attenzione verso gli agricoltori — ha concluso De Carlo — permette di mantenere le aziende sul territorio, aziende che curano e sistemano quella parti di area montana altrimenti destinate all'abbandono. A Lattebusche e a tutti i suoi soci va il mio plauso per la straordinaria visione, la grande capacità di adattamento ai cambiamenti e la strategia che li ha portati a realizzare prodotti di eccellenza che — come il formaggio Piave — sono conosciuti anche fuori dai confini nazionali».

Il 2023, per l'azienda bellunese, un anno positivo. A confermarlo Antonio Francesco Bortoli, direttore generale di Lattebusche da ben cinquant'anni. «Nonostante un'annata in cui abbiamo registrato un aumento dei costi del 10% — evidenzia Bortoli — la resa è stata superiore del 5% rispetto allo scorso anno. Il fatturato ha toccato i 142 milioni di euro, +2,6% rispetto al 2022».

Il punto di forza dell'azienda è la produzione di Grana padano. «Ben 137 mila forme all'anno — prosegue Bortoli — e siamo diventati il più grosso produttore del Triveneto. Altro punto di forza i "bar bianchi": ci diedero dei pazzi quando li aprimmo nel 1969. Abbiamo nove punti-vendita con 13 milioni di fatturato e nella grande distribuzione veneta ci siamo con 65 milioni di fatturato».

Per il futuro, Bortoli indica la via: «Contrasteremo la concorrenza low cost straniera con la qualità. Facciamo 500 mila controlli l'anno, tutte scelte condivise dalla nostra assemblea dei soci. Il primo progetto? Mantenere un'azienda che abbia redditività. Compriamo solo latte locale, ci costa di più, ma curiamo tutta la filiera dalla stalla».

Dimitri Canello

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il dg Antonio Bortoli all'assemblea dei 313 soci dell'azienda con 302 dipendenti

Rifiuti/vetro

Fa fallire la coop Arrestato ex complice di Buzzi e Carminati

Da Mafia Capitale alla bancarotta fraudolenta della cooperativa Arcobaleno, impegnata nella raccolta differenziata di rifiuti - in particolare vetro - fra Roma, Viterbo e Rieti. La parabola di Franco Cancelli, 60 anni, imprenditore del settore, ex titolare della cooperativa Edera, ai domiciliari (poi revocati) per turbativa d'asta nel 2015 e colpito dall'interdittiva antimafia emessa dall'allora prefetto Franco Gabrielli per i suoi rapporti nella gestione degli appalti con Salvatore Buzzi, ai vertici per l'accusa di Mafia Capitale con l'ex Nar Massimo Carminati. Questa volta i finanzieri del 5° Nucleo operativo metropolitano hanno accertato che Cancelli, adesso di nuovo ai domiciliari, ha fatto fallire nel 2021 di proposito la sua cooperativa con i suoi debiti - quattro milioni di euro, due con l'Erario e due di contributi mai versati - , trasferendo invece gli asset positivi su un'altra coop per gestire gli appalti da 14 milioni sulla raccolta dei rifiuti in alcuni comuni laziali. Sequestrato il parco veicoli della «nuova» Arcobaleno per un valore di mezzo milione di euro. La misura cautelare nei confronti del 60enne, che non compare nella gestione della cooperativa «pulita», ma per la Finanza amministratore di fatto, è stata emessa dal tribunale del Riesame dopo l'appello del pm. Ad accorgersi che qualcosa non andava nei registri contabili portati in tribunale per il fallimento sono stati tre anni fa i giudici fallimentari. (r.fr.)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

IL COLOSSO COOPERATIVO REGISTRA 142 MILIONI DI FATTURATO, BORTOLI AFFIANCATO DA UN SECONDO DIRETTORE

Lattebusche, giro d'affari e remunerazioni record

Antonio Bortoli in assemblea: guida Lattebusche da cinquant'anni, terrà le deleghe commerciali CURTO / PAGINA 23

Nuovi record per fatturato e resa del latte Da maggio Lattebusche con due direttori

Bortoli continuerà a occuparsi degli aspetti commerciali, al suo fianco Desenzani che avrà in carico la parte amministrativa

Roberto Curto / FELTRE

Un 2023 record per Lattebusche che approva il bilancio con 142,6 milioni di euro di fatturato e una resa del latte ai soci di 65,19 euro per ettolitro di latte e che annuncia una svolta epocale nella guida della cooperativa: dal primo maggio lo storico direttore generale Antonio Bortoli, al timone da mezzo secolo, sarà affiancato da Gianmaria Semenzani, finora direttore degli stabilimenti, che assume la stessa carica di direttore. Semenzani si occuperà di tutta la parte amministrativa, Bortoli limiterà il proprio impegno alla parte commerciale. Un passaggio importantissimo nell'assemblea che ha celebrato i 70 anni di attività della cooperative che vide la luce nel 1954. L'annuncio lo ha fatto il presidente Modesto De Cet.

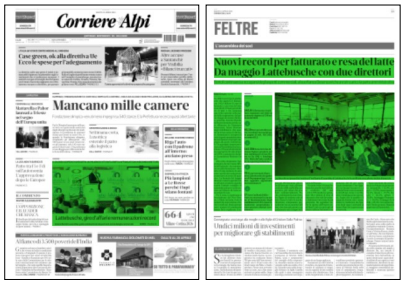
«Ho colto entusiasmo l'opportunità che mi è stata offerta dall'azienda», ha commentato a caldo Semenzani. «Bortoli è il mio mentore da otto anni e quello che sarà portato avanti sarà un lavoro di squadra». La formula del doppio direttore resterà operativa fino all'anno prossimo quando scadrà l'attuale consiglio di amministrazione e verrà tracciato un bilancio di come sono andate le cose.

Per il resto, la mattinata al bocciodromo del Foro Boario, è filata via liscia, forte di numeri che non temono critiche e confronti. Praticamente tutti i numeri di Lattebusche hanno fatto registrare il segno più. Più fatturato, più resa del latte per i soci, più latte conferito dalle stalle alla cooperativa, più valore dei prodotti commercializzati. Poche, pochissime le zone d'ombra legate al continuo calo di latte fresco in tutte le sue declinazioni, compensato parzialmente da un aumento del latte che dura più giorni o un andamento non troppo brillante dell'Asiago.

Va molto bene il Grana Padano che assorbe metà del latte conferito dal soci (1.412.770 ettolitri) e garantisce 48,2 milioni di euro di fatturato e che vede la variante Selezione Oro come la più gettonata. Da segnalare anche la ripresa dell'export negli Stati Uniti con poco più di mezzo milione fatturato e un aumento del 63 per cento. Vanno benissimo i bar Bianchi i cui incassi toccano i 12,1 milioni di euro con un aumento del 20 per cento e con Busche e Sandrigo a fare da traino. Segno che la qualità e il rapporto diretto con i consumatori si trasferisce dai banconi degli spacci aziendali al banco frigo dei supermercati e viceversa.

Tanti i prodotti che crescono sia in volume sia in fatturato: mozzarella +13,4%, yogurt + 13,9%, mascarpone + 16,1%, ricotta + 17,7%, freschi + 16,1%, gelato + 20,8%, formaggio Pennanera + 24,2%, formaggi da 6 chili +25,4%. Con questi numeri l'esito scontato: bilancio approvato all'unanimità. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA


Corriere Alpi
Mancano mille camere
FELTRE
Nuovi record per fatturato e resa del latte
Da maggio Lattebusche con due direttori

I NUMERI

DS10239

142,6 È il fatturato record fatto registrare nel 2023 in aumento rispetto ai 139 milioni del 2022

65,19 Euro per ettolitro: altro record per la resa del latte pagato ai soci. Nel 2022 era stato 62,2.

143.564 Sono le forme di Grana Padano prodotte nei due stabilimenti di San Pietro in Gu (Pd) e Sandrigo (Vi). Metà del latte conferito va a questa produzione

DS10239

76 È la percentuale di prodotti Lattebusche che godono di Dop oppure Igp. Un valore aggiunto apprezzato dai consumatori

17 Sono i milioni di Kilowatt ora necessari in un anno al funzionamento degli stabilimenti. Il 15% viene attualmente autoprodotta e sono previsti ulteriori investimenti.

La platea dei soci presenti ieri mattina al Foro Boario all'assemblea di Lattebusche che ha certificato un eccellente risultato di esercizio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

Consegnata una targa alla moglie e alla figlia di Cristian Dalla Palma

Undici milioni di investimenti per migliorare gli stabilimenti

Se la dettagliata relazione del direttore Antonio Bortoli ha permesso a tutti di comprendere le strategie che hanno mosso il consiglio di amministrazione, l'introduzione del presidente De Cet è servita per tracciare la linea: «È stato un 2023 positivo con tenuta dei volumi di vendita e dei prezzi, circostanze che hanno favorito un risultato molto buono. La cooperativa ha realizzato finora l'85 per cento del Piano investimenti con il 40 per cento dei fondi messi dal Mise a fondo perduto. Finora non avevamo visto un euro, ma a fine mese arriverà un primo saldo. Dopo sei anni di attesa eravamo preoccupati».

Toccante il momento con cui l'assemblea ha ricordato la scomparsa di Cristian Dalla Palma, socio e componente del consiglio della cooperativa, deceduto mentre stava lavorando nella sua stalla a Vellai. Sul palco sono salite la moglie Serena e la figlia Camilla alle quali è stata consegnata una targa, momento accompagnato da un lungo applauso.

Il senatore Luca De Carlo ha ricordato «la capacità di Lattebusche di adattarsi ai tempi, con la capacità di fare reddito mentre altri chiudevano. Una scelta lungimirante è stata diversificare i prodotti e penetrare il mercato». L'assemblea ha accolto con estremo favore il ritorno di Fabrizio Stella nelle vesti di commissario Avepa: «Era scesa in fondo alla lista degli enti pagatori», ha commentato De Carlo. «Sono certo che Stella saprà sistemare le cose». Sul palco sono salite anche la consigliera regionale Cestaro, l'europarlamentare Rossana Conte e Viviana Fusaro, sindaco cdi Feltre, che con sfumature diverse hanno sottolineato il ruolo di esempio diLattebuscheper l'intero settore lattiero caseario.

A Gianmaria Desenzani, prima della nomina sul campo a direttore bis, era toccato il compito di descrivere gli investimenti fatti dall'azienda in questi ultimi anni: quasi dodici milioni di euro spesi tra i vari stabilimenti, distribuiti in ammodernamento dei macchinari, maggiore sostenibilità ambientale e sicurezza igienico sanitaria. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Serena e Camilla Dalla Palma con la targa in ricordo di Cristian

FELTRE

Nuovi record per fatturato e resa del latte
Da maggio Lattebusche con due direttori

Legacoop e Cna siglano accordo workers buyout

FORLÌ

Salvare aziende che rischiano di chiudere attraverso una cooperativa di dipendenti: i workers buyout, come sono ormai comunemente noti anche in Italia, sono al centro dell'accordo paritario firmato da Legacoop Romagna e Cna Forlì-Cesena per incentivare il ricorso a questo strumento, che gode di particolari agevolazioni normative e fiscali. Secondo Unioncamere Emilia-Romagna sono circa 3mila le imprese romagnole che nel breve-medio periodo dovranno affrontare un ricambio del gruppo dirigente, in particolare in collina e nell'entroterra. Il protocollo sui wbo ha durata annuale e si rinnova tacitamente. Prevede la costituzione di un gruppo di lavoro comune, composto da esperti delle due associazioni, che avrà il compito di analizzare la fattibilità dei progetti di conversione in cooperativa da parte dei lavoratori interessati. Il team si occuperà di supportare la redazione dei piani industriali, fornire consulenza e rapportarsi con gli enti preposti, attivando le rispettive strutture di servizi.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

DOPO 15 ANNI DI SILENZIO I SINDACATI PORTANO IN PIAZZA LAVORATORI E QUADRI

Sfida a Stellantis: «Produca a Torino»

Scendono in campo politici e industriali, in prima fila Cirio e Lo Russo

L'APPELLO Lettera degli imprenditori per Mirafiori mentre Cirio e Lo Russo si dividono sul produttore straniero

Politici e industriali scendono in campo «Stellantis deve produrre qui a Torino»

Il ministro del Made in Italy, Adolfo Urso, è stato chiaro: «In Italia bisogna arrivare a produrre 1,4 milioni di vetture all'anno». Stellantis promette, con i dovuti incentivi, di arrivare al milione, ma serve un altro produttore che al momento non si è ancora palesato. L'appello è stato accolto dalla classe imprenditoriale e politica torinese che ha partecipato al corteo: Roberta e Piermario Cornaglia, Mino Giachino, Dario Gallina, solo per citare alcuni nomi noti, hanno sfilato a difesa di Mirafiori. Ma l'obiettivo di aumentare la produzione nello stabilimento di corso Tazzoli è comune a tutti. Tanto che anche le associazioni datoriali Unione Industriali Torino, Cna, Api, Coldiretti, Confartigianato, Casartigiani, Lega Coop, Confcooperative, Ascom e Confesercenti, si sono unite e hanno deciso di scrivere una lettera aperta per chiedere di: «Preservare e rilanciare il Distretto dell'automobile di Torino proprio mentre è in atto un cambio epocale del paradigma della mobilità». Con questo auspicio comune, si sono schierate in difesa dello stabilimento Stellantis di Mirafiori: «Serve una risposta del territorio, forte e corale, univoca e senza etichette, per ribadire la centralità del settore automotive e del suo indotto per la nostra comunità» si legge nella lettera: «Apprendiamo con favore le dichiarazioni dell'amministratore delegato di Stellantis circa la volontà del Gruppo di non penalizzare la nostra capacità produttiva, ma chiediamo pertanto a Stellantis di tradurre quanto prima i progetti tratteggiati in azioni concrete, in grado di valorizzare Torino, puntando sulla qualità e sulle competenze». «Mirafiori - evidenziano gli enti - è uno stabilimento capace di produrre 200 mila veicoli di sei modelli, fino ai primi anni 2000, ma che nel 2019 ha toccato il suo minimo storico con sole 21mila autovetture. In questi anni - aggiungono - il "Polo del lusso", con il brand Maserati, e la 500 elettrica, non ne hanno invertito le sorti. E oggi, senza una programmazione e nel contesto di una multinazionale globale come Stellantis che ha spostato il suo centro decisionale da Torino a Parigi, Mirafiori rischia la marginalizzazione, entrando in aperta concorrenza con altri siti produttivi, dalla Polonia al Marocco alla Spagna». Non è chiaro come, di fatto, si potrà aumentare la produzione. A tal proposito il sindaco Lo Russo e il presidente Cirio esprimono visioni differenti. «Il rapporto firmato da noi, Regione e Stellantis - ha spiegato Lo Russo - è stato realizzato, ma ora rischia di non essere più sufficiente. Occorre aumentare la produzione e il lavoro a Mirafiori, ma io punterei sul Made in Italy piuttosto che su un costruttore straniero». Il governatore Cirio invece si dice: «Pronto ad accogliere tutti coloro che vogliano investire nella nostra regione, la più attrattiva d'Italia». L'obiettivo per Mirafiori? «Produrre 200mila veicoli». Resta ancora da capire se elettrici o ibridi. Considerando l'inconsistenza sul mercato della 500e che ha già 5 anni e costa una fortuna.

[R.LE.]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

LA POLITICA IN PIAZZA
A sinistra il sindaco Stefano Lo Russo mentre discute con alcuni lavoratori. A destra il presidente della Regione Alberto Cirio, con l'assessore regionale al Lavoro, Elena Chiorino. A sinistra Mino Giachino di Sì Tav Sì Lavoro, imprenditore, tra gli organizzatori della grande manifestazione in piazza Castello del 2019. Tra i presenti anche la famiglia Cornaglia e Dario Gallina

A RISCHIO MIGLIAIA DI POSTI DI LAVORO

Corteo per Mirafiori Torino in sciopero chiede aiuto a Meloni

Dopo molti anni la città torna a manifestare Operai, sindacalisti, giovani hanno protestato contro i tagli decisi da Stellantis nella storica fabbrica ex Fiat

MAURIZIO PAGLIASSOTTI
TORINO

Non sarà la manifestazione di ieri a Torino a convincere il ceo di Stellantis, Carlos Tavares — e men che meno quel che resta della fu proprietà Agnelli — ad aumentare la produzione di autoveicoli a Mirafiori a quota 200.000 unita annue, soglia sotto la quale, come diceva Umberto Agnelli «non vale nemmeno la pena di accendere la luce».

In piazza Statuto — luogo storico della sinistra torinese sin dal 1960, quando si svolse la battaglia che inaugurò l'epoca degli scontri politici conclusasi dopo oltre venti anni — ieri mattina erano presenti seimila tra uomini e donne del mondo Fiat: lavoratori, lavoratici, moltissimi sindacalisti, qualche politico a caccia di selfie e interviste da spendere in campagna elettorale, una manciata di studenti che scandivano slogan da anni Settanta, qualche aderente ai Friday for Future, pochissimi torinesi convenuti per dare solidarietà al mondo operaio che ancora occupa decine di migliaia di posti.

Il corteo

Un grosso corpo vagamente estraneo alla città si è mosso per le vie del centro, ingrossandosi cammin facendo lungo la stretta via Cernaia sotto i cui eleganti portici i passanti osservavano ignari quanto stava accadendo.

Il lento incedere ha bloccato il centro di Torino per alcune ore, poi il corteo è arrivato in piazza Castello dove si dovevano tenere i comizi conclusivi, rituale probabilmente considerato ormai vetusto perché la gran parte dei partecipanti non si è fermata.

Sono passati davvero tanti anni dall'ultima manifestazione metalmeccanica torinese, per di più unitaria: l'ultima che si svolse su questo percorso in un giorno infrasettimanale fu quella successiva alla strage Thyssen, un corteo cupo e silenzioso.

Trazione Fiom

Quella di ieri si può vedere come un robusto tentativo di ripartenza a difesa di un comparto industriale che genera almeno 60.000 posti di lavoro di qualità tra Torino e provincia, e tutti i corpi intermedi del territorio, senza distinzione ideologica, si sono mobilitati. Chi con un'attitudine più conflittuale, Fiom-Cgil, chi invece attraverso appelli al dialogo e alla collaborazione: industriali, commercianti, Confcooperative, Coldiretti, Lega Coop, partiti politici moderati e di governo.

La Fiom ha mobilitato le sue forze ed era ben riconoscibile come il motore dello sciopero e della manifestazione: bandiere, striscioni, cori, delegazioni in arrivo da tutta Italia, rappresentanze delle varie industrie che versano in crisi, l'ecosistema del sindacato metalmeccanico Cgil componeva due terzi dell'intero serpentone che si è mosso per Torino. Presenti Fim-Cisl e Uilm-Uil, mentre in fondo al corteo, un po' staccati ma ben compatti e molto colorati sfilavano Ugl, con qualche testa rasata a fare servizio d'ordine, Fismic, tutti col cappellino verde, e poi gli eredi della "marcia del quarantamila", i rappresentanti della Associazione quadri e capi Fiat.

Politici assortiti

Alberto Cirio, presidente del Piemonte e prossimo trionfatore delle elezioni regionali per mancanza di avversari, dispensava sorrisi e pacche sulle spalle, piacionissimo come da consuetudine. Un selfie con un compagno della Fiom con tanto di bandiera, poi uno con Marrone, il suo assessore di FdI, e avanti così.

Il sindaco di Torino Stefano Lorusso, decisamente più sobrio, non ha mai avuto un buon feeling con gli operai Fiat — l'ultimo primo cittadino in tal senso è stato Sergio Chiamparino, che è uscito di scena nel 2011 — così in mezzo al corteo, a pochi passi dalla presenza fisica del sindaco, c'era una grande striscione con una maxi foto nella quale Lorusso è intento a scattare un selfie in compagnia di Taveres e di Alberto Cirio, tutti sorridenti nella fabbrica di Mirafiori due giorni fa.

Sullo striscione — foto una domanda scritta a caratteri cubitali "Voi da che parte state? Con noi o con Tavares?". Non pochi i mugugni su questo curioso selfie tra i manifestanti.

Ombre cinesi

Ora la partita si sposta sul piano politico nazionale. A gran voce più o meno tutti e tutte hanno scandito quello che è diventato lo slogan di questa vertenza: «Meloni deve convocare Tavares».

Il seguito non è chiaro, ma si presume che la presidente del Consiglio dovrebbe "minacciare" Stellantis di portare nuove produzioni in Italia dalla Cina, in particolare a Mirafiori, qualora non giungessero investimenti adeguati da parte della multinazionale franco italiana. Due giorni fa il ministro delle Imprese Adolfo Urso è giunto a Torino e non ha resistito a polemizzare con Stellantis, accusandola di non poter utilizzare il nome "Milano" per l'ultimo modello lanciato, dato che viene assemblato in Polonia. Tavares ha risposto che se la Milano fosse fatta in Italia costerebbe 40.000 euro anziché 30.000. Fine delle discussioni.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

Open day gruppo di cammino martedì 16

Si svolgerà sabato 13 aprile, alle 15, all'Ossola outdoor center di Crevoladossola il primo "open day gruppo di cammino" organizzato dal Presidio Soci Coop Ossola in collaborazione con il Csi e con il centro commerciale. Successivamente, nelle giornate del 16 e del 23 aprile, alle 17.30, si svolgeranno due ulteriori camminate con l'istruttore. L'incontro con l'istruttore di Cammino, figura riconosciuta dal Csi, serve a riscoprire questo sport che può essere praticato giornalmente, senza attrezzatura particolare, ma che può avere effetti documentati su salute, benessere e qualità di vita. La camminata è gratuita, ma bisogna prenotarsi all'800238380.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

Uniba: sviluppo e il lavoro i magnifici sette progetti

Quasi 17 milioni destinati al mondo della ricerca e dell'industria. Obiettivo: rilancio dell'occupazione

COINVOLTE LE IMPRESE

Sicurezza agroalimentare, valorizzazione del patrimonio paesaggistico, gestione del rischio sismico e Intelligenza artificiale

FIRMATA UNA ALLEANZA

Il rettore Bronzini: « Abbiamo sottoscritto una intesa per il trasferimento tecnologico tra enti di ricerca, università e aziende»

BARBARA MINAFRA

● **BARI.** L'Università Aldo Moro spinge sul territorio per accorciare le distanze tra ricerca e mondo del lavoro ma anche per spendere presto e bene, generando investimenti e ricadute locali e occupazionali, i 16,7 milioni di euro messi a disposizione da 7 nuovi bandi a cascata.

Sono progetti finanziati dal Pnrr, rivolti alle imprese, che spaziano dalla sicurezza agroalimentare alla valorizzazione del patrimonio paesaggistico, passando per lo sviluppo di modelli di prevenzione e gestione del rischio sismico, sistemi di intelligenza artificiale in simbiosi uomo-macchina, previsione di frane e incendi con supercomputer Hpc, tecnologie agro-ecologiche.

«L'Università di Bari da sempre - ha detto il rettore Stefano Bronzini - sostiene ed incentiva la collaborazione tra imprese, enti di ricerca e università, con la certezza che il trasferimento tecnologico possa favorire lo sviluppo e l'occupazione».

In Ateneo è stato presentato il protocollo di intesa con le principali associazioni datoriali pugliesi che istituisce il Partenariato degli Stakeholders Uniba (Psu), uno strumento di confronto stabile ed operativo con il sistema produttivo, luogo privilegiato di incontro tra la ricerca e gli stakeholders sui temi della formazione, ricerca, innovazione e sviluppo territoriale con le entità sociali ed economiche che operano in Puglia.

Con il rettore Bronzini, il dg di Uniba Gaetano Prudente, il delegato alla Ricerca Gianluca Farinola e il responsabile della Linea di azione per la Progettazione europea Danilo Caivano, hanno già sottoscritto l'accordo: Sergio Fontana (Confindustria Bari-Bat), Giorgio Mercuri (Confocooperative Puglia), Umberto Antonio Castellano (Confartigianato Imprese Puglia), Stefano Castronuovo (Casartigiani Puglia), Michele Piccione (Cna), Erasmo Antro (Confapi), Giuseppe Chiarelli (Confcommercio Puglia), Beniamino Campobasso (Confesercenti Puglia), Vito Intino (Forum terzo settore Puglia) e Carmelo Rollo (Legacoop Puglia).

PARTENARIATO STAKEHOLDERS-UNIBA - – La partnership servirà sostanzialmente a ridurre le distanze tra strutture di ricerca, mondo produttivo e istituzioni per sostenere la ricerca scientifica e tecnologica, diffondere nuove tecnologie, migliorare la produzione industriale, il benessere sociale e l'attrattività del territorio. Il Psu in particolare, avrà tra i vari scopi, il compito di contribuire alla programmazione delle politiche e delle azioni di Uniba nel campo della formazione, della ricerca, dell'innovazione e della terza missione, fare emergere specifici fabbisogni formativi, progetti di ricerca e innovazione utili agli stakeholders per rispondere in maniera proattiva con programmi, azioni e attività e così avvicinare gli obiettivi accademici alle esigenze dei potenziali destinatari; co-progettare azioni/corsi che vengano realizzati insieme per superare il gap tra domanda e offerta di competenze e innovazione; creare reti di collaborazione e migliorare l'impatto di Uniba sul territorio.

BANDI A CASCATA – Il progetto Agritech mette a disposizione 4,8 milioni di euro (di cui 3,2 milioni in quota Sud) per 11 proposte progettuali nei settori: tecnologie agro-ecologiche, desalinizzazione, acquaponica, filiera dei prodotti ovini-capini.

Changes finanzierà 5 proposte con 2 milioni (tutti da spendere al Sud) nei settori: archeologia dei paesaggi costieri, cambiamento climatico, transumanza, valorizzazione dei paesaggi storici, paesaggi della memoria (inter)religiosi. Fair metterrà a disposizione 1,3 milioni (100% al Sud) per 8 proposte progettuali nel campo della simbiosi uomo-macchina. Grins selezionerà 5 proposte progettuali su sostenibilità territoriale, mobilità in sharing e infrastrutture sostenibili con 750mila euro (550 mila euro al Sud). Hpc finanzierà 8 proposte progettuali con 1,7 milioni (638 mila euro per il Sud) per previsione di frane e incendi, valutazione del rischio sismico e dei danni da frana, monitoraggio e simulazione Digital Twin. Il bando Onfoods selezionerà 10 propo-

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

ste su sicurezza agroalimentare, innovazione nella filiera produttiva, nuove tecnologie per trasformazione, stoccaggio, vendita, e su valutazione dei parametri di sicurezza finanziandole con 5,2 milioni (100% al Sud). Infine c'è Return da 1 milione di euro (100% al Sud) per 4 proposte progettuali nelle aree: tecnologie e metodologie per il monitoraggio sismico, sistemi predittivi machine learning della dissipazione sismica e sensori per l'analisi di composti gassosi nelle aree a rischio vulcanico.

«I bandi a cascata - ha detto il rettore - rappresentano un'importante occasione per le imprese pugliesi. Partecipare consentirà l'accesso a finanziamenti per la realizzazione di progetti dal carattere fortemente innovativo che favoriscano l'uso di nuove tecnologie e l'acquisizione di nuove competenze, per una maggiore competitività sul mercato nazionale e internazionale».

PROGRAMMI

In Ateneo è stato presentato il protocollo di intesa con le principali associazioni datoriali pugliesi che istituisce il Partenariato degli Stakeholders Uniba (Psu) Si tratta di uno strumento di confronto stabile ed operativo con il sistema produttivo Obiettivo è anche ridurre le distanze tra strutture di ricerca mondo produttivo e istituzioni per sostenere la ricerca scientifica e tecnologica

Unicredit in aiuto a Fruit Modena Group

Proposte creditizie e servizi ad hoc per le aziende appartenenti alla filiera

Le possibilità
Aldrovandi: «Il cambiamento climatico richiede adeguamenti ma anche investimenti»

UniCredit prosegue la propria azione di supporto al comparto agroalimentare dell'Emilia Romagna grazie ad una nuova partnership siglata con Fruit Modena Group, realtà leader di mercato nella produzione e commercializzazione di pere.

L'accordo stipulato tra le parti nei giorni scorsi permetterà a UniCredit di supportare le imprese agricole conferenti - circa 300 nelle province di Modena e Reggio Emilia - valorizzando la loro appartenenza alla filiera, con proposte creditizie e servizi ad hoc, elaborati per rispondere a condizioni di favore alle specifiche esigenze delle aziende coinvolte.

Adriano Aldrovandi, presidente di Fruit Modena Group, sottolinea come il «cambiamento climatico ha reso necessario il turnover e l'adeguamento dei nostri impianti frutticoli, richiedendo notevoli investimenti: diventa pertanto fondamentale il sostegno da parte di un primario istituto di credito, come UniCredit».

Andrea Burchi, Regional manager Centro Nord di UniCredit spiega che l'accordo siglato con Fruit Modena Group «ci permette di intercettare le reali esigenze delle aziende che afferiscono alla filiera, fornendo loro risposte efficaci e tempestive. Una conferma del nostro impegno concreto a supporto del comparto agroalimentare, leva strategica per lo sviluppo dell'economia italiana. Grazie a un team dedicato e a servizi mirati, siamo in grado di accompagnare la crescita delle imprese del territorio nelle sfide di un mercato sempre più diversificato».

Fruit Modena Group è aderente a Confcooperative Terre d'Emilia, ha sede a Sorbara di Bomporto e dispone di tre stabilimenti (Sorbara, Campogalliano e Rolo). L'azienda nasce nel 2007, dalla fusione di due storiche realtà modenesi operanti nel settore da oltre 50 anni, la Campofrigo di Campogalliano e l'Eurofrutta di Sorbara. È la più grande struttura al mondo specializzata nella produzione e commercializzazione di pere, tutte made in Italy, ma anche mele, pomodori e susine sono tra i prodotti della terra coltivati dalle imprese agricole conferenti. Ricordiamo che in Emilia-Romagna si coltiva il 70% della produzione italiana della varietà Abate e quella nostrana rappresenta il 70% della produzione europea. ●

G.M.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'accordo stipulato permetterà a UniCredit di supportare le imprese agricole conferenti circa 300 nelle province di Modena e Reggio Emilia

Fabio Caretti e Marco Bruni, UniCredit; Adriano Aldrovandi, presidente Fruit Modena; Gabriele Magnoni, UniCredit; e Riccardo Baldini, cfo Fruit Modena

Economia
Kerakoll si allarga nel Regno Unito A Preston un nuovo sito produttivo
Unicredit in aiuto a Fruit Modena Group
"Spider e Cabriolet" alla modenese Modelli unici anche da acquistare

Il procuratore Nicola Gratteri al Festival della legalità

«Le mafie spopolano su TikTok e dark web»

«Su Tik Tok vediamo mafiosi che si fanno pubblicità». È uno degli allarmi lanciati dal procuratore di Napoli, Nicola Gratteri, a Reggio per l'evento conclusivo del Festival della Legalità. Davanti a una platea di studenti, al centro Malaguzzi, Gratteri ha indicato i rischi del web e del dark web, ultima frontiera della criminalità organizzata per condurre traffici illeciti.

Arbizzi a pag. 13

«La criminalità spopola su TikTok e dark web»

Il procuratore Nicola Gratteri ha chiuso il Festival della legalità Il generale Luzi: «Ci sono indagini aperte sul nostro territorio»

«Le mafie investono in territori ricchi e on line si concentrano sulla moneta elettronica: bitcoin e monero»

Il direttore Nicaso «Serve una strategia globale di contrasto eliminando zone franche e paradisi normativi»

di **Serena Arbizzi**

Reggio Emilia «Ci sono inchieste aperte, ci sono indagini in corso, anche nella nostra regione, per quanto riguarda i fenomeni legati alla criminalità organizzata. Indagini di competenza della Direzione distrettuale di Bologna, competente per i reati mafiosi. Dalla operazione Aemilia, da cui sono passati dieci anni non è cambiato poi più di tanto, ma lo Stato è pronto, le forze di polizia sono preparate e le procure distrettuali sono molto attente».

GAZZETTA DI REGGIO

Bibbiano irrompe nel voto e manda in tilt FdI e Pd

Reggio

«La criminalità spopola su TikTok e dark web»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

Parola del generale di Corpo d'Armata Teo Luzi, comandante generale dell'Arma dei carabinieri, protagonista ieri mattina al centro Malaguzzi di uno dei momenti clou del XIII Festival della legalità promosso dalla Provincia, insieme al procuratore capo di Napoli, Nicola Gratteri, la cui presenza, sempre apprezzata e applauditissima dal pubblico, è un filo rosso tra le varie edizioni, presentati da Antonio Nicaso, direttore scientifico di Noicontrolemafie, dal presidente della Provincia, Giorgio Zanni. La folta platea era composta da studenti attenti degli istituti superiori Canossa, Chierici, Filippo Re, Galvani, Motti, Secchi e Scaruffi e del D'Arzo di Montecchio.

«La mafia ha cambiato pelle: non significa che sia meno pericolosa, anzi, per certi aspetti lo è di più – continua il generale Luzi –. I cittadini non vedono morti o forme di aggressività, quindi pensano che non esista. Avere grande disponibilità finanziarie significa condizionare le amministrazioni e parlo anche di nord Italia, se vediamo dove sono i Comuni sciolti per infiltrazioni. Brescello, ad esempio, lo abbiamo sempre immaginato come un paese della pace, della gioia, che ci rimanda a Don Camillo e Peppone: poi ci siamo resi conto come anche Brescello sia stata infiltrata, anzi l'amministrazione veniva controllata. Le nostre attività investigative diventano sempre più complesse perché le mafie sono bravissime nell'innovazione: si pensi alla criptofonia, ovvero a tutti quei sistemi illegali in grado di garantire le comunicazioni eludendo le intercettazioni». E rispetto all'avvicinarsi delle prossime amministrative il generale fa considerazioni di carattere generale «sul fenomeno mafioso che porta sempre ad avere relazioni con il mondo politico». Nel corso del suo intervento ha però rassicurato, evidenziando come «in Italia ci siano le migliori forze di polizia e magistrature nel contrasto alla criminalità organizzata. Non siamo in balìa delle onde».

Il procuratore capo di Napoli, Nicola Gratteri ha indicato «una forte accelerazione dell'uso del web delle mafie: nel dark web comprano cocaina, dati e tutto ciò che è illecito. Allora noi ci dobbiamo attrezzare e adeguare a questo nuovo trend comprando tecnologia e assumendo e arruolando esperti informatici. Le mafie investono in territori ricchi, ma soprattutto le mafie si stanno concentrando sulla moneta elettronica, con scambi impressionanti, in particolare di bit coin e monero: questo rende ancora più difficile seguirli e inseguirli».

«Da parte della collettività è necessaria una maggiore attenzione a non interagire, anche involontariamente, con soggetti borderline – continua il capo della Procura di Napoli, soffermandosi anche sulle difficoltà dell'«Agenzia dei beni confiscati, che non funziona come dovrebbe. Bisognerebbe investire di più con personale specializzato, questi beni sono veramente tanti e spesso non si riesce a gestirli».

«Tramite Tik Tok vediamo mafiosi che si fanno pubblicità – prosegue Gratteri che si sofferma anche sulla recente iniziativa all'università Federico II di Napoli, che ha visto ospite il rapper Geolier, mai citati per nome dal capo della Procura –. La scuola è un luogo molto delicato: si dovrebbe invitare a parlare agli studenti chi ha una storia alle spalle e può essere un modello di crescita, non chi si mostra in video con il mitra cantando canzoni che inneggiano a violenza e droga: così si svende l'università. Attenzione alla nuova antimafia con partita Iva, fatta da chi si improvvisa con un pedigree da paladino o studioso di legalità mentre è solo interessato ai soldi».

Infine, l'invito accorato ai giovani: «Studiate, studiate e studiate per non essere fregati dagli adulti, che vi diranno che siete belli e bravi, così vi rilassate, ma voi dovete essere arrabbiati e lucidi per capire il mondo degli adulti prima possibile».

Il direttore Nicaso ha ribadito «la modernità delle mafie, che oggi sanno coniugare tradizione e innovazione», invocando «una strategia globale di contrasto, eliminando paradisi normativi e zone franche».

Il presidente della Provincia Zanni ricorda il record di interdittive antimafia del territorio mentre il prefetto Maria Rita Cocciufa ha rimarcato la necessità di «tenere alta l'attenzione per non abbassare mai la guardia e nemmeno girarsi dall'altra parte». ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il procuratore Gaetano Calogero Paci e la lotta al contrasto della criminalità organizzata

«Da qui la strategia contro le nuove frontiere delle mafie»

«Non possiamo più pensare a una criminalità che si manifesta con forme tribali o rudimentali. Dobbiamo elaborare strategie che consentano di avere il polso di una situazione più complessa», afferma il capo della Procura reggiana, Gaetano Calogero Paci, nel saluto all'evento conclusivo del Festival della legalità.

«Reggio Emilia può diventare un luogo in cui queste strategie possono essere elaborate e fatte conoscere – continua il procuratore –. Questo Festival della legalità può davvero fare la differenza e, in tutti questi anni, ha saputo diventare un punto di riferimento per l'elaborazione delle strategia».

A questa XIII edizione di Noicontrolemafie promossa dalla Provincia di Reggio Emilia, oltre alla Regione, hanno aderito 29 Comuni: Albinea, Bagnolo, Baiso, Bibbiano, Boretto, Brescello, Cadelbosco, Casalgrande, Casina, Castellarano, Castelnovo Monti, Cavriago, Correggio, Gattatico, Gualtieri, Guastalla, Montecchio Emilia, Novellara, Poviglio, Quattro Castella, Reggio Emilia, Rio Saliceto, Rubiera, Sant'Ilario, Scandiano, Toano, Ventasso, Viano e Villa Minozzo. Numerosi anche i partner: dalla Corte Ospitale e Caracò per la parte organizzativa e quella educational, a Prefettura, Ordine dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili di Reggio Emilia, Confcooperative, Consorzio Oscar Romero, cooperativa L'Ovile e Fondazione Sindéresi. ●

«Nelle scuole non si deve invitare chi appare in video inneggiando a droga e violenza»

Il presidente della Provincia Giorgio Zanni ricorda il record di interdittive del territorio

Il direttore scentifico di "Noi contro le mafie" Antonio Nicaso

La platea di studenti e forze dell'ordine ieri mattina al centro Malaguzzi per ascoltare il capo della Procura di Napoli, Nicola Gratteri, e il generale d'Armata Teo Luzi, introdotti da Zanni e da Nicaso, foto da "Noi contro le mafie"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

«Nel 2023 costi diminuiti, ma ancora elevati dopo i picchi dell'anno prima»

DE CET ANALIZZA L'ANDAMENTO DEL MERCATO E NON FA PREVISIONI: TROPPE LE VARIABILI CHE POSSONO INCIDERE

L'INTERVENTO

CESIOMAGGIORE Un 2023 da incorniciare per la Cooperativa Lattebusche e i suoi oltre 300 soci, nonostante le difficoltà per gli allevatori non siano certo mancate.

Il costo delle materie prime e dell'energia è infatti diminuito rispetto al boom del 2022, ma i valori restano comunque alti, soprattutto per quanto riguarda il carburante. A tracciare un bilancio generale dell'anno da poco concluso è il presidente della Cooperativa Modesto De Cet.

IL CONTESTO

«Nel corso del 2023 abbiamo registrato una tenuta dei volumi e dei prezzi e ciò ci ha permesso di chiudere l'anno in maniera positiva. A questo buon esito ha poi contribuito l'abilità della direzione di cogliere le opportunità che il mercato concedeva», afferma De Cet che prosegue spiegando che il 2022 è stato fortemente penalizzato dal balzo dei costi energetici e dall'inflazione. «Ci aspettavamo che il 2023 procedesse con un andamento simile. Invece, è stato del tutto diverso in quanto i costi energetici sono stati sì elevati, ma non ai livelli dell'anno precedente. Inoltre la banca europea, di mese in mese, ha aumentato i tassi di riferimento portandoli a livelli non prevedibili 12 mesi prima - afferma De Cet - c'è stato un leggero calo nella seconda parte dell'anno dei costi di mais, soia e carburante che si è attestato sul 10/13%, ma è vero anche che la base di partenza era molto alta in quanto nel 2022 si era registrato un aumento dei costi consolidati di oltre il 35% sul 2021, con punte di oltre il 50% per il gasolio».

GLI INVESTIMENTI

Il 2023 è stato un anno importante per quanto riguarda gli investimenti. Come spiega De Cet, «nel corso dell'anno da poco concluso abbiamo completato l'85% del piano degli investimenti che è partito nel 2018. Investimenti che hanno visto, tra gli altri, l'ampliamento dei magazzini e la realizzazione del nuovo depuratore presso lo stabilimento di Busche». Nel merito di tale argomento è però entrato il responsabile degli stabilimenti Desenzani il quale ha sottolineato come i quasi 12 milioni di euro di investimenti abbiano riguardato principalmente tre aree, ossia l'efficientamento energetico, un miglioramento delle condizioni di lavoro, l'attenzione alla sicurezza dei prodotti e l'impatto ambientale.

L'ANNO CHE VERRÀ

Difficile prevedere cosa ricerva il futuro, in questi anni è stato dimostrato quante variabili possono incidere. Quel che il presidente si è sentito di dire ieri ai soci è che «la partenza è su livelli accettabili, sia in termini di volumi che di prezzi, anche se con sfumature diverse. Soprattutto il grana ha un prezzo superiore a quello medio del 2023. Qualche calo lo abbiamo dovuto subire sui prezzi degli altri prodotti per difendere i volumi. Per il proseguo dell'anno è un azzardo fare ora delle previsioni. Quello che conterà quest'anno, come nel 2023, sarà la capacità di interpretare al meglio i diversi momenti da parte della struttura». Quel che è certo è che sarà un anno di festeggiamenti in quanto ricorre il 70. della Cooperativa; un anniversario che andrà celebrato al meglio.

Eleonora Scarton

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Lattebusche da record
Il fatturato più alto in settant'anni «Futuro positivo»

10239

DS10239 DS10239

PRESIDENTE Modesto De Cet analizza i risultati del 2023

Lattebusche, il miglior fatturato in settant'anni

▶Bortoli resta direttore ma sarà affiancato da Gian Maria Desenzani

La Cooperativa Lattebusche raggiunge il record di fatturato dei suoi 70 anni di attività e questo nonostante gli alti costi. Anche la resa media generale aziendale per ogni ettolitro di latte conferito dai soci raggiunge livelli mai centrati, ossia 65,19 euro ad ettolitro. Numeri che non possono che far chiudere il 2023 in maniera positiva a questa Cooperativa con sede a Busche di Cesiomaggiore. Il momento per tracciare il bilancio dell'anno da poco concluso è stato ieri quando al bocciodromo di Feltre si è tenuta l'annuale assemblea dei soci. Un incontro che ha riservato anche una sorpresa: Antonio Bortoli non sarà più il solo direttore, ma sarà affiancato da Gian Maria Desenzani, già responsabile degli stabilimenti della Cooperativa. «In termini di fatturato – spiega Bortoli – chiudiamo il 2023 con 142 milioni 624.768 euro pari a un 2,6% in più rispetto all'anno precedente; l'89% del fatturato deriva dai prodotti caseari, il 3% dalla vendita di gelato e l'8% da prodotti industriali».

Scarton a pagina II

A FELTRE L'assemblea dei soci di Lattebusche (foto Quick Service)

Lattebusche da record

Il fatturato più alto in settant'anni «Futuro positivo»

▶La cooperativa ha registrato anche la miglior resa media per ogni ettolitro

▶Bortoli resta direttore commerciale a Desenzani andrà la guida finanziaria

L'ASSEMBLEA

FELTRE La Cooperativa Lattebusche raggiunge il record di fatturato dei suoi 70 anni di attività e questo nonostante gli alti costi sostenuti. Ma non solo. Anche la resa media generale aziendale per ogni ettolitro di latte conferito dai soci raggiunge livelli mai centrati, ossia 65,19 euro ad ettolitro. Numeri che non possono che far chiudere il 2023 in maniera positiva a questa Cooperativa con sede a Busche di Cesiomaggiore. Il momento per tracciare il bilancio dell'anno da poco concluso è stato ieri quando al bocciodromo di Feltre si è tenuta l'annuale assemblea dei soci. Un incontro che ha riservato anche una sorpresa: Antonio Bortoli non sarà più il solo direttore, come da sua personale scelta, ma sarà affiancato da Gian Maria Desenzani, già responsabile degli stabilimenti della Cooperativa.

LA PRODUZIONE

Come da tradizione, il direttore Bortoli ha snocciolato una serie di dati che fotografano l'andamento produttivo e di fatturato della Cooperativa. Un 2023 che ha visto un aumento della produzione di latte del +0,5%; latte che negli ultimi anni registra un costante aumento della qualità. Complessivamente al giorno entrano oltre 3.800 ettolitri di latte. «In termini di fatturato – spiega Bortoli – chiudiamo il 2023 con 142 milioni 624.768 euro pari a un 2,6% in più rispetto all'anno precedente; l'89% del fatturato deriva dai prodotti caseari, il 3% dalla vendita di gelato e l'8% da prodotti industriali». Da sottolineare come la vendita diretta attraverso i "bar Bianco"

Belluno
IL GAZZETTINO
Lattebusche, il miglior fatturato in settant'anni
Belluno regina della prevenzione

Lattebusche da record
Il fatturato più alto in settant'anni «Futuro positivo»

abbia registrato una crescita del 20%, raggiungendo un fatturato pari a 12 milioni 932.993 euro, di cui 5.137.252 euro derivanti dal punto vendita di Busche. Vincente anche la scelta di aderire alla società Granterre in quanto «ci ha permesso di crescere ma soprattutto ci permette di guardare al futuro con positività in quanto ha un grosso radicamento soprattutto all'estero». E poi l'e-commerce, la nuova frontiera delle vendite, che ha fatturato 321.258 euro, aumentando del 15,9% rispetto al 2022.

I PRODOTTI

ve sono cavalli di battaglia della Cooperativa. Per il Piave, in particolare, è da sottolineare l'importante lavoro che viene portato avanti dal Consorzio di tutela. Dando uno sguardo al 2023, hanno registrato un calo le vendite di latte fresco (-8%) e una contestuale cresciuta della vendita di latte a lunga durata, delattosato e di capra. Tengono la panna ed il burro mentre cresce sia in termini di quantità che di fatturato la mozzarella, lo yogurt, il mascarpone, la ricotta, i gelati, il pennanera e le forme da 6kg. "Preoccupa l'andamento dell'Asiago – sottolinea Bortoli – che abbiamo cercato di mantenere a prezzi competitivi». Tiene anche la vendita di Montasio, nonostante si sia interrotta la collaborazione con McDonald's.

LA CO-DIREZIONE

Come ha spiegato il presidente della Cooperativa Modesto De Cet, il direttore Bortoli ha espresso la volontà di non portare a termine il mandato da direttore. «Abbiamo dialogato – spiega De Cet – ed abbiamo raggiunto un accordo. A partire dal primo maggio, Bortoli proseguirà come direttore commerciale mentre Desenzani assumerà l'incarico di direttore finanziario. Si proseguirà così fino alla fine del mandato».Numerose le autorità presenti all'assemblea. Dal sindaco di Feltre Viviana Fusaro al sindaco di Cesiomaggiore Carlo Zanella. Dalla consigliera regionale Silvia Cestaro al senatore Luca De Carlo all'europarlamentare Rosanna Conte. Tutti hanno sottolineato come si tratti di una realtà importante per la montagna veneta. Un'azienda in continua crescita e che sa affrontare le sfide che le si presentano davanti. Spetta proprio ai politici riuscire a sostenere gli allevatori che con tanti sacrifici portano avanti le loro stalle, impegnandosi anche nella tutela del territorio.

Eleonora Scarton

© RIPRODUZIONE RISERVATA

DS10239

DIRETTORI In alto Antonio Bortoli, qui sopra Gian Maria Desenzani: guideranno la parte commerciale e quella finanziaria della coop

AL BOCCIODROMO DI FELTRE L'assemblea annuale di Lattebusche

Il neo presidente Tiozzo: «Attenti alle comunità»

▶Rinnovo ai vertici di Confcooperative, a capo il vice nazionale di Fedagripesca

▶«Vincente il nostro modello di impresa» Zaia: «Un pilastro per la società veneta»

LA NOMINA

PADOVA È Paolo Tiozzo il nuovo presidente di Confcooperative Veneto. Già presidente di Confcooperative Venezia e dal 2018 vicepresidente nazionale di Confcooperative Fedagripesca (la federazione che rappresenta il comparto agroalimentare), già membro effettivo del Medac, l'organizzazione che raggruppa associazioni della pesca europee e nazionali, Tiozzo è anche presidente dell'Organizzazione produttori dei fasolari e vice presidente del Consorzio di gestione e valorizzazione dei molluschi bivalvi nel compartimento marittimo di Chioggia.

LA SUCCESSIONE

Il neo presidente succede a Ugo Campagnaro, già vice presidente nazionale e presidente di Confcooperative Padova, che conclude così il suo secondo mandato. Tiozzo, è stato nominato durante l'assemblea regionale che si è tenuta ieri mattina al Crowne Plaza e che ha visto la partecipazione, tra gli altri, del governatore veneto Luca Zaia e di Maurizio Gardini, presidente di Confcooperative nazionale.

«L'eredità che ricevo dal presidente Campagnaro – ha detto Tiozzo al momento dell'elezione – è importante così come l'associazione che mi lascia e che trovo più coesa, forte e capace di intercettare i bisogni della comunità. Con la nuova squadra seguiremo le sue orme, offrendo ancora di più quello che è un valore aggiunto per il Veneto, ossia il modello di impresa della cooperazione. Una delle prime sfide sarà sicuramente un tema a me caro, quello dell'emergenza granchio blu, che ha messo a terra 1500 famiglie e sconvolto la biodiversità del territorio. Le parole lavoro e comunità saranno il nostro futuro e cercheremo di portare avanti un modo di fare cooperazione che si colleghi sempre di più alle esigenze del territorio».

L'USCENTE

«Ho 66 anni ed è giusto che lasci ai più giovani un cammino tracciato e definito – ha detto invece l'uscente Campagnaro – Lascio però un mondo cooperativo veneto più consapevole della propria responsabilità, composto da persone normali, che però alla fine lavorano proprio per la comunità, persone coraggiose, che faticano mantenendo saldi i loro valori».

Il presidente nazionale Gardini ha parlato «di un modo di fare cooperativa che deve guardare ad un lavoro sicuro e giusto, ad una comunità in cui nessuno deve rimanere da solo, dove bisogna presidiare borghi e territori, dove il futuro è e deve essere speranza, puntando sui giovani e su un nuovo modello di economia sociale dove al centro sono le persone e non solo il capitale». «La cooperazione è un pilastro importante per la società veneta, vista la presenza dei cooperatori soprattutto in alcuni settori come il sociale e il sanitario, dove il 90% dei lavoratori arriva dalle cooperative - ha concluso Zaia - O alcuni settori strategici per l'economia regionale come la pesca, con oltre 1090 cooperative attive e 200mila soci. Una cooperazione che deve guardare ancora di più ai i giovani con positività, dando loro opportunità e prospettive».

Alberto Rodighiero

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'ASSEMBLEA Il presidente veneto Luca Zaia sul palco ieri mattina per l'incontro in cui sono stati rinnovati i vertici di Confcooperative

Zaia: «Non si può morire di lavoro. Si appurino le cause»

IL GOVERNATORE IERI A PADOVA PER L'ASSEMBLEA DI CONFCOOPERATIVE HA PARLATO A LUNGO DELLA STRAGE LA POLITICA

PADOVA «Va fatta chiarezza sulla dinamica di questa tragedia». A dirlo è stato – ieri mattina a margine del congresso regionale di Confcooperative – il governatore del Veneto, Luca Zaia, intervenuto sulla strage di Suviana.

«Si tratta di una tragedia anche per il Veneto, che registra due feriti e un morto. Le mie condoglianze vanno alla famiglia del defunto – ha detto Zaia – e la mia vicinanza alle famiglie dei feriti. Adesso però bisogna capire la genesi di questo incidente. Bisogna capire fino in fondo che cosa è accaduto. Un contributo importante, quando sarà possibile, lo daranno i superstiti. Saranno poi fondamentali le perizie, anche perché fino ad oggi sono arrivate ricostruzioni discordanti».

Il governatore è anche intervenuto sugli eventuali rischi legati alle centrali idroelettriche presenti nella nostra regione. «Noi non abbiamo alcuna competenza su queste centrali – ha aggiunto – c'è da dire, però, che se dovessimo fare un elenco degli incidenti di questo tipo legati alle centrali idroelettriche direi che mi viene in mente solo quello di Suviana». «Detto questo – ha continuato – è inaccettabile morire per il lavoro. È fondamentale investire sulla sicurezza. Va evidenziato però che ogni morte di questo tipo ha una genesi a sé. Il tema della mancata sicurezza è una delle grandi questioni che vanno affrontate. Ben vengano tutte le iniziative che possono tenere alta l'attenzione su questo fenomeno. Un fenomeno che deve coinvolgere i datori di lavoro, i lavoratori e anche i semplici cittadini. Spesso capita che l'uomo della strada si accorga che, magari all'interno di un cantiere, ci sono delle irregolarità. È giusto denunciare. Si potrebbe pensare a una sorta di controllo di vicinato attraverso il quale potrebbero emergere molte situazioni a rischio».

Il governatore ha infine commentano le proposte messe in campo in questi giorni dai sindacati: l'adozione della "patente a punti" legata alla sicurezza nelle fabbriche e nei cantieri per gli imprenditori e l'introduzione del reato di omicidio sul lavoro. «Penso che sia un elemento di discussione che muove le coscienze – ha concluso –. Bisogna però dire che la stragrande maggioranza delle nostre imprese è molto attenta alla sicurezza. Dopo di che è fondamentale stabilire che tra i lavoratori e le imprese ci deve essere un rapporto solido e duraturo. Per quel che riguarda la patente a punti bisogna vedere come viene interpretata. Il punto è che oltre che ai datori di lavoro dovrebbe essere data anche ai lavoratori».

Alberto Rodighiero

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IN CITTÀ Il presidente Luca Zaia ieri con Confcooperative

La tragedia di Suviana

Lo strazio dei familiari: «Vogliamo riportarlo qui»

Zaia: «Non si può morire di lavoro. Si appurino le cause»

Per la Sagra del vino è l'anno dei record Show lungo 13 giorni

▶Presentata la 75ma edizione: i ritrovi storici e le novità
Casarsa attende il pienone, ci sarà il chiosco Vecchie Glorie

PIÙ DI 120 APPUNTAMENTI E IL CLOU CON LA MARCIA CHE COLORERÀ IL PRIMO MAGGIO

LA CONSIGLIERA REGIONALE
Lucia Buna: «Le Pro loco rendono possibili i grandi eventi come quello casarsese»

CASARSA

Ci saranno le attrazioni di sempre, anche le specialità delle Vecchie Glorie, il cui storico chiosco è stato danneggiato circa un mese fa da un incendio, perché l'associazione ha trovato, in tempi record, una sede alternativa in via Valvasone. Ma alla 76esima edizione della Sagra del Vino non mancheranno le novità, a partire dal calendario più esteso, dal 24 aprile al 6 maggio. Già protagonista della manifestazione, il vino diventerà ancora più centrale, con una serie di degustazioni, convegni e presentazioni di libri sulla storia enologica del territorio regionale e non solo. Grande risalto verrà dato anche allo sport, con i primi eventi per il centenario della squadra locale di calcio, la Sas Casarsa e la gara nazionale di Biathlon agility dog, promossa dall'Associazione cinofila locale.

PRO LOCO

Il programma, che conta 120 appuntamenti, è stato presentato ieri mattina nella sala Friuli della biblioteca civica Nico Naldini, con interventi del sindaco Claudio Colussi, del presidente della Pro Casarsa Antonio Tesolin, del direttore della cantina La Delizia Mirko Bellini, che ha portato anche i saluti del presidente Manuel Praturlon, e della consigliera regionale Lucia Buna. A nome dell'amministrazione regionale, Buna ha rivolto un plauso al mondo delle pro loco, che rendono possibili le grandi sagre del territorio, ed evidenziato come Casarsa costituisca un punto di riferimento. Hanno preso la parola anche Pietro De Marchi, presidente del comitato regionale dell'Unpli (Unione nazionale pro loco d'Italia), Flavia Leonarduzzi, presidente del centro studi Pier Paolo Pasolini, Sabrina Francescutti, presidente di Coop Casarsa e vicepresidente di Confcooperative Pordenone, Andrea Brait, presidente della Sas Casarsa, Maria Teresa Gasparet di Sorsi e Percorsi, Paola Gottardo di Bacco & Demetra, ed Ester Pilosio, consigliera di Banca 360 Fvg. Grazie al «grande lavoro dei volontari - ha sottolineato Colussi - e delle associazioni locali», i giorni di festa, quindi, saranno ben 13. Ci saranno eventi per ogni età, mercatini, chioschi, giostre, mostre, teatro di strada, musica e tanto altro. Il tutto puntando sulla sostenibilità ambientale (la sagra gode del marchio Ecofesta) e sulla valorizzazione dei prodotti agroalimentari delle filiere locali. L'inaugurazione ufficiale, con le autorità e le cantine premiate alla decima edizione della Selezione Spumanti di Filari di Bolle, è in programma mercoledì 24 aprile, alle 17, nella

Sanvitese
Per la Sagra del vino è l'anno dei record Show lungo 13 giorni
Allattamento spostato in biblioteca
No ai palazzi che oscurano le villette Passa la variante contro i "grattacieli"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

sala consiliare di palazzo Burovich.

ATTRAZIONI

Tra gli eventi più attesi c'è la tradizionale Marcia del Vino del primo maggio, giunta alla 52esima edizione. Organizzata dalla Libertas Casarsa, prevede due percorsi tra i vigneti, con partenza da piazza Cavour. Tra gli altri eventi che scandiranno la festa primaverile, il Memorial Santino Chiandotto con le Vecchie Glorie, la giornata con l'autoemoteca della sezione locale dell'Avis, varie attività sportive come balli con Oasi danze, tiro con gli Arcieri della Fenice Fvg e basket con la Polisportiva. Ci saranno mostre sulla storia della Sas, sulla carriera del maestro Elio Ciol, sui personaggi di Casarsa con le foto di Gigi Intorcia, esibizioni di modellismo dell'associazione 4M3, e land art con le piante di Non solo fiori. Tornerà la pesca di beneficenza parrocchiale. Tanti anche i concerti che animeranno l'area festeggiamenti con i bar e pubblici esercizi Agli Amici, Zeb, Punto d'Ombra, Al Posta, Manù-Birrelia e Osteria Friûl. Nei giorni della sagra ci sarà anche uno scambio culturale tra giovani italiani e sloveni, "Speak Your Mind", con iniziative a cura del Progetto giovani. Chiuderà la manifestazione lo spettacolo di dj locali con musica e luci laser, che da qualche anno sostituiscono i fuochi d'artificio.

Chiara Muzzin

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SPETTACOLI La magia delle bolle giganti davanti alla chiesa della Beata Vergine del Rosario

«Punto d'incontro» sull'autismo

Convegno, idee, iniziative e rilancio del progetto Casa Eden

Il meeting promosso dalla cooperativa per il quarantennale e per portare avanti il Centro
Fra gli obiettivi, raccogliere contributi e testimonianze «su una patologia dilagante e misteriosa»

L'APPELLO

«I bambini colpiti dal disturbo diventano adulti: occorre uno sguardo e un progetto di vita»

di **Monica Autunno**
INZAGO

«Tutti i bambini con autismo diventano adulti con autismo. Occorrono uno sguardo e un progetto di vita». Uno sguardo «da vicino» sull'autismo al centro di un convegno che ha aperto ieri al Teatro Giglio, ufficialmente, le iniziative del quarantennale della corazzata pro disabili Punto d'Incontro Onlus. Un convegno per parlare, ancora una volta, di Casa Eden, quella che sarà, dal 2025, a Vaprio, la prima «grande» struttura con residenza e centro diurno per autistici. Per fornire informazioni sulle attività dei servizi territoriali. E per raccogliere voci e contributi di chi all'autismo dedica studio, ricerca, fondi. Fra le voci quella di Roberto Cavagnola, psicologo e psicoterapeuta, dirigente sanitario e analista del comportamento alla Fondazione Sospiro onlus di Cremona; quelle di Raffaella Raimondi e Susanna Premate, operatrici nei servizi Npia (Servizio Neuropsichiatrico Infanzia e Adolescenza) dell'Asst che sull'autismo portano avanti attività e progetti; ancora quelle di Oreste Ferrari Ginevra, neuropsichiatra della Fondazione don Gnocchi, della psicologa Maria Gil Monterrubio, di Giuseppe Passarello, coordinatore dei servizi per l'autismo alla Punto d'Incontro.

Sul palco Vittorio Caglio, fondatore della Punto, il presidente della coop Vincenzo Baioni, Carmen Gigliotti referente autismo per Anffas Martesana, Emanuele Monti, presidente della commissione regionale sanità, Emma Buro, assessore alla Disabilità. E, primo fra i primi, l'imprenditore Franco Baroncini, presidente della Fondazione BFZ onlus «titolare» del progetto Casa Eden: cantiere da 12mila metri cubi di edificio, progetto da 30 posti da centro diurno e 20 di residenza, 6 milioni di investimento. «Vogliamo una realtà grande, di respiro europeo. Costa molto. Fruiremo di ogni possibilità. Ma serve anche la solidarietà». In Italia un bimbo su 77, fra i 7 e i 9 anni, denota un disturbo dello spettro autistico. E sui 1914 accessi al servizio Npia di Gorgonzola, dato aggiornato al 2023, il 19%, circa 346 richieste, è stato per sospetto autismo. I progetti in itinere molti, l'obiettivo la rete. Nella «lectio» del luminare Cavagnola lo sguardo «live span», progetto di vita. L'autismo nell'infanzia, la boa difficile dell'adolescenza. La grande sfida: «Trovare l'equilibrio fra richiesta del contesto e problematicità della persona».

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

DS10239 DS10239

Cesano Boscone

Casa e autonomia Appartamenti dedicati ai disabili

CESANO BOSCONE

Le parole chiave del progetto avviato dal Comune in sinergia con Fondazione Sacra Famiglia e finanziato con fondi del Pnrr, sono «casa e autonomia - spiegano il vicesindaco Salvatore Gattuso e l'assessora alle Politiche sociali Mara Rubichi -. Un'idea innovativa che si basa sul principio che la difficoltà di una persona può essere una risorsa per un'altra». Si tratta di due appartamenti messi a disposizione per persone con disabilità prese in carico dai Servizi sociali o dal Centro psico-sociale (Cps), dove poter seguire percorsi di formazione individuali, insieme agli esperti di una cooperativa, garantendo inserimenti lavorativi protetti, oltre a sviluppare autonomie. La sperimentazione per il primo gruppo è partita nelle scorse settimane in un appartamento in via Tommaseo. Attraverso una convenzione che sarà valida fino al 30 giugno 2026, è stato definito un progetto destinato a dieci persone, tra i 28 e i 50 anni di età. **Gli educatori** che si occupano del supporto quotidiano ai partecipanti al progetto hanno organizzato diversi momenti di conoscenza, rivolti anche alle famiglie. Sia l'alloggio di via Tommaseo, dove il progetto è stato avviato, sia quello di via Monegherio, dove verrà accolto un altro gruppo di cinque persone, «sono stati adeguati e allestiti con specifici interventi di messa in sicurezza e di domotica - proseguono Gattuso e Rubichi -. Entrambi gli alloggi sono stati organizzati come una sorta di «palestra» per gli ospiti, con l'obiettivo di guidarli nella gestione autonoma della vita futura in rete con il proprio contesto sociale. Le persone coinvolte nel progetto vengono poi accompagnate in un percorso lavorativo nelle aziende che hanno aderito».

F.G.

LA BATTAGLIA PER I DIRITTI
«Punto d'incontro» sull'autismo
Convegno, idee, iniziative e rilancio del progetto Casa Eden
Padre Spinelli, orgoglio della città
Cittadinanza onoraria in Brasile

Job Day, via ai colloqui Le aziende del territorio incontrano i candidati: 130 le offerte di lavoro

Comune, Regione, Centri per l'impiego e aziende private insieme
Due piani di corner, aule per seminari, stand degli istituti professionali
Centinaia le persone di tutte le età, anche da fuori Milano, in coda

Stiamo facendo diverse iniziative di questo tipo e ogni volta otteniamo i grandi numeri

di **Laura Lana**
CINISELLO BALSAMO

C'era la fila, ieri, per poter parlare con le imprese del territorio e con le agenzie per l'impiego. Tutta Villa Forno, per un'intera giornata, è stata trasformata in un maxi-centro per mettere a contatto la domanda e l'offerta di lavoro. «Abbiamo avuto 250 accessi fino ad ora, per 130 offerte di occupazione - ha spiegato direttore generale di Afol Metropolitana Tommaso Di Rino -. Stiamo facendo diverse iniziative di questo tipo e ogni volta otteniamo grandi numeri». Stavolta però insieme a Comune, Regione, Centri per l'impiego e aziende private, si sono fatte le cose in grande: il «Job Day» ha visto due piani di corner, aule per seminari, convegni e stand degli istituti professionali. Per i colloqui, i candidati sono arrivati anche da fuori Milano. Come Giulia Gagliardi, 21enne arrivata da Orio Litta, in provincia di Lodi. «Ho girato come una trottola, per poter essere qui. Sono venuta appositamente per questa iniziativa: il mio fidanzato, che lavora, aveva ricevuto la notizia per mail e me l'ha girata». Giulia ha studiato al liceo linguistico. **«Ora sono a casa.** Sto studiando da sola il giapponese per avere qualcosa da fare - ha raccontato -. Ho fatto un po' la babysitter e ho svolto qualche mansione per mia mamma, che ha un'azienda artigiana di gioielli. Cerco la prima esperienza in ambito lavorativo». Anche la giornata di ieri è stata una prima volta. «Non avevo mai avuto un colloquio né presentato un curriculum: l'ho lasciato all'agenzia Umana e per me è già tanto. Mi aspetto anche solo di avere un aiuto, per capire da che parte girarmi, un orientamento sulle cose da fare. Mi piacerebbe lavorare nell'ambito della vendita ma anche in magazzino. Meno la ristorazione». Completamente diversa, invece, la storia di Laura Marioni, 57enne padernese che ha lavorato al Carrefour della sua città per 38 anni.

«Sono all'ultimo anno di Naspi (l'indennità di disoccupazione, ndr). Sto lavorando con la Dote Comune, prima al municipio di Paderno e ora a Bovisio Masciago. Vorrei trovare un posto che mi faccia arrivare alla pensione. Ho svolto un colloquio con la cooperativa Koinè e con le agenzie di lavoro». Nella precedente vita professionale Laura era arrivata al terzo livello da impiegata. «Ho lavorato sabato, domenica, facevo i turni. Ho lavorato anche con il laboratorio di analisi degli alimenti - ha spiegato -. Certo, la disoccupazione non è stata facile ma dopo la prima "botta", è subentrata la consapevolezza che valgo. Fare una nuova esperienza, in due Comuni, mi ha anche aperto nuovi orizzonti».
Tanto che ora è pronta anche per altri settori. «L'entusiasmo ti spinge, insieme alle cose nuove, a quello che impari anche dai giovani. Mi piacerebbe entrare nella pubblica amministrazione, magari attraverso una cooperativa, perché un po' formazione l'ho appresa grazie a Dote Lavoro. Ho partecipato anche al concorso di Poste Italiane e ho passato la teoria: adesso ho la prova pratica col motorino».

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

Domanda e offerta di lavoro, faccia a faccia tra candidati e imprese

DS10239

Un'occasione per molti

LA PRIMA ESPERIENZA

Giulia Gagliardi
21 anni

«Sto studiando il giapponese
Voglio darmi da fare
Ho fatto un po' la baby sitter
poi ho aiutato mia madre
che crea gioielli. Questa
è la mia prima esperienza»

VOGLIA DI RICOMINCIARE

Laura Marioni
57 anni

«La disoccupazione: non è
stato un periodo facile
Vorrei trovare un posto che
mi faccia arrivare alla pensione
Mi piacerebbe entrare nella
pubblica amministrazione»

DOMENICO "MIMMO" DEPASCALE

DS10239 DS10239

Nasce Cammino Comune «È ora di voltare pagina»

CASSINA DE' PECCHI

Partito democratico e Comitato Civico Cassina, Movimento cinque stelle e civica Insieme miglioriamo Cassina, nasce la coalizione Cammino Comune. E il campo largo versione cassinese punta su Domenico Mimmo Depascale, Pd, volto nuovo in Amministrazione, ma radicatissimo nel panorama associazionistico e del volontariato cittadino. In una presentazione sintetica i punti chiave del programma, ancora in ultima fase di lima: rigenerazione, cura del territorio e del decoro urbano, vicinanza alle fasce deboli, politiche giovanili, progetti culturali. Parola d'ordine, in questa campagna elettorale che segue un periodo particolarmente burrascoso sul fronte consiliare e amministrativo, voltare pagina. Nel gruppo promotore della lista vari consiglieri comunali di minoranza uscenti: il Pd Andrea Parma, le anime del Comitato civico Sandro Medei e Matteo Tacconi, il primo transfuga dalla maggioranza Balconi Luigi Ferrarini. «Cammino Comune - così in una nota - ha l'obiettivo di costruire una proposta programmatica alternativa a quella che ha caratterizzato la consiliatura che si sta per chiudere: incentrata sulla buona amministrazione, fatta di concretezza e vicinanza alle reali esigenze dei cittadini. Una coalizione plurale, solida e che mette a disposizione energie, esperienze e progettualità». Il candidato

borgomastro Domenico (Mimmo per tutti) Depascale vive a Cassina da oltre cinquant'anni, ha lavorato in Telecom, è stato amministratore di condomini e attivo in molte realtà associative, dal centro anziani alla cooperativa La Speranza al centro di aiuto per ragazzi Ponte. «Mi avevano già proposto la candidatura a gennaio, ma per molte ragioni dissi di no. Poi ho ceduto alle molte insistenze. Ho capito che ci voleva una persona che unisse le diverse sensibilità della coalizione. Hanno in molti creduto che io potessi essere la persona giusta, li ringrazio. E non nego che mi hanno fatto piacere le molte parole di apprezzamento per la mia candidatura anche da esponenti di altre forze politiche». Così la lista lo presenta: «Professionalità, disponibilità, competenza e concretezza». **M.A.**

AGROECOLOGIA

La cooperativa El Tamiso festeggia 40 anni

La cooperativa agricola El Tamiso festeggia i 40 anni. È stata fondata nel maggio 1984 da una dozzina di agricoltori biologici, convinti della necessità di abbandonare fertilizzanti e pesticidi chimici di sintesi, basare la fertilità dei suoli sulla sostanza organica, spingere su rotazioni, biodiversità, recupero delle antiche varietà e benessere animale. Bilanci in salute (oltre i 10 milioni), una base sociale di 53 agricoltori, un banco in Piazza delle Erbe, un negozio sotto il Salone e uno stand al Mercato Agro Alimentare, solo in città. Oggi a Caltana di Santa Maria di Sala, alle 10 appuntamento all'Agriturismo bio "Papaveri e Papere". —

I primi tempi di El Tamiso

CASARSA

Sagra del vino dal 24 aprile Ci saranno le Vecchie Glorie e il centenario della Sas

CASARSA

È stata presentata ieri ufficialmente la 76ª edizione della Sagra del vino di Casarsa. Tredici giorni di festa a partire dal 24 aprile sino al 6 maggio con numerosi appuntamenti. Confermato anche il chiosco delle "Vecchie Glorie", la cui sede era stata danneggiata da un incendio nelle scorse settimane.

È stata la sala dedicata a Pier Paolo Pasolini in biblioteca a ospitare la presentazione della kermesse alla presenza del sindaco Claudio Colussi, del presidente della Pro loco Antonio Tesolin, del direttore della cantina La Delizia Mirko Bellini, della consigliere regionale Lucia Buna, di Pietro De Marchi, presidente del Comitato regionale Pro loco Unpli Fvg, Flavia Leonarduzzi presidente del Centro studi Pier Paolo Pasolini, Sabrina Francescutti presidente di Coop Casarsa (presente anche il direttore Stefano Cesarin) e vicepresidente di Confcooperative Pordenone, Ester Pilosio consigliere di 360 Fvg banca di credito cooperativo, Andrea Brait presidente della Sas Casarsa, Maria Teresa Gasparet di Sorsi e percorsi e Paola Gottardo di Bacco & Demetra.

Il primo cittadino ha posto l'accento sull'aspetto della sostenibilità della sagra e ha ricordato il grande lavoro dei molti volontari, impegnati ormai da settimane. Tesolin ha illustrato il programma, con 120 appuntamenti in calendario. Ha anche annunciato che le "Vecchie Glorie" saranno presenti. Circa un mese fa un incendio ha danneggiato lo storico chiosco e l'associazione non si è persa d'animo: sarà regolarmente parte della manifestazione avendo trovato una sede alternativa in tempo record in via Valvasone.

Bellini ha sottolineato la vocazione vitivinicola di Casarsa e evidenziato che le esportazioni sono positive. Buna ha ricordato l'importanza del volontariato e delle Pro loco che rendono possibili feste come quella di Casarsa e annunciato che sarà ai chioschi come volontaria.

Saranno 13 i giorni di festa, comprensivi di due fine settimana e i ponti del 25 aprile e 1 maggio. In programma oltre 120 appuntamenti tra i quali enoteca, degustazioni, chioschi, luna park, musica, teatro di strada, sport, mercatini, eventi bimbi, cultura, land art, mostre, la selezione spumanti Filari di bolle e la Marcia del vino. Sono stati confermati i sette chioschi enogastronomici con i quali le associazioni locali autofinanziano le proprie attività. Tutti i dettagli su www.procasarsa.org.

La sagra sarà anche l'occasione per celebrare i 100 anni della Sas, Società artistica sportiva. Dai primi giovani che fondarono il club giocando a pallone in piazza subito dopo la prima guerra mondiale, passando per il nome che unisce arte e sport, coniato da Pier Paolo Pasolini, fino al presente, in cui la squadra giallover-de è riconosciuta come una delle compagini calcistiche più importanti del Friuli Venezia Giulia.

Le celebrazioni per questo straordinario cammino dal 1924 al 2024, inizieranno alla Sagra del vino giovedì 25 aprile con l'inaugurazione alle 11 della mostra fotografica sulla storia della Sas al centro comunitario parrocchiale e che si svilupperà anche al Centro Pasolini con una sezione che celebrerà il poeta calciatore. Per tutta la durata dei festeggiamenti sarà attivo anche il chiosco della Sas sempre nell'area del centro comunitario.

Importante anche l'appuntamento dedicato a "Disagio giovanile e social media: il ruolo dello sport nello sviluppo del benessere": martedì 30 aprile alle 20.30 in sala consiliare. Da non perdere il racconto sulla "Storia e invenzione del pallone moderno", venerdì 3 maggio alle 18 al centro comunitario. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

10239

La presentazione della Sagra del vino di Casarsa

Indagine I dati raccolti e analizzati da Bocchio

La cooperazione Alessandria-Asti Sono 790 imprese

ALESSANDRIA

● La cooperazione, dal fatturato miliardario in lieve crescita, pesa poco statisticamente sul tessuto economico, ma costituisce un asset importante in costante evoluzione. La prima indagine sulle imprese cooperative di Alessandria e Asti, realizzata dalla Camera di Commercio che opera nelle due province insieme a Confcooperative, Legacoop e Associazione generale cooperative italiane (Agci) Piemonte, restituisce una fotografia aggiornata sul piano numerico e in grado di mettere a fuoco alcuni processi in corso, a partire dalla presenza settoriale, dalle aggregazioni e dalle strategie per il 2024.

«Siamo all'anno zero perché è la prima indagine in questa area del Piemonte, ma già dall'anno prossimo sarà ulteriormente estesa». Gian Paolo Coscia, presidente dell'ente camerale di Alessandria e Asti, sottolinea l'impegno di analisi e la collaborazione con le realtà regionali della cooperazione per arrivare a completare l'indagine sul clima di fiducia delle imprese cooperative. I dati sono stati raccolti e analizzati da Alain Bocchio, responsabile dell'Ufficio Studi della Camera di Commercio. Alla presentazione hanno partecipato Pietro Cavallero, direttore Confcooperative Alessandria - Asti, Barbara Daniele, Legacoop Piemonte, Edoardo Bertaglia dell'Agci Piemonte.

I numeri della cooperazione

Le imprese del mondo della cooperazione sono, mediamente, poco giovani, moderatamente rosa, un po' straniere. Ma soprattutto in lento, però costante, cambiamento. In tutto sono 790, 531 in provincia di Alessandria e 259 in quella di Asti. Il peso statistico, rispetto al totale, può apparire appare marginale: 1,3 per cento nell'Alessandrino che conta

Il settore
Statisticamente pesa poco sul tessuto economico ma è un asset importante

40.078 imprese registrate e 1,2 per cento per l'Astigiano che ne conta 22.449. Ma il peso reale nell'economia e nel tessuto sociale è ben diverso. Ad Alessandria la distribuzione settoriale, peraltro molto varia, vede una netta prevalenza di quelle che operano in "noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese" e in "sanità e assistenza sociale". Nell'Astigiano è invece l'agricoltura che stacca nettamente gli altri settori, seguita a distanza da "sanità e assistenza sociale". Se il numero di cooperative è diminuito - Alessandria contava 563 imprese registrate nel 2019 con un calo del 5,7 per cento, era attestata su 307 con una conseguente diminuzione del 9,2 per cento - questo non è solo per effetto della crisi. Al contrario è la conferma di un processo di aggregazione che è in atto da qualche tempo.

Rispetto all'occupazione, Alessandria conta 10.151 addetti, Asti 14.113. La perdita confrontata con il dato del 2019, l'unico disponibile, evidenzia una maggiore tenuta dell'Astigiano con un - 8,5 per cento (registra però un + 5,9 per cento degli addetti nelle società cooperative) contro il - 11,2 per cento dell'Alessandrino.

Se le cooperative giovanili pesano ancora poco (15 ad Alessandria e 11 ad Asti per un totale di 214 addetti) e quelle 'in rosa' (127 ad Alessandria, 64 ad Asti e un totale di 5.201 addetti) rappresentano il 24,2 per cento del totale delle imprese, quelle straniere sono in aumento. Sono 95 (44 ad Alessandria con 213 addetti, 51 ad Asti con 598) con un netto peso maggiore nell'Astigiano dove una impresa su cinque è straniera.

Sostenibilità poco diffusa

L'ultima tema dell'indagine ha riguardato le principali strategie e obiettivi per il 2024. Al primo posto c'è la riorganizzazione del servizio e della qualità del lavoro, seguita da rafforzamento dell'immagine, formazione del personale e miglioramento della competitività. Rispetto alla sostenibilità ambientale, il 78 per cento delle cooperative «non intende investire». Un fronte, quest'ultimo, tutto da analizzare. **E.So.**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

Gli interventi all'evento di Associazioni e sindacati

«Senza stranieri il settore è ko Più alloggi e trasporti»

Al tavolo anche il prefetto Massimo Marchesiello e il presidente della Provincia Gianni Michele Padovani

Ferrara Prefettura, Provincia di Ferrara ieri erano in prima linea al tavolo della Rete del lavoro agricolo di qualità con il prefetto Massimo Marchesiello e il presidente della Provincia Gianni Michele Padovani a testimonianza di come anche le istituzioni locali siano in prima linea nel contrasto dello sfruttamento dei lavoratori nel settore. Al tavolo inoltre hanno parlato anche le associazioni che rappresentano il mondo agricolo locale. «All'Europa contestiamo di essersi dimenticata dell'agricoltura» tuona Paolo Cavalcoli di Confagricoltura che aggiunge: «Proviamo un profondo senso di disgusto per le agromafie e vanno eliminate ma il rischio è, specie se non si fa qualcosa per la frutticoltura, che fra un po' manchi anche il lavoro in questo settore». «Salvaguardiamo la qualità del lavoro» sottolinea Coldiretti per voce di Riccardo Casotti. Cia, per voce di Stefania Flammia invece, sottolinea l'importanza dei lavoratori stranieri e dunque l'importanza del decreto flussi anche se «le circolari ministeriali non sembrano proprio avere un'idea di cosa è un'impresa agricola». Giuseppe Ciani ha portato l'esempio della realtà che c'è nella cooperativa argentana "Giulio Bellini" che fa parte di Coop estense. «Abbiamo lavorato sulla precarietà del lavoro cercando di diversificare il lavoro». Oggi infatti la cooperativa è diventata una realtà anche agroindustriale, mentre a Bondeno e in città s occupa della manutenzione del verde. Confcooperative, tramite il presidente Michele Mangolini parla di «rispetto delle regole del lavoratore, ma anche di crescita produttiva nel rispetto ambientale e sottolinea l'importanza della formazione». I sindacati, infine, Cgil, Cisl e Uil con le rispettive sigle del settore agricolo, hanno sollevato il problema delle retribuzioni e delle difficoltà dei lavoratori stranieri a trovare alloggi non troppo costosi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Economia
Agricoltura, qualità del lavoro Ferrara è provincia virtuosa

Alleanza Pesca, tasse Ue e gasolio «Mantenere le agevolazioni»

Peschereccio di Porto Garibaldi

Ferrara Parte dall'Italia il fronte europeo tra le associazioni di categoria per evitare l'incremento del costo del gasolio per i pescherecci. L'iniziativa è dell'Alleanza delle Cooperative pesca e acquacoltura (Agci Agrital, Confcooperative-Fedagripesca, Legacoop Agroalimentare), che ha coinvolto le principali associazioni europee di settore per chiedere all'Europa di escludere la pesca professionale dalla revisione della Direttiva sulla tassazione dell'energia, proposta dalla Commissione europea con l'obiettivo di stabilire soglie fiscali minime per le energie decarbonizzate inferiori a quelle previste imposte ai combustibili fossili. Decisione che comporterebbe la perdita delle agevolazioni fiscali applicate in tutta Europa al gasolio che alimenta le imbarcazioni da pesca. «Siamo favorevoli – sottolinea l'Alleanza- a tutte le strategie volte a dare vita ad una energia più pulita. Del resto, la pesca ha raggiunto con largo anticipo l'obiettivo del Green Deal, fissato al 2030. Dal 1990 al 2021, infatti, le emissioni totali di gas serra della flotta peschereccia dell'UE sono diminuite del 52%. Le emissioni generate dalla pesca nell'UE – prosegue la cooperazione -rappresentano lo 0,01% delle emissioni globali. Per questo riteniamo che il settore non debba pagare un ulteriore scotto legato al carburante». ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Economia

Agricoltura, qualità del lavoro Ferrara è provincia virtuosa

La piena del Po fa ancora danni Arriva poco pesce ai mercati

E resta l'emergenza granchio blu: senza ristori nessuno lo va a catturare

Parla Paesanti
«Stiamo aspettando periodi migliori ma soprattutto gli attesi contributi»

Goro e Porto Garibaldi Arriva ancora poco pesce nei banchi del mercato e i prezzi, inevitabilmente, sono elevati, ma i pescatori confidano nell'arrivo di una "sciroccata" fenomeno atmosferico che, associato all'incremento delle temperature dell'acqua, potrebbe far arrivare sotto costa i pregiati frutti del mare Adriatico. Se il costo delle canocchie, specie ittica più rappresentativa per entrambe le marinerie di Porto Garibaldi e Goro, si attesta sui 14-15 euro al chilo, i calamari sfiorano i 50 euro, ma si catturano anche moli (venduti a 7 euro) e pochissimi granchi blu, con costi irrisori, che si attestano sui 5 centesimi al chilogrammo. Buona la pesca del pesce azzurro con i cefali, in cima alle classifiche di vendita, il cui prezzo al dettaglio però è simbolico (dai 30 agli 80 centesimi per chilogrammo). Il quadro attuale è stato originato dalla recente ondata di piena del Po, chiamata in gergo "fiumana", che «continua a spostare il pesce al largo – chiarisce Vadis Paesanti, vicepresidente Confcooperative FedAgriPesca/Alleanza delle cooperative italiane -; si aspettano settimane migliori, ma soprattutto si aspettano i contributi, per affrontare l'emergenza granchio blu. Il milione di euro messo a disposizione dalla Regione Emilia Romagna, a causa dei tecnicismi della burocrazia, infatti, non è ancora stato distribuito».

La previsione di un punto di stoccaggio obbligatorio dei granchi blu in ogni realtà portuale, con ogni probabilità sta rallentando il processo che dovrà portare allo smaltimento degli esemplari della specie aliena catturati ed eventualmente rimasti invenduti. Le insidie, dopo i rigori dell'inverno, sono rappresentate dalla proliferazione incontrollata del temibile crostaceo dalle chele blu cobalto. «Per ogni femmina che non sarà più in acqua – spiega Paesanti – significherà che ogni anno ci saranno dai 2 agli 8 milioni di granchi in meno nel nostro mare».

Urge invertire la rotta, tanto per ricorrere a una metafora marinaresca, così come prospettato dagli studiosi dell'Università di Ferrara, nel corso di un recente incontro in presenza dei prefetti di Ferrara e Rovigo, degli amministratori locali e delle rappresentanze delle cooperative di pesca e delle associazioni di categoria. «Occorre pescare il maggior numero possibile di granchi – conclude Paesanti -, ma per fare questo bisogna attingere a non meno di 10 milioni di euro attraverso, a esempio il Feampa (Fondo europeo, affari marittimi, pesca e acquacoltura), in deroga alla misura 5.68, per mettere a disposizione delle Regioni risorse in modo tale da impiegarle, per affrontare l'emergenza».

E così, in assenza di ristori e contributi, i pescatori non catturano il granchio blu. ●

Katia Romagnoli

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Problemi

La piena del Po sta causa alcune difficoltà nella pesca

Vadis Paesanti
È il vice-presidente Confcooperative FedAgriPesca Alleanza delle cooperative italiane
Sopra i sindaci del Delta protestano con i pescatori allo stadio di Porto Tolle

(foto Rubin)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

Sicurezza cantieri, il seminario di Edilform e il Gruppo salute

La sicurezza nei cantieri al centro del seminario di martedì nella sede Cna

Ferrara La sicurezza sul lavoro si garantisce prima di tutto con una gestione corretta dei contratti di lavoro e degli appalti e subappalti. Per scongiurare infortuni, incidenti e vere e proprie tragedie è necessario conoscere preliminarmente gli obblighi normativi e avere le competenze necessarie ad applicare e rispettare le regole. È questo il punto di partenza del seminario tecnico "Contratti di lavoro gestione degli appalti in edilizia" che si terrà martedì 16 aprile a partire dalle 14, nella sala convegni di Cna Ferrara. L'evento è organizzato dal "Gruppo salute, comfort e sicurezza" di Ferrara (Inail, Inps, Itl, Ausl, Unife, Provincia e Comune di Ferrara) e da Edilform Estense, l'ente paritetico territoriale per la formazione e la sicurezza sul lavoro, in cui sono rappresentati i sindacati (Feneal Uil, Filca-Cisl, Fillea-Cgil) e le associazioni imprenditoriali (Ance, Cna, Confartigianato, Confcooperative, Legacoop, Agci) di categoria.

Il seminario permetterà ad alcune categorie professionali di ottenere crediti formativi, anche in materia di sicurezza sul lavoro. Durante il tavolo verranno inoltre esaminate le principali criticità rilevate dagli organi di vigilanza nell'ambito dei contratti in edilizia e nelle varie modalità di subappalto. ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Economia

Agricoltura, qualità del lavoro
Ferrara è provincia virtuosa

PESCA A CHIOGGIA

DS10239 DS10239

Costo del gasolio Alleanza coop contro l'aumento

Alleanza delle cooperative contro l'incremento del costo del gasolio per i pescherecci. Viene chiesto all'Europa di escludere la pesca professionale dalla revisione della direttiva sulla tassazione dell'energia, proposta dalla Commissione europea con l'obiettivo di stabilire soglie fiscali minime per le energie decarbonizzate inferiori a quelle previste imposte ai combustibili fossili. Fatto che porterebbe alla perdita di quelle agevolazioni fiscali che, di fatto, servono a tenere in piedi il comparto della pesca, tartassato da norme, rincari e limitazioni. «Le emissioni generate dalla pesca nell'Unione europea» afferma la cooperazione «rappresentano lo 0, 01% delle emissioni globali, con un calo di emissione di gas serra del 52% negli ultimi 30 anni: per questo riteniamo che il settore non debba pagare un ulteriore scotto legato al carburante, i cui costi possono superare il 40% delle spese di gestione di una attività di pesca, che già ha dovuto subire un impatto profondo dalla guerra in Ucraina».

Ciclista morto, ferite compatibili con l'urto

Siglato l'accordo tra Università di Bari e associazioni datoriali del territorio

Un partenariato consultivo per la formazione, la ricerca e l'innovazione

E' stato siglato ieri presso l'Università Aldo Moro a Bari l'accordo finalizzato alla costituzione di un partenariato consultivo per la formazione, la ricerca e l'innovazione e lo sviluppo territoriale tra Uniba e associazioni datoriali tra le quali Cna Puglia, Confapi, Confartigianato Puglia, Confcommercio Puglia, Confcooperative Puglia, Confesercenti Puglia, Confindustria Puglia, Lega Coop, Casa Artigiani Puglia, Unioncamere Puglia Forum Regionale del Terzo Settore Puglia. Nel testo si legge che: "L' Università di Bari pone grande attenzione alla creazione ed alla misurazione del valore pubblico per i propri stakeholders e alla definizione delle strategie per generarlo, ivi incluse le azioni di miglioramento introdotte dalla struttura amministrativa nelle sue diverse articolazioni". Per questo l'Università: "Stimola l'innovazione attraverso il trasferimento di conoscenze e competenze, la partecipazione a programmi collaborativi con l'industria e gli investitori pubblici e privati". Fatta questa premessa, si arriva alla parte normativa. L' accordo si propone di: "Migliorare la conoscenza, la trasparenza e la partecipazione alla programmazione strategica Uniba da parte della società civile". La durata dell'accordo è di cinque anni e vi potranno aderire nuove parti. Le parti sottoscrittrici si impegnano a: "Sostenere gli obiettivi del piano ed in particolare ogni parte si impegna a nominare un Referente". Con esso: " L' Università intende massimizzare l'impatto della sua formazione ricerca e terza misura sul territorio e a favorire il contatto tra le strutture di ricerca, il mondo produttivo e le istituzioni del territorio al fine di sostenere la ricerca scientifica e tecnologica e diffondere nuove tecnologie aventi positive ricadute sulla produzione industriale sul benessere sociale e sull' attrattività del territorio per investimenti nazionali ed internazionali nel settori ritenuti strategici". In sede di conferenza stampa, il Rettore dell'Uniba professor Stefano Bronzini ha detto. "E' un momento importante, senza ricerca ed innovazione non si va da nessuna parte. Sono felice dei dati e questa Uniba oggi vanta un 42 per cento di incremento, in percentuale la migliore in Italia. Occorrono varie spinte tra le quali cervello, far funzionare i neuroni, cuore e passione". Il Presidente di Confindustria Puglia dottor Sergio Fontana ha sottolineato l'importanza del valore del capitale umano e della formazione e ha ribadito che è: "Centrale il rapporto con le Università". Mario Landriscina per Confesercenti: "E' un primo passo e comunque ci sta da essere soddisfatti". Il dottor Giuseppe Chiarelli per Confcommercio: "Questo è l'inizio di un dialogo che noi valutiamo in modo positivo, serve avvicinare la Università alle strutture produttive". Infine Carmelo Rollo per Lega Coop: " E' un evento positivo che serve a dare valore alle persone e alle strutture del territorio". Insomma, con questo accordo Università Uniba e imprese iniziano a dialogare ai fini della produttività e del lavoro. In più sono alle viste bandi a cascata in svariati settori e questo certamente porterà sviluppi positivi per l'impiego, inclusi quelli del Pnrr con relativi fondi

BV

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

10239

L'appuntamento

DS10239 DS10239

Oggi e domani alla Sala Chiamata la conferenza programmatica Dem

Pd a rapporto oggi e domani per "Genova Futura", la conferenza programmatica organizzata alla Sala Chiamata del Porto. Oggi dalle 10.30 5 tavoli di lavoro su giustizia sociale, attrattività della città, connessione fisica e culturale a ciò che la circonda, innovazione e sostenibilità. Dalle 12.30 Finestra sull'Europa con il capodelegazione uscente, Brando Benifei e la candidata Cecilia Strada. Nel pomeriggio, assemblea metropolitana degli amministratori dem, con Stefania Bonaldi, responsabile Pubblica Amministrazione. Alle 16.30 sguardo sulla città del futuro, con il segretario regionale Davide Natale, il vicepresidente del consiglio regionale Armando Sanna, il presidente del municipio Valpolcevera, Federico Romeo e il docente del Politecnico di Milano Agostino Petrillo. Conclusioni del capogruppo in consiglio regionale, Luca Garibaldi. Domani si riparte alle 10 con "città di genere. Femministe, ecologiste, progressiste", con Sofia Di Patrizi, Annamaria Furlan, Valentina Ghio e Anna Scavuzzo. Un'ora dopo confronto tra partito e società civile: Alessandro Terrile, responsabile nazionale infrastrutture con Stefano Bigliazzi, presidente di Legambiente Liguria, il senatore Lorenzo Basso con Laura Andrei, segretaria generale Filt-Cgil Liguria, il consigliere comunale Ariel Dello Strologo con Anna Manca, presidente di Confcooperative Liguria, il deputato Andrea Orlando, con Amanda Pederzolli di Genova che osa, il deputato Luca Pastorino con la giornalista Silvia Neonato. Conclude il segretario metropolitano Simone D'Angelo.

Carlo Rognoni
"Alle Europee contano le persone, resto a sinistra voterò per Lodi"

IN SENATO

Legalità e profitto, premio a Cgs Facility

Nella cornice della sala capitolare del Senato della Repubblica, al chiostro di Santa Maria Sopra Minerva, la cerimonia di consegna del premio «Legalità e profitto», promosso da «Economy-Rsm award» e consegnato a 112 imprese. Tra le prime c'è la Cgs Facility società cooperativa di Jesi. «Questo – commenta Massimo Stronati, presidente della cooperativa Csg Facility – premio è frutto di un incessante lavoro all'insegna del riconoscimento del rating di legalità, necessario per società come la nostra per partecipare alle numerose gare di appalto a livello nazionale. E' un lavoro comune tra tutte le componenti organizzative, tecniche e legali della struttura cooperativa che presiedo». La Csg Facility è la cooperativa di produzione lavoro più grande delle Marche che si occupa di facility management, operando nelle regioni: Marche, Lazio, Toscana, Emilia Romagna, Campania, Sicilia e Abruzzo, con 500 cantieri e 700 addetti, offrendo non solo servizi ma un partnership per «sviluppare assieme alla committenza nuovi modi di lavorare e per gestire al meglio i bisogni delle comunità». Il premio è stato consegnato a Massimo da Sergio Luciano, direttore di Economy Group, dopo gli interventi del senatore Antonio De Poli, del sottosegretario di Stato alla Presidenza del Consiglio dei Ministri Alessandro Morelli e del vice ministro alla giustizia Francesco Paolo Sisto. Presente anche il presidente dell'Anac Giuseppe Busia.

Bocchini, spot a SkyAlps: «Voli eccellenti»

Malupa, il simbolo di inclusione incontra il presidente Marzano

L'imbarcazione era stata varata a Senigallia lo scorso giugno L'ideatore ha raccontato il valore dell'esperienza

Festa grande per l'incontro di Malupa con il Presidente Donato Marzano, confermato lo scorso ottobre alla guida della Lega Navale Italiana per il triennio 2023-2026, in visita nelle Marche con una delegazione nazionale. Era stata varata a Senigallia lo scorso giugno e, a distanza di quasi un anno, Malupa ha attirato su di se l'interesse nazionale, ma non solo, perché dal prototipo, saranno riprodotte altre imbarcazioni proprio grazie alla Lega Navale Italiana. Il Presidente Marzano ha potuto verificare di persona che Malupa è una realtà simbolo di inclusione, coniugando allo stesso tempo tecnologia, modernità e bellezza. Durante l'incontro, dopo la visita Centro Nautico dell'Adriatico a San Mauro Pascoli dove il prototipo di Malupa -Rotary - Città di Senigallia è nato, Marco Lorenzetti, l'ideatore e Presidente della Fabbrica dei sogni che ha in gestione il prototipo, ha raccontato il valore dell'esperienza che ne è scaturita e che continua a destare attenzione e interesse nel mondo nautico e nelle realtà che operano nel campo della diversa abilità. Il progetto, che la scorsa estate ha permesso a tante persone con disabilità di 'incontrare' il mare, è stato possibile grazoe al Comune di Senigallia, i circoli Rotariani, imprese private, cooperative e alle associazioni di familiari, ai semplici donatori

Malupa, la barca simbolo di inclusione

Montecarotto

Moncaro caos Un creditore si presenta con l'autocisterna

Ferreri a pagina 14

Moncaro caos, si presenta con l'autocisterna

Uno dei fornitori che avanzano soldi voleva che fosse riempita di vino che però non è stato caricato. Sono volate parole grosse

SCATTANO I DECRETI INGIUNTIVI

Il socio ha allertato i carabinieri. Messo alla porta l'ex presidente Doriano Marchetti

MONTECAROTTO

Sono arrivati i primi decreti ingiuntivi a Moncaro da parte dei fornitori che chiedono di essere pagati e c'è anche chi è andato, con tanto di autocisterna a farsi consegnare il vino non pagato. Ci sono soci, tra cui anche contadini anziani che da tre anni attendono il saldo di decine di migliaia di euro, alcuni anche 80-100mila euro e a fronte di questo devono sostenere anche i finanziamenti ponte, aperti per riuscire ad andare avanti in attesa del saldo.

In queste ultime ore è partita una raccolta fondi per chiedere una nuova assemblea dei soci e si starebbe tentando non senza difficoltà un rinnovo delle cariche del Cda. Non è esclusa la possibilità di un commissariamento. Ieri uno dei fornitori, un socio conferitore della cooperativa terre Montesi Moncaro ha deciso di andarsi a riprendere il suo vino con l'autocisterna. Attorno alle 14 i toni si sono alzati e i nervi erano parecchio tesi in cantina dove il fornitore e sua moglie sarebbero stati accolti in maniera non proprio gentile. Sarebbero volate parole pesanti ma l'autocisterna è stata fatta sistemare dalla nuova socia abruzzese Federica Morricone, la quale ultimamente ha preso in mano le redini della Moncaro: ha fatto sistemare l'autocisterna accanto allo stabilimento per il carico mentre il socio e sua moglie sono stati fatti attendere fuori dal cancello, convinti di essere riusciti a farsi restituire quello di cui ritenevano di aver diritto. Pensavano che gli operatori della cantina stessero riempiendo la cisterna che poco dopo si è allontanata. L'autista però si sarebbe accorto che il vino non era stato affatto caricato probabilmente su input dei vertici aziendali. A quel punto il socio ha allertato i carabinieri che sono intervenuti all'altezza del distributore sulla Montecarottese dove la cisterna aveva posteggiato di ritorno da Moncaro, cercando di aprire un dialogo. Che la situazione sia bollente lo dimostra anche il fatto Che proprio ieri è stato anche accompagnato alla porta l'ex presidente Doriano Marchetti (per oltre 25 anni) già nelle scorse settimane in contrapposizione con la nuova socia abruzzese Federica Morricone. Ieri pomeriggio il Cda della Moncaro ha deliberato l'esclusione di alcuni soci «che da tempo – spiegano dall'azienda - non erano più in possesso dei requisiti previsti dallo statuto dell'azienda. Tra di essi, anche il socio cooperatore ed ex presidente Doriano Marchetti».

Sara Ferreri

I carabinieri chiamati a intervenire sul piazzale di Moncaro

Ancona
«Aggrediti da un clochard ubriaco»
«ECCO I GRANDI MURALES PER LA NUOVA GALLERIA»

Jesi
Moncaro caos, si presenta con l'autocisterna

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

Il focus

«Inquinamento? Valori per ora rassicuranti»

«I valori relativi all'inquinamento da polveri sottili nella zona abitativa alle spalle dell'area ex carbon dove è in corso la bonifica sono al momento decisamente al di sotto delle tabelle». Questo ha assicurato l'ingegnere Giovanni Battista Pasquariello dell'Unità Tecnica amministrativa della Presidenza del Consiglio dei Ministri, responsabile del procedimento che si è soffermato sul punto durante il Forum di Legambiente e Bottega del Terzo Settore. «Lavoriamo in sicurezza, con tutte le cautele del caso e non c'è alcun rischio per la popolazione» ha detto ancora, confortato dal sub commissario Tarantino anche lui pronto a garantire che «mai c'è stata criticità su questo punto». Per altro il monitoraggio è stato assicurato come «costante e durerà almeno altri due anni dopo il termine della bonifica che dovrà essere validata dall'Unione Europea». Al momento il 'Parco del Tronto' può essere considerato un nome per così dire 'di servizio'. Una volta completato ne verrà individuato un altro «magari aprendo ad un concorso di idee coinvolgendo la popolazione» ha detto Enrico Fontana della segreteria nazionale di Legambiente, manifestando anche grande soddisfazione per l'arrivo di «23 progetti nell'ambito del forum di progettazione partecipata, molti dei quali tengono conto degli elementi fondamentali tra cui la sostenibilità economica, arte, cultura, innovazione tecnologica, servizi per la città e per il sociale». Al Forum hanno già aderito 25 associazioni, 7 cooperative, 3 imprese e diversi cittadini con competenze specifiche.

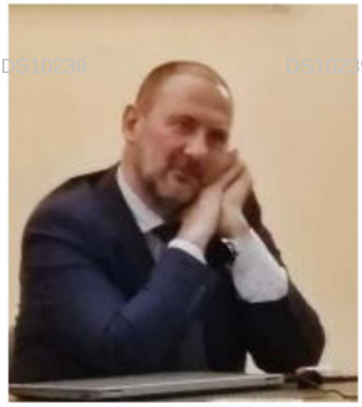
p. erc.

LA CITTÀ CHE VERRÀ

Un maxi parco all'ex Carbon
Nell'area ci saranno 370 alberi:
«Per la bonifica 6 milioni di euro»

Dal film allo spazio espositivo, sono stati presentati 23 progetti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile



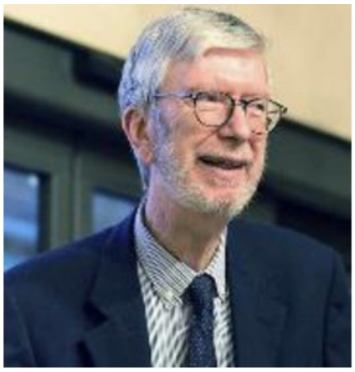
Il bilancio di Coop Alleanza 3.0

«Dopo anni di sforzi ecco l'utile»

I conti del colosso della distribuzione presentati da Amilcare Traversa, direttore risorse umane

Bilancio 2023 in utile per Coop Alleanza 3.0 (nella **foto** il presidente Mario Cifiello). Lo comunica il direttore delle Risorse umane della cooperativa, Amilcare Traversa, che ha partecipato ieri a una commissione promossa dal Consiglio comunale per esaminare la vertenza in corso sotto le Due Torri contro l'esternalizzazione del riempimento degli scaffali. Coop Alleanza 3.0 «in questi anni ha compiuto, anche insieme alle organizzazioni sindacali, sforzi importanti per cercare di risanare una cooperativa che come gran parte della grande distribuzione in Italia sta vivendo momenti molto complicati», afferma Traversa, ricordando che il piano strategico varato a fine 2022, con valenza sul triennio 2023-2025, aveva come primo obiettivo quello di portare la coop in utile. E in riferimento al 2023, dunque, la cooperativa «chiuderà in utile – afferma Traversa – perché in questi anni si è lavorato dal punto di vista dei costi, non solo quelli del lavoro ma tutti i costi, poi stiamo sviluppando una politica commerciale di focalizzazione sui prodotti freschi e freschissimi, considerati uno degli elementi fondamentali di distinzione rispetto alle catene concorrenti».

Non a caso, su freschi e freschissimi «stiamo investendo nel 2023-2024 circa 12 milioni di euro per la formazione del personale della cooperativa – aggiunge il dirigente –. Inoltre, nel primo anno in cui facciamo utile distribuiamo 14 milioni di euro di salario variabile ai nostri lavoratori». Si è accesa l'insegna della nuova Coop in via Ferrarese 12 realizzata con oltre 500.000 euro di investimenti. Al taglio del nastro Luisa Guidone, assessora comunale all'Economia di vicinato e commercio, Andrea Volta, vicepresidente vicario di Coop Alleanza 3.0, Simone Fabbri, consigliere di amministrazione di Coop Alleanza 3.0 e Andrea Cacchioli, regional director Emilia Centro della Cooperativa.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

Salvagente per le aziende in crisi

Accordo per i 'workers buyout'

Legacoop Romagna e Cna Forlì-Cesena hanno sottoscritto un protocollo per la conversione in cooperative

Salvare le aziende che rischiano di chiudere attraverso una cooperativa di dipendenti. Legacoop Romagna e Cna Forlì-Cesena firmano un accordo paritario per incentivare ai workers buyout (wbo), uno strumento che gode di particolari agevolazioni normative e fiscali. I wbo, infatti, non vengono utilizzati solo in caso di crisi di impresa, ma anche quando si presentano difficoltà di passaggio generazionale. Secondo Unioncamere Emilia-Romagna sono circa 3.000 le imprese romagnole che nel breve-medio periodo dovranno affrontare un ricambio del gruppo dirigente, in particolare in collina e nell'entroterra. Il protocollo prevede dunque la costituzione di un gruppo di lavoro comune, composto da esperti delle due associazioni, che avrà il compito di analizzare la fattibilità dei progetti di conversione in cooperativa da parte dei lavoratori interessati. Il team si occuperà di supportare la redazione dei piani industriali, fornire consulenza e rapportarsi con gli enti preposti, attivando le rispettive strutture di servizi. Le aziende che si costituiranno in seguito a questo percorso aderiranno a entrambe le organizzazioni e accederanno ai servizi forniti mprese sulla base di accordi definiti caso per caso. L'accordo prevede anche l'organizzazione di attività ed eventi sul territorio per diffondere le opportunità offerte da questa soluzione.

È «la naturale evoluzione delle attività che abbiamo svolto finora, anche perché il workers buyout è uno strumento che ha dimostrato di funzionare concretamente in caso di problematiche relative alla continuità di impresa», sottolineano i presidenti di Legacoop Romagna e Cna Forlì-Cesena Paolo Lucchi e Lorenzo Zanotti. Occorrono però «condizioni precise affinché queste operazioni abbiano successo», aggiungono: un approccio corretto al mercato, il supporto continuativo da parte delle associazioni di riferimento e la valutazione sistematica degli indicatori economici, finanziari, giuridici e umani che stanno alla base della nuova azienda. «Grazie a questo protocollo – concludono Lucchi e Zanotti- forniremo un servizio ancora più incisivo in tutti questi campi».

La firma dell'accordo tra Legacoop Romagna e Cna Forlì-Cesena: i workers buyout godono di agevolazioni fiscali e normative

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

Lavoratori stranieri impiegati nella nostra agricoltura *(foto Ansa d'archivio)*: impegno contro il caporalato

SICUREZZA SUL LAVORO, ALLE RETE ADERISCONO 280 AZIENDE AGRICOLE

IMPRESE VIRTUOSE ANTI CAPORALATO

Bovenzi alle pagine **2** e **3**

In campo contro il caporalato

La 'lista bianca' delle imprese, rete di 280 agricoltori virtuosi «Così diciamo no all'illegalità»

Rispetto delle norme sulla sicurezza, il requisito delle aziende che hanno aderito al progetto
Riunione del comitato d'ordine pubblico a Portomaggiore, il prefetto: «Insieme per fermare questa piaga»

IL PROGETTO

Creare nel comune di Portomaggiore uno sportello per il lavoratore

di **Mario Bovenzi**
FERRARA

Si chiama Casa Mesola, ha alle spalle una lunga storia che affonda le radici nella riforma agraria degli anni Cinquanta. La cooperativa, che si trova in via Bassalunga, compie 60 anni. E' una delle realtà che aderisce alla 'Rete del lavoro agricolo di qualità' iniziativa istituita dall'Inps per selezionare imprese che si distinguono per il rispetto delle norme sul lavoro. Una sorta di marchio doc, una stella nel nome della legge. Sono 283 a tutt'oggi quelle iscritte alla rete di Ferrara. «La loro presenza è motivo d'orgoglio per

Ferrara
Doppia rapina, arrestato a 17 anni
IMPRESE VIRTUOSE ANTI CAPORALATO

un territorio e un freno all'illegalità», spiega Annalisa D'Angelo, direttore Inps, durante l'incontro – un momento per fare il punto – che si è svolto ieri mattina al padiglione di Ferrara Expo. Al suo fianco il prefetto Massimo Marchesiello, Gianni Padovani, presidente della Provincia, l'assessore regionale all'agricoltura Alessio Mammi che nel pomeriggio è andato a Portomaggiore, il paese dove più forte è la percentuale di pakistani sulla popolazione, per la riunione in municipio del comitato provinciale per l'ordine e la sicurezza pubblica. All'ordine del giorno dell'organismo, presieduto dal prefetto, la piaga del caporalato. Proprio dalla cittadina, finita a più riprese nelle cronache per un'inchiesta che ha portato alla luce la piaga del caporalato, sono arrivati una serie di progetti. Tra questi, la creazione di uno sportello in Comune al quale rivolgersi per ricevere proposte di lavoro con un mediatore culturale di lingua pakistana; un pacchetto di soluzioni abitative e di trasporto, che ne agevolino l'integrazione. Dario Alba, segretario Flai-Cgil, non usa mezzi termini: «Il fenomeno del caporalato è 'stanziale', quando la produzione agricola entra nel vivo passano con auto e pulmini alle 4 del mattino per caricare i lavoratori e portarli nei campi, in Romagna, in Veneto. La Regione ha manifestato il suo appoggio al progetto dello sportello. Solo mettendo in campo iniziative si può evitare che i lavoratori si rivolgano agli sfruttatori ben presenti sul territorio». Alla fiera, nell'incontro della mattinata, Cgil, Cisl e Uil, Coldiretti, Confagricoltura e Cia. Alcuni sindaci, tra questi Maria Bugnoli (Goro) e Paolo Lupini (Voghiera). «Questa rete – le parole del prefetto durante il convegno – punta a creare una 'white list', per sottrarre manovalanza alla delinquenza e fare da freno al caporalato». Sicurezza del lavoro, tutele. Anche per fermare la strage infinita, nel cuore di tutti la tragedia nella centrale di Suviana. Padovani, nel prendere la parola, ha chiesto un momento di riflessione, un tributo alle vittime in uno scrosciante applauso che ha riempito la sala. C'è Michele Mangolini, presidente di Confcooperative Ferrara, al timone di Casa Mesola. Ieri era seduto in prima fila, al suo fianco il direttore di Confcooperative Ruggero Villani. «Abbiamo deciso di aderire alla rete per dare un segnale. Nel picco della produzione diamo lavoro a 160 stagionali, 15 i dipendenti fissi. Siamo la prima realtà produttiva a Mesola, dobbiamo essere un esempio. Nel segno della legalità».

Testimonianze e storie

UN FUTURO PER I GIOVANI

Michele Mangolini
presidente di Casa Mesola

«Casa Mesola affonda le proprie radici nelle grandi trasformazioni conseguenti alla Riforma agraria degli anni '50 del secolo scorso. Il 70% delle produzione va all'estero, il 30% in Italia. Tra le produzioni, carote, radicchio e asparagi. Abbiamo realizzato una Fondazione con il Navarra e l'associazione 'Più felici', si chiama Casa Bosco, Punta a inserire i giovani nel mondo del lavoro»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

Manca solo l'ufficialità

Legacoop, Gollini verso la presidenza

Carlo Alberto Gollini è il principale candidato a diventare nuovo presidente di Legacoop Imola. Il numero uno della cooperativa Giovani rilegatori, attuale vicepresidente di Legacoop Imola (è stato eletto per la prima volta nel 2019 e poi confermato nel 2023), è destinato a raccogliere l'eredità di Raffaele Mazzanti, scomparso a fine febbraio all'età di 70 anni.

Gollini (nella foto), classe 1960, meno di un mese fa è entrato nel Consiglio di amministrazione della Fondazione Cassa di Risparmio di Imola. Nel 2018 si era parlato di lui come possibile candidato civico della coalizione di centrosinistra, ma lui stesso aveva rinunciato a correre per la fascia tricolore rispondendo in maniera negativa alle sollecitazioni del Pd. La sua elezione a nuovo presidente di Legacoop Imola rappresenterebbe il proseguimento di un percorso iniziato nel 2019, quando il compianto Mazzanti raccolse il testimone da Domenico Olivieri lasciando appunto a Gollini il ruolo di vicepresidente. E andrebbe dunque nella direzione della più totale continuità con il recente passato.

Il mondo cooperativo, trainato dai colossi industriali Sacmi, Cefla e Ceramica, rappresenta la forza economica più importante del circondario. Il numero delle imprese aderenti a Legacoop (dati aggiornati a fine 2021) è di 58 sul territorio dei dieci comuni. Tra queste c'è anche la cooperativa sociale Giovani Rilegatori presieduta da Gollini, nata a Imola nel 1983 e attiva oggi nei settori legatoria, copisteria, assemblaggi e archivi accogliendo ragazzi e ragazze con disabilità.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Nuova veste per la torre civica «Un percorso tutto da scoprire»

Inaugurato l'allestimento multimediale: il meccanismo dell'orologio sarà visitabile gratuitamente

Ai vari livelli della torre si apprendono storie sull'orologio e sulla città

di **Lorenzo Fava**

Inaugurato il nuovo allestimento multimediale alla torre civica. La multimedialità e l'illuminotecnica, curate da Achille Roselletti de «L'orologio» società cooperativa e Raffaele Carlani, architetto dello studio Katatexilux, permettono ai visitatori della «Torre dei tempi» di compiere visite immersive coinvolgenti e didatticamente efficaci. Salendo i gradini che conducono alla sommità, i visitatori vedranno il meccanismo interno dell'orologio e scopriranno, tramite dei video, particolari significativi sulla storia della torre e sulla città intera. «La torre è un punto focale della rete museale cittadina – rimarca l'assessore alla cultura Katiuscia Cassetta –, l'abbiamo valorizzata collaborando con realtà di alto livello e facendo ricerche scientifiche sui testi, così da narrare la storia della torre e della città con esattezza. L'aspetto dell'illuminazione, non secondario in un contesto allestitivo, è stato ripulito e funzionalizzato. Ci abbiamo lavorato molto».

Achille Roselletti, in rappresentanza del gestore dei servizi del sistema museo, ha aggiunto: «Il partenariato tra pubblico e privato prevede un investimento a carico del gestore. Quello che presentiamo oggi è un altro pezzo che si aggiunge all'offerta culturale della città, in uno dei suoi luoghi identitari. C'è stata la volontà comune di aprire questi spazi a visitatori e cittadinanza. Il meccanismo dell'orologio è visitabile gratuitamente, sperando sia per chi verrà uno stimolo a proseguire in verticale la visita». La biglietteria si trova infatti, all'interno della torre, ad un livello più alto del piano dove si trova il meccanismo dell'orologio, costruito dal maestro orologiaio maceratese Trivellini nella seconda metà dell'ottocento. Raffaele Carlani, della ditta Katatexilux, che si occupa specificamente di illuminazione e multimedialità in ambito culturale, dice: «La torre non era pensata per essere aperta al pubblico. La nostra sfida è stata questa, trasformare il percorso in qualcosa che avesse coerenza con la struttura architettonica e con le informazioni che vengono date da video e e spiegazioni». La torre all'interno è divisa in più livelli. Su ognuno di essi si apprendono storie e aneddoti sull'orologio, sulla città e le vicende che hanno affrontato nel corso dei secoli. Il balcone sulla sommità permette poi di ammirare la terra marchigiana da mare a monti. «Grazie al sistema museo, che ha contribuito a rinnovare questo simbolo della città. Il percorso a salire mostra tanti dettagli sulla vita della città che è davvero bello scoprire», ha detto il sindaco Sandro Parcaroli. La torre a partire da oggi sarà aperta dal martedì alla domenica dalle 10 alle 13 e dalle 14.30 alle 18.30 fino a fine maggio. Da giugno a settembre è aperta gli stessi giorni con orario 10-13 e 15-19. Il pass per la visita comprende, oltre alla torre, lo Sferisterio e palazzo Buonaccorsi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Uno scatto dalla torre civica

PATTO TRA PREFETTURA E CENTRO DI EDUCAZIONE DEGLI ADULTI

Corsi di lingua e formazione per richiedenti asilo e migranti

Firma ieri mattina in via Veneto di un nuovo protocollo finalizzato alla promozione di attività di insegnamento per i rifugiati in provincia

LA SPEZIA

Patto tra prefettura della Spezia, Centro provinciale di istruzione degli adulti (Cpia)Alberto Manzi, Caritas, cooperative sociali ed enti gestori delle strutture di accoglienza per favorire attività di apprendimento dell'italiano per rifugiati. «L'accordo è finalizzato alla formazione linguistica dei richiedenti protezione internazionale accolti nelle realtà dello Spezzino», spiega la prefetta Maria Luisa Inversini.

«Il protocollo - dice Andrea Minghi, dirigente scolastico del Cpia della Spezia - ha l'obiettivo di garantire l'apprendimento dei livelli linguistici per riuscire a integrarsi. Si tratta di un percorso basilare per potersi muovere nella nostra realtà».

Questi i numeri del Cpia: «Al momento i frequentatori sono circa 1600 di cui 500 richiedenti asilo», sottolinea.

Riprende la prefetta Inversini: «Oggi facciamo un piccolo passo che ritengo importante e necessario per avviare un processo di integrazione minimale. La lingua è lo strumento indispensabile per conoscere le regole e approcciarsi alla società».

Da segnalare che prossimamente sarà attivato anche un nuovo progetto dedicato alle donne migranti. Dice Inversini: «Anche questo potrebbe essere inserito nell'ambito della collaborazione con il Cpia e verrà realizzato grazie a fondi messi a disposizione da Fondazione Carispezia».

Aggiunge: «In questo caso sarà un corso che insieme all'apprendimento della lingua italiana punterà anche su una componente professionale utile alle donne straniere per inserirsi nel tessuto produttivo locale».

Spiega: «La Confartigianato della Spezia ha già avuto 27 adesioni. Si farà la selezione per reclutare 15 corsiste».

Da segnalare un problema importante che si lega al mondo dell'integrazione e a quello lavorativo in genere.

Dice la prefetta: «Molti migranti che operano nei nostri cantieri evidenziano gravi difficoltà nel trovare un alloggio. Si tratta di una questione che si sta estendendo sempre di più e che coinvolge altre realtà professionali. Le stesse forze di polizia segnalano in maniera sempre più insistente questo problema e anche il presidente dell'Autorità di Sistema Portuale della Spezia, Mario Sommariva, vi ha messo l'accento di recente per quanto riguarda gli operatori del suo settore». —

M.TOR.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La prefetta Inversini: «Un nodo da sciogliere è quello abitativo, non si trovano alloggi»

Il preside Andrea Minghi

LA SPEZIA
Career-day al Campus di viale Fieschi «Quasi 400 posti subito disponibili»

L'azienda che regala il tempo

Un mese di ferie in regalo ai suoi 150 dipendenti Così una ditta valdostana di edilizia ecosostenibile ha premiato i lavoratori "Dai viaggi al volontariato ecco cosa abbiamo fatto"

LA STORIA

ANDREA CHATRIAN
AOSTA

«Non c'è nulla di più prezioso del nostro tempo» dice Davide Trapani. Lui, che in genere ne ha sempre poco, lo sa molto bene. Ad appena 22 anni, nel 2005, ha fondato la cooperativa Edileco che oggi, in Valle d'Aosta e non solo, è un'azienda di primo piano nell'edilizia ecocompatibile. E così, quando il Consiglio di amministrazione che presiede ha dovuto ragionare su come premiare per l'ottimo 2023 i 150 tra soci, dipendenti e collaboratori, è nata l'idea: regalarlo, il tempo. Per stare in famiglia, viaggiare, coltivare passioni o fare del bene. Tutti hanno avuto tre settimane di ferie extra a febbraio, che unite alla settimana di chiusura aziendale già prevista si sono tradotte in un intero mese a casa. Diciottomila ore di lavoro trasformate in tempo libero. Un'operazione che alla Edileco - che ha sede a Nus - è costata, su per giù, un milione di euro «e un sacco di problemi pratici, come la chiusura dei cantieri - dice Trapani -. Forse abbiamo perso dei clienti, ma volevamo dare un segnale, non solo economico, dopo un anno impegnativo». La decisione, votata dal Cda e da tutti i soci, è rimasta segreta fino all'ultimo: è stata comunicata pochi giorni prima di Natale.

Claudia Buo, 51 anni e da nove mesi in Edileco, quasi non ci credeva. Troppo bello per essere vero. E invece. «In 30 anni di esperienza non mi era mai successo, all'inizio io come gli altri sono rimasta perplessa. C'è voluto un attimo per metabolizzare l'informazione e capire come usarlo, questo tempo». Lei e il marito Andrea Torasso, anche lui dipendente Edileco, l'hanno speso per una vacanza assieme alle figlie adolescenti. «La prima reazione di Andrea è stata "ma come faccio a non lavorare per un mese?"» poi la famiglia si è data una risposta: Istanbul. «È un bel modo di riconoscere il lavoro delle persone - dice Buo - spero diventi strutturale».

Quando ha letto (e riletto, e riletto ancora) l'email aziendale che annunciava il premio di produzione Maria Vittoria Apostoli, 29 anni e impiegata nel Marketing e comunicazione, ha avuto una sola parola: «Elefanti!». Con la ong Ehra (Elephant-Human Relation Aid) ha passato tre settimane in Namibia, a fare volontariato in quelle zone dove la coabitazione tra elefanti e comunità umane spesso si fa difficile. «Ho sempre avuto la passione per gli elefanti, animali meravigliosi. Ne avevo già diversi adottati a distanza, ma questa è stata l'occasione per avere un ruolo più attivo. Abbiamo lavorato sia con la comunità sia, in modo non invasivo, con gli elefanti. Questo tempo lo usi tanto e bene». Anche Andrea Spelonca, progettista di 30 anni, si è dato da fare: tre giorni a Genova, due a Lisbona assieme ad alcuni colleghi dove hanno fatto anche un corso di ceramica e poi, per chiudere il bellezza, due settimane negli Stati Uniti tra Arizona, Nevada e California.

L'Edileco ha potuto permettersi questa generosità anche perché gli affari vanno molto bene. «Negli ultimi anni siamo cresciuti molto in fretta - dice Trapani - quintuplicando il fatturato tra il 2020 e il 2023 (passato da 6 a 35 milioni di euro, ndr)». Anche al netto del peso del rialzo dei prezzi dei materiali «stiamo crescendo a tasso alto». Ma non è sempre stato facile. L'azienda in 20 anni ha attraversato momenti difficili ma quando la maggiore sensibilità ecologica ha contagiato anche il mercato immobiliare, era in pole position grazie all'esperienza maturata. «Abbiamo una lunga storia di welfare aziendale - dice Trapani - questa non è la prima iniziativa che mettiamo in campo: due anni fa abbiamo portato tutti a Tenerife per una 24 ore di corsa. I soldi hanno un valore relativo, teniamo mol-

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

to ai nostri dipendenti». Quelli attuali e quelli futuri. «Molte attività si lamentano di non trovare manodopera, noi vogliamo anche dimostrare che vale la pena lavorare per noi, è un fattore di attrattività. Da inizio anno abbiamo già assunto decine di persone». Le ferie extra diventeranno strutturali? «Chissà. Di certo ci inventeremo qualcosa di altrettanto forte». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

In viaggio a Istanbul, tra gli elefanti della Namibia e in tour negli States

DS10239 DS10239

Davide Trapani, classe 1983, ha fondato la Edileco quando aveva 22 anni e oggi presiede il Cda: "Teniamo molto ai nostri dipendenti"

Claudia Buo, 51 anni, con il marito Andrea Torasso (anche lui dipendente Edileco) con le due figlie hanno scelto una vacanza a Istanbul

Maria Vittoria Apostoli, 29 anni e impiegata nel Marketing e comunicazione, è andata con una ong in Namibia a fare volontariato in mezzo agli elefanti

Andrea Spelonga, 30 anni, progettista, è stato a Lisbona dove ha fatto un corso di ceramica e poi in Arizona, Nevada e California

La Edileco di Nus in una foto di gruppo di due anni fa a Tenerife

A Torino sciopero unitario dopo 15 anni: in corteo anche il sindaco Lo Russo e il governatore Cirio per chiedere più investimenti

Stellantis, 12 mila in piazza per Mirafiori La Fiom: "Ora trattativa con il governo"

IL CASO

CLAUDIA LUISE

Erano 15 anni che non si vedeva uno sciopero unitario di tutte le sigle sindacali che rappresentano i lavoratori di Mirafiori. Una protesta - per chiedere «chiarezza sul futuro dello stabilimento e, in generale, sui piani di Stellantis in Italia» - che ha raccolto in piazza a Torino dodicimila persone. Operai metalmeccanici, soprattutto. Ma non solo: anche impiegati agli Enti centrali, un gruppetto di imprenditori (tra cui il presidente della Camera di commercio Dario Gallina), la diocesi, i lavoratori dell'indotto arrivati da altre regioni perché «se cala la produzione Stellantis in Italia crollano anche i fornitori». Il paragone con la manifestazione "Sì Tav" del 2018 è ancora lontano. Mancavano gli studenti, che gli organizzatori hanno provato a coinvolgere. E l'appoggio delle associazioni datoriali (da Confindustria, a Confcommercio, a Legacoop) è arrivato solo con un appello di adesione: si trattava comunque di uno sciopero organizzato da Fiom, Fim, Uilm, Fismic, Uglm e Aqcf (associazione quadri e capi Fiat) con un linguaggio diverso rispetto a quello parlato dai datoriali. Però, a sfilare c'erano anche il presidente del Piemonte, Alberto Cirio, e il sindaco, Stefano Lo Russo, con i gonfaloni di Regione e Comune.

Tutti vogliono che Stellantis investa e produca di più a Mirafiori, almeno 200 mila auto con nuovi modelli, perché «solo così si potrà evitare il declino». I sei segretari lo ribadiscono dal palco allestito in piazza Castello. «Vogliamo aumentare del 30% gli attuali volumi produttivi, sappiamo cosa si deve fare. Se non ascolteranno questa piazza, sarà un'onda lunga» dice Ferdinando Uliano della Fim. «Anziché minacciare di chiudere stabilimenti se arriveranno i cinesi, Tavares faccia una scelta chiara: riapra Grugliasco e riporti qui produzioni» afferma Rocco Palombella della Uilm. «Vogliamo una trattativa vera e la vogliamo a Palazzo Chigi. Si smetta di fare schermaglie in tv» spiega Michele De Palma della Fiom. Giovanni Serra, dell'Aqcf, parla di «un momento storico perché è la seconda volta che scendiamo in piazza dopo la marcia dei 40 mila di 44 anni fa», mentre Sara Rinaudo, Fismic Confsal, evidenzia che «lo sciopero è per l'intera economia». L'invito di Antonio Spera, Ugl Metalmeccanici, è invece «essere uniti per far capire a Stellantis e al governo che l'Italia ha diritto a riconquistare la sua centralità nel gruppo».

L'eco della manifestazione arriva a Verona dove il ministro degli Esteri, Antonio Tajani commenta: «Ho ricevuto assicurazioni da Stellantis che intende continuare assolutamente a rimanere in Italia». Mentre il vicepremier e ministro dei Trasporti, Matteo Salvini: «C'è rimasto ben poco di italiano. Io sono un liberale per il libero mercato, però faremo tutto il possibile».

Nonostante gli appelli a evitare strumentalizzazioni politiche, il clima da campagna elettorale ha convogliato in piazza esponenti politici di tutti gli schieramenti. Ma a scatenare qualche contestazione è stata soprattutto una gigantografia del selfie scattato mercoledì da Cirio e Lo Russo con l'ad di Stellantis, Carlos Tavares, durante la presentazione dell'hub per la produzione di cambi eDCT. «Con lui o con noi?» hanno scritto gli operai sullo striscione. Il sindaco li ha raggiunti per spiegare le sue ragioni: «Il nostro ruolo è favorire gli investimenti». Fare da mediatori. E provare a costruire «un clima più positivo» con il governo. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

FERDINANDO ULIANO
SEGRETARIO GENERALE FIM

Vogliamo aumentare del 30% gli attuali volumi produttivi sappiamo cosa si deve fare

ANTONIO TAJANI
MINISTRO DEGLI ESTERI

Ho ricevuto assicurazioni da Stellantis che intende continuare a rimanere in Italia

REPORTERS

Il corteo per le strade di Torino: lavoratori di Stellantis e dell'indotto hanno chiesto certezza sul futuro

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

A TORTONA

Trattative rotte e altro sciopero alla Logista

Un altro sciopero al magazzino Logista, l'ex Manifattura Tabacchi di Tortona in cui ieri si è interrotto il tavolo di trattativa. «Nessuna intesa sull'aumento dei ticket a 8 euro - dicono dal sindacato Si Cobas -, sul rinnovo del premio di risultato 2024 e sul riconoscimento dei corretti livelli d'inquadramento. I lavoratori e le lavoratrici sono usciti dallo stabilimento e sono rimasti fuori dal magazzino in assemblea permanente. Chiediamo salario, diritti e dignità».

I lavoratori avevano fermato l'attività del magazzino nel polo logistico di Rivalta Scrivia già il 28 febbraio, quando era stata comunicata l'operazione di internalizzazione in base alla quale il personale in forza alla cooperativa San Guglielmo sarebbe passato al consorzio Cisa senza discutere le condizioni contrattuali e normative dentro l'appalto. Proprio grazie allo sciopero, c'era stato un incontro con l'azienda che aveva portato alla definizione di un accordo in base al quale tutti i 300 lavoratori della San Guglielmo sarebbero passati con il nuovo consorzio mantenendo gli accordi di 2° livello. Entro il 10 marzo un nuovo incontro sindacale avrebbe dovuto definire gli aumenti di salario, ma su questo non c'è ancora stata intesa. M.T.M. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I lavoratori all'esterno del magazzino

ALESSANDRIA

Da Casale una lezione sul clima

"Ora assolute i ragazzi"

10239

Cossato

DS10239 DS10239

Le storie degli emigrati in Africa nel romanzo di Cantone

Oggi a Cossato lo scrittore Andrea Cantone presenterà il suo ultimo romanzo «Mondo capovolto» (Edizioni Effetto). L'appuntamento è alle 16 nella sala eventi di Villa Ranzoni ed è l'ultimo del ciclo «Un sabato con l'autore» frutto della collaborazione tra la Biblioteca e il Liceo del Cossatese e Valle Strona. Nel libro, di cui gli studenti leggeranno alcuni brani, l'autore racconta gli emigrati italiani in Africa, ispirandosi a una storia vera. Interverranno Francesca Quaglia della coop Maria Cecilia che si occupa di progetti di accoglienza e Marta Micheletti del Museo dell'Emigrante di Roasio. F. FOS.

I 50 anni della croce sul Cresto raccontati da un documentario

Alex Campedelli confermato al vertice delle guide alpine di Courmayeur

COURMAYEUR (pcy) La Società delle Guide Alpine di Courmayeur ha rinnovato le proprie cariche sociali: Alex Campedelli e Stefano Campese sono stati riconfermati rispettivamente alla presidenza e alla vicepresidenza, Niccolò Bruni è stato nominato capo guida mentre Valerio Glarey ed Edy Grange ricoprono il ruolo di consiglieri. *«Nell'ultima assemblea sono stato rieletto e questo è il mio terzo mandato.* - afferma il presidente della Società delle Guide Alpine di Courmayeur Alex Campedelli - *Mi aspettano altri 3 anni alla guida della cooperativa che conta 62 soci. Tra le novità, abbiamo modificato lo statuto inserendo gli accompagnatori di media montagna, adeguandolo alla legge regionale: crediamo molto in questa figura e infatti ne avevamo inseriti già 2 nel nostro organico. Per il futuro puntiamo a far crescere e conoscere sempre più la nostra società e ad ampliare il lavoro*».

Quella ai piedi del Monte Bianco è la prima società delle guide costituitasi in Italia e seconda al mondo: nel 1850 i precursori si riunirono con lo scopo di concretizzare, mediante una struttura fissa e prestigiosa, un'attività che era diventata il perno del turismo montano, promuovendo il nascente alpinismo e trasmettendo la passione per la montagna. Molte sono le guide alpine che hanno portato in alto il nome della Società e di Courmayeur - quali Emile Rey, «Le Prince des Guides», Arturo Ottoz, Giuseppe Petigax, fidata guida di Luigi Amedeo di Savoia-Aosta, il Duca degli Abruzzi, Mario Puchoz, i fratelli Alessio e Attilio Ollier e Cosimo Zappelli per citarne alcune - e con le loro gesta hanno tracciato un percorso, una via come quelle che generalmente si «aprono» in montagna, permettendo alle successive generazioni di continuare a praticare questo nobile mestiere.

Caterina Pizzato

Alex Campedelli è al terzo mandato

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

Ferie extra come premio ai dipendenti dell'Edileco

DS10239 DS10239

AOSTA (fci) Ferie extra come benefit aziendale alle 150 persone che lavorano all'Edileco, società cooperativa italiana specializzata in costruzioni e ristrutturazioni ecocompatibili con sede a Nus. Complessivamente sono state convertite in tempo libero 18mila ore di lavoro. Inoltre, legando la settimana di chiusura aziendale già prevista, i dipendenti sono rimasti in ferie per un mese intero. E' quanto si legge in un comunicato stampa dell'azienda valdostana che ha attivato un'iniziativa di welfare aziendale per i propri dipendenti e collaboratori come "premio produzione" per il lavoro svolto negli ultimi anni e come investimento nel loro "work-life balance". *"Durante questo tempo* - è spiegato nella nota - *l'85 per cento dei dipendenti ha scelto di dedicare il tempo extra alla famiglia, mentre oltre la metà (52 per cento) ne ha approfittato per viaggiare, in solitaria o con la famiglia, oppure per raggiungere amici o parenti che abitano in altri Paesi del mondo. Due dipendenti su 10 (20 per cento) hanno dedicato le giornate libere alla formazione o alle proprie passioni, tra corsi di pasticceria, lezioni di musica o stesura della tesi di laurea. C'è chi ha trascorso il tempo disponibile in iniziative legate allo sport (20 per cento). Non manca infine chi ha "donato" a sua volta il tempo ricevuto in regalo, partecipando a progetti di beneficenza e volontariato". "Negli ultimi anni siamo cresciuti molto rapidamente* - commenta Davide Trapani, presidente di Edileco - *quintuplicando il fatturato fra il 2020 e il 2023. Questa iniziativa, per cui abbiamo investito circa 1 milione di euro, vuole essere un riconoscimento nei confronti di tutti coloro che quotidianamente credono nel progetto Edileco e con professionalità contribuiscono alla crescita aziendale consentendo di raggiungere traguardi straordinari. Riteniamo che non esista nulla di più prezioso del nostro tempo. Per questo motivo, abbiamo offerto a ogni socio e dipendente la possibilità di dedicarlo alle proprie passioni, per ripartire con rinnovata energia ed entusiasmo".*

38 Economia
La storica Ferramenta Pasquale ora è nel Pellegrinelli Store
AMTS auto moto turin shows 19-21 APRILE

Incontri organizzati dal Centro per le Famiglie di Aosta

DS10239 DS10239

AOSTA (zgn) Il Centro per le Famiglie di Aosta, la cui coordinatrice è Paola Baccianella della Cooperativa La Libellula, propone la prima edizione de "Il rito del tè nel mondo", un'iniziativa che, attraverso una delle pratiche più diffuse, apre le porte alla ricchezza della diversità. Non solo attività all'interno dello spazio di via Federico Chabod, uno degli obiettivi del Centro è quello di muoversi e abitare la città, incontrando le famiglie, in ogni forma, nei quartieri di Aosta. *«Desideriamo che il Centro sia un luogo aperto a culture differenti, dove chiunque possa trovare il proprio posto e sentirsi a casa»* dichiara la presidente della Cooperativa Sociale La Melagrana e ideatrice del progetto Ranzie Mensah. Le tappe previste dal programma, dalle 18 alle 20, terranno in luoghi della città scelti per la specifica valenza sociale, tutte guidate da alcune mediatrici culturali operanti a La Melagrana. Mercoledì prossimo, 17 aprile, nella Bocciofila del Quartiere Cogne, saranno protagoniste la Cina e le sue teiere colorate, raccontate da Valeria Incoletti. Venerdì 10 maggio, al Café du Théâtre, i partecipanti incontreranno la tradizione Argentina, con Maria Valeria Rojas, terra in cui il tè ha lasciato spazio al mate e alla sua simbologia. Bevande rituali che, a seconda delle culture e dei contesti, hanno assunto significati profondi, spesso religiosi, certamente sociali. Ogni incontro prevederà la presentazione del Paese descrivendone i paesaggi, le lingue, i dialetti e le popolazioni. Verranno poi mostrati gli utensili specifici, la teiera marocchina, la gaiwan cinese e altri. Non mancherà la convivialità e la condivisione che il rito del tè, in ogni luogo del mondo, rappresenta. È prevista infatti la degustazione accompagnata da pasticcini tipici, datteri e frutta secca.

Gli appuntamenti sono gratuiti e aperti a tutte e a tutti. Per partecipare è necessaria l'iscrizione tramite mail all'indirizzo info@centrofamiglievda.it

Mercatino di Natale, la prossima edizione sarà in piazza Chanoux

Valle d'Aosta protagonista a Vinitaly André Gerbore premiato a Verona

AOSTA (qdn) Da domani, domenica 14, a mercoledì 17 aprile, il mondo della viticoltura valdostana sarà presente a Verona alla 56esima edizione di Vinitaly, la kermesse internazionale dedicata ai vini e ai distillati. La Regione parteciperà con uno spazio istituzionale nel Padiglione 12 (stand A/3-B/3-C/3), gestito dall'Assessorato dell'Agricoltura e dal Consorzio Vini VdA. Saranno presenti con propri stand, interi o condivisi, le aziende Rosset Terroir, La Source, Grosjean Vins, Feudo di San Maurizio, Lo Triolet, Maison Agricole D&D, Ottin Vini, Château Feuillet, le cantine cooperative Caves de Donnas, Crotta di Vegneron, Cave des Onze Communes e Cave Mont-Blanc de Morgex et de La Salle e l'Institut Agricole Régional. Sarà anche allestito un banco assaggi dove i sommelier dell'Ais - Associazione Italiana Sommelier Valle d'Aosta daranno in degustazione i vini di 18 aziende valdostane: Di Barrò, Ermes Pavese, Didier Gerbelle, Di Francesco Vini e Spiriti, Les Crêtes, Clos Blanc, Château Vieux, Cave Monaja, Pellissier Wine, Edoardo Braga, Cave Gargantua, Maison Albert Vevey, Cave Coopérative de l'Enfer, La Vrille, Pianta Grossa, Taema, Bonin e Laurent Théodule.

Domenica, alle 16, nella Sala d'autore del Palaexpo, l'assessore Marco Carrel consegnerà il Premio Angelo Betti-Benemerito della vitivinicoltura italiana a André Gerbore, giovane presidente della Cave Coopérative des Onze Communes e vicepresidente del Consorzio Vini Valle d'Aosta. André Gerbore viene premiato, si legge nella motivazione, «*per la sua intraprendenza e la visione ad ampio raggio del settore vitivinicolo valdostano. Per la gestione attiva e dinamica della cooperativa che produce il maggior numero di bottiglie in Valle d'Aosta. Per il ruolo di vice presidente del Consorzio Vini VdA e la collaborazione che egli porta avanti con questa amministrazione*».

«*Questa vetrina rappresenta un appuntamento importante per la promozione della nostra realtà vitivinicola.* – afferma l'assessore Marco Carrel - *La collaborazione tra il nostro Assessorato e il Consorzio Vini testimonia una volontà e una visione orientata a una sempre maggior valorizzazione di ciò che di meglio sappiamo produrre fra le nostre montagne. In questo contesto, il Cervim, realtà importante su cui la Regione Valle d'Aosta investe, presenterà la 32esima edizione del Mondial des Vins Extrêmes, ampliando gli orizzonti regionali nell'ottica di una collaborazione sempre più proficua con altre realtà vitivinicole europee e mondiali, che diano lustro e visibilità anche alla nostra regione*».

Consorzio Vini: masterclass

E' particolarmente ricca la proposta di iniziative che presenterà a Vinitaly il Consorzio Vini Valle d'Aosta. «*Siamo entusiasti di tornare a Vinitaly e presentare le nostre straordinarie etichette vinicole.* - dichiara il presidente del Consorzio Vini Valle d'Aosta Vincent Grosjean - *La Valle d'Aosta è una regione di dimensioni modeste ma con una grande ricchezza di terroir e varietà viticole uniche. Vinitaly è una piattaforma ideale per far conoscere al mondo la nostra produzione artigianale e di alta qualità*». Durante l'evento, il Consorzio Vini Valle d'Aosta proporrà una serie di eventi speciali, tra cui masterclass guidate condotte dall'Ais - Associazione Italiana Sommelier Valle d'Aosta in collaborazione con l'Assessorato regionale dell'Agricoltura e Risorse naturali e incontri diretti con operatori del settore interessati a scoprire le opportunità di collaborazione con i produttori della regione. Le masterclass si terranno domani, domenica 14 aprile, alle 10.30 ("Panoramica generale della Doc più alta d'Europa" con il Pinot Gris 2022 della Cave Gargantua, la Petite Arvine 2023 di Chateau Feuillet, il Vuillermin 2022 di Di Barrò, il Torrette 2022 della Cave des Onze Communes, il Fumin 2021 dell'Institut Agricole Régional e il Mayolet 2021 di Feudo San Maurizio) e alle 14.30 ("Pinot Noir in Valle d'Aosta: vitigno internazionale che trova nell'impervia Valle d'Aosta una sua espressione caratteristica" con i Pinot Noir di Grosjean Vins, Rosset Terroir, Cave des Onze Communes, Lo Triole e Ottin); lunedì 15 aprile alle 10.30 ("Il Muscat de Chambave: Il moscato di montagna; focus sulla sua versatilità in varie tipologie" con i Muscat de La Crotta di Vegneron, Rosset Terroir e La Vrille) e alle 16 ("Il Blanc de Morgex et de La Salle: il vino prodotto dai vigneti più alti d'Europa; focus sulla sua versatilità, dallo spumante alla vendemmia tardiva e la sua evoluzione nel tempo" con i Blanc de Morgex et La Salle di Ermes Pavese, Cave Mont Blanc, e Albert Vevey); martedì 16 aprile alle 10.30 ("La Petite Arvine, vitigno autoctono dell'Arco Alpino che trova in Valle d'Aosta la sapidità e la verticalità dell'alta quota - Analisi delle sue espressioni e della sua longevità" con le Petite Arvine di Di Barrò, Cave des Onze Communes, Ottin, Chateau Feuillet e Les Crêtes), alle 14.30 ("Il Petit Rouge, vitigno autoctono valdostano e la sua espressione in Valle d'Aosta; Come i Terroir di Arvier, del Torrette, di Nus e Chambave ne esprimono le migliori potenzialità" con i vini di Coenfer, Maison D&D, La Source, Didier Gerbelle, Lo Triolet e La Crotta di Vegneron) e alle 16.30 ("Il Nebbiolo in Valle d'Aosta: Donnas, Arnad Montjovet e la riscoperta del Clairet" con i vini di Caves de Donnas, Pianta Grossa, Dino Bonin, Feudo di San Maurizio e Grosjean Vins).

Il Cervim presenta il Mondial des Vins Extrêmes

Lunedì prossimo, 15 aprile, si terrà alle 14.30 la la conferenza stampa di presentazione del concorso enologico Mondial des Vins Extrêmes e di Extrêmes Spirits International Contest; seguirà una breve degustazione di 3 vini vincitori dell'edizione 2023 del concorso organizzato dal Cervim.

Les Crêtes e Opera Wine

La cantina Les Crêtes anche quest'anno sarà presente con il suo Chardonnay Cuvée Bois tra i grandi nomi del vino italiano in Opera Wine, la prestigiosa manifestazione nata dalla collaborazione tra Vinitaly e la famosa rivista statunitense Wine Spectator. E da domenica a mercoledì nella Hall 7 Stand D5 per degustare i propri vini con esperti, professionisti e appassionati. «*La nostra presenza è per rappresentare la qualità in Valle d'Aosta, un territorio impegnativo ma anche ricco di soddisfazioni, che ci rende fieri di competere nel Made in Italy di qualità*» dichiara il contitolare dell'azienda Giulio Corti.

André Gerbore - giovane presidente della Cave Coopérative des Onze Communes e vicepresidente del Consorzio Vini Valle d'Aosta - riceverà il Premio Angelo Betti - Benemerito della viticoltura italiana

"Small2Big": un trampolino per le piccole cooperative che vogliono diventare grandi

▷ Come è nato e come funziona il programma di Cfi-Cooperazione finanza impresa rivolto a coop sociali e workers buyout

di NICOLA VARCASIA

FINANZA

Dal piccolo al grande. Nel segno dei principi cooperativi e di una finanza attenta allo sviluppo di quelle realtà che rischiano di rimanere penalizzate, a causa degli alti costi e della difficoltà di accedere a capitali e investitori.

Parliamo di cooperative di inserimento lavorativo come la Placido Rizzotto di San Giuseppe Jato, o che operano in ambito sanitario come la coop sociale Raphael, o agricolo come L'arcolaio di Siracusa.

È per queste realtà che è nato il progetto Small 2 Big, promosso da Cfi - Cooperazione finanza impresa, investitore istituzionale dedicato alle imprese cooperative nato nel 1986, partecipato e vigilato dal Ministero delle imprese e del Made in Italy, che eroga mediamente interventi per 15 milioni di euro all'anno per favorire la nascita e lo sviluppo di cooperative di lavoro e sociali di piccola e media dimensione.

L'obiettivo finale è di realizzare entro marzo 2025 almeno 50 interventi in equity o quasi equity

Responsabilità e partecipazione

L'obiettivo del progetto Small 2 Big è realizzare, entro il marzo 2025, almeno 50 interventi, in equity o quasi equity, dal taglio inferiore a 200 mila euro, proprio a beneficio di cooperative di lavoro e sociali di piccola e media dimensione, favorendone percorsi di capitalizzazione e patrimonializzazione: «Sono passi necessari a sostenere la crescita, garantire adeguati assetti organizzativi e stimolare un maggior livello di responsabilità e partecipazione del socio lavoratore», spiega **Alessandro Viola**, responsabile istruttoria e sviluppo di Cfi e coordinatore di un progetto che nel 2023 ha deliberato 14 interventi per altrettante cooperative realizzando investimenti per complessivi 3,7 milioni di euro. «Grazie al progetto Small2Big, nel corso del 2023 sono aumentate in modo significativo le attività di Cfi dedicate alla cooperazione sociale, sia in termini di interventi deliberati ed acquisiti, sia sotto il profilo delle modalità operative adottate» commenta Viola.

Cinque le cooperative ammesse a S2B nei primi tre mesi del 2024 e oltre 10 i progetti attualmente in istruttoria.

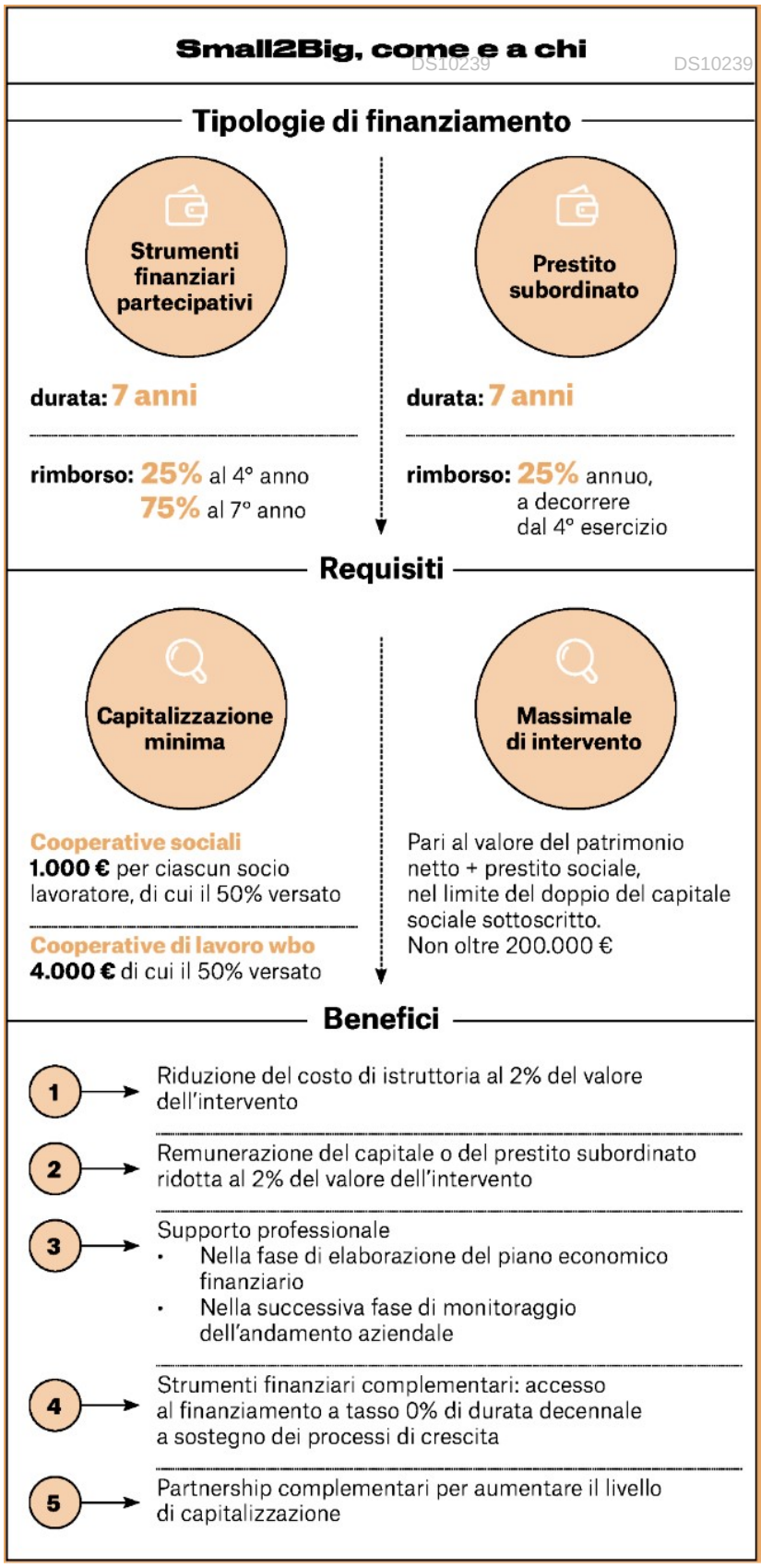
Il team della cooperativa sociale Insula Net di Milano è stata una delle 14 realtà che nel 2023 ha avuto accesso ai fondi di "Small2Big"

Condizioni vantaggiose

Tre le tipologie di cooperative che possono accedere agli interventi di Small2Big: cooperative di lavoro nella forma di workers buyout da crisi e da trasmissione di impresa, ambito a partire dal quale è nata oltre 35 anni fa l'attività di Cfi; cooperative sociali che gestiscono servizi socio sanitari, assistenziali e formativi; cooperative sociali operanti nell'inserimento lavorativo di persone svantaggiate.

Un altro aspetto importante del progetto riguarda i tassi: «In aggiunta alla riduzione dei costi di istruttoria, limitati al 2% del valore dell'intervento, Cfi ha ulteriormente incentivato l'accesso agli strumenti da parte delle cooperative con un importante sconto sul tasso ordinariamente applicato sugli strumenti finanziari partecipativi. Inoltre, ove possibile, Cfi ha potenziato il proprio intervento in equity, o quasi equity, attraverso il complementare utilizzo di un finan-

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile



Per informazioni:
Tel. 06.444.02.84
Email: istruttoria@cfi.it

ziamento pubblico a tasso zero, della durata massima di dieci anni; si tratta di fondi di cui Cfi è soggetto gestore per conto del Ministero delle imprese e del Made in Italy e che consentono di finanziare anche progetti di crescita più ambiziosi. Un ulteriore beneficio per l'impresa sociale ammessa a Small2Big», aggiunge Viola.

Criteri di valutazione

Ma come si fa ad accedere ai finanziamenti? I criteri di valutazione prevedono parametri quantitativi e qualitativi. Per il primo aspetto, Cfi esaminerà la sostenibilità economico finanziaria del richiedente attraverso l'analisi dell'andamento storico e della pianificazione biennale. I parametri qualitativi prenderanno invece in esame tre tipologie di fattori: l'occupazione generata; l'impatto ambientale e sociale o la capacità di innovazione di prodotto o processo; il profilo cooperativo in termini di governance e partecipazione.

Partner solidi

Infine, ma non per ultimi, per facilitare la fase formale di contrattualizzazione degli interventi, sono stati realizzati regolamenti di emissione su misura per le cooperative ammesse al progetto europeo e facilitato l'accesso agli strumenti finanziari. Per massimizzare gli obiettivi, in termini di spinta alla capitalizzazione, Cfi ha, inoltre, stipulato un accordo con partner da anni specializzati nell'impresa sociale, in grado di apportare equity e contributi a fondo perduto: Fondazione Giordano dell'Amore; Fondazione Vismara; Fondazione con il Sud; Cgm Finance.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

SCENARI

Banca e Terzo Settore uniti da *Bene Comune*

La nuova divisione di BPER Banca consolida il proprio perimetro di azione

La costruzione del bene comune è un processo che vede impegnate le imprese, la Pubblica amministrazione, il Terzo Settore e la comunità. È nel solco di un approccio orientato all'economia sociale e civile che BPER Banca, nell'ambito delle azioni del proprio *Piano industriale 2022-2025*, ha recentemente dato vita a *BPER Bene Comune*, un'unità operativa nata per sostenere con maggior vigore lo sviluppo sociale delle comunità attraverso il dialogo con la Pubblica Amministrazione, le organizzazioni non profit e gli Enti del Terzo Settore, gli enti religiosi.

«Un obiettivo in comune, il bene di tutti», il claim con il quale BPER, terzo gruppo bancario nazionale per raccolta globale e numero di sportelli, ha lanciato l'identità della nuova struttura, forte di un team di specialisti su tutto il territorio nazionale pronto a dialogare con le realtà non profit e con gli enti pubblici e supportare la propria rete di oltre 1.600 filiali per soddisfare le esigenze di territori e comunità.

A coordinare la nuova realtà **Daniele Pedrazzi**, 48 anni e un lungo percorso nel marketing e nella pianificazione: «*BPER Bene Comune* concretizza un'idea di posizionamento maturata negli ultimi anni e intende occupare uno spazio preciso nel mercato: guardare al Terzo Settore e alla P.A. come a un ecosistema organico, leggendone le traiettorie evolutive e cogliendo i possibili bisogni. Fattori come la Riforma del Terzo Settore, il nuovo Codice degli appalti, il Pnrr, partenariati pubblico-privato e l'amministrazione condivisa, così come le nuove forme di impresa sociale, richiedono competenze nuove, per la costruzione delle quali stiamo compiendo importanti investimenti in formazione. Il nostro sforzo si sta concentrando in un duplice lavoro: all'interno del Gruppo, per valorizzare le sinergie che ci derivano dalle tante *capabilities* di valore di cui disponiamo, grazie ai centri di competenza delle nostre società e funzioni specializzate, inclusa la partnership assicurativa col Gruppo Unipol; all'esterno, connettendoci con le principali reti associative, rappresentanze istituzionali come i Csv, i forum, l'Anci, le fondazioni e il sistema degli enti ecclesiastici».

Daniele Pedrazzi, coordina *BPER Bene Comune*

I numeri del Gruppo

1.650
filiali a presidio della totalità delle regioni italiane

20mila
dipendenti

5 Mln
clienti

45mila
clienti del Terzo Settore

1,2 Mld €
finanziamenti al Terzo Settore al 31.12.2023

Con grande attenzione alle tematiche sociali, *BPER Bene Comune* ha già attuato alcune iniziative orientate alle fasce più fragili. In particolare, si sta ampliando la rete di convenzionamenti con le fondazioni antiusura per contrastare in modo concreto il fenomeno dell'usura e dei suoi effetti, sulla base dell'accordo tra Abi e Consulta nazionale. Inoltre è stata siglata, a fine 2023, una partnership per affiancare la rete degli Empori Solidali dell'Emilia-Romagna e contribuire all'opera di aiuto che i 27 market solidali, con oltre 900 volontari, svolgono verso famiglie in difficoltà.

Un contesto in cui l'attività di credito diventa fondamentale nel prestare concreto sostegno ai sistemi sociali dei territori. *BPER Bene Comune* può contare su un insieme articolato di soluzioni di finanziamento per accompagnare gli enti nelle proprie attività istituzionali di risposta ai bisogni collettivi. Per il Terzo Settore, infatti, la banca mette a disposizione forme di finanziamento dedicate e anticipazioni sui contributi di bandi erogativi e fondi del 5x1000 e 8x1000. Importante è la collaborazione con Cooperfidi, con i fondi mutualistici della cooperazione, e l'accreditamento a valere sulle misure Invitalia, tra cui *Italia Economia Sociale*. Per la Pa, inoltre, *BPER Bene Comune* affianca ai servizi di tesoreria e di gestione degli incassi, linee di finanziamento e anticipazioni su fondi Pnrr e strutturali, oltre a pacchetti di servizi per il personale degli enti.

Il panorama dell'offerta bancaria dedicata al Terzo Settore si arricchisce, quindi, dell'ingresso in campo di uno fra i gruppi più importanti del sistema nazionale, con l'ambizione di recitare un ruolo originale e organico nell'accompagnamento dei processi di innovazione sociale.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

Rita Gallizzi

Educatrice, Sesto San Giovanni (Mi)

La persona, non la sua scelta

È il 1994 quando Rita Gallizzi, giovane laureata in filosofia, inizia a lavorare come educatrice per il servizio di assistenza domiciliare ai malati terminali di Aids della cooperativa Lotta contro l'emarginazione di Sesto San Giovanni (Mi). «Fino a quel momento», dice, «non avevo mai incrociato la tossicodipendenza. In quegli anni le persone malate di Aids avevano alle spalle prevalentemente storie di dipendenza dalle droghe. Ricordo chiaramente la complessità dei loro vissuti. Erano però persone piene di energia vitale, nonostante fossero gravemente compromesse. Noi educatori li accompagnavamo nell'ultimo periodo della loro esistenza sia per svolgere le attività quotidiane sia nel tempo libero. È stato allora che ho maturato la mia passione per questo mondo».

Trent'anni dopo, Gallizzi è responsabile dei servizi e dei progetti dell'area rischi, consumi e dipendenze della stessa cooperativa che, oltre a progetti di sensibilizzazione sul territorio, gestisce due comunità residenziali — Addiction Center di Lacchiarella (Mi) e Cascina San Marco A77 a Milano — e una semiresidenziale, Il girasole, a Cologno Monzese. «Portiamo avanti programmi che integrano l'offerta terapeutica con percorsi psicologici, psicoterapeutici e medici, ma anche educativi ed espressivi, rivolti agli ospiti e al loro contesto di appartenenza», spiega Gallizzi. «Cerchiamo di lavorare sulle relazioni per intercettare i possibili motivi di fragilità dei nostri ospiti perché sono quelli, spesso, all'origine della dipendenza. Nei nostri programmi non sono previste attività lavorative, ma gli ospiti hanno il compito di occuparsi della residenza: a turno c'è chi fa le pulizie, chi cucina e chi cura le aree verdi. Il tempo libero non è totalmente strutturato, così da permettere a ognuno di scoprire ciò che gli interessa, compatibilmente con ciò che la struttura può offrire». Nelle residenze della cooperativa il gruppo rappresenta il contesto prioritario sia per la condivisione del quotidiano sia per l'elaborazione dei passaggi del percorso comunitario, che inizia con un mese dedicato alla conoscenza reciproca e all'inserimento nei ritmi della struttura. Alle ragazze e ai ragazzi è chiesto di iniziare a sperimentarsi nei diversi contesti comunitari: dalle attività quotidiane, alle riunioni di comunità fino alla psicoterapia di gruppo. «Ancora oggi mi perdo nelle storie di questi ragazzi», conclude Gallizzi, «nel tentativo di comprendere qual è il loro valore e qual è la loro fragilità. In tutti questi anni ho sempre attinto alla mia prima esperienza con i malati terminali di Aids, dove ho imparato a vedere solo la persona senza giudicare la sua scelta. Rispetto ad allora, oggi prevale il poliabuso di sostanze. E purtroppo il giusto superamento dello stigma del "tossico" in alcuni ambienti sta lasciando il posto alla "normalizzazione" dell'uso di sostanze stupefacenti. Questo è un problema».

(Rossana Certini)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

Oltre la siepe

l'economia sociale fuori dal giardino di casa

DS10239

L'ECONOMIA SOCIALE? SPAVENTA LA PA

Gianluca Salvatori segretario generale di Euricse

Le istituzioni Ue hanno fama di ferree custodi di un approccio decisamente pro-mercato. Per decenni le politiche per l'allargamento dello spazio di libero commercio sono state in cima alle priorità non solo nei termini di un ampliamento geografico ma anche relativamente agli ambiti di intervento. La filosofia dominante è stata quella della progressiva riduzione dell'intervento pubblico a vantaggio delle dinamiche di un'economia di mercato. L'Unione europea è stata concepita innanzitutto come libera circolazione di beni, servizi, persone e capitali, spostando in secondo piano il tema della coesione sociale, vista come naturale conseguenza di un mercato efficiente.

Questa impostazione oggi sta vivendo una profonda revisione. Le crisi degli ultimi quindici anni ne hanno messo in luce i gravi limiti e di rimbalzo hanno avuto l'effetto di rilegittimare l'azione pubblica e l'intervento della politica in nome dell'interesse generale. L'ortodossia rigorista è stata allentata per lasciar posto a meccanismi di solidarietà che hanno reso disponibili risorse comunitarie a sostegno di ambiziosi piani di ripresa: Next Generation Eu è il programma simbolo di questa svolta.

Un aspetto importante di questa virata riguarda gli aiuti di Stato, per i quali è in corso una riflessione rivolta a concedere maggiore flessibilità alle regole applicate in sede europea. In particolare, quanto ai temi che interessano l'economia sociale, si è fatta strada l'esigenza di facilitare la creazione e la fornitura di servizi di interesse generale anche al di là dei tradizionali servizi sociali e di assistenza, permettendo alla pubblica amministrazione di lavorare con le organizzazioni senza scopo di lucro con modalità diverse rispetto alle tradizionali gare di appalto. A questo proposito, nella recente "Raccomandazione del Consiglio europeo sullo sviluppo delle condizioni quadro dell'economia sociale" sono contenuti alcuni passaggi che meritano di non essere trascurati.

Da un lato, in tema di aiuti di Stato, la Raccomandazione segnala che la relativa disciplina viene applicata a livello nazionale in termini molto più rigidi di quanto le regole europee prevedano. **L'osservazione, neppure troppo implicita, è che a livello nazionale spesso manca il coraggio di definire che cosa si debba intendere per "aiuti compatibili" sulla base delle condizioni e del contesto territoriale. Ne deriva uno scarso utilizzo di uno degli strumenti europei più interessanti, ovvero il General Block Exemption Regulation — Gber, che definisce le condizioni per l'esenzione di alcune misure di sostegno dall'assoggettamento alle limitazioni sugli aiuti di Stato, e che prevede esplicitamente che queste vengano costantemente aggiornate tenendo conto dell'evoluzione della situazione sociale.** È sorprendente che la pubblica amministrazione del nostro Paese sia così restia ad applicare il Gber, rinunciando ad adattare le regole sulla concorrenza alle specificità di segmenti di mercato e di tipologie di impresa. Ad esempio, nell'ambito delle misure di inserimento lavorativo per persone svantaggiate, che il quadro regolamentare europeo vedrebbe con favore. Preferendo invece ricorrere al de minimis, con l'argomento secondo cui il Gber sarebbe troppo complesso da gestire e finirebbe per aumentare la burocrazia. Questo strumento quindi non trova quasi applicazione in Italia, con poche eccezioni come il programma di Invitalia Italia Economia Sociale — Ies nel quale l'applicazione del Gber ha consentito di quintuplicare, su base annua, il numero dei progetti di impresa sociale finanziati.

Altrettanto avviene con i servizi di interesse economico generale — Sieg. Anche qui la Raccomandazione segnala come il ricorso a questa opportunità, che richiede una declinazione a livello nazionale e regionale, non sia adeguato rispetto alle sue potenzialità. **Sono rari i casi in cui le autorità pubbliche, a cominciare dalle Regioni, assegnano la funzione di servizi di interesse economico generale ad attività diverse da quelle tradizionalmente riconosciute come servizi pubblici.** È un ambito in cui l'innovazione stenta indiscutibilmente a farsi strada. Un'eccezione è quella della Provincia autonoma di Trento, che applicando le flessibilità concesse dalla Commissione europea ha ottenuto la qualifica di Sieg per le cooperative di consumo che gestiscono negozi in piccoli paesi di montagna, dove questi esercizi commerciali assumono una funzione essenziale di presidio a contrasto dello spopolamento in quanto affiancano alla vendita di prodotti alimentari o di uso quotidiano l'erogazione di servizi essenziali di interesse generale, in passato garantiti da strutture pubbliche.

Un terzo caso per il quale la Raccomandazione evidenzia l'inerzia delle pubbliche amministrazioni è quello del "social responsible public procurement". Una pratica che le autorità europee vorrebbero vedere diffondersi e che invece si scontra con una robusta resistenza tanto a livello centrale quanto a livello locale. Una resistenza — ben nota del resto anche in relazione alle

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

10239

pratiche di co-programmazione e co-progettazione — che si traduce nella preferenza per prassi più tradizionali, come le gare al massimo ribasso, in cui la valutazione dell'offerta economica è il parametro che prevale a discapito della qualità e dell'impatto sociale.

La conclusione è che il grande potenziale dell'economia sociale spesso è frustrato dall'applicazione di regole la cui giustificazione non va trovata nel sistema normativo europeo bensì in una sua interpretazione restrittiva e protettiva (per le amministrazioni pubbliche). Prima di lamentarsi dei vincoli posti dalla disciplina sugli aiuti di Stato — è il messaggio della Commissione — sarebbe il caso di sfruttare fino in fondo i meccanismi già esistenti, superando remore e pigrizie.

Un rapporto di collaborazione tra settore pubblico ed economia sociale che non sia di semplice esecuzione non è un obiettivo futuribile ma una possibilità concreta e attuale. Basta non ignorarla.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

Contropiede

non sempre vince chi attacca

DS10239 DS10239

AMMINISTRAZIONE CONDIVISA? OK, MA SENZA TRUCCHI

Stefano Granata presidente di Federsolidarietà

Il recente evento organizzato dal Comune di Bologna in merito all'amministrazione condivisa, ha provato a fare chiarezza riguardo un tema che è passato dall'essere considerato un'autentica rivoluzione del rapporto pubblico/privato, a venir svilito come l'ultimo degli strumenti normativi, in quanto dispensatore di mere illusioni puntualmente disattese.

Tale approccio così dicotomico non ci deve meravigliare in un tempo in cui ci si divide su qualsiasi argomento, pronti a posizionarsi dietro uno schieramento al di là di razionali motivazioni e, soprattutto, senza dedicare il giusto tempo ad approfondimenti e opportuni momenti di sincero confronto.

Un tema così cruciale come quello dell'amministrazione condivisa non è rimasto immune dalle moderne ideologie, quasi sempre fondate da suggestioni estemporanee, comunque molto liquide, che hanno la durata di stagioni brevissime e che lasciano sul campo fratture difficili da ricomporre: il concetto di sintesi condivisa sembra quasi non essere più un obiettivo necessario per una convivenza civile degna del suo nome. In questi ultimi anni **parlare di co-programmazione e di co-progettazione ha spesso condotto le pubbliche amministrazioni a snaturarne le finalità, riducendosi ad utilizzarle come modalità per regolare il complesso traffico degli affidamenti dei servizi, talvolta puntando anche alla mera riduzione dei costi.**

Tuttavia bisogna rilevare con onesta equità, che **spesso molte organizzazioni di Terzo settore hanno trasformato l'opportunità della costruzione dal basso per un interesse generale, in una corsa alla gestione di risorse pubbliche verso interessi di parte come fosse un diritto acquisito.**

Una certezza: l'impostazione centralista e burocratizzante delle amministrazioni non ha conosciuto indietreggiamenti. Un'affermazione, in verità, che ha valore solo in termini generali, perché si sono verificati casi, e nemmeno tanto sporadici, che al contrario sono stati capaci di invertire la rotta, sia per merito di rappresentanti di istituzioni pubbliche che del mondo non profit.

In queste esperienze è emerso con forza che, se usata correttamente, l'amministrazione condivisa è uno strumento eccezionale per costruire percorsi di reale cittadinanza attiva, capaci di generare luoghi di partecipazione democratica fruibili tanto dai singoli individui quanto dalle organizzazioni.

Un'attenta analisi delle azioni virtuose ci riporta all'avvio di processi sia di grandi dimensioni, come ad esempio progetti di riqualificazione urbana piuttosto che l'attivazione di nuovi servizi sociali, sia ad interventi più contingentati, ma di eguale valore per la vita della comunità, come l'apertura di un'area giochi per bambini o la promozione di proposte culturali.

> Se usata correttamente, l'amministrazione condivisa è uno strumento eccezionale per costruire percorsi di reale cittadinanza attiva

Gli esiti positivi evidenziano chiaramente che il senso dell'amministrazione condivisa ruota decisamente intorno all'innovazione.

Comprendere questo approccio significa cogliere pienamente l'opportunità di dare vita a nuove infrastrutture sociali disegnate da coloro che potranno essere i diretti beneficiari e, allo stesso tempo, riavviare una stagione di vere sperimentazioni in grado di scavallare finalmente gli ampollosi impedimenti burocratici.

In conclusione vorrei essere latore di una proposta: **possiamo pensare che l'amministrazione condivisa contribuisca a creare valore economico per il lavoro sociale, fondandosi su indicatori di impatto che possano superare gli attuali standard tariffari?**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

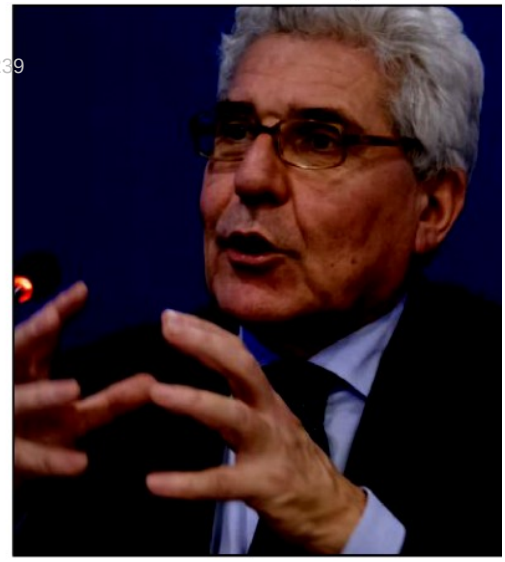
Carlo Borzaga e Claudia Fiaschi due addii pieni di futuro

▷ Il lascito di due grandi personalità del Terzo settore italiano: l'imprenditorialità come metodo trasformativo

di FLAVIANO ZANDONAI

Le perdite traumatiche, in particolare quelle di persone riconosciute come maestre e ispiratrici, pongono fin da subito la questione del loro lascito. In attesa di definire una vera e propria eredità c'è nell'immediato l'esigenza di catturare l'essenza delle loro opere. Il Terzo settore e in particolare l'imprenditoria sociale sta vivendo uno di questi momenti di lacerazione e rileggendo i molti post, commenti, reazioni, suscitati dalla scomparsa di Carlo Borzaga e Claudia Fiaschi è possibile cogliere alcuni di questi elementi che spesso hanno a che fare non solo con contenuti, ma più spesso con il modus operandi. In sintesi **le loro opere sono legate non solo a quello che hanno fatto ma anche a come lo hanno fatto**, restituendo così un quadro di apprendimenti sulle peculiarità dell'agire dell'intero Terzo settore perché il distacco è avvenuto nei confronti di persone particolarmente importanti per definirne l'identità e gestirne lo sviluppo. Pur nel dolore, o anzi proprio nel dolore, vanno cercati gli insegnamenti legati all'agire, tratti di stile che difficilmente potranno essere codificati come eredità culturale.

Eccone alcuni, raccolti dai ricordi di chi, e sono molti, è stato accanto a queste persone. Un primo aspetto consiste nel carattere poco mediato della relazione. I gradi di separazione nel campo del Terzo settore si riducono in modo significativo rispetto ad altri. Meno passaggi e più accessibilità contribuisce a definire quel primo strato relazionale che attiva l'interazione. Un ulteriore aspetto che accomuna queste figure e il contesto che hanno contribuito a costruire riguarda la modalità riflessiva e dialogica nel riprodurre e condividere elementi di significato sui quali è possibile innestare decisioni di natura procedurale e di scambio formale. È ancora una stratificazione relazionale, però più articolata e complessa, spesso messa in atto collettivamente. Terzo passaggio è **il carattere istituente, nel senso che relazione e rielaborazione avvengono con l'intento**



Carlo Borzaga
Nato nel 1948, Carlo Borzaga si era laureato in Sociologia nel 1972 all'università di Trento di cui è poi stato docente dal 1976 al 2021. Nel 2008 ha dato vita alla Fondazione Euricse che ha guidato come presidente fino a maggio 2022.

Claudia Fiaschi
Fiorentina, classe 1965, Claudia Fiaschi nel 1987 ha fondato la cooperativca sociale L'Abbaino. Era presidente di Confcooperative Toscana e vicepresidente nazionale di Confcooperative dopo aver guidato il consorzio Cgm ed essere stata portavoce nazionale del Forum del Terzo settore

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

DS10239

In un mondo che parla sempre più di sostenibilità per le imprese sociali si apre una nuova fase di sviluppo al di fuori dei settori tradizionali

La capacità di comprensione reciproca è alla radice della pace sociale e il Terzo rappresenta un vero cantiere di apprendimento

DS10239

di rifondare e riprodurre contesti organizzativi vitali, utilizzando schemi e assetti giuridici come elementi significanti e non meramente formali.

Questi, e probabilmente altri, elementi che persone come Borzaga e Fiaschi, assieme a molte altre, hanno contribuito a elaborare e diffondere come cultura dell'agire del Terzo settore sono oggi sfidati sia da elementi di contesto ma soprattutto da fattori evolutivi interni. Non possono quindi permettersi nessun tipo di museificazione. I punti di contatto del Terzo settore con il "reale" necessitano infatti di essere profondamente ripensati nella vita onlife. Le riproduzioni collettive rispetto all'identità e al senso dell'agire si cimentano con la datificazione e l'intelligenza artificiale. La promozione della vitalità nelle / delle istituzioni è oggi certamente più complessa a causa del peso crescente del proceduralismo e della burocratizzazione, anche nelle organizzazioni e nelle reti sociali.

Un lascito che è quindi da rimettere subito in gioco attingendo ad un ulteriore insegnamento che è, ancora una volta, prima che di forma è di metodo ovvero l'imprenditività come propensione trasformativa. Una lente che avrebbe bisogno essere rimessa a fuoco in una fase in cui l'adagiarsi sulla regolazione pubblica per finalizzare la propria missione, sugli schemi filantropici e finanziari per le proprie scelte di sviluppo e sulle catene di fornitura delle aziende per esigenze di compliance sembra prevalere sul "guardare in faccia la realtà" rappresentata da bisogni e potenzialità che scaturiscono, sorgive, dalle persone e dai loro luoghi di vita.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

«Ora intervenga Meloni» Le opposizioni attaccano Ma Tajani: l'Aula ha votato

Pd e M5S invocano le dimissioni e accusano la premier

La linea di FI
Il vicepremier: «Sono stato garantista per i fatti di Bari, lo sono per Santanchè»

Le reazioni

di **Adriana Logroscino**

ROMA «Quanto ancora dovremo aspettare le dimissioni della ministra?». A invocare l'immediata uscita dal governo di Daniela Santanchè, dopo l'avviso di conclusione delle indagini per falso in bilancio a carico della ministra di Fratelli d'Italia, sono gli esponenti di Verdi e Sinistra. Ma sulla stessa linea si collocano Pd e Movimento cinque stelle.

Opposizioni compatte, quindi. Ma altrettanto ferma è la difesa in maggioranza. Anche se dentro il partito della presidente del Consiglio si intuisce qualche imbarazzo e qualche crepa: c'è chi parla di «accanimento» contro la ministra e chi si domanda se sospetti così pesanti non dovrebbero suggerire il passo indietro già al momento della richiesta di rinvio a giudizio da parte della Procura, e non solo in caso di processo.

Per il M5S è sicuramente questo il tempo di pressare nuovamente la premier accusata di non decidersi a chiedere quel passo indietro. La questione per i parlamentari Emma Pavanelli, Chiara Appendino, Enrico Cappelletti, Sabrina Licheri, Gisella Naturale e Luigi Nave che firmano la nota non è giudiziaria ma politica. «Ribadiamo che questo ulteriore step non sposta nulla — scrivono —. La vicenda Santanchè è squisitamente politica. Prima di tutto perché siamo al cospetto di una mentitrice seriale. E in seconda battuta, perché non si può tenere un'imprenditrice tanto disinvolta nell'aggirare le regole a guidare un dicastero produttivo come quello del Turismo». Di qui la richiesta a Meloni di intervenire: «È una mancanza di rispetto per migliaia di imprenditori, per il bene di quel settore, oltreché un incaponimento che mina la credibilità del governo del nostro Paese. Se la maggioranza ha salvato per due volte Santanchè in Parlamento, scandaloso è che Giorgia Meloni, sulla ministra espressione del suo partito, ogni giorno di più sembri un novello Ponzio Pilato, perdendo credibilità anche lei. Santanchè deve dimettersi, punto». Per il Pd è Arturo Scotto a rivolgere la stessa esortazione, e con gli stessi argomenti, alla premier: «Ancora discredito e disonore sulle istituzioni. Cosa aspetta la presidente del Consiglio a pretendere le dimissioni della ministra? Il nostro Paese non merita di essere rappresentato da una persona su cui si annida il sospetto di aver commesso gravi reati». Per proteggere «le istituzioni dal fango» anche Luana Zanella, capogruppo di Avs, sostiene che Santanchè dovrebbe «difendersi nei Tribunali e lasciare il ministero».

Ma è il vicepremier, Antonio Tajani, segretario di FI, a replicare indirettamente all'attacco delle opposizioni. «Sono stato garantista con tutti i coinvolti nelle inchieste a Bari — dice — e non chiedo dimissioni a Santanchè. Anche il Parlamento ha respinto la mozione di sfiducia. Finché uno non è condannato in terzo grado per me è innocente». Una valutazione che a quanto pare non cambierebbe in caso di rinvio a giudizio. «Un eventuale passo indietro di Santanchè è una decisione personale del ministro, ma certamente non saremo noi a chiederlo. Un avviso di garanzia è a tutela della persona su cui si fanno le indagini».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

«Falso in bilancio per sette anni» Santanchè rischia un altro processo
«Ora intervenga Meloni» Le opposizioni attaccano Ma Tajani: l'Aula ha votato

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

SETTEGIORNI

di Francesco Verderami

Meloni, il G7 e i fondi russi per aiutare Kiev

Il 9 giugno Giorgia Meloni se la vedrà con gli elettori alle Europee. Il 13 con i capi di Stato e di governo del G7. E per quel giorno Joe Biden si aspetta che la presidenza italiana avrà costruito l'intesa sull'uso dei fondi russi congelati in Occidente per aiutare l'Ucraina.

Gli Usa contano su Meloni per sfruttare gli asset russi L'attesa per il G7 in Italia

Il nodo dei beni congelati: Parigi e Berlino contrarie

Prospettive positive
Da Washington filtra ottimismo sullo sblocco al Congresso degli aiuti all'Ucraina

È una missione quasi impossibile, perciò l'Amministrazione americana segue con particolare attenzione il difficile lavoro diplomatico di Palazzo Chigi. Lo fa da marzo, da quando la questione venne affrontata nell'incontro alla Casa Bianca tra il presidente statunitense e la premier. In quella occasione Biden disse a Meloni di «nutrire forti aspettative» sul vertice in Puglia, che dovrebbe «favorire una crescente convergenza» sul dossier contrastato dai maggiori Paesi dell'Unione per problemi giuridici, politici e soprattutto economici. È noto che Francia e Germania si siano messe di traverso, ma Meloni — rispondendo a Biden — promise di impegnarsi per «spingere quanto più possibile l'Europa a sostenere Kiev nelle sue varie esigenze finanziarie, militari e di ricostruzione».

In questo senso, un sostegno all'iniziativa potrebbe arrivare dalla presidente della Commissione Ue. Come ricorda infatti il sottosegretario alla Difesa Matteo Perego, «la richiesta statunitense non solo è coerente con la nostra visione ma è anche in linea con la posizione di Ursula von der Leyen». Il governo di Bruxelles propone di prelevare gli utili netti dei beni immobilizzati della Banca centrale russa, che dovrebbero fruttare circa 3 miliardi di interessi solo nel 2024. Ovviamente non basterebbero. Biden sa, e lo ribadì alla premier italiana, che «Kiev ha disperatamente bisogno» del pacchetto di sostegno americano, bloccato alla Camera dall'atteggiamento «ostile» dello speaker Mike Johnson, «su pressione di Donald Trump per motivi elettorali».

Tuttavia qualcosa a Washington si starebbe ora muovendo. In un report trasmesso alla Farnesina, è riferita una conversazione riservata con Jack Sullivan: il National security advisor del presidente Biden — si legge nel dispaccio — è «convinto» che sull'approvazione del piano di aiuti statunitensi ci sarebbero «prospettive positive nella seconda metà di aprile». È chiaro che il superamento dello stallo agevolerebbe anche la mediazione con l'Europa sui fondi russi. Ed è proprio all'Europa che il rappresentante dell'Amministrazione si rivolge: per «ostacolare la macchina bellica russa», serve una «pressione diplomatica sulla Cina in modo da scoraggiare» le forniture a Mosca, «evidenziando in caso contrario le potenziali ripercussioni negative sui rapporti» con l'Unione. È una sorta di «*whatever it takes*» per sostenere l'Ucraina, che a giudizio di Sullivan nel 2024 avrà la «resistenza» come «obiettivo strategico», in attesa di verificare se nel 2025 potrà pensare a una «controffensiva».

D'altronde non si scorgono all'orizzonte segnali distensivi

CORRIERE DELLA SERA

Minacce e razzi su Israele

«Senza armi Kiev non ha scampo» Mosca, bomba per l'ex 007 ucraino

Gli Usa contano su Meloni per sfruttare gli asset russi L'attesa per il G7 in Italia

con Mosca, se è vero che Vladimir Putin ha già bollato come un «fenomeno da baraccone destinato a fallire» la Conferenza di pace in Svizzera. E come non bastasse, il dittatore russo — secondo informazioni dei servizi — starebbe sviluppando le capacità nucleari in ambito spaziale che potrebbero comportare una «grave minaccia ai sistemi satellitari occidentali». Ecco perché Kiev è così importante per il mondo libero, e perché Biden si attende un risultato positivo dal G7. Anche in prospettiva del vertice Nato che si terrà a Washington per celebrare i 75 anni del Patto Atlantico. In quella sede — come ha sottolineato il presidente americano nel colloquio con Meloni — si dovrà fornire un «contributo concreto alla sicurezza dell'Ucraina». Gli Stati Uniti non intendono accelerare l'ipotesi di adesione di Kiev all'Alleanza, ma — per usare le parole di Sullivan — prefigurano «atti operativi a sostegno del suo avvicinamento alla Nato». L'appuntamento è fissato a luglio, ma è giugno il mese fatidico di Meloni. E non solo per le Europee.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

IL SONDAGGIO

Ramadan e scuole il Paese si divide

di **Nando Pagnoncelli**

Chiudere la scuola nel giorno del Ramadan è un tema che ha nettamente diviso gli italiani. Il 35% infatti ritiene che sia stata una scelta giusta, il 36% al contrario la condanna. Ma il 51% chiede reciprocità.

a pagina **13**

Italiani divisi sul Ramadan come giorno festivo a scuola Ma il 51% chiede reciprocità

La scelta dell'istituto di Pioltello: 35% a favore e 36% contrario

di **Nando Pagnoncelli**

Pochi giorni fa si è concluso il mese del Ramadan, mese di digiuno prescritto dalla religione musulmana. In relazione a questa giornata una scuola di Pioltello aveva deciso di tenere chiuso l'istituto in considerazione del fatto che molti degli studenti, appunto di religione islamica, non si presentavano a scuola in quell'occasione. Scelta che ha provocato una netta reazione da parte del ministro dell'Istruzione e del merito Valditara («Qualsiasi deroga deve rispondere ad esigenze del Piano della offerta formativa e non può essere finalizzata in qualche modo a riconoscere nuove festività») nonché del vicepremier e leader della Lega Matteo Salvini («Occorre la reciprocità: non penso che in nessun Paese islamico chiudano per il Santo Natale o per la Santa Pasqua [...]. Finché l'Islam non si darà una struttura e non riconoscerà la parità tra uomo e donna, chiudere la scuola mi sembra un pessimo segnale di cedimento»).

Il tema ha suscitato una certa attenzione da parte degli italiani: il 60% infatti dichiara di conoscerlo.

Il provvedimento della scuola divide nettamente le opinioni degli italiani: il 35% infatti ritiene che sia stata una scelta giusta, il 36% al contrario la condanna. Come era da immaginarsi emerge una frattura politica netta: gli elettori del centrodestra condannano questa opzione per il 60%, con circa un quinto che la condivide. Gli elettori del Pd, specularmente, tendono nettamente ad appoggiarla, per i due terzi, mentre solo il 15% è critico; gli elettori pentastellati sono meno netti: se il 45% la condivide, una robusta minoranza, il 27% la respinge.

Quanto alle affermazioni di Salvini le opinioni positive prevalgono invece più nettamente: 51% degli intervistati infatti le condivide, mentre il 34% è critico. Fortemente a favore gli elettori delle forze di centrodestra, critici (ma con il 31% che condivide le affermazioni del vicepremier) gli elettori del Pd, sostanzialmente divisi pentastellati ed elettori delle altre forze.

Rispetto alle affermazioni del ministro Valditara, la stessa percentuale vista prima (il 51%) si dichiara d'accordo, ma la contrarietà scende al 27%. In questo caso si mantiene la forte approvazione tra gli elettori di centrodestra; rimangono critici, ma in maniera meno netta rispetto a prima, gli elettori del Pd, mentre tende a prevalere l'accordo tra elettori pentastellati e delle altre forze. Ma come mai, a fronte di una divisione a metà rispetto alla scelta della scuola, prevale la condivisione per le dichiarazioni dei due esponenti? Perché una parte rilevante di chi condivide la decisione degli insegnanti di Pioltello di chiudere per il Ramadan è sensibile sia al tema della reciprocità (28% di loro condivide l'opinione di Salvini), sia al tema del non riconoscere nuove festività (36%).

Ma esattamente quali sono le questioni in gioco in un caso come questo? Il 30% pensa che al fondo stia il tema della

CORRIERE DELLA SERA

Minacce e razzi su Israele

Italiani divisi sul Ramadan come giorno festivo a scuola Ma il 51% chiede reciprocità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

difesa dell'identità culturale cristiana del nostro Paese (54% tra gli elettori di FdI, 46% tra gli elettori delle altre forze di centrodestra); il 34% ritiene invece che si tratti della difficoltà di integrare le comunità straniere (48% tra gli elettori Pd), e infine il 19% fa riferimento alla difesa dell'autonomia scolastica degli istituti (32% tra chi vota Pd).

Uno dei temi sollevati in relazione alla vicenda che trattiamo è che non infrequentemente si tende a definire stranieri alunni che spesso sono nati in Italia e che parlano l'italiano al pari degli altri loro coetanei. In questo caso il 54% ritiene che queste ragazze e questi ragazzi siano da considerare a tutti gli effetti italiani, opinione condivisa dall'80% degli elettori Pd, da oltre due terzi dei pentastellati e degli elettori delle altre forze, ma anche dalla lieve maggioranza degli elettori di Fratelli d'Italia (45% contro 39% che ritiene che debbano essere considerati comunque stranieri), mentre divide gli elettori delle altre forze di centrodestra.

In conclusione, un tema decisamente divisivo, ma che fa emergere almeno due considerazioni. La prima è che la condivisione di una tradizione deve tener conto di un rapporto di reciprocità con le storie e le tradizioni nazionali, la seconda è che in fondo lo *ius scholae* potrebbe essere un elemento di miglioramento dei rapporti tra storie diverse. Insomma, un atteggiamento sostanzialmente in linea con le dichiarazioni del presidente della Repubblica che vede nelle religioni un messaggio di pace e una spinta alla reciproca comprensione.

@Npagnoncelli

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La parola

RAMADAN

Nel calendario islamico, il Ramadan è il nono mese dell'anno, di 29 o 30 giorni, in base all'osservazione della luna crescente, in cui dall'alba al tramonto si pratica il digiuno (Sawm) per commemorare la prima rivelazione del Corano a Maometto. Mercoledì si è celebrata la festa per la fine del mese sacro del Ramadan, Eid al-Fitr

Il sondaggio (dati in %)

		Totale	FDI	Lega-FI-Noi moderati	Pd	M5S	Altre liste	Indecisi/ non voto
La scuola Iqbal Masih di Pioltello, vicino a Milano, ha suscitato un dibattito per la scelta di chiudere nella giornata del 10 aprile in occasione della festività islamica per l'ultimo giorno del Ramadan. Secondo lei la scuola ha fatto bene o ha sbagliato a prendere questa decisione?	ha fatto bene	35	19	20	66	45	48	31
	ha sbagliato	36	60	59	15	27	36	30
	non saprei	29	21	21	19	28	16	39
Il ministro dell'Istruzione Giuseppe Valditara, pur offrendo la sua solidarietà al preside e ai docenti della scuola per gli attacchi subiti, ha chiesto loro di modificare la delibera per alcune irregolarità sollevate dalla verifica dall'Ufficio scolastico regionale lombardo e ha dichiarato: «Qualsiasi deroga deve rispondere ad esigenze del Piano della offerta formativa e non può essere finalizzata in qualche modo a riconoscere nuove festività, compito che non spetta alla autonomia di una scuola. La vera inclusione negli istituti ad alta presenza di studenti stranieri si realizza con nuove forme di potenziamento della didattica e con più adeguati criteri di formazione delle classi». Lei quanto condivide questa dichiarazione?	molto	19	47	29	8	17	16	12
	abbastanza	32	31	44	25	34	38	30
	poco	13	10	10	18	19	14	12
	per nulla	14	5	3	35	17	23	12
	non saprei	22	7	14	14	13	9	34
Riguardo a questo caso della scuola di Pioltello, alcuni osservatori hanno evidenziato come molti esponenti politici intervenuti abbiano considerato automaticamente «stranieri» alunni che spesso sono nati in Italia e conoscono l'italiano - quando non addirittura il dialetto - alla pari dei coetanei. A suo parere questi alunni sono da considerarsi...?	...italiani a tutti gli effetti	54	45	41	80	69	69	48
	...comunque stranieri	23	39	43	9	15	23	18
	non saprei	23	16	16	11	16	8	34

Sondaggio realizzato da Ipsos per Corriere della Sera (a cura di Lucio Formigoni) presso un campione proporzionale della popolazione italiana maggiorenne per quote di genere, età, livello di scolarità, area geografica di residenza, dimensione del comune di residenza. Sono state realizzate 1.000 interviste (su 4.180 contatti), condotte mediante mixed mode CATI/CAMI/CAWI tra il 9 e l'11 aprile 2024. Il documento informativo completo riguardante il sondaggio sarà inviato ai sensi di legge al sito www.sondaggipoliticoelettorali.it

Corriere della Sera

Il punto

Se Conte, non il Pd assolve Emiliano

di **Stefano Folli**

C'è fu un tempo lontano in cui il Pci aveva l'autorità e la forza politica per restituire legittimità a personaggi pubblici che per un motivo o per l'altro l'avevano persa. Ci si avvicinava al partito di Togliatti o dei suoi successori e certi peccati politici della vita precedente venivano più che perdonati. I nuovi "cresimati" conoscevano una seconda giovinezza e insperati onori. Solo il vecchio Pci era in grado di operare una simile magia, a riconoscimento del ruolo che esso aveva assunto nella società del Dopoguerra, pur rimanendo all'opposizione.

È lecito domandarsi se la stessa funzione, sia pure in sedicesimo, non sia esercitata oggi dai Cinque Stelle di Conte. Il caso Emiliano dimostra che è così. L'affare pugliese andava riconosciuto per tempo dal Pd. Non è stato fatto, e non per responsabilità esclusiva della segretaria Schlein. A un certo punto, come tutti hanno visto, l'iniziativa è stata assunta dal capo dei 5S, che senza tanti complimenti ha cominciato a spiegare a quello che dovrebbe essere il suo alleato politico come si affronta la "questione morale". E fin qui l'operazione è stata valutata dai commentatori.

Del resto, erano mesi che Conte si adoperava per sfiancare il partner, con l'eccezione del voto in Sardegna, dove era in campo una sua candidata. Purtroppo dalle parti del Nazareno c'era chi si illudeva e minimizzava lo scenario, rifiutandosi di accettare l'amara verità di un Conte pronto a tutto per danneggiare e se possibile disarticolare l'alleanza.

Il salto di qualità è avvenuto nelle ultime ore e siamo ben oltre l'uso della "questione morale" come carburante elettorale per le liste dei 5S a danno di quelle democratiche. È accaduto che nelle ore della massima tensione tra Emiliano e la dirigenza romana del Pd, il presidente della Puglia abbia rilasciato un'intervista al giornale ufficioso dei 5S, in cui si è letta la conferma che egli è stato assolto, in termini politici, e pienamente rilegittimato da Conte. Vale a dire che nel momento in cui lancia la sua crociata moraleggiante contro il Pd, il cosiddetto "avvocato del popolo" stringe una sorta di patto con il maggior indiziato di aver costruito un sistema di potere in chiaroscuro.

Astuti entrambi: Conte per aver attuato con notevole prontezza di riflessi una manovra letale contro i suoi avversari che dovrebbero essere invece i suoi alleati; Emiliano per aver trovato un porto sicuro in cui ancorarsi. E soprattutto Conte si considera ormai in grado di dispensare assoluzioni e fornire salvacondotti. Gioca il fatto che Emiliano è un ex magistrato con un curriculum importante, per cui si chiude il cerchio.

Il partito, il M5S, considerato più vicino ad alcune procure, scatena la "questione morale" in campagna elettorale e al tempo stesso rimette all'onor del mondo il magistrato chiacchierato, forse ingiustamente, e ora alleato nella guerra politico-mediatica alle cosche. Il tutto mentre il Pd fatica a capire qual è la partita che si sta giocando.

Ora non sappiamo come finiranno le elezioni europee e quelle regionali. Potrebbe verificarsi il sorpasso dei 5S sul Pd, oppure no. Quel che conta è la capacità dei primi di prendere l'iniziativa e, come si dice in politichese, dettare l'agenda agli alleati. Fino a proteggere gli esponenti del Pd, come Emiliano, caduti in disgrazia. Dopo il voto di giugno, quando riprenderanno i rapporti, il partito di Elly Schlein rischia di essere irrilevante. Con la leadership del centrosinistra che si è trasferita nelle mani di Conte. E questo anche se il M5S si trovasse ad avere meno voti del Pd. Il trasferimento del potere sembra essere in corso, a meno di una controffensiva di idee e iniziative.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Chi sono i veri nemici

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

L'intervista

DS10239 DS10239

Sala: "Per vincere non bastano i 5S servono i moderati"

di **Francesco Manacorda**

● *a pagina II*

Intervista al sindaco di Milano

Sala "La sinistra la smetta con la superiorità morale Per vincere serve il centro"

Abbandoniamo il termine "campo largo" ma non rinuncio a un'intesa coi 5S. Il mio futuro? Vorrei continuare con l'impegno politico

di **Francesco Manacorda**

MILANO – Il Pd scosso dagli scandali a livello locale e «la sinistra che non può certo vantare una superiorità morale». Il campo largo al quale non chiude. Dal suo ufficio a Palazzo Marino, Beppe Sala vede la necessità di alleanze per il centrosinistra, puntando specie sull'eterno centro.

Il terremoto Pd la stupisce?

«Mi chiedo come persone che dovrebbero solo ringraziare il Signore di avere un ruolo e uno stipendio grazie alla politica, perché nel mondo "reale" stenterebbero a farcela, si permettano anche tali atti di disonestà. Ma il fenomeno si verifica sia a destra sia a sinistra e strumentalizzare i singoli casi rischia di far crescere ancora di più l'avversione per la politica».

Ma la sinistra non ha sempre vantato una superiorità morale?

«Da uomo di sinistra non ritengo che la mia parte politica possa vantare una superiorità morale. E in ogni caso gli elettori non riconoscono da tempo questo presunto primato; quindi cerchiamo invece di dimostrare che possiamo essere più capaci della destra nel gestire le sfide di un mondo che cambia e che non si può affrontare a colpi di conservatorismo. Del resto, se si guarda al territorio, dove oggettivamente l'elettore ha più elementi per valutare, queste competenze vengono premiate».

Intanto Conte dice addio ad alleanze elettorali con il Pd. Che pensa dell'addio al campo largo?

«Una premessa che è una battuta, ma non troppo: ci sono modi di dire come "stai sereno" o adesso "campo largo" che ormai portano male. Abbandoniamoli. Non rinuncerei invece a trovare un'intesa con i 5 Stelle. Dopo le Europee Pd e 5 Stelle dovrebbero sedersi insieme e costruire un'intesa programmatica, senza pensare all'ennesima elezione in arrivo, mettendo in fila più le cose che li uniscono rispetto a quelle che li dividono».

E a livello locale che si fa?

«Il mio suggerimento è di lasciare la libertà, e quindi la responsabilità, agli amministratori locali. A quel livello non contano solamente gli schieramenti, ma anche e soprattutto le persone. E nessuno meglio di chi è sul territorio conosce gli altri esponenti politici locali».

Ma con i 5 Stelle si può vincere?

«L'intesa può servire, ma non basta. Il centrodestra vince perché ha un centro che si chiama Forza Italia e il centrosinistra il centro di fatto non ce l'ha o ce l'ha in maniera anomala perché occupato da Renzi e Calenda che, al di là dei loro conflitti, non garantiscono di essere parte costituente della proposta comune, anche se a volte capisco le loro perplessità verso i 5 Stelle. Guardando alla situazione da Milano e con la mia esperienza da sindaco, esiste un terzo circa di elettorato moderato a cui bisogna dare una proposta se si vuole vincere. Ecco, mi chiedo perché Renzi e Calenda, se vogliono attrarre quell'elettorato, siano così poco moderati nella postura, negli atteggiamenti. Parlando spesso con gli esponenti del centrodestra posso dire anche che non mi paiono preoccuparsi granché che oggi a sinistra ci sia un'alternativa al loro governo».

E come conquistare i moderati?

«Sono un grande estimatore di Aldo Moro, un moderato in termini di

la Repubblica

Israele, la grande paura

Sala "La sinistra la smetta con la superiorità morale Per vincere serve il centro"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

atteggiamento e di espressione del pensiero, ma radicale nelle tesi, basti pensare al Compromesso storico. Oggi pare indispensabile per ogni partito avere una leadership incarnata in una persona. Ma così come nella Dc di Moro c'erano anime diverse e anche contraddittorie – ma poi in grado di trovare una mediazione – e nessun leader unico riconosciuto, anche adesso quello spazio può essere occupato con una serie di figure che rappresentano in modo vario le aspettative dei moderati».

Lei sarà tra quelle figure?
«Concluso il mio secondo mandato come sindaco, mi piacerebbe continuare con l'impegno politico. Oggi sono indipendente, rappresento di fatto un "partito Milano", che significa guardare in modo aperto alle novità, con una dimensione internazionale. Se dovessi essere parte della costruzione di qualcosa nel centrosinistra lo farei portando questa esperienza».

Ma ci sono scricchiolii anche qui. Sabato scorso il Pd locale ha detto che il "modello Milano" è finito. Con sua grande irritazione.
«Il tema non è la mia irritazione, ma la richiesta di andare oltre l'enunciazione di problemi, che tutti conosciamo e che vanno risolti, con programmi concreti, alzando lo sguardo dalla dimensione locale. Certo, a Milano c'è un problema di costo dell'abitare, ma i prezzi delle case salgono vertiginosamente, ad esempio, anche a Napoli. Le diseguaglianze sociali qui sono evidenti? Sì, ma è un problema mondiale, non milanese. E noi, per affrontarle, abbiamo un sistema di welfare straordinario sia per dimensioni sia per modalità, perché coinvolge il privato con il pubblico».

Il "modello Milano" resta valido?
«Parlerei di "metodo Milano": essere leader nell'internazionalizzazione, essere una città del sapere con le sue otto università, la sua creatività e la sua capacità di innovare».

Dunque, Milano è vittima del suo successo se in centro si vende a 110 mila euro al metro quadro e la classe media è espulsa dalla città?
«È la domanda che mi pongo ogni giorno. Fenomeni simili ci sono in tutte le grandi città del mondo, ma qui con l'aggravante che non esiste un sistema di mobilità che consenta di avere davvero una Grande Milano – e chiamo in causa Regione e governo – e con un tema casa che va risolto facendo i conti con la situazione finanziaria del Comune e con l'opportunità di continuare nella collaborazione pubblico-privato».

Ai grandi costruttori, è l'accusa, la giunta Sala ha concesso troppo.
«Intanto abbiamo raddoppiato gli oneri di urbanizzazione, di fronte a valori immobiliari che negli ultimi anni sono saliti, ma non certo raddoppiati. E poi, se l'accusa è di non aver estratto abbastanza fondi dalle nuove costruzioni, ricordo che molto è stato chiesto sotto forma di opere di urbanizzazione, di servizi di cui gode tutta la collettività».

L'edilizia è nel mirino anche della procura, che contesta le procedure autorizzative del Comune.
«Questa vicenda la considero amministrativa e non politica. Non mi sono mai permesso di parlarne con il procuratore Marcello Viola e ho affidato tutto alla nostra avvocatura. Ma di certo bisogna arrivare a una soluzione, come auspica anche il presidente del tribunale, perché se i costruttori restano nell'incertezza i loro investimenti si fermeranno».

Vi aiuterà, ironia della sorte, Salvini con un salva-Milano?
«Non ho ancora visto niente, ma escluderei che ci sia una norma ad hoc per Milano. Quello che si sta verificando qui è un problema che potrebbe riguardare molte altre città. Forse è un intervento teso a prevenire che questo accada».

▲ Giuseppe Sala, sindaco di Milano

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

Il retroscena

DS10239 DS10239

L'ira di Schlein su Emiliano: "Azzeri la giunta regionale"

di **Carlucci** *e* **De Cicco**

● *a pagina 10*

LA POLEMICA

Ultimatum Schlein "Emiliano decida o con me o con Conte e cacci i trasformisti"

La leader dem al governatore: "Non basta un mini-rimpasto, serve un nuovo inizio" La replica: "Ci sarà un netto cambio di passo"

di **Lorenzo De Cicco**

ROMA – «Michele, ma tu da che parte stai?». Sottinteso: da quella di Conte o da quella del Pd? Comincia così una lunga telefonata tra Elly Schlein e Michele Emiliano. Toni ruvidi, stavolta, perché la leader del Pd ieri era davvero imbestialita. Dopo le inchieste, le retate, le primarie saltate a Bari, l'addio l'altro ieri dei 5 Stelle dalla giunta regionale, il governatore della Puglia, di mattina, ha provato a minimizzare: niente commissariamento del Pd locale. E soprattutto niente azzeramento della giunta, ma solo il cambio di un paio di assessori. Cioè quelli che proprio non possono restare al loro posto, una perché indagata e col marito ai domiciliari, la dem (dimissionata) Anita Maurodinoia, e l'altra, la contiana Rosa Barone, perché il Movimento è uscito dal governo pugliese. Un'intenzione rivendicata da Emiliano in un'intervista all'*HuffPost*, che ha fatto perdere la pazienza a Schlein. Anche perché è arrivata dopo un'altra intervista, sul *Fatto* di ieri, in cui il governatore diceva: «Farò quello che chiedono i 5 Stelle». Una doppietta decisamente sgradita al Nazareno. E qui si arriva alla telefonata, molto poco cordiale: «Michele, devi decidere da che parte stai. Io sono venuta a Bari, ho difeso la nostra comunità, ci ho messo la faccia, e tu dici che farai quello che chiede Conte? E che cambi solo 2 assessori?». Schlein pretende di più: parla di «azzeramento», che per la leader significa avvicendare almeno la metà dei 10 assessori pugliesi.

Nel colloquio Schlein lascia intuire un sospetto, che tra i fedelissimi è più che radicato. Cioè che il presidente pugliese stia giocando di sponda col capo dei 5S, che infatti ha strappato sì, ma poi in conferenza stampa se l'è presa col Pd nazionale, più che col governatore, per cui anzi ha speso parole al velluto. E dal quale poco dopo si è accomodato per un caffè, con tanto di «abbracci», raccontati da Emiliano. Altro dettaglio: il coordinatore regionale dei 5S, il deputato Leonardo Donno, ieri ha fatto capire che il Movimento potrebbe rientrare in giunta: «L'assessorato alla legalità è un'opportunità per ripartire».

Schlein quindi vuole evitare di finire in una trappola, che forse si è già innescata. E cerca una mossa che oltre a ripulire il partito, le consenta anche mediaticamente di rispondere alle picconate del Movimento. Un rimpastino non basta. Ecco perché la segretaria, dopo la telefonata, ha fatto diffondere una nota dal Nazareno. Per rimarcare la richiesta a Emiliano di «tenere lontani trasformisti e transfughi», che nel Pd «devono trovare porte sigillate». E per chiedere, senza equivoci, «un netto cambio di fase che non può tradursi in una mera sosti-

la Repubblica
Israele, la grande paura

Ultimatum Schlein "Emiliano decida o con me o con Conte e cacci i trasformisti"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

tuzione di chi è uscito». Il governatore, dopo essersela presa in privato (grande classico) con la stampa che avrebbe malinterpretato le sue parole, si è allineato: «Darò seguito alle indicazioni della leader». E nella chiamata ha aggiunto: «Sono del Pd, faccio quello che decide la segretaria».

Sul commissariamento, invece, Schlein pare orientata a seguire i consigli di Francesco Boccia, contrario alla tabula rasa nel partito locale. Anche se pezzi della maggioranza del Pd sono in pressing. Come la sinistra del partito, quella di Andrea Orlando, che ieri criticava Emiliano: «Il trasformismo non va minimizzato». Ma anche l'ala movimentista, la più vicina a Schlein. «Non finire logorata per un Pisicchio, azzera tutto», è il consiglio. Dunque commissaria, non solo a Bari, ma anche in Piemonte.

Schlein però deve valutare le ripercussioni di uno strappo definitivo con Emiliano. Non può perdere Bari. Né la Puglia, che va al voto tra un anno e mezzo. La sua stessa leadership finirebbe stritolata dalle correnti. Però non può nemmeno schiacciarsi sul governatore pugliese, che ieri ha incassato il sostegno del collega campano, Vincenzo De Luca: «I cacicchi veri stanno a Roma». Per paradosso, le fibrillazioni interne al Pd ora arrivano più dai sostenitori di Schlein che dalla minoranza. Ieri Stefano Bonaccini ha difeso la leader in tv, chiedendo a Emiliano «fatti nuovi» per ripartire. ©RIPRODUZIONE RISERVATA

CRISTIANO MINICHIELLO/AGF

▲ **Governatore**
Michele Emiliano guida la Regione Puglia da due mandati

SCONTRO SULLA PAR CONDICIO, GIORNALISTI CONTRO IL GOVERNO: GARANTIRE UN'INFORMAZIONE PLURALE

"Rai, non siamo un megafono"

SERENA RIFORMATO

Rai la rivolta dei giornalisti

L'accusa in diretta: "Non saremo il megafono della maggioranza" L'Agcom sconfessa la Vigilanza, ma sulle regole non c'è chiarezza

STEFANO GRAZIANO
CAPOGRUPPO DEL PD IN COMMISSIONE VIGILANZA

Il voto del Garante conferma che non possono esserci corsie preferenziali per l'esecutivo

MAURIZIO GASPARRI
CAPOGRUPPO DI FORZA ITALIA IN SENATO

Le decisioni sono in tutto coincidenti perché ispirate alle leggi vigenti del 1993 e del 2000

La protesta contro le norme sulla presenza di esponenti di governo e i comizi su Rainews

IL CASO

SERENA RIFORMATO
ROMA

La maggioranza di governo ha deciso di trasformare la Rai nel proprio megafono». La rivolta dei giornalisti del servizio pubblico esplode in un comunicato di fuoco del sindacato Usigrai, letto in tutti i telegiornali della tv di Stato. La protesta nasce dalla delibera sulla par condicio approvata – solo con i voti del centrodestra – dalla commissione di Vigilanza Rai martedì sera, e sconfessata ieri da una decisione dell'Agcom. Due i passaggi contestati dalla sigla sindacale più rappresentativa in Rai: la norma che «consente ai rappresentanti del governo di parlare nei talk senza vincoli di tempo e senza contraddittorio» e quella che permetterà a Rainews24 di trasmettere integralmente i comizi «senza alcuna mediazione giornalistica». La nota promette una mobilitazione «per garantire un'informazione indipendente e plurale». Si dissocia Unirai, sigla minoritaria di destra: «Anche i nostri iscritti sono stati costretti a leggere in diretta l'esagerato comunicato dell'Usigrai».

Nelle stesse ore, l'Agcom (ieri il presidente Giacomo Lasorella è stato ricevuto al Quirinale) si è smarcata dalla delibera della Vigilanza: il consiglio dell'Autorità ha approvato il proprio regolamento sulla par condicio per le emittenti private senza accogliere le modifiche introdotte per il servizio pubblico dalla maggioranza. Nessun riferimento alla possibilità, per i ministri e la premier, di prendersi più spazio nei talk show in nome della «puntuale informazione sulle attività istituzionali». Tutto chiaro, dunque? Affatto. L'Usigrai ha plaudito alla scelta «di non accogliere le modifiche varate dalla maggioranza», ma la decisione ha dato vita a una giungla di interpretazioni, su cui l'Autorità finora non ha fatto chiarezza con una lettura univoca. Anzi, i membri dell'organo sono intervenuti in ordine sparso. Secondo il consigliere Antonio Giacomelli, ex deputato Pd, il regolamento approvato da Agcom «è perfettamente sovrapponibile con la delibera della commissione di Vigilanza», formulata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

nel rispetto delle leggi del 2000 e del 1993, «pur con diverse variazioni lessicali». Vorrebbe dire che le eccezioni pensate dalla maggioranza a uso e consumo del governo non hanno alcun valore davanti ai due provvedimenti, più restrittivi sulla presenza dei ministri nei programmi di approfondimento. Dissente Elisa Giomi, consigliera in quota M5s, l'unica a votare contro la delibera: «Per la prima volta dalla legge sulla par condicio del 2000, i due regolamenti che la attuano, quello di Agcom e quello della Commissione di Vigilanza Rai sono differenti, e non si tratta certo di una pura questione lessicale». Per la professoressa «la discrepanza introduce due pesi e due misure» per la tv pubblica e quella privata. La confusione è testimoniata da un'anomalia: applaudono sia la maggioranza che l'opposizione. Secondo il capogruppo dem in Vigilanza Stefano Graziano, «il voto del consiglio dell'Agcom conferma che non possono essere previste corsie preferenziali per la maggioranza e il governo». Dario Carotenuto, per il M5s, parla di «schiaffo al "lodo Fazzolari"», in riferimento al sottosegretario alla presidenza del Consiglio, che sarebbe stato l'ispiratore degli emendamenti a misura di governo. Per FdI, al contrario, l'Agcom ha chiarito che «le regole sono uniformi», così «stroncando le clamorose falsità della sinistra». Affermazione che non spiegherebbe perché la maggioranza abbia sentito l'esigenza di inserire nella delibera Rai una deroga ad hoc per la comunicazione istituzionale nei talk show. Esprime soddisfazione il capogruppo di Forza Italia Maurizio Gasparri: «Le decisioni sono totalmente coincidenti, perché ispirate alle leggi vigenti del 1993 e del 2000».

I parlamentari dell'opposizioni attribuiscono proprio al dirigente forzista il trabocchetto in cui sono caduti i colleghi della maggioranza. FI non ha mai voluto la norma per svincolare il governo dalla par condicio: i ministeri azzurri sono meno pesanti e meno mediatici, al netto degli Esteri di Antonio Tajani. Per questo Gasparri, veterano del parlamento, ha disinnescato il regolamento senza spaccare la coalizione: i riferimenti alle leggi del 1993 e 2000 potrebbero aver neutralizzato del tutto le generose deroghe introdotte dalla delibera della commissione di Vigilanza Rai. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

DI COSA SI PARLA

Prima di ogni consultazione di rilievo nazionale, l'Agcom definisce le regole della par condicio per le tv private. La delibera per il servizio pubblico, basata sullo stesso schema, viene invece liquidata dalla commissione di Vigilanza Rai. I due documenti, in genere, sono quasi identici. In vista delle Europee, la bicamerale ha inserito nel regolamento per la tv di Stato una vistosa deroga: la premier e i ministri potranno svincolarsi dalla par condicio nei talk show per informare «sulle attività istituzionali». L'Autorità non ha accolto la modifica nel proprio testo per le emittenti private.

I conduttori di Tg1, Tg2 Tg3 e di Rai Parlamento che ieri hanno letto il comunicato di protesta dell'Usigrai contro le nuove norme sulla par condicio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

IL RETROSCENA

I malumori in Fratelli d'Italia "Doveva dimettersi prima"

La linea di Palazzo Chigi: passo indietro dopo il rinvio a giudizio E Tajani punge: noi garantisti, sia con il Pd a Bari sia con Daniela

Resta aperta anche l'indagine sulla compravendita della villa di Forte dei Marmi

I dubbi dei colleghi di partito: "Questa linea rischia di essere controproducente"

FEDERICO CAPURSO
ROMA

Sbuffano a via della Scrofa, sede del quartier generale di Fratelli d'Italia, di fronte al lento ma inesorabile progredire delle inchieste che colpiscono la ministra del Turismo, Daniela Santanchè. Si sentono imprigionati nel loro stesso fortino. La linea difensiva decisa da Palazzo Chigi, però, ormai non può più cambiare: «Dovremo aspettare la decisione di un eventuale rinvio a giudizio da parte di uno dei giudici delle due inchieste». Solo in quel momento "la Santa" riceverà l'invito di Giorgia Meloni a fare un passo indietro. Adesso però qualcuno borbotta nelle file di FdI, perché la strategia a protezione della ministra «rischia di essere controproducente: ci facciamo male da soli, togliendo attenzione mediatica ai problemi del centrosinistra a Bari e, al tempo stesso, caricandoci di questa pubblicità negativa. Per di più, a ridosso delle Europee».

Il leader di Forza Italia, Antonio Tajani, - forse con un pizzico di malizia - dice quello che non dice l'opposizione: «Sono stato garantista con tutti coloro che sono stati coinvolti nelle inchieste a Bari, non ho chiesto un passo indietro per nessuno in altre parti d'Italia e non chiedo passi indietro neanche alla Santanchè». I fedelissimi della premier fanno presto a notare, nella dichiarazione apparentemente "amica" del ministro degli Esteri, l'irritante accoppiamento: «Bari» e «Santanchè» nella stessa frase. Le due vicende finiscono sullo stesso piano, le differenze si appiattiscono, ed è questo, sopra ogni altra cosa, che fa salire il livello della tensione nelle file del partito.

Un deputato di peso fatica a trovare il senso della linea difensiva impostata a palazzo Chigi: «Se volevamo fare i veri garantisti, non le chiedevamo le dimissioni senza nemmeno una condanna in primo grado». Ma questa, per lui come per molti altri in FdI, è un'ipotesi di scuola, perché tra di loro «nessuno sopporterebbe questa storia ancora a lungo». Insomma, serviva più coraggio, «dovevamo chiuderla prima», ammettono. Quando? «Ad esempio, quando è uscita l'indagine sulla truffa all'Inps, con l'intervista alla dipendente che sarebbe stata fatta andare al lavoro pur essendo in cassa integrazioneCovid. Ci avrebbero chiamati giustizialisti - prosegue il deputato - ma è un'accusa che io mi sarei preso più volentieri».

Agli uomini di Meloni, invece, sembra di essere in un tunnel senza fine. Tre settimane fa si è chiusa l'inchiesta sulla presunta truffa aggravata ai danni dell'Inps per la gestione della cassa integrazione nel periodo Covid. Ora quella sui presunti bilanci truccati della società Visibilia. E restano ancora aperti altri filoni. C'è l'indagine sulla compravendita della villa di Forte dei Marmi acquistata dal compagno di Santanchè, Dimitri Kunz, insieme a Laura De Cicco, moglie del presidente del Senato Ignazio La Russa. Altri dossier, poi, sono sul tavolo dei pm per il dissesto del gruppo Ki Group-Bioera, nel quale la ministra aveva cariche e quote.

Lei, "la Santa", come la chiamano nei salotti milanesi, preferisce far finta di niente: «Non ho nulla da dichiarare», risponde ai giornalisti arrivando agli Stati generali del cinema che si aprono a Siracusa. Vorrebbe mantenere un profilo basso, in piena immersione nei temi del suo ministero. Quasi al limite del *naïf*, quando ci tiene a precisare: «Ho detto poco fa che il Gattopardo è un film di Lucchini, ma intendevo di Luchino Visconti. Sono sicura che domani (oggi, ndr) finirà sui giornali». Un lapsus.—

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Santanchè, c'è anche il falso in bilancio
I malumori in Fratelli d'Italia "Doveva dimettersi prima"

DS10239 DS10239

> Daniela Santanchè
> Vedremo chi avrà ragione, per adesso mi sembra di aver dimostrato di avere ragione in tutto in Tribunale

La sua carriera politica

1

Daniela Santanchè entra in politica nel '95 aderendo alla neonata Alleanza Nazionale di Gianfranco Fini (foto) Nel 2001 è eletta deputata di An (governo Berlusconi)

2

Nel 2010 viene nominata sottosegretario per l'Attuazione del Programma di Governo. Nel 2013 è rieletta alla Camera nel Pdl (nella foto con Capezzone)

3

Nel 2017 aderisce a Fratelli d'Italia (nella foto con La Russa), nel 2018 e 2022 viene eletta al Senato Dall'ottobre 2022 è ministro del Turismo

Il ministro del Turismo Daniela Santanchè con la premier Giorgia Meloni durante un comizio di Fratelli d'Italia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

Appendino: "Ora serve solo un campo giusto"

ANDREA ROSSI

Il campo largo non è tramontato ma «per costruire un campo giusto, più che largo, servono progetti credibili e candidati affidabili. Noi continueremo a provarci, senza rinnegare la nostra identità: legalità e dignità in politica sono irrinunciabili». – PAGINA 11

L'INTERVISTA

Chiara Appendino

"Il campo largo non è morto ma niente deroghe sulla legalità"

La leader 5 Stelle: "Le inchieste dimostrano un rapporto deviato tra politica e affari Noi abbiamo fatto della lotta al privilegio e alle clientele la nostra bandiera"

ANDREA ROSSI

Chiara Appendino, il campo largo è tramontato?

«No, ma per costruire un campo giusto, più che largo, servono progetti credibili e candidati affidabili. Noi continueremo a provarci, senza mai rinnegare la nostra identità di cui la legalità e la dignità della politica sono pilastri irrinunciabili».

La vice presidente del Movimento 5 Stelle, ex sindaca di Torino, sembra non chiudere le porte al Pd e a una potenziale alleanza messa a dura prova dagli eventi degli ultimi giorni. Eppure, proprio come Giuseppe Conte, fissa una serie di paletti che rendono la strada non proibitiva ma di sicuro ancora lunga e piena di incognite.

Il Pd ribolle: Conte e il M5s vogliono lucrare sulle nostre disavventure per un pugno di voti in più. È così?

«Non esiste. Noi abbiamo fatto della lotta al privilegio e ai sistemi clientelari un elemento di battaglia politica fin dall'inizio della nostra storia. In questa legislatura abbiamo portato in Parlamento simboli della lotta per la legalità come Cafiero de Raho e Scarpinato. Di sicuro non barattiamo i nostri valori con un posto in qualche giunta. E se vediamo che questi valori sono a rischio non possiamo voltarci dall'altra parte».

Davvero l'unica opzione era far saltare tutto?

«Quello che emerge dalle inchieste di Bari e Torino, prima ancora dell'aspetto giudiziario, è un rapporto deviato tra politica e affari: nepotismo, ricerca del tornaconto personale, svilimento della cosa pubblica. Un sistema di potere che pensa a proteggere se stesso e le sue rendite di posizione anziché perseguire l'interesse collettivo. Il Movimento con tutto ciò non ha nulla a che fare».

Ammetterà che il Pd ha reagito prontamente: in Puglia assessora e capogruppo si sono dimessi, a Torino Raffaele Gallo si è fatto da parte senza nemmeno essere indagato. C'è una certa differenza con altre parti politiche, o no?

«Stiamo parlando del minimo sindacale e mi auguro non siano operazioni di facciata. Noi ci posizioniamo nel campo progressista e continuiamo a rivolgerci alle forze progressiste avendo ben chiaro che l'avversario, in Parlamento e nel Paese, è una destra che ha una visione incompatibile con la nostra, che confonde il garantismo con l'impunità, che difende una ministra in conflitto d'interessi che mente davanti al Parlamento (Santanché, ndr), un ministro che ferma i treni a suo piacimento in barba a milioni di pendolari (Lollobrigida, ndr) o un sottosegretario che rivela segreti di Stato mettendo a rischio la sicurezza del Paese (Delmastro, ndr)».

Eppure alla prova dei fatti le alleanze si sgretolano. Anche in Piemonte.

«In Piemonte mancavano i presupposti. Ci abbiamo provato ma su alcuni temi programmatici sono mancate le risposte del Pd. E alla fine c'è stata la forzatura sulla candidata».

Mancavano tre mesi al voto, dovevano attendere un accordo che era chiaro non sarebbe arrivato?

LA STAMPA

Natalità, affondo di Meloni "L'utero in affitto disumano"

"Rai, non siamo un megafono"

"Il campo largo non è morto ma niente deroghe sulla legalità"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

«Ripeto: durante gli incontri sono emerse profonde differenze su sanità, ambiente, diritti».

Dica la verità: il problema numero uno era il suo successore, il sindaco di Torino Lo Russo.

«Ma non è una questione personale. È un tema di proposte politiche. Detto questo il Pd di Torino, a trazione Lo Russo, su molti temi è più vicino a Cirio che al campo progressista».

Poi è arrivata l'inchiesta.

«Che nel Pd di Torino ci fossero problemi irrisolti da anni era noto a tutti».

La rete di favori e complicità coinvolge però anche alcune persone nominate da lei quand'era sindaca. Anche voi vi siete fatti abbracciare da quel sistema?

«Dalle carte emerge esattamente l'opposto: che noi agiamo diversamente. Le aziende partecipate dal Comune sono state usate, e lo sono tuttora, come posteggio per i fedelissimi, per ex politici rimasti senza ruolo o per persone legate al Pd. Da sindaca io non ho mai scelto in base all'appartenenza al M5s. Posso aver scelto più o meno bene a seconda dei casi, ma l'ho sempre fatto guardando i curricula, nominando tecnici in base alle loro competenze. Se poi qualcuno di loro non si è dimostrato impermeabile a certe richieste è una sua responsabilità. Ma la differenza mi pare evidente».

Ieri, con Lo Russo, il presidente della Regione Cirio e molte forze politiche (quasi tutte del centrosinistra) lei era in piazza per chiedere un futuro per Mirafiori.

«Sì, ma nei mesi scorsi noi cravamo fuori dai cancelli con gli operai, altri (Lo Russo e Cirio, ndr) a farsi i selfie con i vertici di Stellantis. Abbiamo un governo che non è in grado di far sedere a un tavolo i vertici dell'azienda né riesce a farsi dare mezza garanzia su investimenti e posti di lavoro. Altro che patrioti: mentre loro tergiversano gli stabilimenti si consumano tra cassa integrazione, mancate assunzioni e uscite. Questa è la cifra del governo Meloni. E non solo sull'auto».

A che cosa si riferisce?

«Questo è il governo del nulla di fatto e del rinvio. La produzione industriale è scesa per 12 mesi, un record negativo storico, e Meloni non ha mosso un dito. Il Def è una pagina bianca, segno che non sanno cosa fare. Con 6 milioni di poveri, un record, l'esecutivo ha ridotto le tutele per chi è senza reddito o per i morosi incolpevoli. Da una parte non c'è nessun sostegno ai più fragili, dall'altra si lavora per garantire privilegi e impunità a chi non rispetta le regole – dal fisco al piano casa –, si vuole mettere il bavaglio all'informazione calpestando la par condicio e inasprendo le regole sulla diffamazione e c'è totale allergia verso qualunque forma di controllo come dimostrano gli interventi sugli organismi di garanzia, vedi la Corte dei Conti».

Almeno su questo M5s, Pd e Sinistra sembrano viaggiare sulla stessa lunghezza d'onda. O no?

«Le battaglie comuni sono tante: aggiungo il salario minimo e il no all'autonomia differenziata. Dove ci sono le condizioni noi ci siamo sempre: dentro e fuori il Parlamento». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Regionali in Piemonte
Ci abbiamo provato a fare un accordo Poi il Pd ha forzato la mano sulla candidata

Il sindaco di Torino
Il problema è di proposte politiche. Su molti temi Lo Russo è più vicino a Cirio

Il centrodestra
Non sostiene i deboli e garantisce privilegi e impunità a chi non rispetta le regole

SELENE DANIELE/AGF

Ex sindaca
La deputata del Movimento 5 Stelle Chiara Appendino è stata sindaca di Torino dal 2016 al 2021

IL FATTO I dati Ocse: quota scesa dallo 0,33 allo 0,27% del Reddito nazionale lordo, media Ue allo 0,52%

Sviluppo tradito

Nel 2023 l'Italia taglia oltre 600 milioni di aiuti pubblici alla cooperazione internazionale
I portavoce della Campagna 070: «Stiamo tornando indietro, altro che piano Mattei»

LUCA **LIVERANI**

Aiuto pubblico allo sviluppo (Aps) in fase di stagnazione in gran parte dei Paesi ricchi. Il 2023 registra una crescita di appena l'1,8%, dovuto per lo più al sostegno alla crisi in Ucraina. In Italia il flusso non solo non cresce, ma arretra: in un anno siamo scesi infatti dallo 0,33% del Reddito nazionale lordo destinato all'Aiuto pubblico, allo 0,27% nel 2023. Un taglio drastico di ben 631 milioni di dollari.

Capuzzi e Fatigante a pagina 3

Aiuti allo sviluppo, l'Italia taglia ancora Nel 2023 investiti 631 milioni in meno

I DATI

Secondo l'Ocse siamo scesi dallo 0,33% allo 0,27% del Reddito nazionale lordo L'amarezza dell'Oxfam e della portavoce della Campagna 070: «Stiamo tornando indietro, altro che Piano Mattei»

La media dei 21 Paesi Ue donatori è dello 0,52%. E un terzo dei fondi italiani viene destinato all'accoglienza sul territorio nazionale dei richiedenti asilo

LUCA **LIVERANI**

Aiuto pubblico allo sviluppo (Aps) in fase di stagnazione in gran parte dei Paesi ricchi. Il 2023 registra una crescita di appena l'1,8%, dovuto per lo più al sostegno alla crisi in Ucraina. Ma nessun nuovo sforzo per aiutare i paesi poveri attraversati da guerre, carestie, crisi climatica. L'Italia non è certo tra i paesi in fase di stallo. Si distingue eccome, peccato però che lo faccia in peggio. Non solo non cresce, ma arretra. In un anno siamo scesi infatti dallo 0,33% del Reddito nazionale lordo destinato all'Aiuto pubblico, allo 0,27% nel 2023. Un taglio drastico di ben 631 milioni di dollari. E un terzo dei fondi destinati alla cooperazione viene speso nell'accoglienza sul territorio nazionale dei richiedenti asilo. Non esattamente un modo per aiutare i paesi di provenienza a crescere e poter fare a meno dell'emigrazione.

Non esce affatto bene l'Italia della cooperazione allo sviluppo dai nuovi dati preliminari 2023 del Comitato per l'aiuto allo sviluppo dell'Ocse. È stato un anno che comunque ha registrato uno scarso impegno dei paesi ricchi, che hanno destinato in media lo 0,37% agli aiuti allo sviluppo, con un incremento molto piccolo rispetto allo 0,36 del 2022: da 211 miliardi di dollari a 223,7 nel 2023. Considerando il traguardo dello 0,70%, comunque, i 21 paesi donatori dell'Unione Europea raggiungono in media lo 0,52% del rapporto Aps/Rnl, pari a 92,6 miliardi di dollari, il 41% del totale. E gli Usa il 30%.

Lo 0,70 non è un traguardo irraggiungibile. L'anno scorso 5 paesi europei – Lussemburgo, Norvegia, Svezia, Danimarca e Germania – hanno raggiunto l'obiettivo dello 0,7%, cruciale per il presente e il futuro di centinaia di milioni di persone. Non l'Italia, già lontana, che ha fatto un al-

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

tro passo indietro. Nel dettaglio, l'Aps italiano cala proprio nelle voci dove più necessario sarebbe investire. Innanzitutto il calo è soprattutto nell'aiuto bilaterale, cioè tra Italia e singoli paesi, più che in quello a sostegno delle agenzie internazionali. Nel bilaterale in realtà il calo in un anno è molto più grave, pari al 25%, non il 15,5%.

E nonostante i ripetuti impegni annunciati dal governo di Giorgia Meloni per "aiutare gli africani a casa loro" con lo sbandierato piano Mattei, il nostro Paese è passato in un anno dai 515 milioni del 2022 per aiuti bilaterali ai Paesi africani, a 351 milioni nel 2023. Cioè il 32% di meno in un anno. Non va meglio per i fondi destinati ai cosiddetti Paesi a basso tasso di sviluppo (Ldc), ovvero i più poveri e fragili, che calano da 381 milioni di dollari nel 2022 a 265 nel 2022 (una riduzione drastica del 30%). Colpi d'ascia anche sugli aiuti destinati a fronteggiare le più gravi crisi umanitarie, che crollano di ben 143 milioni, passando da 398 milioni a 255 (meno 36%).

Si conferma poi, ampliandosi, la scelta di spendere fondi destinati allo sviluppo dei paesi poveri in attività sul territorio nazionale. Per l'accoglienza dei richiedenti asilo, infatti, non c'è uno stanziamento di risorse aggiuntive, ma si va a pescare nel bilancio per la cooperazione allo sviluppo: da 1.480 milioni nel 2022 il governo è arrivato a spendere 1.609 milioni nel 2023, circa il 27% - più di un quarto - del totale dell'aiuto pubblico italiano.

«Certamente su questi numeri pesa l'aumento degli arrivi attraverso il Mediterraneo - afferma il portavoce di Oxfam Francesco Petrelli - passati da 104mila nel 2022 al numero record di 155mila nel 2023. Risorse che ancora una volta però - fa notare - non vengono destinate ai Paesi poveri».

Netto il giudizio della Campagna 070: «Da questi dati appare evidente che l'Italia non mantiene la parola data. Anziché aumentare gli investimenti in cooperazione internazionale, mantenendo l'impegno di destinare lo 0,70% in aiuto allo sviluppo, si torna indietro», commenta Ivana Borsotto, presidente Focsiv e portavoce della Campagna 070, sostenuta anche da Oxfam. «Con un calo particolarmente duro - dice - per l'Africa e i paesi più fragili. Altro che Piano Mattei! Dove vanno a finire le promesse, le dichiarazioni e gli impegni? Chiediamo al Governo e al Parlamento, con spirito di dialogo, più coerenza e determinazione nel cambiare marcia, a partire dalla prossima Legge di Bilancio. In nome della credibilità e responsabilità dell'Italia nel mondo e verso l'Africa».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La situazione internazionale riassunta in tre numeri

1,8%
La crescita totale degli aiuti pubblici allo sviluppo, dovuta per lo più al sostegno a Kiev

223,7
I miliardi di dollari che i Paesi ricchi versano in aiuti, pari allo 0,37% del Rnl

5
Gli Stati europei che hanno raggiunto la quota dello 0,7% in aiuti allo sviluppo

I CONFLITTI E LA FINANZA

BORSA E GUERRA, UNA INSPIEGABILE ASIMMETRIA

Intanto l'economia reale

Discontinua tra aree di relativa crescita ed aree di crescita prossima allo zero e nel mezzo di epocali trasformazioni

di **Giulio Tremonti**

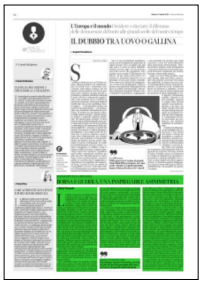
La Borsa e la guerra. Tra grida di borsa e grida di guerra c'è oggi una «*inspiegabile*»(?) asimmetria. Dall'Asia a Wall Street, da Londra alle piazze europee, le borse hanno macinato e macinano sempre nuovi *record*. Per contro, in luoghi dove la storia torna ad essere inevitabile, dal Baltico al Mar Nero, dal Medio Oriente fino al Mar Rosso, la guerra continua e finora senza speranza di pace. Una unica guerra contro l'Occidente, fatta a nord in nome della reviviscente tradizione russa, a sud in difesa di costumi e culture opposti alla blasfema civiltà dell'Occidente. Né un punto di equilibrio, tra record di borsa e grida di guerra, si può trovare nell'economia reale, discontinua tra aree di relativa crescita ed aree di crescita prossima allo zero, nel mezzo di epocali trasformazioni imposte all'industria dal cambio climatico ed imposte alle nostre società dalle nuove regole dettate dalla post-modernità. Senza contare, al margine, l'inflazione ancora strisciante e l'impatto della guerra sull'economia: dai blocchi navali fino alla crescita dei debiti pubblici per finanziare nuove spese militari.

In realtà, quando la storia fa una delle sue grandi svolte, come è oggi con la crisi della globalizzazione, con la fine dell'utopia di un possibile paradiso terrestre globale, allora è facile che ci si presenti l'irrazionale, l'oscuro e non sempre il bene.

Il 12 novembre 2006, con qualche anticipo sulla crisi in arrivo, il *Corriere della Sera* intitolò una mia intervista «*L'America ora rischia una crisi stile '29*». E poi ancora, scritto nel 2007, un libro intitolato «*La paura e la speranza. La crisi globale che si avvicina e la via per superarla*». Una crisi che per molti arrivò come una reale sorpresa e memorabile, nel novembre del 2008, fu la domanda fatta dalla Regina Elisabetta agli economisti della London School: «*Why did nobody notice it?*». E le risposte a quella domanda non furono credibili, ma piuttosto la conferma del fondamento della domanda stessa!

La storia non si ripete mai per identità perfette, lo fa spesso per la via di convergenti anomalie. Oggi molto, proprio a partire dall'euforia finanziaria, molto fa ancora temere una crisi «*stile 2008*». O, più precisamente, la continuazione proprio di quella crisi. Una crisi che, esplosa nella finanza, non è stata curata, ma solo rinviata proprio aumentando le dosi del male che l'aveva creata. Dopo la crisi del 1929 nuove regole e controlli furono introdotti ed i colpevoli furono puniti. Dopo quella del 2008 è stato l'opposto. Come Picasso con la svolta cubista ha sintetizzato e superato le forme della natura, lo stesso nelle banche centrali hanno fatto «*i Picasso*» dell'economia, mettendo il surreale al posto del reale, il debito al posto del capitale, i liquidi al posto dei solidi, i tassi a zero o sotto zero, i vizi al posto delle virtù. È così che, inventando denaro dal nulla, siamo passati dai *billion* ai *trillion*, l'inflazione è apparsa come un obiettivo da raggiungere, è stato violato in Europa il divieto bancario di finanziare i governi, siamo arrivati ed a lungo ai tassi sotto zero. Forse si ricorderà che Marx vedeva nei tassi zero la fine del capitalismo. Figurarsi quelli sotto zero. Nell'insieme un habitat tecno-politico in cui sono stati prima teorizzati e poi praticati crediti e i bonus come nuova specie di moneta fiscale. È così che infine è stata formulata la teoria del debito buono, un caso in cui il sostantivo cancella l'aggettivo. Oggi poi c'è una emergente novità. All'interno del corpo stesso del capitalismo si sta infatti manifestando una mutazione sostanziale con l'apparizione di nuovi soggetti: in aggiunta ai fondi tradizionali, una miriade di nuovi fondi di investimento dotati di masse di capitale tanto grandi quanto misteriose, operatori liberi da ogni forma di controllo, speculativamente orientati sul breve termine, con conti sviluppati per mezzo di indecifrabili algoritmi, senza alcun interesse per l'economia reale dei territori, per i lavoratori, per i risparmiatori. Nel 1944, ancora durante la guerra, il mondo cominciò la scrittura di regole mirate al governo dell'economia. Nel 2009 il governo italiano formulò e propose la bozza di un trattato internazionale di *Global Legal Standard*, alternativo ad un mondo in cui l'unica regola era che non ci fossero regole, come è ancora oggi. Oggi l'incertezza in essere nel capitalismo, con i cupi bagliori della guerra in atto ed i segni più che evidenti di una crisi in arrivo, pare davvero che sia arrivato il tempo per un ritorno alla ragione, il tempo per la ricerca di un'economia meno artificiale, fatta non per la speculazione ma per la crescita dei salari, delle pensioni, degli investimenti produttivi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Pichetto: servono soldi e tempo, è il 2050 la scadenza più realistica

Il ministro dell'Ambiente: incentivi più mirati

Gli interessati
Potenzialmente, gli interessati dalla direttiva sono milioni. Faremo quello che sarà possibile

L'intervista

di **Mario Sensini**

ROMA Ministro Pichetto Fratin, anche con il no italiano la direttiva sulle case green è passata. Adesso che succede?

«Voglio premettere che il governo condivide in pieno gli obiettivi di decarbonizzazione, lo sosteniamo nelle Cop, le Conferenze sul clima, è un tema del G7 di cui abbiamo la presidenza. Sappiamo che i fabbricati sono una delle principali cause delle emissioni di CO_2 e che dobbiamo intervenire. Ci metteremo al lavoro sul Piano nazionale di ristrutturazione edilizia previsto dalla direttiva europea, ma lo facciamo guardando agli obiettivi finali europei del 2050 sul *climate change*».

E le scadenze del 2030 e del 2033, quando si dovrebbero raggiungere risultati importanti per la riduzione delle emissioni dei fabbricati, anche non residenziali?

«Cercheremo di stare anche dentro quegli obiettivi ma, per quanto il testo della direttiva sia migliorato, dobbiamo essere realisti. Per noi sono obiettivi difficili, anzi, diciamo pure impossibili».

Più difficile che per altri paesi?

«Certamente. L'Italia ha una storia e caratteristiche fisiche del tutto peculiari in Europa. Abbiamo il 70% dei fabbricati che ha oltre 70 anni, quindi sono edifici storici, una proprietà immobiliare diffusa, con l'80% delle famiglie che possiede un'abitazione, ed estremamente frazionata. Abbiamo due terzi degli edifici in zona montana o collinare, con 50 mila piccoli borghi».

E non si è tenuto conto di questo nella direttiva?

«Pare di no. Nella prima versione era pure molto peggio. Si prevedeva di portare tutti gli edifici in classe D. Sa quanti sono gli edifici di classe inferiore in Italia? Venti milioni».

La direttiva, però, adesso prevede delle deroghe, per esempio per i palazzi storici.

«Dovremo fare un lavoro molto attento di selezione, ho già dato mandato per questo al gruppo di lavoro istituito per il Piano, che sarà poi concordato con il ministro dell'Economia. Anche con le deroghe resta da fare un numero immenso di interventi».

Giorgetti si domanda chi paga. Evidentemente il Tesoro non ha risorse...

«Stiamo uscendo adesso dall'esperienza disastrosa del Superbonus 110%, che a momenti fa saltare i conti pubblici. Abbiamo speso 200 miliardi per intervenire su 500 mila edifici. Potenzialmente quelli interessati dalla direttiva sono milioni. Faremo quello che sarà possibile e compatibile con la finanza pubblica».

Con quali strumenti?

«Fiscali per i contribuenti che hanno redditi elevati, quindi una detrazione con aliquota da definire. Per chi ha redditi bassi occorre un altro sistema. Anche con un contributo diretto dello Stato. Per gli edifici pubblici si possono coinvolgere le Esco, società che finanziano gli interventi e per un po' si tengono il risparmio energetico, e usare il Conto termico del Gestore dei servizi energetici (Gse)».

Con il Superbonus sono stati finanziati tanti interventi costosi ma poco efficaci per il risparmio energetico. Come quelli sulle seconde case.

«Errori che dovremo correggere. Gli incentivi li dobbiamo dare alle cose che servono: pompe di calore, cappotti, doppi vetri. E al fotovoltaico, che comunque produce risparmi importanti».

Possibile tornare sul testo?

«Nella Ue avremo una nuova Commissione e un nuovo Parlamento. Me lo auguro».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il ministro Gilberto Pichetto Fratin

Sul clima la sinistra rischia grosso

DS10239 DS10239

di **Massimo Giannini**

Prigioniera delle doppie facce e delle doppie morali, Meloni fa fare un'altra pessima figura all'Italia. Non bastavano le liti con Macron, le giravolte sulle alleanze, il voto in ordine sparso sul nuovo patto per i migranti. Ora siamo l'unico tra i Paesi fondatori dell'Unione che dice no alla direttiva sulla Casa Green. E come se non bastasse, lo facciamo in pessima compagnia, visto che il solo Stato membro contrario alle nuove regole, oltre al nostro, è guarda caso l'Ungheria di Orbán. Parafrasando il principe De Curtis: sovranisti si nasce, e Giorgia&Viktor, modestamente, lo nacquero. Per la nostra premier Visegrad val bene una messa: l'antica comunione d'intenti resiste, nonostante le stoccatine post-voto russo sull'ex amico Putin e le fuitine pre-elettorali con la gemella diversa Von der Leyen.

Sbrego all'immagine del Paese a parte, i patrioti tricolori non hanno capito niente. Non ha capito la Sorella d'Italia, che fa dire ai suoi bravi «questa direttiva è una gabbia ideologica che mette a rischio interi settori europei». Non ha capito Matteo Salvini, che tuona contro «l'ennesima follia europea». Ancora meno ha capito tal Angelo Ciocca, leghista già finito nella "Rimborsopoli" padana, immortalato in compagnia di un noto boss della 'ndrangheta, fiero sostenitore della necessità che la Lombardia avesse più vaccini perché Regione ricca e ferreo persecutore della presidente Bce Christine Lagarde, alla quale ha mostrato un cappio durante il suo ultimo intervento in seduta plenaria.

Casa Green

Clima, i rischi per la sinistra

Il vulcanico eurodeputato del Carroccio, nell'aula del Parlamento di Strasburgo che ha appena varato la direttiva sull'efficientamento energetico degli edifici, protesta frantumando i timpani ai colleghi con un fischietto e mostrando il cartellino rosso all'emiciclo. La verità è opposta. Invece di contestarla, la destra italiana dovrebbe ringraziare l'Europa. Con il via libera definitivo al testo – che impone impianti ecologici, materiali sostenibili e pannelli solari per tutte le costruzioni – governo e maggioranza hanno un'altra arma, potente e insidiosa, da usare nella battaglia elettorale in vista del voto del 9 giugno. Non più solo il Puglia-gate nei feudi di Emiliano e Decaro, le retate dei pm, i cacicchi transumati e indagati, materia scottante che vede l'implume Schlein sbranata dalla faina Conte e che serve a nascondere gli scandali delle Santanchè, dei La Russa e dei Delmastro. Adesso si aggiunge anche l'ennesima campagna contro l'Europa Matrigna, che per inseguire le farfalle ambientaliste vuole affossare gli immobili e affamare i cittadini. Materia ancora più incandescente, perché tocca un tabù già caro e propizio a Berlusconi (il Cavaliere, sull'abolizione dell'Imu, ci vinse le elezioni del 2008). La casa, bene primario per tutti gli umani e *totem* proprietario per l'80% degli italiani.

Lo sappiamo, l'abbiamo detto, l'abbiamo scritto. La Rivoluzione Verde non è un pranzo di gala. Al contrario, costa miliardi, può fare morti e feriti. La Casa Green obbliga chi abita e chi costruisce nuovi immobili a emissioni zero dal 2030, vieta le caldaie a combustibili fossili dal 2040 e prevede un patrimonio edilizio totalmente *carbon free* dal 2050.

Tutto questo significa massicce ristrutturazioni per il presente e grossi investimenti per il futuro. Di qui al 2030 la transizione costa 275 miliardi l'anno, di cui 152 aggiuntivi e ancora da reperire. «Chi paga?», si chiede l'ineffabile Giorgetti (che pure ha appena licenziato un Def farlocco, dove il problema del "chi paga" viene artificiosamente abolito, come la povertà ai bei tempi di Di Maio).

Intendiamoci: a parte la rituale doppiezza del ministro del Tesoro – che vuole vedere il cammello a Bruxelles ma lo nasconde a Roma – il problema di chi deve dare i soldi non è affatto peregrino. Lo stesso relatore alla direttiva, il verde irlandese Ciarán Cuffe, spiega che l'onere sarà suddiviso in un 60% di investimenti privati e in un 40% di fondi pubblici. Ma di questi per adesso non si vede traccia nel bilancio dell'Unione (a parte le poche briciole dei fondi di coesione e del Climate Fund).

Se non paga l'Europa, allora è chiaro che pagano gli Stati membri. Ed è ancora più chiaro che o gli Stati membri hanno

la Repubblica

Israele, la grande paura

Clima, i rischi per la sinistra

risorse per sussidiare la trasformazione e l'efficientamento energetico delle abitazioni, o il fardello ricadrà sulle famiglie e le imprese. L'Italia sta messa peggio di tutti. Contribuisce per l'1% alle emissioni globali, ma deve l'80% dell'energia primaria ai fossili. In più, ha un debito che risale a quota 3 mila miliardi, una procedura d'infrazione per deficit eccessivo in arrivo e un impegno strutturale a ridurre il fabbisogno di mezzo punto di Pil ogni anno per i prossimi sette. Ed è qui che la destra si può giocare la carta elettorale, accusando l'Europa e la sinistra ambientalista che imbratta i quadri di Van Gogh col passato di verdura e che vuole salvare le api ma non le persone. Chi paga, se ristrutturare una Casa Green costa in media 20-25 mila euro? Avviene sull'edilizia, ma anche sull'automobile dove lo stop ai motori a benzina e diesel dal 2030 fornisce gli stessi argomenti alla propaganda "carbonara": chi paga, se la più piccola delle macchine elettriche costa 25-28 mila euro? E perché noi europei dobbiamo impiccarci con le nostre mani, mentre non solo la Cina e l'India, ma persino la Germania riapre le centrali a carbone?

Ragionamenti populisti, certamente. Ma anche molto popolari. Che la gente capisce facilmente. E che spesso hanno cambiato l'esito di consultazioni politiche, come il referendum del 2021 in Svizzera sulle misure da attuare nel rispetto degli accordi di Parigi sul clima. Torna in mente, ancora una volta, l'interrogativo di Cameron Abadi su *Foreign Affairs*: «E se democrazia e mitigazione climatica fossero incompatibili?». Non lo sono, evidentemente. Ma per la destra, abituata a speculare sulle paure dei ceti più deboli, a negare la minaccia del *global warming* e a criminalizzare gli "eco-vandali", questi sono formidabili cavalli di battaglia. Utili a giustificare (quasi) tutto: la bassa crescita e la *greenflation*, il probabile blocco di tutti gli sgravi *una tantum* in scadenza quest'anno e magari persino una manovra aggiuntiva in autunno. La contesa sulla Casa Green, in fondo, è solo un'altra faccia della guerra dei gilet gialli, contro i quali l'Eliseo ha combattuto per due anni. O il secondo tempo della vandea degli agricoltori sul trattore di due mesi fa, davanti ai quali la "maggioranza Ursula" si è piegata, proprio perché siamo in campagna elettorale. La crisi climatica e la Rivoluzione Green producono fenomeni complessi, che vanno gestiti. E coinvolgono blocchi sociali che vanno rassicurati e convinti, non snobbati o manganellati.

Ci si deprime anche solo a pensarlo, per la confusione in cui versa, l'accidia morale in cui langue e la subalternità politica in cui scivola. Ma una sinistra seria e responsabile, dovrebbe spiegare ai cittadini l'enorme vantaggio di un'economia riconvertita all'ambiente, e dovrebbe inchiodare il governo alle sue responsabilità. Al "chi paga" di Giorgetti, per esempio, si potrebbe obiettare che di miliardi a disposizione per il Green ne abbiamo almeno 59, e ce li ha messi a disposizione proprio l'odiata Europa con il Pnrr: siamo in grado di colmare finalmente gli spaventosi ritardi di quel Piano e poi di usare quei miliardi per ristrutturare le nostre case senza dissanguare chi ci vive dentro? Lo stesso discorso si potrebbe fare per il famigerato Superbonus 110%: se davvero ci sta schiacciando sotto una gigantesca cambiale da 200 miliardi, siamo in grado di convertire almeno una parte di quel debito aggiuntivo per decarbonizzare l'edilizia così sussidiata?

Si chiedono gli inglesi: *heating or eating*? In realtà, con un po' di buon senso, "scaldarsi o mangiare" non è per forza l'alternativa del diavolo. Per un'opposizione coerente e coesa ci sarebbe da combattere eccome, anche su questi fronti, per non lasciare autostrade libere a una maggioranza altrettanto divisa, ma cementata dal potere e dal cinismo. Peccato che "Giuseppi" sia impegnato ad asfaltare il campo largo, mentre Elly sia "irritata" di fronte a cotante macerie.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

BUSSOLA & TIMONE

NEL DEF
DUE MESSAGGI
CHIARI
E PESANTI

di **Giovanni Tria** —*a pagina 13*

I due messaggi, chiari e pesanti, contenuti nel Def

Bussola & Timone
Giovanni Tria

Difficile definire leggero il Def (Documento di economia e finanza) appena approvato dal Consiglio dei ministri. Non è leggero, anche se non contiene, secondo prassi, il quadro programmatico. E forse non lo è proprio per questo motivo. La prassi secondo la quale veniva presentato un quadro programmatico assieme a quello tendenziale, cioè a legislazione vigente, determinava usualmente un acceso e rituale dibattito politico in cui l'opposizione si scagliava sul programma, o meglio sulle intenzioni di programma del governo. In realtà, il vero programma, con le decisioni relative alle spese e alle entrate di bilancio, veniva presentato a settembre con la Nota di aggiustamento al Def (la Nadef) in preparazione della legge di bilancio di attuazione di queste decisioni. Inoltre, il nuovo "aggiornato" quadro programmatico presentato nella Nadef era redatto prendendo come riferimento un quadro macroeconomico che era spesso, nel frattempo, cambiato in modo significativo. Questo rendeva di fatto il Def di aprile uno dei documenti più inutili.

La decisione del governo di presentare la versione semplificata del Def, cioè senza quadro programmatico, seguendo peraltro un suggerimento della Commissione europea, dovrebbe essere quindi accolta con sollievo. Ciò consente infatti di concentrarsi sui problemi oggettivi che l'Italia dovrà affrontare e che condizioneranno, o dovrebbero condizionare, le scelte che dovranno essere fatte in tema di politica di bilancio per i prossimi anni. D'altra parte, non si vede quale altra decisione potesse essere adottata nella situazione attuale, in cui stanno per essere approvate formalmente le nuove regole del Patto di stabilità e crescita secondo le quali scompare il Def e il nuovo strumento di programmazione sarà un piano fiscale-strutturale quadriennale (o settennale se accompagnato da accordi su un piano di riforme e investimenti) che dovrà soddisfare un «sentiero tecnico di aggiustamento fiscale» preventivamente redatto dalla Commissione europea. Allora, i molti che hanno contestato "a prescindere" la scelta di non presentare un quadro programmatico dovrebbero spiegarci come si sarebbe trovato il governo se le intenzioni programmatiche di bilancio contenute in un Def redatto oggi si fossero rivelate divergenti da quelle indicate successivamente dalla Commissione con il suo "sentiero tecnico" di riferimento. Si aprirebbe un contenzioso tra governo e Commissione, più che un negoziato costruttivo, in cui, oltre che il merito, conterebbe l'attenzione delle due parti in causa, alla propria reputazione. Non sarebbe un buon inizio di negoziato e neppure di legislatura.

Ma, come affermato, questo Def senza quadro programmatico, oltre

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

che giustificato, non è affatto un documento "leggero". Esso contiene infatti due messaggi molto chiari e pesanti. Vengono confermate, a legislazione vigente, le previsioni di riduzione del deficit per il prossimo triennio, anche se le previsioni a breve sulla crescita economica mostrano un lieve peggioramento. Ora, poiché nella legislazione vigente non è prevista la copertura degli oneri relativi alla conferma dei provvedimenti di alleggerimento fiscale adottati per l'anno in corso, a cui si afferma di voler dare continuità, ciò vuol dire che questi oneri dovranno essere coperti con tagli di spesa o con provvedimenti fiscali compensativi, e non con ulteriore indebitamento. Ci sembra un messaggio molto chiaro, che conferma l'approccio di bilancio prudente già adottato dal governo fino ad oggi. Un approccio che sembra compreso dai mercati.

Detto in modo ancora più chiaro, una politica economica basata sul debito non è più contemplata.

Il secondo messaggio viene dalla previsione che, sempre a legislazione vigente, il rapporto debito/Pil aumenterà fino al 2026, prima di iniziare a ridursi una volta esauritosi l'impatto devastante dei vari bonus edilizi. Anche questo secondo messaggio dice che la stagione dei bonus è chiusa e che il percorso di riduzione del debito dovrà venire da una crescita economica che la politica di bilancio potrà favorire, ma solo attraverso una ricomposizione della spesa pubblica e dei prelievi fiscali, non con nuovo debito. Questo è quello che dice questo Def, e lo dice in modo pesante. Poi questi messaggi si dovranno tradurre in provvedimenti concreti. Ma è utile fermarsi a riflettere su di essi e consentire alla politica, e anche alla società, un poco di tempo in più per elaborare il lutto per il caro estinto: il "gratuito". Poi si dovrà lavorare a costruire la nuova politica fiscale. Con un bilancio pubblico che supera i 1000 miliardi lo spazio esiste, se non ci si limita a lavorare sulla marginalità.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Giorgetti: superbonus in 10 anni Mossa taglia debito da 12,7 miliardi

Conti pubblici

L'allungamento dei tempi riduce il passivo nel triennio ma lo aumenta dal 2028

In gioco spese del 2023 da 84,774 miliardi di euro (+46,6% rispetto al 2022)

A margine dell'Ecofin il ministro dell'Economia Giorgetti apre all'ipotesi taglia debito che allungherebbe da 4 a 10 anni il calendario di utilizzo degli sconti fiscali da Superbonus 2023. In gioco ci sono spese per 84,774 miliardi (+46,6% sul 2022): l'allungamento dei tempi ridurrebbe l'impatto di 12,7 miliardi l'anno nel 2024-26, evitando l'aumento del debito/Pil quest'anno. Le quote residue peserebbero dal 2028, quando è già prevista una discesa.

Parente, Trovati —*a pag. 2*

Superbonus diluito in 10 anni, Giorgetti apre al taglia debito

Agevolazioni. In gioco spese 2023 per 84,774 miliardi. L'allungamento dei tempi evita l'aumento del passivo sul Pil 2024, tagliando il conto di 12,7 miliardi all'anno. Carico spostato a dopo il 2027

LA SPINTA

Il ministro: «Dipendesse da me direi di sì ma decide il Parlamento» La modifica taglierebbe le quote compensabili

Giovanni Parente
Gianni Trovati

ROMA

La strada per evitare l'aumento di peso del debito sul Pil di quest'anno, e per ridurlo nei prossimi due, c'è. E ieri ha trovato l'apertura direttamente dal ministro dell'Economia Giancarlo Giorgetti. Si tratta dell'ipotesi, anticipata sul Sole 24 Ore di giovedì scorso, di spalmare l'utilizzo dei crediti d'imposta nati dalle spese Superbonus del 2023 in 10 anni anziché in 4 come prevedono le norme attuali. «Se dipendesse da me, sì; però decide il Parlamento», ha detto ieri il titolare dei conti italiani a chi lo interrogava sulla questione dopo la riunione dell'Ecofin in cui l'Italia ha votato contro la direttiva sulle case Green.

La cautela è un tratto caratteristico di Giorgetti. Soprattutto quando il tema è delicatissimo sul piano politico ed economico. Ma l'idea di tornare ad allungare il calendario di utilizzo dei bonus è stata studiata dalla Ragioneria generale con un obiettivo chiaro: alleggerire un po' i conti pubblici negli anni più complicati, cioè questo e i prossimi due, e rimandare una parte del carico al periodo che va dal 2027 in poi, quando i tendenziali prevedono una discesa più decisa del rapporto fra debito e Pil. È un modo anche per aprire qualche spazio fiscale nell'immediato, e rendere più gestibile un carico che l'anno scorso ha distrutto ogni record di spesa nonostante il tentativo di fermare tutto fin dal febbraio 2023.

Perché l'anno scorso, come mostrano i dati raccolti dall'agenzia delle Entrate con le comunicazioni raccolte fino alla scadenza del 4 aprile scorso, gli italiani hanno sostenuto spese superagevolate per 84,774 miliardi, con un aumento del 46,6% rispetto al già ricchissimo bottino da 57,834 miliardi totalizzato l'anno prima.

Com'è ormai tristemente noto, i crediti d'imposta si trasformano in minor gettito fiscale, e quindi in maggior fabbisogno da finanziare con titoli di Stato, negli anni di effettivo utilizzo da parte dei contribuenti.

Con l'assetto attuale, quindi, il conto si divide in quattro rate annuali, che chiedono 21,119 miliardi all'anno dal 2024 al 2027. Allungando l'orizzonte a dieci anni, la rata annuale scende a 8,477 miliardi. In rapporto al prodotto interno lordo, si passa da quasi un punto percentuale allo 0,39%, con una differenza di 0,59. Nel Def appena approvato dal consiglio dei ministri il debito quest'anno sale dal 137,3% al 137,8% del Pil; con lo spalmacrediti si fermerebbe invece al 137,2%, confermando quindi la minidiscesa ipotizzata dallo stesso Governo a fine settembre con la NaDef. Anche sul periodo 2025-27, cioè gli anni che restano a questa legislatura, l'effetto sarebbe positivo, per diventare negativo nel periodo successivo quando però il debito/Pil dovrebbe comunque scendere in misura più sensibile.

Naturalmente nemmeno nella finanza pubblica esistono «pasti gratis», e quel che migliorerebbe i conti dello Stato imporrebbe però di rive-

dere i budget dei contribuenti. E in particolare di chi ha comprato i crediti prodotti dalle spese dello scorso anno, quindi prima di tutto le banche e le società finanziarie. Che non potrebbero più utilizzare subito in compensazione la maxirata del piano quadriennale, come peraltro hanno appena ipotizzato nei bilanci approvati nelle scorse settimane, ma dovrebbero accontentarsi della tranche più leggera determinata dall'orizzonte decennale. La mossa potrebbe poi incidere anche sulle scelte dei contribuenti, al bivio fra l'utilizzo del credito d'imposta e la via più tradizionale della vecchia detrazione; in un panorama in movimento che insieme al blocco delle cessioni messo con il Dl 39/2024 potrebbe non essere irrilevante nelle nuove decisioni attese da Eurostat a giugno sulla contabilizzazione dei bonus.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

8,477 miliardi

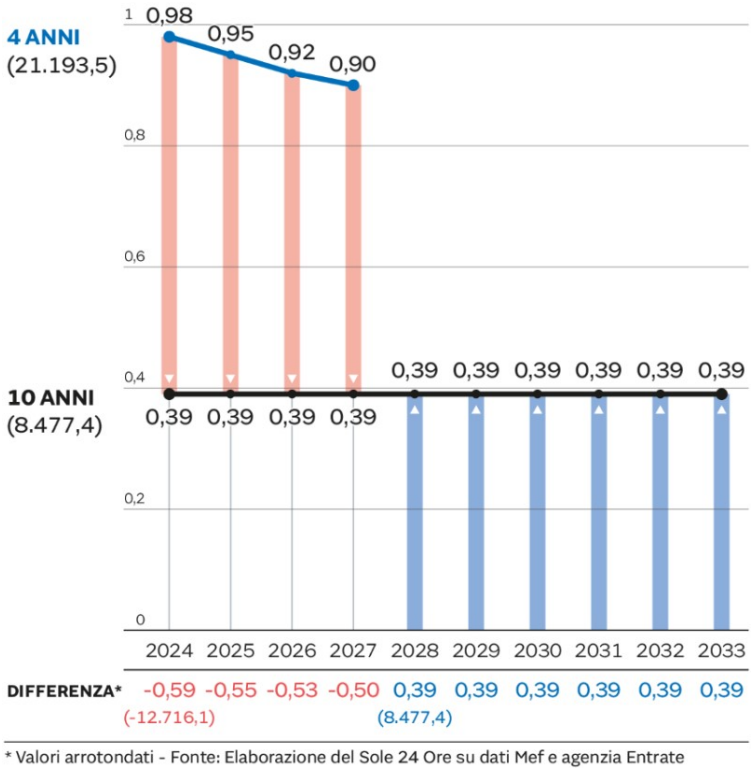
BONUS, LA RATA ANNUALE SPESE

Allungando l'orizzonte a dieci anni, la rata annuale scende a 8,477 miliardi. In rapporto al Pil si passa da quasi un punto percentuale allo 0,39%

I due scenari

DS10239 DS10239

Gli effetti del Superbonus 2023 sul debito pubblico con utilizzo dei crediti in 4 o in 10 anni. *In % del Pil e tra parentesi in valore assoluto in mln €*



* Valori arrotondati - Fonte: Elaborazione del Sole 24 Ore su dati Mef e agenzia Entrate

L'INTERVISTA / LUIGI FERRARIS

«Fs, il 2023 è stato l'anno dei record per un gruppo più internazionale»

di **Fabio Tamburini**
—*alle pagine 4-5*

«Fs: il 2023 è stato l'anno dei record, per un gruppo sempre più internazionale»

Luigi Ferraris. L'amministratore delegato delle Ferrovie dello Stato: «Abbiamo una strategia di crescita europea e siamo pronti a cogliere opportunità importanti. La sicurezza? Per noi è un fattore strategico I capitali ci sono, ma serve una programmazione a lungo termine. I bond? Una strada da seguire»

PNRR
«Dei 40 miliardi investiti in tre anni, 8 sono in quota Pnrr, pari al 30% circa delle risorse assegnate»

I RISULTATI
«Il 2023 è stato l'anno in cui il numero di passeggeri è ritornato al 2019, in epoca pre Covid»

STRATEGIA EUROPEA
«Obiettivo di collegare le principali città promuovendo il treno come mezzo di trasporto sostenibile e accessibile»

ENERGIA
«Entro sei, sette anni vogliamo produrre il 40% del nostro fabbisogno energetico da fonti rinnovabili»

di **Fabio Tamburini**

Gli investimenti in Italia? «Negli ultimi tre anni ne abbiamo fatti per 40 miliardi, di cui 8 in quota Pnrr, pari al 30 per cento circa delle risorse assegnate». L'internazionalizzazione? «Nel giugno 2021 c'erano attività in ordine sparso che coinvolgevano 8 mila dipendenti senza alcun presidio integrato. Oggi sono diventati 11 mila, che fanno capo a una direzione internazionale». I risultati? «Il 2023 è stato un anno record, con una crescita del 18 per cento rispetto all'anno passato, che ha permesso di riportare il numero dei passeggeri al 2019, pre Covid, segnando un +3% per l'alta velocità e un +5% per gli Intercity sul 2022». Luigi Ferraris, amministratore delegato delle Ferrovie dello Stato italiane dal maggio 2021, in scadenza del mandato triennale e nel corso del G7 dei Trasporti, coglie l'occasione della presentazione dei conti annuali per un bilancio dell'attività svolta. «Abbiamo fatto un bel po' di strada», dice, «riorganizzando e rilanciando il gruppo: dalla crescita delle attività alla governance, dagli investimenti alla internazionalizzazione. In particolare la crescita nel 2023 è stata record, con 15 miliardi di ricavi, +8% sull'anno precedente, e 12 mila assunzioni».

L'utile però è stato intorno a 100 milioni, dimezzato rispetto al 2022. Come lo spiega?
Nel bilancio dell'anno precedente abbiamo potuto conteggiare 170 milioni ottenuti come ristoro dei danni subiti nel periodo della pandemia. In più i conti 2023 sono stati penalizzati dalla sopravvenienza passiva di 120 milioni, aiuti di Stato che abbiamo dovuto restituire.

L'internazionalizzazione è una priorità. Quali sono le scelte fondamentali?
Dare organicità a una presenza numericamente importante oltre frontiera ma senza cultura di gruppo e in ordine sparso. Oggi contiamo su attività integrate e con una strategia chiara, che fanno capo a una Direzione internazionale, trasversale a quattro poli di sviluppo. La strategia comune ha l'obiettivo di collegare le principali città europee, promuovendo l'attrattività del treno come mezzo di trasporto sostenibile e accessibile. Nel trasporto passeggeri abbiamo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

una presenza coordinata in Germania, in Olanda, che è un gioiellino tecnologico nell'idrogeno, Spagna, Francia, Regno Unito e Grecia. Nelle merci sempre la Germania, dove siamo il secondo operatore nella logistica, è capofila delle attività nel Centro e nell'Est Europa, a partire dalla Polonia. La chiave di successo sono servizi ferroviari integrati e terminali multimodali, con piattaforme e aree di stoccaggio. In Italia abbiamo chiuso la partnership con il gruppo Aponte, mentre all'estero è di particolare interesse il terminale di Horonda, in Ucraina, per cogliere le opportunità della ricostruzione.

E nell'alta velocità?
Un anno e mezzo fa siamo entrati in Spagna, diventando il secondo operatore. Importante è la Francia, anche se l'interruzione del Frejus ci ha costretto a interrompere il servizio sulla Milano-Parigi.

Quando verrà riaperto?
Al momento la ripresa è prevista nel secondo semestre del 2024.

Che programmi avete all'estero?
Abbiamo una strategia di crescita europea e siamo pronti a cogliere opportunità importanti. Ricordo che nei prossimi 10 anni l'Europa ha annunciato che saranno necessari 500 miliardi nelle reti di alta velocità. I progetti in cantiere sono importanti e noi ci saremo.

Può citarne almeno uno?
La tratta Milano-Monaco di Baviera in partnership con Deutsche Bahn, che trascinerà investimenti significativi nella rete. Le attività internazionali sono indispensabili per rafforzare le posizioni di leader europeo in questa fase, che è di sviluppo della mobilità sostenibile e della transizione energetica. Ciò produrrà effetti positivi per il sistema Paese, come l'utilizzo all'estero di treni prodotti in Italia. Già attualmente i Frecciarossa prodotti in Italia da Hitachi viaggiano in Spagna e Francia. La mia recente nomina a presidente della Regione Europa Uic (l'Union internationale des chemins de fer), l'istituzione internazionale che riunisce i principali attori e stakeholder del settore ferroviario, è un riconoscimento del lavoro fatto.

Che tipo d'investimenti avete fatto in Italia?
Il risultato storico di 40 miliardi investiti è stato raggiunto grazie alle attività d'Italfer, Rete ferroviaria italiana, Anas. Effetti positivi anche per l'occupazione: 30 mila assunzioni nel triennio 2021-2023, da cui vanno sottratte 18 mila uscite. Il risultato netto è 12 mila occupati in più, tutti in Italia.

Con quali conseguenze sull'età media dei dipendenti?
L'abbassamento da 43 a 41 anni.

Nelle infrastrutture dove investite?
Soltanto sul mercato italiano. Un progetto particolarmente significativo è quello del Terzo valico dei Giovi, nella ferrovia Genova-Tortona, ma anche la Napoli-Bari, la tratta Brescia-Verona-Vicenza, il raddoppio delle linee ferroviarie in Sicilia. Puntando su macro cantieri abbiamo avviato una macchina come mai è stato fatto dalla seconda guerra mondiale.

Quando verrà ultimato il Terzo valico?
Confermo la scadenza del 2026. Tuttavia dobbiamo essere realistici e pragmatici. È un progetto di grande complessità, con possibilità di variabili non prevedibili. Per esempio abbiamo trovato amianto naturale, che ci ha costretto a interventi di sicurezza, con allungamento dei tempi.

Più in generale vede difficoltà nel dare continuità ai progetti?
Direi proprio di no, a due condizioni: stabilità nei finanziamenti e un quadro regolatorio che ci permetta di lavorare. Certo i rischi di ritardi ci sono, ma vanno piallati.

A che punto siete con l'attuazione del Pnrr?
Abbiamo consolidato il ruolo da protagonisti consuntivando a fine dicembre 2023 circa 8 miliardi di euro, pari al 30% dei 26 miliardi di risorse assegnate. Adesso siamo in attesa del decreto attuativo che deve seguire la rimodulazione annunciata dal ministro Raffaele Fitto e necessario a consolidare la nuova tempistica. Confermo, tra le opere principali in via di realizzazione, la Napoli-Bari, il collegamento Venezia-aeroporto, la Brescia-Verona, il primo lotto della Salerno-Reggio Calabria, il Terzo Valico dei Giovi, la Palermo-Catania-Messina.

Ce la farete a chiudere gli investimenti entro il 2026?
Siamo esattamente in linea con il nostro cronoprogramma.

Niente slittamenti?
Attualmente non è il caso di parlarne. Poi vedremo, perché il Paese ha una struttura orografica complicata e vanno fatte verifiche passo dopo passo sul rispetto dei tempi previsti.

Per quanto riguarda l'alta velocità c'è un problema evidente di ritardi. Come li spiega?
Indubbiamente in alcune ore della giornata la rete ferroviaria è congestionata: 15 anni fa passava un treno ogni 15 minuti, oggi uno ogni cinque minuti. La differenza è enorme. In più non abbiamo stazioni dedicate all'alta velocità. Quindi alcuni nodi di traffico, per esempio Roma e Firenze, rappresentano un problema. Ogni giorno entrano ed escono da Roma 900-1000 treni. Qualsiasi contrattempo genera ritardi.

È arrivato il tempo di pensare al raddoppio dell'alta velocità sulla tratta Roma-Milano?
Sicuramente servirebbe, e per il momento sarebbe sufficiente, raddoppiare il tratto Roma-Firenze.

Quanti capitali servirebbero?
In linea di massima circa 25 miliardi. Sottolineo che si tratta d'investimenti che vanno programmati per tempo: 10-15 anni.

La congestione della rete crea difficoltà alla manutenzione?
Il problema c'è. Siamo costretti a farla nelle ore notturne. In tutto cinque ore disponibili, compreso l'apertura e la chiusura dei cantieri.

Come vi state muovendo per garantire la sicurezza?
La sicurezza delle persone rappresenta per il gruppo una priorità nonché un fattore strategico, che si traduce in impegno quotidiano per garantire sulla propria rete, ferroviaria e stradale, e per tutti i servizi offerti gli standard più elevati. Le azioni messe in campo sono finalizzate a ridurre al minimo i rischi collegati alle attività d'impresa per i lavoratori, l'ambiente, i viaggiatori, i cittadini e, in genere, per il mondo esterno all'azienda. Ma anche ad assicurare la piena protezione dei viaggiatori dai rischi legati a cause esterne. Per questo puntiamo su processi di manutenzione certificati, l'utilizzo di strumenti diagnostici sofisticati e investimenti importanti in manutenzione straordinaria, sicurezza e tecnologie. Più precisamente nel 2023 hanno raggiunto per il Polo Infrastrutture oltre 4 miliardi di euro (circa +28% rispetto al 2022), mentre per i Poli passeggeri e Logistica hanno superato i 500

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

milioni di euro (circa +32% rispetto al 2022).

Gli investimenti elevati nell'alta velocità hanno come conseguenza il trascurare il resto della rete?
Direi proprio di no, perché stiamo facendo tanto. Abbiamo molti progetti per migliorarla e non ce ne dimentichiamo. Lo conferma il caso della Sicilia, trascurata troppo a lungo.

Come giudica l'investimento record nel Ponte di Messina?
Ha significato perché completa i collegamenti tra Nord Europa e il Mediterraneo, la strategia europea dei cosiddetti corridoi Ten-T, dalla Scandinavia alla Sicilia. La Sicilia è il ponte naturale verso i Paesi del Nord Africa, in forte crescita, non solo demografica.

Di sicuro, considerando i vari fronti d'impegno, servono capitali in abbondanza. Ci sono?
Potrei risponderle che ci sono ma non sono mai abbastanza. Serve una programmazione a lungo termine, serve la certezza di flussi finanziari adeguati e costanti che rendano possibili visioni complessive e sistematiche. Serve la gestione di progetti nella loro interezza e non procedere per lotti di opere.

In che modo è possibile uscirne? Con nuove emissioni obbligazionari simili alle Enel oppure Fs di anni ormai lontani?
Sarebbe certamente una strada da seguire, perché darebbe agli investitori certezze di rendimenti interessanti e alle Ferrovie la possibilità di mantenere negli anni livelli d'investimenti adeguati. Occorre creare le condizioni affinché risparmio privato e investitori istituzionali abbiano la convenienza a sottoscrivere le obbligazioni. È stato fatto in passato, ci sono le condizioni per rifarlo con una modifica della regolazione. Così gli investimenti non peserebbero più sul bilancio dello Stato. Tra l'altro in Europa c'è fame di obbligazioni del genere.

Tre anni fa lei aveva annunciato l'intenzione di portare il digitale sull'alta velocità, in modo da permettere collegamenti adeguati.
A che punto siete?
Il nostro lavoro è stato di attivare e ottimizzare il segnale 4G lungo gli oltre 1000 chilometri dei rete ferroviaria ad alta velocità dopo lo spegnimento del segnale 3G avvenuto ad opera di quasi tutti gli operatori mobili già a partire dal 2022. Come risultato del lavoro svolto è possibile disporre a bordo, durante il percorso del treno sia all'aperto sia in galleria, di una connessione sufficientemente adeguata per finalità lavorative o altro. In parallelo sono state svolte, e sono in corso, attività per l'adeguamento delle infrastrutture di connettività a bordo della flotta dei treni ad alta velocità, dal wifi alla ripetizione del segnale esterno fornito dagli operatori telefonici. Esse sono in via di conclusione e saranno terminate nei prossimi mesi.

Finora però il miglioramento lascia molto a desiderare...
Non sono d'accordo. Ritengo che il miglioramento sia evidente: abbiamo aumentato i punti di accesso alla connettività e ampliato la ricezione del segnale nei percorsi dell'alta velocità passando da 178 terabyte (unità di misura per la memorizzazione delle informazioni, *ndr*) nel febbraio 2023 a 427 terabyte nel marzo 2024, con una media di 900 mila utenti unici al mese connessi ai wi fi delle Frecce oppure tramite connessioni degli operatori. Così, per l'appunto, i volumi di traffico digitale sono triplicati. Naturalmente l'impegno è fare ancora meglio. Ci aiuterà l'integrazione, che abbiamo avviato, con la connessione satellitare. Per questo Fs ha sottoscritto un accordo di collaborazione con l'Esa, l'Agenzia spaziale europea, e avviato consultazioni tecniche di mercato con i fornitori di servizi satellitari.

A cosa serviranno?
Lo scopo è di abilitare servizi di maggior valore per i passeggeri ma anche aprire nuove possibilità al comparto della logistica e delle merci dando la possibilità di una integrazione reale modale ferro-gomma coinvolgendo tutti gli operatori, dai porti agli aeroporti, dai terminali merci agli interporti.

Un altro fronte è il piano energetico. Quando verranno inaugurati i quattro impianti di autoproduzione di energia solare su larga scala?
Confermo che partiranno entro l'anno. Il primo sarà quello di Foggia tra aprile e maggio, poi seguiranno Padova, Arezzo, Saline Joniche. Abbiamo scontato qualche ritardo per la chiusura del Canale di Suez, che ha rallentato l'arrivo dei pannelli solari. Complessivamente è stato un successo: 11 mesi per ottenere le autorizzazioni necessarie, quasi un record. Ha aiutato che terreni e immobili sono di proprietà delle Ferrovie. Siamo un gruppo energivoro che consuma il 2 per cento dell'elettricità nazionale. Entro sei, sette anni vogliamo arrivare a produrre il 40 per cento del nostro fabbisogno energetico tramite energie rinnovabili.

Con quale strategia nell'energia?
Le principali linee di azioni sono quattro: la promozione del trasporto passeggeri e merci via treno o con soluzioni intermodali, la progressiva elettrificazione delle reti ferroviarie e l'utilizzo di carburanti alternativi come l'idrogeno, l'efficientamento energetico e la produzione di energie rinnovabili.

Fs è un grande proprietario di beni immobiliari non strumentali alle attività caratteristiche. Come li state valorizzando?
Il piano prevede interventi su asset per oltre 30 milioni di metri quadrati tra immobili, terreni, aree dismesse. L'obiettivo è trasformarli con interventi di riqualificazione urbana come lo Scalo Farini a Milano, trasformazione in parcheggi, produzione di energia rinnovabile, social housing.

Il bilancio 2023 chiude il suo mandato e apre una fase nuova. Con o senza Ferraris amministratore delegato? L'agenzia di stampa Bloomberg scrive che lei sarebbe candidato a guidare Netco, la rete in via di scorporo da Tim...
In Ferrovie abbiamo cominciato un percorso tre anni fa che, per quanto mi riguarda, va continuato. Non commento le indiscrezioni di stampa.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA CRESCITA
Abbiamo una strategia europea e siamo pronti a cogliere opportunità importanti

LE PRIORITÀ
La sicurezza fattore strategico. I capitali ci sono, ma serve programmazione a lungo termine. I bond strada da seguire

I RUMORS
«Io futuro ad di NetCo? Non commento le indiscrezioni, va continuato il percorso iniziato tre anni fa»

IL SETTORE
«Serve la gestione di progetti nella loro interezza e non procedere per lotti di opere»

TERZO VALICO
«Confermo la scadenza del 2026, ma è un progetto complesso con variabili non prevedibili»

PARTNERSHIP
«In Italia chiuso l'accordo con il gruppo Aponte, all'estero importante l'intesa in Ucraina»

La biografia
Luigi Ferraris, 62 anni, nasce a Legnano, è sposato e padre di due figli. Dopo la laurea in Economia e Commercio presso l'Università di Genova inizia la carriera nel settore auditing di PriceWaterhouse e ricopre diverse posizioni manageriali in importanti aziende come Agusta, Piaggio VE, Sasib Beverage, Elsag Bailey Process Automation e Elsacom.

Enel, Poste, Terna
Da ottobre 1999 a gennaio 2015 fa parte del gruppo Enel, ricoprendo varie posizioni manageriali di primo piano, tra cui quella di Chief Financial Officer del gruppo e presidente di Enel Green Power. Da febbraio 2015 ad aprile 2017 è Chief Financial Officer del gruppo Poste Italiane, di cui guida il processo di privatizzazione e quotazione in Borsa. Da maggio 2017 a maggio 2020 è ad e dg di Terna.

L'approdo in Fs
Dal 2021 Luigi Ferraris ricopre la carica di amministratore delegato di Ferrovie dello Stato Italiane.

30mila
LE ASSUNZIONI
Nell'arco del triennio 2021-2023 il gruppo Ferrovie dello Stato ha realizzato complessivamente 30mila assunzioni

4 miliardi
SICUREZZA/1
Gli investimenti in sicurezza nel 2023 per il Polo Infrastrutture sono stati superiori a 4 miliardi di euro (circa +28% rispetto al 2022)

500 milioni
SICUREZZA/2
Nel 2023 investimenti per la sicurezza per i Poli passeggeri e Logistica per oltre 500 milioni di euro (circa +32% rispetto al 2022)

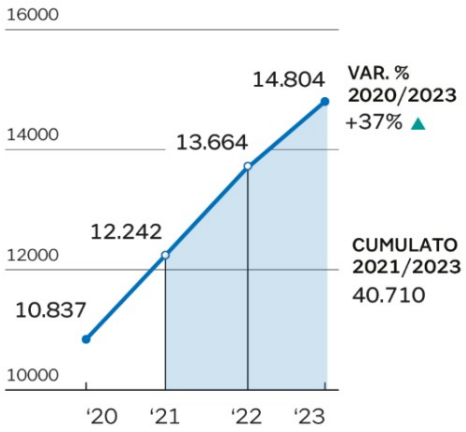
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

I numeri di Fs

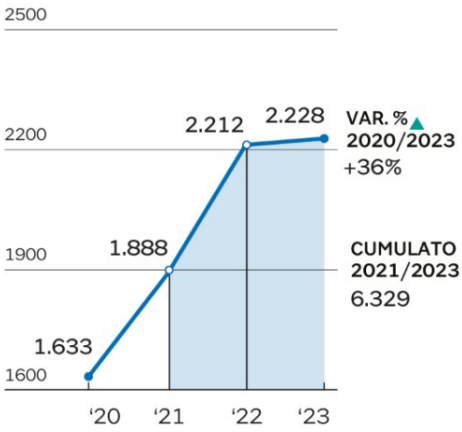
DS10239 DS10239

Valori in milioni di euro

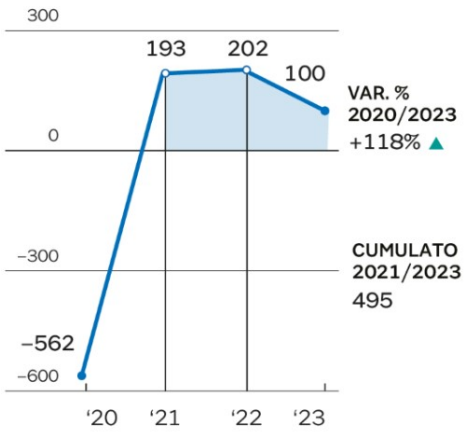
RICAVI OPERATIVI



EBITDA

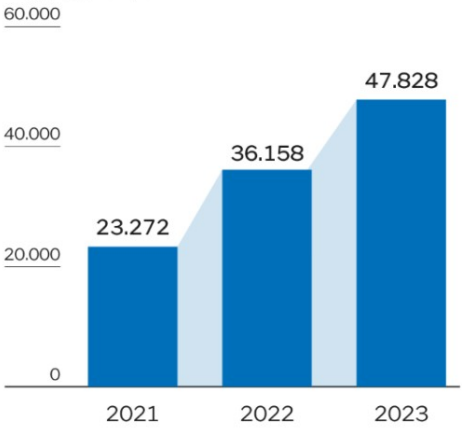


RISULTATO NETTO



PASSEGGERI TRASPORTATI

Viaggiatori km/mln



Fonte: Dati societari

Piani di sviluppo. Luigi Ferraris, amministratore delegato di Fs

Manager. Luigi Ferraris, amministratore delegato delle Ferrovie dello Stato dal maggio 2021

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

IL RETROSCENA

DS10239 DS10239

Risiko pre elettorale

I vertici di Cdp e Ferrovie scadono a maggio Meloni aspetterà le elezioni per le altre caselle Ferraris verso Netco, più saldo Scannapieco

Difficile il cambio al vertice di Poste mentre l'esecutivo avvia la privatizzazione

ALESSANDRO BARBERA
ROMA

Giorgia Meloni ha un problema: decidere il destino di alcune delle caselle più delicate delle società pubbliche prima di una ghiotta scadenza elettorale. Il 9 giugno si vota per le Europee, l'unica competizione in cui i singoli partiti possono misurare la propria forza grazie alla legge proporzionale. Poiché i sondaggi accreditano Fratelli d'Italia di un distacco importante dagli alleati - in particolare dalla Lega - se potesse la premier rimanderebbe ogni decisione. È quel che probabilmente farà per il rinnovo dei vertici Rai, le cui regole permettono di rinviare l'appuntamento a giugno inoltrato. Non è possibile invece rimandare le assemblee di due colossi pubblici: Cassa depositi e prestiti e Ferrovie dello Stato, in scadenza a maggio. La prima è la cassaforte delle aziende pubbliche, azionista fra le altre di quote di maggioranza di Eni, Terna, Snam, Poste, Fincantieri, e del dieci per cento di Tim, su cui torneremo fra un momento.

Ebbene, se l'anno scorso l'attuale amministratore delegato Dario Scannapieco era dato in uscita - lo nominò Mario Draghi - ora in molti scommettono resterà al suo posto. Lo deve a due ragioni: ha conquistato la fiducia della premier, e ha appena presentato un bilancio con risultati obiettivamente lusinghieri. L'utile netto del 2023 ha superato per la prima volta i tre miliardi, il 23 per cento in più dell'anno precedente. Un'ipotesi circolata con forza nelle scorse settimane dava per possibile l'uscita di scena di Scannapieco a favore di Matteo Del Fante, oggi numero uno di Poste e già direttore finanziario di Cdp. C'è un ma, che è l'altra grande questione che potrebbe spingere Meloni a evitare scossoni: il governo ha già annunciato la vendita di un nuovo pacchetto di Poste, e cambiare la guida dell'azienda nel pieno del processo potrebbe innervosire i mercati. Più difficile scommettere sulla riconferma del presidente Giovanni Gorno Tempini, la cui poltrona è tradizionalmente appannaggio delle Fondazioni bancarie, azioniste del venti per cento di Cassa. C'è chi dà per possibile la nomina del banchiere di lungo corso Gaetano Miccicché, ipotesi fin qui smentita.

Le chance di cambiamenti sono più alte per l'altro colosso in mano allo Stato, Ferrovie. Anche in questo caso c'è in ballo un'ipotesi di privatizzazione, ma con tempi più lunghi. La vendita di una quota della società (è l'unica fra le grandi ancora al cento per cento dello Stato) ci sarà, ma prima occorre separare nettamente il gruppo fra Trenitalia e Rete ferroviaria. Non solo: da qualche anno il gruppo controlla anche Anas e la rete delle strade statali. In questo caso Meloni potrebbe cedere alle pressioni del ministro delle Infrastrutture (Salvini) che chiede nuovi vertici. Oggi alla guida del gruppo c'è Luigi Ferraris, stimato ex direttore finanziario di Enel, il quale - lo scriveva ieri l'agenzia Bloomberg - sarebbe stato indicato dal fondo americano Kkr (alleato del Tesoro) per la guida di Netco, la nuova società della rete che il governo vuole scorporata da Tim. L'ipotesi non è infondata: il Tesoro ha bisogno di un manager competente che apra una trattativa con i francesi di Vivendi, soci di peso in Tim e fin qui riluttanti a cedere alle pressioni italiane per la cessione della rete.

Se così fosse, il posto di Ferraris in Fs potrebbe essere preso da Stefano Donnarumma, già numero uno di Acea, rimasto fuori dal gran giro di poltrone di un anno fa. Nei palazzi raccontano che Donnarumma avrebbe un credito con Meloni, e nel frattempo avrebbe conquistato la fiducia di Salvini, che scalpita per investire i 26 miliardi assegnati

EF
Risiko pre elettorale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

dal Recovery Plan, su cui l'Italia è in forte ritardo. Anche in questo caso occorre però usare il condizionale: Ferraris ha appena presentato un piano strategico, e non è detto che Meloni ceda alle pressioni del leghista. Mai come in questo momento La premier ha bisogno di dare agli investitori messaggi rassicuranti, e anche una sola nomina in odor di politica potrebbe minare la fiducia già minata dal disastro dei conti pubblici causato dai superbonus edilizi. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

3
I miliardi di utile di Cdp nell'ultimo anno con una crescita rispetto al 2022 del 23%

26
I miliardi assegnati dal Recovery alle Ferrovie dello Stato per le infrastrutture

I PROTAGONISTI

Luigi Ferraris
Già direttore finanziario di Enel, guida le Ferrovie dello Stato. La poltrona è ambita dalla Lega, mentre Kkr vorrebbe il manager al vertice Netco, la rete di Tim

Stefano Donnarumma
Ex ad di Acea e Terna vanta un credito con il governo. Potrebbe salire al vertice delle Ferrovie dello Stato se Ferraris uscisse

Matteo Del Fante
È ad di Poste, che il governo vuole privatizzare, dal 2017: ora potrebbe traslocare a Cdp, ma Dario Scannapieco ha conquistato la fiducia di Meloni

Il monito

Il capo dello Stato

Mattarella: «No ai boicottaggi tra le università Sì al dissenso»

Dopo Gaza si può ancora collaborare con Israele? Ruota intorno a questo dubbio, con netta prevalenza di chi chiude al dialogo, la protesta di 25 università italiane che vede mobilitati studenti e molti professori. Accade da quando il governo Netanyahu ha intensificato i raid sulla Striscia, facendo 33 mila morti fra i palestinesi. Pensando a certi effetti collaterali delle proteste (la crescita dell'antisemitismo), Sergio Mattarella mette un punto fermo. Con questo preambolo: «Le università sono sempre state luogo del libero dibattito, della critica e anche del dissenso verso il potere. Dibattito, critica e dissenso collegati tra gli atenei di tutti i Paesi, al di sopra dei confini e contrasti tra Stati».

Perciò, avverte, «se si recide questo collegamento, questo prezioso scambio di riflessioni ed esperienze non si aiutano i diritti, né la libertà e la pace, ma si indebolisce la forza del dibattito, della critica e del dissenso». Anzi, si fa qualcosa di più grave: «Si aiuta il potere, quello peggiore, che ha sempre cercato di tenere isolate le università del proprio Paese e impedirne il collegamento con quelle oltre confine». E in tempi di crisi planetarie non è proprio il caso.

Sarà forse il clima di festosa pacificazione tra Roma e Lubiana a ispirare al presidente della Repubblica queste parole, nella cerimonia con cui l'ateneo di Trieste conferisce a lui e all'ex presidente sloveno Borut Pahor la laurea *honoris causa* in giurisprudenza. Parole politicamente esorcistiche, come tante altre che pronuncia da mesi sulla guerra in Ucraina, a proposito della quale chiede all'Europa di dare un segno di esistenza in vita. «Il mondo ha bisogno di pace, stabilità, progresso, e l'Unione europea è chiamata a dare risposte concrete alle aspirazioni di quei popoli che guardano al più imponente progetto di cooperazione concepito sulle macerie del secondo conflitto mondiale».

M. Br.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

A Trieste Il presidente Mattarella ieri

EDITORIALI

Mattarella contro il boicottaggio d'Israele

Parole importanti ad arginare l'odio che si è impossessato dei rettorati

Parlando all'Università di Trieste, in occasione del conferimento della laurea honoris causa in Giurisprudenza che riceve insieme al presidente emerito della Repubblica di Slovenia, Borut Pahor, il presidente della Repubblica Sergio Mattarella ha criticato il boicottaggio dei bandi e delle collaborazioni tra atenei italiani e israeliani: "Se si recide il collegamento tra università, questo prezioso scambio di riflessioni, di collaborazioni, di esperienze, non si aiutano i diritti, non si aiuta la libertà né la pace, ma si indebolisce la forza del dibattito, della critica e del dissenso. Si aiuta il potere, quello peggiore, che ha sempre cercato di tenere isolate le università del proprio paese, di impedirne il collegamento con quelle oltre confine". Sono parole importanti, pesate, precise, che arrivano dopo settimane in cui numerose università, da Pisa a Torino a Bari, hanno deciso di interrompere i rapporti accademici con quelle israeliane, spesso dietro la minaccia di occupazioni studentesche e i ricatti retorici violenti. Intanto l'Università di Haifa, una di quelle colpite dai boicottatori italiani, sarà guidata dalla professoressa Mona Maroun, ricercatrice di fama mondiale nel campo delle neuroscienze e prima donna araba d'Israele ad assumere l'incarico di rettrice. Alla faccia dell'apartheid. Israele è un paese in grado di vincere il terrorismo di Hamas, di Hezbollah e del Jihad islamico e di prosperare anche in uno stato di assedio permanente. Ma il boicottaggio culturale e accademico è un nemico invisibile, che vuole trasformare Israele in uno stato canaglia, immorale, ingiusto, innaturale. Da "popolo del Libro", quello ebraico si ritroverebbe a diventare il popolo da cancellare dai libri di storia.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

AI, 74 gli Stati che hanno varato una strategia

DS10239 DS10239

Sono 74 finora gli Stati nel mondo che hanno già varato una qualche forma di strategia sull'intelligenza artificiale. Cioè circa il 30% dei Paesi sovrani che rappresentano più del 50% della popolazione mondiale. Il dato emerge dall'ultimo «Artificial intelligence and democratic values index» predisposto dal Center for AI and Digital Policy.

Nelle 1.300 pagine del documento si offre una disamina delle iniziative adottate in ambito intelligenza artificiale dagli Stati mettendo in evidenza l'importanza di governarne l'adozione e la gestione sia in ambito pubblico che in quello privato. Accanto alle iniziative dei singoli Stati si mettono poi in evidenza alcune importanti azioni avviate a livello sovranazionale tra le quai quella dell'Unesco, avente l'obiettivo di adottare comuni regole etiche sull'AI, quella dell'Unione Africana, con la quale si propone l'adozione di una strategia continentale per la diffusione dell'AI, quella degli Usa volta a dare una compiuta regolamentazione sull'uso dell'AI da parte degli enti pubblici e quella dell'Unione europea, il cui AI Act è stato approvato il 13 marzo dal Parlamento europeo.

A questo importante provvedimento *ItaliaOggi*, ha dedicato la guida giuridica «Intelligenza artificiale» nella quale vengono illustrate tutte le importanti novità contenute nel citato provvedimento europeo. La guida, disponibile in edicola e sul sito classabbonamenti.com, analizza, in 180 pagine, i temi più delicati attualmente in discussione, dalla cybersecurity alle responsabilità derivanti dall'AI, dalla blockchain alle regole antiriciclaggio. Contiene anche il testo in italiano del regolamento europeo per cui si stanno ultimando gli ultimi passaggi formali ed è ora in attesa di pubblicazione sulla *Gazzetta Ufficiale*.

Fabrizio Vedana

© Riproduzione riservata

Prime Video, 200 mln di utenti

IL DISCORSO

Mattarella: «Atenei liberi di contestare il potere ma attenti al dialogo»

MARIO PIERRO

Le università esprimono il «dissenso anche contro il potere» e sono libere di continuare a farlo. Tuttavia rinunciare alla collaborazione con altri atenei è sbagliato perché, se si rinuncia al dialogo anche con università di Paesi impegnati in crisi o conflitti, si rischia di aiutare il potere, «quello peggiore». Lo ha sostenuto il presidente della Repubblica Sergio Mattarella in un discorso tenuto all'università di Trieste dove ieri ha ricevuto una laurea honoris causa in giurisprudenza insieme all'ex presidente sloveno Borut Pahor.

«Le università - ha detto Mattarella - sono sempre state luogo del libero dibattito, della critica e anche del dissenso nei confronti del potere. Dibattito, critica e dissenso collegati tra gli atenei di tutti i paesi, al di sopra dei confini e al di sopra dei contrasti tra gli stati. Se si recide questo collegamento, questo prezioso scambio di riflessioni, di collaborazioni, di esperienze, non si aiutano i diritti, non si aiuta la libertà né la pace, ma si indebolisce la forza del dibattito, della critica e del dissenso. Si aiuta il potere, quello peggiore, che ha sempre cercato di tenere isolate le università del proprio paese, di impedirne il collegamento con quelle oltre confine».

«Il mondo ha bisogno di pace, stabilità, progresso - ha aggiunto Mattarella - e l'Unione Europea è chiamata a dare risposte concrete alle aspirazioni di quei popoli che guardano al più imponente progetto di cooperazione concepito sulle macerie del secondo conflitto mondiale».

Il contesto del discorso di Mattarella è la guerra a Gaza, gli atti terroristici del 7 ottobre di Hamas ai danni degli israeliani e l'attuale strage dei palestinesi da parte dell'esercito israeliano. L'oggetto specifico del suo discorso è stata la contestazione studentesca, e dei ricercatori, contro i bandi della cooperazione scientifica italo-israeliana che può essere usata a fini militari e la campagna di boicottaggio che ha fatto pronunciare alcuni atenei in tal senso. Sullo sfondo c'è la critica crescente alla partecipazione di molti rettori alla fondazione Med-or/Leonardo. Secondo l'Osservatorio contro la militarizzazione di scuola e università l'ha definita «un esempio di come si dispiega l'intervento del complesso militare industriale nella società e nella cultura».

Roma, al liceo Righi vietato discutere di Israele e Palestina

ALL'ASSEMBLEA CON GLI STUDENTI PRO PALESTINA: LA FEDERICO II NON HA PARTECIPATO AL BANDO MAECI

Napoli, il rettore Lorito: «Valuterò le mie dimissioni da Med-Or»

Leonardo collabora a «un percorso di alta formazione su temi di frontiera dell'ingegneria»

FABRIZIO GEREMICCA
Napoli

«Non ho problemi a valutare la mia dimissione dalla Fondazione Med-Or»: parole di Matteo Lorito, il rettore dell'università Federico II di Napoli, pronunciate ieri mattina nell'aula Conforti della sede di Giurisprudenza. Era lì per l'assemblea indetta dalla rete studentesca per la Palestina, quella che lunedì aveva occupato il rettorato e che ieri lo ha liberato. Lorito ha partecipato all'incontro affrontando le contestazioni degli attivisti.

In particolare, quella relativa al ruolo che il rettore riveste nel comitato scientifico di Med-Or, la Fondazione presieduta dall'ex ministro Marco Minniti, che è legata alla Leonardo, esportatrice di armi e dispositivi militari verso Israele. Lorito: «Ho fatto fare ricerche per trovare un qualunque documento che individui la partecipazione della Federico II alla Med-Or. Non c'è. La Federico II non partecipa come ateneo. Tre anni fa, quando è partita Med-Or, in qualità di esperto di agroalimentare (insegno ad Agraria e mi occupo in particolare di malattie delle piante) avevo ricevuto la richiesta di un contributo scientifico alla Fondazione la quale, sul suo sito, non manifesta le finalità che voi dite. Così il sottoscritto, così come il rettore dell'Orientale, il professore Tottoli (che è un esperto del mondo arabo), ha detto sì. Ho partecipato a una sola riunione, perché poi il ruolo di rettore mi ha completamente assorbito».

Parrebbe ora intenzionato, o almeno così ha lasciato intendere ieri, a una marcia indietro. La sua ricostruzione della vicenda, peraltro, ha suscitato commenti piuttosto critici da parte dei ragazzi, i quali gli hanno fatto notare che, in qualità di rettore, appare poco credibile che abbia impegnato il suo nome nel comitato scientifico della Fondazione senza coinvolgere, sia pure in maniera indiretta, l'ateneo del quale è al timone. Senza contare che, al di là della Fondazione presieduta da Minniti, Leonardo è presente in diverse attività della Federico II, specie in quelle che portano avanti i dipartimenti di Ingegneria. Ha siglato, per esempio, un accordo di collaborazione con Ingegneria Industriale per Aerotech Academy. «Un percorso - così lo definisce il sito dell'ateneo federiciano - di alta formazione su tematiche di frontiera dell'ingegneria». Gli attivisti della rete studentesca per la Palestina hanno poi chiesto al rettore di portare nel prossimo Senato accademico una mozione per «la rescissione di tutti gli accordi di collaborazione, ricerca e mobilità internazionale con le università israeliane».

La risposta: «Sono un arbitro, metto la palla al centro, ma poi decide il Senato accademico». Attualmente, ha riferito agli studenti, c'è a livello di ateneo un accordo di mobilità di studenti e docenti con Haifa e ci sono tre intese a livello di dipartimenti che impegnano Giurisprudenza, Veterinaria e Biologia. «L'intesa a livello di ateneo - ha detto - è coordinata da una collega di Farmacia e riguarda le Scienze marine. Quelle a livello di dipartimento vertono sulla resistenza ai farmaci antitumorali per Biologia, sul Diritto Bizantino per Giurisprudenza e su questioni di zootecnia per Veterinaria». Il 10 aprile, intanto, sono scaduti i termini per le candidature degli atenei al bando Maeci, che prevede accordi di ricerca con Israele: «Non abbiano presentato candidature» ha detto ieri Lorito.

Roma, al liceo Righi vietato discutere di Israele e Palestina

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

Il commento

DS10239 DS10239

Nel nostro zainetto degli attrezzi c'è conoscenza, non solo tecnologia

di **Chiara Valerio**

Il concetto di «capitale scientifico», secondo la definizione che ne dà Louise Archer, professoressa di Sociologia a UCL, descrive le risorse scientifiche di una persona. Comprensione, conoscenza, attitudine, attività e contatti sociali legati alle scienze. Il «capitale scientifico» può essere pensato come uno zaino o una borsa. Questa borsa è più o meno piena in virtù di vari fattori, primo tra tutti la considerazione del ruolo delle scienze – scienze esatte, scienze dure o, come è in voga oggi, Stem – nella formazione di un essere umano e nelle sue possibilità di interpretare e agire nel mondo nel quale vive.

Si è molto parlato, e sempre più si parla, del divario di genere nelle scienze e spesso si è attribuito – come pure è – il divario alla mancanza d'incoraggiamento che bambine e ragazze subiscono a scuola («Non sei portata», «Sono cose da maschi»). Archer gira il problema e propone di agire non tanto sull'insicurezza delle donne, ma sulla mentalità maschilista, sugli stereotipi e sui pregiudizi degli uomini, alcuni dei quali insegnano discipline Stem in scuole di ogni ordine e grado.

Tra le esperienze costruite negli anni per aumentare il capitale scientifico, c'è qui in Italia *Maddmaths!* (il sito di divulgazione alla cui testa c'è un matematico, Roberto Natalini, direttore dell'Iac, L'Istituto per le applicazioni e il calcolo del Cnr, che molto discute del divario di genere nelle Stem). E c'è *Il cielo itinerante*, l'associazione presieduta e co-fondata da Ersilia Vaudo-Scarpetta (fisica, in forze all'Agenzia spaziale europea) che, attraverso campus con studenti e studentesse che si servono del primo laboratorio che l'essere umano ha avuto a disposizione, il cielo stellato, cerca di rendere la matematica rilevante nella vita degli studenti e di utilizzarla come linguaggio che colma le distanze linguistiche in quartieri ad alto tasso d'immigrazione (dunque con possibili enormi divari linguistici).

Nello stesso giorno in cui Archer – alle Ogr, a Torino – affrontava questioni di democrazia e Stem (disuguaglianze economiche, di genere e linguistiche), il ministro Sangiuliano, a Roma, celebrava l'emissione, da parte del ministero delle Imprese e del Made in Italy, del francobollo commemorativo di Giovanni Gentile, a ottant'anni dalla morte. Che Giovanni Gentile, filosofo, abbia un francobollo è bello, ma che nella celebrazione di questa bellezza non venga ricordato quanto – la bellezza, d'altronde, è varia e contraddittoria – la riforma scolastica di Gentile abbia relegato le scienze tutte nell'alveo della tecnologia e non in quello della conoscenza, mi pare un segnale grave rispetto al ripensamento di politiche e riforme scolastiche che riportino le scienze nel corredo – capitale, direbbe Archer – di un essere umano di questa epoca, e delle prossime. Senza l'ammissione dell'errore di Croce e Gentile, non potremo correggere, e non riusciremo a costruire una società con maggiore uguaglianza.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

21,5% 258 -11%
Archer "Per avvicinare più donne alla scienza dobbiamo cambiare la testa degli uomini"

L'intervista

DS10239 DS10239

Archer "Per avvicinare più donne alla scienza dobbiamo cambiare la testa degli uomini"

La sociologa pioniera degli studi sulla parità ospite al decennale di Next level a Torino

Più che provare a compensare la scarsa autostima delle ragazze, è utile rendere i maschi consci del sessismo

di **Cristina Palazzo**

TORINO – «Le culture e le pratiche Stem hanno un ruolo chiave nel ricreare le disuguaglianze di genere. Alcune ragazze ci hanno detto che, anche se le loro scuole le sostenevano nel perseguire il percorso nella scienza e sposavano l'uguaglianza di genere, hanno incontrato insegnanti che dicevano cose come «hai bisogno di un cervello da ragazzo per studiare matematica e fisica». Oltre a stereotipi diffusi come quelli per cui le scienze fisiche e matematiche sono «difficili» e i fisici «sono geni», spesso proposti dagli stessi insegnanti e professionisti Stem. Sentiamo che la via da percorrere è cercare di cambiare i sistemi, le culture e le pratiche disuguali, più che cercare di cambiare le donne». Louise Archer, sociologa pioniera sui temi di didattica Stem inclusiva e giustizia sociale, era ieri alle Ogr a Torino per i dieci anni di Next Level, il progetto che porta la didattica innovativa nelle scuole di periferia e fa incontrare studenti e imprenditori. Sono stati presenti i risultati del progetto Next-Land, che si concentra sul superare i divari nelle Stem, con l'aiuto di approcci umanistici e spazi alternativi, come musei e università.

Com'è la situazione in Italia?

«I dati evidenziano problemi comuni a molti Paesi, come le disuguaglianze di genere e la necessità di colmare il divario di competenze Stem. Lo stereotipo per cui le scienze sono difficili è parte del problema, come i sistemi educativi che chiedono agli studenti di specializzarsi presto, come in Italia e nel Regno Unito. Per migliorare la partecipazione Stem dobbiamo consentire agli studenti di continuare più a lungo con una gamma più ampia di materie».

Ha parlato di vie da percorrere per cambiare i sistemi. Quali?

«Molte iniziative di genere adottano un "approccio del deficit": si focalizzano sul provare a compensare una mancanza percepita tra le donne, ad esempio di fiducia o consapevolezza. Invece si dovrebbero fare più sforzi per cambiare le culture e le pratiche maschili che sono parte del problema. Rendere, ad esempio, l'equità una parte fondamentale della formazione degli insegnanti maschi. Il nostro progetto ha prodotto alcune risorse gratuite (un poster e un volantino) che mostrano come spostare l'attenzione. Ad esempio, concentrandoci sulla consapevolezza del sessismo tra pari e incoraggiando più uomini a diventare consapevoli dei loro comportamenti, piuttosto che solo sostenere le donne nel superare culture sessiste».

Non è solo una questione di genere. I dati discussi all'evento Next-Level confermano che, in Europa e in Italia, solo un laureato su 4 ha un titolo Stem. Perché?

«Le disuguaglianze sociali giocano un ruolo. Ma siamo stati anche colpiti dal ruolo chiave del sistema educativo. Nel Regno Unito abbiamo condotto una ricerca longitudinale sui fattori che influenzano le traiettorie dei giovani dentro, attraverso e fuori dalle Stem tra i 10 e i 22 anni. Il progetto Aspires è partito nel 2009 e ha seguito nel tempo un gruppo di giovani con 47mila sondaggi e 740 interviste. I dati evidenziano una disconnessione tra livelli alti di interesse per la scienza tra i giovani (e buoni livelli di supporto dei genitori) e il riuscire a vederla nel proprio futuro. Se la maggior parte dei giovani (60-70%) trova la scienza interessante, solo una piccola percentuale, intorno al 12%, aspira a essere uno scienziato. Il profilo di chi aspira alla carriera nelle scienze diventa più ristretto nel tempo e, con l'età, si fa più maschile e socialmente privilegiato».

Servono "role models"?

«Possono fornire un valido supporto per la traiettoria di un giovane. Ma dai dati emerge che pesano di più dove il supporto è stato fornito in modo coerente nel tempo da qualcuno che avesse il "giusto tipo" di conoscenza e contatti per facilitare la traiettoria».

Lei ha contribuito a sviluppare il concetto di "capitale scientifico". Che ruolo ha per i giovani?

«Le nostre analisi hanno scoperto che è significativamente correlato all'avere aspirazioni scientifiche. Ed è legato a risultati di vita positivi più ampi. Il nostro lavoro suggerisce anche che può essere sostenuto e migliorato con alcuni approcci pedagogici. Abbiamo lavorato con gli

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

insegnanti per sviluppare un approccio che funzioni con qualsiasi curriculum. I risultati delle sperimentazioni mostrano tra l'altro un aumento d'impegno degli studenti, di capitale scientifico e aspirazioni a perseguire la scienza».

È utile intervenire sui programmi scolastici?

«C'è un valore nel rielaborarli per renderli più socialmente giusti e inclusivi. Ci siamo concentrati sul sostegno alla riflessione critica, per aiutare i professionisti a capire e affrontare i pregiudizi impliciti e abbiamo sviluppato strumenti facili da usare, come l'Equity Compass, disponibile anche in italiano oltre a risorse gratuite come manuali, riassunti, cortometraggi».

©RIPRODUZIONE RISERVATA

I numeri

24,5%
Laureati in ambito scientifico
In Italia i laureati in discipline Stem sono il 24,5% del totale, secondo la fondazione Deloitte. Tra le donne, si scende al 14,5%

258
Gli anni per colmare il gap
Gli anni che serviranno (stima Deloitte) per ridurre sotto il 5% il divario tra uomini e donne al lavoro in ambito scientifico

+14%
L'aumento delle matricole
La crescita nell'area Stem dal '14, ma il gap resta. Almalaurea (2021/22) le matricole donne sono il 21,2%, gli uomini il 41,6%

Louise Archer, 51 anni

Laurea honoris causa a Trieste insieme a Borut Pahor

DS10239 DS10239

Mattarella: "Le università siano libere anche nel dissenso ma i boicottaggi sono un errore"

di **Concetto Vecchio**

ROMA – Le università devono continuare ad essere libere anche nell'esprimere il proprio dissenso contro il potere, ma chiudere la collaborazione con gli altri atenei è sbagliato. Perché se si taglia il dialogo, anche con Paesi impegnati in crisi o conflitti, si rischia di ottenere l'effetto opposto, cioè quello di aiutare il potere, «quello peggiore».

Questo il pensiero espresso ieri dal presidente Sergio Mattarella che ha ricevuto una laurea honoris causa in legge dall'Università di Trieste. Il riconoscimento è andato anche all'ex presidente sloveno Borut Pahor, per l'impegno di entrambi in favore della pacificazione nelle terre delle foibe. Quattro anni fa, nel luglio del 2020, si tennero per mano davanti alla foiba di Basovizza e poi presso il monumento ai Caduti sloveni, un cippo a poca distanza della foiba, che ricorda quattro giovani antifascisti fucilati dal regime il 6 settembre 1930.

Mattarella è emozionato col tocco in testa. Torna nella sua *lectio magistralis*, come altre volte, sulle guerre in corso. Denuncia i nazionalismi esasperati. Ribadisce il suo no alle «letture di comodo» della storia. «Le ferite causate dalle tragedie del Novecento non si possono cancellare», dice a chi da sempre volge la tragedia delle foibe nella polemica politica, partigiana, dimenticando il contesto nel quale andrebbe collocata. «La riconciliazione con la storia non ci libera dal dovere di conoscerla e di ricordare. Servono sentimenti di reciproco rispetto per le sofferenze di ciascuno, non nutrire rancore e contrapposizione».

Poi parla delle agitazioni nelle università. Mattarella, a fine febbraio, aveva fatto un intervento durissimo per condannare l'utilizzo dei manganelli della polizia contro gli studenti. E ieri ha ribadito il fatto che le «università sono luogo del libero dibattito, della critica e anche del dissenso nei confronti del potere». Da settimane tiene banco un'accesissima protesta studentesca contro le collaborazioni scientifiche con Israele. Chiedono che gli atenei, e il ministero degli Esteri, non rinnovino più l'accordo di collaborazione industriale e scientifica tra Italia e Israele.

Chiudere la porta, interrompere il dialogo, è un errore, dice Mattarella, senza citare il fatto specifico, ma come considerazione di carattere generale. Il dibattito sia «tra gli atenei di tutti i paesi, al di sopra dei confini e al di sopra dei contrasti tra gli Stati. Se si recide questo collegamento, questo prezioso scambio di riflessioni, di collaborazioni, di esperienze, non si aiutano i diritti, non si aiuta la libertà né la pace, ma si indebolisce la forza del dibattito e del dissenso». Si aiuta il potere, insomma, «quello peggiore». Un potere che ha sempre cercato di «tenere isolate le università del proprio paese, di impedirne il collegamento con quelle oltre confine».

Poi c'è la guerra. Chiede uno scatto di reni all'Europa. «Il mondo ha bisogno di pace, stabilità, progresso e l'Unione europea è chiamata a dare risposte concrete alle aspirazioni di quei popoli che guardano al più imponente progetto di cooperazione concepito sulle macerie del secondo conflitto mondiale».

©RIPRODUZIONE RISERVATA

FRANCESCO AMMENDOLA/AGF

▲ **Ad honorem** Sergio Mattarella riceve la laurea honoris causa a Trieste

Trieste, il messaggio del Capo dello Stato per gli anti-israeliani

Mattarella: «Mai recidere i legami con le università»

E contro la «brutale e ingiustificabile» guerra di Putin rilancia il progetto europeo per i Balcani occidentali

■ Vittorio Ferla

«Guai a recidere i collegamenti tra gli atenei, come chiedono a gran voce i gruppi filopalestinesi, antisionisti e anti-Nato, con il sostegno dell'intellighenzia estremista, per isolare Israele». È il messaggio che arriva ieri da Trieste dove Sergio Mattarella riceve la laurea honoris causa in giurisprudenza dall'università del capoluogo giuliano che quest'anno celebra il suo centenario.

«Le università sono sempre state, oltre che sede di approfondimento e trasmissione del sapere, luogo del libero dibattito, della critica e anche del dissenso nei confronti del potere. Dibattito, critica e dissenso collegati tra gli atenei di tutti i paesi, al di sopra dei confini e al di sopra dei contrasti tra gli Stati», spiega nel corso della sua lectio magistralis il presidente della Repubblica. Che poi ammonisce: «Se si recide questo collegamento, questo prezioso scambio di riflessioni, di collaborazioni, di esperienze, non si aiutano i diritti, non si aiuta la libertà né la pace, ma si indebolisce la forza del dibattito, della critica, del dissenso».

Il linguaggio di Mattarella è felpato, l'atteggiamento è mite. Ma le sue parole pesano come pietre. Le pressioni unilaterali di militanti e intellettuali per rompere i legami degli atenei italiani con quelli israeliani allo scopo di punire il governo di Gerusalemme puzzano di antisionismo e di antisemitismo. Anche perché nessuno di questi propone le stesse misure nei confronti delle università di Russia, Iran o Cina. E nemmeno c'è spazio per gli atti di squadrismo che impediscono la manifestazione del pensiero nelle aule universitarie da parte di relatori ebrei o comunque sostenitori dello Stato di Israele. In proposito, Mattarella aveva già detto un mese fa che «l'intolleranza va bandita dalle università, perché con l'università è incompatibile chi pretende di imporre le proprie idee impedendo che possa manifestarle chi la pensa diversamente». Insomma, il boicottaggio di Israele e dei suoi atenei è una pagina indegna che alimenta solo l'odio antisemita. In più, chiarisce Mattarella, chiudendo questi rapporti «si aiuta il potere, quello peggiore, che ha sempre cercato di tenere isolate le università del proprio Paese, di impedirne il collegamento con quelle oltre confine». Insomma, anche per far cadere Benjamin Netanyahu si possono usare strumenti migliori. Ma la visita di Mattarella a Trieste è prima di tutto l'occasione per rinsaldare i rapporti di amicizia con la Slovenia. Ecco perché la stessa laurea viene conferita a Borut Pahor, presidente della Slovenia dal 2012 al 2022. L'immagine di Mattarella e Pahor - era il 13 luglio del 2020 - mano nella mano a Basovizza, nel ricordo delle foibe, resta indimenticabile e rappresenta ancora oggi plasticamente la capacità di dialogo necessaria per garantire la pace e la prosperità dell'Unione europea. Ecco perché nella sua lezione magistrale il capo dello Stato lancia un monito contro il ritorno odierno dello spettro del nazionalismo che provocò la tragedia della seconda guerra mondiale. Per Mattarella la «brutale e ingiustificabile aggressione della Federazione Russa ai danni dell'Ucraina vìola «l'impegno costante per una democrazia basata sui diritti dell'uomo e sulle libertà fondamentali, la prosperità attraverso la libertà economica e la giustizia sociale nonché un'uguale sicurezza per tutti i nostri Paesi». Contro l'espansionismo di Putin, pertanto, «il progetto europeo è più che mai imprescindibile e urgente» e l'integrazione della Slovenia in Europa diventa un modello di riferimento per l'allargamento della Ue «non soltanto nei confronti di Ucraina, Moldova e Georgia, ma soprattutto dei Paesi dei Balcani Occidentali che oltre venti anni addietro hanno iniziato questo impegnativo percorso di integrazione».

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

Società quotate
Nei Cda vincono le lauree targate Bocconi e Sapienza
Pagina 17

Borsa. Nei Cda vince la laurea targata Bocconi e Sapienza

Al terzo posto la Statale di Milano. Emerge da un report dell'ateneo di Pavia

Vitaliano D'Angerio
Elisabetta Moscatelli

Bocconi, Sapienza e Statale di Milano. Sono i tre atenei italiani che hanno laureato il maggior numero di consiglieri d'amministrazione e manager presenti nelle società quotate di Piazza Affari. È una delle tante interessanti indicazioni che emergono dalla mappatura effettuata da un team di ricerca dell'Università di Pavia, guidato dalla docente di Economia Maria Chiara Demartini e di cui fanno parte i ricercatori Valentina Beretta ed Eugenia Parodi.

Metodo e dati

Il monitoraggio dei curriculum di consiglieri e manager ha riguardato in particolare due aree della Borsa di Milano: le 40 aziende blue chip, le più importanti di Piazza Affari per capitalizzazione, presenti nell'indice Ftse-Mib; sono poi state mappate le 136 società che hanno risposto al questionario sulla sostenibilità nell'ambito dell'Osservatorio Esg di Plus24-Ufficio Studi Sole 24 Ore. Queste ultime appartengono in modo trasversale a tutti i segmenti di Piazza Affari, compreso l'Egm (quello delle piccole e piccolissime quotate), ad eccezione appunto del Ftse-Mib. I dati sono una fotografia scattata al 31 dicembre del 2023.

Le blue chip

Partiamo dunque dall'analisi delle 40 big di Piazza Affari. Su 490 tra consiglieri e manager, il 17% ha frequentato e si è laureato all'università Bocconi di Milano; subito dopo c'è la Sapienza di Roma con il 9% e al terzo posto l'ateneo statale di Milano con il 5%. Il Centro-Nord è ben rappresentato. E il Sud Italia? Nella classifica del Ftse-Mib, le prime università del Sud sono quattro, a pari merito, al 15mo posto ci sono Cagliari, la Federico II di Napoli, Bari e Catania.

Le 136 dell'Osservatorio Esg

Sul versante delle 136 piccole e medie imprese monitorate ci sono 1.074 laureati nei consigli d'amministrazione. Le prime tre università sul podio sono, nello stesso ordine, quelle che occupano i primi posti della classifica FtseMib anche se con percentuali diverse. Subito dopo, tutti con il 4% di laureati, ci sono i seguenti atenei: il Politecnico di Milano, l'università di Bologna e la Cattolica sempre di Milano. La prima università meridionale stavolta è all'ottavo posto: è la Federico II di Napoli con 22 laureati pari al 2% del campione.

Stem e master nel Ftse Mib

Le lauree Stem sono quelle più tecnologiche o matematiche (vedi scheda) che, secondo gli esperti, dovrebbero essere presenti nei consigli d'amministrazione di tutte le aziende perché tali competenze sono molto utili in vista della transizione green e digitale.

Nel monitoraggio realizzato dall'Università di Pavia, sono state evidenziate le Stem presenti nei consigli d'amministrazione delle 40 blue chip. Al primo posto con 7 lauree Stem nel Cda vi sono a pari merito Prysmian (cavi sottomarini) ed Hera (utility), entrambe aziende molto esposte dal punto vista tecnologico. A seguire poi vi sono Ferrari ed Inwit con 5 lauree Stem. Bisogna scendere all'ottavo posto per trovare le prime società finanziarie con un po' di tecnologia nel Cda: Mediobanca, Banco Bpm, Generali e UniCredit.

Settori

I ricercatori hanno poi fatto un focus su alcuni settori per verificare l'incidenza di alcune lauree. Ebbene, nei quattro ambiti considerati in tabella (manifattura, finanza, tlc e informatica, commercio) al primo posto c'è sempre Economia e management. Altra laurea molto gettonata è Ingegneria che è al secondo posto per il settore manifattura e commercio. Per finanza e Tlc-informatica al secondo posto vi è invece

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

Giurisprudenza.

Non laureati e non disponibili

Ci sono due ultimi punti da affrontare. Uno è quello dei non laureati. Fra le blu chip il numero è minimo: sono 7 i non laureati pari all'1% del campione. Sul versante delle piccole e medie imprese monitorate dall'Osservatorio Esg, i non laureati sono 62 pari al 6%.

Ultimo punto ma non meno importante è quello dei non disponibili. Il monitoraggio dell'Università di Pavia non è riuscito a individuare il curriculum di 55 consiglieri fra le blue chip e di 164 fra le piccole e medie quotate. Come viene sottolineato dai ricercatori (vedi intervista a fianco) ci sono obblighi di trasparenza dei curriculum come previsto dall'articolo 147-ter del Testo unico della finanza (Tuf). Sui siti web delle aziende però questi cv non erano disponibili: molte società hanno segnalato di aver inviato tali documenti ai siti web deposito (storage) rendendo però così molto complicata la loro individuazione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

STEM

Se la laurea è tecnologica

Stem è l'abbreviazione di Science (scienza), Technology (tecnologia), Engineering (ingegneria) e Mathematics (matematica). A rendere famosa tale sigla è stata la microbiologa statunitense Rita Colwell, che ha citato l'acronimo durante una conferenza del 2001 della National Science Foundation (Nsf), agenzia governativa Usa specializzata nella ricerca di base e nell'istruzione in tutti i campi non medici della scienza e dell'ingegneria. Le materie Stem sono diventate la base per adattare i corsi di formazione così da preparare gli studenti, dalla scuola primaria all'università, al mercato del lavoro in rapida evoluzione.

FORMAZIONE E COMPETENZE. La mappa di Piazza Affari

DS10239 DS10239

BORSA DI MILANO

Gli atenei dove si sono laureati consiglieri d'amministrazione e manager. *Dati al 31/12/2023, in percentuale*

NORD CENTRO SUD ESTERO

TOP 20 BLUE CHIP (FTSE-MIB)	
1. Università Bocconi	17%
2. Università La Sapienza di Roma	9%
3. Università Statale di Milano	5%
4. Università Cattolica del Sacro Cuore	4%
5. Università degli studi di Torino	4%
6. Università degli studi di Bologna	4%
7. Politecnico di Milano	3%
8. LUISS	3%
9. Università degli studi di Firenze	2%
10. Università degli studi di Genova	2%
11. Politecnico di Torino	2%
12. Università degli Studi di Parma	1%
13. Università degli Studi di Urbino Carlo Bo	1%
14. Wesleyan University	1%
15. Università degli Studi di Cagliari	1%
16. Università di Napoli "Federico II"	1%
17. Università degli studi di Bari	1%
18. Università degli Studi di Catania	1%
19. École Polytechnique	1%
20. London School of Economics	1%
Non laureato	1%
TOTALE - *Complessivo di laureati**	490

TOP 20 TRA LE QUOTATE DELL'OSSERVATORIO ESG	
1. Università Bocconi	14%
2. Università La Sapienza di Roma	8%
3. Università Statale di Milano	5%
4. Politecnico di Milano	4%
5. Università degli studi di Bologna	4%
6. Università Cattolica del Sacro Cuore	4%
7. Università degli studi di Torino	3%
8. Università di Napoli "Federico II"	2%
9. Università degli studi di Genova	2%
10. LUISS	2%
11. Università degli Studi di Parma	2%
12. Università degli studi di Pavia	2%
13. Università degli studi di Firenze	2%
14. Politecnico di Torino	2%
15. Università Ca' Foscari di Venezia	1%
16. Università degli Studi di Modena e R. Emilia	1%
17. Università degli studi di Brescia	1%
18. Università degli Studi di Padova	1%
19. Università degli Studi di Pisa	1%
20. Università degli studi di Bergamo	1%
Non laureato	6%
TOTALE - *Complessivo di laureati***	1.074

SETTORI

Numero di lauree in alcuni segmenti di Piazza Affari. *Dati al 31/12/2023*

ATTIVITÀ MANIFATTURIERE	
1. Economia e management	210
2. Ingegneria	85
3. Giurisprudenza	74
4. Scienze Politiche	28
5. Lettere e filosofia	9
6. Lingue	8
7. Architettura e Design	7
8. Informatica	7
9. Medicina e psicologia	7

ATTIVITÀ FINANZIARIE E ASSICURATIVE	
1. Economia e management	162
2. Giurisprudenza	46
3. Ingegneria	30
4. Scienze Politiche	11
5. Lettere e filosofia	3
6. Lingue	3
7. Matematica e statistica	2
8. Fisica	2
9. Medicina e psicologia	2

TLC, PROGRAMMAZIONE, INFORMATICA	
1. Economia e management	53
2. Giurisprudenza	29
3. Ingegneria	26
4. Informatica	11
5. Scienze Politiche	10
6. Matematica e statistica	5
7. Lettere e filosofia	4
8. Sociologia e scienze sociali	2
9. Lingue	1

COMMERCIO ALL'INGROSSO E DETTAGLIO	
1. Economia e management	56
2. Ingegneria	17
3. Giurisprudenza	11
4. Scienze Politiche	5
5. Fisica	2
6. Matematica e statistica	2
7. Architettura e Design	2
8. Giurisprudenza/scienze politiche	1
9. Medicina e psicologia	1

FTSE MIB

Ecco il numero delle lauree tecnologiche (Stem) e dei master. *Dati al 31/12/2023*

0 2 4 6 8

	LAUREA STEM	MASTER
1. Prysmian	7	5
2. Hera	7	4
3. Ferrari	5	4
4. Inwit	5	4
5. Erg	4	7
6. A2a	4	5
7. Snam	4	1
8. Leonardo	3	6
9. Stmicroelectronics	3	6
10. Iveco Group	3	5
11. Mediobanca	3	5
12. Pirelli & C	3	5
13. Banco Bpm	3	4
14. Terna	3	4
15. Unicredit	3	4
16. Generali Ass	3	3
17. Diasorin	3	2
18. Italgas	3	2
19. Stellantis	3	2
20. Telecom Italia	3	
21. Bca Pop Sondrio	2	7
22. Nexi	2	7
23. Recordati Ord	2	6
24. Saipem	2	4
25. Eni	2	2
26. Amplifon	2	1
27. Enel	2	
28. Interpump Group	1	4
29. Finecobank	1	3
30. Tenaris	1	3
31. Bper Banca	1	2
32. Brunello Cucinelli	1	2
33. Poste Italiane	1	
34. Unipol	1	
35. Moncler		6
36. IntesaSanpaolo		5
37. Mps		4
38. Campari		4
39. Azimut		2
40. Banca Mediolanum		2
TOTALE	96	142

(*) comprende 55 non disponibili. (**) comprende 164 non disponibili. Nota: i non disponibili è la voce relativa ai siti delle aziende quotate dove i cv sono assenti. Fonte: Università di Pavia

INIZIATIVE

Il ranking internazionale

La Sapienza riconferma, per il quarto anno consecutivo, il primato mondiale negli studi classici. A dirlo l'edizione 2024 del report Qs World University Rankings by Subject che, con il punteggio di 99.5 - superiore rispetto a quello dello scorso anno - consegna all'università italiana la miglior performance, a livello globale, nella materia "classics and ancient history" e, a livello nazionale, in altre due aree tematiche: "arts & humanities" e "natural sciences", rispettivamente al 44° e 61° posto mondiale.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

Il presidente della Repubblica a Trieste per ricevere la laurea honoris causa assieme all'ex presidente della Slovenia Borut Pahor

Università nel caos, l'appello di Mattarella "Sbagliato boicottare gli atenei israeliani"

Il Capo dello Stato applaudito da un centinaio di studenti

IL RETROSCENA

UGO MAGRI
ROMA

Tagliare i ponti con le università israeliane non farebbe bene a nessuno, neppure ai palestinesi e alle loro ragioni: Sergio Mattarella lo fa pesare nel bel mezzo delle proteste che hanno preso di mira gli scambi culturali con lo Stato ebraico e, negli ultimi giorni, il bando di cooperazione industriale, scientifica, tecnologica tra Italia e Israele. In particolare contro questo bando si sono mobilitati studenti e professori in 25 atenei con assemblee, sit-in e flashmob, pure davanti al ministeri degli Affari esteri. Troncare i legami culturali con gli enti scientifici israeliani (come hanno già fatto l'Università di Torino e la Normale di Pisa) viene considerata dai promotori delle manifestazioni una risposta a quanto sta accadendo nella Striscia di Gaza. Il presidente della Repubblica, però, sollecita una riflessione più attenta. Resta convinto che la circolazione della cultura e delle idee andrebbe in ogni caso salvaguardata, sarebbe controproducente impedirla. Ieri l'ha ribadito con parole piuttosto chiare a Trieste, nell'aula magna dell'Università dove è stata tributata una laurea honoris causa a lui e all'ex presidente sloveno, Borut Pahor.

Verso metà della sua lectio magistralis, dedicata al lungo accidentato percorso di pace con la Slovenia, Mattarella ha aperto un inciso di certo non casuale per rammentare come le università siano state sempre, oltre che sede di approfondimento e trasmissione del sapere, anche «luogo del libero dibattito, della critica e anche del dissenso nei confronti del potere». Dibattito, critica e dissenso, ha subito precisato, «collegati tra gli atenei di tutti i Paesi, al di sopra dei confini e al di sopra dei contrasti tra Stati». Chi volesse recidere questo scambio di riflessioni, di collaborazioni, di esperienze farebbe del danno anche e anzitutto alla propria causa, mette in guardia l'uomo del Colle: così «non si aiutano i diritti, non si aiuta la libertà né la pace ma si indebolisce la forza del dibattito, della critica, del dissenso». Al contrario «si aiuta il potere, quello peggiore, che ha sempre cercato di tenere isolate le università del proprio Paese, di impedirne il collegamento con quelle oltre confine». La chiusura e i paraocchi sono tipicamente dei regimi autoritari.

Più che una bacchettata o un richiamo agli studenti, il presidente lancia un appello a mantenere la protesta nei suoi giusti confini. Anna Maria Bernini, ministra dell'Università e della Ricerca, s'è subito detta d'accordo con Mattarella. Idem il rettore di Trieste, Roberto Di Lenarda. Un centinaio di studenti hanno applaudito il presidente all'uscita dell'ateneo, segno che almeno a loro il messaggio è pervenuto. Ma il cuore della cerimonia triestina ha riguardato l'impegno per la pace e il dovere di costruirla, incominciando dai propri vicini. Italia e Slovenia ne hanno dato un eccellente esempio, senza relegare il passato nell'oblio ma cercando piuttosto di costruire una memoria per quanto possibile condivisa. Un esempio di questa memoria è la Giornata del Ricordo istituita nel 2004 per tenere a mente le sofferenze delle popolazioni istriane, giuliane e dalmate. Nello stesso tempo però, segnala Mattarella, occorre «rispettare i patimenti altrui»; e nel caso della Slovenia non si può tacere che gli aggressori nel 1941 furono il Terzo Reich e l'allora Regno d'Italia, nazisti e fascisti uniti contro le popolazioni dell'allora Regno di Jugoslavia. Superare i risentimenti ha richiesto grande impegno, fino all'atto più simbolico della riconciliazione: il 13 luglio 2020, quando Mattarella e Pahor visitarono insieme la Foiba di Basovizza e il cippo in ricordo dei fucilati sloveni. Mano nella mano, perché l'orrore non si ripeta più. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il dissenso
Le università sono da sempre luogo del libero dibattito, della critica e del dissenso verso il potere

L'unità
Gli atenei di tutti i Paesi sono collegati, al di sopra dei confini e al di sopra dei contrasti tra Stati

Il potere
Il potere, quello peggiore, cerca di tenere isolate le università, di impedirne ogni legame

In aula magna Il presidente della Repubblica Sergio Mattarella mentre riceve la laurea honoris all'università di Trieste

Gli indicatori Istat confermano il trend da inverno demografico

Nascite, Liguria sotto la media nazionale Picco negativo nell'Imperiese: -7%

IL CASO

GENOVA

La Società italiana di ginecologia e ostetricia (Sigo) ha lanciato l'allarme nei giorni scorsi sulla nascita dell'ultimo italiano: «La denatalità in Italia è un problema drammatico. Le proiezioni che abbiamo ci dicono che, se il trend continuerà, nel 2225 nascerà l'ultimo italiano». È un dato scientifico che si basa sugli indicatori demografici dell'Istat. In Italia continua inesorabile il trend del calo delle nascite, e la popolazione è sempre più anziana. E la Liguria si dispera. In regione, infatti, si registra una fecondità di 1,16 figli per donna, al di sotto della media nazionale di 1,20, posizionandosi al dodicesimo posto nella classifica delle regioni italiane per numero medio di figli per donna. Sono state 8.300 le nascite nel 2023 in Liguria, in calo del -1,7% rispetto all'anno precedente: 4.600 a Genova (-0,4%), 1.300 a Savona (-3,6%), 1.200 ciascuna alla Spezia e a Imperia rispettivamente +0,7% e -7%. Il tasso di fecondità regionale è in calo sia rispetto all'1,20 del 2022 sia all'1,21 del 2021. L'età media del parto in Liguria è di 32,6 anni, al di sopra della media nazionale di 32,5 anni.

La Liguria si conferma la Regione più anziana d'Italia, con una quota di over 65 pari al 29% e una di ultraottantenni del 10,3%; solo il 6,4% della popolazione ha tra 0 e 9 anni. Nel 2023 la speranza di vita alla nascita dei residenti in Liguria si attesta a 81,1 anni per gli uomini (+0,7 rispetto al 2022), corrispondente alla media nazionale, e a 85,2 anni per le donne (+0,5% rispetto al 2022) corrispondente alla media nazionale, undicesima nella classifica delle regioni italiane per entrambi i sessi. Nel resto del Paese le culle si svuotano: nel 2023 sono soltanto sei i neonati ogni mille abitanti. Dai dati provvisori, risulta che i nati sono 379.000, con un tasso pari al 6,4 per mille (in diminuzione rispetto al 6,7 per mille dell'anno precedente). In un anno si contano 14.000 bimbi nati in meno. Ma la diminuzione è clamorosa se si guarda al 2008, ultimo anno in cui c'è stato un aumento delle nascite: 197.000 neonati in meno (-34,2%). —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

AGROALIMENTARE

Per Lactalis la ricetta per la salvaguardia del made in Italy è l'export

Il Gruppo ha aperto una nuova struttura organizzativa dedicata all'estero, un segmento che già oggi assorbe il 42% dei volumi dei formaggi venduti dal produttore

PAOLO **PITTALUGA**
Inviato a Corteolona (PV)

In un Paese che perde popolazione - stando ad alcuni calcoli tra dieci anni saremo 50milioni - e dove tanti giovani sono figli di immigrati e spesso conservano abitudini alimentari trasmesse dai genitori, l'export dell'agroalimentare made in Italy (64,2 miliardi nel 2023 dei quali 4,9 miliardi nei formaggi e 4 miliardi nei salumi) diventa una scelta quasi obbligata per la filiera. Lo dicono i vertici di Lactalis Italia (azienda della multinazionale francese con oltre 28,3 miliardi di fatturato, 86mila collaboratori e 270 stabilimenti in 51 Paesi) che proprio per incrementare ulteriormente l'esportazione dei prodotti del gruppo (in Italia controlla i marchi Invernizzi, Cademartori, Galbani, Parmalat, Leerdammer, Ambrosi e Castelli) ha aperto una nuova divisione dedicata all'export guidata da Mauro Frantellizzi. È proprio il manager, nel corso di una visita agli stabilimenti Castelli a Carbonara al Ticino e Galbani a Corteolona, a fare il quadro della situazione a pochi giorni dalla celebrazione della Giornata nazionale del made in Italy di lunedì. Perché il Gruppo è il primo esportatore di formaggio italiano con una quota export del 18% per oltre 100mila tonnellate. E questo lo si deve al fatto che Lactalis nel Belpaese è leader nell'export anche grazie alla sua presenza in 8 Regioni con 31 stabilimenti. Nonostante ciò quest'anno il Gruppo investirà oltre 70 milioni in Italia per valorizzare i prodotti nostrani e garantire standard elevati di produzione e distribuzione, oltre ad attività di ricerca e sviluppo, efficientamento energetico e ammodernamento degli stabilimenti. Per migliorare nonostante che il 42% dei volumi dei formaggi venduti da Lactalis Italia sia destinata all'estero, con il 45% di Grana Padano e Parmigiano Reggiano prodotto da Lactalis esportato ed il 40% del Gorgonzola. «L'Italia esporta quasi 600 mila tonnellate di formaggio e solo il nostro Gruppo produce quasi il 20% di questo export – spiega Frantellizzi –. I prodotti italiani all'estero negli anni hanno acquisito una grande popolarità perché sono rappresentativi di un sistema alimentare fra i più apprezzati al mondo. In questo scenario il formaggio è un prodotto in continua crescita e che sta acquistando sempre più spazio sulle tavole dei consumatori in tutto il mondo». Eppure la concorrenza è grande e numerosa, pertanto è necessario realizzare prodotti di qualità per contrastarla. Come nel settore delle mozzarelle dove la sfida è agguerrita basti citare l'ultimo, recentissimo, caso, quello della danese Arla Foods che realizzerà un impianto altamente avanzato nel caseificio di Taw Valley, nel sud-ovest dell'Inghilterra, con un investimento "monstre" di 210 milioni di euro. «Ecco allora l'importanza della qualità e delle Dop» rimarca Mauro Panazza responsabile delle Dop del Gruppo, dove Lactalis si contraddistingue per 8 Dop sui 52 prodotti nel nostro Paese. Arrivando anche a nuove produzioni, come il Galbani Santa Lucia Nuvola, uno spalmabile da poco introdotto sul mercato e che si contraddistingue dagli altri spalmabili perché segue un "protocollo" italiano, con l'85% di ricotta, non ha conservanti né addensanti e il 30% in meno di grassi rispetto alla media della categoria.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

IL SALONE INTERNAZIONALE DA DOMANI AL 17 APRILE

I bianchi che superano i rossi nel segno della leggerezza Come cambia il modo di bere

Torna a Verona la quattro giorni dedicata alle eccellenze italiane. Interviste ed eventi nello stand «Casa Corriere»

Nuove tendenze
Tra i più giovani si diffondono le bevande al gusto di vino, aromatizzate con frutta

di **Luciano Ferraro**

I vini stanno diventando più «leggeri», eleganti senza mostrare i muscoli dell'alcol. Più bianchi che rossi, perché cambia il gusto dei consumatori (l'88% degli italiani, tra occasioni speciali e uso quotidiano, secondo un sondaggio Euromedia Research per «Porta a Porta»). Non è una moda ma una svolta destinata a far sentire a lungo gli effetti. Si beve sempre meno, anche a causa dell'inflazione e delle spinte salutiste. Le esportazioni sono in frenata, per le guerre, e i costi delle materie prime non calano dopo i rialzi record, vetro in testa.

È sotto questo cielo che domani si apre Vinitaly a Verona. Preceduto da OperaWine, la vetrina con 131 produttori selezionati dalla rivista statunitense *Wine Spectator*. Fino a mercoledì 17 in centomila metri quadrati, 4.000 espositori soprattutto italiani ma provenienti anche da altri 30 Paesi, mostreranno come intendono reagire per tornare a crescere. Si capirà se ha ragione Pietro Mastroberardino, il presidente del gruppo Grandi Marchi, convinto che il settore passerà senza troppi danni la nottata, come è stato per molte altre crisi. Oppure se quelli in corso sono segnali di un cambiamento strutturale, tra le nuove generazioni meno affascinate dal vino e le leggi «neo proibizioniste» che arrivano da Bruxelles (Belgio e Irlanda hanno già deciso di adottare etichette con allarmi sanitari, sul modello usato per le sigarette).

Per scrutare le tendenze basterà affacciarsi tra i padiglioni 11 e 12 dove è stato allestito lo stand «Casa Corriere» (a cui partecipano le redazioni di Economia e di Pianeta 2030). Ogni giorno saranno intervistati, dal mattino al pomeriggio, decine di vignaioli, soprattutto quelli recensiti nella guida del *Corriere della Sera* firmata con James Suckling. Per finire (mercoledì in sala Iris, alle 11) con una degustazione dedicata ai personaggi del vino che arrivano da altri mondi, come l'attrice Carole Bouquet, il calciatore della Juve Andrea Barzagli, lo chef Carlo Cracco e la moglie Rosa Fanti, l'ex premier Massimo D'Alema con la figlia Giulia.

Sarà l'anno della cavalcata dei bianchi a svantaggio dei rossi? Il verdetto arriverà anche dai 1.200 buyer da 65 Paesi portati da Vinitaly e da Ice a Verona.

Intanto il desiderio di piacevolezza nel bicchiere che aumenta nel mondo, sta facendo nascere una nuova categoria, soprattutto per le nuove generazioni: le bevande a base di vino. Ad esempio quelle aromatizzate con frutta, con un mercato quadruplicato in due anni negli Stati Uniti, da 20 a 81 milioni di dollari.

In crescita, sempre negli Usa, anche i vini con alcol pari o inferiore ai 7 gradi, che ormai sono vicini al miliardo di dollari, secondo l'Osservatorio del Vino-Uiv: l'Italia è presente, non solo con il Moscato. I vini alcool-free sono per ora una nicchia da 62 milioni di dollari. Il colosso Argea porta al Vinitaly ben 8 etichette no alcol dalle cantine di 5 regioni, dal Veneto alla Sicilia. «Una risposta alla domanda crescente dei consumatori di tutto il mondo che vogliono coniugare gusto del vino e leggerezza — dice l'ad Massimo Romani —. In Europa il no alcol, tra vino e birra, passerà da 9,4 miliardi di dollari del 2023 a 16,8 del 2032».

La spinta salutista si affianca alla ricerca di vini sempre più sostenibili dal punto di vista ambientale, con attenzione in aumento per i biologici, per i vitigni resistenti alle malattie (in modo da diminuire l'uso di fitofarmaci), per gli autoctoni di zone ancora non del tutto valorizzate e per le antiche pratiche di vinificazione. Quali? Ad esempio l'uso delle anfore, a cui per la prima volta quest'anno Vinitaly dedicherà un evento su misura a giugno.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

VINITALY

I numeri

- Il Vinitaly è la fiera del vino e dei distillati rivolta agli operatori del business sui mercati internazionali, oggi alla sua 56esima edizione
- L'evento si svolgerà dal 14 al 17 aprile a Veronafiere, l'area di più di 95 mila metri quadrati che in occasione del Vinitaly accoglie circa 150 mila visitatori ogni anno
- Le aziende presenti rappresenteranno il meglio del made in Italy enologico e di quello di più di 30 Paesi davanti ai rappresentanti del 95% dell'export italiano
- Per l'edizione 2024 il «Corriere della Sera» è main media partner dell'evento: nello stand «Casa Corriere» (padiglioni 11 e 12) ogni giorno saranno intervistati vignaioli

4 Mila
Sono le cantine che prenderanno parte a questa che è la 56esima edizione del salone internazionale che si tiene a Verona

65 Paesi
Provengono da 65 Paesi i protagonisti della domanda estera selezionati; 30 mila sono gli operatori stranieri di oltre 140 nazioni

15 Per cento
Il contingente più corposo dei top buyer è rappresentato dagli Stati Uniti, con il 15% delle presenze, seguito da Canada, Cina e Regno Unito

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

DS10239

I personaggi Gli ospiti che mercoledì degusteranno vino allo stand «Casa Corriere». Da sinistra: lo chef stellato Carlo Cracco, il calciatore Andrea Barzagli, l'attrice Carole Bouquet e l'ex premier Massimo D'Alema

Il ministro in Franciacorta

Lollobrigida e il patto della filiera: «Proteggere produzione e territorio»

Un approccio scientifico. Dunque più aperto all'innovazione in chiave sostenibile delle tecnologie di lavorazione ma anche più attento alla valorizzazione della filiera per renderla coesa, cooperativa dal punto di vista organizzativo ed equilibrata nella redistribuzione del valore di un prodotto, il vino di qualità, le cui vere potenzialità commerciali sono ancora tutte da scoprire. E poi un patto fra produttori affinché la viticoltura si trasformi in uno strumento di salvaguardia del territorio, per garantirne la biodiversità e invertire il trend che riguarda il consumo di suolo. La proposta avanzata ieri dal governo italiano in Franciacorta, durante la giornata inaugurale della prima Conferenza internazionale sul vino (Wine ministerial meeting) dell'Oiv (Organizzazione internazionale della vigna e del vino) a cui hanno preso parte ministri, viceministri e ambasciatori dei trenta principali Paesi produttori, si è concretizzata nell'inizio di un percorso che dovrebbe portare da qui a domani alla definizione di alcune linee guida comuni in materia di ambiente, sostenibilità, promozione e rispetto dei diritti dei lavoratori. «Proteggere la produzione ma anche il territorio: questo è l'obiettivo che ci siamo dati e credo sia giusto discuterne a livello internazionale» ha detto il ministro dell'Agricoltura, Francesco Lollobrigida, a cui è stata affidata l'apertura dei lavori negli spazi dell'azienda agricola Ca' del Bosco. «Il primo ambientalista è l'agricoltore — ha proseguito — e il vino è identità. L'Italia su questo ha molto da insegnare, per questo dobbiamo essere orgogliosi della nostra eccellenza ma anche consapevoli delle potenzialità economiche che ne possiamo trarre».

Massimiliano Del Barba

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'Italia guida la rivoluzione del vino

In Franciacorta il primo G30 mondiale del settore. Meloni: «Con noi l'agricoltura al centro»

DA DOMANI IL VINITALY

Il ministro Lollobrigida: «Consapevoli e orgogliosi della nostra eccellenza»

Andrea Cuomo

■ Sono i giorni del vino, vanto del made in Italy non solo agroalimentare che in questi giorni richiama sul nostro Paese gli sguardi di tutto il mondo. Ieri in Franciacorta, territorio d'elezione delle bollicine metodo classico italiane, l'azienda Ca' del Bosco ha ospitato il G30 del vino globale, mentre domani a Verona prenderà il via l'edizione numero 56 del Vinitaly, la più importante fiera italiana del settore.

Due appuntamenti fatidici, che servono anche a confermare l'interesse del governo nei confronti di un mondo che in Italia (dati 2022) fattura quasi 14 miliardi di euro, con un export in crescita vorticosa che vale 7,9 miliardi e una domanda interna invece in lieve calo. L'Italia è il primo Paese produttore di vino in volumi (49,8 milioni di ettolitri, poco meno di un quinto dell'intera produzione mondiale) e il secondo in valore dietro la Francia, che si avvantaggia di prezzi medi più alti. Il settore occupa 870mila persone se si comprende l'indotto. Numeri che fanno capire l'importante per il nostro Paese del nettare di Bacco.

Partiamo dall'evento franciacortino, la prima edizione del Wine Ministerial Meeting organizzata dall'Oiv (l'Organizzazione internazionale della vigna e del vino, che compie cento anni) e per il quale sono arrivati ministri, viceministri e ambasciatori di trenta Paesi, tra i quali Francia, Spagna, Sudafrica, Cile, Germania, Georgia e Nuova Zelanda. Per l'Italia padrona di casa era presente il ministro dell'Agricoltura e Sovranità alimentare Francesco Lollobrigida, che nel discorso di apertura ha sottolineato «l'obiettivo che si diedero i padri fondatori dell'Europa mettendo l'agricoltura al centro dell'unità europea», un'idea che «qualcuno ha dimenticato» e che vede l'Italia protagonista. «Noi dobbiamo essere orgogliosi della nostra eccellenza ma anche consapevoli delle potenzialità economiche che corrispondono a questo tipo di sviluppo». La presidente del consiglio Giorgia Meloni ha salutato con un videomessaggio in cui ha ricordato il valore culturale del vino («per noi è sostanzialmente identità. È celebrato nei quadri, nell'arte, nelle poesie, nella letteratura. Ma è anche è sinonimo di una cura del territorio, del nostro meraviglioso paesaggio») e ha ricordato l'impegno del suo governo «per proteggere questo asset strategico, per renderlo più forte, più sostenibile, più innovativo». «Abbiamo rimesso al centro l'agricoltura - ricorda Meloni -. Siamo impegnati per garantire che gli agricoltori vedano riconosciuto il giusto prezzo, abbiamo scelto di coltrastare le contraffazioni e la concorrenza sleale, stiamo investendo con convinzione nelle giovani generazioni». Dalla ministeriale uscirà un documento «con linee guida che trattano di ambiente e sostenibilità, di promozione di un prodotto, di qualità, di lavoro, di rispetto dei diritti», dice Lollobrigida.

Poi domani il mondo dell'enologia si sposterà qualche decina di chilometri a Est, al Vinitaly di Verona. Un evento in cui si entrerà più dentro al calice e di vino si discuterà più dal punto di vista produttivo e organolettico che di scenario. A Veronafiere la premier, come lo scorso anno, sarà di persona, lunedì 15, in occasione della prima giornata del made in Italy. Che con un calice in mano sarà ancora più solenne.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

FOTO DI GRUPPO Il ritratto dei delegati dei trenta Paesi che hanno partecipato al primo Wine Ministerial Meeting che si è svolto ieri nell'azienda Ca' del Bosco, una delle più blasonate della Franciacorta. In prima fila, quinto da destra, il ministro della Agricoltura e della Sovranità Alimentare Francesco Lollobrigida, che oggi si sposterà a Verona per il Vinitaly numero 56

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

Agricola Grains una bella azienda minacciata da circostanze esterne

DI ANDREA GIACOBINO

Agricola Grains (Ag), azienda padovana che da 50 anni è leader in Italia e all'estero nella raccolta, lavorazione e vendita di bio oli vegetali per uso alimentare e zootecnico, ha tempo fino al prossimo 14 maggio per presentare al tribunale le un piano di concordato. Lo ha stabilito qualche giorno fa il tribunale patavino presieduto da **Giovanni Amenduni** che ha nominato **Paola Carpanese** commissario della società che presieduta da Monica Roncon è controllata dalla sua famiglia tramite la holding Agriverde. Il ricorso per conto della società presentato al tribunale dallo studio legale **Chiarelli Druda Lombardi** spiega che Ag «si trova in una situazione di tensione finanziaria dovuta principalmente alla congiuntura economica», difficoltà iniziata nel 2021 per il crollo dei prezzi dei semi oleosi e l'aumento di quelli energetici.

Il combinato disposto ha colpito l'azienda che pur nel quinquennio prima della pandemia (2015-2020) era arrivata a fatturare quasi 80 milioni di euro l'anno con un ebitda di 4 milioni, diventato però negativo per 2 milioni nel 2021 e per quasi 18 milioni l'anno dopo pur a fronte di 81,5 mln di ricavi. Inoltre nel 2022 il patrimonio netto è diventato negativo per 4 milioni a causa di debiti verso banche per 23 mln e la crisi è stata anche aggravata da alcune divergenze tra manager a e azionisti. Nel secondo semestre dello scorso anno l'azienda ha quindi avviato la ricerca «di una partnership con importanti operatori del settore» anche se poi non si perfezionata la cessione del ramo d'azienda: di qui la richiesta della procedura per proporre al tribunale e ai creditori un piano concordatario in continuità indiretta.

© Riproduzione riservata

Idee portate dagli allucinogeni

Bruxelles propone una breve proroga degli incentivi fino a 280mila euro a impresa

DS10239 DS10239

L'Ue vuole tenere i lacci allentati sugli aiuti di stato all'agricoltura

La Commissione europea intende accordare una proroga limitata del quadro temporaneo di crisi sugli aiuti di stato a sostegno del settore agricolo, a seguito della fase di instabilità che caratterizza ancora i mercati agricoli, a seguito dell'aggressione della Russia contro l'Ucraina.

Nei giorni scorsi è stata predisposta una bozza di comunicazione trasmessa agli stati membri per acquisire il loro parere in breve tempo, in modo da arrivare presto alla pubblicazione e all'entrata in vigore delle nuove regole che consentono ad ogni singolo paese Ue di prevedere ulteriori interventi a favore del primario, colpito da una fase di perturbazione del mercato che incide sia sul lato dei costi di produzione che dei prezzi.

La commissione europea intende così dare seguito alle indicazioni fornite dai capi di Stato e di Governo che nella riunione del 21 e 22 marzo scorso avevano evidenziato la necessità di prevedere misure specifiche per l'agricoltura, in modo da accompagnarla nell'affrontare le sfide ambientali, climatiche e di mercato. Tra le misure suggerite vi è anche "l'allentamento della pressione finanziaria sugli agricoltori mediante l'elaborazione di modalità di sostegno supplementari, come ad esempio la proroga del quadro temporaneo per gli aiuti di Stato".

Il regime attuale è stato introdotto con la comunicazione della commissione europea del 17 marzo 2023, contenente misure temporanee di aiuti di Stato, in deroga alle norme in materia di concorrenza, riguardanti tutti i settori produttivi, compresa l'agricoltura, con la scadenza fissata al 31 dicembre 2023.

A novembre scorso, la commissione è intervenuta nuovamente disponendo la proroga al 30 giugno 2024 di tre misure: gli aiuti di importo limitato, gli aiuti per i costi supplementari dovuti ad aumenti eccezionalmente marcati dei prezzi del gas naturale ed energia elettrica e gli aiuti per accelerare la diffusione delle energie rinnovabili e dello stoccaggio di energia (Piano *REPowerEU*).

Gli importi di aiuto limitato a favore delle imprese agricole possono essere concessi entro un massimale complessivo non superiore a 280mila euro per impresa beneficiaria e riguardare regimi di sostegno sotto forma di sovvenzioni dirette, agevolazioni fiscali e di pagamento. Fino al 31 dicembre scorso erano attive anche le misure per il supporto alla liquidità sotto forma di garanzia e di prestiti agevolati.

La proroga che potrebbe essere accordata nelle prossime settimane consente agli Stati membri di erogare aiuti di importo limitato, oltre la scadenza del 30 giugno 2024. L'auspicio degli agricoltori è che le autorità nazionali formulino delle proposte tali da portare all'introduzione di forme di incentivi per il sostegno della liquidità e l'accesso al credito.

A tale riguardo, nello scorso mese di febbraio, il Governo italiano, tra le tante richieste avanzate, ha inserito, oltre alla proroga del quadro temporaneo per gli aiuti di Stato, anche la moratoria sul credito agricolo, per tener conto del livello ancora elevato dei tassi di interesse, dell'aumento dei costi di produzione e di prezzi non soddisfacenti dei prodotti venduti dagli agricoltori.

Non a caso il presidente della *Coldiretti* Ettore Prandini ha affermato che «il via libera alla proroga di aiuti di Stato in caso di crisi consentirà di procedere in Italia con la moratoria del debito delle imprese agricole».

Una volta che l'operazione in corso da parte dell'esecutivo comunitario andrà in porto, è necessario che a livello nazionale si mobilitino le risorse finanziarie, individuando un pacchetto di interventi di sostegno efficaci e mirati.

Ermanno Comegna

© Riproduzione riservata

Insieme per i microchip

L'Ue vuole tenere i lacci allentati sugli aiuti di stato all'agricoltura

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

Nel 2023 il consumo di vino in Italia è diminuito del 3%. Il prosecco resta il primo vino esportato

Carlo Valentini a pag. 8

Allarme dell'Economist, che prevede un cambiamento nella geografia delle vigne

Troppo caldo, i vitigni soffrono

I grandi brand francesi di champagne guardano più a Nord

In Italia il pericolo riguarda innanzitutto Puglia e Sicilia insieme ad aree interne di Basilicata e Campania. Territori che potrebbero essere costretti in futuro a rinunciare alle vigne

Da Bordeaux sono partiti a censire possibili territori in Germania. In Italia il pericolo riguarda innanzitutto Puglia e Sicilia insieme ad aree interne di Basilicata e Campania. In Calabria i vitigni più in alta quota

DI CARLO VALENTINI

Il clima cambia, il caldo avanza, le vigne saranno costrette a emigrare. I grandi marchi francesi di champagne hanno incominciato ad acquistare appezzamenti nel Sud dell'Inghilterra (Sussex ed Essex), da Bordeaux sono partiti a censire possibili territori in Germania, in Italia il pericolo riguarda innanzi tutto Puglia e Sicilia insieme ad aree interne di Basilicata e Campania. Territori che potrebbero essere costretti a rinunciare alle vigne. O comunque a estirparle e mettere al loro posto filari resistenti a temperature para-tropicali. Lo scenario è stato tratteggiato dall'*Economist*: «Un cambiamento definitivo della geografia del vino in Europa avverrà molto a breve, uno o due decenni al massimo».

Che i viticoltori siano preoccupati, al di là delle previsioni più o meno gravi, lo conferma la 56esima edizione di Vinitaly, coi produttori già ai loro posti negli stand anche se l'inaugurazione sarà domani (a Verona fino al 17 aprile, 4mila imprese espositrici). Ne parleranno in un summit tutt'altro che teorico come invece molti convegni sul cambiamento climatico bensì per decidere come salvare i loro vigneti.

Secondo Nomisma il vino fattura 30 miliardi, con 530 mila aziende, l'export è 7,8 miliardi, prima voce della bilancia commerciale agroalimentare. Metà degli italiani acquista il vino in enoteca, in negozi di prossimità o sul web. L'altra metà nella grande distribuzione dove in prima fila vi è il Prosecco (43 milioni di litri) seguito da Chianti (16 milioni), Lambrusco (15 milioni), Montepulciano d'Abruzzo (13 milioni).

Ma il consumo, nel 2023, è stato in flessione del 3% in Italia e pure sul mercato estero principale, quello americano: "La generale negatività registrata nel 2023 influenza pure le esportazioni di vini Dop italiani negli Usa, che calano del 4,8% a valore e di oltre il 10% a volume- sottolinea Nomisma. -Nonostante una leggera flessione, il Prosecco rimane il primo vino italiano esportato. Trend positivi sono riscontrabili nei vini bianchi del Trentino Alto-Adige e del Friuli Venezia Giulia, così come nei bianchi siciliani. Le performance peggiori sono invece quelle dei vini frizzanti (e, tra questi, il Lambrusco)». **Assoenologi sottolinea** che non è andata bene, dal punto di vista quantitativo, la vendemmia: "È stata la più leggera dal Dopoguerra con una produzione ferma a 38,3 milioni di ettolitri, - 23,2% sui volumi 2022. La contrazione, senza precedenti dal 1947, è stata determinata in particolare dagli attacchi della peronospora. L'estate settembrina ha ulteriormente alleggerito il prodotto"

Un settore da difendere e non a caso Vinitaly è diventato itinerante, toccando anche Cina e Usa. In questa edizione vi è una particolare attenzione ai trend di mercato: nei padiglioni è stata prevista l'Organic Hall, per il vino bio, il Micro Mega Wines, per le produzioni di nicchia a tiratura limitata, il Grand Tasting del Gambero Rosso, quello bendato organizzato da Unicredit, l'acustica del perlage di Bollizine 2024, per riconoscere i vini spumanti attraverso il suono delle bollicine e senza l'assaggio. Poi c'è Cielo e Terra (azienda con sede nelle campagne vicentine) che punta sui giovani e propone Freschello, leggero e vivace: «Bisogna recuperare i consumatori più giovani al mondo del vino», dice **Pierpaolo Cielo**, che in azienda si occupa di marketing, «offrendo prodotti meno complessi e pesanti, ma orientati a leggerezza e convivialità».

Mentre il Museo del vino di Torgiano spegnerà le

ItaliaOggi
Microchip, pronti 3,2 mld

Troppo caldo, i vitigni soffrono

50 candeline. I coniugi **Giorgio** e **Maria Lungarotti**, titolari dell'omonima azienda vitivinicola, lo inaugurarono il 23 aprile 1974. Contiene oltre 3 mila manufatti, tra reperti archeologici, contenitori vinari in ceramica di età medievale, disegni dal XV al XX secolo e altre testimonianze che documentano l'importanza del vino nell'immaginario collettivo dei popoli che hanno abitato il bacino del Mediterraneo. Una sezione è dedicata agli etruschi, fondatori di una delle grandi civiltà del passato ma anche forti bevitori. Furono loro a trasmettere la cultura della vite e del vino ai Romani, grazie al secondo re di Roma, Numa Pompilio, di origine etrusca. Il vino era giallo dorato, aromatico e molto profumato.

Dice Maria Grazia Lungarotti: «Il settore agricolo in Italia, e in particolar modo quello vitivinicolo, ha bisogno di un programma di rilancio e di salvaguardia per garantire l'esistenza di un modello che funge da base ad altri importanti settori, quali il turismo, la valorizzazione dei beni culturali. Non è possibile che il singolo produttore sia lasciato a sé stesso nell'affrontare la competitività dei mercati internazionali». Un altro anniversario è quello del Prosecco, con Carpenè-Malvolti che celebra il centenario della prima bottiglia col termine Prosecco, ideata da **Etile Carpenè**, che mise a frutto gli insegnamenti della Reale Scuola di Viticultura ed Enologia di Conegliano (Treviso), da cui uscì a pieni voti, e ottenne uno spumante prodotto per la prima volta in autoclave con un metodo particolare (charmat).

La trasgressione arriva dal Piemonte, col Consorzio Asti Docg che ci prova presentando lunedì The Perfect March, performance col Moscato d'Asti servito insieme allo zabaione, e martedì Oltre i tabù, ovvero il Moscato insieme al gelato. Il Veneto invece rimane fedele alla tradizione con le cantine Montresor, nel cuore della Valpolicella. L'Amarone e il Ripasso non cambiano, però è stato ridotto di un terzo il peso della bottiglia in omaggio alla sostenibilità ambientale. «La quota di export oggi tocca il 50% del fatturato, con il mercato del Nord America a primeggiare», dice **Pierluigi Ferrari**, direttore delle cantine- ma stiamo premendo l'acceleratore sull'Estremo Oriente, in particolare su Cina, Giappone, Corea del Sud e Thailandia».

Anche la Cantina Girlan (Cornaiano, Alto Adige) ha deciso di dimezzare il peso delle sue bottiglie: «Nel 2024 ridurremo del 29,76% le emissioni di Co2», afferma **Oscar Lorandi**, presidente della cantina. «La decisione è una scelta che ponderavamo da tempo e ora è giunto il momento di passare all'azione». Sul lago di Garda ha invece fatto nascere nuovi vini Tinazzi, cantina impegnata sulla sostenibilità e sui vini giovani: «Il *terroir* della sponda veronese del lago di Garda è caratterizzato da suoli ben drenanti definiti morenici», dice **Francesca Tinazzi,** «originatisi con il ritiro del grande ghiacciaio dell'Adige che ha depositato materiali quali sabbie, ciottoli e argille. I vini che ne derivano sono sottili, eleganti, sapidi».

Ci sono pure i vini di alta montagna: la Calabria presenta quelli della Sila, dove c'è una vigna a 1300 metri d'altezza, 15 anni di studio e di prove poi finalmente nel 2021 la prima bottiglia stappata, nome sull'etichetta: Chione, il dio delle nevi. Dice **Emanuele De Simone**, ingegnere di professione e viticolture entusiasta: «Processi e tecniche a 1300 metri possono essere solo lenti, senza fretta e in silenzio perché nelle vigne di Cava di Melis è il clima che detta i ritmi e le stagioni impongono il rispetto dei bioritmi». Quali varietà vengono coltivate? «Chardonnay, Pinot bianco, Merlot, Cabernet franc e Sauvignon, vitigni che hanno ben risposto e si sono acclimatati a queste altitudini».

© Riproduzione riservata

Sole 24 Ore
13-APR-2024 pagina 14-15 /

Verso il Vinitaly

Agricoltura, a Brescia 30 Paesi per discutere di vino —p.15

Lollobrigida: «Sfida qualità per il vino, Italia sul podio»

No alla demonizzazione dell'alcol: pronti a contestare le etichette allarmistiche proposte dal Belgio

Vertice Oiv

Il ministro in Franciacorta con altri colleghi rappresentanti di 30 Paesi

«Garantiamo la sicurezza del prodotto, i diritti dei lavoratori e il territorio»

Micaela Cappellini

«Bere poco, bere bene e pagare il giusto». È con questo slogan pop che il ministro dell'Agricoltura, Francesco Lollobrigida, ha aperto ieri i lavori del Wine Ministerial Meeting che ha avviato le celebrazioni per i cento anni dell'Oiv, l'Organizzazione internazionale della vigna e del vino. Il vertice ha portato in Italia i rappresentanti di 30 Paesi, tra cui anche otto ministri dell'Agricoltura e dell'Ambiente - quattro quelli europei - che fino a domani visiteranno alcune storiche cantine italiane, per poi recarsi al Vinitaly.

Dal meeting di ieri, ospitato dalla tenuta Ca' del Bosco in Franciacorta, è uscito un primo documento per delineare il futuro sostenibile del vino, che poi verrà definitivamente approvato a Digione dal vertice dei ministri dei 50 Paesi che fanno parte dell'Oiv. La tutela dell'ambiente è stato il primo punto condiviso dai membri di un'organizzazione che oggi rappresenta l'86% della produzione e il 71% del consumo di vino a livello mondiale: «L'Italia - ha detto il ministro Lollobrigida - si vuole proporre come punto di riferimento di un percorso di produzione vitivinicola sostenibile. Il nostro non è un Paese che punta sulla quantità, ma sulla qualità. Le geografie di produzione e di consumo del vino possono cambiare, ma l'importante è che il vino cresca in qualità e non in consumo di suolo».

L'incontro con le delegazioni è stato per il ministro anche l'occasione di ribadire il no del governo italiano alla demonizzazione del vino: «C'è un'aggressione in corso al sistema del vino: è vero che si tratta di una bevanda alcolica, ma non è solo questo, ci sono anche polifenoli e vitamine. Soprattutto, il vino è anche cultura. Certo, dobbiamo contrastare gli abusi: qualsiasi eccesso è dannoso». Lollobrigida ha anche annunciato che il governo italiano è pronto a contestare le etichette allarmistiche sulle bottiglie di bevande alcoliche proposte dal Belgio, sulla scia di quanto aveva già fatto l'Irlanda: «Abbiamo formalizzato la nostra contestazione rispetto a una violazione delle regole di mercato da parte della normativa belga - ha detto Lollobrigida - contrastare l'alcolismo è un dovere, cercare di condizionare il mercato che deve restare nell'ottica dei trattati europei rispettoso delle produzioni e delle identità di ognuno non è un metodo corretto».

Accanto alla questione ambientale, la bozza di documento discussa ieri mette al centro anche il rispetto dei diritti dei lavoratori. Un tema, questo, tornato di recente sotto i riflettori nel nostro Paese, con la chiusura delle indagini sul caporalato nelle vigne delle Langhe, che hanno portato a sequestri e ad alcune misure cautelari. «L'Italia garantisce la tutela dei lavoratori», ha assicurato il ministro Lollobrigida. Che è anche tornato sul tema dei controlli sui prodotti agroalimentari: «Noi garantiamo la sicurezza delle produzioni attraverso numerosi controlli da parte delle forze dell'ordine. L'Italia ha i prodotti più sicuri al mondo».

Da ultimo, Lollobrigida ha voluto ribadire l'importanza di una giusta remunerazione per chi produce il vino. Una battaglia, quest'ultima, che è stata riportata al centro del dibattito dalle recenti proteste dei trattori in tutta Europa: «Oltre all'ambiente e al lavoro - ha detto - dobbiamo tutelare anche il reddito degli agricoltori. Il settore del vino assicura centinaia di migliaia di posti di lavoro. La qualità deve essere riconosciuta anche attraverso il giusto prezzo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

Taglio del nastro. L'apertura del meeting interministeriale sul vino ospitato dalla Franciacorta

LA CORTE EUROPEA HA CAMBIATO IL CATALOGO DEI DIRITTI

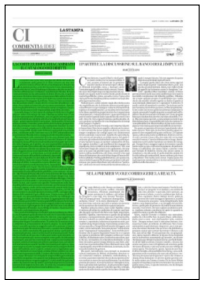
SERENA SILEONI

La sentenza con cui la Corte europea dei diritti dell'uomo ha condannato pochi giorni fa lo Stato svizzero per non aver adottato misure efficaci di lotta al cambiamento climatico ha una portata storica, sotto diversi punti di vista. Innanzitutto, è la prima volta che la Corte di Strasburgo è chiamata a decidere se uno Stato ha fatto abbastanza per combattere i cambiamenti climatici. Il ricorso è stato presentato da una associazione di donne di terza età, le quali lamentavano che la loro salute fosse compromessa dalle ondate di calore e che lo Stato svizzero avesse violato i loro diritti non avendo attuato misure adeguate per fronteggiare il problema. Finora, la Corte era stata investita di questioni relative a danni diretti e circoscritti all'ambiente e alla salute, non a danni così estesi che, per sua stessa ammissione, dipendono da una pluralità di fattori, concatenati in maniera complessa, con profili incerti di allocazione delle responsabilità, degli effetti, dei rischi.

In secondo luogo, la Corte innova il catalogo dei diritti su cui ha giurisdizione: nella Convenzione che essa è chiamata a tutelare non c'è uno dedicato espressamente all'ambiente, ma i suoi giudici avevano già avuto modo di individuare nel diritto alla vita e in quello alla vita privata e familiare - questi sì previsti dalla Convenzione - anche quello a vivere in un ambiente salubre. Estendere questo diritto di derivazione giurisprudenziale alla protezione contro i danni da cambiamenti climatici è un enorme salto in avanti, proprio per la difficoltà di circoscrivere le vittime, i danni, i responsabili. Quella contro la Svizzera sarà quindi una sentenza pilota, considerato anche l'attivismo con cui le ONG ambientaliste stanno portando in tribunale stati e compagnie ad alta intensità emissiva.

Alla transizione verde, ammonisce la Corte, sono chiamati tutti: cittadini, imprese, Stati. La retrocessione dei concetti di danno e di vittima e del rapporto causa-effetto in tema di cambiamenti climatici è però un facile tratto di penna, per il giudice, ma una responsabilità inusitata per i soggetti coinvolti. Qui si celano altri due profili di eccezionalità della sentenza, che hanno a che fare con i pilastri su cui tutto sommato si reggono ancora i nostri pericolanti Stati: la separazione dei poteri e la democrazia. La Corte giudica la Svizzera nel merito delle politiche ambientali, superando il limite per cui il giudice non può sindacare il merito delle scelte politiche, limite che è ancora l'anima, e la garanzia, dello stato di diritto. La necessità a cui sono chiamati i governi di fare sintesi tra molti interessi diversi, l'assunzione di responsabilità nel recepire i dati di scienza richiederebbero, proprio in questa materia, una maggiore cautela di sindacato nei confronti della discrezionalità di scelta delle politiche pubbliche, come mostrato - ad esempio - dal tribunale di Roma nella prima causa intentata allo Stato italiano contro l'inerzia sulle politiche di contrasto al climate change (il cd. Giudizio Universale). Qui, invece, la sentenza si sostituisce alla legge, il circuito giudiziario al circuito politico. L'iperattivismo delle Corti è un tema di dibattito da anni, ma in questo caso specifico l'intromissione nella discrezionalità politica suona ancora più eccezionale, perché si pone in maniera frontale rispetto a scelte democraticamente già assunte dalla Svizzera. Nel 2021, infatti, la popolazione svizzera aveva rigettato, con il 51,6% dei voti contrari e una partecipazione prossima al 60%, una legge sulla riduzione delle emissioni di gas a effetto serra. L'estate scorsa, più del 59% dei votanti, con una partecipazione ferma al 42,5%, ha confermato una nuova legge sul clima, che rende vincolante il raggiungimento della neutralità climatica entro il 2050. Sembra quindi difficile ritenere che la Confederazione non si sia già attivata nel senso suggerito dalla Corte europea. A meno che non si voglia supporre che in capo allo Stato non vi sia soltanto una obbligazione di impegno, ma un obbligo di risultato. Qualcosa che urta, di nuovo, con la separazione dei poteri.

Non si tratta di minimizzare i rischi derivanti dal cambiamento climatico, ma di rispettare quella divisione dei ruoli che è il sale della democrazia, perché rende responsabili coloro che, davvero, sono soggetti a una costante giudizio di conferma o condanna da parte degli elettori. C'è un ultimo punto degno di considerazione. È curioso che la sentenza sia stata sollecitata da un'associazione di signore anziane. La tutela dell'am-



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

biente è una delle questioni a maggiore trade off tra presente e futuro e quindi uno dei più rilevanti terreni di scontro, o quanto meno di bilanciamento, tra i diritti consolidati della popolazione adulta e quelli delle generazioni più giovani, come ricordano molti movimenti giovanili. Probabile che si tratti solo di una caso. D'altra parte molte cause climatiche, oltre alle note proteste più o meno scomposte come quelle che imbrattano i monumenti, sono portate avanti da giovani, compresa una respinta dalla stessa Corte Edu contemporaneamente a quella qui citata, ma sulla base di motivazioni processuali. Sarebbe interessante però capire se, minoranze rumorose a parte, la maggior parte dei giovani sia consapevole che il futuro dell'ambiente non è un gioco a somma zero tra legislazione e progresso. L'alternativa è restare legati a un'idea di Stato tuttofare con cui sono cresciute le generazioni adulte. È credere alle facoltà divine di chi ci governa, capace di imporre con la bacchetta magica delle leggi la soluzione di problemi così grandi, e reo quindi di non impegnarsi abbastanza laddove i risultati sperati non vengono raggiunti. Un credo simile ha qualcosa di mistico che riporta le lancette indietro ai tempi di imperatori e sovrani che basavano il loro imperio sul loro culto. Un credo che, in maniera imperfetta ma fortunata, proprio la democrazia ha sfidato e vinto. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La produzione rallenta, a febbraio calo del 3,1% Pesano inflazione e tassi

La flessione guidata da beni di consumo ed energia

I dati Istat

di **Marco Sabella**

Peggiora il quadro dell'industria italiana, che a febbraio subisce un arretramento su base annua del 3,1%, anche se il valore mensile destagionalizzato è leggermente positivo ed evidenzia un modesto aumento dello 0,1% rispetto al mese di gennaio.

I dati, di fonte Istat, indicano peraltro una tendenza al peggioramento anche nel breve termine. Secondo l'Istituto di statistica, infatti, nella media del trimestre dicembre-febbraio si registra un calo del livello della produzione dello 0,7% rispetto ai tre mesi precedenti.

L'indice complessivo prosegue pertanto in una fase di flessione che si protrae da ben tredici mesi. È dunque soltanto l'indice destagionalizzato mensile a mostrare un aumento congiunturale sostenuto per i beni strumentali (+3,5%) e una stazionarietà per i beni intermedi (+0,1%); viceversa, si osservano flessioni per i beni di consumo (-0,8%) e l'energia (-2,0%).

Mentre il dato in assoluto più rilevante è che al netto degli effetti di calendario, a febbraio 2024 l'indice complessivo diminuisce appunto in termini tendenziali (anno su anno) del 3,1%. Il calo su base annua di febbraio riguarda tutti i principali raggruppamenti di industrie, salvo i beni strumentali, per i quali si registra un incremento anno su anno dell'1,7%; diminuiscono, invece, i beni intermedi (-2,1%), l'energia (-4,2%) e i beni di consumo (-5,3%). Tra le cause di questi arretramenti la diminuzione del reddito disponibile a causa dell'inflazione e l'alto livello dei tassi di interesse.

Secondo l'Unione Nazionale consumatori (Unc) si tratta di «dati pessimi». «Dopo l'anno nero 2023 e il crollo di gennaio, -1,4% in un solo mese, a febbraio ci si attendeva perlomeno un rimbalzo significativo. Invece si sale di un misero 0,1%, mentre su base annua prosegue indisturbata la caduta, che non riguarda soltanto la produzione complessiva — ha dichiarato Massimiliano Dona, presidente dell'Unc —. Anche i beni di consumo, totali, durevoli e non durevoli, precipitano da febbraio 2023. Per i beni intermedi il calo è ininterrotto addirittura dal giugno del 2022. Insomma, dati allarmanti e preoccupanti».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

5,3

per cento è il calo della produzione nel settore dei beni di consumo, penalizzati dall'inflazione e dal livello dei tassi che ha reso più costoso l'accesso al credito

1,4

per cento è stato il crollo della produzione a gennaio del 2024, seguito dal modesto rimbalzo del +0,1% del mese successivo. Il calo si protrae da 13 mesi

Economia 13
Unicredit, bis per Orcel e Padoan «La banca batterà altri record»
La produzione rallenta, a febbraio calo del 3,1% Pesano inflazione e tassi

Il Grocery Forum del Retail Institute / Le insegne di successo puntano sugli assortimenti

10239 DS10239 DS10239

Negozi, vince chi ha una strategia

Opportunità di crescita anche dal segmento premium

DI ELENA GALLI

In un paese, come l'Italia, che registra la «peggiore perdita di potere di acquisto in Europa» e nel quale «l'aumento dei prezzi non è stato compensato da un aumento dei salari come negli altri paesi, la capacità del retail di vincere non è legata al canale ma all'insegna: vincono le insegne che hanno messo a fuoco una strategia e hanno la capacità di portarla avanti in maniera coerente».

Lo ha detto ieri **Romolo De Camillis**, retailer director di Niq, durante la seconda giornata del Grocery Forum Europe, l'appuntamento organizzato da Retail Institue Italy e giunto alla VIII edizione.

In un mercato «sempre più allargato», i consumatori italiani «stanno facendo scelte», ha continuato De Camillis: «Scelgono prodotti, voci di spesa, punti di vendita molto più che in passato. Si apre quindi il tema di generare fedeltà non solo alla marca ma anche all'insegna».

I consumatori riducono anche il numero dei prodotti nel carrello. A guidare la riduzione dei volumi, ha ricordato De Camillis, è la fascia delle famiglie con figli piccoli e a basso reddito. Ma attenzione: non tutte le aziende distributive perdono volumi. Anzi. «Ci sono aziende che crescono a volume. E anche all'inizio del 2024 i vincenti sono gli stessi che hanno vinto nel 2023 e nel 2022».

Ma quali sono le strategie di queste aziende? «Il primo dei cinque gruppi con le performance distributive migliori è l'unico che è riuscito a conciliare le esigenze dei negozi che si trovano in aree con famiglie più giovani con quelle dei punti vendita che si rivolgono a una clientela meno giovane. Ed è anche l'unico che ha lavorato più sugli assortimenti che sulle promozioni, non solo estendendo l'assortimento ma aumentandone la produttività, anche attraverso la rotazione del singolo prodotto per punti vendita», ha spiegato il retailer director di Niq. «Oggi conosciamo la forza dei prodotti: le aziende della distribuzione dovrebbero utilizzare queste informazioni per ricostruire gli assortimenti, rimettere ordine nelle scale di prezzo, rivedere le promozioni e cogliere anche le opportunità di crescita del segmento premium», ha concluso De Camillis.

«Da noi i prodotti premium hanno tassi di crescita importanti, perché nei nostri negozi oggi entrano anche clienti che erano abituati a fare la spesa in super o ipermercati», ha detto a questo proposito **Nicola Pierdomenico**, ceo & president di Penny Italia. «C'è transumanza o migrazione tra canali e questo porta ad alzare l'asticella in termini di servizio e qualità. Veniamo da un modello tedesco e stiamo cercando di italianizzare l'insegna e soprattutto di regionalizzarla», ha continuato Pierdomenico. «Gastronomie e banchi caldi consentono di gestire i localismi in maniera più performante». Il ceo di Penny Italia ha poi ricordato che gli investimenti del gruppo per il 2024 ammontano a circa 70 milioni di euro, «orientati a nuove aperture ma anche al remodeling dei negozi esistenti». Per quanto riguarda i format, «non c'è un modello unico», ma le aperture si adattano a territorio, superficie disponibile e anche costi.

«Ogni anno diventa sempre più importante sapersi adattare ai tempi che cambiano», ha concluso.

Quel che è certo è che le aziende della grande distribuzione stanno, chi più chi meno, trasformando i propri modelli commerciali. Come Crai. «Un'azienda storica e in fase di grande cambiamento. Con una capillarità che pochi possono vantare», come ha sottolineato il general manager **Gregoire Kaufman**. «Un modello di prossimità», con 1.500 negozi in più di 800 comuni in Italia. Ma soprattutto un'insegna che, «da centrale di acquisto, è diventata un'azienda organizzata e consolidata» e oggi offre «proposte tailor made» e «assortimenti differenziati anche nei negozi di soli 200 metri quadrati», ha sottolineato Kaufman, puntando anche sulla Mdd, la Marca del distributore, che attualmente «pesa per il 20% delle vendite, con una crescita costante e l'obiettivo di arrivare al 50%: un modo per salvaguardare anche il patrimonio italiano».

© Riproduzione riservata

Marketing Oggi
Negozi, vince chi ha una strategia

Romolo De Camillis, retailer director di Niq

Nel 2023 sottoscritti 413 accordi. Il tasso di occupazione dei centri in portfolio al 96,5%

DS10239 DS10239

Neinver fa il pieno di retailer

Il mercato italiano cresciuto del 7,2%. Food strategico

DI MARCO LIVI

Nel corso del 2023 sono stati sottoscritti 413 accordi, mentre il tasso di occupazione dei centri in portfolio ha raggiunto il 96,5%.

Neinver, secondo player in Europa nella gestione di outlet, presente in Italia con Vicolungo e Castel Guelfo The Style Outlets, fa il pieno di retailer. Tra le nuove aperture italiane spiccano L'Oréal, Tommy Hilfiger, Rituals, Villeroy & Boch, Dockers, Medi-Market e Bassetti Home Innovation. Rilevanti anche gli accordi relativi all'aumento delle superfici, come quelli siglati con The North Face in Italia.

Il gruppo continua a considerare strategico anche il food & beverage. La quota di F&B è aumentata da meno del 5% a oltre il 10% in alcuni centri e le vendite di F&B sono cresciute di circa il 5% in più rispetto alle vendite non food. Tra i nuovi accordi siglati dai centri italiani nel 2023 spiccano Rossopomodoro, Botega Caffe Cacao e Lino's Coffee.

Le vendite dei brand presenti in tutto il portfolio hanno raggiunto lo scorso anno 1,48 miliardi di euro, con un incremento dell'11% rispetto al 2022. I centri gestiti dalla società in sei Paesi europei hanno accolto quasi 68 milioni di visitatori nel corso dell'anno, con un aumento dell'8,5% rispetto al 2022. Rispetto ai risultati relativi unicamente agli outlet, le vendite dei brand sono cresciute del 12% rispetto al 2022 e anche il numero di visitatori è aumentato del 9% rispetto all'anno precedente. Risultati positivi anche per il mercato italiano, in crescita del 7,2% rispetto al 2022 sia per quanto riguarda le visite sia per quanto riguarda i volumi di vendita.

«Nonostante le significative sfide poste dal mercato negli ultimi anni, abbiamo sempre registrato performance positive, a dimostrazione della validità della nostra proposta per i consumatori, sempre più attenti al valore e all'esperienza», ha commentato **Daniel Losantos**, ceo di Neinver.

Attualmente, l'azienda è impegnata in progetti di ristrutturazione per ammodernare i centri Las Rozas e San Sebastian de los Reyes a Madrid, in Spagna, nonché in piani di rinnovamento per Vicolungo e Castel Guelfo The Style Outlets in Italia.

© Riproduzione riservata

Eataly migliora i conti e punta sui prodotti a marchio

DS10239 DS10239

di Sara Bichicchi

Il primo anno dell'era Investindustrial in Eataly ha prodotto un aumento record dell'ebitda, anche se l'ultima riga del conto economico mostra ancora il segno meno. La catena di alimentari rigorosamente made in Italiy fondata da Oscar Farinetti è reduce da un 2023 di profondi cambiamenti e le trasformazioni non sono finite: a giugno, ha raccontato l'ad Andrea Cipolloni a Milano Finanza, inizierà la ristrutturazione del punto vendita Smeraldo a Milano e l'azienda è al lavoro per potenziare la linea di prodotti a marchio proprio.

I numeri. *Nel 2023 il gruppo Eataly ha registrato un fatturato di 656 milioni di euro, in crescita del 9% rispetto al 2022, con un ebitda pari a 41,1 milioni. In questo caso il balzo rispetto all'anno precedente è stato del 61%. «L'ebitda ha avuto una crescita importante», conferma Cipolloni, «anche in termini di percentuale sulle vendite: nel 2023 è arrivato, infatti, al 6,3%, il miglior risultato nella storia della società». La perdita netta lo scorso anno è stata di 28 milioni, 700 mila euro in meno dell'esercizio 2022. Ma «sul 2023 ci sono stati oneri straordinari importanti, costi di avviamento (per 22 milioni, ndr)», ha precisato Cipolloni.*

La nuova governance. *I numeri del 2023 sono la prima cartina tornasole dell'Eataly guidata da Investindustrial, la società di private equity di Andrea Bonomi che nel 2022 ha acquisito il 52% della catena di alimentari tramite un aumento di capitale da circa 200 milioni. Da allora Eataly ha avviato un processo di riorganizzazione interna, a partire dai vertici: Cipolloni ha sostituito Nicola Farinetti, figlio del fondatore Oscar Farinetti, che ora ricopre il ruolo di presidente. «Ci sono stati cambiamenti nella governance con un rinnovo manageriale molto importante anche negli Stati Uniti, dove è arrivato un nuovo amministratore delegato, e a livello di gruppo», ha confermato Cipolloni. «Ora stiamo lavorando con una logica diversa, con una maggiore centralizzazione delle decisioni e più sinergie tra Stati Uniti e gruppo. Quest'anno, per esempio, per la prima volta a Natale e a Pasqua avevamo in tutto il mondo la stessa creatività e anche l'evento della settimana prossima A taste of Eataly a Milano è un evento storico degli Usa».*

America first. *Gli Stati Uniti hanno un posto di rilievo nel business di Eataly, che è presente in totale in 15 Paesi: il 60% del fatturato 2023 del gruppo è arrivato dal Nord America e Cipolloni prevede che questa cifra cresca ancora. «Abbiamo già tre punti vendita in apertura e altri investimenti e progetti firmati per il futuro», ha aggiunto. Ma «il nostro business in concessione cresce bene in tutto il mondo: il punto vendita di Fiumicino rimane un riferimento per il business aeroportuale e abbiamo inaugurato da pochi giorni un nuovo store ad Abu Dhabi all'interno del Reem Mall». Parallelamente procede lo sviluppo dei flagship store e anche se in questo caso i tempi sono medio-lunghi, la strada per Cipolloni è tracciata: «Grazie al grande interesse dimostrato dai landlord per Eataly possiamo raddoppiare il numero di punti di vendita diretta nei prossimi cinque anni».*

E l'Italia? *Lo slancio verso gli Stati Uniti non implica un disimpegno di Eataly dal Paese che dà il nome al brand. Anzi. «Stiamo facendo investimenti importanti anche in Italia, come testimonia l'apertura a Roma Termini a novembre», ha ricordato Cipolloni. A questo si aggiunge la ristrutturazione di Smeraldo, il negozio sorto nello stabile dell'ex teatro omonimo a Milano: «Siamo ancora in fase di fine-tuning», ha puntualizzato il ceo, «ma sarà un punto vendita che renderà la spesa di tutti i giorni più agevole e sarà più esperienziale. Sarà un cambiamento radicale ma il punto vendita manterrà la sua missione, il mercoledì e giovedì si continuerà a suonare dal vivo».*

Il marchio Eataly. *Oltre al rinnovamento di Smeraldo, l'azienda è al lavoro soprattutto sui prodotti a marchio Eataly. «Siamo già usciti con prodotti stagionali come panettoni e pandori, ma anche con pasta, caffè, cioccolato. Abbiamo una pipeline di altre 13-14 categorie da coprire nei prossimi 12 mesi», ha detto il ceo. «I prodotti a marchio sono già presenti sia in punti vendita nostri sia in alcuni duty free europei». Per altre novità i tempi non sono ancora maturi: «Stiamo ragionando su altri format, ma siamo ancora in fase di studio», ha frenato Cipolloni, «come anche per parlare dei numeri 2024: «È ancora presto, ma l'azienda continuerà a migliorare». (riproduzione riservata)*

La matita vale zero

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

Le sue installazioni di case e insegne da oggi integrano per un anno intero il percorso di "A world of potential" nella sede di The Human Safety Net

«Un abitare giusto è casa di relazioni»

ARTE

L'artista americana Tracey Snelling espone le sue città a Venezia nelle Procuratie Vecchie «È la condizione essenziale per la libertà e un autentico sviluppo umano e personale»

Attraverso le finestre si mostrano e si nascondono storie: «Accanto alle difficoltà dettate dalle sfide della povertà globale propongo di guardare alla vita quotidiana come fonte di speranza e di dialogo di pace»

ALESSANDRO **BELTRAMI**

È nata una città all'ultimo piano delle Procuratie Vecchie, a Venezia. Negli spazi di The Human Safety Net affacciati su Piazza San Marco, l'artista americana Tracey Snelling ha portato una serie di torri create come dall'agglutinarsi di abitazioni e soprattutto delle storie che contengono, oltre a assemblaggi con insegne e neon, tutti elementi tipici del suo lavoro. Da oggi fino al 25 aprile dell'anno prossimo "About Us" con la sua tecnologia "povera" integra il percorso interattivo ad alto tasso digitale attraverso cui "A World of Potential", l'installazione permanente che innerva gli ambienti di The Human Safety Net, punta a far affiorare e sviluppare il potenziale umano di ciascuno. Attraverso le sue opere, ha affermato il curatore Luca Massimo Barbero «Tracey Snelling affronta alcuni dei grandi temi che sono al cuore della missione di The Human Safety Net, primo fra tutti il diritto di ognuno di poter migliorare le proprie condizioni di vita e quelle della propria famiglia e comunità, anche partendo da uno stato di vulnerabilità». Nonostante le difficoltà che l'umanità sta incontrando tra sovraffollamento, povertà, tensioni sociali, cambiamenti climatici, la casa resiste come habitat: «Ognuno ha bisogno di una casa o di un qualche tipo di rifugio, che sia solitario, condiviso o comunitario – spiega l'artista stessa –. Abitare equivale a libertà. Senza una casa, tutto diventa più complicato, difficile e pericoloso. E all'interno di questa idea di casa c'è speranza di sicurezza».

Lei è nata a Oakland, vive a Berlino, ha lavorato in molte città. Come questa esperienza ha plasmato il suo pensiero sull'abitare?

«Ho vissuto molti problemi abitativi nei miei primi anni, come documentare le condizioni di vita inaccettabili dei braccianti agricoli della California settentrionale, così come fornire lezioni d'arte ai bambini in un rifugio per famiglie di Oakland. Negli ultimi anni, il numero di persone che vivono in tende e abitazioni improvvisate a Oakland e nella Bay Area è cresciuto notevolmente. Ho anche visto gli effetti della povertà in molte altre città e paesi in tutto il mondo. Anche se può sembrare diverso, il concetto principale è che le persone hanno bisogno di uno spazio adeguato dove vivere che sia accessibile economicamente. Non è accettabile scartare le persone che non possono permettersi il costo della vita locale, che subiscono un contrattempo o che hanno una malattia fisica o mentale, tra molte altre cose. Questo è un grande problema, soprattutto negli Stati Uniti».

Le sue sembrano collage spontanei ma nella realtà le città sono oggetto di una pianificazione ingegneristica. C'è ancora, e qual è, uno spazio per l'azione collettiva?

«C'è sicuramente spazio per l'azione collettiva. Ad esempio, ad Angkor Wat, in Cambogia, le famiglie che vi abitano da generazioni sono state costrette a trasferirsi lontano dalle loro case in paesaggi desertici e desolati con poche risorse, presumibilmente per "proteggere" il sito archeologico. Sono costrette a costruire le proprie abitazioni con materiali scadenti. I miei amici hanno avviato un progetto per aiutare a promuovere la coesione comunitaria attraverso la co-creazione e la co-progettazione, tra artisti (me compresa), architetti e Ong, per progettare e costruire comunità più sostenibili e funzionali per queste persone, in modo che possano tornare a una vita migliore».

Cosa rivelano le case? E cosa nascondono?

«Si può supporre ciò che una casa rivela, ma senza conoscere la storia dietro l'esperienza visiva, non si sa mai. Può esserci un esterno bellissimo, ma all'interno si nasconde un'ingiustizia. O un'abitazione che appare impoverita ma è piena d'amore. L'idea di casa è più uno stato d'animo. Una persona può sentirsi a casa con un caro amico, un animale domestico o persino un libro preferito, indipendentemente da dove abiti effettivamente».

Le sue opere evocano modelli e diorami. La scelta della scala come determina la narrazione?

«Molto del mio lavoro è su piccola scala, ma non tutto. A volte costruisco una stanza o un'insegna a grandezza naturale. Altre volte riduco la scala al miniaturizzato. E poi posso prendere la versione a grandezza naturale o in piccola scala e inserirla in un film o una fotografia, o fare una performance. Altre volte fotografo la realtà in modo che sembri una mia scultura. Oppure intervisto persone e realizzo un film. Il mio mondo si fonde e si mescola in diverse scale, mezzi e realtà. In questo modo, sto commentando la relatività della realtà. La realtà dipende interamente dal punto di vista dell'osservatore. Nello specifico, con la piccola scala faccio diventare lo spettatore un osservatore e posso presentare più punti di vista

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

in un'opera».

Come ha adattato la sua ricerca rispetto ai temi e agli spazi di The Human Safety Net a Venezia?

«Sono stata particolarmente entusiasta di questa collaborazione. Ho fatto molte ricerche in passato su questo argomento, quindi ero felice di portare le storie e le voci raccolte in tutto il mondo che sono perfettamente allineate con i programmi della fondazione. In collaborazione con Luca Massimo Barbero, ho creato diverse aree e temi. Una nuova installazione, *Everything is Everything*, è una piramide di abitazioni improvvisate, con foto e video che documentano le sfide e le difficoltà della povertà globale. Altre installazioni invece sono più ampie, pensate per ispirare lo spettatore a guardare alla vita quotidiana e all'idea che, anche se abbiamo differenze, siamo più simili di quanto pensiamo e possiamo sperabilmente stabilire un dialogo che porti alla pace, anche se in modo limitato».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA FONDAZIONE

Una rete umana per crescere insieme

"A World of Potential" è espressione dei programmi della Fondazione The Human Safety Net per le famiglie con bambini 0-6 anni e per i rifugiati, sviluppati con l'obiettivo di liberare il potenziale di coloro che vivono in condizioni di vulnerabilità attraverso una rete di persone che aiutano persone, accomunate dalla convinzione che nessuno debba essere lasciato indietro. Il percorso è multimediale e interattivo è collocato all'ultimo piano delle Procuratie Vecchie, sede di Generali, restaurate da David Chipperfield. Dall'apertura due anni fa "A world of potential" è stato visitato da oltre 110.000 persone e ha ospitato oltre 300 eventi, supportando in questo modo le attività di The Human Safety Net: la metà del costo del biglietto, infatti, sostiene i programmi della Fondazione.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Tracey Snelling davanti a “Everything is Everything” negli ambienti di The Human Safety Net, a Venezia / *Crafted / The Human Safety Net*

MILANO, CHIUSA L' INDAGINE

«Bilanci falsi» Nuova accusa per Santanchè

di **Luigi Ferrarella**

«Ha falsificato i bilanci di Visibilia». Nuovo avviso di fine indagini dai pm di Milano alla ministra Santanchè. Con lei indagati la sorella e il compagno.

a pagina **12**

«Falso in bilancio per sette anni» Santanchè rischia un altro processo

Indagini chiuse su di lei, il compagno, l'ex, la sorella e la nipote. Bancarotta, stralciati i fascicoli

MILANO Gruppo di famiglia in un interno. Giudiziario. Perché è con il compagno Dimitri Kunz, con l'ex compagno Giovanni Canio Mazzaro, con la sorella Fiorella Garnero, e con la nipote Silvia Garnero, che la ministra del Turismo nel governo Meloni, Daniela Garnero Santanchè, si vede ieri contestare dalla Procura di Milano, a conclusione di indagini avviate 18 mesi fa e venute a galla il 2 novembre 2022, l'ipotesi di reato di falso in bilancio nelle comunicazioni 2016-2022 di Visibilia Editore spa (oltre che di Visibilia Editrice srl nel 2021-2022 e di Visibilia srl nel 2016-2022). Nella società quotata in Borsa, dal 2016 fino al 13 gennaio 2022, Santanchè era stata presidente (poi sostituita dal compagno Kunz), per diluire le quote (anche nel quadro di un prestito convertibile molto propizio per il fondo arabo Negma e molto criticato dagli azionisti di minoranza), scendere sotto il 5% appena prima di diventare ministra a fine ottobre 2022 e uscire del tutto.

Preliminare alla richiesta di rinvio a giudizio, l'avviso di conclusione delle indagini (su 17 persone e 3 società) è il secondo in venti giorni notificato alla ministra, dopo già quello che le imputa (anche lì insieme al compagno Kunz) di aver truffato lo Stato su 126.000 euro di cassa integrazione Covid a zero ore dei dipendenti della società.

Visibilia, già venditrice di spazi pubblicitari per il quotidiano *Il Giornale* nell'era Berlusconi, aveva poi rilevato dalla Mondadori nel 2013 periodici di cinema, verde e informatica, nonché di cronaca popolare come *Novella 2000* e *Visto*. Attraverso la fusione con una società già quotata, nel 2014 era entrata in Borsa nel listino Aim delle piccole imprese, per sette anni di fila non chiudendo mai un bilancio in utile ma accumulando perdite per 11 milioni: già dal dicembre 2016 i bilanci avrebbero dovuto svalutare quasi l'intero «avviamento» di 4 milioni, ma non fu fatto (secondo i pm Pedio-Gravina-Luzi eredi del fascicolo avviato dal collega Roberto Fontana oggi al Csm) per nascondere «al pubblico le perdite», evitare la «costosa ricapitalizzazione», ottenere «liquidità» dalle banche o sui mercati, e rimanere in Borsa.

L'ultimo tentativo di salvataggio esterno sembrò l'anno scorso quello dell'imprenditore della gestione di condomini Luca Reale Ruffino, che sia con la sua società Sif sia in proprio aveva rastrellato in Borsa le azioni di Visibilia Editore (senza darne le dovute comunicazioni alla Consob) fino ad acquisirne il controllo: dopo il suo suicidio il 5 agosto la Procura non ha trovato alcun nesso con la scalata a Visibilia, ma intanto gli eredi hanno dismesso qualunque interesse per il rilancio o almeno il salvataggio dell'azienda. Disimpegno che ha determinato a inizio marzo 2024 il commissariamento deciso per 6 mesi dal Tribunale civile del gruppo Visibilia Editore/Visibilia Editrice per «gravi irregolarità» e atti di «mala gestione» che rischiano di comprometterne in «modo rilevante» una «ordinata "uscita dalla crisi"». Percorso che in futuro potrebbe arrecare ulteriori guai a Santanchè stavolta di natura fallimentare, mentre altre società nella sua ex orbita (Ki Group, Bioera, Biofood) sono pure alle prese con il Tribunale civile: i relativi fascicoli penali per bancarotta sono stati stralciati dai pm «perché per nessuna delle società è nel frattempo intervenuta dichiarazione di insolvenza».

La notizia raggiunge Santanchè all'apertura a Siracusa degli Stati generali del cinema: «Ho visto che sono state chiuse le indagini. Se è una notizia, vedete voi. Io non ho mai partecipato a queste cose mediatiche, non ho niente da dire. Vedremo le cose e chi avrà ragione. Per adesso — si allarga un

CORRIERE DELLA SERA

Minacce e razzi su Israele

«Falso in bilancio per sette anni» Santanchè rischia un altro processo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

po' — mi sembra di aver dimostrato di avere ragione in tutto in Tribunale».

Luigi Ferrarella
lferrarella@corriere.it

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La gaffe

Lapsus sul palco «Il Gattopardo? Di Lucchini»

«Credo nessuno possa dimenticare il Gattopardo di Lucchini». Questo il lapsus della ministra del Turismo, Daniela Santanchè, sul palco di Siracusa. Poi precisa: «Ho detto Lucchini e non Visconti, finirò sui giornali».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

A Catania La ministra del Turismo Daniela Santanchè, 63 anni, ieri con il presidente dell'Ars Gaetano Galvagno, 39

Vedova di Elémire Zolla

Addio alla studiosa di estetica Grazia Marchianò

È stata trovata ieri senza vita nella sua casa di Montepulciano (Siena) l'estetologa e studiosa di culture orientali Grazia Marchianò. Aveva 83 anni. Compagna di Elémire Zolla, scomparso nel 2002, Marchianò ne aveva curato l'imponente biografia *Il conoscitore di segreti* (Rizzoli, 2006; Marsilio, 2012) e molti scritti editi in Italia. Ha presieduto l'Associazione italiana di Estetica e ha fondato l'Associazione internazionale di Ricerca Elémire Zolla. Tra i suoi titoli: *La parola e la forma*, *La cognizione estetica* e *Il codice della forma*. Ha svolto ricerche in India e in Giappone. Cercò soprattutto di indagare il ruolo della coscienza individuale nei confronti del sacro e studiò anche con il filosofo romeno Ioan Petru Culianu. (*pierluigi panza*)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Grazia Marchianò (1941-2024)

Cultura

Gentile filosofo della strada

«Stampa strategica per la democrazia»

Allarme Fieg: si aggrava la crisi dell'editoria, servono risorse

Tecnologia

Il presidente Riffeser Monti: va incrementato il sostegno agli investimenti tecnologici

Andrea Riffeser Monti

ROMA Il mercato pubblicitario registra un calo e allarma gli editori. I dati sull'andamento dei primi mesi del 2024 evidenziano le difficoltà di un settore che, non a caso, chiede al governo di intervenire. «Nei primi mesi del 2024 il fatturato pubblicitario della stampa ha subito un calo del 13,7% e, dopo la decisione di eliminare l'obbligo della pubblicazione dei bandi degli appalti dei giornali, la pubblicità legale dei quotidiani è diminuita del 53,6%», a segnalarlo è il presidente della Federazione italiana editori giornali (Fieg), Andrea Riffeser Monti, commentando i dati relativi all'andamento del settore editoriale. «Rivolgo, quindi, un serio invito al governo e a tutte le forze politiche, affinché siano coese nella volontà di contrastare la cattiva informazione, garantendo una informazione di qualità, fondamentale tanto più in un periodo di confronto elettorale», sottolinea Riffeser. Un quadro complessivo che spinge Fieg a rivolgere un esplicito appello al governo affinché concentri attenzione e risorse sulla stampa. Un impegno, quello richiesto dagli editori, in nome di un comparto «fondamentale» e al servizio del pluralismo e della democrazia. «Le imprese editoriali attendono interventi che tardano ad arrivare, mentre si mantengono ingenti finanziamenti verso settori non strategici per la democrazia, come lo è invece la stampa. E, questo, mentre la tenuta del settore suscita preoccupazioni all'indomani di una legge di bilancio che ha tagliato risorse al comparto», constata Riffeser. Un ulteriore tema che preoccupa gli editori è legato alla capacità di tenere il passo negli investimenti tecnologici, arginando lo strapotere dei giganti del Web. «È indispensabile e urgente incrementare le risorse di sostegno al settore, così da favorire gli investimenti tecnologici necessari in un periodo in cui l'intelligenza artificiale rischia di essere un treno ad altissima velocità, che comprometterà il pluralismo dell'informazione se restasse appannaggio di chi ha incalcolabili risorse».

Andrea Ducci

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Corriere della Sera

13-APR-2024 pagina 45 /

Milano/ 2 Nel suo «Cenere» (Fuoriscena) Tiziana Ferrario rievoca l'opera di Anna Kuliscioff e altre attiviste

Fuliggine, sangue e libertà La salvezza viene dalle donne

di **Elisabetta Rosaspina**

Cenere, cenere come il cielo di Milano, due anni prima della fine del XIX secolo, quando ogni fabbrica aveva almeno due ciminiere che esalavano il fumo prodotto dalla combustione del carbone. Sotto quelle ciminiere si sfiancava, sottopagata e tiranneggiata, la manodopera più economica disponibile sul mercato del lavoro: quella femminile e minorile.

Eppure, a cavallo tra i due secoli, nei bei palazzi di Porta Venezia (allora si chiamava Porta Orientale) e di via Pietro Verri, appena sfiorati dalla fuliggine, germoglia una coscienza civile: la solidarietà socialista di Anna Kuliscioff e di Alessandrina Ravizza, dalle comuni origini russe, la lungimiranza di Ada Negri Garlanda, Bambina Venegoni, Linda Malnati, Carolina Ponzio, Jole Bersellini Bellini, Antonietta Pisa Rizzi e di molte altre pioniere del femminismo milanese.

Tiziana Ferrario, per anni conduttrice televisiva della Rai, inviata di esteri e corrispondente da New York, avrebbe potuto ricavarne agevolmente un'enciclopedia di irriducibili rivoluzionarie, di una brillante squadra di filantrope, capaci di cambiare il volto della metropoli nascente, di restituire dignità a operaie e proletarie, di sottrarre alla fame e ai soprusi le adolescenti sfruttate 14 ore al giorno nei laboratori e nelle sartorie. Ma ha preferito raccontare tutto questo attraverso pagine da romanzo: *Cenere*, pubblicato da Fuoriscena.

Le protagoniste sono tutte (o quasi) realmente esistite; e i pochi personaggi immaginari sono certamente esistiti anche loro, con altri nomi, ma identici destini.

Giovannina Lombardi, che l'autrice introduce quando ha dieci anni, guiderà quattro anni dopo, il 23 giugno 1902, «la rivolta delle piscinine», quelle bambine gracili e perennemente di corsa che, fino a oltre metà del secolo scorso, si affannavano a consegnare in giro per la città gli abiti confezionati o rimodellati nei numerosi laboratori di sartoria. Mariuccia, che nel libro diventa la sua unica vera amica, è proprio la sfortunata figlia del parlamentare socialista Luigi Majno e di Ersilia Bronzini, una delle fondatrici dell'Unione femminile nazionale, costituita a Milano nel 1899 sulla base di un manifesto programmatico «per l'elevazione e istruzione della donna, per la difesa dell'infanzia e della maternità».

Il pittore Giuseppe Mentessi, che compare all'inizio del romanzo con la sua celebre tela *Panem nostrum quotidianum*, doveva essere stato testimone dei sanguinosi scontri dell'8 e 9 maggio 1898, quando a Milano scoppiarono le proteste per l'aumento del prezzo del grano e i soldati di Fiorenzo Bava Beccaris spararono sulla folla per ristabilire l'ordine pubblico.

Doveva esserci anche un'Adalgisa, la custode di via Palestro che nel romanzo offre riparo a lui e a Giovannina, mentre il corteo sfila in centro tra i cannoneggiamenti e per le strade. Il leader socialista Filippo Turati nelle stesse ore stava per essere incarcerato dopo il sequestro della sua rivista, «Critica Sociale».

C'era senza dubbio una qualche Wanda titolare di una casa chiusa, come quella (autentica) di via Fiori Chiari 17; e così una Violetta o una Rita, finite per scelta o per sbaglio, di sicuro per sopravvivere, nella trappola della prostituzione. Forse è un po' ottimista la figura di Ernesto, il cocchiere generoso, che appare sempre al momento giusto per soccorrere adolescenti in fuga dalla miseria o dalla *maîtresse*, però il romanzo rende giustizia agli uomini progressisti che, come Majno o Mentessi, erano sensibili alla causa femminile.

«Sì, ho lavorato un po' di fantasia, ma anche loro rappresentano il mondo di allora. Assomigliano ai protagonisti dei romanzi famosi in quel periodo e che mi sono riletta con attenzione — spiega Tiziana Ferrario —. Il mio scopo era soprattutto quello di rendere omaggio alla storia di questa città che ha fatto tanto per l'Italia».

Milanese di nascita (e da tre generazioni per via paterna), Ferrario ha ricordi di infanzia non così distanti dall'atmosfera che ha riallestito nel suo libro: a metà degli anni Sessanta, le ultime piscinine si scapicollavano ancora con i loro pesanti scatoloni sotto il braccio, e «gli ambulanti passavano nei cortili delle case a vendere carbone e ghiaccio per chi non possedeva il frigorifero».

Non era molto tempo fa. Sono passati poco più di cento anni da quando le donne non avevano diritti e, in quella Milano grigio-cenere, subivano angherie in fabbrica e violenze a casa. «E ne sono passati meno di settanta da quando lo Stato incassava la sua quota di proventi dalle tenutarie di bordelli», ricorda Ferrario.

Gli archivi traboccano di materiale al riguardo e, in conclusione, l'autrice rende merito a chi le ha aperto le porte di quei forzieri di notizie: all'Unione femminile, all'Asilo Mariuccia, alla Fondazione Kuliscioff, al Centro documentazione del «Corriere della Sera», e a una schiatta di cronisti del tempo, come Paolo Valera, «acuto e polemico osservatore della città dei derelitti, vissuto a cavallo tra i due secoli».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

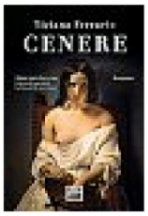
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Gli incontri

● Il romanzo *Cenere* di Tiziana Ferrario è pubblicato da Fuoriscena (pp. 300, € 18,50). Presenterà il libro a Milano lunedì 15 aprile con la direttrice del «Qn» Agnese Pini e con il vicedirettore del «Corriere» Venanzio Postiglione (Mondadori Duomo, ore 18; modererà Danilo De Biasio) e al Salone del libro di Torino venerdì 10 maggio (ore 15)

● Tiziana Ferrario (Milano, 1957; qui sopra) è stata uno dei volti del Tg1: conduttrice, inviata di politica estera, corrispondente da New York. È Cavaliere al merito dell'Ordine della Repubblica

● Da autrice ha pubblicato *Il vento di Kabul* (Baldini Castoldi Dalai, 2006) e per Chiarelettere *Orgoglio e pregiudizi. Il risveglio delle donne ai tempi di Trump* (2017), *Uomini, è ora di giocare senza falli!* (2020), *La principessa afghana e il giardino delle giovani ribelli* (2021) e *La bambina di Odessa* (2022)



Milano durante i moti repressi nel sangue dal generale Fiorenzo Bava Beccaris l'8 maggio 1898: i morti furono centinaia, un migliaio i feriti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

Corriere della Sera

13-APR-2024 pagina 44 /

1944-2024 A ottant'anni dall'uccisione una mostra e un convegno organizzati a Roma per ricordare il pensatore siciliano

Gentile filosofo della strada

Riteneva che gli intellettuali dovessero scendere nell'arena. Perciò aderì al fascismo

Conciliante
Era convinto che con il tempo tutta la nazione si sarebbe riconosciuta nel regime del Duce

di **Antonio Carioti**

L'attivissimo organizzatore di cultura e il pensatore eminente. Questi due aspetti della figura di Giovanni Gentile ne fanno una presenza di primo piano nella storia italiana del Novecento, come filosofo, ministro riformatore, ideologo del fascismo. A ottant'anni dalla morte, avvenuta a Firenze il 15 aprile 1944 per mano di partigiani comunisti, entrambe le facce della medaglia saranno esplorate in questi giorni, con due distinte iniziative in programma a Roma: una mostra e un convegno di studi.

Scendere per strada. Giovanni Gentile tra cultura, istituzioni e politica è il titolo dell'esposizione, organizzata dal ministero della Cultura, che sarà inaugurata lunedì 15 aprile e aperta al pubblico da martedì 16 fino al 7 luglio presso l'Istituto centrale per la grafica di Palazzo Poli. Un titolo che esprime il ruolo militante assunto dal filosofo siciliano (era nato nel 1875 a Castelvetrano, in provincia di Trapani) negli anni del regime, ma teorizzato già prima nei suoi scritti: l'idea che lo studioso non debba stare alla finestra, ma calarsi nella concreta realtà sociale («scendere per strada», appunto) con l'intenzione di trasformarla.

Una visione che si riflette anche nel ricco programma del convegno *Politica e filosofia. I due mondi in uno di Giovanni Gentile*, che si terrà in Senato martedì 16 aprile, a partire dalle ore 10, nella sala capitolare presso il chiostro del convento di Santa Maria sopra Minerva: un incontro promosso dal presidente della commissione Biblioteca e Archivio storico Marcello Pera.

Dopo il saluto di Ignazio La Russa, presidente dell'assemblea di Palazzo Madama, introdurrà i lavori il ministro della Cultura, Gennaro Sangiuliano. Quindi toccherà alle relazioni, che si prospettano molto interessanti: Massimo Cacciari approfondirà il tema dell'attualismo filosofico gentiliano; Giuseppe Bedeschi metterà in luce la sua influenza su due irriducibili antifascisti come Antonio Gramsci e Piero Gobetti; Francesco Perfetti analizzerà il passaggio del pensatore siciliano dal liberalismo al fascismo; Luciano Mecacci si soffermerà sui retroscena della sua uccisione.

Quanto all'attualità del pensiero di Gentile, è Sangiuliano che s'incarica di rivendicarla in un testo contenuto nella corposa brochure prodotta per illustrare la mostra (a giorni arriverà il catalogo). Il ministro cita l'ultima opera del filosofo uscita postuma nel 1946, *Genesi e struttura della società*, nella quale si afferma la prevalenza della comunità «sul concetto di società» e si valorizza la prospettiva di un «umanesimo del lavoro», visto come «una delle più alte espressioni dello spirito».

Un'elaborazione teorica che, scrive Sangiuliano, coglie esigenze gravemente trascurate dalla «nostra società tecnocratica», nella quale si registrano, in reazione all'utilitarismo e all'individualismo esasperati, «una rinnovata urgenza di trascendenza e il desiderio di continuare a essere protagonisti attivi del contesto produttivo».

Lo storico Giuseppe Parlato, coordinatore del comitato scientifico della mostra, richiama a sua volta, conversando con il «Corriere», le origini dell'impegno politico del filosofo. «Al centro dell'opera promotrice di Gentile — osserva — c'è la convinzione che la cultura nazionale debba avere un carattere unitario, al di sopra delle contrapposizioni politico-ideologiche». Perciò l'ingresso del filosofo nel primo governo formato da Benito Mussolini nell'autunno del 1922, come ministro dell'Istruzione, è dovuto alla convinzione che il fascismo sia il veicolo attraverso cui forgiare un'Italia più cosciente di sé e della sua missione nel mondo.

«Gentile — prosegue Parlato — si caratterizza come un uomo di regime, persuaso della funzione centrale dello Stato. Ma al tempo stesso ritiene che la cultura non possa dividersi lungo la discriminante tra fascismo e antifascismo. Pensa che con il tempo, grazie allo sviluppo positivo dell'azione di governo del Duce, tutta la popolazione, compresi gli oppositori, finirà per aderire al regime in quanto espressione della nazione nella sua interezza. È questo il motivo per cui chiama anche studiosi antifascisti a collaborare con l'*Enciclopedia Italiana*».

Un atteggiamento, nota ancora Parlato, che gli procura diverse critiche: «I fascisti intransigenti lo attaccano duramente. E del resto la sua è un'illusione: finché la dittatura s'impone adottando metodi coercitivi, non è possibile realizzare intorno ad essa l'auspicata unità nazionale. Eppure Gentile insiste con questa visione irenistica anche nel discorso agli italiani che pronuncia in Campidoglio nel giugno 1943, alla vigilia della caduta del regime. E persino nel periodo in cui è presidente dell'Accademia d'Italia sotto la repubblica di Salò, in piena guerra civile».

La mostra illustra appunto gli sforzi compiuti da Gentile nelle più varie sedi per realizzare il suo disegno. Organizzata dal direttore generale Educazione ricerca e istituti culturali del ministero della Cultura, Andrea De Pasquale, con la collaborazione di Elisa D'Annibale e Antonio Biccari, presenta materiale proveniente da diverse istituzioni, specie dalla Fondazione Roma Sapienza, Archivio Giovanni Gentile.

L'allestimento comprende documenti e testimonianze dell'*Enciclopedia Italiana*, la Treccani, diretta dal pensatore siciliano tra il 1925 e il 1938, e di importanti

Cultura
Gentile filosofo della strada

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

organismi da lui fondati: l'Istituto per il Medio ed Estremo Oriente (Ismeo), il Centro nazionale di studi manzoniani, l'Istituto di studi germanici. Strutture che servirono anche a sprovincializzare il mondo culturale italiano, schiudendo nuovi orizzonti internazionali. In mostra ci sono la scrivania del filosofo idealista alla Treccani e un arazzo tratto dalla collezione dell'Ismeo.

Non poteva mancare ovviamente una parte dedicata alla riforma della scuola introdotta da Gentile, come ministro, nel 1923: un insieme di provvedimenti che, per il primato attribuito alla formazione umanistica, segnò a lungo la vita nazionale con un'impronta assai discussa. Poi viene illustrato il legame del filosofo con la Scuola Normale Superiore di Pisa, della quale fu prima allievo, poi commissario nominato nel 1928, infine direttore dal 1932 al 1943. Conclude il percorso della mostra un video immersivo con filmati d'epoca che riassumono la biografia del filosofo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

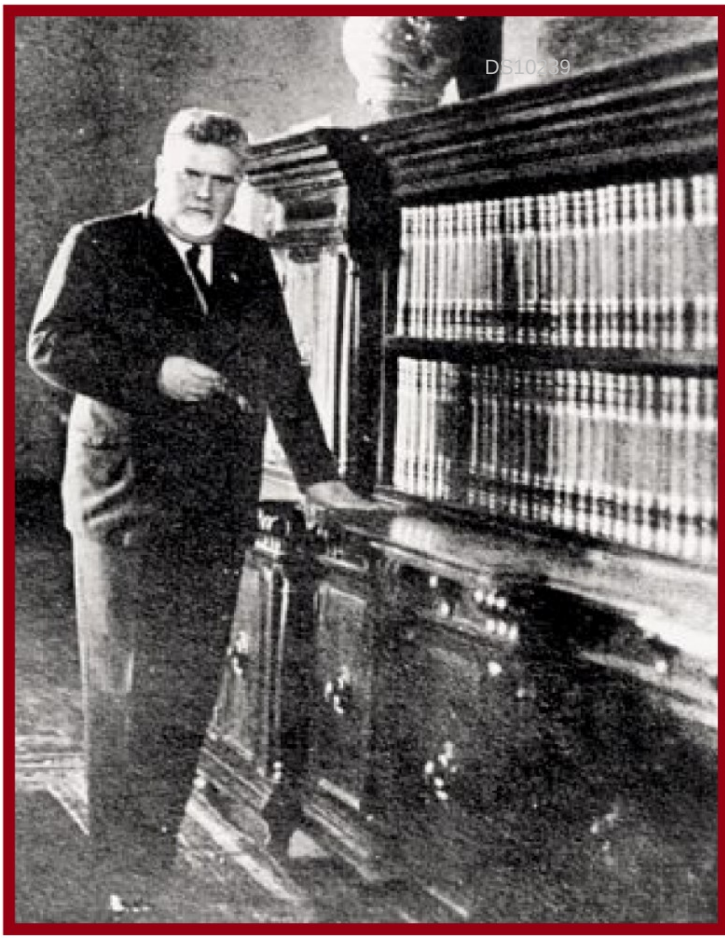
Gli eventi

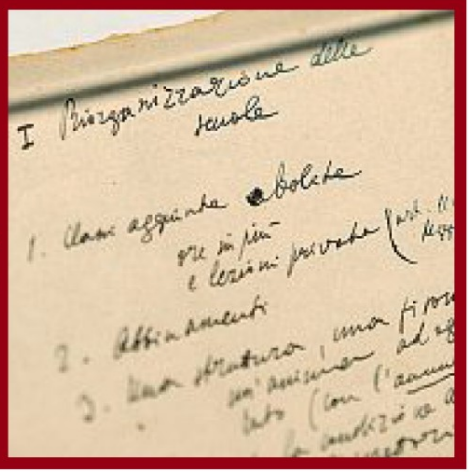
● S'inaugura lunedì 15 aprile e sarà aperta al pubblico da martedì 16 fino al 7 luglio la mostra su Giovanni Gentile *Scendere per strada*, promossa a Roma, presso l'Istituto centrale per la grafica di Palazzo Poli, dal ministro della Cultura Gennaro Sangiuliano (qui sotto). Lo storico Giuseppe Parlato (al centro) ha coordinato il comitato scientifico

● Martedì 16 si tiene a Roma in Senato (sala capitolare presso il chiostro del convento di Santa Maria sopra Minerva) un convegno di studi su Gentile: relazioni di Massimo Cacciari (qui sopra), Giuseppe Bedeschi, Francesco Perfetti, Luciano Mecacci

Allievi della «Scuola romana». Da sinistra: Vincenzo La Via, Ugo Spirito, Giovanni Gentile, Arnaldo Volpicelli, Valeria Benetti Brunelli e Carmelo Licitra. Fondazione Roma Sapienza, Archivio Giovanni Gentile

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.





A sinistra: Giovanni Gentile (1875-1944) accanto alla Treccani. Qui sopra: un'immagine della mostra *Scendere per strada*, dedicata al filosofo a Roma. A destra: un appunto autografo di Gentile sulla riforma scolastica da lui promossa nel 1923

Indagando le sue opere

Il serpente, i girasoli, gli angeli Viaggio nella sua simbologia ricca di significati reconditi

«Tutti coloro che cadono hanno le ali», ha detto Anselm Kiefer, artista tedesco tra i più importanti al mondo che a creature alate come angeli e demoni ha dedicato tante delle sue opere. Al punto che le ali sono diventate uno dei simboli che caratterizzano la sua opera. «Cade colui che ha cercato di elevarsi, quindi cadono gli angeli che si sono ribellati a Dio e per questo sono stati cacciati dal Paradiso. E cade Icaro che, con le ali cosparse di cera, ha creduto di potersi avvicinare al sole: Kiefer ha dipinto tante tele pensando a questo mito che ben rappresenta l'arroganza e l'incapacità umana di percepire i propri limiti», spiega Ludovica Sebregondi, critica d'arte, storica e curatrice della Fondazione Palazzo Strozzi, che sino al 21 luglio ospita la mostra «Angeli Caduti», ideata e realizzata da Arturo Galansino insieme al maestro tedesco. «Siamo noi gli angeli caduti, siamo noi umani che sotto l'arcangelo Michele raffigurato nel dipinto di 8 metri esposto nel cortile di Palazzo Strozzi con le sue grandi ali spiegate su un fondo d'oro ci dibattiamo come piccoli demoni quasi informi, nella distruzione e nella rovina che abbiamo creato — continua ls storica dell'arte —. Ma non sono solo le ali uno dei simboli che caratterizzano l'opera di Kiefer: anche i materiali che utilizza sono legati alla sua simbologia. Lucifero, che ha voluto credersi superiore a Dio viene raffigurato con ali di piombo, e il piombo fa pensare alla guerra, al peso di cercare di levarsi in volo con ali costruite con questo materiale che è il più semplice tra tutti ma che è anche velenoso. Duttile, certo, e metamorfico, legato agli alchimisti che cercano la formula per la sua trasmutazione in oro». Kiefer è nato due mesi prima della fine della Seconda guerra mondiale, quando il mondo era ancora sotto i bombardamenti, e il tema della distruzione e della rigenerazione, delle macerie e della morte come inizio di un nuovo ciclo vitale, della rinascita, sono sempre presenti nella sua produzione artistica. «I girasoli, e in generale le piante, che così spesso dipinge, sono essiccati dal sole, sono neri ma carichi di semi che genereranno altre piante: non gli interessano i fiori quando sono al massimo del loro splendore, ma quando sono pronti a morire e poi a generare nuova vita. Come la paglia bruciata che ha utilizzato nei suoi quadri: rigenera la terra, porta nuova vita — conclude Sebregondi —. Anche il serpente, un altro dei suoi simboli, che rappresenta sia la tentazione sia l'artista che sa rinnovarsi cambiando pelle proprio come fa la serpe che lascia le scorie e si eleva, si alza nelle spire, come dovrebbe saper fare lo spirito umano. I suoi messaggi come i suoi simboli sono ambivalenti, e tutto quello che passa attraverso la sua opera è legato alla sua biografia, ai primi anni della sua vita».

Anna Tagliacarne

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Dettagli Ave Maria (©G. Poncet)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

Corriere della Sera
13-APR-2024 pagina 33 /

Sponsorizzare non basta più

Moda, dialogo fitto con l'arte

Julien Creuzet rappresenterà la Francia alla Biennale di Venezia «Incarno una storia e anche un gioco geopolitico». Il sostegno di Chanel

La storia

di **Francesca Pini**

La Francia delle terre d'Oltremare. Nella globalizzazione imperante di cui anche l'arte fa parte, la cultura dei Caraibi ci è sfuggita. E Julien Creuzet, scelto per rappresentare la Francia alla Biennale (con il sostegno, fra gli altri, di Chanel) è venuto a ricordarci che c'è una voce fatta di molteplici voci che si levano da quell'angolo di mondo. «I movimenti rasta sono forse una delle più belle immagini della creolizzazione. Con le abolizioni, in America e nelle isole caraibiche, i neri sono passati da schiavi a uomini liberi e dovevano tornare a lavorare ed essere pagati. Incarno una storia e anche un gioco geopolitico forse più particolare. La mia persona indica una responsabilità politica, che però tutti gli artisti hanno. L'unica differenza è che, forse, c'è una tale predominanza del mondo occidentale che c'è stato poco spazio per tutte le persone venute prima di me, portatrici delle mie stesse storie. La persona di colore esiste fin dalla notte dei tempi. Adriano Pedrosa, brasiliano e curatore di questa Biennale dal titolo *Stranieri Ovunque*, ha invitato anche persone indigene e amerindi. E ciò dimostra che la nostra storia dell'arte sta crescendo. Cos'è l'arte, o cos'è stata l'arte? Nei grandi musei ci sono state delle distinzioni. Le opere sono state classificate come primitive o moderne. E oggi stiamo forse rileggendo tutta questa storia comune, per trasformarla in qualcosa che appartiene a tutti».

Nato in Francia, l'infanzia in Martinica e, infine, è tornato in Francia. Si è mai sentito straniero nel suo stesso Paese?

«Credo di essermi sentito straniero ovunque. Anche in Martinica. Quando vivi in un posto per 15 anni o lontano dal tuo Paese o dalla tua isola natale, quando torni è cresciuto qualcosa dentro di te che ti fa adottare altre sottigliezze culturali. Non ti vesti più allo stesso modo, la tua lingua non è più la stessa, il tuo accento si è gradualmente affievolito. Ma puoi anche sentirti estraneo al tuo stesso corpo. Perciò la questione queer è interessante».

La schiavitù ha accomunato l'America e le Antille. Nel 1804, la Francia chiese ad Haiti 150 milioni di franchi d'oro in risarcimento delle piantagioni perse. Solo nel 1916 Haiti finì di pagare il suo debito.

«E poi la Francia indicò le banche che potevano prestare il denaro ad Haiti. Quindi una sorta di gioco. Ma era soprattutto necessario riconoscere la prima nazione nera, cosa difficile da capire. Credo che la prima istituzione a farlo sia stato il Vaticano. La Chiesa aveva un ruolo importante da svolgere in termini di geopolitica e, in certi momenti, è stata in grado di farlo».

La poesia fa parte della sua pratica, Ovidio con le Metamorfosi è spesso una citazione...

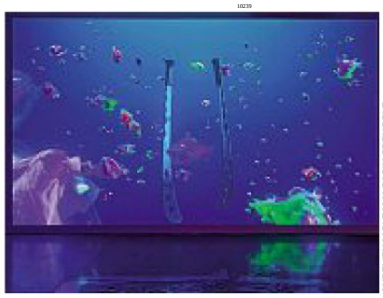
«Ciò che è interessante è la storia della sua vita. Ovidio è in esilio e arriva in una terra barbara sperimentando la condizione di straniero. Quando oggi si parla di metamorfosi è qualcosa che non smetterà mai di ridefinirsi, nelle nostre società».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

PASCALE CHOLETTE / MAGASIN GRENOBLE

Classe 1986, Julien Creuzet è un artista franco-caraibico che vive e lavora a Montreuil, alle porte della capitale francese. Crea opere proteiformi in cui integra poesia, musica, scultura, cinema e animazione



AURELIEN MOLE/ MAGASIN GRENOBLE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

L'«istituto» e il premio

«Ascoltiamo gli artisti per capire cosa sta arrivando»

Un osservatorio delle tendenze artistiche (arti visive, new media, performance, design, film, poesia, danza, musica, opera, game), senza gerarchie. Un'azione costante, globale, che supera il concetto di sponsorizzazione: il Chanel Culture Fund può essere definito un "istituto" che la maison francese sta sviluppando (anche in partenariato con i principali musei). E che ha un nuovo epicentro nel Chanel Next Prize che, ogni due anni, seleziona 10 artisti, ciascuno godendo di un premio di 100mila euro per le proprie ricerche. «È molto eccitante l'idea di una comunità così interdisciplinare e intergenerazionale. Da sempre il mio lavoro è costruire reti e capire come si formano la cultura e la sottocultura», dice Yana Peel, Global Head of Arts&Culture di Chanel, in passato alla testa delle Serpentine Galleries di Londra.

Gli artisti come opinion leaders?

«Il nostro impegno è nella libertà creativa. Gli artisti hanno grande influenza, accelerano idee che fanno progredire la cultura e la società, ascoltiamo le loro opinioni per cercare di capire che cosa conta e cosa sta per arrivare. Spero che applichino i loro superpoteri e le loro intuizioni per trovare soluzioni ai problemi più importanti di oggi».

Ma l'arte e la cultura possono essere elitarie, non per tutti.

«Credo che l'accesso ad esse debba essere un diritto universale. Non ci siamo rivolti all'arte per fare profitto. E questa è anche l'idea della Biennale. Conosco Creuzet, è un erudito e stiamo lavorando a un libro con settanta diversi poeti nel mondo».

In Bruton Street, a Londra, nella vostra vetrina dedicata alle opere digitali, l'arte è per tutti. L'AI nuova alleata degli artisti.

«È un avanzamento, come lo fu il tubetto di colore. Sono una tecno-ottimista».

F. P.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Yana Peel, Global Head of Arts&Culture di Chanel «Il mio lavoro è costruire reti»

Corriere della Sera
13-APR-2024 pagina 49 /

«Non ha scordato il passato Ecco dove nasce la sua arte»

Galansino: non ha ignorato alcuna eredità, anche quelle della tragedia

Luoghi di elezione
Aveva accarezzato anche l'idea di trasferirsi in Italia. Oggi vive in Francia

Rinascimento
L'artista sin dagli Anni 60 ha studiato con attenzione la struttura del palazzo di Firenze

Il curatore

di **Marta Ghezzi**

Potrebbe quasi essere definito un presagio. Quell'annotazione di Anselm Kiefer adolescente, scritta a diciassette anni, quando l'artista tedesco, classe 1945, arriva a inizio anni Sessanta per la prima volta a Firenze. Nel suo diario — ad Arturo Galansino, direttore generale della Fondazione Palazzo Strozzi di Firenze, Kiefer ha rivelato di tenerlo da sempre, e di segnare quotidianamente qualche considerazione —, accanto a note sparse sulla culla del Rinascimento italiano, registra l'ammirazione per il Palazzo: colpito dalla simmetria dell'architettura, dalle linee pulite, essenziali, dichiara che sia il suo preferito al mondo. L'edificio quattrocentesco è rimasto, nel tempo, nell'immaginario affettivo del grande pittore e scultore. Stupisce che un artista così materico, imponente, ingombrante, provi (forte) attrazione per una costruzione austera e minimal. Inevitabile, quindi, la mostra *Anselm Kiefer. Angeli caduti* a Palazzo Strozzi. Doveva esserci. Tornarci da maestro. Ne parliamo con Galansino, che ne è il curatore assieme a Kiefer.

L'incontro, il dialogo, fra Palazzo Strozzi e l'arte contemporanea risale al 2016. Avete ospitato Abramovic, Koons, Wei Wei, Eliasson. Kiefer arriva nel 2024: c'è una ragione?

«L'invito è stato accolto subito con piacere, il suo nome figurava nella "nostra" lista fin dal 2017. Ci sono voluti sette anni per riuscire a finalizzare il progetto. La ragione? La sua complessità intrinseca e le rispettive programmazioni, con in mezzo la pandemia e la Biennale '22... Dal primo incontro è tornato diverse volte da noi a Firenze per pensare a quello che avrebbe voluto fare. Il suo intervento site specific, così rispettoso del luogo, con opere storiche e di recente produzione, è il frutto di quelle riflessioni».

L'artista, nato alla fine della Seconda guerra mondiale, ha respirato a pieni polmoni il clima post bellico della Germania. Che rapporto ha con la Storia?

«Kiefer non ha mai dimenticato il passato. A differenza di molti tedeschi della sua generazione, con lo sguardo volutamente proiettato solo in avanti, lui non ignorato l'eredità del passato, i tragici anni del Terzo Reich. La sua arte nasce da lì. Nell'ultima sala esponiamo suoi lavori giovanili, coraggiosi, in cui viene fotografato mentre fa il saluto nazista in luoghi d'Europa occupati dai tedeschi durante la guerra. Le immagini destarono scandalo, non fu compreso il suo gesto provocatorio, teso a non cancellare la memoria. È la grandezza del suo pensiero, sempre controcorrente. Nel suo linguaggio artistico le rovine, di quel periodo, del suo paese, sono tracce costanti».

Le nuove guerre, alcune incredibilmente vicine. Quale è la sua visione?

«Kiefer è alla soglia degli ottant'anni, ha assistito a crisi e conflitti continui. Rammento le sue parole durante un nostro incontro nel suo studio di Croissy, alle porte di Parigi, "gli uomini sono mal congegnati. Agiscono in modo incomprensibile: si autodistruggono". Il suo occhio è disilluso ma senza pessimismo, segue piuttosto una visione romantico-tedesca sul senso della tragedia».

Dagli anni Novanta vive in Francia: prima nel sud, poi la capitale, ora Croissy-Beaubourg.

«Aveva accarezzato anche l'idea di trasferirsi in Italia, vicino al lago di Bolsena o nella campagna del Chianti, la conoscenza del francese ha indirizzato la scelta finale. Ha uno spirito europeo, libero. I luoghi, però, non incidono più di tanto sul suo lavoro, cita spesso il filosofo Andrea Emo, "non c'è niente di nuovo nel mondo, se non nel ricordo", ed è convinto che quello che percepiamo, che vediamo, passi dall'occhio che ci siamo formati nell'infanzia».

Angeli caduti tradisce la formazione cattolica, le ha anche confessato il sogno infantile di diventare papa...

«Il background rimane ma l'artista ha un pantheon sincretico, Bibbia, Torah, Corano, i santi filosofi. È onnivoro e la sua ricerca attinge anche da altre fonti, la letteratura, la filosofia, la storia, in una riflessione senza fine sulla natura dell'essere umano. Insegue temi che non abbandona mai del tutto, è capace di ritornare sulle opere lasciate in studio, rimetterci mano, anche a distanza di diversi decenni, in una costante ripresa. Così come lui, forse, solo Tiziano».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

Un occhio disilluso ma senza pessimismo segue una visione romantico-tedesca

È onnivoro e la sua ricerca attinge anche da altre fonti: letteratura, filosofia...

Gli eventi collaterali

Filosofia, iniziative per ragazzi e kit per gli studenti

Palazzo Strozzi propone numerose attività collaterali alla mostra. Si va dalle visite guidate di base fino a quelle condotte in dialogo da un educatore museale e un docente di filosofia dell'Università degli Studi di Firenze. Tante le iniziative per i bambini e i ragazzi, dal kit interpretativo all'evento Senza Adulti, dove studenti liceali della Città Metropolitana di Firenze conducono visite guidate a staffetta per i coetanei. Iniziative per le scuole, le famiglie e per persone con problemi di accessibilità. Ci sono inoltre dei veri e propri eventi speciali, come quello del 6 giugno (ore 17.30, Strozzina) in collaborazione con gli studenti del corso di Storia dell'arte contemporanea dell'Università di Firenze. Tutto su **www.palazzostrozzi.org**

In mostra Qui in basso e nella parte alta della pagina a sinistra, alcune immagini dell'allestimento firmate da Ela Bialkowska | OKNO studio photography

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

Corriere della Sera

13-APR-2024 pagina 48 /

La mostra A Palazzo Strozzi di Firenze la monografica dedicata al tedesco che sfida il senso del tempo

L'ARTE TRA TERRA E CIELO

ANSELM KIEFER E QUEL FILO ROSSO CHE DA GOETHE ARRIVA FINO A OGGI

I pensatori
Molti filosofi hanno tentato di dimostrare che il mondo è buono perché Dio è buono, ma il mondo non è buono

Meditazioni
Kiefer propone una meditazione sulla storia come movimento circolare e mitico

di **Francesca Bonazzoli**

«Non mi si parli di niente che sia piccolo», avvertiva Gian Lorenzo Bernini al suo arrivo a Parigi. Ci sono artisti che pensano in una dimensione monumentale e Anselm Kiefer è uno di questi: non solo nelle sfide con i materiali, ma anche nel confronto con la filosofia, la religione, i grandi libri della letteratura. Due anni fa a Venezia, nella sala dello Scrutinio di Palazzo Ducale, ingaggiò una lotta titanica con Tintoretto combattendo come Giacobbe con l'Angelo e ricevendone alla fine la benedizione. Adesso, a Firenze, si è spinto fino a scacciare l'uomo vitruviano dal paradiso rinascimentale di Palazzo Strozzi. A cominciare dal cortile scandito dal ritmo razionale degli archi dove, sotto lo spazio aperto sul cielo, ha appeso *La caduta dell'angelo*, un dipinto/caos realizzato ad hoc. Oltre sette metri di altezza che raffigurano il combattimento raccontato nell'Apocalisse tra l'arcangelo Michele e gli angeli ribelli.

«All'inizio del mondo ci fu una grande lotta. Lucifero si ribellò a Dio e alla fine venne sconfitto da san Michele. È una storia che rivela che il mondo è così imperfetto, così mal costruito fin dall'inizio», spiega l'artista. «Molti filosofi hanno tentato di dimostrare che il mondo è buono perché Dio è buono; ma il mondo non è buono. Dio sa tutto, decide tutto, e quindi c'è una grande contraddizione. Leibniz sosteneva che il nostro è "il migliore dei mondi possibili", giusto? Ma pensiamo alle tragedie accadute nella storia: pensiamo davvero che il nostro mondo sia perfetto? No, non credo».

Attraverso la metrica ampia dei versi epici Kiefer narra le imprese eroiche di uomini eccezionali. È l'inconscio e il tormento novecentesco che ribollono; è la vena dionisiaca del Romanticismo tedesco che, come un filo rosso, parte da Goethe, passa per lo Zarathustra di Nietzsche, arriva fino ai deliri di una nuova razza del Nazionalsocialismo (Hitler stesso voleva essere un pittore) e ritorna ambiguamente nell'artista sciamano Joseph Beuys («La rivoluzione siamo noi») alla ricerca di un'utopia che possa rifondare il mondo e dell'artista vate che illumina il labirino della vita. Anche per Kiefer l'artista è un mediatore fra Terra e Cielo, *Erde und Himmel*, come scritto in tanti suoi quadri, un messaggero di potenze spirituali o, come nel Faust di Goethe, l'alchimista che sa trasformare la materia. Tutti i sessanta dipinti in mostra sono realizzati impastando il pigmento con terra, semi di girasole, sabbia, catrame, e poi, come già faceva Edvard Munch, vengono lasciati sotto la pioggia, bruciati o immersi in una vasca di elettrolisi.

«Diventano una metafora dell'impossibilità di raggiungere l'idea di capolavoro. Sono un riflesso del mondo, come opposti di bene e male; prove, risultati di un tentativo che non riesco a portare a termine. Non penso mai che un quadro possa essere finito. La distruzione è un mezzo per fare arte», sostiene. Ma l'arte, pensava Hegel, ha terminato la sua esistenza e deve cercare l'appoggio della Filosofia, altro tema ricorrente in tre opere esposte per la prima volta a Palazzo Strozzi: *La scuola di Atene*, *Prima di Socrate*, e *Ave Maria*.

E poi c'è la Storia, soprattutto quella della Germania con cui Kiefer ha fatto i conti: dalla battaglia della foresta di Teutoburgo contro i Romani fino al Nazismo, come rivela a fine percorso la serie *Heroische Sinnbilder*, quattro foto stampate su piombo che risalgono a quando, nel 1969, Kiefer si fece fotografare nei luoghi occupati dall'esercito tedesco con l'uniforme della Werhmacht appartenuta al padre. Nato nel 1945, proprio nei giorni in cui Berlino cadeva sotto l'avanzata dell'esercito russo, l'artista è partito dalla memoria del suo Paese per riflettere sui simboli eroici, il culto della personalità e i sogni che si infrangono nelle dittature. Attraverso l'arte, «quello spazio intermedio che gli dei ci hanno lasciato», come lo definisce da ultimo erede del grande pensiero germanico, Kiefer propone una meditazione sulla storia come un movimento circolare e mitico: è impossibile dire come dev'essere il mondo e indicarne una traiettoria. La filosofia, l'arte, la religione, l'ideologia, arrivano sempre tardi. La nottola di Minerva, scriveva Hegel, inizia il suo volo solo sul far del crepuscolo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Eventi

L'ARTE TRA TERRA E CIELO

«Non ha scordato il passato Ecco dove nasce la sua arte»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

La guida

Fino al 21 luglio nel cuore antico della città toscana

A Palazzo Strozzi di Firenze, fino al 21 luglio, la mostra **Anselm Kiefer. Angeli caduti**. A cura di Arturo Galansino, Direttore Generale della Fondazione Palazzo Strozzi, la mostra è promossa e organizzata da Fondazione Palazzo Strozzi. Sostenitori pubblici: Comune di Firenze, Regione Toscana, Camera di Commercio di Firenze. Sostenitori privati: Fondazione CR Firenze, Comitato dei Partner di Palazzo Strozzi. Main Partner: Intesa Sanpaolo. Con il contributo di Città Metropolitana di Firenze e di Gagosian. Programma, orari e altri dettagli nel sito ufficiale **palazzostrozzi.org**.

L'artista Nato nel 1945 a Donaueschingen, in Germania, Anselm Kiefer è uno degli artisti più importanti e versatili di oggi. Con le sue prime opere ha affrontato la storia del Terzo Reich e si è confrontato con l'identità post-bellica della Germania come mezzo per rompere il silenzio sul passato recente. Kiefer, appassionato lettore, arricchisce le sue opere con riferimenti letterari e poetici stratificati. Le sue opere sono presenti in importanti musei di tutto il mondo, tra cui il MoMA e il Metropolitan Museum di New York, l'Albright-Knox Art Gallery di Buffalo, l'Albertina di Vienna.

Il catalogo

Il volume nato da una lunga conversazione

Il catalogo della mostra *Anselm Kiefer. Angeli caduti*, edito da Marsilio Arte (192 pagine, 38 euro in mostra), è frutto della stretta collaborazione tra il maestro stesso, il suo Studio, il grafico Peter Willberg, che vanta una lunga collaborazione con Kiefer, la casa editrice e Palazzo Strozzi. Il volume, curato da Arturo Galansino con Ludovica Sebregondi, si apre con la conversazione tra Anselm Kiefer e Arturo Galansino registrata nell'ottobre 2023 a Croissy, nello studio dell'artista. Il testo è accompagnato dalle immagini di un servizio fotografico realizzato in quell'occasione e da un raro scatto di Kiefer a Palazzo Strozzi intorno al 1969-1970, durante una gita scolastica.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

Ombre «Dafne», 2008-2011 (foto: Atelier Anselm Kiefer) e, in alto, uno dei suoi girasoli; in basso l'artista fotografato da Ludovica Arcero

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

Corriere della Sera
13-APR-2024 pagina 35 /

Mendini, dentro un mondo di arte e ironia

Apre oggi alla Triennale la retrospettiva su uno dei più poliedrici e sorprendenti protagonisti della creatività

Le figlie Elisa e Fulvia
«Ha sempre affrontato le sfide di architettura e i progetti industriali con una visione artistica»

Il valore domestico
«Esposti i grandi mobili, alcuni della Fondation Cartier, altri nostri che usiamo abitualmente»

Il mondo di Mendini. Mai definizione così semplice potrebbe essere più esaustiva per raccontare una delle personalità creative più complesse e sfaccettate che hanno attraversato gran parte dell'ultimo secolo. Non sappiamo se *Io sono un drago. La vera storia di Alessandro Mendini*, retrospettiva che inaugura oggi al Cubo della Triennale (in collaborazione con Fondation Cartier pour l'art contemporain e l'archivio Mendini, e la curatela di Fulvio Irace) abbia l'ambizione di riuscirci grazie agli oltre 400 lavori esposti. Forse è impossibile. Di sicuro ciò che trarremo alla fine della visita è un'immagine diversa in cui il lato più noto di Mendini, colorato e ironico, è solo un lampo tra gli altri. Come indica il drago di un suo disegno-autoritratto, che dà il titolo alla mostra, idealmente scomposto in parti, una per ogni sua anima: architetto, designer, artista, grafico, poeta, artigiano e altre ancora.

Eppure, come precisano le figlie Elisa e Fulvia Mendini che ci guidano nella mostra, il tratto chiave che emergerà più di ogni altro è la sua vena artistica: «Ogni altro aspetto si riconduce qui. L'arte è il senso del suo progettare. Si è sempre avvicinato all'architettura e all'industria da artista, portando connessioni e una visione diversa». Ampia, a volte compulsiva, come si coglie dalla quantità e varietà di argomenti che il percorso affronta. Ma rimasta unica.

Senza farsi distrarre dalla celebre poltrona policroma Proust e dalla testa ispirata al cavatappi Alessandro M. messi all'ingresso, si incontra subito l'arte nella sua espressione più immediata: una serie di suoi ritratti e autoritratti. «In famiglia i prozii frequentavano gli artisti: li invitavano a casa e nostro padre fin da piccolo era abituato a vederli», raccontano le figlie. «La loro collezione di quadri, lui l'ha sempre dichiarato, è stata un incubatore del suo mondo espressivo».

Contrapposti, lungo tutta la parete di sinistra, i grandi mobili, molti mai esposti prima: «Nella mostra ce ne sono altri, ma questi sono i più importanti. Alcuni della stessa Fondation Cartier, altri sono nostri personali che usiamo abitualmente». Una decina, spettacolari per forme, finiture lucidissime e capacità espressiva «A nostro padre piacevano gli oggetti che in una casa entrano in dialogo e creano affinità» spiegano mostrando, verso la fine della navata, alcuni pezzi dalle sembianze di visi. «Mettere gli occhi o il naso agli oggetti era per lui un tema figurativo molto importante», dicono, davanti alla grande testa-scultura ispirata a Malevich.

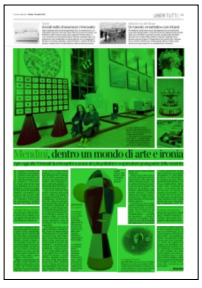
Pochi, come si diceva, gli arredi. Ma quelli presenti sono emblematici delle influenze della società del periodo : «Era la cartina di tornasole di quello che succedeva nell'arte, che traduceva nei progetti», confermano, soffermandosi nella sezione dedicata al Radical. «Questa per esempio è una sedia fatta con le balle di fieno, creata nel pieno del fenomeno dell'arte povera».

La mostra non ha un andamento cronologico: le tematiche si intersecano. Cosi nei disegni, che ricorrono in più punti, come nelle stanze-wunderkammer — una delle sue ossessioni — si fonde il racconto su fragilità e spiritualità, il suo tratto di Mendini più malinconico e meno noto.

A dare un'ulteriore visione della multiforme personalità mendiniana si è unito Philippe Starck, con un'installazione-omaggio dal titolo *What?* (collocata nell'Impluvium, dal 16/4), completamente immateriale, come ci anticipa lui stesso. «Lo conobbi anni fa. Era una star e io ancora un nessuno, ma mi amava. E non so perché. Per me lui non era un corpo reale, ma una sensazione: quella sua voce, la testa grande con i due occhi spalancati, la silhouette», dice. «Ecco perché ho voluto raccontarlo così, attraverso suoni e la sua voce rielaborata da un sound designer, fluttuante in una nuvola». Una rappresentazione che sintetizza un lato che per certi versi li accomuna: «Essere dei sognatori ma sempre con umorismo, permanentemente surreali». Come confermerà il congedo di *Io sono il drago* che, dopo averci sorpreso con pezzi come il tavolino-bara e la «Valigia per ultimo viaggio», saluta con un autoritratto di Mendini il cui fumetto ci dice "Ciao". Come dire, arrivederci, nel suo mondo.

Silvia Nani

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

1 Elisa (a destra) e Fulvia Mendini, nella mostra Io sono un drago, a fianco del mobile Mania, in legno laccato (2008) 2 Alessandro e il suo autoritratto, Alessi, 2014 3 La giostra delle meraviglie, Museo Alessi, 2000 4 Modellino Olympic Stadium, con Francesco Mendini, (2010)

CARLO LAVATORI

A colori
Scultura «Tête géante», 2002, in fiberglass, Groninger Museum

Da sapere

● La mostra *Io sono un drago. La vera storia di Alessandro Mendini* apre oggi nel Cubo di Triennale (fino al 13/10): 1.000 mq per oltre 400 opere, con la curatela di Fulvio Irace e l'allestimento di Pierre Charpin

● L'installazione immersiva *What? A Homage to Alessandro Mendini by Philippe Starck* (16/4 - 16/6) è nell'Impluvium di Triennale (in collaborazione con Soundwalk Collective.

L'omaggio di Starck

Impossibile raffigurarla se non con un suo disegno. Philippe Starck racconta così l'installazione *What? Homage to Alessandro Mendini*, un'immersione nel cervello di Mendini con suoni e immagini rielaborati da Soundwal Collective, e artifici creati ad hoc

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

Premiazione il 21 settembre

Proclamata a Verona la cinquina di finalisti del Campiello Giovani

Nuove leve di scrittori emergono. E si comincia dal racconto. Così accade con le prose dei cinque finalisti del Campiello Giovani (ventinovesima edizione), ormai collaudata gara in seno al Premio Campiello di narrativa, fondato dagli industriali veneti. Ieri, al Teatro Nuovo di Verona, l'annuncio dei cinque finalisti, selezionati fra dodici e scelti dal Comitato tecnico, composto da Ermanno Paccagnini, Giulia Belloni, Michela Possamai e Daniele Tonolini. Il vincitore verrà proclamato nel corso di una serata speciale sul palco del Teatro Goldoni di Venezia. Ma ecco i nomi e i racconti dei cinque giovani scrittori, provenienti da varie regioni d'Italia: Sofia Aleandri, ventunenne di Monterotondo (Roma), con *L'ultimo agosto*; Giulia Arnoldi, 18 anni, di Dalmine (Bergamo), con *Appena prima dell'ultimo accordo*. E tre ragazzi: Daniele Camagna, 21 anni, di Rocca Sinibalda (Rieti) con *Vallecupola*; Francesco Maisto, 21 anni, di Lodi con *Momijigari. All'ombra del pino nero*; e Filippo Triolo, 22 anni, di Salemi (Trapani), con *Il bambino che non voleva più vivere all'inferno*. Il vincitore del Campiello Giovani sarà premiato il 21 settembre al Teatro La Fenice di Venezia, nel corso della cerimonia di premiazione del concorso dedicato agli scrittori senior del Campiello. Per il numero uno, in palio c'è una vacanza-studio di due settimane in un Paese europeo.

(*marisa fumagalli*) © RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Meyer lascerà nel 2025
Scala, verso l'intesa sulla nomina di Ortombina
di **Pierluigi Panza**
a pagina 46

Scala, vicini all'accordo

Attesa la nomina di Ortombina prossimo sovrintendente Meyer lascerà ad agosto 2025, Chailly direttore fino al 2026

Il Cda
Martedì il Consiglio di amministrazione del teatro dovrebbe ufficializzare l'intesa

Milano
Nota congiunta del sindaco Sala e del ministro Sangiuliano: «Soluzione condivisa»

di **Pierluigi Panza**

«Il futuro del Teatro alla Scala rappresenta una priorità per la sua Fondazione e per il governo, che stanno lavorando ad una soluzione condivisa al fine di valorizzare al meglio un'eccellenza italiana e milanese riconosciuta in tutto il mondo». Lo dichiarano, in una nota congiunta, il ministro della Cultura, Gennaro Sangiuliano, e il sindaco di Milano e presidente della Scala, Giuseppe Sala. Dopo le incomprensioni seguite allo scorso Cda, i due esprimono la volontà di procedere insieme. Ministero e Scala stanno lavorando «in assoluta concordia con la ferma volontà di tutelare un patrimonio culturale che, coniugando tradizione ed innovazione, è chiamato oggi ad affrontare nuove importanti sfide».

A parte il fastidio del ministro seguito a una decisione che non rispettava quanto era stato prospettato, non esistono «interferenze politiche». Nella nota, infatti, si sottolinea la «comune volontà di dare seguito alle vigenti disposizioni legislative» e che «questioni o interferenze di natura politica non hanno cittadinanza: ogni strumentalizzazione va respinta con fermezza». All'attuale sovrintendente e direttore artistico, Dominique Meyer, la nota riserva un profluvio di elogi: a lui «va riconosciuto un mirabile impegno e una totale dedizione a servizio della Scala che, sotto la sua gestione, ha raggiunto, anche dal punto di vista organizzativo e finanziario, risultati straordinari che costituiscono patrimonio comune per Milano e per l'Italia», sottoscrive il ministro.

Detto questo, cosa presenterà Sala ai consiglieri («che non sanno ancora i dettagli operativi») martedì in Cda? L'impianto in cui si muoverà la proposta dovrebbe tenere presente i seguenti aspetti. Anzitutto la condivisione della scelta di individuare in Fortunato Ortombina, attuale numero uno della Fenice, il futuro sovrintendente e, di concerto, il rispetto per la Legge sulla messa a riposo dei sovrintendenti a 70 anni sulla quale il governo non transige.

Definiti questi due aspetti, la Scala disegnerà un percorso per riconosce i meriti del lavoro che Meyer ha svolto e sta svolgendo nel progettare anche la stagione 2025 e 2026 che va oltre la scadenza del suo contratto (febbraio 2025) e che ha come vertice l'apertura del 7 dicembre 2025 con «Lady Macbeth del Distretto di Mcensk» di Sostakovic diretta da Riccardo Chailly. In sostanza, si tratta di fissare la data di arrivo del nuovo sovrintendente Ortombina prima in affiancamento e subentrante dal 2025.

A Meyer verrà riconosciuto il lavoro svolto e resterà sovrintendente sino ai 70 anni (li compie in agosto 2025). Chailly continuerà a ricoprire la carica di direttore musicale per le prossime «prime»: ovviamente «La Forza del destino» di Verdi il 7 dicembre 2024 (con Anna Netrebko e JKaufmann) e «Lady Macbeth del Distretto di Mcensk» il 7 dicembre 2025 (possibile Asmik Grigorian), apertura della stagione 2026. Dovrebbe restare direttore musicale anche per tutta la stagione 2026 prima di concludere l'esperienza e lasciare spazio, senza indicarlo, a un successore.

Intanto, Ortombina avrà tempo per definire la nuova squadra sotto un nuovo Cda: l'attuale scade a febbraio 2025, come Meyer. La squadra di Ortombina vedrebbe come direttore generale Andrea Erri, attuale direttore amministrativo della Fenice e la possibile chiamata come futuro direttore musicale di Daniele Gatti. L'orchestra, che è composta da lavoratori dipendenti, può esprimere un parere non vincolante sulla direzione musicale: gli influenti orchestrali godono già dalla Fondazione Scala (che ha ricevuto 83 milioni in due anni dallo Stato) *nulla-osta* per

CORRIERE DELLA SERA
Minacce e razzi su Israele

Spettacoli
Scala, vicini all'accordo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

svolgere attività privata nella Filarmonica e in altre forme. Ortombina, probabilmente, dovrà definire anche un direttore artistico, ruolo al quale rinuncerà a malincuore. Per questo è trapelato il nome (non per tutti convincente) di Peter de Caluwe, direttore del teatro della Monnais di Bruxelles. Certo, si può ritenere che lo sguardo sperimentale tedesco di de Caluwe possa bilanciare la tendenza alla tradizione di parte del pubblico e del ministero; ma, poi, bisogna andare d'accordo.

Martedì, dunque, ci attende una riscrittura, con galateo, rispetto a quanto ideato nello scorso Cda, che dovrebbe avere come esito, comunque, quello di portare Ortombina alla Scala.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

In arrivo

DA VENEZIA

Fortunato Ortombina (63 anni), attuale numero uno della Fenice a Venezia, è destinato a diventare il futuro sovrintendente della Scala a Milano

Manager

● Dominique Meyer (68 anni) dal 2020 è sovrintendente e direttore artistico del Teatro alla Scala di Milano

Sul podio

● Riccardo Chailly (71 anni) continua a ricoprire la carica di direttore musicale per le prossime «prime»

In scena «La Rondine» di Puccini Un momento dell'opera diretta da Riccardo Chailly in questi giorni in scena alla Scala. Regia di Irina Brook

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

MEDIA Lo sconto Tre anni di pubblicità gratis sui giornali del gruppo

Angelucci pagherà l'Agi 7 milioni: metà in cambio-merce con l'Eni

***Conti* Dal gigante in 12 anni versati all'Agenzia 220 mln: un'inezia nei bilanci**

Dietro la cessione dell'agenzia Agi dall'Eni alla famiglia Angelucci c'è tutto tranne che una motivazione economica. Lo attestano i 7 milioni del prezzo da svendita sul quale nei giorni scorsi, secondo quanto risulta al *Fatto* da fonti qualificate, è stato trovato l'accordo tra il colosso dell'energia e i titolari dell'impero di cliniche private che vede ai suoi vertici Antonio, il deputato della Lega editore di *Libero*, del *Giornale*, del *Tempo* e delle testate locali del *Corriere dell'Umbria*. Un'operazione che, secondo le stesse fonti, adesso è finita in stallo per le nuove regole Ue.

FA IMPRESSIONE la *nonchalance* con la quale il Cane a sei zampe vuole sbarazzarsi delle sue attività nell'informazione, nelle quali lavora un centinaio di dipendenti compresa un settantina di giornalisti. Secondo fonti qualificate, la cessione avverrebbe a un prezzo di 7 milioni, metà *cash* e metà che gli Angelucci verseranno a Eni con il cambio merce della pubblicità tabellare del colosso dell'energia pubblicata sui giornali della famiglia in 3 anni (inizialmente gli Angelucci volevano dilazionarla in 5). Dal canto suo, Eni si accollerebbe i debiti pregressi, pari a una ventina di milioni (di cui 7,5 circa infragruppo secondo l'ultimo bilancio noto, quello del 2022) e anche i costi dei poligrafici e dei prepensionamenti di giornalisti. Contattato dal *Fatto*, il gruppo Tosinvest della famiglia Angelucci non commenta.

Il Cane a sei zampe si sfila così a prezzo vile da quella che ha definito "un'area di attività che gli investitori e il mercato considerano come un'anomalia e che ha richiesto in questi anni un grande sforzo economico, manageriale e organizzativo". Ma questo preteso "sforzo", se si guarda ai conti dell'Agi negli esercizi 2011-2022, pare tutt'altro che insostenibile per il colosso dell'energia. Tra 49 milioni di perdite e 153 di ricavi che l'Agenzia giornalistica Italia ha realizzato grazie a contratti infragruppo (su un totale di 330, 87 dei quali sono aiuti all'editoria versati da Palazzo Chigi), in 12 anni l'Agi è costata all'Eni 202 milioni. Aggiunti i 16-17 della differenza tra incasso dalla cessione e la ventina di debiti che la multinazionale si accollerà, l'onere è di 220 milioni. Certo, la cifra non è piccola se la si osserva su una base *stand-alone*. Ma è un bruscolino a fronte del bilancio consolidato Eni.

Nel solo 2023 Versalis, l'ex Enichem che è la controllata petrolchimica del Cane a sei zampe, ha segnato perdite operative per 610 milioni che comunque non hanno impedito ai conti del gruppo di chiudersi con utili netti per 4,75 miliardi. Dal 2011 al 2022 Eni ha realizzato utili netti per 27,7 miliardi: 130 volte i soldi spesi per Agi.

L'operazione però ora appare bloccata. A fermarla hanno contribuito le nuove norme varate dalla Ue con il *Media freedom act*, il nuovo regolamento a tutela dell'indipendenza di giornali e giornalisti varato il 13 marzo: difficile spiegare a Bruxelles la cessione dell'agenzia a un parlamentare della maggioranza di governo. L'Eni è in mezzo al guado: servirebbe una gara, ma nei giorni scorsi la multinazionale ha smentito le voci di un bando per cedere Agi, spiegando che non ha ricevuto "alcuna manifestazione di interesse alternativa" a quella degli Angelucci, "non sollecitata e non esclusiva". Chissà perché, dunque, se farsi carico di Agi equivale a mettere in conto uno "sforzo", Angelucci intende farlo.

N.B.

Santanchè verso il giudizio per i conti falsi di Visibilia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Il Fatto Quotidiano
13-APR-2024 pagina 22 /

La zia dipinge quadri "con l'amore e la luce"

Quarto romanzo del regista Özpetek: tonnellate di arte, sentimenti, malattie e rinascite romane

» Carlotta Vissani

Alice non è mai riuscita a dire a sua madre quanto abbia desiderato il suo amore, senza però mai conoscerlo. Ad animare Adelaide sono infatti livore, disapprovazione, insensibilità. Lei che dovrebbe proteggerla e spronarla a essere la versione migliore di sé la tratta come non valesse niente e quasi non potesse aspirare ad alcunché, se non fare la cassiera, ancorata al borgo siciliano di Polizzi, a un'ora da Palermo. Alice, a cui capita spesso di soffermarsi su cose che per chiunque altro sono insignificanti, ha imparato presto a nasconderle i propri sogni per non farseli fare a pezzi, per non essere derisa. "Avermi come figlia è stata la tua disgrazia, ma anche la mia" perché a furia di essere sminuita ha finito per sentirsi un essere riprovevole, impacciato, inopportuno.

A ispirarla, dandole lo slancio per conoscersi, legittimarsi e costruirsi un futuro è la visita improvvisa della "zia" Irene, accadimento che spariglia le carte e fa cambiare il vento. Bussa alla loro porta un giorno di agosto del '78, quando Alice ha appena sei anni. Artista e pittrice, da lungo tempo trasferitasi a Roma, pare mossa da un'urgenza, quasi cercasse qualcosa, qualcuno, o avesse una missione da portare a termine. C'è un motivo per cui è lì, non è una casualità. Quella di Irene è una presenza che illumina tutto quello che le sta intorno. Quando domanda ad Alice che cosa le piace fare lei risponde: "Inventare storie", ciò che per Irene è "la forza che ci fa vivere". Inventare storie, coltivare sogni. Alice non rivedrà più "zia" Irene, ma continueranno a pensarsi a vicenda, nei silenzi e nella distanza. La sentirà una sola volta al telefono, ed è in quel frangente, a quattordici anni, che le svelerà la sua ambizione: diventare attrice, per vivere un giorno le emozioni delle protagoniste dei romanzi d'amore che legge la notte. Allo scoccare dei diciotto scopre che Irene è morta e lei, che non è neanche davvero sua parente, è l'unica beneficiaria del testamento, a comprendere un prestigioso appartamento a Campo dei Fiori, a Roma. Si trasferirà subito – d'altronde la Capitale rima con Cinecittà – atto di ribellione contro sua madre, slancio verso la libertà, inaugurando un percorso di crescita, formazione sentimentale (ne ha un gran bisogno, tanta è la sua ingenuità), presa di coscienza di sé e del suo valore.

Parallelamente alla sua si svela la storia di Irene, appassionata e viscerale, che ha sperimentato un amore totalizzante per un giovane artista di talento. I dettagli di quel legame, talmente perfetto da sembrare surreale, sono disseminati nello studio di quella casa romana tra tele – "non sono semplici quadri, sono parole d'amore intessute di luce" – pennelli, biglietti appesi alle pareti, scatole che custodiscono segreti e insospettabili verità.

Il regista e sceneggiatore Ferzan Özpetek, due David e tre Nastri d'Argento, torna alla narrativa con *Cuore nascosto*, quarta prova dopo i best-seller *Come un respiro*, *Sei la mia vita* e *Rosso Istanbul*, a confermarne i temi cardine: amore (qualunque forma assuma), malattia, rinascita, l'arte come espressione del sé, il fatto che ognuno di noi abbia un segreto. Lo fa con la consueta scrittura cinematografica, introspettiva, delicata per stile ma densa di *pathos*, confermandosi sensibile esploratore dell'animo umano.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

» **Cuore nascosto**
Ferzan Özpetek
Pagine: 204
Prezzo: 19 €
Editore:
Mondadori

DIFAMAZIONE, L'EMENDAMENTO DI FDI

Giornalisti in carcere, no di Tajani Martedì vertice di maggioranza

Si terrà martedì al Senato un vertice di maggioranza sugli emendamenti al ddl sulla diffamazione presentati a sorpresa dal senatore di FdI Berrino in commissione giustizia, che prevedono fino a 4 anni e mezzo di carcere per i giornalisti accusati appunto di diffamazione. Una proposta osteggiata non solo dall'opposizione ma anche da Forza Italia, Lega e Noi moderati. Non solo il capogruppo di Fi in commissione, Zanettin, ha ribadito la sua contrarietà; anche il leader azzurro e vicepremier Antonio Tajani si è detto contrario al carcere per i giornalisti.

Nel frattempo arrivano gli emendamenti al dd sulla cybersicurezza in discussione nelle commissioni giustizia a e affari costituzionali della Camera. Spiccano quelli firmati da Enrico Costa (Azione) e Maria Elena Boschi (Iv). Sostenendo che «diritto di cronaca non significa immunità», Costa ipotizza il carcerare da 6 mesi a 3 anni per chi divulga informazioni conoscendone la provenienza illecita. Sull'onda del caso Striano (gli accessi alle banche dati da parte dell'ufficiale della Gdf Pasquale Striano), Costa prevede poi una stretta sull'accesso a questi archivi, oltre a una limitazione all'uso del Trojan e, per i reati di cybersicurezza, delle intercettazioni. Un emendamento Boschi propone carcere da 1 a 3 anni per chi accede abusivamente ad atti del processo penale. Un altro prevede che chi detiene «documenti che contengono dati inerenti a conversazioni e a comunicazioni telefoniche, informatiche o telematiche illegalmente formati o acquisiti o documenti redatti attraverso la raccolta illecita di informazioni, è punito con la reclusione da 6 mesi a 4 anni». Stessa pena per chi rivela, in tutto o in parte, questi atti attraverso «qualsiasi mezzo di informazione.

Il diktat di Schlein sulla Puglia «Basta opacità e trasformismi»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Giovani Editori

Progetto sul digitale per 2.766 classi

Sono 2.766 le classi italiane che partecipano al progetto "Technology-Digital Literacy" promosso da Osservatorio Permanente Giovani-Editori presieduto da Andrea Ceccherini, e Tim nell'anno scolastico 2023-2024. Il progetto ha «l'obiettivo di aiutare gli studenti delle scuole superiori a sviluppare una cittadinanza digitale, maturare consapevolezza delle proprie conoscenze, capire i propri diritti e doveri» e «conoscere i principali meccanismi di funzionamento della Rete".

▲ Andrea Ceccherini

La filosofa, orientalista e monaca buddhista è morta a 83 anni

DS10239 DS10239

Grazia Marchianò conoscitrice di segreti

Compagna di Elémire Zolla, gli aprì orizzonti di pensiero non solo occidentali e curò i suoi scritti con un'edizione critica magistrale

di **Silvia Ronchey**

Ieri, nella sua casa di Montepulciano gremita di calligrafie su carta di riso e legni profumati, d'Asia Grazia Marchianò è stata ritrovata senza vita dai carabinieri, morta da giorni o forse settimane; morta sola, come sola era sempre stata, nel senso buono del greco *monachòs*: solitaria, isolata; ascetica, austera; ma di natura mite e generosa e di intelligenza aperta e molto amabile. Aveva 83 anni, da tempo si era fatta monaca buddhista e del monachesimo conosceva e praticava la durezza, del buddhismo non solo le dottrine, ma quella disciplina di distacco interiore che dominava, nella pratica, con cognizione stupefacente, dopo averla studiata per tutta la vita così a fondo da esserne una delle maggiori conoscitrici al mondo; sempre che mondo possa definirsi, nel suo caso, il luogo che abitava.

Era di carattere forte quanto schivo. Se è luogo comune, ma non per questo meno vero, che dietro ogni grande uomo sta una grande donna, dietro uno dei massimi pensatori contemporanei, Elémire Zolla, più di chiunque altro è stata lei. Sua compagna da subito dopo la morte di Vittoria Guerrini, nom de plûme Cristina Campo, aveva iniziato Elémire a quegli orienti, che avrebbero dalla fine degli anni '70 del Novecento ispirato sempre più fortemente il suo pensiero. Lei, formidabile erudita e studiosa, cattedratica a Siena di estetica comparata e di filosofie orientali, lei, minuta e fragile quanto temeraria e avventurosa, lo aveva trasportato fisicamente e intellettualmente in una sfera sapienziale ed esistenziale che Elémire aveva in giovinezza intuito, ma alla quale solo per mano di Grazia era compiutamente, seriamente approdato.

Aliena agli snobismi, alle mondanità, ai salotti editoriali, quella compagna lo aveva condotto altrove, con infinito amore. Un amore che l'aveva portata, se non certo a trascurare i propri studi, gli scambi accademici, le pubblicazioni scientifiche, le ricerche più specialistiche, a votarsi comunque a lui più che a se stessa, a farsi schermo, come in un teatro d'ombre, degli scritti di lui; non ad annullarsi – troppo forte la sua personalità, troppo grande il suo dominio del sapere – ma certo ad assecondare un'innata tendenza, genuinamente orientale, a disfarsi dell'ego, se non dell'io.

Alla morte di Zolla si era dedicata al suo lascito letteralmente anima e corpo, investendo ogni energia morale e fisica nella pubblicazione dei suoi opera omnia, criticamente editati, rigorosamente prefati e commentati; di lui aveva scritto una perfetta biografia, *Il conoscitore di segreti* (Marsilio); intorno alla sua memoria aveva costruito una cattedrale di carta di inespugnabile autorevolezza, così come sulle sue spoglie aveva eretto, nel cimitero storico di Montepulciano, di fronte al tempio di San Biagio, un sacro recinto, una tomba che era una sofisticata teca di simboli celesti, un esoterico *temenon* terrestre. Da poco terminato questo suo ventennale compito, si era risolta a pagare il debito che doveva a se stessa, al suo *daimon*: un libro, *Interiorità e finitudine: la coscienza in cammino* (Rosenberg & Sellier), al quale aveva consegnato le sue riflessioni più recenti.

Vi esaminava i punti di tangenza tra le implicazioni della rivoluzione scientifica contemporanea e le tradizioni orientali, ma forniva anche, di queste ultime, un'esposizione magistrale, tanto sintetica quanto sistematica, scritta peraltro in una prosa magnifica. La sua analisi teorica delle implicazioni della "nuova", in realtà antichissima, convergenza tra oriente e occidente, ravvivata dagli sviluppi del pensiero scientifico novecentesco, si faceva istanza pratica, toccava la questione ecologica, l'urgenza attuale di una spiritualità ecologica capace di costruire una cosmologia vivente e vitale, simile forse alla "mente naturale" dell'antica ecosofia confuciana.

Nell'individuare il principio d'interconnessione tra mondo animale, vegetale, minerale, di indistinzione tra soggetto e oggetto, di fusione tra coscienza e materia, il pensiero originale di Grazia Marchianò, tessuto di esperienza mistica e padronanza filosofica, ci ha consegnato, nel suo ultimo libro, ma non solo, una visione della filosofia naturale che è anche una meditazione sulla natura della filosofia.

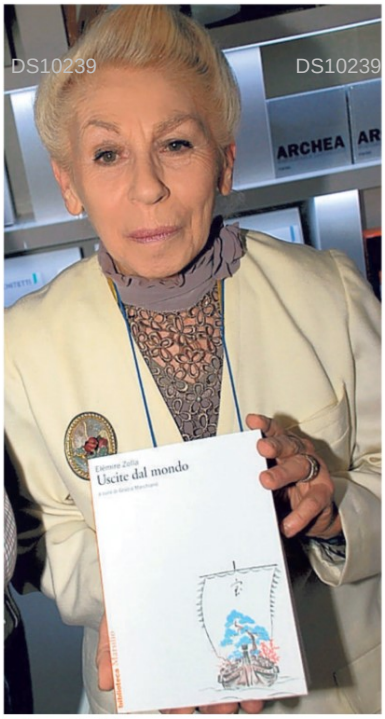
Nell'antico monastero di Koyasan, il Monte Koya, in Giappone, dove si era iniziata alla meditazione shingon, Grazia Marchianò aveva preso il nome di Shogen, doppio ideogramma che significa "ricongiunzione con le origini". Shogen si è ricongiunta con le origini in un giorno imprecisato del mese più crudele forse, aprile, e anche questa imprecisione, questo dissolversi discreto, inosservato, è amabile parte di quella che era stata ed è ancora, se pur rifusa nella natura del tutto, la sua indimenticabile natura personale.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Grazia Marchianò conoscitrice di segreti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

10239



La studiosa
Grazia Marchianò
(1941-2024)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

L'ANTICIPAZIONE

DS10239 DS10239

Adriano Pedrosa "Decolonizziamo il sistema dell'arte"

Il direttore della Biennale d'Arte di Venezia che si apre al pubblico il 20 aprile, intitolata "Stranieri ovunque" e dedicata ad outsider, indigeni e queer, si confronta con il curatore dell'edizione 2013

Finalmente molte narrazioni ufficiali sono state rimesse in discussione per costruire nuovi racconti plurali e complessi

di **Massimiliano Gioni**

Adriano Pedrosa ha collaborato più volte con la Biennale di San Paolo, la seconda più vecchia biennale di arte contemporanea al mondo, fondata nel 1951 e ispirata alla sua cugina veneziana. Nel 1998 Pedrosa era parte del team curatoriale della ventiquattresima edizione, una delle più importanti e complesse della kermesse brasiliana, dedicata al tema dell'antropofagia, e sarebbe poi approdato al ruolo di co-curatore nel 2006. Numerose sono state le sue collaborazioni con altre biennali internazionali, tra cui la Biennale di Istanbul (2011), la Triennale di San Juan a Porto Rico (2009) e InSite a San Diego e Tijuana (2005), oltre a molte mostre in giro per il mondo. Ma è con la direzione artistica del Masp, il Museu de Arte de Sao Paulo Assis Chateaubriand, a partire dal 2014, che Pedrosa ha lanciato il suo metodo curatoriale fatto di grandi mostre a tema e di riscoperte. Nel monumento del modernismo brasiliano disegnato dall'italiana Lina Bo Bardi, nel bel mezzo della celebre Avenida Paulista, Pedrosa ha prima di tutto ricostruito la presentazione originale della collezione del museo, esposta sui cavalletti di vetro e cemento concepiti da Bo Bardi nel 1968, e ha poi introdotto una serie di esposizioni intitolate "Histórias" (Storie), nelle quali affronta temi al contempo controversi e di grande attualità. Il termine "Histórias" suggerisce una visione polifonica del passato e una concezione della storia stessa come molteplicità di narrazioni e punti di vista, approccio che ispira anche la Biennale di Venezia di Pedrosa.

Partiamo dal titolo della tua Biennale.

«Si intitola *Foreigners Everywhere*, "Stranieri ovunque". È un titolo che avevo in mente per una mostra da circa dieci anni. Infatti nel 2009 a San Paolo, al Museu de Arte Moderna, avevo curato una mostra per Panorama da Arte Brasileira, dal titolo *Mamoyguara opá mamo pupé*, che significa "Stranieri ovunque" in *tupi* antico, una lingua indigena brasiliana ormai estinta. Era un'esposizione dedicata all'arte contemporanea, in cui avevo incluso solo stranieri le cui opere erano in qualche modo legate alla storia e all'arte del Brasile. Qualche anno fa, mi ricordo di aver visitato la Biennale di Venezia da solo, cosa rara, e per giunta non durante i giorni dell'inaugurazione. Aggirandomi per i Giardini e l'Arsenale, ragionavo su quanto fosse difficile trovare un tema o un concetto per una mostra come questa e, quasi come un esercizio curatoriale, ho pensato che "Stranieri ovunque" sarebbe stato un titolo eccellente per la Biennale, se mai io o qualcun altro avesse avuto la possibilitàdi farla. Una Biennale di soli artisti stranieri mi sembrava forse impossibile ma era un'idea speciale. In realtà non avevo proprio considerato la possibilità di curare la Biennale. Non ci contavo proprio, visti anche i precedenti: non c'erano mai stati direttori dal Sudamerica».

Mi ha sempre colpito il fatto che in dialetto veneziano lo straniero si chiami "foresto", ovvero colui che viene dalla terraferma, dai boschi, dalla foresta quindi, dove si tagliava il legno per costruire i piloni su cui edificare Venezia e le navi per la sua flotta.

«Sì, anche in portoghese esiste il termine *forasteiro*, il forestiero, che viene da fuori, ma "straniero" in

Cultura
Adriano Pedrosa "Decolonizziamo il sistema dell'arte"
Grazia Marchianò conoscitrice di segreti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

un certo senso è un termine più complesso. Alla nozione di straniero è associata anche l'idea di "strano" che si ricollega all'idea di *queer*, il cui primo significato è appunto "diverso, inusuale, strano". Ovviamente tutte queste considerazioni hanno anche molte implicazioni a livello personale, perché sono un uomo *queer* che è stato straniero in varie tappe della sua vita, provenendo da quello che una volta si chiamava Terzo Mondo e oggi è il Sud globale. E così arriviamo al secondo tema di quello che ho chiamato "Nucleo contemporaneo" della mostra. Come sai, la mostra include anche un "Nucleo storico", che si focalizza su artisti del passato, mentre il "Nucleo contemporaneo" si concentra sul concetto di straniero, immigrato, espatriato e rifugiato, nonché sull'esperienza della diaspora. Il secondo tema riguarda il *queer*: nella mostra sono presenti artisti *queer*, trans e non binari. Il terzo tema è quello dell'*outsider* – sul quale hai lavorato molto anche tu – e dell'artista popolare, come lo chiamiamo in Brasile. Mentre il quarto tema è il soggetto indigeno, perché gli indigeni sono spesso trattati come stranieri nelle proprie terre».

Nella tua Biennale, e in un certo senso in quella di Cecilia Alemani e anche nella mia, si cela una riflessione sulla funzione non solo delle mostre a tema, ma più esplicitamente dei musei. È un fenomeno strano e forse specifico della Biennale di Venezia. Se penso alle ultime due edizioni di Documenta, non mi pare ci fosse alcuna riflessione sul ruolo dei musei, mentre nella più antica Biennale al mondo ci si interroga sempre sul ruolo del museo.

«Innanzitutto, devo dire che – come mi sembra che mi hai detto tu una volta o come ho letto da qualche parte – la Biennale può essere qualsiasi cosa: può darti l'opportunità di fare cose che molto probabilmente non potresti fare altrove. Ma devo anche aggiungere che alla Biennale di San Paolo, per cui ho lavorato in due edizioni, abbiamo sempre considerato l'evento come un museo temporaneo, che ti permette di creare progetti non realizzabili in un museo tradizionale. Quando lavori a una biennale, hai a disposizione un budget maggiore di quello che avresti per una mostra temporanea in un museo e soprattutto c'è più energia e più interesse, essendo un progetto così internazionale. Viviamo in un momento molto interessante per la storia dell'arte, finalmente molte narrazioni ufficiali sono state rimesse in discussione per costruire nuovi racconti plurali e complessi, che includono artisti per troppo tempo dimenticati e ostracizzati. Si può dire che negli ultimi vent'anni il panorama artistico contemporaneo è stato in un certo senso decolonizzato, eppure, quando si parla di storia dell'arte, c'è ancora moltissimo lavoro da fare, e l'approccio di revisione storica diviene tanto necessario quanto attuale. I musei sono spesso istituzioni lente e impermeabili al cambiamento, e per questo le biennali possono avere un impatto anche sui musei. La Biennale di Cecilia Alemani ha lavorato in questa stessa direzione e l'ha fatto in modo molto bello, dimostrando quanto queste preoccupazioni siano oggi temi imprescindibili. Detto questo, penso anche sia importante ricordarsi che non ci sono regole definitive e che la Biennale deve potersi rinnovare ogni due anni».

Il libro e l'incontro

Interviste su 30 anni di mostre in laguna

L'intervista che pubblichiamo in versione ridotta è un estratto dal libro *Caffè Paradiso - La Biennale di Venezia raccontata dalle sue direttrici e dai suoi direttori* di Massimiliano Gioni (Johan & Levi, pagg. 196, euro 23) che sarà presentato dall'autore al Bistrot in Paradiso, ai Giardini della Biennale di Venezia giovedì 18 aprile alle 10.30. Nel libro Gioni intervista Bonito Oliva, Clair, Szeemann, Bonami, Martínez, de Corral, Storr, Birnbaum, Curiger, Enwezor, Macel, Rugoff, Alemani e Pedrosa

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Ca' Giustinian A destra, Adriano Pedrosa fotografato davanti alla sede della Biennale di Venezia; a sinistra il Padiglione centrale della Biennale ai Giardini

Ecco i finalisti del Premio Campiello Giovani

Sono stati resi noti ieri i nomi che compongono la cinquina finalista della 29esima edizione del Campiello Giovani, concorso letterario rivolto ai ragazzi di età compresa tra 15 e i 21 anni al momento dell'invio, organizzato dalla Fondazione Il Campiello – Confindustria Veneto. I finalisti sono: Sofia Aleandri, 21 anni di Monterotondo (RM); Giulia Arnoldi; Francesco Maisto, 21 anni di Lodi (LO); Filippo Triolo, 22 anni di Salemi (TP). I racconti sono stati scelti dal Comitato Tecnico composto da Ermanno Paccagnini, Giulia Belloni, Michela Possamai e Daniela Tonolini. L'annuncio della cinquina è avvenuto durante uno spettacolo al Teatro Nuovo di Verona, organizzato in collaborazione con Confindustria Verona, che ha visto protagonisti i 12 semifinalisti di questa edizione del Campiello Giovani. A condurlo, Federico Basso e Davide Paniate, conduttori e autori di diverse edizioni di Zelig. Il vincitore del Campiello Giovani verrà premiato sabato 21 settembre sul palco del Teatro La Fenice di Venezia durante la cerimonia finale del concorso rivolto ai senior. —

Il ritorno del Grande Belzoni l'italiano che inventò l'egittologia

Il deputato-editore: "È business, non politica". L'Eni: anomalia dopo 60 anni avere l'agenzia

Ora l'Europa torna a parlare del caso Agi lo stallo delle trattative preoccupa Angelucci

IL RETROSCENA

ILARIO LOMBARDO
ROMA

Antonio Angelucci era convinto che sarebbe stato una affare semplice. E invece attorno al caso della vendita dell'*Agi* c'è stato un clamore che non si aspettava. Scioperi dei giornalisti, manifestazioni partecipate dai leader dell'opposizione, in piazza in nome della libertà di stampa, il ministro dell'Economia costretto a riferire in Parlamento, la vicenda che finisce sui quotidiani internazionali – l'ultimo ieri: il francese *Le Monde*.

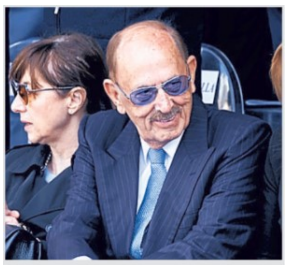
Chiaro che non l'abbia presa bene, come si intuisce dalle risposte che dà all'*Huffington Post*: «Ho visto tre segretari della sinistra manifestare. Ma si è mai vista una cosa del genere? E poi che vuol dire? Che significato ha?». Angelucci dice poche parole ma è già un evento in sé che abbia parlato, cosa che non fa mai. L'intervista fa emergere la preoccupazione e lo stupore di chi vede le cose con occhiali personali. Il fatto che lui sia un parlamentare eletto con la Lega e l'*Agi* sia una agenzia di stampa, una istituzione inserita all'interno di una partecipata, l'Eni, controllata dal Tesoro, e dunque in questo momento dal governo di destra che lui sostiene da deputato, per Angelucci tutto questo intreccio non è un problema: «Opero da imprenditore, non da politico», dice.

In realtà qualche problema c'è, e Angelucci lo sa. Perché sa che quel clamore ha complicato la compravendita che aveva ricevuto il benestare di Giorgia Meloni. Perché via via sono stati coinvolti anche il Quirinale e la Commissione europea. A Bruxelles vogliono vederci chiaro e già in mattinata, ieri, girava la voce di un possibile intervento per valutare la correttezza dell'operazione. La conferma è arrivata in serata, quando un portavoce della Commissione ha ricordato che appena l'altro ieri è stato firmato dal Parlamento europeo e dal Consiglio l'European Media Freedom Act, strumento che «permetterà di garantire il buon funzionamento del mercato dei media evitando un'eccessiva concentrazione». Il portavoce risponde a una precisa domanda su *Agi*, confermando che la vicepresidente della Commissione Vera Jourova ha ricevuto la lettera di protesta degli europarlamentari Pd, a cui «risponderà a tempo debito». Dopo aver precisato non voler «commentare le indiscrezioni», il portavoce aggiunge di «voler tuttavia ricordare la nostra posizione: i media indipendenti sono un cane da guardia pubblico, che ritiene responsabili coloro che detengono il potere. Sono un pilastro fondamentale della democrazia europea».

Per Angelucci è business, non politica. Ma è difficile spiegare all'estero che un imprenditore che ha tre giornali smaccatamente di destra e filo-Meloni (*Libero*, *Il Giornale* e *Il Tempo*) ed è anche un deputato, se opera in un mercato politicamente rilevante come l'editoria, non si può considerare semplicemente un imprenditore, come gli viene ricordato da Pd e M5S. A maggior ragione se l'operazione si basa su soldi pubblici, visto che *Agi* riceve dei contributi dallo Stato. Risorse – circa 15 milioni tra garanzie che arrivano da presidenza del Consiglio, Farnesina ed Eni – che andrebbero in dote ad Angelucci. Se è vera la cifra che circola in queste ore, il gruppo del deputato leghista potrebbe comprare l'agenzia per 7 milioni, ma avrebbe in cambio anche la pubblicità Eni sui quotidiani di casa, e i costi di poligrafici e prepensionamenti che resterebbero a carico dell'azienda partecipata.

Non cifre astronomiche. Tanto più per un colosso globale che macina miliardi di utili, ma che si è improvvisamente accorto, dopo quasi 60 anni, di «un'anomalia» che portava in pancia. Così la definisce la nota con cui l'Eni smentisce l'organizzazione di un «bando di gara» per la vendita di *Agi*, ma conferma la «propria totale apertura a valutare nuove manifestazioni di interesse effettivo» oltre a quella degli Angelucci. Il comunicato è interessante perché per la prima volta definisce così esplicitamente le priorità dell'azienda. Dice che «nonostante la rilevante attenzione mediatica sulla prospettata cessione dell'agenzia, a oggi la Società non ha ricevuto alcuna manifestazione di interesse alternativa» e ammette la volontà «di uscire da un'area di attività che gli investitori e il mercato considerano come un'anomalia e che ha richiesto in questi anni un grande sforzo economico». Quel bando di gara non è una boutade nata dal nulla. Ma è un'indiscrezione che traduce il timore – confermano fonti interne alla società – di una parte di Eni che l'operazione avvenga senza soddisfare quei «requisiti di trasparenza» e «di massimizzazione del profitto» che lo stesso ministro dell'Economia Giancarlo Giorgetti ha auspicato. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Antonio Angelucci

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

LA MOSTRA

DS10239 DS10239

Sotto la tenda di Dall'Oglio

Le foto di Ivo Saglietti sull'impegno del missionario gesuita rapito in Siria In ogni scatto il racconto del dialogo interreligioso tra oriente e occidente

Un segno, un scorcio bastano a risuscitare il miracolo delle fedi che si fanno sorelle

Fondò un luogo di ospitalità e scambio nel deserto, si lasciò ingannare da Assad

DOMENICO QUIRICO

È una mostra in cui viene voglia di stare a oltranza, a guardare le fotografie di Mar Musa come se fossi affacciato dal balcone di pietra dove era alzata la tenda di Abramo per accogliere, insieme, santi sufi e dotti circassi, iman e poveri cristiani d'oriente e d'occidente, alla ricerca di qualche nuovo perché a cui guardare per trovare conforto alle loro agonie. Si attende che le figure escano dall'ombra del bianco e nero e camminino vive, briose, leste nella luce abbagliante. Innanzitutto lui, soprattutto lui, padre Dall'Oglio che il fotografo Ivo Saglietti in uno degli scatti ha colto, di schiena, mentre guadagna una aspra mulattiera sul monte: che si fermi, che si volti, perdio!, e ci restituisca il sorriso di chi pratica il contrario dell'attendere e vedere ma si precipita nella tempesta, la determinazione di chi ha esplorato tenebre e rivolto al cielo inaudite domande.

Undici anni! Come è lunga, lunga la strada degli scomparsi, dei rapiti! Da undici anni camminiamo, ostinati, irriducibili, con padre Dall'Oglio su vie notturne, che non portano in nessun luogo, in una polvere finora vana. Ma visitate questa mostra e non potrete dire la orrenda parola: ormai… dopo tanto tempo…! È un antidoto alla rassegnazione di chi ha poca fede. Se l'avete smarrito ritroverete l'obbligatorio coraggio per andare avanti finché il giorno dura, finché non si ha riposo, finché batte il suo e il nostro cuore, andare avanti a credere: padre dall'Oglio è vivo! Non credere è tradire.

La Siria, inesorabile gorgo dove mezzo milione di uomini hanno provato il panico odioso, il recalcitrare e l'inorridire della bestia che davanti al mattatoio fiuta il coltello dei beccai. Confesso che temevo, guardando le fotografie che Saglietti scattò tra il 2000 e il 2004 all'amico Dall'Oglio e alla sua miracolosa comunità in una serie di lunghi e memorabili reportage, temevo di trovare comodo rifugio nell'idea che il tempo produca alla fine una cicatrice. No. La ferita è ancora fresca e non sopporta che vi si accostino le mani. Per fortuna non è arrivata, non deve arrivare, l'insensibilità, non siamo diventati sasso o albero come nella mitologia greca gli dèi, magnanimi o colpevoli, concedevano perché alle vittime del fato per non sentire il dolore.

Le immagini di Ivo Saglietti raccolte e curate da Tiziana Bonomo nelle sale del castello reale di Govone in *'Ritorno a Deir Mar Musa, l'utopia di padre Dall'Oglio'* fino al 26 maggio, rifiutano la rassegnazione della memoria che serve a staccarci senza rimorsi da colui che abbiamo amato. Questa è una mostra su un testimone di Dio e i suoi apostoli immersi nel presente. Una mostra che rifiuta il sepolcro del Tempo, lo squarcia, gli impone di essere vivo, contemporaneo.

Non è vero che le foto sono mute, che non hanno suono, non queste foto. Il silenzio non è che dalla nostra riva, è colpa nostra: se il suono, la voce, i rumori trovano un varco anche impercettibile vi sgusciano dentro. Un segno, un scorcio bastano a risuscitare un mondo disperso, il miracolo delle fedi che si fanno sorelle su quella montagna nel de-

CULTURA
Sotto la tenda di Dall'Oglio
Il ritorno del Grande Belzoni l'italiano che inventò l'egittologia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

serto. Certi profumi aspirati tanto tempo fa resistono più tenaci del tempo, delle profanazioni della Storia. Uno sguardo rapido e aguzzo e rivedo il monastero sparpagliato, la cappella dove la luce esplode solo a brevi ore del giorno attraverso le minuscole aperture. Figure che paiono scene del Vangelo. Tutte le anime di cui è la difesa e la consolazione chiamano per nome padre Dall'Oglio. Egli ascolta con le mani che coprono gli occhi, ha già risposto, è pronto. Sa che un'altra volta bisogna capovolgere il mondo, perché i mansueti spadroneggino sulla terra tolta al nemico, i perseguitati facciano tremare gli oppressori. È già stato fatto. Bisogna rifarlo. Chi l'aspetta sotto la tenda del padre delle religioni? Quali parole, che viso, e quale altra lotta? Perché egli la porta abbarbicata al suo cuore, larga e pesante, la sua angoscia. Sa bene che in Siria il male è al lavoro.

Una foto è senza persone, una natura morta con l'umile cibo della fraternità: olio pane formaggio... il fervore della deposizione di un crocefisso che la luce trasforma in una Ascensione... Agar che ha il nome della serva di Abramo... In quello che era un convento in rovina dimora di serpi e di gufi, ecco i personaggi caldi di questo miracolo recitano in perpetuo la loro parte, eccoli nelle loro passioni, nel loro nodo di creature vive. È per tutto questo che venivano da lontano gli uomini e le donne di Mar Musa che Saglietti ha fermato nel tempo, uomini e donne che conoscevano appena il suo nome, il santo di Mar Musa, il rivoluzionario di mar Musa, e certi racconti su di lui che già sembravano leggende. Ognuno con una spina tutta sua, un dolore soffocato che non osava mormorare a se stesso. Perché proprio da lui nel deserto e non da altri nelle belle chiese o nelle eleganti moschee di Aleppo e di Damasco dove parlano coloro che conoscono bene le cose del mondo?

C'è una foto, una foto strana su cui val la pena di fermarsi. La scattò Saglietti mentre nel convento con una carrucola veniva sollevato un grande ritratto di Bashar Assad. Nel 2005 doveva esser esposta con le altre nella mostra su Mar Musa alla Assad National Library di Damasco. Era l'epoca "liberale", tentatrice di Bashar, che illudeva il suo popolo promettendo riforme e internet. Perfino padre Dall'Oglio fu ingannato, sperò. I mukabarath, gli sgherri del regime, ordinarono di togliere la foto. Non furono obbediti. Bashar visitò la mostra, si fermò più a lungo proprio davanti a quell'immagine. Sorrise. Il suo sorriso tremendo, implacabile, che non dimentica. —

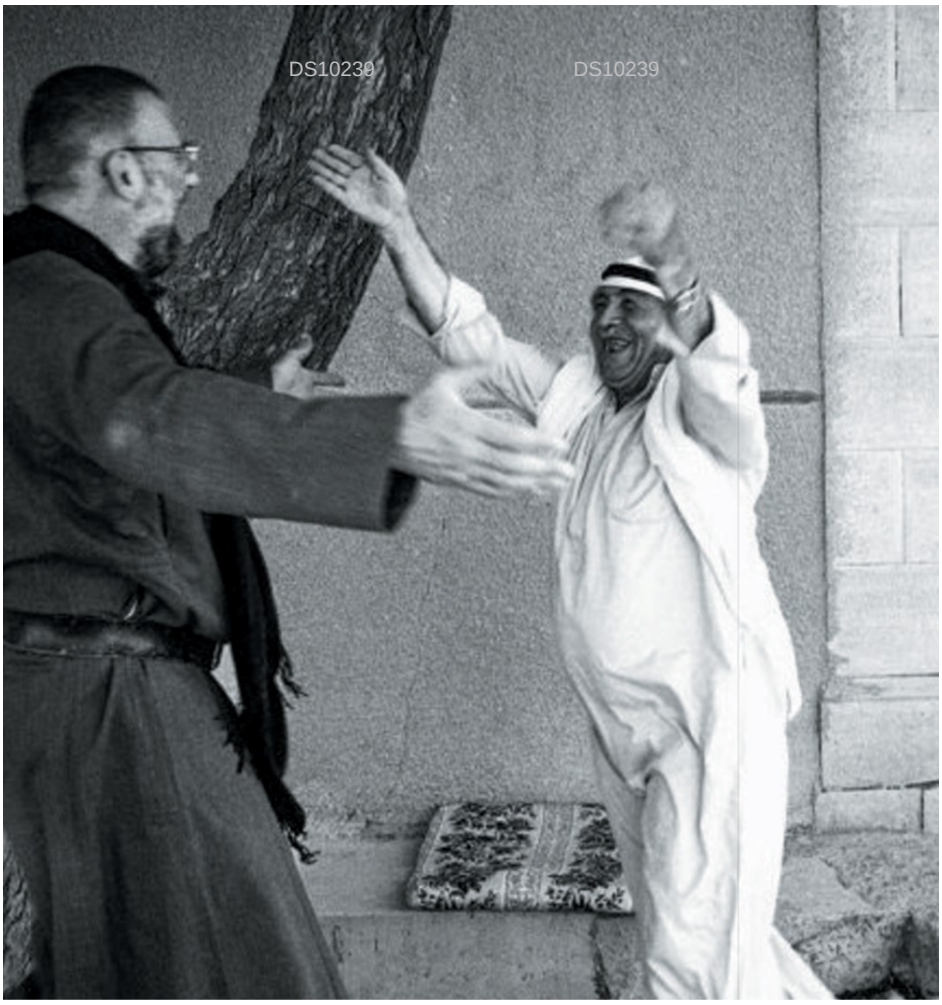
© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'evento a Govone (Cuneo)

Il Comune di Govone promuove la mostra fotografica Ritorno a Deir Mar Musa. L'utopia di Padre Dall'Oglio di Ivo Saglietti, allestita nella Sala Mostre del Castello Reale di Govone (Cuneo), in collaborazione con l'Associazione Govone Residenza Sabauda, Govone Arte e il Centro di promozione Culturale Govone e il Castello. L'esposizione, che inaugura il 13 aprile e resta visitabile fino al 26 maggio, racconta il dialogo possibile tra le religioni nella comunità fondata da Padre Paolo Dall'Oglio nell'antico monastero Deir Mar Musa el-Habasci (San Mosè l'Abissino) in Siria. Luogo di ospitalità e di scambio interreligioso cattolico e musulmano abbarbicato sulle montagne della Siria. La curatrice è Tiziana Bonomo. —

L'antico monastero Deir Mar Musa el-Habasci, in Siria, dove Padre Dall'Oglio ha fondato un centro di scambio interreligioso e accoglienza (in alto a destra, lo stesso Dell'Oglio). Le foto sono di Ivo Saglietti, fanno parte dell'esposizione che inaugura oggi a Govone

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

La Lente

DS10239 DS10239

Generali, Donnet lavora alla squadra del Leone

di **Daniela Polizzi**

Cantiere in corso alle Generali dove il ceo Philippe Donnet apre un nuovo capitolo nel percorso di evoluzione del del Leone. Obiettivo, adeguare la macchina operativa in vista del piano strategico che sarà pronto a dicembre. Ma anche dopo una stagione di acquisizioni: da Liberty Seguros a Conning. Il gruppo è passato dai 710 miliardi di asset under management del 2021 agli 803 miliardi del 2023 e da e da 75,8 miliardi di premi a 82,5. La revisione potrebbe riguardare l'area international (dall'America Latina all'Asia) e la regione Germania- Austria Svizzera. Se ne occuperà Giulio Terzariol che da gennaio guida l'attività assicurativa e che ora ridisegnerà la divisione in modo da rendere ancora più semplice e veloce il processo decisionale. Attese novità su chi prenderà il posto di Bruno Scaroni (passato a Zurich Italia) come chief transformation officer.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Economia 137
Unicredit, bis per Orcel e Padoan «La banca batterà altri record»
La produzione rallenta, a febbraio calo del 3,1% Pesano inflazione e tassi

Unicredit, bis per Orcel e Padoan «La banca batterà altri record»

Sì dei soci al bilancio, azioni ai dipendenti. Compenso di 9,9 milioni di euro per il ceo

8,6

miliardi
l'utile netto di Unicredit nel 2023 (+50%) mentre quello contabile è stato di 9,5 miliardi

di **Andrea Rinaldi**

«La trasformazione non è finita, infrangeremo altri record». Andrea Orcel saluta così la riconferma al vertice di Unicredit, in tandem con il presidente Piercarlo Padoan, votata ieri dall'assemblea a cui ha partecipato il 68,79% del capitale sociale. A dire sì a un secondo mandato del banchiere è stato il 99,92% del capitale presente che ha dato l'ok anche alla composizione del board a 15. La lista del cda uscente ha ottenuto il 91,49% delle preferenze ed è composta da Padoan, Orcel, Paola Bergamaschi, Elena Carletti (nominata vicepresidente vicaria), Marcus Johannes Chromik, António Domingues (nuovo presidente comitato remunerazione), Jeffrey Alan Hedberg (nuovo presidente comitato nomine), Beatriz Ángela Lara Bartolomé e Maria Pierdicchi. Assogestioni ha portato a casa l'8,37% dei voti, confermando gli uscenti Vincenzo Cariello e Francesca Tondi. L'assise ha detto sì all'87,96% anche al maxistipendio del ceo, che porterà a casa 9,95 milioni di euro comprensivi dei bonus: 3,2 milioni di remunerazione fissa, 207 mila euro di altre componenti fisse e 6,5 milioni di remunerazione variabile effettiva assegnata nel 2023 (nel 2023 era di 7,5 milioni). Superate quindi le raccomandazioni del proxy advisor Glass Lewis a votare contro la remunerazione, ritenuta «eccessiva». Sotto la guida di Orcel, la banca l'hanno scorso ha conseguito 8,6 miliardi di utili netti.

Sì dei soci anche al dividendo di 1,8 euro per azione per un importo massimo di oltre 3 miliardi (sarà staccato il 24 aprile), al buyback da 3,1 miliardi, appena autorizzato dalla Bce; infine via libera pure al piano di partecipazione azionaria per i dipendenti con il 99,80%. «Abbiamo fatto progressi eccellenti negli ultimi tre anni, ma il nostro percorso di trasformazione non è finito. Più conosco le nostre persone, più sono sicuro che abbiamo la grinta, il talento e la determinazione necessari per portarlo avanti restando sempre uniti come un unico team», ha detto Orcel. «La nostra sfida per il 2024 e oltre è continuare a migliorare le nostre prestazioni, infrangere altri record, spingerci sempre oltre i nostri obiettivi e le aspettative del mercato, dei nostri clienti e delle nostre persone-. Non do per scontata la mia posizione. La vedo piuttosto come qualcosa che devo meritare ogni giorno. È per questo che continuerò a lavorare incessantemente per ripagare la fiducia che mi avete accordato».

«Sono certo che anche l'esercizio attuale sarà un altro anno eccellente per il nostro gruppo», ha fato eco il presidente Pier Carlo Padoan.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Vertici Pier Carlo Padoan (a sinistra), presidente di Unicredit, e Andrea Orcel, amministratore delegato

BANCHE Per due anni la politica della Bce ha sostenuto utili e cedole ma ora gli istituti devono trovare alternative per sostenere i margini Ecco perché i titoli in borsa sono cresciuti meno del loro potenziale

Il tasso non basta più

di **Luca Gualtieri**

A giugno la Bce invertirà la rotta sui tassi di interesse con i primi tagli e i banchieri italiani hanno iniziato a farsi i conti in tasca su quale sarà l'effetto sui bilanci dei loro istituti. Un warning che arriva dopo la presentazione dei più ricchi risultati degli ultimi anni.

Secondo un recente report di Oliver Wyman, il sistema bancario italiano ha registrato nel 2023 profitti complessivi per 23,5 miliardi di euro, con un incremento del 75% rispetto ai 13,4 miliardi del 2022. Più contenuto, ma comunque assai significativo, è stato il balzo messo a segno dai due gruppi maggiori, Intesa Sanpaolo e Unicredit, che hanno visto l'ultima riga del conto economico salire del 64% da 10 a 16,3 miliardi. Il boom maggiore è stato però registrato dai gruppi, medi visto che le otto banche maggiori escluse Intesa e Unicredit hanno visto gli utili salire del 108% da 3,5 a 7,2 miliardi. Una performance che si spiega con la spiccata natura commerciale di queste realtà per le quali il margine di interesse rappresenta la quota maggiore dei ricavi.

I risultati del sistema creditizio devono molto proprio allo spread tra i tassi attivi e passivi che in Italia si è mantenuto ampio, grazie alla scarsa remunerazione dei depositi a vista. Lo spaccato dei ricavi delle principali banche italiane dimostra nel corso del 2023 che il margine di interesse è passato da 28,8 a 41,5 miliardi, cioè dal 55 al 64% dei fatturati complessivi. Gli incrementi maggiori sono stati registrati tra il terzo e il quarto trimestre del 2022, quindi dopo il primo rialzo della Bce, e tra il primo e il secondo trimestre del 2023.

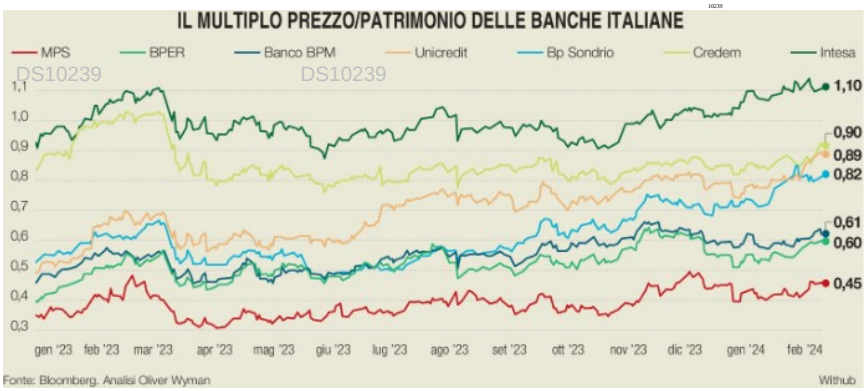
«Il 2023 è stato un anno straordinario per il settore bancario, come dimostrano i livelli raggiunti dalla redditività», spiega Chiara Gorino, principal di Oliver Wyman. «A spingere i conti economici – continua la consulente del gruppo americano – è stata la forte crescita del margine di interesse che ha beneficiato del notevole ampliamento dello spread commerciale. Se si combina questo dato con un costo del rischio ai minimi storici e con un andamento dei costi inferiore a quello dell'inflazione, si capisce l'assoluta eccezionalità del periodo». Eppure, nonostante queste performance stellari, le valutazioni del settore bancario sono rimaste compresse a livello sia europeo che, in particolare, italiano. In base ai dati *Bloomberg*, alla fine di febbraio solo Intesa Sanpaolo quotava a premio sul patrimonio (1,1 volte). Alle valutazioni della Ca' de Sass si avvicinano il Credito Emiliano (0,9 volte), Unicredit (0,89 volte) e la Popolare di Sondrio (0,82 volte), tutti titoli che hanno registrato considerevoli exploit borsistici nell'ultimo anno. Nonostante i rialzi per alcune realtà lo sconto sul book resta ancora significativo, come Banco Bpm (0,61 volte), Bper (0,60) e Mps (0,45). «Nel nostro paese il multiplo prezzo/patrimonio tangibile è cresciuto ma si è mantenuto in media al di sotto della parità. E questo nonostante gli eccessi di capitale registrati da molti istituti, il generoso flusso cedolare e i robusti programmi di buy back varati da molti istituti. Si tratta di una situazione opposta a quella del 2009 quando il multiplo viaggia in media a 1,6 volte con una situazione di sottocapitalizzazione per molti istituti e un'asset quality decisamente peggiore», commenta Gorino. In sostanza le banche hanno fatto moltissimi utili. ma oggi gli investitori non credono alla ricorrenza di questi risultati.

La spiegazione può essere individuata sia in una prospettiva di breve che di lungo periodo. «A giugno ci attendiamo l'inversione di tendenza della Bce sui tassi, senza contare le preoccupazioni già espresse dal mercato sull'andamento del portafoglio titoli delle banche», spiega Emiliano Carchen, partner di Oliver Wyman. «Sull'indebolimento della redditività potrebbe pesare anche il calo drastico delle nuove erogazioni, scese del 20-25% già nel corso del 2023, come riportato da alcune delle principali banche. Un'ulteriore incognita verrà da Basilea 4 che morderà le banche sul capitale e su alcune specifiche tipologie di crediti. Per le banche specializzate sul segmento cib per esempio ci potrebbe essere un incremento delle rwa attorno al 15%», precisa Carchen. Nel lungo periodo invece la minaccia principale per il settore bancario si chiama disintermediazione.

Il tasso non basta più

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

«In un contesto di crescenti pressioni competitive da parte di fintech, private equity e private debt – commenta Gorino - è lecito nutrire dubbi sul fatto che le banche possano continuare a essere rilevanti nella value chain. Il fenomeno è già in atto. Basti pensare che nel segmento corporate negli ultimi 10 anni il livello di indebitamento complessivo è cresciuto di quattro volte ma i bilanci bancari sono rimasti sostanzialmente stabili o in qualche caso si sono contratti. Inoltre la redditività del nuovo credito per le banche è scesa visto che i rischi maggiori sono stati assunti dalle nonbank financial institutions, intermediari che non sono regolamentati, si finanziano a leva dalle banche ed erogano alle aziende con scelte anche molto aggressive», spiega Gorino. Oggi però secondo gli esperti di Oliver Wyman per le banche potrebbe essere il momento ideale per reagire e affrontare queste sfide. «Per i competitor non bancari il funding sta diventando molto costoso, mentre gli istituti hanno a disposizione liquidità a basso costo. Per difendere le proprie quote di mercato e guadagnare terreno alle spese della concorrenza le banche possono usare per esempio la leva delle cartolarizzazioni, che sono già in forte crescita in Europa. L'altra sfida è evitare la disintermediazione in ambito retail, dove la concorrenza arriva soprattutto dalle bigtech. Le banche devono trovare strategie per riprendersi la clientela che oggi si sta rivolgendo sempre di più alla concorrenza, pur difendendo la marginalità. In caso contrario gli istituti diventeranno parte della value chain delle big tech, perdendo la relazione con il cliente», spiega Carchen. (riproduzione riservata)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

ASSICURAZIONI Vittoria chiude il 2023 con 80,8 milioni di utili malgrado le perdite record dovute a catastrofi naturali. L'ad Caldarelli punta sui servizi al cliente, anche online. L'alleanza con la spagnola Mapfre

Non soltanto polizze

di **Anna Messia**

Un'alleanza importante con Mapfre, prima assicurazione di Spagna, che potrebbe evolvere in un legame più stretto. La volontà di arricchire l'offerta assicurativa con nuovi servizi, continuando a crescere nonostante le sfide impreviste delle catastrofi naturali che hanno fortemente impattato il 2023. E l'intenzione di sperimentare nuovi canali ma continuando a mettere sempre gli agenti al centro del modello di business, alleggerendo intanto il peso sul settore immobiliare, ma senza fretta. Vittoria Assicurazioni, la storica compagnia assicurativa controllata dalla famiglia di Carlo Acutis traccia la strada dello sviluppo per i mesi a venire come racconta in questa intervista a *MF-Milano Finanza* l'amministratore delegato della compagnia Cesare Caldarelli, che si dice ottimista sul settore «con le prospettive che restano positive nonostante l'incognita di nuovi eventi naturali».

Domanda. Come avete chiuso il bilancio del 2023?
Risposta. Abbiamo avuto ottimi risultati, con un utile di 80,8 milioni nonostante ci sia stato un impatto record di perdite di 250 milioni dovuto alle grandinate e alle alluvioni registrate lo scorso anno. Grazie anche ai contratti riassicurativi abbiamo limitato i danni, con un *combined ratio* (il rapporto tra costi e sinistri pagati rispetto ai premi incassati, ndr) che resta molto buono, al 95%, grazie anche all'aumento delle tariffe auto salite lo scorso anno in media del 4,5% che si prevede arriveranno a un aumento del 7% a fine anno. I premi complessivi hanno superato gli 1,7 miliardi e il solvency ratio è di assoluta tranquillità, pari a oltre il 200%.

D. Pagherete cedole agli azionisti?
R. Manterremo stabile il dividendo a circa 30 milioni di euro, come accade da anni. Il resto dell'utile verrà utilizzato per sostenere l'ulteriore sviluppo della compagnia, che secondo le nostre previsioni continuerà a crescere ai livelli degli anni passati perché lo scenario, nonostante le sfide, resta positivo. Per il futuro punteremo molto sui servizi da offrire ai nostri clienti, dal settore auto alla sanità.

D. Un trend, quello dell'offerta di servizi aggiuntivi, che caratterizza un po' tutto il settore assicurativo. Per crescere in questo mercato avete scelto gli spagnoli di Mapfre che continuano a manifestare interesse per il mercato italiano ma non hanno ancora trovato il modo di entrare in maniera incisiva in Italia. Potranno farlo con voi?
R. Con loro, a maggio dello scorso anno, abbiamo creato una joint venture al 50% dedicata ai servizi di assistenza e al momento l'impegno riguarda solo questo. Per quanto ci concerne vogliamo crescere nel comparto dei servizi e per questo abbiamo creato una società apposita, Vittoria Service, che detiene la joint venture con Mapfre nel settore auto, ma non solo.

D. Cosa altro c'è?
R. Dopo quasi 35 anni di alleanza con Das, con reciproca soddisfazione, a dicembre scorso abbiamo deciso di sciogliere l'accordo, dato che questo settore sarà sviluppato direttamente da Vittoria. Questo non toglie che potremmo collaborare ancora con Das in futuro, che consideriamo un partner molto affidabile.

D. Quale è il terzo business di assistenza?
R. Quello sanitario, settore che sta crescendo molto, specie dopo la pandemia. In questo caso abbiamo deciso di creare una joint venture con il gruppo De Pasquale che detiene il 49% del capitale, con Vittoria Service che ha il 51%.

D. Un business destinato a crescere è anche quello legato all'assicurazione delle catastrofi naturali con il governo che, dal 2025, ha previsto l'obbligo per le imprese di sottoscrivere una copertura assicurativa. Siete pronti?
R. Mancano ancora dettagli importanti per capire come sarà definita la norma a partire dal decreto attuativo che dovrà essere emanato dal ministero dello Sviluppo economico di concerto con il ministero dell'Economia e deve essere anche chiarito il perimetro di intervento di Sace come riassicuratore. Per il settore assicurativo è un banco di prova e un'opportunità importante anche se resta fuori, almeno per ora, il patrimonio immobiliare dei privati che è enormemente sotto assicurato mentre le imprese, in particolare le più grandi, spesso hanno già una copertura assicurativa. Il segnale arrivato dal governo è comunque positivo perché riconosce il ruolo che possono avere le assicurazioni.

D. Nel 2023 l'altra sfida che ha dovuto affrontare il settore è stata quella di riequilibrare il ramo Rc Auto finito spesso in perdita tra frequenza dei sinistri salita e costi dei ricambi cresciuti per l'aumento dell'inflazione. Che effetto ha avuto questo trend sul business di Vittoria, concentrato soprattutto nel ramo danni?
R. Il settore è tornato profittevole grazie al graduale aumento del premio medio. Nell'Rc

Non soltanto polizze

Alleanza da 4 miliardi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

Auto abbiamo tra l'altro iniziato anche a vendere polizze online. Entro la fine dell'anno le nostre agenzie diventeranno pienamente operative anche con questa modalità. Il cliente potrà fare tutto via internet ma la distribuzione avverrà sempre per il tramite di un'agenzia, che resta il fulcro del modello di Vittoria assicurazioni.

D. Continuerete a vendere immobili per ridurre l'esposizione al settore come avete già fatto in passato?

R. Nei prossimi anni potremmo cedere circa 200 milioni di immobili come abbiamo già fatto con Casa Milan. Si tratta di asset non più strategici, come altre strutture immobiliari a Milano, ma che sono a reddito e che quindi non abbiamo alcuna fretta di vendere. (riproduzione riservata)

DS10239

I NUMERI DI VITTORIA ASSICURAZIONI

	2023	2022
Utile	80,8 milioni	62,5 milioni
Premi	1.756 milioni	1.679 milioni
Combined ratio	95%	96,30%
Patrimonio netto	928 milioni	859 milioni
Roe consolidato	8,50%	8,90%
Numero di agenzie	496	490

Withub

Cesare Caldarelli

L'ALLEANZA ENTRA NEL VIVO

Unicredit e Azimut puntano a 4 miliardi di risparmi

UNICREDIT-AZIMUT Entra nel vivo l'intesa tra i due gruppi sul risparmio Parte la distribuzione alla clientela dei primi sette fondi, dalla quale gli analisti si aspettano notevoli flussi in entrata. I prossimi sviluppi

Alleanza da 4 miliardi

di **Marco Capponi** e **Luca Gualtieri**

Durante il Salone del Risparmio Federico Ghizzoni ha fatto una previsione molto puntuale sulle strategie che potrebbe seguire sistema bancario italiano: «Con il taglio dei tassi che si avvicina, le banche saranno costrette a rivedere il proprio modello di business e a puntare sui servizi». Tradotto, sarà il wealth management a compensare la svolta della Bce permettendo ai gruppi italiani di difendere i maxi profitti degli ultimi due anni. Una previsione avvalorata dal fatto che Ghizzoni, oltre a ricoprire oggi i ruoli di presidente di Rothschild Italia e senior advisor di BlackRock Italia, è stato anche ceo di Unicredit tra il 2010 e il 2016, gli anni più delicati nella storia recente del sistema bancario italiano. Le sue parole rispecchiano insomma una visione strategico-operativa diffusa ai vertici dei grandi istituti, a partire dal gruppo di piazza Gae Aulenti.

Negli ultimi dieci anni Unicredit ha cambiato rotta più volta nel mondo del wealth management. Alla fine del 2016 l'ex ceo Jean Pierre Mustier vendeva Pioneer al colosso del settore Amundi per 3,54 miliardi. La scelta, annunciata a sorpresa all'indomani della debacle referendaria di Matteo Renzi, rientrava nel piano di cessioni che il banchiere francese aveva deciso di mettere in atto tra non poche polemiche. Se infatti, sostenevano molti osservatori, la dismissione della fabbrica di risparmio gestito avrebbe rafforzato il capitale della banca, nel medio-lungo termine l'avrebbe però privata di una preziosa fonte di ricavi. La giustificazione data da Mustier era la dimensione problematica di Pioneer: «È troppo grande per i clienti individuali ed è troppo piccola per gli istituzionali».

Il suo successore Andrea Orcel (confermato al timone di Unicredit venerdì 12 dopo un primo mandato triennale) non è dello stesso avviso. Sin dal suo arrivo in piazza Gae Aulenti il banchiere romano non ha fatto mistero di voler rivisitare la strategia del gruppo in nome delle parole d'ordine semplificazione e redditività. Il partner individuato per ricostruire la filiera del risparmio gestito è Azimut. Una scelta giustificata non solo dallo standing della sgr milanese, ma anche dal rapporto di stima che lega da quasi vent'anni Pietro Giuliani e il numero uno di Unicredit.

Nel 2004 infatti era stato proprio Orcel, all'epoca responsabile Global Fig di Merrill Lynch, a gestire la quotazione di Azimut a piazza Affari.

Nel corso del 2023 i due gruppi hanno posto le basi dell'alleanza che ora sta entrando pienamente nella fase operativa. Tra i passaggi principali Azimut ha costituito in Irlanda la società di investimento Nova Investment Management, ricevuto le autorizzazioni regolamentari, istituito i fondi e ottenuto la passaportazione. A fine dicembre Unicredit ha iniziato la distribuzione alla clientela italiana dei primi fondi frutto della partnership, sotto il brand Onemarkets Italy, il braccio della piattaforma Onemarkets Funds dedicato ad accogliere i fondi Nova.

Attualmente il portafoglio comprende sette fondi: uno obbligazionario, uno azionario, due tematici (nutrizione e agricoltura; infrastrutture), un fondo di fondi (multibrand bilanciato) e uno strategie. Almeno altri sette fondi saranno lanciati nel corso di quest'anno e l'offerta sarà costantemente ampliata per proporre nuove soluzioni di investimento alla clientela italiana di Unicredit, che comprende oltre 7 milioni di risparmiatori retail e private.

Se l'alleanza sta entrando nel vivo, cosa ne pensa il mercato? Per gli analisti di Equita, che sulla partnership si erano espressi già a febbraio, l'accordo con Unicredit ha giustificato di per sé un aumento del prezzo obiettivo su Azimut di 2 euro per azione. All'epoca la sim aveva alzato il target price sulla holding di Giuliani da 24 a 26,5 euro, attribuendo la fetta più importante dell'aumento (2 euro, per l'appunto) all'accordo con

MILANO FINANZA

CACCIA AL BOND

Le ultime ricche occasioni prima del taglio dei tassi

Alleanza da 4 miliardi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

Gae Aulenti: cifra incrementata poi a 27 euro a inizio aprile, sulla scia della rilevante operazione straordinaria che ha portato alla vendita della quota in Kennedy Lewis per un corrispettivo di 225 milioni di dollari. Ai prezzi di ieri, si tratterebbe di un potenziale di rialzo di circa l'11,5%.

Quasi 4 miliardi di raccolta. Nel suo report di febbraio gli analisti di Equita avevano incorporato la partnership con Unicredit «con assunzioni relativamente conservative, ovvero 25 miliardi di masse in gestione a fine 2028 e un margine netto di 44 punti base». Azimut, va ricordato, aveva appena indicato al mercato un target di raccolta netta per il 2024 sopra i 7 miliardi «anche grazie all'alleanza con la banca di Orcel, rispetto alla nostra stima di 6,5 miliardi più 3,85 dalla partnership», scriveva la sim. Quest'ultima cifra è stata peraltro confermata nell'ultimo studio di Equita, che alla luce del risultato di marzo della holding ha stimato una raccolta di solo risparmio gestito pari a 5,85 miliardi, di cui 2 propri e i restanti derivanti dalla partnership. Risultato: solo quest'anno l'accordo varrebbe quasi 4 miliardi di afflussi netti.

E le prossime tappe? Gli accordi annunciati alla fine del 2022 prevedono per Unicredit un'opzione esercitabile a cinque anni per acquisire le quote di Nova, che diventerebbe così a tutti gli effetti una fabbrica interna del gruppo. Secondo il mercato però le strade della banca e di Azimut non sono destinate a separarsi. Al contrario c'è chi ritiene che l'affinità elettiva tra Orcel e Giuliani possa sfociare in progetti ancora più ambiziosi. Per il momento non c'è nulla di concreto ma qualche analista specula che lo spin-off della rete annunciato da Azimut sia propedeutico a un deal con Unicredit. In questo modo la banca si doterebbe di una struttura distributiva in grado di accrescere il suo peso specifico nel wealth management, chiudendo progressivamente il gap che si era aperto otto anni fa con la cessione di Pioneer. (riproduzione riservata)

Pietro Giuliani Azimut

Andrea Orcel Unicredit

JPMorgan, utili a 13,4 miliardi ma Wall Street vede la frenata

Trimestrali Usa

I big macinano profitti ma il margine di interesse delude le attese del mercato

Wells Fargo e Citi, profitti in calo ma oltre le stime Corre invece BlackRock

Marco Valsania
NEW YORK

Guidate da JP Morgan le grandi banche americane macinano profitti trimestrali, ma dietro la facciata dei conti fanno capolino pressioni sulla redditività e sull'outlook, nutrite da incognite economiche e dal continuo, elevato costo del denaro. Nei primi tre mesi dell'anno il principale istituto statunitense ha messo a segno un aumento degli utili del 6% a 13,42 miliardi di dollari, pari a 4,44 dollari per azione che hanno surclassato previsioni di 4,17 dollari. Le entrate sono lievitate del 9% a 41,93 miliardi, oltre i 41,69 miliardi attesi. I risultati non sono tuttavia bastati a esorcizzare timori di maggiori frenate al cospetto d'una cruciale misura della performance che si sta adesso appannando: il margine d'interesse.

È stato lo stesso veterano chief executive e chairman Jamie Dimon, da vent'anni al vertice, a dipingere il quadro di un'economia con «molti indicatori che rimangono favorevoli» e però ostaggio di interrogativi. Dimon ha alzato la guardia davanti a «un numero di forze incerte», citando le «persistenti pressioni inflazionistiche, che probabilmente proseguiranno» come le «terribili guerre e violenza» che minacciano crisi geopolitiche. Sotto osservazione è anche l'impatto del quantitative tightening della Federal Reserve, la progressiva riduzione del portafoglio della Banca centrale oggi da 7.500 miliardi, definito un evento senza precedenti per dimensioni. Bilancio e diagnosi hanno spinto il titolo JP Morgan in ribasso di oltre il 5 per cento.

La banca ha potuto contare tra gennaio e marzo su entrate da investment banking lievitate del 27% a due miliardi. Il trading è invece scivolato del 5% a 8 miliardi. Nuove tensioni sono tuttavia emerse in particolare sul fronte di attività "core" legate al credito: il net interest margin, calcolato come differenza tra quanto la banca ottiene sui prestiti e quanto elargisce sui depositi, ha portato in dote una crescita dell'11% a 23,08 miliardi. Un andamento che ha però rappresentato un declino sequenziale, il primo dal 2021, e deluso pronostici di 23,13 miliardi. La banca ha alzato leggermente le stime per tutto il 2024 sul margine d'interesse, a 89 miliardi, ma la cifra è rimasta in linea con l'anno scorso.

Gli elevati tassi negli Stati Uniti, che sembrano destinati a rimanere tali più a lungo in risposta alla tenacia dell'inflazione, sono diventati sempre più un'arma a doppio taglio per le banche: hanno finora sostenuto exploit dei profitti, perché gli istituti rincarano le condizioni sui prestiti assai più rapidamente di quanto non migliorino i pagamenti ai clienti. Ma una resa dei conti appare in atto, con il proliferare di prodotti che rendono meglio per i consumatori mentre erodono i profitti del settore. Senza considerare che il protrarsi di alti tassi potrebbe provocare ulteriori scosse riducendo la domanda di credito e aumentando i default.

JP Morgan, che ha inaugurato una stagione di utili trimestrali della Corporate America attesi a rialzi del 3,2%, resta in realtà la nave ammiraglia della finanza Usa, reduce da profitti record per quasi 50 miliardi nel 2023. Lo spettro della perdita di smalto non è tuttavia circoscritto al suo leader. Se Wells Fargo ha battuto le attese, i profitti sono scesi del 7% a 4,62 miliardi e ha riportato cali dell'8% nelle entrate da margine di interesse. Citigroup, reduce da riorganizzazioni, a sua volta pur superando i pronostici ha mostrato declini nei profitti del 27% a 3,37 miliardi e revenue scivolate del 2% a 21,10 miliardi. L'investment banking ha marciato del 35 per cento. Il margine di interesse è invece scivolato sequenzialmente. E per l'intero anno entrambe le banche prevedono declini di questa voce.

Tra gli altri big della finanza a riportare i bilanci anche il re dell'asset management BlackRock: le attività in gestione sono cresciute del 15% a 10.500 miliardi , i profitti sono saliti del 36% a 1,57 miliardi. Riscosse nei mercati azionari globali hanno gonfiato le commissioni.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Finanza & Mercati

JPMorgan, utili a 13,4 miliardi ma Wall Street vede la frenata

REUTERS

Banche Usa. Comincia l'attesa stagione delle trimestrali per le banche statunitensi: segnali di frenata per le big

L'analisi

GLI INVESTITORI PREFERISCONO (PER ORA) LE BANCHE EUROPEE

di **Alessandro Graziani**

Non accadeva da anni che JP Morgan cadesse in Borsa dopo l'annuncio dei dati trimestrali. È successo ieri. Non per la delusione degli utili raggiunti ma per quella relativa alla "guidance" sui conti di fine anno fornita dal ceo Jamie Dimon, che è risultata di poco inferiore rispetto alle attese del mercato. Cose che capitano a chi, come JP Morgan, ha una valutazione di mercato (pre-caduta) di 560 miliardi di dollari e tratta a un multiplo prezzo/utili pari a quota 12. Livello che è circa il doppio di quello a cui vengono tuttora scambiate in media le azioni delle grandi banche europee malgrado il rally degli ultimi due anni. E proprio questa sottovalutazione sta portando molti analisti e investitori internazionali – invertendo un trend decennale – a preferire (per ora) le banche europee a quelle Usa. Lo ha detto nei giorni scorsi al Salone del Risparmio il fondatore di Algebris Davide Serra. E lo ha ribadito ieri un report di Mediobanca Securities dal titolo inequivocabile: «Banche europee, la festa è appena iniziata». Il tema principale, in un contesto generale di tassi di interesse destinati a scendere ma a rimanere comunque alti, è proprio la sottovalutazione delle banche europee alla luce delle prospettive attese per gli utili. «Il recente rally ha fatto salire i p/e delle banche europee solo dal 6 al 7% – scrive il team di analisti guidato da Andrea Filtri – un livello che è inferiore del 20% rispetto alla media storica di lungo periodo». A spingere le quotazioni, anche in un contesto di atteso calo dei tassi nel triennio 2024-2026, è la previsione di una crescita della profittabilità a doppia cifra.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Finanza & Mercati

JPMorgan, utili a 13,4 miliardi ma Wall Street vede la frenata

DS10239 DS10239

Resoconti dei costi

Ecco quanto paghiamo per la gestione dei nostri risparmi

Pagina 6

Banche. Così comunicano quanto ci costa investire

ALCUNI ISTITUTI NON AVVISANO NEANCHE DI AVERLO DEPOSITATO SULL'HOME BANKING

In arrivo il resoconto personalizzato degli oneri pagati l'anno precedente

Gianfranco Ursino

Massima puntualità. Quest'anno banche, Poste Italiane e reti di consulenza rispetteranno il termine del 30 aprile per inviare l'informativa che devono fornire a ogni singolo cliente per renderlo consapevole dei costi che ha effettivamente pagato l'anno precedente per il servizio di investimento.

Massima puntualità, quindi, almeno secondo quanto hanno risposto i principali intermediari finanziari interpellati da Plus24 (vedi infografica a lato).

Le tempistiche di invio

Lo scorso anno la maggioranza delle banche aveva trasmesso alla gran parte dei clienti il Resoconto ex post dei costi previsto da Mifid2 anche in estate o comunque dopo il termine ultimo (fine aprile) indicato nella Raccomandazione Consob del 7 maggio 2020, che ha dato le linee di indirizzo da seguire agli operatori su diversi aspetti relativi alla rendicontazione dei costi.

Solo due realtà (Bnl Bnp Paribas e Mediolanum) hanno risposto di sforare quest'anno nel mese di maggio, mentre Ubs ha dichiarato di averlo già consegnato per tutti i servizi di investimento e invierà solo più avanti il resoconto dei prodotti assicurativi (circa 2000) in attesa di riceverle dalle compagnie.

Altre realtà hanno accennato che potrebbero esserci delle minime eccezioni, casistiche residuali e peculiari, solo laddove la banca non ottenga in tempo utile i dati necessari dalle compagnie, ma anche dalle società di gestione di fondi comuni terze.

In questo caso va ricordato che già in precedenza, con il Richiamo di attenzione del 28 febbraio 2019, la Consob ha precisato che se il distributore ritiene di non essere in grado di ottenere informazioni sufficienti sui prodotti offerti per adempiere agli obblighi previsti dalla Mifid2, dovrebbe evitare successivamente di inserirli nella propria gamma prodotti.

Uno o più resoconti

Dall'indagine di Plus24 emerge anche che oltre la metà delle banche (15) inviino ormai un documento unico per tutte le tipologie di investimenti, permettendo al cliente di avere un quadro completo del costo sostenuto l'anno precedente. Ben nove, però, continuano a inviare resoconti separati dagli altri servizi di investimento, in particolare per il servizio di gestione patrimoniale. Una prassi comunque consentita dalle raccomandazioni Consob.

L'adombrato deposito

Ma come vengono recapitati i rendiconti ai clienti? Per coloro che non hanno ancora accesso ai servizi digitali è prevista la spedizione cartacea del documento. Per tutti gli altri le banche seguono ormai la strada di depositarli in una sezione, non sempre troppo visibile, dell'home banking del cliente.

Neanche un avviso

Quattro intermediari (Bnl Bnp Paribas, Credem, BancoPosta e UniCredit) hanno risposto che non avvisano in alcun modo la clientela dell'avvenuto deposito.

Gli altri, invece, hanno dichiarato di avvisare in qualche modo il cliente (via mail, sms, tramite pop up o altre modalità di notifica legate alle loro diverse piattaforme), per informarlo contestualmente dell'avve-

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

nuto deposito del documento sull'home banking del cliente.

C'è anche chi ha dichiarato che avvisa in primis i propri consulenti finanziari tramite i canali a loro dedicati, al fine di informare adeguatamente i rispettivi clienti.

La consegna e la spiegazione del resoconto dei costi potrebbe rappresentare un'occasione per rinsaldare il rapporto di fiducia tra consulente e cliente. Per valorizzare l'attività professionale di consulenza prestata al cliente, per il consulente sarebbe opportuno far inserire di default nella rendicontazione l'indicazione (o richiederla lui stesso in automatico per conto del cliente) di quanto incassa lui personalmente, non solo per rispettare un obbligo di trasparenza.

I maggiori dettagli

Questo spaccato dei costi gli intermediari possono non inserirlo nella rendicontazione, ma sono tenuti a comunicarlo qualora lo richieda il cliente. Quest'ultimo può sapere quanto paga e a chi lo paga.

Dietro il costo complessivo c'è una filiera di soggetti, anche se tocca ai consulenti il compito di motivare, in alcuni casi giustificare, la remunerazione di tutti, anche della banca rete per cui lavora e delle case prodotto.

Ma l'investitore spesso non ha evidenza dell'opportunità di chiedere un'informazione più dettagliata degli oneri.

La maggior parte delle banche lo comunica in una riga del rendiconto ex post inviato ai clienti. Alcuni intermediari lo inseriscono nella lettera di accompagnamento, en passant prima dei saluti finali. C'è poi Poste Italiane che ha dichiarato di indicarlo solo in una pagina pubblica del proprio sito internet. Ma quanti saranno i clienti che leggeranno la frase e capire a cosa faccia riferimento?

Adesso non resta che attendere i resoconti, in qualche caso scovarli sull'home banking e provare a leggerli. E in caso di difficoltà a trovarli o a capirli, non bisogna avere remore a chiedere un aiuto alla banca o direttamente al proprio consulente.

g.ursino@ilsole24ore.com

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'ARTE DELLA COMUNICAZIONE. Le vie seguite dagli intermediari per adempiere agli obblighi informativi di Mifid2

Modalità di comunicazione delle informazioni sui costi ai clienti da parte dei principali intermediari finanziari

Note: ha declinato l'invito a partecipare all'indagine Zurich Bank
(1) Già inviato per tutti i servizi di investimento di Ubs. Non è stata ancora inviata la rendicontazione dei costi ex post relativi ai prodotti assicurativi (circa 2000 rendiconti) in attesa di riceverle dalle compagnie; (2) Nella sostanza (>99,5%) invio già completato, restano pochi sfridi di lavorazione; (3) Invio separato del rendiconto relativo al servizio gestione di portafogli

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

Milano/ 1 Finanzia Diego Della Valle

DS10239 DS10239

Parte il restauro delle facciate di Palazzo Marino

di **Stefano Bucci**

Un intervento da due milioni e mezzo di euro (fine lavori: settembre 2025) per il restauro di tutte le facciate di Palazzo Marino, «la casa dei milanesi» (come l'ha definita il sindaco Giuseppe Sala), opera cinquecentesca dell'architetto perugino Galeazzo Alessi. Ieri il via ufficiale al restauro «conservativo» delle facciate del Palazzo, sede del Comune ma sempre più anche palazzo-museo da visitare, alla presenza tra gli altri del sindaco («Palazzo Marino è uno dei tesori della nostra città») e di Diego Della Valle, presidente del gruppo Tod's, che, dopo aver sponsorizzato il restauro e la messa in sicurezza del Colosseo a Roma (2011-2016), finanzierà l'intervento su Palazzo Marino: «L'importanza dell'impegno per il sociale senza alcun tipo di ritorno per le aziende — ha detto — è una riflessione che voglio trasmettere ai miei colleghi imprenditori».

Si parte dalla facciata su piazza della Scala (qui sopra, foto di Marco Ottico/LaPresse), per poi proseguire, nell'ordine, con quelle nell'ordine su piazza San Fedele, via Case Rotte e via Marino (per una superficie di 5.345 metri quadrati) e per concludere con le facciate interne del Cortile d'Onore (2.224 metri quadrati). I lavori avranno una durata complessiva di 16 mesi, cioè 4 mesi per ogni facciata. Per il restauro saranno utilizzati prodotti a basso impatto ambientale caratterizzati dalla massima compatibilità con i materiali presenti, ad esempio con il «ceppo gentile del Brembo», tipo di pietra naturale conglomerata proveniente dall'area di Bergamo, che caratterizza le facciate esterne.

Necessario: così è stato definito l'intervento di restauro. Necessario perché sulle facciate, in fase di studio, sono stati evidenziati danni legati all'inquinamento, che ha colpito soprattutto le parti in pietra, rendendo le superfici opache e sporche. E fenomeni di degrado e di erosione sono stati registrati anche nelle parti sporgenti dell'edificio, come le decorazioni intorno alle colonne. Il processo di restauro seguirà diversi passaggi: inizierà con una pulizia approfondita per rimuovere lo sporco accumulato negli anni e rivelare eventuali danni sottostanti; si passerà all'eliminazione di muschio e alghe e infine saranno riparate le parti danneggiate, compresi i giunti di malta tra le pietre, cercando di recuperarne il colore originario.

Nell'epoca dei cantieri di restauro «visitabili» (come quello da poco inaugurato all'Altare della Patria di Roma) anche per Palazzo Marino sono programmate una serie di iniziative come appunto i «Cantieri Aperti». Ma rendere ancora più quotidianamente vicino alla città il restauro (che si concluderà, hanno annunciato Sala e Della Valle, con una grande festa per la città o magari «con una risottata») sarà l'intervento grafico sulla cesata, la parte inferiore della recinzione del cantiere: che illustrerà la storia di Palazzo Marino attraverso sei secoli e 14 personaggi, da Galeazzo Alessi al tedoforo che preannuncia l'appuntamento olimpico del 2026.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

«IMPRENDITORI, SOSTENETE IL BELLO»

Restauri a Palazzo Marino L'appello di Della Valle

di **Maurizio Giannattasio**

Un invito a mettersi in gioco. Per sostenere le bellezze e i bisogni del Paese. Nel giorno in cui Palazzo Marino viene impacchettato per curare le ferite del tempo, Diego Della Valle, che con Tod's ne ha finanziato il restauro, ha invitato imprenditori e brand a mettersi a disposizione del patrimonio pubblico e sociale.

a pagina 4

Palazzo Marino, via al restauro Da ieri impacchettata la facciata

Della Valle, sponsor da due milioni e mezzo: «Dobbiamo tutti metterci in gioco»

Un invito a mettersi in gioco. Per sostenere le bellezze i bisogni del Paese. Nel giorno in cui Palazzo Marino viene impacchettato per curare le ferite del tempo, Diego Della Valle che con Tod's ha finanziato il restauro della casa dei milanesi, ha invitato imprenditori e brand a mettersi a disposizione del patrimonio pubblico e sociale: «Diciamo ai nostri amici imprenditori che l'Italia intera ha bisogno del nostro supporto e noi non dobbiamo mai farlo mancare assolutamente. Mi riferisco alle aziende che stanno in Italia e non scappano via, per intenderci. Noi dobbiamo fare in modo che quello che facciamo sia utile per le imprese e utile per la società e per tutta la gente che ha bisogno». Più in sintesi: «Il mio non è un appello, molti fanno già un sacco di cose. È un invito, che dobbiamo tutti metterci a disposizione del sociale, soprattutto le aziende rilevanti di questo Paese».

Due milioni e mezzo. Per risanare le quattro facciate del Comune e il cortile d'onore. Da ieri la facciata principale del Comune, la prima ad essere restaurata, è coperta con una scenografia che ricorda, con un trompe-l'oeil, la facciata di Palazzo Marino e le cesate sono decorate con illustrazioni per raccontano la storia del palazzo attraverso sei secoli e 14 personaggi.

L'intervento riguarda una superficie di oltre 5000 metri quadrati. I lavori avranno una durata di sedici mesi, quattro a facciata. Tanti gli interventi. «Le facciate esterne del Palazzo — scrivono i tecnici — si trovano attualmente in uno stato di deterioramento ben visibile, risultato inevitabile dell'ambiente urbano con alti tassi di inquinamento». A preoccupare è soprattutto l'erosione, in particolare delle parti sporgenti delle facciate, un fenomeno che riguarda soprattutto il retro di Palazzo Marino. Sia le facciate sia il cortile d'onore sono realizzate in Ceppo gentile del Brembo e in parecchie zone c'è stato «un distacco di porzioni di materiali». Da programma si prevede il completamento del restauro della facciata su piazza della Scala entro la fine di agosto, successivamente il cantiere si sposterà su via Case Rotte, piazza San Fedele e infine su via Marino. Da aprile 2025 a settembre 2025, quando saranno ultimati i lavori, saranno restaurate anche le facciate interne del cortile d'onore, garantendo la continuità delle funzioni e del lavoro regolarmente svolti a Palazzo Marino.

«Palazzo Marino — commenta il sindaco Beppe Sala — è uno dei tesori della nostra città. Oggi, con l'avvio dei lavori sostenuti dal gruppo Tod's, rinnoviamo una storia di responsabilità e collaborazione fra istituzioni e imprese nella cura dei beni comuni e nella loro valorizzazione». Racconta anche come è nata l'iniziativa: «È nata da una battuta tra me e Della Valle. L'ho accusato in modo amichevole di avere fatto una cosa importante su Roma, cioè essersi occupato del Colosseo, e nulla su Milano, e lui mi ha detto di fargli una proposta».

Maurizio Giannattasio

© RIPRODUZIONE RISERVATA

MILANO
CORRIERE DELLA SERA
È febbre da Fuorisalone
Sconto 50% Grandi Marche

Palazzo Marino, via al restauro Da ieri impacchettata la facciata

L'appello
Il sindaco Beppe Sala, ieri, con l'imprenditore Diego Della Valle, presidente e amministratore delegato del gruppo Tod's che ha finanziato il restauro delle facciate di Palazzo Marino, la «casa dei milanesi», sede del Comune *(foto Ottico/ Lapresse)*

Progetti e denunce Centro storico, la protesta dei residenti: esposti contro la malamovida per rumori e vendita di alcol

Così cambierà piazza Mazzini

I lavori (che dureranno 16 mesi) partiranno in estate. Corridoio dal Tevere a Monte Mario

Un chilometro di verde dal Tevere al «pratone» di Monte Mario che fungerà da «corridoio ecologico» e incubatore di biodiversità. Partiranno in estate (lunedì o martedì l'apertura delle buste per l'aggiudicazione della gara) i lavori in piazza Mazzini e nei giardini circostanti, per i quali il Comune ha stanziato 2 milioni. L'obiettivo è chiudere il cantiere - che procederà a blocchi per ridurre i disagi - nell'arco di 16 mesi (il taglio del nastro dovrebbe coincidere con il centenario dall'inaugurazione avvenuta tra il 1925 e il 1926). Nel frattempo a due passi da piazza Navona, tra via dei Coronari e piazza San Salvatore in Lauro, monta la protesta dei residenti, esasperati dalla malamovida.

alle pagine **2 e 3**
Fiaschetti e **Fiorentino**

Due milioni di euro e 16 mesi di lavori per rifare piazza Mazzini

Il Comune vuole recuperare l'impianto originario pensato dall'architetto De Vico. L'inaugurazione nel centenario

Ampliamento
Il piano prevede di arrivare fino al fiume e, in direzione opposta, a piazzale Clodio

Un chilometro di verde dal Tevere al «pratone» di Monte Mario che fungerà da «corridoio ecologico» e incubatore di biodiversità. Partiranno in estate (lunedì o martedì l'apertura delle buste per l'aggiudicazione della gara) i lavori in piazza Mazzini e nei giardini circostanti, per i quali il Comune ha stanziato 2 milioni di euro. L'obiettivo è chiudere il cantiere - che procederà a tappe per limitare i disagi - nell'arco di 16 mesi (si punta a far coincidere il taglio del nastro con il centenario dall'inaugurazione avvenuta tra il 1925 e il 1926). Il focus del progetto, firmato dall'architetto Leonardo De Falco (la responsabile per il Campidoglio della progettazione e riqualificazione delle aree verdi di pregio è l'architetta Simonetta De Ambris), è il recupero dell'impianto originario pensato dall'architetto Raffaele De Vico: nell'arco di un secolo la vegetazione è cresciuta in modo incontrollato al punto di non riflettere più la concezione iniziale sotto il profilo spaziale e paesaggistico. La rilettura filologica dello spazio prevede invece la messa a dimora di 80 nuove alberature e la realizzazione di 650 metri lineari di nuove siepi ornamentali. Nel frattempo, verranno rimosse e ripiantate altrove le specie che si sono innestate nel contesto, spesso in modo spurio, dagli ulivi che interrompono la visibilità alle rose, in particolare quelle situate nella zona più in ombra che non hanno mai attecchito. Per la parte architettonica, dalle statue agli elementi che scandiscono la prospettiva della piazza, sarà la Sovrintendenza a supervisionare i lavori di ripristino. La passeggiata punteggiata di alberature e spazi verdi, fondamentali in Prati dove, malgrado il nome, si contano meno parchi rispetto ad altri quartieri, servirà a rendere attraversabile a piedi o in bici (grazie alla pista ciclabile sul lato esterno) un asse di collegamento importante che avrà come ulteriore elemento di raccordo il parco d'affaccio sul Tevere. A sottolinearlo l'assessora all'Ambiente, Sabrina Alfonsi, che ieri ha illustrato l'iniziativa ai residenti in occasione della «Mazziniana», ciclo di incontri ospitato nei giardini: «Il progetto (le dieci aiuole che si dipanano da un lato e del-

ROMA
Così cambierà piazza Mazzini

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

l'altro della piazza, *ndr*) si spinge più avanti rispetto alla configurazione attuale per arrivare fino al fiume e, in direzione opposta, a piazzale Clodio». Nell'ottica della partecipazione è prevista la possibilità che alcuni tratti vengano «adottati» dai cittadini, previo coordinamento con l'amministrazione per evitare interventi impropri o distonici: «Siamo aperti ai patti di collaborazione con i privati - ha chiarito Alfonsi - , ma la gestione e la cura restano in capo all'amministrazione. Vogliamo ricostituire i quattro setti della piazza sulla linea orizzontale e rivalutare l'intera area in chiave museale (si pensa, tra gli altri, ad arredi mobili per le installazioni di arte contemporanea, *ndr*)».

Al momento di dibattito pubblico ha preso parte anche la presidente del I Municipio, Lorenza Bonaccorsi, che ha risposto alle domande dei cittadini su molti temi. La mini sindaca ha ammesso che «il quadrante ha sofferto e soffrirà ancora un po', almeno fino a novembre, per i lavori giubilari (su tutti il cantiere di piazza Pia, *ndr*)», mentre procede - non senza difficoltà - la rimozione dei dehors, 200 da quando si è insediata la sua giunta.

Maria Egizia Fiaschetti

© RIPRODUZIONE RISERVATA

80

alberature verranno messe a dimora nel progetto di restyling dei giardini

Sabrina Alfonsi e Lorenza Bonaccorsi (*foto Giuliano Benvegnù*)

Il rendering del progetto del Comune per il restyling di piazza e viale Mazzini

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

Reato di subappalto

DS10239 DS10239

Il dramma delle morti sul lavoro è reale, ma non si risolve con i capri espiatori. Quella parola magica

C'è il sistema Pisicchio sul quale si esercita il Giornale novello campione della "questione morale". C'è il sistema del Pnrr. C'è il nuovo codice. E c'è l'appalto, un mostro che s'aggira per l'Italia tenendo per mano il suo ancor più mostruoso figliolo, il subappalto. Su Pisicchio & Co. noi che siamo garantisti a tutto campo (largo e stretto, di destra e di sinistra) lasciamo lavorare la magistratura. Sul Pnrr possiamo solo constatare che nonostante tutte le conclamate scorciatoie, siamo di fronte alla richiesta di rinvio; un anno, fino al 2027 almeno. Sul nuovo codice gran pietra dello scandalo, anzi ancor peggio, arma di distruzione di massa che consente la strage degli innocenti lavoratori (l'ultimo dramma si sarebbe consumato nella centrale idroelettrica di Suviana), è difficile districarsi tra i suoi 229 articoli. Si possono legittimamente contestare le varie norme, ma non si può certo parlare di "liberi tutti", di de-legificazione, privatizzazione, mercato selvaggio con annessi e connessi. A ciascuno il suo, le procure indaghino, i sindacati si battano per difendere i lavoratori, monsignor Zuppi o anche il presidente Mattarella esercitino la loro *moral suasion*. Ma su una questione tanto seria come le morti sul lavoro regna la confusione. Viene confusa soprattutto l'organizzazione del lavoro e della produzione nelle imprese contemporanee con gli abusi che ne stravolgono sia gli scopi sia le strutture.

Reati di subappalto

Parole da cerchiare per capire chi vuole speculare sulla tragedia di Suviana

Il sistema economico, dai cantieri edili a ogni altro tipo di azienda, è così sofisticato, complesso, articolato in segmenti specializzati da non consentire a nessuna impresa per quanto grande di fare tutto da sola. Non ne ha le risorse finanziarie, tecnologiche, professionali. Quindi si deve affidare a imprese specializzate nei vari segmenti del ciclo produttivo. E' un sistema mostruoso? O è necessario, anzi, utile per garantire i migliori risultati nel minor tempo possibile e senza sprecare fatica, denari, posti di lavoro?

Il nuovo codice all'articolo 1 recita: "Le stazioni appaltanti e gli enti concedenti perseguono il risultato dell'affidamento del contratto e della sua esecuzione con la massima tempestività e un miglior rapporto possibile tra qualità e prezzo nel principio del rispetto della legalità, trasparenza e concorrenza". E' orrendo tutto ciò? E che dire del secondo comma: "La concorrenza tra gli operatori economici è funzionale a conseguire il miglior risultato possibile nell'affidare e conseguire i contratti .... Il principio del risultato è perseguito nell'interesse della comunità e per il raggiungimento degli obiettivi della Ue". Inoltre "resta confermata la responsabilità solidale dell'appaltatore e del subappaltatore nei confronti della Stazione Appaltante". Che cosa c'è di perverso? La polemica si concentra sul subappalto detto a cascata che prima era sempre vietato. Confusion de confusiones perché lo si confonde con la cessione del contratto che resta proibita e non è possibile cedere a terzi né l'integrale né "la prevalente esecuzione delle lavorazioni e dei contratti ad alta intensità di manodopera". Sull'aggettivo "prevalente" si spacca già il capello in quattro: vuol il dire il 50,1 per cento o che altro? Lasciamo alle inchieste giudiziarie stabilire chi ha sbagliato, chi ha imbrogliato, chi ha malversato. Ma smettiamola di inquinare il dibattito. Si usa dire che la moneta cattiva scaccia quella buona. Vale anche per l'informazione.

Stefano Cingolani

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

I LAVORI

Palazzo Marino restaurato ci vorranno 16 mesi

Partono le opere di rifacimento dell'esterno, finanziate con 2, 5 milioni da Tod's. Un trompe-l'oeil che riproduce la facciata nasconderà i ponteggi

Parte il restauro delle facciate di Palazzo Marino, un progetto che l'amministrazione aveva nel cassetto da tempo e continuava a rinviare per la cronica mancanza di fondi. Adesso, grazie al sostegno del gruppo Tod's, che ha stanziato due milioni e mezzo di euro, i lavori possono cominciare. Dureranno sedici mesi e riguarderanno i quattro lati dell'edificio, a cominciare da quello che si affaccia su piazza della Scala da ieri interamente ricoperto da un gigantesco trompe-l'oeil che riproduce l'architettura dell'edificio e nasconde i ponteggi.

di **Teresa Monestiroli**

● *a pagina 2*

VIA AI LAVORI

A Palazzo Marino tre fasi per restaurare la pietra delle facciate

Pulitura, eliminazione della vegetazione e riparazioni. Sedici mesi di lavori grazie ai fondi del gruppo Tod's

Sulle cesate un'opera grafica che racconta storia e personaggi dell'attuale municipio

di **Teresa Monestiroli**

Parte il restauro delle facciate di Palazzo Marino, un progetto che l'amministrazione aveva nel cassetto da tempo e continuava a rinviare per la cronica mancanza di fondi. Adesso, grazie al sostegno del gruppo Tod's, che ha stanziato due milioni e mezzo di euro, i lavori possono cominciare. Dureranno sedici mesi e riguarderanno i quattro lati dell'edificio, a cominciare da quello che si affaccia su piazza della Scala da ieri interamente ricoperto da un gigantesco trompe-l'oeil che riproduce l'architettura dell'edificio e nasconde i ponteggi.

«Il compito di un sindaco dovrebbe essere sempre quello di lasciare la città che amministra migliore di come l'ha trovata – spiega Beppe Sala – . Palazzo Marino è una delle bellezze di Milano, molto amato dai suoi cittadini che non perdono occasione di visitarlo nelle giornate di apertura al pubblico. Ora, grazie a un amico e un amante della città come Diego Della Valle possiamo, a costo zero, riconsegnare alla città un palazzo rinnovato entro l'autunno del 2025». «Ho comin-

la Repubblica
Milano
Palazzo Marino restaurato ci vorranno 16 mesi

A Palazzo Marino tre fasi per restaurare la pietra delle facciate

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

ciato a venire a Milano da ragazzino, in treno e me ne andavo la notte perché non potevo permettermi l'albergo – aggiunge Diego Della Valle che qualche anno fa aveva sostenuto anche il restauro del Colosseo a Roma – . Oggi non nego che vedere il nome del mio gruppo su uno dei simboli della città mi abbia fatto piacere. Vorrei che questo progetto fosse un invito a tutti gli imprenditori perché l'Italia ha bisogno del nostro supporto. E noi dobbiamo fare in modo che quello che facciamo sia utile non solo alle imprese ma anche alla società».

I lavori, che riguardano 5.345 metri quadrati di superficie di facciate esterne e 2.224 metri quadrati interni sul cortile d'onore, saranno diretti da Michele Brunello dello studio Donstop Architettura e realizzati dalla ditta Estia di Paolo Pecorelli, che a Milano è già intervenuta sull'arco della Galleria Vittorio Emanuele (ha restaurato anche il Duomo di Noto e il Tempio di Giunone a Agrigento). Si comincerà con la rimozione delle polveri sottili accumulate nel tempo e la rilevazione delle criticità sotto lo sporco che oggi ricopre una pietra fragile, il ceppo gentile del Brembo scelto dal progettista Galeazzo Alessi a metà '500, che lo stesso restauratore ha definito «un materiale infido» perché, come il marmo di Candoglia del Duomo, risente moltissimo degli agenti atmosferici che lo sbriciolano provocando erosioni e sfaldature. Dopo la pulitura si procederà con l'eliminazione della vegetazione indesiderata (alghe e muschio) utilizzando prodotti sicuri per la pietra, e si concluderà con le riparazioni delle parti danneggiate, compresi i giunti di malta tra le pietre. Infine, sarà applicata una protezione per conservare le superfici originali nei prossimi anni. Ogni facciata – si comincia da piazza della Scala, si procede in senso orario in via Case Rotte, Piazza San Fedele e via Marino – richiederà quattro mesi di lavori, a cui seguiranno gli interventi nel cortile d'onore. La chiusura del cantiere è prevista per settembre 2025 con una festa a base di risotto per la città, come proposto da Della Valle.

Per trasformare l'operazione in un'occasione di conoscenza, le cesate delle impalcature sono state ricoperte da un'opera grafica, a cura di Brunello insieme agli illustratori Andrea Angeli e Alice Piciocchi, che racconta la storia del palazzo attraverso sei secoli e quattordici personaggi. Dalla posa della prima pietra nel 1558, quando il banchiere genovese Tommaso Marino commissionò il palazzo all'architetto Alessi, alla ricostruzione dopo i bombardamenti della Seconda guerra mondiale da parte del sindaco Antonio Greppi. Una striscia che corre lungo tutta la facciata intreccia le vicende di personaggi illustri come Marianna De Leyva, nota come la Monaca di Monza dei *Promessi sposi*, che nacque nelle stanze dell'edificio nel 1575, e l'architetto Luca Beltrami, che completò il palazzo nel 1872 quando l'ingresso principale fu spostato in piazza della Scala, a quelle di cittadini comuni come il lampanario, che nell'800 accendeva i lampioni della piazza, al monatto della peste che nel 1610 devastò la città. Il palazzo è sede del Comune dal 1861.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Cantiere Per nascondere le impalcature un grande trompe-l'oeil che mostra l'architettura dell'edificio realizzato alla metà del '500 Sopra Diego Della Valle

Urbanistica

DS10239 DS10239

Settecento abusi edilizi all'anno, soffiate dai vicini di casa

Si va dagli interventi non autorizzati su immobili storici, vincolati dalla Sovrintendenza, fino all'aggiunta di un muro divisorio nel salone del proprio appartamento per ricavare una stanza da letto in più per il bambino in arrivo. Nel 2023, negli uffici di Palazzo di città sono arrivate quasi 700 segnalazioni di illeciti edilizi. Per lo più soffiate del vicino di casa. Circa 300 quelle esaminate e 89 i sopralluoghi degli incaricati del Comune. Gli abusi macroscopici a tal punto da aver fatto scattare una segnalazione in Procura sono stati un centinaio. Atti dovuti questi ultimi là dove qualcuno è arrivato a costruire addirittura un intero piano in più, senza permesso.

di **Stefania Aoi** ● *a pagina 7*

URBANISTICA

Settecento abusi edilizi all'anno le soffiate arrivano dai vicini di casa

Il bilancio 2023
I dati del Comune

700
Le segnalazioni
Perlopiù arrivate da soffiate di vicini di casa

89
I sopralluoghi
Il numero dei sopralluoghi degli ispettori del Comune

4 mln
Le multe
Le sanzioni emesse dalla divisione edilizia privata hanno portato circa 4milioni di euro nelle casse della Città nel solo 2023

di **Stefania Aoi**

Si va dagli interventi non autorizzati su immobili storici, vincolati dalla Sovrintendenza, fino all'aggiunta di un muro divisorio nel salone del proprio appartamento per ricavare una stanza da letto in più per il bambino in arrivo. Nel 2023, negli uffici di Palazzo di città sono arrivate quasi 700 segnalazioni di illeciti edilizi. Per lo più soffiate del vicino di casa. Circa 300 quelle esaminate e 89 i sopralluoghi degli incaricati del Comune. Gli abusi macroscopici a tal punto da aver fatto scattare una segnalazione in Procura sono stati un centinaio. Atti dovuti questi ultimi là dove qualcuno è arrivato a costruire addirittura un intero piano in più, senza permesso, alzando la propria abitazione, oppure là dove si sono fatti lavori strutturali del tutto difformi rispetto al progetto originale. In dodici mesi, le sanzioni messe dalla divisione edilizia privata hanno portato circa 4milioni di euro nelle casse della Città.

Gli illeciti si commettono un po' per ignoranza o un po' perché si pensa che nessuno se ne accorgerà. Ecco che si fa un soppalco abusivo, si apre una finestrina là dove prima non c'era. Alle volte si vogliono disperatamente evitare gli incontri ravvicinati con la burocrazia che ha i suoi tempi, non sempre celeri. Se si apre una pratica si devono produrre documenti. E non sempre si riescono a presentare tutti quelli necessari: l'anno scorso sono rimaste da definire per via delle carenze documentali ben 728 pratiche sotto la Mole. Persino richiedere informazioni non è sempre facile perché allo sportello ci sono solo tre impiegati.

La Città ha avviato diverse iniziative per provare a rendere più efficienti e rapide le procedure. È stato attivato un tavolo di collaborazione con gli ordini professionali e i rappresentanti di categoria per definire indirizzi interpretativi delle norme locali e nazionali. La Bloomberg Harvard City Leadership Initiative ha portato a delle consulenze da parte degli esperti dell'Università Johns Hopkins per la semplificazione delle pratiche edilizie. Tanti cittadini ora sperano poi nell'annunciato decreto 'Salva-casa'. Che potrebbe anche alleggerire il lavoro degli uffici comunali. «Ma non si conoscono ancora i contorni di questa norma ed è quindi difficile quantificare il numero di torinesi che potranno beneficiarne. Anche perché non si sa con esattezza l'entità del sommerso», spiega l'assessore al-

la Repubblica
Torino
Torino vuole il futuro

Settecento abusi edilizi all'anno le soffiate arrivano dai vicini di casa

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

l'Urbanistica Paolo Mazzoleni. Se 700 persone sono state segnalate, è il ragionamento di Palazzo civico, è probabile che il numero di irregolarità sia maggiore e quindi che chi le ha commesse possa uscire allo scoperto nel caso il governo intervenga con un mini-condono. Secondo il vicepresidente di Ance nazionale, Stefano Betti, intervenuto qualche giorno fa si tratta di un'operazione che «mira a risolvere piccole difformità di natura formale all'interno delle case, difformità precedenti al 1977, cose del tutto minimali interne agli alloggi». Mentre da uno studio del Consiglio nazionale degli ingegneri questo tipo di 'vizi' riguarderebbero l'80% del patrimonio immobiliare italiano.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Azioni concrete per incentivare il trasporto pubblico

DS10239 DS10239

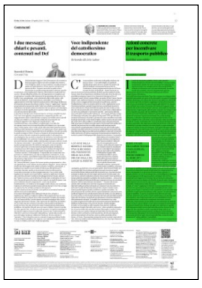
Mobilità sostenibile

SERVE UN MIX TRA SAPERI TECNICI E MANAGERIALI, SOLIDITÀ PER RICORRERE AL MERCATO DEI CAPITALI

Giuseppina Gualtieri

Il ruolo del trasporto pubblico locale come tassello fondamentale per obiettivi di sostenibilità è ormai un tema riconosciuto. Quello che non è scontato è la traduzione in azioni concrete e la consapevolezza che la sostenibilità richiede di affrontare non solo temi ambientali, ma anche sociali ed economici. Provo ad argomentare questa affermazione attraverso l'esperienza maturata nel settore e di *governance* di impresa.

Parto dall'esperienza aziendale Tper che è nata per lo sviluppo della mobilità intermodale ed opera in diversi ambiti, fra questi il trasporto pubblico di Bologna. Il Comune ha deciso di raccogliere la sfida delle 100 città europee che intendono raggiungere la decarbonizzazione entro il 2030, in anticipo di 20 anni rispetto agli obiettivi Ue. Questa scelta richiede una visione d'insieme del sistema di trasporti, dalle politiche alle scelte di investimento concrete, misurabili nei tempi di realizzazione e negli impatti, differenziate sul piano tecnologico e dei servizi. Significa guardare alle possibili linee di finanziamento per reperire le risorse funzionali a obiettivi e azioni, significa avere la capacità di sostenere ingenti investimenti che, anche quando finanziati, richiedono esposizioni e anticipazioni rilevanti. È un lavoro complesso che, nel nostro caso, ha portato a fare una scelta in termini di "*energy e technology mix*" a favore di mezzi di trasporto che possano rispondere alle esigenze peculiari del territorio e dei servizi di mobilità, in stretta relazione fra scelte di *policy* e piani aziendali, compreso l'utilizzo di mezzi a idrogeno. Il progetto idrogeno (flotta e infrastruttura) è stato affrontato con i fondi Pnrr, una scelta che parte da esigenze e obiettivi specifici: disporre di una flotta decarbonizzata in grado di coprire quel 12% del parco mezzi che richiede flessibilità d'impiego, che abbia sufficiente autonomia per coprire lunghe percorrenze ed essere in grado di far fronte a eventuali repentine criticità della rete di trasporto. La scelta dell'idrogeno rappresenta una sfida ponderata rispetto agli obiettivi coerenti con l'origine del Pnrr, nato per interventi mirati allo sviluppo economico sostenibile. Il caso di Bologna evidenzia come l'attuazione delle politiche richieda un mix tra competenze tecniche e manageriali, solidità per ricorrere al mercato dei capitali e capacità di realizzazione. E questo è un punto centrale se si vuole che le aziende



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

del trasporto pubblico non siano puri gestori dei servizi di trasporto bensì attori industriali in grado di affrontare la complessità di un settore impegnato in un processo di innovazione epocale. La digitalizzazione e le nuove tecnologie (tra cui l'Intelligenza Artificiale) sono già oggi parte dell'organizzazione aziendale e dei servizi, soprattutto nei rapporti con l'utenza. Ma se il tema investimenti è cruciale, ancora sottovalutato nel dibattito di questi anni è il tema del miglioramento dei servizi di trasporto pubblico in termini di qualità e quantità e dell'aumento della domanda.

In Italia, il "come" raggiungere obiettivi incrementali dell'utenza attraverso lo spostamento di quote della mobilità privata è stato troppo spesso legato a iniziative locali, sporadiche e non misurate, una questione troppo spesso banalizzata come "guerra" fra auto privata e trasporto pubblico. È questo un grande tema di lavoro per tutti, aziende e istituzioni, di cui deve essere analizzata la vera portata, non solo statistica, una sfida importante per la sostenibilità in cui gli investimenti sono condizione certamente necessaria, ma non sufficiente. Basti pensare al tema della carenza endemica di autisti in tutta la Ue (dove questi obiettivi sono spesso annegati in centinaia di documenti di *policy*) che richiede un approccio sistemico e a quello dell'adeguatezza delle risorse destinate alla gestione dei servizi nel giusto mix fra contributi e tariffe, soprattutto dopo anni in cui l'inflazione ha influito pesantemente sui bilanci. Nei territori più virtuosi questa sfida appare tra le priorità dei prossimi anni, ma da solo nessun territorio può vincere le grandi sfide e concorrere alla creazione di "valore pubblico" sostenibile.

Economista industriale, Presidente e Amministratore Delegato di Tper

© RIPRODUZIONE RISERVATA

FUORI ONDA

DS10239 DS10239

G7 DEI TRASPORTI

Francia: Frejus riaperto entro la fine dell'anno

Prima data, autunno 2023. Poi primo trimestre 2024. Ora si parla del secondo semestre dell'anno, quando la seconda canna del tunnel stradale del Frejus dovrebbe finalmente aprire al traffico. Stessa cosa per il tunnel ferroviario bloccato da una frana dal mese di agosto. Lo ha annunciato il ministro francese dei Trasporti Patrice Vergriete nel corso del bilaterale con il ministro Matteo Salvini durante la seconda giornata del G7 Trasporti di Milano che si concluderà oggi. Nel corso del bilaterale con Parigi è stata anche rinnovata la Convenzione per la ferrovia Cuneo-Breil- Ventimiglia, per la manutenzione e l'utilizzo della tratta in territorio francese. «Il nuovo accordo prevede una condivisione dei costi di spese complessive per un minimo di 25%», informa una nota del Mit. Sul tema della Tav invece è stata confermata «l'intesa di procedere con l'avanzamento dell'opera», con 12,5 miliardi stanziati di cui circa 1,4 miliardi di lavori tra Italia e Francia (studi ed opere geognostiche); 1,3 miliardi di lavori già realizzati tra Italia e Francia (opere preparatorie); oltre 6,8 miliardi di appalti assegnati per i lavori definitivi e oltre 3 miliardi di lavori civili in corso, spiega il ministero. Nella giornata di ieri si sono susseguiti bilaterali anche con Regno Unito, Giappone, Stati Uniti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Industria

Federlegno, la filiera del mobile made in Italy vale 20 miliardi di esportazioni

Vale 15 miliardi l'export dell'arredo Made in Italy, il 53% del totale. Nonostante una lieve flessione del 3,8% rispetto all'anno precedente, si conferma comunque superiore ai livelli pre Covid, quando nel 2019 il valore era poco più di 12 miliardi di euro. È quanto emerge dai consuntivi 2023, elaborati dal Centro studi FederlegnoArredo. «Ci fregiamo di rappresentare una delle filiere strategiche per il Pil nazionale: lo stile, la ricerca, l'innovazione e l'artigianalità "industriale" ci permettono infatti di essere un settore, il cui macrosistema arredamento vale circa 28 miliardi di euro ed esporta ben il 53% dei suoi prodotti di arredamento, parliamo di 15 miliardi destinati oltre confine con un saldo commerciale pari a 9,8 miliardi di euro» ha affermato il presidente di Federlegno Claudio Feltrin. Per il segmento arredo, il primo mercato si conferma la Francia (oltre 2,4 miliardi di euro, pari al 16,5% dell'export totale), seguita da Stati Uniti e Germania.
Se si osserva, invece, l'intera filiera legno-arredo, il valore esportato nel 2023 si attesta sui 20 miliardi di euro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il presidente Claudio Feltrin

Stellantis, 12 mila in piazza per difendere Mirafiori

15 ANNI PREMIO Guido Carli

Export, l'arredamento italiano vale 15 mld

DS10239 DS10239

Le esportazioni del macrosistema arredamento valgono circa 15 miliardi di euro nel 2023 (il 53% del totale), in calo del 3,8% rispetto all'anno precedente del 3,8%, ma su livelli più elevati del 2019 che valevano poco più di 12 miliardi di euro. Alla vigilia dalla giornata del Made in Italy, in programma lunedì 15 aprile e del Salone.Mobile Milano, che apre il 16, il Centro studi FederlegnoArredo ha diffuso i consuntivi 2023 del settore

Il primo mercato si conferma la Francia (oltre 2,4 miliardi di euro, pari al 16,5% dell'export totale), con un valore in linea con il '22 (+0,2%). Seguono gli Stati Uniti con 1,7 miliardi (11,7% del totale) e una diminuzione dell'8% sul '22 , terza la Germania con 1,3 miliardi e un -5,4%. Crescono gli Emirati, mentre la Cina perde ancora terreno.

Allargando lo sguardo all'intera filiera legno-arredo, il valore esportato nel '23 si attesta sui 20 miliardi di euro, registrando una flessione del 4,6% sul '22, ma ancora sopra di circa 2,8 miliardi di euro ai livelli 2019. «Ci fregiamo di rappresentare una delle filiere strategiche per il Pil nazionale: lo stile, la ricerca, l'innovazione e l'artigianalità 'industriale' ci permettono infatti di essere un settore, il cui macrosistema arredamento vale circa 28 miliardi di euro ed esporta ben il 53% dei suoi prodotti di arredamento», ha commentato il presidente di Federlegno **Claudio Feltrin**.

© Riproduzione riservata

Neinver fa il pieno di retailer

Il sistema industriale

L'assente responsabilità delle imprese

DS10239 DS10239

Il circolo vizioso - buoni profitti, bassa produttività - va spezzato. Dallo Stato, che promuova la concorrenza e predisponga infrastrutture fisiche e immateriali oltre il Pnrr

PIERLUIGI CIOCCA

Il problema economico italiano è, da oltre vent'anni ormai, un "problema di crescita", di tendenziale ristagno e bassa qualità delle attività produttive.

Concorrono due fattori: le carenze nel governo dell'economia e la tardiva, autonoma, risposta del complesso delle imprese.

Affinché l'Italia ritrovi la via della crescita occorrono sia quello che Einaudi chiamava buongoverno sia la presa d'atto da parte dei produttori che il confidare nella via battuta per decenni pone loro stessi a rischio nel medio-lungo periodo.

I grandi gruppi, privati e pubblici, superano a stento le dita di una mano e quanto offrono non si situa alla frontiera di un progresso tecnico che possa utilmente ricadere sull'intero tessuto produttivo.

Il ristretto manipolo delle migliori aziende medie manifatturiere è tuttora orientato alla gestione "familiare".

■■ Un tale atteggiamento difensivo le dissuade dall'innalzare la scala produttiva, ricorrere a capitale e dirigenza dall'esterno, quotarsi in Borsa. Lo stesso distretto industriale ha perso brillantezza, incontra limiti.

Il resto del sistema - una galassia di quattro milioni e più di unità - è costituito da imprese irrimediabilmente minuscole, con due addetti in media, mera spugna di occupazione (quasi metà del totale).

Peraltro, il tutto non si riduce a una questione di dimensione aziendale, statica e dinamica.

Le imprese italiane d'oggi non sono solo "piccole donne che non crescono" così come non sono solo vittime dei vuoti di politica economica e di assetti infrastrutturali e istituzionali che i governanti non colmano.

Ancor più grave è che le imprese - considerate nel loro insieme, in media, al di là delle positive eccezioni - si sono da troppo tempo assuefatte a un circolo vizioso. I profitti non sono scaturiti da accumulazione di capitale, innovazione e progresso tecnico, produttività (che tuttora secondo l'Istat giace sui livelli del 1995!). I profitti sono derivati da tre fonti: bassa concorrenza in diversi settori; accondiscendenza sindacale e moderazione salariale; un rapporto malato con la Pubblica Amministrazione, a propria volta per decine e decine di miliardi basato su trasferimenti diretti, evasione delle imposte, contratti di favore per forniture, appalti, concessioni. Almeno il 10% delle attività economiche - duecento miliardi l'anno - sono stimate in nero, nel sommerso. Quegli stessi profitti - piuttosto che all'investimento, spesso addirittura negativo al netto dell'ammortamento - sono stati rivolti a ridurre i debiti aziendali.

Date le tre fonti di "facili" utili, ben visti dalla Borsa, perché rischiare nell'investire e nell'innovare?

Ma un siffatto sistema non può permanere. La concorrenza su scala internazionale crescerà, per ragioni geopolitiche, economiche, tecnologiche (ICT e AI, e non solo). La pax sindacale sarà scalfita da salari reali non più tollerabili, perché impari alle esigenze di consumo - private e sociali (istruzione, servizi, soprattutto sanità - dei lavoratori. Il risanamento del bilancio e del debito pubblico restringerà i margini desumibili dalle imprese che vi si affidano.

Il circolo vizioso - buoni profitti, bassa produttività - va spezzato.

Va spezzato dallo Stato, che promuova la concorrenza, predisponga infrastrutture fisiche e immateriali oltre il PNRR, ispiri a rigore le spese correnti non sociali e la fiscalità. Metà dei cittadini ha smesso di crederci, non vota.

Va spezzato dalle stesse imprese, se torneranno ad affidare profitti durevoli agli investimenti, alle innovazioni, all'efficienza, in una parola alla produttività.

L'impegno è rivolto alla responsabilità delle imprese, nell'interesse del Paese ma ne dipende anche la loro sopravvivenza.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

INTERVISTA EFFETTO GOLDEN POWER

Tronchetti: Pirelli più tech E sempre più italiana

PIRELLI La Bicocca sarà sempre più italiana e a difesa della tecnologia aziendale. Con Brembo solo una partnership. I rapporti con il socio cinese dopo il golden power. Il nuovo ruolo dell'Ue. Parla Tronchetti

Il futuro è nei sensori

di **Andrea Cabrini**

Il futuro di Pirelli sarà italiano e sempre più tecnologico. L'auto diventerà elettrica e connessa, ma gli pneumatici resteranno l'unico punto di contatto con il terreno. E diventeranno il motore che genera dati per la mobilità e i nuovi servizi, attraverso sensori hi-tech. È il modello del digital tyre, quello che guida la visione di Marco Tronchetti Provera, vice presidente esecutivo di Pirelli. Una frontiera di innovazione strategica e sensibile, che ha portato il governo a esercitare il Golden Power per evitare che tecnologia e dati entrassero in possesso dell'azionista cinese SinoChem.

Intanto Tronchetti ha stretto la presa sul gruppo. A gennaio ha aumentato la quota salendo sopra il 20% attraverso Camfin, e blindando la governance grazie a un patto di consultazione con Brembo. In occasione dei 35 anni di MF, ha ripercorso un recente pezzo di storia dell'imprenditoria italiana del quale è stato protagonista. «Ora il mondo è più complesso», spiega. «La competizione è fra culture ma in Italia vale ancora il prodotto e il rapporto fra persone». Lo sguardo resta rivolto alle sfide future: con l'aggiornamento sugli sviluppi più recenti. «L'anno è cominciato bene, anche se il mondo dell'auto soffre per una trasformazione troppo rapida verso gli obiettivi di sostenibilità. Grazie al Golden Power abbiamo riportato all'origine le relazioni con Sinochem, che è un socio finanziario», ha detto nell'intervista registrata nella biblioteca della storica sede in Viale Sarca a Milano.

Domanda. Sì, ma partiamo dal presente: come si è aperto il 2024 di Pirelli?

Risposta. Grazie al fatto di essere concentrati sull'altissimo di gamma e sulle tecnologie più avanzate continuiamo a guadagnare quote di mercato e abbiamo registrato un buon inizio d'anno sia pur in un contesto complesso. Il mondo dell'auto vive difficoltà legate al passaggio all'elettrico, meno veloce di quanto ci si aspettava in termini di infrastrutture, costi delle batterie e accoglienza dei consumatori. Superato il gruppo di testa degli entusiasti, ora si guarda ai costi e al servizio, e credo che i tempi verranno allungati. Anche perché mi auguro che alcune tecnologie vengano preservate. La filiera dell'auto ha grosse competenze che possono garantire un impatto ambientale uguale, se non inferiore, a quello dell'elettrico.

D. Ha un impatto anche su di voi?

R. Per noi, finora, è andata molto bene, perché l'elettrico richiede performance più complesse e abbiamo addirittura guadagnato quote di mercato grazie alle nostre tecnologie. Ma c'è stato un eccesso di accelerazione nella transizione e una sopravvalutazione dei benefici nella scelta univoca di una tecnologia. A elettrico e combustione è stato dato troppo poco tempo per convivere. E c'è tutta una filiera industriale molto avanzata che può essere ancora utilizzata: biocarburanti, idrogeno e altre alternative. La realtà è che il motore elettrico favorisce il produttore cinese, dove si trovano tutte le materie prime. Qualcuno ha fatto male i conti.

D. A proposito di Cina. I vostri cyber sensori sono stati messi dietro lo scudo dal governo che ha imposto limiti agli azionisti cinesi con il Golden Power. Perché sono così importanti?

R. Sono il futuro dell'azienda, che si basa sempre più sulla raccolta di dati. Vale nelle corse, come per gli pneumatici stradali. Con quei sensori acceleriamo e rendiamo più sofisticato il flusso d'informazioni, sia per lo sviluppo di nuovi prodotti sia per garantire sicurezza alla guida. Il sensore è l'elemento pervasivo di tutta l'azienda, che serve sia per lo sviluppo dei nuovi pneumatici sia per la definizione dei processi produttivi.

D. Come sono cambiati i rapporti con Sinochem dopo l'intervento del governo?

R. È un azionista finanziario e Pirelli ha tutta l'autonomia, che però era garantita dallo statuto anche ai tempi dei primi accordi con quella che allora si chiamava ChemChina. Quando firmammo quelle intese, la Cina era un Paese che seguiva un percorso di crescita e benessere globale. Siglammo i patti con Ren Jianxin, imprenditore molto stimato e molto capace. Poi il mondo è entrato in una fase diversa. Tra Pechino e Washington si è creata una competizione strutturale, e la Cina, invece che un partner, è diventata un competitor.

D. Ha anche recentemente incrementato la quota e siglato un patto parasociale con Brembo. È la base per un prossimo riassetto?

R. No. Vogliamo solo continuare a dare quello che Camfin e la mia famiglia hanno garantito per oltre trent'anni: stabilità, management, protezione della tecnologia e continuità dell'azienda. La crescita della quota ha la funzione di assicurare l'autonomia sul medio termine.

D. Tra le imprese che ha guidato, e che sono cambiate in questi anni c'è anche Te-

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

lecom. Guardandosi indietro rifarebbe le stesse scelte?

R. Nelle condizioni date sì, perché allora era una grandissima occasione. Avevamo previsto lo sviluppo della tecnologia con la fibra ottica ed eravamo stati i primi a sviluppare amplificatori ottici. Telecom allora era molto indietro sul collegamento in banda larga. Siamo passati da 200 mila a 7 milioni di collegamenti. La mia idea era avviare grandi fusioni europee. Ci provai con Telefonica e con il mondo dei contenuti. Tentai con Murdoch e non fu realizzato. Diciamo che fu un mio non successo. Comunque una bella avventura.

D. Oggi si separa la rete: come vede quello che accade?

R. Per fortuna da quasi vent'anni non ho nulla a che vedere con tutto questo. Mi spiace solo che l'Europa non sia competitiva in questo campo. In America ci sono tre società tlc; in Europa - mi dicono - circa 70.

D. A giugno in Europa si vota: cosa c'è in gioco in queste elezioni?

R. Più di quello che si vede. Il racconto delle elezioni è molto condizionato dalle esigenze politiche di breve dei partiti, ma si decide il futuro dell'Europa, perché avvengono in un momento molto complesso, con la guerra in Ucraina e quanto avviene in Medio Oriente. L'Europa deve giocare un ruolo ora che l'America non ha più quello che aveva negli anni Ottanta. Da una parte è un grosso rischio, dall'altra una grande opportunità. Ma soprattutto dal punto di vista tecnologico l'Europa deve avere un progetto di competitività.

D. Guida Pirelli dal '92, attraverso epoche, governi, e leader molto diversi fra loro. Com'è cambiata l'azienda e il contesto in cui opera?

R. Quando ho preso la guida Pirelli era piccola fra le grandi. Scelsi di basare tutto sulla tecnologia. Fu una scelta vincente, e lo è ancora.

D. Con MF celebriamo 35 anni di informazione finanziaria, professionale e indipendente. Quanto conta quando si parla di economia, finanza e mercati in particolare?

R. È fondamentale, perché la finanza è alla base dello sviluppo dell'industria. Voi siete maestri nel cercare e rappresentare gli importanti collegamenti fra mondo delle imprese e finanziario. Una buona informazione in questo campo è vitale soprattutto in un Paese che deve sempre più legare lo sviluppo all'investimento dei privati. Abbiamo ancora un risparmio troppo poco concentrato sullo sviluppo tecnologico e industriale. E dobbiamo trovare un punto di incontro, perché l'investitore si senta rassicurato e partecipi alla crescita investendo di più sul proprio Paese. (riproduzione riservata)

ha collaborato Adolfo Valente

ROAD TO MF 35

Milano Finanza
13-APR-2024 pagina 25 /

AUTOMOTIVE L'azione è in vetta al Ftse Mib da inizio anno. Merito dei target ambiziosi dei business Bus e Defence. Ma quest'ultimo è anche responsabile del calo degli ultimi giorni. I multipli restano attraenti

Iveco in retromarcia

di **Andrea Boeris**

I Metallica sono la band preferita del suo amministratore delegato, al punto che la società affiancherà il quartetto rock americano, con i suoi veicoli elettrici e a gas naturale, durante la tappa europea del loro world tour tra maggio e luglio. E Iveco, guidata dal ceo Gerrit Marx, da inizio anno a Piazza Affari si è un po' mossa allo stesso ritmo dell'heavy metal prodotto dalla storica formazione, con il suo suono grintoso, le voci urlate, le chitarre roventi e la batteria incalzante.
Il titolo della società che produce veicoli commerciali, ma anche da difesa, controllata con una quota del 27% da Exor, ha aggiornato il suo massimo storico in borsa lunedì 8 aprile a 14,58 euro. Una crescita quasi dell'80% dall'inizio 2024, migliore azione dell'intero indice Ftse Mib, davanti a Leonardo e Saipem. Nelle ultime sedute della settimana, però, improvvisamente la musica è cambiata e Iveco ha perso il ritmo martellante: -7% martedì, -2% mercoledì, -4% giovedì e -0,7% venerdì. Che cosa sta succedendo al titolo della galassia Agnelli-Elkann?

Era sottovalutato. *MF-Milano Finanza* ha chiesto ad alcuni esperti. «L'andamento in borsa dei primi mesi del 2024 è legato al fatto c'erano aspettative di risultati molto buoni da parte di Iveco sul 2023, poi confermate, e al fatto che le stime sul 2024 si sono rivelate decisamente migliori delle aspettative degli analisti», spiega una fonte finanziaria. Questo ha fatto sì che la società abbia prospettive di margine migliori delle attese, nonostante un trend legato al business Truck (i tir) atteso in calo dal punto di vista dei volumi un po' da tutti i player del mercato, a partire da Volvo, che è quello di riferimento.
«Quindi, alla luce dei numeri migliori di quelli che ci si aspettava», prosegue la fonte finanziaria, «il titolo ha decisamente sovraperformato, anche perché era un'azione particolarmente a sconto non solo rispetto ai player del settore, ma in generale rispetto al mercato, con multipli abbastanza compressi».

Il valore di Bus e Defence. La differenza l'ha fatta anche il Capital Market Day dello scorso 14 marzo. In quell'occasione il gruppo, che ha come presidente una manager come Suzanne Heywood che dal 2016 fa parte dell'orbita dirigenziale di Exor, ha fornito per la prima volta dettagli su tutte le unità di business, tra cui Bus e Defence. «Queste sono due aree piuttosto diverse rispetto ai normali Truck», sottolinea la stessa fonte, «perché hanno logiche differenti, mercati differenti e quindi i trend differenti. Inoltre queste due aree di business insieme cubano circa il 25-30% del margine di Iveco».
E così nel momento in cui Iveco ha fornito dettagli su Bus e Defence (quest'ultima fattura circa un miliardo e al 2028 è stimato un margine ebit rettificato del 12-13%), il mercato ha cominciato a valutare anche queste aree di business in maniera separata dal mercato dei Truck. «Sono emerse anche alcune indiscrezioni su una potenziale cessione dell'area Defence», prosegue la fonte, «e quello è stato un altro catalizzatore per l'azione». Un titolo che, come mai era successo da quando (gennaio 2022) è sbarcato a Piazza Affari, ha iniziato a essere percepito come un'azione della difesa, traendo i «benefici» che le due guerre in corso (Russia-Ucraina e Israele-Gaza) stanno portando al settore.
La difesa frena? Nei giorni scorsi il governo tedesco ha piazzato un mega ordine da 7 miliardi di euro di armi, fra navi e mezzi blindati. Iveco era un possibile beneficiario ma la commessa è andata ad altri (Rheinmetall), sgonfiando un po' il titolo. L'azione però ha risentito anche di un report di Goldman Sachs sul settore della difesa uscito in settimana. Nella sua analisi la banca d'affari si è spinta a ipotizzare che il comparto abbia corso già troppo, mettendo in guardia sui rischi dell'intero settore della difesa europea.
Rischi ai quali è esposta quindi anche Iveco. Anche perché, nel momento in cui si iniziasse a parlare seriamente di potenziali trattative per una auspicabile pace in Medio Oriente o addirittura tra Russia e Ucraina, inevitabilmente il settore potrebbe sgonfiarsi, come accaduto al pharma con la fine della pandemia di Covid.

Focus sui fondamentali. Ecco che quindi i driver per il resto del 2024 per il titolo Iveco «continueranno a essere i numeri che riporterà trimestre dopo trimestre, già nelle prossime settimane», conclude la fonte finanziaria, facendo riferimento ai risultati del primo trimestre attesi il prossimo 10 maggio. Nonostante il report che ha affossato il settore difesa, Goldman Sachs, che è la banca d'affari con l'analisi più recente su Iveco, vede «più potenziale al rialzo rispetto al consenso negli anni futuri» e soprattutto resta «ottimista sul primo trimestre del 2024». Il rating è buy con un obiettivo di prezzo che è stato da poco rivisto al rialzo da 14,5 a 16,6 euro. (riproduzione riservata)

Iveco in retromarcia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

IL 2024 DI IVECO A PIAZZA AFFARI
15,0
13,2
11,4
9,6
7,8
6,0
8,10
12,75
Var% 2024
+56,52
02/01 2024
Prezzo €
11/04 2024
Withub

Gerrit Marx
Iveco

Suzanne Heywood
Iveco

IVECO
METALLICA

I NODI DELLA TRATTATIVA

Leonardo e Fincantieri si incagliano sui siluri

FINCANTIERI I negoziati con Leonardo per rilevare gli asset nella difesa subacquea appaiono in salita, nonostante entrambi i gruppi gravitino nell'area del Tesoro. Una partita in mano ai ceo Folgiero e Cingolani

I siluri della discordia

di **Andrea Deugeni**

Sulla carta poteva sembrare un deal facile: due società controllate direttamente o indirettamente dallo stesso socio, il ministero dell'Economia, al tavolo, con una che deve vendere una società della Difesa che non fa più parte del suo core business all'altra, che invece in quel settore vuole crescere. Eppure le cose non starebbero andando lisce, almeno secondo le indiscrezioni raccolte da *Milano Finanza* presso più fonti, tra l'acquirente Fincantieri e il venditore Leonardo.

Oggetto della contesa: il controllo di Wass, ex Whitehead Alenia Sistemi Subacquea, che produce sistemi di difesa subacquei, come siluri e sonar. Per il colosso della difesa guidato da Roberto Cingolani l'attività di Wass non è più considerata core business. Il ceo di Fincantieri, Pierroberto Folgiero, punta invece a sviluppare droni subacquei e sommergibili per diventare un punto di riferimento dell'underwater, anche in scia alla creazione del Polo nazionale della subacquea di La Spezia deciso nel 2023 da Ministero della Difesa e Marina: un progetto per sviluppare questo ramo dell'industria della difesa proprio attorno a Fincantieri, che lì ha uno dei suoi più importanti stabilimenti. La trattativa fra Fincantieri e Leonardo è in fase avanzata, ma per il momento per una serie di complessità sta registrando dei rallentamenti. C'è anche chi si spinge a dire che se in sella ai due gruppi non ci fossero due top manager che parlano la stessa lingua, e a monte non ci fosse il Tesoro, il negoziato sarebbe a rischio di rottura.Secondo quanto risulta a *Milano Finanza*, la trattativa sarebbe in salita in primis sul prezzo di Wass, che verrebbe stimata tra 200 e 300 milioni di euro. Le posizioni sono molto distanti. Il valore dell'operazione sarebbe poi soltanto uno degli aspetti. Le discussioni verterebbero anche sul perimetro del gruppo, sui dipendenti e sugli asset da conferire, dato che Wass non è più una società autonoma ma, da alcuni anni, una divisione interna di Leonardo.

L'operazione finanziaria è naturalmente interconnessa con quella industriale. Così il prolungamento del negoziato con Leonardo potrebbe rallentare anche l'avvio del rafforzamento patrimoniale, che nelle ipotesi originarie era atteso attorno a maggio. Per accelerare nella strategia di crescita nella Difesa che si sta rivelando il driver del titolo, cresciuto di oltre il 60% negli ultimi sei mesi, Fincantieri ha allo studio un'operazione sul capitale che – come rivelato da *Milano Finanza* del 2 marzo – dovrebbe prendere la forma di una ricapitalizzazione (ipotesi principale sulle quali società, banche e Cdp sono al lavoro) o di un bond convertibile, o di un mix delle due opzioni. Folgiero sta costruendo la quarta gamba del business di Fincantieri, accanto alla costruzione di navi da crociera (che fino ad ora hanno caratterizzato la percezione del gruppo in borsa), a quelle di navi militari e delle imbarcazioni speciali per l'offshore (con la controllata Vard). A questi vuole affiancare l'underwater e spingere sulla Difesa, che già oggi produce circa un terzo dei ricavi ma solo marginalmente è riflessa nel valore del titolo. Nell'underwater è presente dal 1929 con la produzione di sommergibili. Folgiero ha siglato negli ultimi mesi una serie di accordi: uno con la stessa Leonardo per sviluppare sistemi di protezione delle infrastrutture critiche sottomarine; un altro con Cabi Cattaneo, che realizza da sempre mezzi subacquei per le forze speciali della Marina; quindi ha comprato Remazel Engineering per accrescere le competenze nell'offshore e nel subsea e ha chiuso il cerchio con il memorandum con Saipem sempre per la costruzione di droni che operano sui fondali.

Inglobare le attività di Wass sarebbe importante per Fincantieri non solo per fare il salto dimensionale nella subacquea militare: mettendo le mani sull'asset, Folgiero porterebbe in casa una tecnologia che fra sensori, routing e gps aiuta la comunicazione subacquea ed perfettamente integrabile, ad esempio, con i droni subacquei che Fincantieri già produce. Si tratta degli stessi aspetti che hanno spinto il gruppo della cantieristica a stringere qualche mese fa una partnership con la piccola deeptech Wsense, leader nelle coperture per le tlc per le reti sottomarine. Con la corsa al riarmo globale, nel 2023 il budget globale della Difesa è stato di 2,34 triliardi di dollari (+14,6% rispetto al 2022), cifra che solo per i Paesi del G7 nel prossimo decennio si arricchirà di altri 10 mila miliardi. I 7 Grandi devono contrastare l'aggressività crescente di Russia e Cina. Dei 400 miliardi di dollari di valore del mercato della subacquea entro il 2030 a livello mondiale, circa un centinaio saranno spese militari per la protezione dei fondali e delle coste. Ed è qui che Fincantieri vuole farsi spazio. Il mercato ha cominciato a notarlo: questo spiega la corsa del titolo nell'ultimo mese, proprio dopo le prime indiscrezioni sull'avvio della trattativa con Leonardo per gli asset ex Wass. Oggi Fincantieri vale 0,77 euro per una capitalizzazione che ha superato gli 1,3 miliardi. Ed è anche per questo che alcuni osservatori ritengono probabile che la trattativa con Leonardo si sblocchi in zona Cesarini. (riproduzione riservata)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

ORSI & TORI

DI PAOLO PANERAI

Nel mezzo dei venti di guerra che spirano da quasi tutti gli angoli del mondo, c'è una donna che sta cercando con ogni sforzo di far sì che i rapporti economici fra le due più grande potenze del mondo, gli Usa e la Cina, siano tali da allontanare il pericolo di conflitti.

La signora è l'americana, segretario al tesoro, **Janet Yellen**. I lettori di queste pagine sanno già che è stata la Yellen a recarsi in Cina quando la tensione fra i due paesi era arrivata all'apice per la questione del **Pallone** definito spia che sorvolava una parte dell'America. Ed è stata la signora dai capelli bianchi che recandosi di nuovo a Pechino a novembre ha creato le premesse perché i due capi, **Joe Biden** e **Xi Jinping**, a San Francisco, a margine del Vertice dell'**Asia-Pacific economic cooperation** (**Apec**), si abbracciassero e tornassero a parlarsi, anche se l'imprevedibile presidente americano ha rischiato la nuova rottura, pur qualificando in maniera troppo brutale, il presidente cinese come dittatore.

Qual è il segreto della Yellen? Sapersi presentare, è stato scritto, come una professoressa con gli occhi che le brillano invece che come un avvoltoio delle relazioni internazionali. Ad aiutarla sono i suoi anni come presidente della **Fed**, la banca centrale americana. E proprio per la sua esperienza come banchiere centrale non ha esitato a far sapere alle banche cinesi che se aiutano con prestiti la Russia a comprare armamenti, è bene che sappiano qual è il loro destino: non poter operare con gli Usa.

L'abilità della Yellen è di parlare alle banche cinesi perché la Russia capisca che gli Usa sono pronti a continuare sulla strada di mettere sanzioni verso chi aiuta la guerra con l'Ucraina. In questo modo gli Usa tentano di seguire la linea delle banche centrali europee che hanno fatto uscire dal sistema dei pagamenti internazionali molte banche importanti russe sì da isolarle. Risultati importanti ma non decisivi. Perché altre banche hanno proseguito i rapporti. Ma grandi istituti di credito cinesi e indiani e del mondo arabo si sono tenuti fuori per non essere colpiti dalla arma della Yellen che minaccia sanzioni alle banche di molti altri Paesi e non solo, ovviamente, verso quelle russe.

E l'arma della Yellen verso le banche che tentano di saltare le sanzioni e lavorano con la Russia ha un nome preciso: il dollaro. Dollaro perché nonostante la Russia e la Cina dopo le sanzioni americane decise dall'allora presidente **Barak Obama** per l'occupazione della Crimea da parte della Russia abbiano deciso di operare le loro transazioni nelle rispettive monete, il biglietto verde è ancora dominante in tutti i mercati finanziari.

E tutto ciò nonostante il presidente Obama abbia dichiarato agli studenti della **Stanford University** che quelle sanzioni forse furono sbagliare perché riconobbe che circa il 80% della popolazione della Crimea era russa. Le parole di Obama sono state un gesto di onestà e autocritica, ma senza usare per le transazioni il biglietto verde la Yellen sa bene che i vari paesi sono come handicappati, nonostante sia indubbio che la decisione di Cina e Russia di fare autarchia monetaria abbia creato e crei al dollaro qualche problemino.

Quindi, come si vede, una guerra mondiale è già in corso anche se non fra Paesi ma contro l'egemonia del dollaro. Per questo il ruolo della Yellen, come segretario del tesoro americano, è primario anche nel tentativo di evitare lo scontro fra Usa e Cina. Quando la Yellen parla, non solo Biden la sta ad ascoltare ma anche **Xi Jinping** non può farne a meno vista la necessità della Cina di rilanciare l'economia. E proprio il dollaro e i fenomeni economici sono in questo momento l'unico deterrente che può essere giocato per evitare che la guerra diventi mondiale. Per questo la Yellen si guarda bene dal fare mosse che possano far crollare anche una sola grande banca dell'Est. E per questo non solo Biden ma anche Xi Jinping non mancano di ascoltare la ex presidente della Fed. A dimostrazione che con tutti i problemi interni degli Usa, gli stessi Usa hanno nel dollaro un'arma micidiale: basterebbe una svalutazione del dollaro per cambiare tutti gli scenari.

* * *

Due titoli sui giornali di venerdì 12: Super utile per **Exor** nonostante il rosso **Juve**; Duello governo-**Stellantis** sull'**Alfa** (nome Milano) prodotta in Polonia.

Ovviamente non è lecito dispiacersi che Exor, guidata da **John Elkann**, abbia fatto 4,9 miliardi di euro di utile, grazie poi ad un pagamento di tasse molto ridotto perché da otto anni ha trasferito prima la residenza fiscale in Olanda e dopo ha anche trasferito alla borsa di Amsterdam la quotazione del titolo. Elkann non è certo l'unico che dall'Italia va nel paradiso fiscale dell'Olanda, che da sola evidenzia quanto non esista realmente una Unione Europea, visto che ogni Paese conserva la propria autonomia fiscale e i Paesi più piccoli ne approfittano per attirare società con livelli di prelievo fortemente ridotti, cioè puntano sul fisco e su una borsa che fa trattamenti speciali rispetto ai Paesi più grandi ingrassando così il proprio bilancio di stato, permettendosi poi anche di essere critici verso Paesi come l'Italia per il proprio debito pubblico.

Tralasciando completamente le beghe di John Elkann e fratelli con la madre **Margherita** che non è certo uno stinco di santo, non si può invece non soffermarsi sul secondo titolo, perché nel caso della partecipata (con la quota maggiore) Stellantis non è in causa il trattamento fiscale, ma il mantenimento di posti di lavoro in Italia. Come è noto dopo il miracolo fatto da (San) **Sergio Marchionne**, che conquistando **Chrysler** e mutando il nome di **Fiat** in **Fca**, aveva non solo salvato la casa torinese ma l'aveva fatta diventare anche americana nell'efficienza e nella strategia, Elkann non ha trovato niente di meglio che andare a fondere Fca con **Peugeot** in **Stellantis**, senza evidentemente assumere nessun impegno dagli altri azionisti (Exor 14,9%, famiglia Peugeot 7,35%, lo stato francese attraverso **Bpi France Participation** 6,76%, e il fondo di **Aviva Cpr asset management** con un più del 3%) perché gli stabilimenti italiani rimanessero attivi. Si è solo preoccupato di usare la quota del quasi 15% di Exor per garantirsi la presidenza, la quale

MILAN FINANZA

CACCIA AL BOND

Le ultime ricche occasioni prima del taglio dei tassi

Sommario

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

per altro gli dà anche alcuni poteri operativi. Risultato: Stellantis ha ridotto la produzione in Italia a 600 mila auto, con la promessa del Ceo **Carlos Tavares**, dopo continui stimoli del governo italiano, di poter arrivare, forse a 1 milione di vetture e chi sa quando. Ma proprio mentre i sindacati scioperano e il serio ministro delle imprese e **Made in Italy**, **Adolfo Urso**, chiede impegni precisi ecco la notizia che la nuova **Alfa Romeo**, per di più con il nome Milano, sarà prodotta in Polonia. Doppia provocazione alla storia: visto che Alfa Romeo fu ceduta alla Fiat dallo stato italiano per rafforzarla e che la Milano viene prodotta fuori dall'Italia. Caro Signor ministro, Lei ha fatto bene ad aggiungere al nome del suo ministero la dizione Made in Italy, ma condividiamo con Lei che questa scelta è una vera provocazione. E la sua affermazione che l'auto non potrà chiamarsi Milano sulla base della legge del 2003 denominata **Italian sounding**, che prevede che non si possono dare indicazioni che inducono in errore il consumatore. Questo non è bieco nazionalismo ma trasparenza proprio per il valore che ha assunto il termine Made in Italy, e il successo che ha nel mondo la città di Milano, non solo come capitale della moda ma di mille altri prodotti, fra i quali in passato c'erano anche le automobili.

Non so se **Giovanni Agnelli** si rivolti nella tomba perché anche lui ne ha fatte proprio non favorevoli all'Italia, da cui ha avuto il massimo, compreso il salvataggio di Fiat organizzato dall'unico banca d'affari italiana, **Mediobanca**, che riuscì a fare entrare nel capitale la Libia di **Muammar Gheddafi**.

E il ministro ricorda che il governo sta operando per favorire la produzione di 1 milione di auto, come indicato da Stellantis, ma che per sostenere il sistema dell'indotto ne servono almeno 1,4 milioni. «Se Stellantis ritiene di poter produrre 1,4 milioni di auto ben venga», conclude il ministro Urso, «Altrimenti è inevitabile che ci sarà spazio per altre case automobilistiche» cinesi, anche se non lo dice per non essere provocatorio quanto lo è stato Tavares che ha accusato il ministro di voler spalancare le porte a produttori cinesi, come non fosse noto che l'industria automobilistica cinese è molto avanti. Prova ne sia che quando il cancelliere **Olaf Scholz** ha chiesto al capo della **Volkswagen** di non investire più in Cina la risposta è stata inequivocabile: «Lo sa Signor Cancelliere, che VW realizza in Cina il 40% del suo fatturato di prima casa automobilistica del mondo?». E il Cancelliere non ha più fiatato. E non fiaterebbe se in carenza di produzione in Germania, case automobilistiche cinesi andassero a produrre nella Repubblica federale.

La lealtà dell'Italia verso la ex Fiat, che negli anni ha incassato miliardi e miliardi di denaro pubblico, è dimostrata dal fatto che il ministro Urso si è detto disponibile a favorire la produzione in Italia, dove nella storia si realizzavano 3 milioni di auto all'anno, ma che per questo l'impegno, per sostenere l'indotto, la produzione deve essere di almeno 1,4 milioni di auto. Vedremo se Tavares ed Elkann vorranno avere un minimo di coerenza. Altrimenti per una volta mi troverò (e non solo io) con l'articolo pirotecnico e giustamente dissacrante che ha dedicato alla ex-Fiat e alla sua famiglia, su *Il Giornale*, **Vittorio Feltri**, di cui riporto due passaggi, uno esilarante, l'altro profondo:

1) «Sarebbe il caso ci si ricordasse e si trovasse il modo di invertire il flusso della trasfusione di sangue a getto continuo, che credo abbia ispirato i progettisti di oleodotti transcontinentali, i cui donatori sono sempre stati gli italiani costantemente chiamati a porgere il braccio per dare più colore alle guance candide e al pallido vello degli Agnelli, gli unici da noi mai sacrificati per la Pasqua»;

2) «Per circa un secolo popolino e popolo hanno vissuto convinti che il destino dell'Italia coincidesse con quello della Fiat. Un luogo comune espresso nella formula "Ciò che va bene per la Fiat va bene per l'Italia", di cui l'inventore pro domo sua è stato proprio Gianni Agnelli che poi in una intervista a **Giovanni Minoli** ha reso più efficace il concetto: "Quello che è male per Torino è sempre male per l'Italia"». Amen.

* * *

P.S. Non avevo dubbi che il bravo ministro **Giancarlo Giorgetti** non avrebbe lasciato cadere la sollecitazione diretta che *MF-Milano Finanza* gli ha rivolto la settimana scorsa su queste pagine. Nella conferenza stampa dopo l'approvazione del **Def**, **Janina Landau**, giornalista della multimedialità di **Class Editori**, come responsabile di **Class Cnbc** a Roma gli ha ripetuto dal vivo la nostra proposta **Tagliadebito** basata sulla vendita degli immobili passati svariati anni fa dallo stato agli enti locali quand'era ministro dell'economia **Giulio Tremonti** in base a una legge approvata durante il governo presieduto da **Massimo D'Alema**.

Ecco la domanda e la risposta del sempre cortese e concreto ministro Giorgetti.

Domanda: «Il nostro direttore ed editore, nel suo ultimo **Orsi&Tori** su *MF-Milano Finanza*, proponeva che per abbattere il debito uno dei passaggi importanti sia quello di vendere gli immobili pubblici passati dallo stato agli enti locali e per larga parte lasciati dormire, magari anche con l'aiuto delle banche. Cosa ne pensa?».

Risposta. «Per quanto riguarda la possibilità di vendere gli immobili pubblici, sono assolutamente favorevole. Bisogna trovare coloro che li comprano a un prezzo giusto, equo e remunerativo. Quindi dobbiamo fare queste vendite e lo stiamo già facendo per gli immobili diretti dello stato. È chiaro che la buona parte del patrimonio pubblico, quello che generava reddito sicuro è già stato alienato in altra epoca, in un altro frangente storico».

Mentre ringrazio il Signor Ministro della sua precisa risposta, voglio ricordare a lui e a tutti gli interessati che la nostra idea (ora ufficialmente anche quella del Ministro) è condivisa anche dal primo banchiere d'Italia, il ceo della prima banca italiana, **Intesa Sanpaolo**. **Carlo Messina** si è dichiarato più volte convinto che caserme, palazzi, terreni, che sono stati passati agli enti locali possano essere messi in fondi immobiliari in modo da collocare le loro quote soprattutto a risparmiatori locali e conservando una quota per gli stessi enti locali che ora li possiedono e che potrebbero così avere un rendimento permanente anche dopo la vendita, mentre l'incasso dovrà servire a ripagare parte del debito pubblico degli enti locali, che concorre per circa 700 miliardi al debito nazionale, ottenendo così un abbattimento del debito che pesa complessivamente sull'Italia. (riproduzione riservata)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

La transizione energetica

DS10239 DS10239

Industria 5.0 non parte il ritardo degli incentivi mette in allarme le imprese

Senza un decreto del ministero delle Imprese è difficile programmare gli investimenti

dal nostro inviato
Filippo Santelli

PADOVA – L'attesa delle imprese, giorno dopo giorno, si è trasformata in preoccupazione. E ora sta diventando allarme. Con il piano Industria 5.0, il governo Meloni ha dedicato oltre 6,3 miliardi di euro del Pnrr, capitolo RepowerEu, ad incentivare la transizione energetica delle aziende. Risorse chiave per rilanciare investimenti che stagnano - tra incertezze economiche e tassi di interesse ai massimi -, accelerare le spese del Piano e dare una spintarella al Pil.

Il problema è che gli incentivi, che hanno ricevuto il via libera Ue a dicembre, sono entrati nel decreto Pnrr solo a inizio marzo, e hanno ancora bisogno per diventare operativi di un decreto del ministero delle Imprese che specifichi i dettagli operativi. Decreto che accumula altri ritardi. Dopo varie promesse mancate, il ministro Urso aveva assicurato sarebbe arrivato entro domani, quando a Padova terrà il primo di una serie di incontri con le imprese che in teoria dovrebbero servire a illustrarne i dettagli. Ma non sarà così e dal ministero ora si rimanda la pubblicazione ai "primi giorni di maggio", con il risultato di ridurre ancora i tempi per gli investimenti delle imprese, che vanno chiusi entro dicembre del 2025.

Industria 5.0 sta diventando insomma una grande corsa contro il tempo, l'ennesima di un Pnrr in ritardo cronico. Avere i criteri a maggio, sulla cui base definire i piani di investimento, significa per le imprese partire con i lavori non prima di fine anno. E significa anche che il prossimo anno si scaricherà sul mercato una grande domanda di prodotti "verdi", per esempio i pannelli solari che le imprese dovrebbero montare per garantire l'autoconsumo. Già un mese fa in audizione Confindustria avvertiva che i tempi "ristretti" potrebbero provocare una strozzatura dell'offerta, con ritardi nelle forniture e aumenti dei prezzi.

A giustificare i tempi - dicono dal ministero - c'è un'oggettiva complessità. Vanno per esempio definiti nel dettaglio i criteri di risparmio energetico, che poi andranno certificati dalle imprese. Ma un ulteriore complicazione, proprio sui pannelli solari, l'ha aggiunta la volontà del ministro Adolfo Urso di far sì che le aziende non acquistino prodotti cinesi - che coprono il 90% del mercato - ma si orientino su prodotti europei e meglio ancora italiani.

La base per questo obiettivo, ispirato da analoghe politiche francesi, è stata messa a ottobre, con una norma che definisce tre categorie di pannelli ammessi, tutti realizzati nella Ue, sulla base della loro efficienza. Con l'ultima categoria, la più alta, tagliata su misura per i pannelli di ultima generazione prodotti nell'innovativo stabilimento 3Sun di Enel Green Power a Catania.

Sulla carta un doppio beneficio per il made in Italy, oltre che un assist all'autonomia strategica italiana. Peccato che del registro di questi prodotti, che Enea avrebbe dovuto attivare a gennaio, al momento non c'è traccia. Dall'agenzia dicono che la questione è «definire i parametri tecnici e strategici per trovare un equilibrio tra domanda e offerta», rimandando a indicazioni del ministero mai arrivate.

Restringendo troppo quei parametri, come temono le imprese, i pannelli finiranno per essere difficili da reperire. E d'altra parte, ultimo inghippo, la linea produttiva di Catania al momento non è ancora operativa, né lo sarà prima di qualche settimana.

Il ministero delle Imprese assicura che all'approvazione del decreto la piattaforma informatica per le domande sarà subito operativa e aggiunge che «molti grandi produttori ci hanno garantito che saranno in grado di soddisfare la domanda». Nel frattempo si spinge il più possibile perchè Enel Green Power acceleri l'immissione sul mercato dei suoi pannelli. Le aziende aspettano e sperano.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Case green, sì dell'Ue Giorgetti vota contro "Chi paga per i lavori?"
Industria 5.0 non parte il ritardo degli incentivi mette in allarme le imprese
6,3 90 3

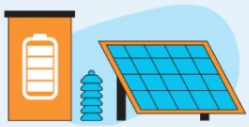
I numeri

DS10239 DS10239

6,3

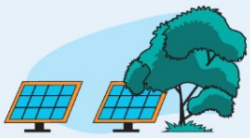
I fondi impegnati
Il governo ha dedicato oltre 6,3 miliardi di euro del Pnrr, capitolo RepowerEu, ad incentivare la transizione energetica delle aziende. Il via libera Ue è arrivato a dicembre 2023

90



La clausola del ministro Urso
Il ministro Adolfo Urso ha voluto limitare l'acquisto di pannelli solari dalla Cina – che coprono il 90% del mercato – per orientare le aziende su prodotti europei e italiani

3



Il ruolo di Enel Green Power
Una norma definisce tre categorie di pannelli ammessi, tutti realizzati nella Ue, Nella categoria più alta i pannelli di ultima generazione prodotti nello stabilimento 3Sun di Enel Green Power a Catania

IL FUTURO DELLA FABBRICA

DS10239 DS10239

Operai e dirigenti per Mirafiori "Governo e Stellantis ci ascoltino"

In 12 mila in piazza tra operai, politici e per la prima volta dal 1980 anche i quadri della Fiat
I sindacati metalmeccanici uniti chiedono un incontro a Palazzo Chigi con Meloni e Tavares

di **Diego Longhin**

TORINO – Operai, colletti bianchi, gli eredi di quelli che nel 1980 scesero in strada per chiedere la fine degli scioperi in Fiat, istituzioni, imprenditori e politici. A Torino la piazza unisce 12 mila anime diverse, pronte a marciare insieme per chiedere il rilancio dello storico stabilimento di Mirafiori. E che insieme, se non succederà nulla, faranno rotta verso Palazzo Chigi per battere il tempo alla premier Meloni e a Stellantis. «I lavoratori non vogliono pagare il conto delle schermaglie tra governo e azienda - dice il segretario della Fiom-Cgil, Michele De Palma - vogliono risposte. Se non le avranno sono pronti ad andare fino a Palazzo Chigi». Schermaglie che continuano. Il vicepremier Matteo Salvini ieri su Stellantis e l'Alfa Milano ha detto: «Io tifo sempre italiano, però lì è rimasto ben poco di italiano». Però il ministro degli Esteri, Antonio Tajani, compensa: «Ho ricevuto assicurazioni da Stellantis che rimarrà in Italia e che non c'è alcuna volontà di abbandonare il Paese».

Dal palco di Torino il numero uno della Fim-Cisl, Ferdinando Uliano, prevede che «questa moltitudine diventerà un'onda se non ci ascolteranno, perché non molleremo». E Rocco Palombella, segretario della Uilm, aggiunge: «Anche i lavoratori dell'indotto stanno scontando le scelte di Stellantis». La fabbrica di Torino si è trasformata così in un simbolo, tra cassa integrazione, contratti di solidarietà e produzione che nel primo trimestre nel sito è crollata del 50%. Non è solo questione di crisi di mercato, di vetture elettriche - sotto la Mole si producono la 500e e due Maserati - che non si vendono perché non sono ancora stati sbloccati gli incentivi promessi dal governo. I sindacati chiedono a Stellantis, gruppo che ha come azionista Exor che controlla *Repubblica*, un modello in più per le Carrozzerie e una produzione di 200 mila vetture. Dall'ad Carlos Tavares, a Mirafiori mercoledì scorso per inaugurare il reparto dove si realizzano i cambi per i veicoli elettrificati, nessuna risposta su nuove auto.

«Siamo in 12 mila», dicono gli organizzatori. Prima volta, a distanza di quasi 15 anni dal referendum e dal contratto separato, che Fim, Fiom e Uilm tornano a manifestare insieme per Mirafiori. Una protesta che si allarga ad altre sigle, Ugl, Fismic e l'Associazione Quadri e Capi Fiat che rappresenta i colletti bianchi, sigla erede di chi organizzò nel 1980 la marcia dei 40 mila per mettere la parola fine ai picchetti che, da 35 giorni, impedivano di entrare a Mirafiori. «È un momento storico - rimarca il segretario Giovanni Serra - è la seconda volta che scendiamo in piazza. La prima fu 44 anni fa. Noi per il lavoro manifesteremo sempre».

Dietro lo striscione "Il rilancio di Torino parte da Mirafiori" anche imprenditori, come Dario Gallina, ex presidente degli industriali e numero uno della Camera di Commercio, e il vicepresidente Api, Pierangelo Decisi. «Non è una protesta contro qualcuno, ma per qualcosa», dice Gallina. Poi i politici, di entrambi gli schieramenti, il sindaco di Torino, Stefano Lo Russo, e il presidente della Regione, Alberto Cirio, alle prese con le polemiche per il selfie scattato con Tavares. ©RIPRODUZIONE RISERVATA

Economia

Operai e dirigenti per Mirafiori "Governo e Stellantis ci ascoltino"

Jobs Act, al via la campagna referendaria

La manifestazione
Due immagini dell'iniziativa a sostegno del rilancio di Mirafiori che ha visto assieme operai, dirigenti, istituzioni e imprenditori

Arredo, export in calo nel 2023 ma sopra i livelli pre Covid

Dati FederlegnoArredo: primo mercato di sbocco resta la Francia. Forte flessione di Usa (-8%) e Cina (-17%)

Verso il Salone del Mobile

All'estero generate vendite per 15 miliardi di euro. Saldo commerciale di 9,8 miliardi

Con 9,8 miliardi di euro di saldo positivo, l'arredo italiano è uno sei settori della manifattura che vanta la miglior bilancia commerciale, a riprova di un'industria che non solo riesce ancora ad approvvigionarsi e a realizzare gran parte delle lavorazioni sul territorio, ma che inoltre genera un elevato valore aggiunto sul prodotto finito, in gran parte venduto all'estero.

Secondo i dati diffusi ieri da FederlegnoArredo, infatti, le esportazioni di mobili hanno sfiorato i 15 miliardi di euro (sul totale di 20 milioni dell'interna filiera del legno-arredo), pari al 53% del fatturato complessivo del settore (28 miliardi di euro), una quota sostanzialmente stabile da diversi anni. Si tratta di un valore in calo (del 3,8%) rispetto a quello del 2022, in linea con il rallentamento complessivo della produzione, anch'essa diminuita del 3,8%, ma comunque superiore ai livelli del 2019, quando l'export raggiunse i 12 miliardi di euro. Seconda solo alla Cina e testa a testa con la Germania, l'Italia è del resto da anni sul podio dei Paesi esportatori di arredo-design, con una leadership assoluta nel segmento dell'alto di gamma.

Il primo mercato estero per i mobili made in Italy si conferma la Francia, con oltre 2,4 miliardi di euro di esportazioni (il 16,5% dell'export totale), che si è mantenuto stabile nel 2020 (+0,2%), In forte calo, invece, gli Stati Uniti, che con 1,7 miliardi di euro (-8% sul 2022) sono il secondo Paese di sbocco, e la Germania, terzo mercato con 1,3 miliardi, il 5,4% in meno dell'anno precedente. Si conferma al settimo posto – nonostante il tonfo del 17% rispetto al 2022, la Cina – un Paese in cui le aziende dell'arredo hanno creduto e investito molto negli ultimi dieci anni, ma che dopo la pandemia sta faticando a ritrovare la dinamicità di un tempo, appesantita anche dalle difficoltà del mercato immobiliare. Crescono invece le vendite verso gli Emirati Arabi Uniti (+5,4%), con 329 milioni di euro di export e grandi potenzialità in pipeline, soprattutto nel segmento delle grandi forniture e del lusso. Interessanti anche i movimenti sul continente africano, che in termini assoluti ha un valore ancora relativo, ma sta dimostrando una buona dinamicità, sebbene si tratti di un «dinamismo spot», come spiegano da FederlegnoArredo, che quindi dissuade le aziende da investimenti strutturali e a lungo termine.

Proprio dall'export le imprese si attendono, già nel 2024, la spinta decisiva per la ripresa dopo un 2023 di rallentamento: secondo il Monitor di Fla basato su un campione rappresentativo di imprese, infatti, per il 2024 la stima è di una crescita delle vendite del 6,4%, trainata da una robusta ripresa delle esportazioni (+10), mentre più moderata sarebbe la crescita in Italia (+2,9%). Fondamentale per questa ripartenza sarà il Salone del Mobile di Milano che inaugura martedì prossimo

—Gi.M.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

BENE SOLO SERVIZI E COSTRUZIONI

L'industria rallenta ancora Il tonfo dell'export -4,5%

Per l'industria italiana il 2024 si è aperto con un brusco calo del fatturato. Male soprattutto l'export, bene i servizi e le costruzioni. L'Istat ha rilevato a gennaio una contrazione del fatturato dell'industria su base congiunturale sia in valore (-3,1%) che in volume (-2,6%). Nel dettaglio, si registrano diminuzioni della stessa intensità per valori e volumi (-2, 4%) sul mercato interno. Ma le flessioni risultano più accentuate sul mercato estero, con un ribasso del 4, 5% per i valori e del 2, 8% per i volumi. In termini tendenziali, il fatturato dell'industria cala sia in valore (-3,6%) sia in volume (-1,8%), con diminuzioni del 3,4% sul mercato interno (-1,6% in volume) e del 3,9% sull'estero (-2,6% in volume).

Per i servizi il trend è invece in crescita con l'aumento dell'indice destagionalizzato diffuso sia al settore del commercio all'ingrosso, commercio e riparazione di autoveicoli sia a quello degli altri servizi, con dinamiche simili sia in valore sia in volume. Su base congiunturale si osserva un incremento sia in valore (+1,6%) sia in volume (+1,7%) facendo segnare a livello tendenziale un +3,6% in valore e un +3,8% in volume.

Tiene l'edilizia residenziale, con una leggera crescita delle costruzioni di nuove case nel quarto trimestre 2023, mentre è in netta espansione il settore non residenziale. Sulla base delle autorizzazioni, l'Istat rileva una lieve crescita congiunturale del numero di abitazioni (+0,1%) e un incremento dello 0,5% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Numeri che, osserva l'Istat, mostrano un 2023 in rallentamento «rispetto agli elevati livelli del biennio precedente». In accelerazione l'edilizia non residenziale con un balzo del 28,3% rispetto al trimestre precedente e una superficie dei fabbricati che registra un marcato incremento del 24,7% rispetto al quarto trimestre 2022. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

3.1%

È il calo del valore della produzione industriale registrato dall'Istat

Stellantis, 12 mila in piazza per Mirafiori La Fiom: "Ora trattativa con il governo"

Caldaie a gas, infissi e classi energetiche Che cosa cambia ora

La riqualificazione riguarderà oltre 5 milioni di abitazioni

Domande & risposte

di **Valentina Iorio**

L'obiettivo finale è il 2050. Entro quella data l'intero patrimonio immobiliare dovrà raggiungere la neutralità climatica. Per arrivarci la direttiva sull'Efficienza energetica degli edifici (Epbd) prevede che tutti i nuovi edifici siano a emissioni zero e introduce requisiti più stringenti di efficienza energetica per quelli esistenti. Ogni Stato dovrà presentare un piano di riduzione dei consumi nel quale dovrà spiegare come intende raggiungere i target fissati dall'Ue. Dopo il via libera dell'Ecofin, la direttiva sarà pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea ed entrerà in vigore 20 giorni dopo la pubblicazione. I Paesi membri avranno due anni di tempo per recepirla.

1 Quali sono gli obiettivi previsti per le case?

Le nuove regole prevedono che gli Stati membri riducano il consumo di energia degli edifici residenziali del 16% entro il 2030 e del 20-22% entro il 2035. Il 55% di questa riduzione dovrà essere ottenuta tramite la ristrutturazione del 43% degli immobili con le prestazioni peggiori. Inoltre, tutti i nuovi edifici residenziali dovranno essere a emissioni zero dal 2030.

2 Quante case si dovranno ristrutturare in Italia?

Su circa 12 milioni di edifici residenziali presenti in Italia, quelli nelle peggiori classi energetiche, ovvero F e G, sono più della metà. Secondo Fillea-Cgil «le ristrutturazioni dovranno coinvolgere il 15% degli immobili in classe F e G entro il 2030 e il 26% entro il 2033». Questo significa che nel giro di pochi anni sarà necessario riqualificare circa 5 milioni di edifici privati. Secondo l'Ance solo per raggiungere il target al 2030 occorre ristrutturare almeno un milione di edifici in più rispetto a quelli attuali.

3 Quali lavori andranno fatti per adeguarsi ai nuovi target?

Gli interventi necessari per raggiungere i nuovi obiettivi saranno simili a quelli finanziati fino a poco tempo fa dal Superbonus: cappotto termico, sostituzione degli infissi, nuove caldaie a condensazione e pannelli solari.

4 Quanto costano i lavori?

Fare dei calcoli precisi di quanto dovrà spendere una famiglia è impossibile, perché non è ancora chiaro come saranno selezionati gli edifici su cui intervenire per primi. Secondo una stima di Unimpresa la spesa complessiva potrebbe essere di circa 270 miliardi, calcolata considerando un investimento che oscilla, per ciascun immobile dai 20 mila euro ai 55 mila euro. La Commissione europea calcola che entro il 2030 saranno necessari 275 miliardi di euro di investimenti annui per la svolta energetica del parco immobiliare.

5 Sono previsti dei finanziamenti pubblici?

Non sono previsti finanziamenti dedicati, ma i Paesi potranno attingere ai fondi Ue per sostenere gli interventi. In particolare al Fondo sociale per il clima, al Recovery fund e ai Fondi di sviluppo regionale. Il vice direttore generale della Banca d'Italia, Paolo Angelini, ieri ha evidenziato che le agevolazioni «dovrebbero essere indirizzate prevalentemente alle famiglie bisognose e, a parità di condizioni familiari, alle abitazioni meno efficienti in termini energetici».

6 A partire da quando vengono misurati gli obiettivi?

Il testo misura gli obiettivi a partire dal 2020, comprendendo nel calcolo del taglio dei consumi anche i lavori già fatti tramite il Superbonus.

7 Saranno possibili delle esenzioni? Quali?

Gli Stati membri avranno la possibilità di esentare dai nuovi obblighi alcune categorie di edifici, sia residenziali che non residenziali, tra cui gli edifici storici, le case di vacanza, i luoghi di culto, gli immobili a uso militare e quelli utilizzati solo temporaneamente.

8 Cosa prevede la direttiva per gli edifici pubblici?

A partire dal 2028 tutti i nuovi edifici occupati o di proprietà delle autorità pubbliche dovranno essere a emissioni zero. Inoltre gli Stati membri dovranno ristrutturare il 16 per cento degli edifici non residenziali con le peggiori prestazioni entro il 2030 e il 26 per cento entro il 2033.

9 Per quali edifici ci sarà l'obbligo dei pannelli so-

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

lari?

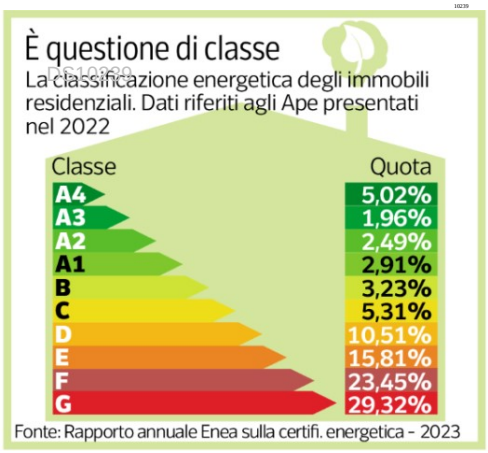
La direttiva prevede l'obbligo di installare pannelli solari sui nuovi edifici pubblici e non residenziali, che sarà progressivo dal 2026 al 2030. Inoltre tutti i nuovi edifici dovranno essere *solar ready*, ovvero in grado di ospitare impianti fotovoltaici o solari sul tetto in una fase successiva.

10 Quali sono le nuove regole per le caldaie?

I Paesi Ue avranno tempo fino al 2040 per dire addio alle caldaie a gas, l'eliminazione sarà graduale. Ma già a partire dal 2025 non saranno più ammesse agevolazioni fiscali per gli impianti tradizionali, ma solo per gli ibridi, ovvero quelli che associano alla caldaia a gas una pompa di calore.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

DS10239



Il sì della Ue alle case green, l'Italia vota contro

di **Francesca Basso**

Niente commissariamento del partito in Puglia. Ma Schlein chiede un'inversione di rotta. E lancia un ultimatum al governatore Emiliano. Intanto dall'Europa arriva il via libera alle case green. L'Italia ha votato contro insieme all'Ungheria. Astenute Repubblica Ceca, Croazia, Polonia, Slovacchia e Svezia. La Ue stima che serviranno 275 miliardi di investimenti annuali per ristrutturare gli edifici.

da pagina **5** a pagina **12**

Case green, via libera dell'Europa Italia e Ungheria votano contro

Due anni per adeguarsi. Giorgetti: chi paga? Superbonus, l'ipotesi di detrazioni su 10 anni

dalla nostra inviata
Francesca Basso

LUSSEMBURGO Case green ultimo atto: è arrivato ieri il via libera definitivo dall'Ecofin alla direttiva che ha l'obiettivo di migliorare l'efficienza energetica degli edifici per azzerare le emissioni di quelli nuovi entro il 2030 e rendere il settore edilizio climaticamente neutro entro il 2050.

Ora manca solo la pubblicazione nella Gazzetta Ufficiale dell'Ue e dopo venti giorni la direttiva entrerà in vigore: gli Stati avranno due anni per recepirla. L'Italia ha votato contro insieme all'Ungheria. Mentre si sono astenute Repubblica ceca, Croazia, Polonia, Slovacchia e Svezia. Ma la votazione era a maggioranza qualificata. «Abbiamo votato contro, l'iter si è purtroppo concluso. La posizione italiana è nota. Bellissima direttiva, ambiziosa, ma alla fine il tema è "Chi paga? Le famiglie, gli Stati, l'Europa?" visto che abbiamo in Italia esperienze abbastanza chiare in proposito», ha spiegato il ministro dell'Economia Giancarlo Giorgetti a margine dell'Ecofin. Il riferimento è al Superbonus. «Ci sono stati pochi fortunelli — ha proseguito — che hanno rifatto le case con i soldi dello Stato, che sono di tutti gli italiani, ed è una esperienza che dovrebbe insegnare qualcosa». Quanto all'ipotesi di spalmare su dieci anni le detrazioni relative al bonus, Giorgetti rispondendo a una domanda ha detto: «Se dipendesse da me sì, però decide il Parlamento com'è noto».

La Commissione Ue ha stimato che entro il 2030 serviranno 275 miliardi di euro di investimenti annuali per la ristrutturazione degli edifici. Ma ha anche ricordato che i governi nazionali avranno un'ampia discrezionalità per raggiungere gli obiettivi concordati e su quali edifici far rientrare nelle regole. Questo è uno dei risultati del negoziato tra Stati e Parlamento Ue, il cui testo finale si è allontanato in modo sostanziale dalla proposta della Commissione. Patrizia Toia, eurodeputata Pd e vicepresidente della commissione Industria del Parlamento Ue ha sottolineato che «la direttiva sulle case green non impone alcun obbligo ai cittadini, ma chiede agli Stati nazionali di impostare politiche sensate e a lungo termine, mettendo anche a disposizione risorse europee, per migliorare l'efficienza energetica e la salubrità degli edifici».

I ministri finanziari dei Ventisette hanno anche fatto una valutazione della *Recovery and Resilience Facility*, lo strumento da cui dipendono i Pnrr. «La montagna burocratica e i costi amministrativi sono stati rilevati praticamente da tutti i Paesi», ha spiegato Giorgetti aggiungendo di avere posto la questione dell'allungamento delle scadenze a dopo il 2026. «Anche i polacchi hanno fatto la stessa osservazione — ha aggiunto —. Oggi non c'è disponibilità ma ne riparliamo tra un anno». Il ministro delle Finanze belga Vincent van Peteghem ha spiegato che «ci sono punti di vista diversi». Per la modifica serve l'unanimità più la ratifica da parte di tutti i Parlamenti nazionali.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il ministro
Giancarlo Giorgetti, ministro dell'Economia e delle Finanze

CORRIERE DELLA SERA
Minacce e razzi su Israele

Case green, via libera dell'Europa Italia e Ungheria votano contro
Pichette: servono soldi e tempo, è il 2050 la scadenza più realistica

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

A BRUXELLES IL GOVERNO VOTA CONTRO

DS10239 DS10239

Casa «green», salasso per l'Italia

Ok alla direttiva Ue: adeguarsi costerà 60mila euro ad abitazione

La direttiva sulle case green è legge. Il Consiglio della Ue ha infatti approvato la proposta di direttiva per le prestazioni energetiche in edilizia. È bastata la maggioranza qualificata dell'Ecofin con l'astensione di Croazia, Repubblica ceca, Polonia Slovacchia e Svezia e con i due voti contrari di Ungheria e Italia, per far ottenere il «visto» alla norma che impone all'edilizia abitativa standard più rigidi per evitare la dispersione di calore e per aumentare il risparmio energetico. Tra l'ironico e il perplesso il commento del ministro Giancarlo Giorgetti: «Chi paga?».

Borgia, **De Francesco** e **Giubilei** alle pagine **2-3**

L'Europa approva le nuove case green con il no dell'Italia Giorgetti: «Chi paga?»

Ok del Consiglio Ue alla direttiva, anche l'Ungheria vota contro. La protesta del ministro dell'Economia

FIDANZA (FDI)

«Comporta oneri eccessivi che non si sa ancora come verranno finanziati»

Pier Francesco Borgia

La direttiva sulle case green è legge. Il Consiglio della Ue ha infatti approvato la proposta di direttiva per le prestazioni energetica in edilizia. È bastata la maggioranza qualificata dell'Ecofin con l'astensione di Croazia, Repubblica ceca, Polonia Slovacchia e Svezia e con i due voti contrari di Ungheria e Italia, per far ottenere il «visto» alla norma che impone all'edilizia abitativa standard più rigidi per evitare la dispersione di calore e per aumentare il risparmio energetico.

Il voto dei ministri dell'Economia chiude quindi l'iter legislativo del documento, già oggetto di accordo inter-istituzionale e approvato dall'Aula di Strasburgo. Con le nuove regole dal 2030 tutti gli edifici di nuova costruzione dovranno essere a emissioni zero. Il nuovo dispositivo Ue prevede che gli stati possano scegliere di esentare edifici specifici dalle norme, come palazzi storici, luoghi di culto o edifici di proprietà delle forze armate. Gli stessi Stati dovranno garantire che il consumo medio di energia primaria degli edifici residenziali sarà ridotto del 16% nel 2030 e del 20-22% nel 2035. Almeno il 55% della riduzione energetica sarà ottenuta attraverso la ristrutturazione degli edifici più deteriorati, che rappresentano il 43% degli edifici.

Negli sforzi di rinnovamento metteranno in atto misure di assistenza tecnica e di sostegno finanziario, con particolare attenzione alle famiglie vulnerabili. Per decarbonizzare il settore edilizio, i piani nazionali di ri-

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

strutturazione degli edifici includeranno una tabella di marcia con l'obiettivo di eliminare gradualmente le caldaie a combustibili fossili entro il 2040. Le nuove norme garantiranno l'attuazione di impianti idonei di energia solare nei nuovi edifici, negli edifici pubblici e in quelli esistenti non residenziali in fase di ristrutturazione che richiedono un permesso.

A spiegare il voto dell'Italia ci pensa lo stesso responsabile dell'Economia. «Oggi a Lussemburgo abbiamo votato contro la direttiva sulle case *green* - racconta il ministro Giorgetti -, l'iter si è purtroppo concluso. La posizione italiana è nota. Il tema è "chi paga?", visto che abbiamo in Italia delle esperienze abbastanza chiare in proposito». L'amaro sfogo del ministro poi si conclude con una considerazione altrettanto amara: «In Italia abbiamo esperienza su questo caso, ci sono stati pochi fortunelli che hanno rifatto le case con i soldi dello Stato, che sono di tutti gli italiani, ed è una esperienza che dovrebbe insegnare qualcosa. È giusto immaginare di rifare tutte le case *green* ma, ribadisco, chi paga?»

Tutta la maggioranza che sostiene il governo Meloni si è riconosciuta nella posizione espressa all'Ecofin. Un provvedimento «folle» lo definisce Carlo Fidanza, capogruppo di Fratelli d'Italia a Strasburgo. L'europarlamentare si dice comunque soddisfatto almeno nella parte attiva prodotta dai nostri rappresentanti. «Grazie al lavoro del nostro governo e degli europarlamentari del centrodestra italiano - ricorda Fidanza -, il testo è stato limitato nei suoi effetti negativi, soprattutto perché non comporterà più l'obbligo del passaggio di classe energetica per ciascun immobile che avrebbe creato gravi e immediati problemi alle famiglie italiane. Però certamente rimane un testo sbilanciato che comporta oneri eccessivi che non si sa come verranno finanziati».

Il presidente di Confedilizia, Giorgio Spaziani Testa, conserva la speranza in un miglioramento della direttiva e avverte: «È importante chiarire che nessun obbligo di intervento sugli immobili è a oggi previsto. Solo il governo potrebbe imporlo, recependo la direttiva. Ci sono due anni per farlo, ma noi confidiamo che l'esecutivo impieghi questo periodo per far sì che il provvedimento venga modificato nella prossima legislatura europea».

Il centro studi di Unimpresa fa i conti sugli effetti della direttiva per le tasche degli italiani. È in arrivo, spiegano, un conto da 270 miliardi di euro. Su quasi 12,5 milioni di unità totali, sono oltre 7,6 milioni (61%) gli immobili di classe energetica F e G quindi rientranti fra quelli che, sulla base delle nuove regole, dovranno essere riqualificati, con importanti investimenti a carico di famiglie e imprese.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

IL CROLLO DEI COLOSSI IMMOBILIARI

La Cina non corre più Come la crisi economica sta mandando in freezer i progetti di Xi Jinping

Quest'anno il Partito prevede una crescita del 5% ma la locomotiva sta frenando e il Fondo monetario ora fissa l'aumento al 3,5% entro il 2028 Basterà per spazzare la polvere sotto il tappeto?

di **Marcello Astorri**

Dialogare con la Cina è indispensabile per l'Italia e l'Europa. Il suo mercato da 1,4 miliardi di persone, del resto, è uno sbocco importante per le economie occidentali. Basti pensare che, secondo le stime dell'agenzia Ice, nel 2023 Pechino ha importato 19 miliardi di euro di merci italiane. Allo stesso modo, il Paese guidato da Xi Jinping ha bisogno di mantenere solide relazioni commerciali essendo il più grande Paese esportatore del mondo. Ne ha tanto più bisogno in questo momento, nel bel mezzo di una profonda crisi del settore immobiliare. Una macchina che negli anni è stata foraggiata da maxi-stanziamenti governativi e speculazioni edilizie spericolate che ha portato il comparto del mattone a pesare per quasi un terzo del Pil del Dragone. L'arrivo della pandemia, tuttavia, ha fatto emergere tutti i limiti di questo disinvolto approccio. Nelle scorse settimane un altro grande sviluppatore del mattone, Shimao, è finito in default e ora è a un passo dalla liquidazione così come il colosso Country Garden. Crolli che si aggiungono a quello ancor più famoso di Evergrande e al fallimento dei due terzi degli sviluppatori immobiliari.

Le magagne del settore, però, sono troppo grandi per non produrre conseguenze gravi. Il boom economico – che ha visto crescere l'economia a tassi molto sostenuti – ha evidentemente convinto gli sviluppatori a prendersi rischi eccessivi vendendo appartamenti non ancora completi per finanziare nuove costruzioni. Poi però è arrivata la pandemia, con la decisione del governo di Pechino di varare il lockdown più lungo e duro al mondo che ha paralizzato la crescita e il mercato, con le aziende ritrovatesi in difficoltà a ripagare i debiti. Una bomba che a cascata sta ricadendo sulle province cinesi, che devono alla vendita dei terreni edificabili buona parte dei loro introiti. Amministrazioni locali che, peraltro, hanno in capo una quantità *monstre* di debito che lo Stato cinese non conteggia come proprio ma che in realtà è tale: il Fondo monetario internazionale, nel 2022, lo stimava in 9.200 miliardi di dollari, quasi cinque volte il Pil dell'Italia, una cifra però destinata a raddoppiare entro il 2027. Non tutte le province sono in difficoltà, ma certo il quadro preoccupa il governo. Un vortice di problemi che inevitabilmente contagia il settore finanziario. Del resto, i debiti degli sviluppatori finiscono in pancia ai fondi d'investimento, che incontrano problemi a pagare i clienti. Il crollo del gigante Zhongzhi è un esempio di quanto il settore immobiliare sia intrecciato con quello finanziario.

La Cina ha costruito un'importante leadership tecnologica, ed è la seconda potenza economica mondiale. Ha in mano materie prime critiche per la transizione energetica e tanti altri punti di forza. Ma deve affrontare e risolvere la grana immobiliare se vuole veramente arrivare a superare gli Stati Uniti. La crescita del Pil, che ha sempre nascosto i problemi, l'anno scorso è stata solo del 5,2%, al livello più basso da trent'anni. E per quest'anno il partito comunista prevede un avanzamento di circa il 5%, ma la locomotiva frena e il Fondo monetario internazionale prevede che crescerà "solo" del 3,5% entro il 2028. Basterà per continuare a spazzare la polvere sotto al tappeto? Difficile, anche perché il Paese ha al-

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

tre importanti sfide da affrontare come il poderoso declino demografico in atto nonostante l'abbandono della politica del figlio unico. Il tasso di natalità è inchiodato a circa 1,3 figli per donna e l'anno scorso la popolazione è diminuita di oltre 2 milioni di abitanti (per fare un confronto, nel comune di Milano vivono 1,3 milioni di persone). L'invecchiamento della popolazione, in prospettiva, aumenterà le spese sanitarie e farà perdere smalto ai consumi, rendendo ancora più rilevante il problema del debito. Possibile, quindi, che la Cina inizi a declinare prima ancora di diventare un Paese realmente prospero? I rischi ci sono, anche perché il Pil pro capite di un cinese, a oggi, è ancora poco più di un terzo di quello di un italiano.

E poi c'è un problema, non trascurabile, che riguarda la non prevedibilità di un regime dittatoriale. Le tensioni geopolitiche, il sostegno più o meno velato alla Russia di Vladimir Putin, le esercitazioni militari intorno all'isola di Taiwan e l'interventismo statale nell'economia hanno messo più che in guardia gli investitori. Basti pensare che, alla fine del 2023, gli investimenti diretti esteri di imprese straniere in Cina sono saliti di appena 33 miliardi, al livello più basso dal 1993. Soffre anche la Borsa, l'indice Shanghai Composite è ancora sotto di oltre il 15% dal picco raggiunto nel 2021 e non ha di certo corso come i più grandi listini mondiali nell'ultimo anno e mezzo. Da un po' di tempo a questa parte, del resto, in Cina sono successe diverse cose inquietanti nell'ottica di un investitore. La più emblematica è la sospensione, datata 2020, della quotazione in Borsa da record della Ant Group di Jack Ma, imprenditore visionario fondatore di Alibaba sparito misteriosamente dalla circolazione per mesi dopo aver criticato il regime. Poi sono arrivate le strette regolatorie su giganti tech da Tencent a Didi Group fino alla stessa Alibaba. Vicende che rendono l'andamento di un'azienda poco prevedibile poiché, da un momento all'altro, questa potrebbe essere colpita nel business da un diktat governativo: tutte cose che non piacciono ai mercati dei capitali, che invece richiedono stabilità e regole certe.

C'è però la speranza che qualcosa cambi: al Forum per lo sviluppo della Cina, il premier cinese Li Qiang (braccio destro di Xi) ha promesso a una platea di aziende straniere di abbattere le barriere ancora oggi presenti a chi vuole investire dall'estero. Quella di essere un'economia troppo chiusa e protezionista, infatti, è l'obiezione principale che da Occidente si muove alla Cina. Secondo la direttrice del Fondo monetario internazionale, Kristalina Georgieva, Pechino oggi «si trova di fronte a un bivio»: può continuare a «fare affidamento sulle politiche che hanno funzionato in passato, oppure reinventarsi per una nuova era di crescita di alta qualità». Secondo l'economista bulgara, la Cina dovrebbe maggiormente affidarsi a «correzioni basate sul mercato» nel settore immobiliare, cruciale ma troppo indebitato. Oltre ad aumentare «la capacità di spesa di individui e famiglie rafforzando il suo sistema pensionistico». L'invito, inoltre, è stato a «rafforzare l'ambiente imprenditoriale e garantire condizioni di parità tra imprese private e statali». Secondo i calcoli di Georgieva, con un «pacchetto completo di riforme a favore del mercato la Cina potrebbe aggiungere il 20% o 3,5 trilioni di dollari alla sua economia nei prossimi 15 anni». Insomma, in sintesi, la Cina dovrà diventare un po' meno regime e un po' più liberale, il che la farebbe diventare un'enorme opportunità spazzando via le preoccupazioni di chi la vede una minaccia.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

MAFIA-'NDRANGHETA 1-1

Ponte: a Messina risarcito anche il boss per la villa

CAIA A PAG. 7

MESSINA

MAFIA-'NDRINE 1-1 Va espropriato pure il terreno di Nino Sfameni, il figlio del boss deceduto: era ritenuto il prestanome del "Patriarca"

Il Ponte paga pure Cosa Nostra: soldi per il casale di don Santo

I SUMMIT IN MASSERIA INCONTRÒ IL "MINISTRO" ANGELO SIINO

» Saul Caia

Sfogli il documento degli espropri, quelli previsti per la costruzione del Ponte sullo Stretto, e nel gelido linguaggio della burocrazia, dietro i numeri del catasto e di un codice fiscale, ci trovi un pezzo di storia di Cosa Nostra. La storia di un piccolo casolare di Villafranca Tirrena in provincia di Messina. Al suo interno una masseria – c'è chi dice una stalla – che funzionava da nascondiglio per latitanti e summit tra mafiosi del calibro di Angelo Siino, il ministro dei lavori pubblici di Cosa Nostra, o del boss di Bagheria Michelangelo Alfano. E così, nel conteggio degli espropri analizzati dal *Fatto*, tra gli eredi di don Ciccio Mancuso in Calabria e quelli di don Santo Sfameni detto "il patriarca" in Sicilia, il derby tra 'ndrangheta e Cosa Nostra per adesso è di 1 a 1. Ma torniamo a quelle quattro righe che raccontano di un piccolo, piccolissimo appezzamento di terreno.

Scavando, pian piano scopri che apparteneva a un boss che, se non fu condannato per mafia, ma "solo" per omicidio, è perché l'accusa fu stralciata. Il motivo: incapacità di stare a giudizio.

Scopri anche che, per qualche motivo, questo pezzo di terra scovato dal *Fatto* è sfuggito al resto dei beni che gli sono già stati confiscati e che, codice alla mano, lo Stato dovrebbe pagare per espropriarlo. Sembra davvero che il suo destino fosse quello di sfuggire ai controlli, visto che in fondo è sempre stato un nascondiglio. E lo rimborseremo al suo proprietario: il figlio, l'erede menzionato (non da indagato) negli atti dell'antimafia, ovvero Antonino (detto Nino).

IL TERRENO è infatti ancora oggi di proprietà del defunto boss e dei suoi parenti. Ed è nell'elenco degli espropri del progetto dalla società Stretto di Messina Spa e dal Consorzio Eurolink, guidato da Webuild. Stafeni "il patriarca" è stato definito da diversi collaboratori di giustizia un "intermediario o anello di congiunzione tra Cosa Nostra e alcuni magistrati".

Scomparso a 83 anni, nel gennaio 2012, don Santo è titolare del "diritto di proprietà per 2/24" di una masseria-stalla, registrata "orti irriguo", per una "superficie 1.326 mq". Altri 2/24 sono intestati a Palma Bertino, sua moglie, e al figlio Antonino, detto Nino, citato in diversi atti giudiziari come "prestanome del padre nella gestione di attività imprenditoriali". Nell'elenco degli espropri spuntano anche i terreni della Le.Ni. Immobiliare Srl, costituita da Santo alla fine degli anni 80 e trasferita al figlio, che a Saponara (Messina) possiede 9.289 metri quadri di "seminativo arborato". Società confiscata in via definitiva nel gennaio 2006 a don Santo, moglie e figlio.

Don Santo fu condannato a 8 anni e 6 mesi, dal tribunale di Reggio Calabria, perché ritenuto il mandante della gambizzazione di un docente universitario messinese. Venne anche arrestato, nel maggio 1994, "in località San Saba (Messina)", dopo otto mesi di latitanza. Incastrato dalle indi-

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

cazioni fornite da un celebre collaboratore di giustizia: Luigi Ilardo, cugino di Piddu Madonia, numero due della Cupola guidata da Tòtò Riina. Lo stesso Ilardo ucciso nel 1996 mentre, come una sorta di "infiltrato", stava indicando agli investigatori la pista che portava a Bernardo Provenzano. Due anni prima li aveva portati sulle tracce di don Santo. Il "patriarca" aveva iniziato la sua carriera da infermiere per poi passare all'edilizia. Una "persona molto rispettata in tutto l'ambiente", dicevano di lui i collaborato di giustizia, "legato a esponenti di spicco della mafia palermitana, a disposizione di tutti i gruppi messinesi", "intermediario o anello di congiunzione tra i malavitosi ed alcuni magistrati spesso invitati nella masseria".

Aveva "rapporti di amicizia con il comandante della locale stazione dei carabinieri, grazie ai quali si consentiva ai latitanti protetti di muoversi tranquillamente armati a Villafranca".

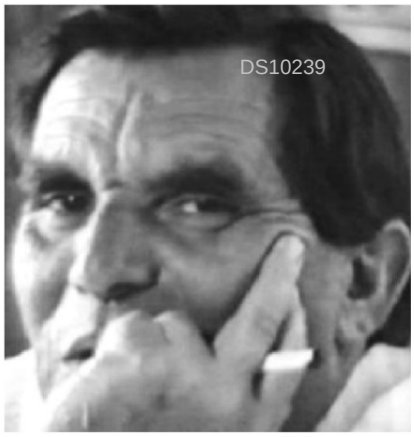
NEL TERRENO che lo Stato dovrà rimborsargli, verosimilmente, passeggiò anche con il "ministro dei lavori pubblici di Cosa Nostra", Angelo Siino, e siamo davvero nell'aristocrazia mafiosa. Fu proprio Siino a raccontare di aver incontrato Stafeni "per discutere", ma guarda un po', "in merito a un appalto di opera pubblica nella zona di Villafranca". Stafeni fu poi arrestato nel 1999 (inchiesta "Witness") insieme all'imprenditore bagherese Michelangelo Alfano e al collaboratore di giustizia Luigi Sparacio: per la Dda di Messina erano i promotori di Cosa Nostra nel Messinese, in grado di indirizzare indagini e processi giudiziari grazie ai loro rapporti con forze armate, giudici e magistrati. A don Santo sequestrano beni per 15 milioni. Fino al 2006 è stato sorvegliato speciale. La commissione antimafia nella sua relazione scrive che "Francesco Paolo Bontade, padre di Stefano e Giovanni, trascorse gli ultimi sei mesi di vita come riverito degente presso il reparto di neurologia dell'ospedale Regina Margherita di Messina, dove morì il 25 febbraio 1974. Proprio dove, nello stesso periodo, lavorava come infermiere, nello stesso reparto, Santo Sfameni, che "subito dopo la morte di Bontade senior divenne un facoltosissimo imprenditore edile". Il patriarca per la commissione è "uomo d'onore di antichi legami con Cosa Nostra palermitana e con la 'ndrangheta, in particolare con il famoso Mimmo Piromalli, anch'egli nel 1978 protagonista di una lunga e riverita degenza ospedaliera a Messina".

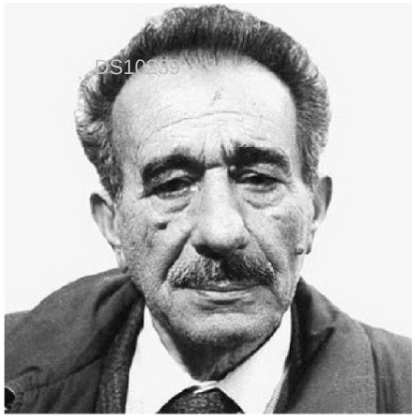
Ma soprattutto, il nome di don Santo è legato alla morte della 17enne Graziella Campagna. Fu uccisa a Villafranca Tirrena il 12 dicembre 1985. La ragazza lavorava in una lavanderia di proprietà della cognata di Sfameni. E aveva scoperto la vera identità dei due latitanti palermitani Gerlando Alberti jr, nipote di Gerlando Alberti "U Paccarè", e Giovanni Sutera, entrambi protetti da don Santo. Nel 1990 il giudice Marcello Mondello proscioglie dall'accusa i due indagati. Molti anni dopo si scoprirà il suo stretto legame con Sfameni, che lo porterà alla condanna in secondo grado per concorso esterno a 7 anni, poi prescritta nell'appello bis, mentre Alberti e Sutera saranno condannati a distanza di 23 anni all'ergastolo.

AVS A COLOSIMO: "GLI ESPROPRI IN ANTIMAFIA"

"LA PRESIDENTE della Commissione Antimafia avvii un'indagine sui terreni da espropriare e sul coinvolgimento della criminalità organizzata". La richiesta, firmata dai deputati di Avs, Angelo Bonelli, Elisabetta Piccolotti e Aurora Floridia, è arrivata ieri a Chiara Colosimo. Il riferimento è allo scoop del Fatto del 6 aprile sui terreni che lo Stato dovrà espropriare per avviare il cantiere del Ponte, soldi che finiranno agli eredi dei boss nel Vibonese

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile





I boss del Ponte In basso, Ciccio Mancuso, capo delle 'ndrine di Vibo, e Santo Sfameni, "patriarca" di Messina FOTO LAPRESSE

il Fatto Quotidiano

ESCLUSIVO LE 'NDRINE ACQUISTANO I TERRENI PER POI CEDERLI ALLA SOCIETÀ

Espropri del Ponte: lo Stato pagherà i clan

Case Green
via libera dell'Ue
Italia e Ungheria
votano contro

di **Colombo, Mastrobuoni Ricciardi** *e* **Santelli**

● *alle pagine 6, 7 e 8*

Case green, sì dell'Ue Giorgetti vota contro "Chi paga per i lavori?"

Via libera al grande disegno Ue per azzerare le emissioni di gas serra degli edifici al 2050
La Lega: "Ci batteremo, a giugno si volta pagina". Le opposizioni: "Triste spettacolo"

Il conto per l'efficientamento degli immobili è di circa 270 miliardi

di **Giuseppe Colombo**

ROMA – Scottato dal Superbonus, Giancarlo Giorgetti si oppone alle ambizioni ambientaliste dell'Europa. Rigetta la direttiva "case green" che punta ad azzerare le emissioni di gas serra degli edifici in tutti i Paesi membri dell'Ue entro il 2050. Non è la prima volta che l'Italia si schiera contro, ma il no del titolare del Tesoro, ieri alla riunione dell'Ecofin a Lussemburgo, sancisce l'isolamento definitivo. Perché l'Ue tira dritto e chiude così un iter tormentato, iniziato nel 2021 con la proposta della Commissione. E perché, soprattutto, Giorgetti si ritrova schiacciato dalla maggioranza degli altri Paesi che votano sì. Schierato con il collega ungherese, che come lui si oppone, in quello che diventa il blocco Visegrad contro l'edilizia green: anche la Polonia, la Repubblica ceca e la Slovacchia si smarcano giocando la carta dell'astensione, stessa scelta compiuta da Croazia e Svezia.

Il ministro dell'Economia italiano motiva così la sua contrarietà: «È una bellissima e ambiziosa direttiva, ma alla fine chi paga?». Il vulnus è nell'impossibilità per il governo di sostenere i costi degli incentivi che deve indicare, entro due anni, nel piano nazionale per il raggiungimento degli obiettivi di efficientamento energetico: a partire dal 2030, tutti i nuovi edifici residenziali dovranno essere costruiti per essere a emissioni zero (due anni prima quelli pubblici). Per tutti gli altri, sempre di proprietà pubblica, scatteranno requisiti di efficienza: almeno il 16% degli edifici con le peggiori prestazioni andrà ristrutturato entro il 2030 e il 26% entro il 2033. Per le case, invece, è prevista una riduzione del consumo energetico del 16% dal 2030 e del 20-22% entro il 2035. Gli impegni costano parecchio considerando che oggi in Italia più della metà, il 52%, degli edifici dotati di una certificazione energetica (Ape) rientra nelle due classi energetiche peggiori: in tutto sono 2,8 milioni, secondo un'analisi dell'Enea. Ma il numero è ancora più alto considerando che la platea non include gli immobili privi dell'attestato di prestazione energetica. Per Unimpresa, che quantifica in 7,6 milioni gli immobili da riqualificare, il conto è pari a 270 miliardi.

La grande paura di Giorgetti è ritrovarsi di fronte a un Superbonus 2: la prima edizione è costata allo Stato circa 219 miliardi, dalla fine del 2020 al 4 aprile di quest'anno. Per questo chiosa: «Abbiamo esperienze in Italia in cui pochi fortunelli hanno rifatto le case grazie ai soldi che ci ha messo lo Stato, cioè tutti gli altri italiani e diciamo che è un'esperienza che potrebbe insegnare qualcosa». Il ministro dell'Ambiente Gilberto Pichetto Fratin parla di «direttiva ideologica», aggiungendo che «con il calendario stilato diventa anche abbastanza difficile essere d'accordo». La maggioranza è compatta, a "scudo" del governo. «La Lega farà tutto il necessario per fermare tasse e patrimoniali green volute dalla sinistra, a giugno si volta pagina», tuona Matteo Salvini. Plaudono anche Fratelli d'Italia e FI. Le opposizioni sono in rivolta. «Davvero un triste spettacolo che renderà sempre meno credibile il nostro Paese in Europa», dice il capogruppo del Pd al Senato Francesco Boccia. Per i 5 Stelle quella di Giorgetti è «una scelta pericolosa».

©RIPRODUZIONE RISERVATA

la Repubblica
Israele, la grande paura

Il ministro Matteo Salvini

Al summit Il ministro dell'Economia Giancarlo Giorgetti alla riunione dell'Ecofin

Il retroscena

DS10239 DS10239

L'Italia al fianco di Orban grida all'ideologia "verde" ma i fondi europei ci sono

Il Fondo sociale per il clima prevede 65 miliardi da spendere tra il 2026 e il 2032

dalla nostra corrispondente
Tonia Mastrobuoni

BERLINO – Un terzo dei gas serra che contribuiscono ai cambiamenti climatici provengono dagli edifici: e l'Unione europea si è data ieri l'obiettivo ambizioso delle case "a emissioni zero" entro il 2050. La direttiva proposta dalla Commissione europea è passata ieri all'Ecofin con due sole eccezioni: Italia e Ungheria. Un mini blocco contrario dei soliti noti che ha deciso di dichiarare guerra ai verdi e a chi propone soluzioni contro le emissioni che stanno distruggendo il pianeta. Croazia, Repubblica ceca, Polonia, Slovacchia e Svezia si sono astenute, ma solo il ministro dell'Economia Giancarlo Giorgetti ha deciso di rimanere in splendida compagnia del suo collega ungherese votando contro. Persino i sedicenti "moderati" italiani mutuano ormai i loro slogan dall'estrema destra che ha dichiarato guerra agli ambientalisti e all'ambiente: l'ex ministra Mara Carfagna ha bollato la direttiva come "ideologia" in linea con le critiche del suo partito Azione. Prevedibile che anche gli scettici si perderanno in alti lai alla prossima alluvione, al prossimo prosciugamento del Po o alla prossima, prevedibile siccità che metterà in ginocchio gli agricoltori. Unire i puntini sta diventando sempre più faticoso per la destra italiana, anche per quella che si professa moderata.

Giorgetti ha motivato il suo "no" con uno slogan: «La posizione italiana è nota. Il tema è: chi paga?». Quella che il ministro leghista definisce «una rivoluzione del mattone» ha dei costi, sostiene, «che rischiano di essere scaricati sulle famiglie per l'impossibilità, causa alto debito, e l'impraticabilità, causa 'furbetti', di incentivi pubblici», con chiaro riferimento alla voragine scavata nei conti pubblici dai bonus edilizi degli scorsi anni. Gli argomenti di Giorgetti, ministro del Paese che ha ricevuto la quota più generosa del Recovery Fund - ideato proprio per accelerare la rivoluzione digitale e 'green' - ossia duecento miliardi di euro, fanno acqua da tutte le parti. Lo ha ricordato ieri il capogruppo del Pd al parlamento europeo, Brando Benifei: «Le dichiarazioni del ministro Giorgetti destano serie perplessità - ha commentato, aggiungendo che - il ministro dell'Economia e delle finanze, che allo stesso tempo ammette di non sapere dove reperire i finanziamenti necessari, tristemente in linea con la mancata pubblicazione del quadro programmatico all'interno del Def». È il testo della direttiva stessa a elencare le fonti cui attingere per reperire i fondi, puntualizza Benifei: «il Next Generation Eu e il Piano di ripresa e resilienza, che il governo fatica a mettere a terra; il Piano RePowerEU; i fondi della politica di coesione europea, soprattutto per le voci che riguardano la riduzione dei divari territoriali; il Fondo sociale per il clima, che mette a disposizione 65 miliardi di euro da spendere tra il 2026 e il 2032 per i piani nazionali di ristrutturazione degli edifici».

La direttiva prevede che entro il 2030 tutti i nuovi edifici dovrebbero essere a emissioni zero (due anni prima quelli pubblici), mentre entro il 2050 dovrebbe esserlo l'intero patrimonio edilizio Ue. L'idea è che almeno il 16% degli edifici pubblici con le peggiori prestazioni andrà ristrutturato entro il 2030 e il 26% entro il 2033. Per le case si applicherà un obiettivo di riduzione del consumo energetico del 16% dal 2030 e del 20-22% entro il 2035. Gli Stati potranno scegliere di applicare esenzioni per gli edifici storici, agricoli, militari o temporanei. Gli Stati avranno poi tempo fino al 2040 per dire addio alle vecchie caldaie a gas che già dal 2025 non potranno essere più sussidiate.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

▲ Il premier Victor Orban

IL DOSSIER

Lavori in 2 milioni di case entro il 2035 per le famiglie costi fino a 80 mila euro

Dal 2030 gli edifici nuovi a zero emissioni e con pannelli solari obbligatori
Il Superbonus aiuta ma tra due anni serviranno nuovi incentivi

di **Raffaele Ricciardi**

MILANO – Dagli edifici deriva il 40% del consumo energetico Ue, oltre la metà di quello di gas (riscaldamento e acqua calda, soprattutto) e il 35% delle emissioni di gas serra. Con la direttiva europea sulle Case Green, Bruxelles si pone l'ambizioso obiettivo di decarbonizzarli al 2050. Pianta paletti prima sulle nuove costruzioni e le caldaie, poi su tutto il parco immobiliare. Vincoli ammorbiditi rispetto alle premesse, che coglie l'Italia intenta a smaltire la sbornia da Superbonus e con la domanda di fondo: dove trovare i soldi per il nuovo scatto di efficienza? Interrogativo cui rispondere entro due anni: tempo dato alle Capitali per presentare il Piano nazionale con le tappe per le ristrutturazioni.

Cosa prevede la direttiva

Dibattuta dal 2021, è più volte cambiata. Confedilizia giudica comunque "inaccettabile" il testo finale: si era partiti ventilando lo stop alla compravendita di case non efficienti, per passare da tappe serrate di riqualificazione sulla base di classi energetiche armonizzate e cadere su una soluzione che affida agli Stati la riduzione del consumo medio energetico del parco immobiliare. La traiettoria impone sugli edifici residenziali un -16%, sul livello del 2020, entro il 2030 e poi un -20/22% entro il 2035. Il 16% degli edifici pubblici o non residenziali con le peggiori prestazioni andrà efficientato entro il 2030, per salire al 26% nel 2033. Già dal 2028 i nuovi edifici residenziali pubblici dovranno essere a emissioni zero, tutti gli altri dal 2030. Previste esenzioni per edifici storici, luoghi di culto, appartamenti sotto i 50 metri quadri o seconde case. Per le caldaie a gas scatta lo stop nel 2040, ma già dal prossimo anno non avranno più sussidi riservati ai soli sistemi ibridi. Tra il 2026 e il 2030 – a seconda delle superfici - scattano obblighi sulle nuove costruzioni perché siano "solar-ready", ovvero dotate di pannelli solari.

Un patrimonio vecchio

Le case italiane sono in media più vecchie degli altri Paesi europei: l'84,5% è datato a prima del 1990, peggio di Germania (75,3%), Francia (65,6%) e Spagna (59,4%). E il tasso di rinnovamento è storicamente ridotto. Secondo la Community Smart Building di The European House – Ambrosetti, prima del Superbonus (2014-2018) ci fermavamo allo 0,85% all'anno, contro l'1,7% di Francia e Germania. L'ultimo report Enea, I-Com e Fiaip sul mercato immobiliare certifica la sperequazione delle prestazioni energetiche: in periferia gli immobili venduti sono per l'83% nelle classi più basse, nelle zone di pregio quelli efficienti raggiungono il 45%.

Ritmo da Superbonus

I Piani nazionali dovranno tener presente che almeno il 55% dell'obiettivo di riduzione del consumo energetico andrà centrato rinnovando il 43% degli edifici residenziali con le peggiori performance. In Italia vuol dire focalizzarsi su 5 milioni di edifici. Nel rendicontare i risultati, potremo far valere i risparmi conseguiti dopo il 2020 e quindi anche col Superbonus: 460mila edifici ristrutturati al 2023, che per l'Ance valgono già 5 punti percentuali dell'obiettivo. Per arrivare al -20/22% di consumi al 2035 dovremo raggiungere quota 1,9 milioni di edifici: secondo i costruttori bisognerebbe mantenere il "ritmo di ristrutturazioni fatte con il Superbonus". Da qui la domanda di Giorgetti, noto per il mal di pancia da 110%: chi paga?

Gli interventi

I proprietari di appartamenti non sono sottoposti a prescrizioni dirette da parte delle norme Ue. Nelle singole unità immobiliari si può ragionare di infissi e impianti di riscaldamento. Ma il grosso dei lavori dovrà riguardare i cappotti degli edifici e le pompe di calore. Secondo il Cresme, per efficientare di due classi una villetta da 120 metri quadri degli anni Settanta servono dai 19mila euro per un impianto di climatizzazione invernale a biomasse agli 86mila per cappotto e serramenti. Un appartamento in condominio da otto piani, della stessa metratura, richiede 23mila euro per serramenti e pompa di calore o 48mila per cappotto, caldaia a condensazione e serramenti. Risultati simili si possono raggiungere con una nuova centrale termica rinnovabile con un costo pro-quota di 19mila euro. Un salto di due classi, calcola il think tank Ecco, consente un risparmio in bolletta d 1.067 euro annui.

I fondi

Il tasto dolente: la Commissione europea stima che entro il 2030 saranno necessari 275 miliardi di euro di investimenti annui per la svolta energetica, 152 in più delle risorse attuali. La Ue chiede di sostenere le famiglie più deboli, anche con sportelli unici per la consulenza. Ma non ci sono cifre aggiuntive ai già noti Fondo sociale per il clima, Recovery fund e Fondi di sviluppo regionale.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

Quanto ci costa la normativa Ue

L'obiettivo

Entro il 2030, servirà **ridurre i consumi energetici del residenziale del 16%** rispetto alla situazione del 2020, concentrando gli interventi sugli edifici con le prestazioni peggiori (sostanzialmente classi G e F)

Nel lungo periodo (entro il 2050), quindi, l'intero parco immobiliare esistente sarà coinvolto con interventi di ristrutturazione, con l'eccezione degli edifici già costruiti a emissioni zero

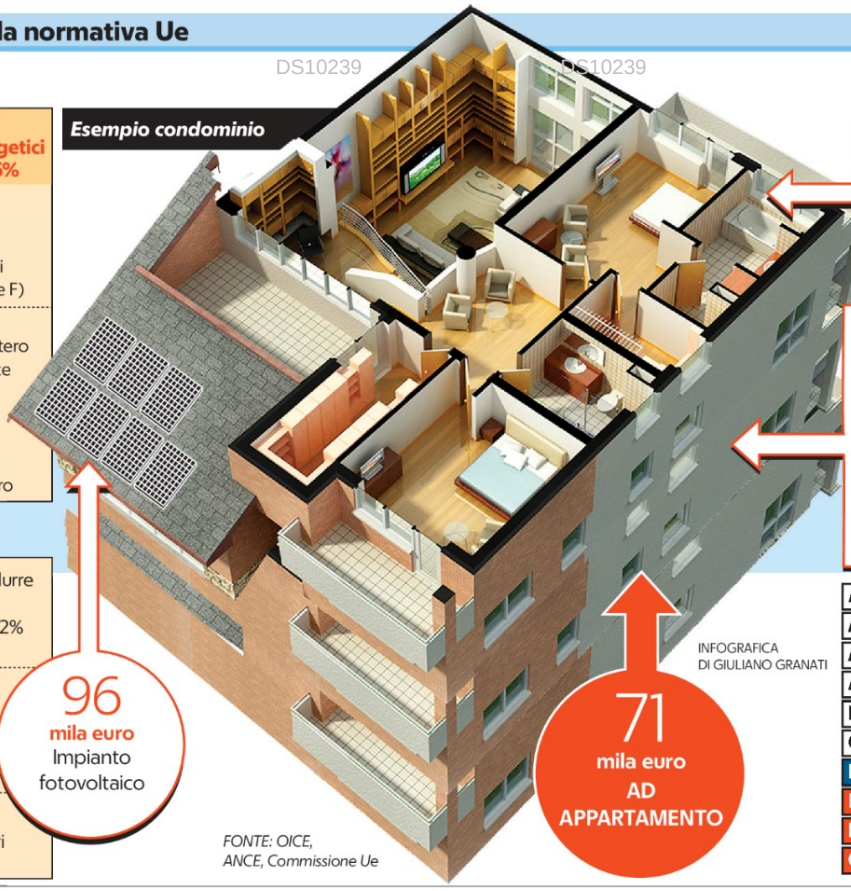
I tempi

Entro il **2035**, servirà ridurre i consumi energetici del residenziale del 20-22% rispetto al 2020

emissioni zero:
2028 nuovi edifici pubblici
2030 nuovi edifici privati

2026-2030 pannelli solari obbligatori nuovi edifici

Esempio condominio

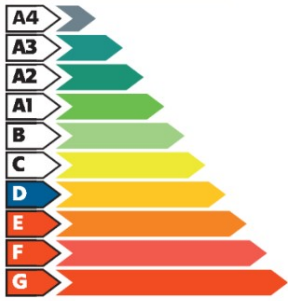


300 mila euro **Infissi e caldaie**

540 mila euro **Parti comuni** (Cappotto involucro esterno, coibentazione, copertura e solaio sottostante al primo piano riscaldato)

96 mila euro Impianto fotovoltaico

71 mila euro AD APPARTAMENTO



INFOGRAFICA DI GIULIANO GRANATI

FONTE: OICE, ANCE, Commissione Ue

I numeri

Riqualificazione di edificio con 24 appartamenti con miglioramento di 3 classi

Costo totale intervento	1,204 mila euro
Spese tecniche	168 mila euro
Iva	100 mila euro

SIMULAZIONE

8 mesi almeno TEMPI DI LAVORO

Edificio tipo costruito negli anni '80 e ubicato a Torino. Sei piani fuori terra, 15 appartamenti da 110 metri quadri. Intervento di efficientamento energetico per passaggio da classe G a classe D

Riqualificazione di una villetta con miglioramento di 3 classi

Caldaia a condensazione	700 euro
Pompa di calore	15 mila euro
Infissi, sostituzione porte e finestre	35 mila euro

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

«Da Landini parole false, così si dividono i lavoratori Spero in un chiarimento»

Sbarra (Cisl): «Abbiamo subito proclamato 4 ore di sciopero»

L'intervista

di **Andrea Ducci**

La spaccatura
Non c'è niente di insanabile né abbiamo bisogno di un giurì d'onore. Celebreremo unitariamente il Primo Maggio

Il tema
Non ci ritroviamo nella lettura che dà la Cgil di un mercato del lavoro dilaniato dalla precarietà I contratti a tempo indeterminato crescono

ROMA Segretario Sbarra, la frase del leader della Cgil, Maurizio Landini, che dice «la Cisl davanti ai morti ha deciso di non scioperare» è molto dura.

«Più che dura è falsa, e anche pericolosa. Spiace — osserva il segretario generale della Cisl, Luigi Sbarra — che Maurizio non abbia smentito. È falsa perché come dovrebbe sapere il segretario della Cgil, nelle ore successive alla tragedia di Suviana la Cisl ha proclamato 4 ore di sciopero nazionale nel gruppo Enel, l'astensione dal lavoro di tutte le categorie private della provincia di Bologna e un presidio davanti alla sede Enel. Ma soprattutto quella frase è pericolosa, perché mette contro i lavoratori nelle fabbriche, crea un clima rovente che può deflagrare in violenza. È così che vogliamo gestire questa fase? Serve coesione, specialmente su una materia come la sicurezza e le morti sul lavoro. Noi siamo mobilitati da febbraio in ogni territorio e con questo spirito lanceremo oggi le nostre proposte a Roma in un'assemblea con cinquemila delegate e delegati alla sicurezza».

I rapporti con Landini sembrano ai minimi termini. Lo sentirà per stemperare la polemica?

«Ci sentiremo e ci vedremo senz'altro. Sbagliato personalizzare la vicenda. Gli ricorderò, in fraternità sindacale, che fin dalla nostra fondazione, più di settanta anni fa, abbiamo sempre rifiutato presunte egemonie da parte di altri. Il pluralismo è una ricchezza anche nel mondo del lavoro. Detto questo, mi pare che l'azione unitaria sia viva e vegeta nelle piattaforme contrattuali, nella gestione delle crisi, in tante proposte di politica di sviluppo...».

Esiste una priorità che potrebbe agevolare un riavvicinamento tra Cisl e Cgil o è un dissidio per ora insanabile?

«Non c'è niente di insanabile, né abbiamo bisogno di un giurì d'onore. Celebreremo a Monfalcone unitariamente il Primo Maggio sui temi dell'Europa, di una pace giusta, del lavoro dignitoso e dell'equità sociale. Sarà un'occasione di distensione, voglio sperare, per fare anche tesoro delle nostre diverse sensibilità».

La Cgil si appresta a raccogliere le firme per un referendum su temi come licenziamenti, precarietà e sicurezza nel lavoro. La Cisl sarà della partita?

«Non ci ritroviamo in questa lettura. La narrazione di un mercato del lavoro dilaniato dalla precarietà non risponde alla realtà. Negli ultimi dieci anni i contratti a tempo indeterminato sono cresciuti di quasi 2 milioni e lo stock di lavoro a termine è calato dal 20 al 13,9%. Nell'ultimo anno degli oltre 500 mila nuovi posti di lavoro quasi l'80% sono stabili. Il problema vero riguarda la qualità del lavoro e la capacità di riallineare l'offerta qualificata delle imprese con la domanda. Il jobs act è stata una riforma non perfetta, certo, ma che ha impostato una visione aggiornata delle tutele necessarie nel mercato del lavoro».

A cosa si riferisce?

«Penso, per esempio, al sostegno al lavoro stabile con il contratto a tutele crescenti, al consolidamento dell'apprendistato e del sistema duale. Penso al potenziamento degli strumenti di conciliazione vita-lavoro e al contrasto alle dimissioni in bianco. Ecco, è su questa via che dovremmo procedere, dando forma a una rete istituzionale, contrattuale e sussidiaria capace di garantire in ogni momento, a ogni persona, a prescindere dal tipo di lavoro, sostegno al reddito e orientamento nel mercato del lavoro».

Lei ha bollato come «indecifrabile» ed «evanescente» il Documento di economia e finanza appena presentato dal

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

ministro Giorgetti. Cosa si aspetta dal governo?

«Le nostre priorità sono prorogare e rendere strutturale la riduzione del cuneo fiscale, proseguire nel taglio dell'Irpef a lavoratori, pensionati, ceto medio e famiglie, rinnovare tutti i contratti, finanziare sanità, scuola, politiche sociali, cambiare il sistema pensionistico. Non accetteremo tagli lineari, né svendite di Stato come Poste per fare cassa».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Segretario Luigi Sbarra, nato a Pazzano (Reggio Calabria), ha 64 anni. Guida la Cisl da marzo del 2021

SUVIANA, RITROVATA LA SCATOLA NERA

La centrale esplosa e il riflesso della sinistra anti-industriale

di **Nicola Porro**

La tragedia della centrale idroelettrica di Suviana, prima ancora che si chiariscano tutti i particolari dell'incidente, è stata purtroppo un'occasione ghiotta per rispolverare quelle pulsioni anti industriali di un pezzo

L'ESPLOSIONE ALLA CENTRALE

Quel riflesso anti-industriale della sinistra Le accuse sugli appalti? Sciacallaggio

Il sistema capitalistico sempre nel mirino. Ma le battaglie di religione non servono

della società italiana. Si tratta di un vero sciacallaggio. Ne abbiamo sentite di tutti i colori. Dall'eccesso di subappalti, agli allarmi inascoltati, alle politiche di privatizzazione, alle logiche del profitto.

L'unico modo certo per non avere tragici incidenti sul lavoro, sarebbe quello di non lavorare. Questo non vuol dire che non si debbano fare controlli e mettere in campo misure di prevenzione al passo con i tempi. Ma si dovrebbe avere il coraggio di affermare che ogni lavoro, prendendo una porzione importante del tempo della nostra vita, ci fa correre dei rischi. Ciò non è giusto. È sbagliatissimo. E incomprensibile. Morire per duemila euro, è una frase ad effetto. Rende bene la tragedia, ma al tempo stesso non spiega nulla. Anche decuplicando quello stipendio, non ci sarebbe mai una buona ragione per morire prematuramente.

Caro cardinale Zuppi, non c'è un motivo per il quale al Bambin Gesù ci sono tanti piccoli malati, e molti di loro terminali. E la nostra religione si rifugia, ovviamente nell'imponderabile. Non crediamo in un Dio Cattivo. Ma lei ieri ha pensato bene di mettere in relazione i sette morti con un Uomo Cattivo. Bene, e chi sarebbe? Enel Green Power? Il suo amministratore? I suoi azionisti che lo hanno scelto? I responsabili della sicurezza? Le ditte appaltatrici con i loro amministratori delegati, impiegati, azionisti, manager? Chi è il cattivo di questa storia? Il sistema capitalistico, viene da pensare. Le assicuriamo che nei regimi statalisti il rispetto dei diritti dei lavoratori è decisamente minore. Questo riflesso pavloviano, per cui ad ogni incidente sul lavoro corrisponde la volontà di qualcuno di farlo accadere (risparmiare e lucrare a dispetto della sicurezza vuol dire questo), è un riflesso malato. Fornisce un ipotetico colpevole, ci risolve un dilemma dell'anima, e al tempo stesso ci inganna.

Nel 2022, ultimi dati ufficiali, sono stati denunciati 1.208 infortuni mortali. Di questi solo 606 sono stati riconosciuti dall'Inail, l'ente pubblico che si occupa di questa drammatica contabilità. Dal 2018 ad oggi sono sempre stati in calo. Di questi 606 morti, circa la metà sono davvero avvenuti sul luogo di lavoro (365); mentre i restanti 241 sono deceduti per strada, durante il tragitto casa lavoro o negli spostamenti lavorativi. Insomma, vanno ad ingrossare quella triste contabilità dei 3.159 morti sulla strada che ci sono stati nel 2022.

Dovete scusarci se siamo così cinici. Ogni morto, sul lavoro come per strada, rappresenta una tragedia. Ma per affrontare e cercare di risolvere un problema, conviene definirne bene il perimetro. Oggi in Italia si muore dieci volte di più sulle strade che nei luoghi di lavoro. Il che non ci conforta, anzi dovrebbe preoccuparci.

Si poteva fare di più per evitare l'ultima tragedia? Certo che sì. Ma a sentire i sindacati la ricetta è semplice: meno subappalti. E anche in questo caso si capisce, come per Zuppi, che si è accecati dall'ideologia. Il procuratore capo di Bologna ha detto che si deve ancora indagare, ma che «non è il subappalto il problema». Le ditte interessate da questi appalti sono le migliori al mondo. E veramente pensiamo che un'impresa complessa come quella elettrica debba fare tutto in casa? Pensate che i codici degli appalti, ahinoi, da decenni, per agevolare la concorrenza, obbligano, anche ultra petita, a non fare tutto in casa. Secondo questi geni, Enel Green Power, dovrebbe fare da sola, dalle pulizie alle mense, dalle turbine agli impianti idraulici?

Ci sono sette morti e sette famiglie che piangono. Possiamo urlare contro il sistema, certo. Sarebbe meglio, prima, capire cosa è davvero successo e poi combattere, non genericamente, perché nei limiti del possibile ciò non accada più. Fare battaglie di religione serve a ben poco.

il Giornale

Casa «green», salasso per l'Italia

Cambia la patente a crediti nei cantieri Più ingressi in sanità

Meno paletti all'impiego degli specializzandi Il commissario sisma farà ricognizione dei danni del 2022-23

Dl Pnrr

Sì al testo in commissione, lunedì in Aula alla Camera Attesa la fiducia

Manuela Perrone
ROMA

Nuove regole per la patente a crediti obbligatoria dal 1° ottobre 2024 per le imprese e i lavoratori autonomi che operano nei cantieri temporanei o mobili nel settore dell'edilizia. Possibilità di prorogare i contratti degli specializzandi in reparti diversi da quelli inseriti nella rete formativa della sede della scuola di specializzazione, abolendo il vincolo dei 18 mesi come durata massima del rapporto di lavoro. Prolungato di 180 giorni il termine, scaduto a fine febbraio, entro il quale il commissario straordinario per la linea 2 della metro di Torino deve comunicare al ministero dei Trasporti il cronoprogramma delle attività di progettazione, affidamento ed esecuzione degli interventi. Assegnato al commissario alla ricostruzione post sisma 2016, Guido Castelli, il compito di provvedere a una ricognizione dei fabbisogni per la riedificazione o riparazione degli edifici danneggiati dai terremoti del 2022 e del 2023 in alcune aree di Marche e Umbria.

Sono alcuni degli emendamenti al decreto legge Pnrr quater approvati dalla commissione Bilancio della Camera, che ieri ha votato il mandato ai relatori Roberto Pella (Fi), Paolo Trancassini (Fdi) e Nicola Ottaviani (Lega) per l'approdo in Aula lunedì. Quasi scontato che il Governo porrà la fiducia, per votare mercoledì e trasmettere già venerdì al Senato il provvedimento per la seconda lettura, che dovrebbe licenziarlo definitivamente entro mercoledì.

Il Dl 19/2024 ha mantenuto intatta, all'articolo 1, l'architettura dei finanziamenti che aveva recepito le novità della rimodulazione del Pnrr negoziata con la Commissione Ue, assicurando copertura ai progetti usciti dal Recovery anche rivedendo il Piano nazionale complementare, il gemello domestico del Pnrr, e rinviando alcuni filoni alle vecchie fonti di finanziamento nazionali (ad esempio la misura sugli "ospedali sicuri", sul cui ritorno ai fondi ex articolo 20 della legge 67/88 le Regioni hanno levato gli scudi dicendosi pronte a ricorrere alla Corte costituzionale).

Per la sanità gli emendamenti approvati garantiscono comunque assunzioni più facili con contratti flessibili, da quelli a tempo determinato ai co.co.co., con una corsia più semplice per assumere gli specializzandi dal secondo anno in poi senza i paletti del passato. Una novità salutata dagli ospedalieri dell'Anaao come un primo passo per affrontare il problema della carenza di personale negli ospedali e contrastare il fenomeno dei gettonisti.

Sul pacchetto sicurezza del lavoro, le modifiche varate in commissione recepiscono diverse indicazioni arrivate dalle parti sociali (si veda Il Sole 24 Ore di ieri): la patente a crediti è esclusa per «coloro che effettuano mere forniture o prestazioni di natura intellettuale» e per le imprese «in possesso dell'attestato di qualificazione Soa in classifica pari o superiore alla III». La patente sarà rilasciata in formato digitale dall'Ispettorato del lavoro in presenza di requisiti che possono anche essere autocertificati, ma se le dichiarazioni sono false scatta la revoca del lasciapassare per un anno. Oltre a dimostrare di essere in regola con gli obblighi formativi in materia di sicurezza, le aziende devono possedere il Durc, il Dvr e il Durf e devono aver designato il responsabile del servizio di prevenzione e protezione. La patente è dotata di un punteggio iniziale di 30 crediti e consente di operare nei cantieri temporanei o mobili con una dotazione pari o superiore a 15 punti.

Tra le altre novità di rilievo già raccontate su queste pagine le prescrizioni antitrust per consentire la cessione di PagoPa al Poligrafico e a Poste italiane, la salvaguardia dei "quartini" di Medicina, il via libera a un contingente di 60 magistrati da "applicare" temporaneamente nelle sedi più in affanno nella definizione dei procedimenti. E l'emendamento "salva Open Fiber", con le modifiche al progetto per la banda ultralarga Italia a 1 Giga.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Cantieri. Nuove regole per la patente a crediti obbligatoria dal 1° ottobre

LUIGI SBARRA, SEGRETARIO GENERALE CISL

«Cuneo fiscale, il taglio sia strutturale»

Giorgio Pogliotti —a pag. 10

«Riduzione strutturale del cuneo, finanziare sanità, scuola, pensioni»

L'intervista. Luigi Sbarra. Per il segretario generale della Cisl sulla sicurezza sul lavoro «non servono fiammate emotive deboli e inconcludenti, ma risposte strutturali, concrete, condivise». Oggi il sindacato manifesta a Roma

Bisogna aprire fin da subito un confronto per il taglio dell'Irpef per lavoratori dipendenti e pensionati
Giorgio Pogliotti

Rivendica la mobilitazione avviata sui territori che culmina questa mattina a Roma in una manifestazione a sostegno della sicurezza sul lavoro, respingendo al mittente le accuse mosse da Landini. Per il leader della Cisl, Luigi Sbarra «non servono fiammate emotive deboli e inconcludenti, ma risposte strutturali, concrete, condivise». Guardando al Def la priorità è «rendere strutturale la riduzione del cuneo fiscale», rafforzando i fondi per «sanità, istruzione e previdenza».

Segretario perché la Cisl ha deciso di manifestare oggi da sola a Roma? Landini ha criticato la vostra scelta di non scioperare per i morti di Suviana.
Landini ha perso una buona occasione per parlare di altro, mostrando poco rispetto per una grande organizzazione come la Cisl e anche una certa confusione sui fatti. Dimentica che a poche ore dalla tragedia di Suviana la Cisl ha proclamato 4 ore di sciopero nazionale nel gruppo Enel, l'astensione dal lavoro di tutti i comparti privati su base provinciale e un presidio davanti alla sede del gruppo. Dimentica che siamo mobilitati da febbraio nei territori per una risposta responsabile e soprattutto unitaria, capace di fermare una strage che ha radici antiche e sedimentate. Non abbiamo bisogno di fiammate emotive e di piazza, che appaiono sempre più deboli e inconcludenti, ma di risposte strutturali, concrete, condivise. Il "cantiere sicurezza" deve trovare Governo, autonomie locali, sindacato e sistema delle imprese dalla stessa parte. Questo diremo alla manifestazione a Roma con migliaia di delegati che operano per la sicurezza dei loro colleghi nei luoghi di lavoro.

Da Cgil e Uil vi dividono questioni di metodo e di merito. Non teme che separandovi si indebolisca l'azione sindacale?
Dal 1950 la Cisl non accetta egemonie da parte di nessuno e considera il pluralismo sindacale una ricchezza, non un vincolo. L'azione unitaria procede nelle piattaforme contrattuali, in proposte rivendicative comuni, nell'azione di rappresentanza territoriale, nella gestione delle crisi aziendali e soprattutto negli obiettivi di fondo, che sono comuni. Attenzione a non confondere obiettivi unitari con un pensiero unico sul ruolo del sindacato, sulle valutazioni dei risultati, sulle iniziative da intraprendere.

Ritiene che la vostra linea più "prudente" nei confronti dell'Esecutivo stia producendo dei risultati concreti?
Non parlerei di linea prudente ma di una nostra ambizione ad essere parte attiva, attraverso il confronto. Dove c'è dialogo, la Cisl ci sarà sempre, restando sul merito, senza fare sconti. I risultati di questa impostazione sono stati importanti: dai patti con il Governo Draghi, alle misure di protezione sociali in piena pandemia, alla conferma della riduzione del cuneo contributivo, all'allargamento dei fringe benefits, all'abbassamento delle prime aliquote Irpef. Penso allo sblocco dei rinnovi dei contratti pubblici, ai 3 miliardi aggiuntivi per la sanità.

Qual è il suo giudizio sul dialogo con il governo, e sui tavoli sulla sicurezza?
Abbiamo avuto prime risposte concrete, a partire dall'introduzione di uno strumento di pura impronta Cisl come la patente a crediti. Apprezziamo anche il potenziamento degli organici, con 766 assunzioni per rafforzare le ispezioni e l'impegno del Governo ad utilizzare l'avanzo finanziario del bilancio annuale Inail per interventi su formazione, assunzioni. Basta? Ovviamente no. Ma sarebbe irresponsabile, oltre che ingiusto, dire che non si sono fatti primi passi, coerenti con le nostre richieste unitarie.

Quali sono le vostre priorità sulla sicurezza?
Bisogna estendere la patente a crediti a tutti i settori e definire

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

insieme i criteri su premialità e sanzioni. Occorre un impulso ulteriore al reclutamento di ispettori e medici del lavoro, riconoscere maggiori poteri ai delegati per la sicurezza. Va resa permanente la regola che assegna all'Inail l'avanzo di bilancio e vanno incrociate con maggiore efficacia le banche dati dei soggetti chiamati a fare controlli. Occorre accelerare l'approvazione del disegno di legge che porterà la materia della sicurezza nelle scuole. Negli appalti è molto grave che sia stato accantonato l'emendamento sulla piena parità contrattuale dei lavoratori in tutta la filiera. Si torni subito indietro.

Ieri avete scioperato unitariamente a Torino per Stellantis, come sta andando il confronto in sede ministeriale?

È stato uno sciopero molto partecipato e condiviso anche dalle comunità degli stabilimenti ex Fiat. Stellantis deve dare precise garanzie non solo sul mantenimento delle produzioni ma anche sul piano dei progetti di investimento, sui nuovi modelli, sulla saturazione degli impianti, sulle garanzie occupazionali dirette e dell'indotto. Se vuoi competere con gli altri marchi devi investire in maniera innovativa, coinvolgendo nelle scelte sindacati e lavoratori. Non basta agitare lo spauracchio dell'arrivo dei cinesi.

Come giudica il Def, che prevede una crescita del debito nel prossimo biennio, ma conferma anche il taglio del cuneo contributivo?

Si sta sul filo di un Patto di stabilità che non concede quasi nulla in debito. Di fatto il Governo rinvia le scelte a quando ci sarà un quadro più dettagliato dei conti. È positivo che si voglia rendere strutturale la riduzione del cuneo fiscale ma bisogna rendere strutturale quella leva e rafforzare anche i fondi per la sanità, l'istruzione, il sociale e la previdenza, aprire fin da subito un confronto per il taglio dell'Irpef per i lavoratori dipendenti e i pensionati. Bisogna far ripartire il confronto sulla riforma della previdenza e rinnovare tutti i contratti pubblici. Serve un patto sociale tra governo, sindacati ed imprese che sblocchi riforme e investimenti capaci di dare all'Italia un nuovo modello di sviluppo partecipativo, competitivo, inclusivo e sostenibile.

Come procede l'iter parlamentare della vostra proposta sulla partecipazione dei lavoratori?

Concluse le audizioni, incassando sostegno da ogni parte politica e sociale, auspichiamo una convergenza bipartisan. Sarebbe un segnale formidabile di unità nazionale su un tema strategico capace di portare il Paese in una nuova stagione di protagonismo, responsabilizzazione e qualificazione del lavoro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

DS10239

Sì al dialogo. Il segretario generale Cisl, Luigi Sbarra

LA STRAGE DI SUVIANA

Calderone: "Ci manca la cultura del lavoro"

PAOLO FESTUCCIA

«Nel nostro Paese manca ancora una cultura della sicurezza ed è su questo che dobbiamo lavorare», dice la ministra del Lavoro Calderone dopo l'incidente a Suviana. – PAGINA 9

L'INTERVISTA

Marina Calderone

"Non solo multe, serve prevenzione in Italia c'è un ritardo culturale"

La ministra del Lavoro: "Abbiamo raddoppiato i fondi Inail e aumentato gli ispettori ma la sicurezza riguarda tutti gli ambiti della vita, servirà una campagna nazionale"

PAOLO FESTUCCIA

«Nel nostro Paese manca ancora una cultura della sicurezza ed è su questo che dobbiamo lavorare». **Ministro Marina Calderone, il giorno dopo l'incidente lei era alla diga di Suviana. Quali impressioni ne ha riportato?**

«È stata una decisione immediata. Sentivo di dover essere vicina ai lavoratori in questa tragedia immensa. Sono andata a portare la solidarietà del governo alle famiglie di vittime e feriti, alle comunità sul territorio e ai soccorritori, persone straordinarie che rischiano la vita per salvare quella degli altri. I nostri ispettori e carabinieri per la Tutela del lavoro erano sul posto. Ho visto molte divise diverse, a cominciare da quelle dei vigili del fuoco, e questo significa che lo Stato c'è. I parenti dei dispersi erano assistiti dagli psicologi… Mi è rimasta dentro una grande angoscia».

Le forze sindacali, Cgil e Uil avevano già preannunciato lo sciopero contro le morti sul lavoro. In questo senso, da tempo, accusano il governo di non fare abbastanza per la sicurezza: cosa replica, a maggior ragione, dopo la tragedia di Suviana.

«La sicurezza sul lavoro è una priorità di questo governo dall'inizio del mandato. Fra l'altro, abbiamo raddoppiato i fondi Inail per la prevenzione e la sicurezza, portandoli a un miliardo e mezzo di euro. Abbiamo aumentato il numero degli ispettori da 4 mila a 5.600, dotandoli di nuovi strumenti e incrementando del 40 per cento le ispezioni nel 2023 per poi raddoppiarle nel 2024. Abbiamo esteso l'assicurazione Inail agli studenti e al personale delle scuole di ogni ordine e grado, avviato una imponente campagna di sensibilizzazione sulla sicurezza fra i ragazzi, e affrontato per la prima volta l'impatto dell'emergenza climatica sul lavoro. Quasi tutto lo abbiamo fatto ben prima delle tragedie di Brandizzo, Firenze e Suviana».

Ma le vittime continuano ad esserci nonostante tutto: gli infortuni sono in aumento come dimostrano i dati. Insomma, sono i numeri a parlare e purtroppo a fare impressione…

«I numeri vanno letti con attenzione. L'Inail ha certificato la diminuzione degli infortuni sul lavoro in Italia a febbraio 2024 di oltre il 7 per cento rispetto all'ultimo anno comparabile, il 2019, cioè prima della pandemia. Anche a livello europeo, il nostro Paese ha un solo indicatore sopra la media Ue per gli infortuni, quello relativo ai morti. Ma questo perché l'Italia ha inserito il Covid tra le cause di infortunio sul lavoro, a differenza della stragrande maggioranza degli altri Paesi. Infatti, prima della pandemia eravamo al di sotto della media europea».

Ma dopo l'incidente di Firenze del 9 febbraio scorso avete dovuto adottare altre misure e i sindacati contestano anche la patente a crediti così come l'avete concepita. Forse c'è ancora molto da discutere e anche da rivedere.

«Le nuove norme del Decreto 19 non riguardano soltanto la patente a crediti. Abbiamo ulteriormente rafforzato gli ispettori e reintrodotto il reato penale di somministrazione illecita di lavoro, un

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

espediente per abbassare il costo del lavoro con forme contrattuali meno tutelanti. I subappaltatori avranno le stesse responsabilità dei committenti riguardo a garanzie contributive e sicurezza. E non abbiamo adottato solo misure repressive, ma incentivato le pratiche corrette con un sistema di salvaguardia per le aziende virtuose. L'introduzione della patente a punti è sempre stata una richiesta dei sindacati: ho sottomano la bozza di accordo predisposta nel 2011 per il settore edile, con le loro firme. Noi l'abbiamo resa operativa come patente a crediti che deve qualificare le imprese in regola con la sicurezza. L'accusa di voler attribuire un punteggio alla vita umana è per me offensiva e strumentale. Oltretutto, in caso di morte è prevista una decurtazione superiore a quella indicata allora dai sindacati».

In Commissione alla Camera avete però fatto marcia indietro. È possibile una retromarcia su temi così importanti?

«Nessun passo indietro, ma diversi passi avanti. Sono stata proprio io a voler dare una cadenza settimanale al tavolo del governo con le parti sindacali e datoriali. E ho il massimo rispetto per l'attività del Parlamento. Il risultato è la sintesi di un percorso che con tenacia abbiamo condiviso, anche perché a differenza di quello che strumentalmente qualcuno insinua, la sicurezza dei lavoratori è interesse di tutti. Abbiamo così previsto, fra l'altro, l'estensione della patente a crediti per tutte le ditte che entrano nel cantiere, a prescindere dall'attività esercitata, ed esteso l'obbligo alle imprese straniere che operano in Italia. Richiamo sempre al dialogo su temi così importanti, come peraltro ha fatto la Cisl chiedendo unità e coesione da parte di tutti».

Ma la patente vale solo per i cantieri edili?

«È già prevista l'estensione "ad altri ambiti di attività", con un decreto del ministero dopo un primo periodo di attuazione».

Lei dice di voler puntare molto sulla formazione: non è sufficiente, quindi, solo reprimere ma occorre anche prevenire. Cioè?

«Questo è un tema fondamentale. La sicurezza non può riguardare soltanto i luoghi di lavoro, ma tutti gli ambienti di vita: dalla casa alla scuola, dalla strada al cantiere e all'ufficio. C'è purtroppo in Italia un ritardo culturale riguardo alla sicurezza, che va colmato con l'educazione e la formazione continua. L'introduzione del reato di omicidio stradale non ha impedito che ci siano ancora incidenti mortali come ce ne sono, e numerosi, tra le mura di casa. Il tema è la "vita sicura", su cui è forse opportuno organizzare una grande iniziativa nazionale di confronto con politici, sindacalisti, imprenditori, accademici, giornalisti... Anche l'Intelligenza artificiale può essere d'aiuto nel proteggere l'uomo in attività particolarmente rischiose. Gli aspetti positivi e negativi dell'impatto dell'IA sul lavoro saranno tra i temi al centro del G7 Lavoro presieduto dall'Italia, insieme a quello demografico e alle competenze, ovvero ancora una volta alla formazione». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La visita a Suviana

Ho portato la solidarietà del governo, mi è rimasta dentro una grande angoscia

La patente a crediti

L'hanno chiesta i sindacati, noi la estendiamo alle aziende straniere che operano qui

Gli infortuni

Per l'Inail sono diminuiti rispetto al 2019. Sui morti l'Italia tiene conto anche del Covid

L'Intelligenza artificiale

Può essere d'aiuto nel proteggere l'uomo in attività rischiose, sarà un tema del G7

LAPRESSE

La ministra del Lavoro Marina Calderone nei giorni scorsi a Bargi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

10239

SALUTE

Buone abitudini, la rivoluzione che allunga la vita

SILVIO **GARATTINI**

Siamo una società che sta rapidamente invecchiando. E se osserviamo ciò che dovrebbe interessarci di più, cioè la durata di vita sana, scendiamo molto in basso nella graduatoria internazionale.

A pagina 13

ANALISI Sembrano ormai raccomandazioni quasi banali. Molte persone le conoscono, eppure faticano a metterle in pratica con costanza

Buone abitudini: rivoluzione "facile" che ci allunga la vita. E fa risparmiare

Il fumo non favorisce soltanto il tumore al polmone ma ben 27 patologie, oltre a danneggiare l'ambiente L'alcol è cancerogeno E l'attività fisica rallenta il declino fisico e cognitivo

Il sistema sanitario potrebbe concentrarsi sugli altri malati Tuttavia, manca una cultura adeguata persino all'interno della medicina, dalla formazione alla gestione

SILVIO **GARATTINI**

Siamo una società che sta rapidamente invecchiando a causa della sproporzione fra la mortalità (circa 650.000 decessi l'anno) e la natalità (circa 380.000 nati all'anno), mentre la durata di vita è aumentata arrivando a circa a 81 anni per i maschi e 85 per le femmine. Abbiamo circa 1 milione di novantenni, ma solo 22.000 centenari e 17 persone che hanno raggiunto i 110 anni. A fronte di questa situazione va sottolineato che, se osserviamo ciò che dovrebbe interessarci di più, cioè la durata di vita sana, scendiamo molto in basso nella graduatoria internazionale.

La ragione della differenza fra durata di vita totale e durata di vita sana dipende dalla presenza di malattie, spesso più di una, nello stesso soggetto. Diventa, quindi, urgente, nel nostro Paese, aumentare la durata di vita sana, obiettivo che si può raggiungere attraverso l'applicazione delle cosiddette buone abitudini di vita. Tutti sappiamo quali siano, ma poi non le applichiamo, adducendo molto spesso una serie di alibi: "Comincerò a migliorare la mia alimentazione la prossima settimana"; "Il mio medico fuma, quindi vuol dire che non fa così male"; "inutile avere buone abitudini di vita dato l'inquinamento"; "mangio quel che voglio, tanto posso ricorrere a un integratore alimentare".

Le buone abitudini di vita offrono, invece, una probabilità sempre più alta di vita sana, quanto più le si osservano tutte, con il risultato di ridurre l'accesso ai medici e ai farmaci, con il vantaggio di liberare il Servizio sanitario nazionale da prestazioni aggiuntive. Val la pena, al riguardo, di fare un elenco delle buone abitudini di vita per caratterizzarne i vantaggi. Evitare il fumo è fondamentale, considerando che le sigarette rappresentano un fattore di rischio per ben 27 malattie, inclusi vari tipi di tumore. Conosciamo il rapporto fra tabacco e tumore del polmone, ma sono molti i tumori influenzati dal fumo, inclusi quello della vescica e del seno, come pure dipende dal fumo l'infarto cardiaco, l'ictus cerebrale nonché la cataratta, l'artrite reumatoide e altre forme di artriti. Il tabacco rappresenta anche un danno non solo per chi lo consuma ma an-

Avvenire
Sviluppo tradito

Buone abitudini: rivoluzione "facile" che ci allunga la vita. E fa risparmiare

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

che, in modo indiretto, per le persone che sono ricevono il fumo passivo.

DS10239

Si dovrebbero aumentare ancora le proibizioni per il fumo nei parchi, dove ci sono spesso i bambini, nei luoghi dove si attendono mezzi di trasporto, sulle spiagge, e così via. Una modalità per diminuire l'uso del tabacco è certamente data dall'aumentare il prezzo delle sigarette: in Italia è di circa 5 euro, mentre in Inghilterra è di circa 10 sterline ed in Francia è recentemente aumentato a 14 euro. Lo Stato italiano teme di perdere i 14 miliardi che ricava dalle tasse, ma è molto miope considerando le enormi spese che derivano dalle malattie indotte dal fumo.

Non solo, il fumo ha anche una grande influenza sull'ambiente perché, la coltivazione del tabacco sottrae, in Italia, circa 14mila ettari alla forestazione, che sarebbe importante per mantenere una buona depurazione dell'atmosfera. Si tenga inoltre conto del fatto che ogni anno si fumano circa 40 miliardi di sigarette, che emettono sostanze cancerogene e infiammatorie e che finiscono nell'atmosfera aumentando le cosiddette polveri fini. Inoltre, si depositano sul terreno enormi quantità di mozziconi, i cui prodotti tossici vanno a finire nell'acqua e nel cibo. Analogamente occorre evitare l'alcol, che recentemente è stato dichiarato cancerogeno dall'Organizzazione mondiale della sanità. Gli interessi economici in gioco, soprattutto nell'industria del vino, non permettono che succeda quanto deciso in Nuova Zelanda e in Australia, dove chi acquista una bottiglia trova scritto: «Questo prodotto può essere dannoso alla vostra salute». Astenersi dalle droghe è un'altra buona abitudine di vita, come pure astenersi dai giochi d'azzardo che possono essere alla base di problemi mentali e di suicidi.

Tutti sappiamo poi quanto sia importante l'alimentazione. In Italia, abbiamo la tradizione della dieta mediterranea, che consiste nel privilegiare vegetali e frutta, carboidrati complessi (pasta e riso) pesce, riducendo la quota di carni, in particolare quelle rosse, e grassi. Si può dire che la dieta deve essere varia per fornire tutti i micro e i macro nutrienti, ma moderata. Numerosi studi hanno dimostrato, dal topo alla scimmia, che la riduzione di circa il 30% della quantità di cibo che viene assunta determina un aumento della durata di vita di circa il 20 percento. Uno studio condotto nell'uomo, denominsto "CALORIE2", ha valutato il risultato di una riduzione calorica del 25% per 2 anni, determinando effetti positivi quali la diminuzione del colesterolo, della pressione sistolica e diastolica con un miglioramento dell'indice di sensibilità all'insulina, nonché un aumento delle performance cognitive e una riduzione del metabolismo a riposo. Inoltre, mangiare poco esercita effetti antinfiammatori.

L'attività fisica è pure molto importante, perché migliora lla funzione circolatoria e il consumo di calorie. In realtà bastano 40 minuti al giorno di corsa o camminata, facendo fatica. Esistono molte modalità di attività fisica: ognuno può scegliere ciò che è più adatto a sé. Tuttavia, è importante non rinunciare mai all'attività fisica perché, assieme alla corretta alimentazione, permette di mantenere il peso corporeo nella normalità evitando sovrappeso e obesità. Questa triade, alimentazione attività fisica e peso corporeo è la base per evitare il diabete di tipo 2, nonché i disturbi cognitivi che avvengono nella vecchiaia.

Il sonno, almeno 7 ore al giorno, è fondamentale, oltre che far riposare la muscolatura, anche per mantenere il cervello in buone condizioni. Infatti, il cervello è l'organo che ha il maggior metabolismo e produce scorie che non possono venite eliminate durante la giornata. Nella notte, la eliminazione delle scorie raddoppia. Ciò permette di evitare il permanere di sostanze che possono essere dannose per l'attività cerebrale. Fra le buone abitudini di vita, non bisogna dimenticare di mantenere rapporti sociali. Dobbiamo fare sì che con l'avanzare degli anni non ci si isoli; si deve continuare a essere propositivi, seguendo ad esempio attività di volontariato o gli hobby a cui si è affezionati.

Infine, è molto importante ricordare i determinanti socio-economici. Avere un basso livello di scolarità implica in generale bassi redditi e ciò determina scarsa attenzione alla salute perché l'obiettivo principale è arrivare alla fine del mese. Ciò tuttavia determina l'accesso a cibi industrializzati di basso costo e quindi ad una maggiore incidenza di obesità e di diabete. In generale, il vivere in periferia, in ambienti poveri, riduce la durata di vita. Un ultimo elemento da considerare è il ruolo che svolgono i servizi sanitari. Fanno parte della prevenzione le vaccinazioni, che spesso incontrano ostacoli nel nostro Paese, come pure la partecipazione agli screening per malattie croniche e per i tumori. Diagnosticare precocemente un tumore significa una maggiore probabilità di ottenere la guarigione dalla malattia, purtroppo soltanto il cinquanta percento degli italiani partecipa, ad esempio, allo screening proposto dalle Regioni per identificare il tumore del colon retto.

La descrizione delle buone abitudini dovrebbe essere compito dei medici di medicina generale per aiutare i pazienti a mantenere stili di vita salutari,. Per concludere, abbiamo bisogno di una grande rivoluzione culturale che metta al primo posto la prevenzione tra i compiti della medicina. Ciò richiede la realizzazione di una Scuola superiore di Sanità, dove formare i dirigenti, in modo che entrino nel Ssn con la preparazione adatta rispetto alla prevenzione. Non solo, abbiamo anche bisogno di far conoscere i problemi della salute nella scuola italiana, basterebbe un'ora la settimana, in tutti i gradi e livelli, per cominciare a cambiare la mentalità e, soprattutto, per far capire ai giovani che ciò che fanno oggi condizionerà la loro situazione di salute in futuro. Anche nelle scuole di medicina è oggi trascurato l'insegnamento dei principi che riguardano la prevenzione. C'è molto da fare, ma si deve iniziare il più presto possibile questa fondamentale rivoluzione culturale.

Fondatore e presidente
Istituto di Ricerche farmacologiche Mario Negri Irccs

© RIPRODUZIONE RISERVATA

INTEGRAZIONE

Costa d'Avorio, Etiopia e Libano: si aprono i corridoi lavorativi

VINCENZO R. SPAGNOLO

Arrivano i "corridoi lavorativi", grazie a un protocollo fra i ministeri di Interno, Esteri e Lavoro e Comunità di Sant'Egidio: al centro 300 migranti da Libano, Etiopia e Costa D'Avorio.

Coros e Dal Mas

a pagina 2

Ecco i primi «corridoi lavorativi» da Libano, Etiopia e Costa d'Avorio

IL PROTOCOLLO

L'intesa, firmata ieri fra Interno, Esteri, Lavoro e la comunità di Sant'Egidio, sarà sperimentale e durerà un anno Porterà in Italia 300 migranti, come badanti, operatori turistici e trasportatori

VINCENZO R. **SPAGNOLO**
Roma

Si chiamano "corridoi lavorativi" e nascono da un protocollo di intesa tra la Comunità di Sant'Egidio e i ministeri dell'Interno, degli Esteri e del Lavoro. L'accordo è stato firmato ieri mattina al Viminale e punta a replicare il modello di accoglienza e integrazione già sperimentato dai "corridoi umanitari" per i rifugiati - che hanno permesso finora l'ingresso regolare in Europa di oltre 7mila rifugiati in condizioni di vulnerabilità -, estendendolo stavolta ai migranti con competenze professionali e in cerca di impiego.

La carica dei trecento. Nelle intenzioni dei firmatari, il protocollo consentirà - al di fuori delle quote stabilite dal decreto flussi (che, lo ricordiamo, prevede 450mila ingressi in tre anni) - l'ingresso di un primo, piccolo contingente di 300 migranti per motivi di lavoro. «Un accordo che corrisponde alla richiesta crescente di manodopera straniera necessaria al fabbisogno delle imprese e del settore socio-sanitario del nostro Paese», sottolinea la Comunità di Sant'Egidio. E il suo presidente, Marco Impagliazzo, uscendo dal Viminale dopo la firma dell'intesa, rimarca alcuni aspetti: «Si tratta di un progetto sperimentale che si affianca al decreto flussi per unire la domanda di molti imprenditori italiani che cercano manodopera soprattutto nei Paesi extra europei - argomenta il presidente della Comunità - e per favorire questo aggancio tra imprenditori e lavoratori, sulla base di una formazione che avviene nei Paesi di provenienza, sia lavorativo-professionale sia di apprendimento della lingua italiana, due grandissimi strumenti di integrazione».

Un anno di esperimento. Il protocollo ha la durata di un anno. E per ora è stato pensato in via sperimentale. Come detto, riguarda 300 persone che saranno distribuite in tre regioni italiane: il Veneto, il Lazio e la Calabria. «Naturalmente l'importanza di questo protocollo è che si tratta di una via legale che si unisce ai corridoi umanitari - osserva sempre Impagliazzo - e che nasce proprio da quell'esperienza fortemente positiva di accoglienza e di integrazione». L'intesa, osservano da Sant'Egidio, vuole aiutare il sistema Paese nello sviluppo del mondo del lavoro, che in alcuni settori è in sofferenza e abbina dunque, alla domanda di manodopera di diversi imprenditori, l'offerta di altrettante persone dei Paesi extra europei, che hanno bisogno di un futuro e di un lavoro e si mettono a disposizione.

Libano, Etiopia e Costa D'Avorio. I Paesi di provenienza dei trecento migranti selezionati, spiega Impagliazzo, sono «il Libano, che vive una situazione gravissima» e poi, «rispettando le esigenze del piano Mattei per l'Africa, l'Etiopia e la Costa d'Avorio».

Badanti, infermieri, autotrasportatori. Quali lavori svolgeranno i nuovi arrivati? In questo momento in Italia «le professioni più in sofferenza - ragiona ancora Impagliazzo - sono quelle a livello infermieristico, nel settore del turismo e nell'autotrasporto». In questa prima fase, pertanto, i lavoratori stranieri saranno indirizzati principalmente verso professioni e impieghi di carattere sociosanitario (comprese quelle di caregiver e badante), ma anche nel turismo e nell'autotrasporto, rispondendo alla richiesta di manodopera straniera. E la Comunità di Sant'Egidio, grazie ai programmi di sviluppo che già realizza nei tre Paesi scelti, si farà carico di effettuare la selezione degli aspiranti lavoratori e di offrire loro gratuitamente corsi di formazione professionale e di lingua italiana.

Il Viminale: iniziativa che aiuterà la governance dei flussi. Da parte del governo, l'esperimento viene osservato con attenzione. Ciò in quanto l'accordo si innesta - come evidenziato dal prefetto Laura Lega, a capo del Dipartimento per le Libertà Civili e l'Immigrazione del ministero dell'Interno -, nel quadro delle iniziative nazionali volte a garantire una migliore *governance* del fenomeno migratorio, attraverso una valorizzazione di ingressi legali realizzati nell'ambito di un sistema organizzato. Ingressi che - è l'auspicio di tutte le parti coinvolte - consentiranno l'inserimento nel tessuto produttivo italiano di figure professionali specifiche, attraverso cui colmare carenze di risorse umane nei settori individuati.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

Sopra: Marco Impagliazzo, presidente della Comunità di Sant'Egidio, mentre firma l'accordo al Viminale. I corridoi lavorativi saranno un'occasione di inserimento e integrazione per stranieri che vogliono lavorare nei settori dell'assistenza sanitaria e domestica / *Ansa*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

E se la profezia dell'Istat si avverasse?

ITALIA, ANNO 2325: IL SECOLO FUTURIBILE DELL'ULTIMO ITALIANO

UMBERTO **FOLENA**

Milano, 7 aprile 2325. Finalmente, nella prestigiosa cornice di Palazzo Reale, il Museo dell'Antico Italiano è aperto. In un suggestivo percorso tra ologrammi e sim-film, vecchi manufatti e fotografie restaurate, i nuovi italiani possono riscoprire le proprie prestigiose origini. All'inaugurazione erano presenti la cancelliera Concetta Tchakounang e l'arcivescovo Ambrogio Chung-Yong. E naturalmente lui, l'ospite più atteso, l'ultimo italiano: Antonio Scattolin.

Giunto in pneumo-treno dalla sua Treviso – «appena venti minuti senza fermate da Grande Venezia, con un servizio impeccabile di droghe mistiche: sono grato agli organizzatori» – Scattolin ha donato al Museo un pezzo rarissimo: «Un quaderno di ricette di una mia antenata del XX secolo, scritto a mano e magnificamente conservato, con qualche traccia di autentico sugo di pomodoro. Era rimasto per secoli in un baule in soffitta». Quali rivelazioni possiamo attenderci? «Una sola anticipazione: so che sconvolgerò parecchie convinzioni consolidate, ma nella carbonara degli antichi italiani la panna non ci va».

Due giorni fa Scattolin ha compiuto cent'anni e quindi è prossimo alla pensione. Per partecipare all'inaugurazione ha lasciato per un giorno i suoi studenti, a cui insegna lingua e letteratura italiana: «Una meravigliosa iper-classe. In questo momento sto tenendo un corso di poesia contemporanea». In particolare? «Avanguardia. I nuovi autori di poesia nembica, versi composti modellando le nuvole».

Scattolin nasce nel 2225 realizzando l'antica profezia dell'Istat, che nel remoto 2024 aveva previsto con straordinaria precisione l'anno in cui sarebbe nato l'ultimo italiano, se la tendenza alla bassa natalità fosse rimasta costante. Imbarazzo per la sua unicità? «No, anche perché gli antichi italiani derivano a loro volta da innumerevoli etnie di popoli migranti e orde di invasori, che incontrandosi e integrandosi avevano dato vita a una cultura identitaria più o meno omogenea. A me pare – aggiunge Scattolin, forte dei suoi studi di linguistica – che siamo molto più omogenei adesso».

A dimostrazione della sua tesi, Scattolin ci accompagna al Padiglione Grande Venezia, dove funge da guida preziosa un autentico gondoliere, Nane Yakubu: «Come quasi tutti gli italiani contemporanei, anche Yakubu ha un nome italianissimo, anzi nel suo caso venetissimo». «Da gondoliere» aggiunge con un sorriso consapevole Nane, che indossa la tradizione canotta a righe orizzontali.

Dunque nulla in realtà è andato perduto dell'antica civiltà italica? «Il museo intende preservare la memoria – spiega il direttore, Salvatore Halmageanu – a cominciare da quella calcistica, con i due profili paralleli di Paolo Rossi e Patrizio Nibombe». Ai Mondiali del 1982 Rossi segnò una storica tripletta al Brasile e Nibombe replicò l'impresa nel 2250: entrambi diedero un decisivo contributo all'unità nazionale. «Nel 1982 – spiega Halmageanu – l'Italia era nettamente divisa tra nord e sud e tra destra e sinistra, antiche denominazioni partitiche (per sapere che cos'erano i partiti, abbiamo allestito un'apposita sala) e Rossi la unì; una cosa simile ha compiuto Nibombe, abbattendo ogni residua barriera tra nuovi italiani di origine africana, europea e asiatica. Dopo quel 3-2 al Brasile siamo diventati davvero una nuova, vera Italia».

Purtroppo la cancelliera Tchakounang è dovuta subito partire per Bruxelles per il vertice dove in queste ore si discute se l'Ue debba dotarsi di una sua forza armata. Dopo lunghi indugi, potrebbe essere la volta buona.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Buone abitudini: rivoluzione "facile" che ci allunga la vita. E fa risparmiare

IL PROGETTO

Un part-time per i rifugiati

San Marco Group ha inserito in organico due donne: una siriana e un'afghana

L'azienda leader nel settore delle pitture e vernici per l'edilizia ha aperto le porte a chi arriva da scenari di guerra. «Serve un'accoglienza positiva»

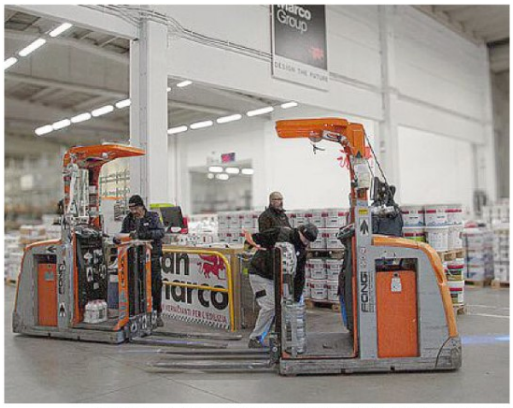
FRANCESCO **DAL MAS**
Marcon (Venezia)

San Marco Group, leader nel settore delle pitture e vernici per l'edilizia, 7 siti produttivi e 3 società commerciali dislocate in tutto il mondo, una rete di distributori che tocca più di 100 Paesi, continua ad assumere. E lo fa anche con i rifugiati. Ha infatti inserito in organico, dopo puntuale formazione, due donne provenienti dall'Afghanistan e dalla Somalia. Lavorano nel reparto confezioni con contratti part-time su loro richiesta; un primo step per un'attività articolata, che si prevede di ampliare ulteriormente in base alle segnalazioni provenienti dal progetto Sai, il Sistema accoglienza integrazione, e che comporta il coinvolgimento attivo dei dipendenti nel processo di accoglienza e integrazione.

L'azienda di Marcon ha infatti recentemente lanciato una nuova iniziativa in collaborazione con la Fondazione Human Age Institute del Gruppo Manpower e il progetto Sai di San Donà di Piave, che mira all'inserimento lavorativo di rifugiati e persone in condizioni di vulnerabilità. «In un contesto globale sempre più complesso e minacciato da guerre e squilibri avvertiamo la responsabilità di agire in modo immediato e costruttivo – afferma Pietro Geremia, amministratore delegato di San Marco Group -. Sentiamo che il nostro impegno, oltre al benessere delle persone che accogliamo nel team, possa contribuire al successo dell'azienda, soprattutto perché riteniamo che queste risorse possano diventare un solido ponte a sostegno dei nostri progetti di espansione e internazionalizzazione». «L'apertura del gruppo a persone provenienti da Paesi che versano in condizioni di guerra e povertà sta già incontrando una risposta positiva. I nuovi arrivati sono stati accolti con entusiasmo - spiega dal canto suo Mariluce Geremia, vicepresidente e responsabile Risorse Umane di San Marco Group -. Questo ci incoraggia a pensare che il percorso si possa ulteriormente evolvere, con interessanti sviluppi. Il nostro ambizioso obiettivo è ora fare da apripista a quella integrazione positiva e necessaria che parte dal lavoro e dall'indipendenza economica, così come già la vediamo in molti Paesi europei, e non solo». La scelta di San Marco Group di aprire le porte a chi proviene da lontano e da contesti difficili non è una novità, dal momento che già vi lavorano persone provenienti da ben 19 Paesi; è, piuttosto, un approccio coerente con le politiche dell'azienda, promotrice da oltre dieci anni di un innovativo modello di welfare costruito a partire dall'ascolto empatico delle persone.

L'iniziativa di inclusione dei rifugiati di San Marco Group è infatti parte di una visione di integrazione aziendale più ampia e si candida al progetto *"Welcome. Working for refugee integration"* dell'Unhcr, con importanti ricadute in termini di sinergie e dialoghi con la comunità territoriale. Questa visione, che ha consentito di attuare diverse misure come quelle, più recenti, dedicate al sostegno alla genitorialità, alla parità di genere e all'inclusione, assume ora ulteriore concretezza. Grazie al nuovo progetto rivolto ai rifugiati. 280 dipendenti, solo a fine 2023 ha annunciato oltre 100 nuove assunzioni nel prossimo triennio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'interno dello stabilimento San Marco Group

«Utero in affitto disumano» Natalità, le accuse di Meloni

La premier: no al mito della decrescita felice, la colpa è dei cattivi maestri

> Si è sostenuta la follia che fare figli è un atto contro l'ambiente. Queste tesi surreali rischiano di trascinare l'Italia e l'Europa sull'orlo del precipizio
>
> **Giorgia Meloni**

ROMA Le parole d'ordine sono in gran parte quelle che l'allora leader dell'opposizione scandì nell'ottobre del 2021 in Spagna dal palco di Vox, «Io sono Giorgia, sono una donna, sono una madre, sono cristiana». Altri tempi. È dunque con altri toni che ieri, al Tempio di Adriano, la presidente del Consiglio ha rilanciato il suo no all'utero in affitto. E ha assicurato ancora una volta che il governo, con un «cambio di passo fondamentale», sta facendo e farà tutto il possibile per sostenere la natalità.

Senza figli non esiste futuro, è il concetto da cui partono i ragionamenti della premier. E se in Italia se ne fanno così pochi, attacca la leader della destra al Tempio di Adriano, la colpa è di quei «cattivi maestri» che negli ultimi decenni avrebbero pontificato «in alcuni casi da cattedre da cui si dava il 6 politico». Un tentativo di addossare alla sinistra dell'ultimo mezzo secolo la responsabilità ideologica della drammatica crisi demografica che vive il nostro Paese. «Negli ultimi tempi si è sostenuta la follia che mettere al mondo un bambino è un atto contro l'ambiente, perché è più sostenibile non far figli — attacca Meloni —. Queste tesi surreali rischiano di trascinare l'Italia e l'Europa sull'orlo del precipizio». La presidente stronca il «mito della decrescita felice» applicato alla natalità, che sarebbe il frutto di una impostazione culturale «ostile alla famiglia» e disegna un governo intento a rimboccarsi le maniche per ricostruire una società in cui «essere padri non sia fuori moda» ed essere madri sia «un valore da incentivare».

Servirebbero soldi per la casa, il lavoro, gli asili e nelle casse dello Stato ce ne sono pochi, ma anche qui è colpa delle «allegre gestioni precedenti». E così, mentre il governo lavora per reperire risorse per le famiglie — «2,5 miliardi di investimenti diretti in un anno e mezzo» —, Meloni prova a invertire la narrazione. Spiega che non è libertà «dover rinunciare a un figlio per la carriera e viceversa», libertà è poter fare le due cose «senza paura», grazie all'appoggio dello Stato. E a proposito di libertà la premier ricorda che per mettere al mondo un bambino «servono un uomo e una donna». Giorgia Meloni insomma non ha cambiato idea. Per lei «l'utero in affitto è una pratica disumana» e deve diventare reato universale, perché non è un atto d'amore «alimentare un mercato transnazionale sfruttando il corpo delle donne povere».

Temi e concetti che la premier intende scolpire con forza nella campagna elettorale europea. «Se il Vecchio Continente non vuole diventarlo non solo per etichetta storica, ma anche in previsione del futuro, deve dare risposte», dice Meloni all'ex vicepresidente della Commissione Ue Frans Timmermans, anche lui al convegno «Per un'Europa giovane».

Con un videomessaggio il presidente Sergio Mattarella chiede alle istituzioni di attuare politiche attive che offrano «risposte alle giovani generazioni». La ministra Eugenia Roccella osserva come la denatalità generi «un nuovo problema, la solitudine». Raffaele Fitto delinea una strategia contro lo spopolamento delle aree interne e Giancarlo Giorgetti sottolinea la «tragedia annunciata» della insostenibilità del debito pubblico. E se la responsabile della Famiglia rivendica la scelta di immettere immigrati nel mercato del lavoro «come mai nessuno prima», Antonio Tajani avverte: «Non possiamo pensare di colmare il calo demografico con la presenza di immigrati regolari».

Monica Guerzoni

© RIPRODUZIONE RISERVATA

All'estero

Le regole in Europa

In Europa la gestazione per altri è legale a Cipro e in Bielorussia. Serve un permesso speciale in Grecia. Nel Regno Unito è solo per i britannici e solo a titolo gratuito, come in Repubblica Ceca. In Ucraina è legale anche per gli stranieri

Divieti e restrizioni

La Gpa in Europa è vietata in Italia, Islanda, Norvegia, Finlandia, Svezia, Irlanda, Spagna, Francia, Germania e Austria. In Belgio è vietata a pagamento. In Portogallo è solo per coppie eterosessuali che non possono avere figli

Da Israele all'Australia

In Israele nel 2022 la Gpa è stata estesa anche alle coppie dello stesso sesso. In India si può ricorrere alla Gpa solo a titolo gratuito. La pratica è legale anche in Messico, Guatemala, Thailandia e Australia

Negli Stati Uniti e in Canada

La legislazione Usa consente accordi di maternità surrogata commerciale (dietro compenso). In Canada è legale solo se in forma altruistica, con rimborso delle spese mediche per la madre surrogata

La parola

GPA

È l'acronimo di gestazione per altri usato per riferirsi alla pratica della maternità surrogata in cui una donna s'impegna a portare a termine una gravidanza «su commissione» di altri e dopo la firma di un contratto. In Italia è vietata dalla legge 40 del 2004. Lo scorso luglio la Camera ha approvato la proposta di legge di FdI per rendere la Gpa «reato universale». Manca il sì del Senato

A Roma La premier Giorgia Meloni, 47 anni, ieri con la ministra per la Famiglia Eugenia Roccella, 70, al convegno sulla transizione demografica in Europa *(Ansa)*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

VIAGGIO NEI PAESI UE/LA BULGARIA

I trafficanti e i disperati nel quartiere di Sofia

di **Alessandra Muglia** e **Roberto Saviano**

QUESTA L'EUROPA

Nel quartiere arabo di Sofia, in Bulgaria, dove i trafficanti vendono il «futuro» ai disperati che sfidano il confine più difficile d'Europa.

alle pagine **18** e **19**

I TRAFFICANTI CHE VENDONO IL FUTURO

Nel quartiere arabo di Sofia le «agenzie» offrono pacchetti ai disperati che sfidano il confine più difficile. Viaggi clandestini ma promossi su TikTok malgrado la stretta di governo e Ue sulle frontiere

In Siria pensavo a questo come un posto sicuro, dove poter vivere, lavorare e costruire il mio futuro ma sono rimasto deluso: qui ci hanno soltanto chiesto soldi per fare i documenti

Karim, migrante siriano, 19 anni

dall'inviata a Sofia **Alessandra Muglia**
foto e video di **Francesco Giusti / Prospekt**

I «moharip» promettono passaggi in paradiso e per trovarli basta andare su TikTok. A Sofia è mezzogiorno quando componiamo il numero di uno di questi trafficanti attivi lungo la rotta che porta al cuore dell'Europa. Il suo profilo social sembra quello di un tour operator: «Sotto la leadership di Ibrahim» vengono proposti, in arabo, pacchetti dalla Turchia alla Bulgaria e poi in Serbia e oltre, con driver e «guida» inclusi. Corredati da filmati promozionali di fughe attraverso squarci nella recinzione di confine. Viaggi clandestini reclamizzati online no-

CORRIERE DELLA SERA

Minacce e razzi su Israele

I TRAFFICANTI CHE VENDONO IL FUTURO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

nostante la stretta del governo bulgaro sulle frontiere, soprattutto quella con la Turchia. La prima grande porta verso l'Europa è una barriera di filo spinato alta 3 metri e lunga 240 chilometri che attraversa campi, scavalca colline, taglia foreste e speranze. Un «muro» sempre più sorvegliato da uomini, droni e telecamere offerti dall'Ue in vista dell'adesione di Sofia a Schengen. Frontex sta triplicando in queste settimane gli agenti per scoraggiare *the Game*, come vengono chiamati i tentativi di aggirare divieti e sbarramenti per entrare: il «gioco» si sta facendo sempre più duro, ma non si ferma, i viaggi continuano.

Appuntamento ad Arab Street

Alla chiamata (con prefisso britannico) ci fingiamo profughi arrivati dalla Turchia e interessati al passaggio. Veniamo reindirizzati a un altro numero in Bulgaria. Risponde un certo Abu Majd che ci fornisce i dettagli: "Un'auto vi porterà a 3 chilometri dal confine con la Serbia, poi attraverserete la frontiera a piedi, e dopo altri 3 chilometri un'altra macchina vi guiderà a Belgrado, tutto per 1.250 dollari» spiega al nostro interprete. «Oggi è partito un gruppo, domani ne parte un altro».

Manca l'ultimo, importante, dettaglio: come pagare? Durante la traversata è impensabile portare denaro, se si viene intercettati dalle guardie si perde tutto, anche i vestiti. Nel giro di qualche ora entra in gioco un altro collaboratore: Abu Milad ci spiega che depositeremo il dovuto in un «ufficio» e ci dà un appuntamento davanti a uno dei tanti barbieri della centralissima Simeon Street, la via degli arabi. Li chiamano «uffici» ma sono retrobottega. Qui i migranti vanno a versare la quota richiesta e ricevono in cambio un codice. Soltanto quando il «cliente» arriva a destinazione e comunica quella «parola d'ordine», i soldi vengono dati ai trafficanti. Noi non ci presentiamo all'appuntamento con la scusa di aspettare un amico ancora in Turchia. E, manco a dirlo, si offrono di portarlo loro per 4.200 dollari attraverso il confine più trafficato d'Europa: 180 mila i «tentativi di ingresso illegale» nel 2023, il 30% in più dell'anno prima, quando erano già triplicati.

«Questo confine è quello messo più a dura prova di tutti» dice il capo della polizia di frontiera Anton Zlatanov. Ma la situazione sta migliorando, assicura. «La scorsa estate c'è stato un aumento del 50% dei tentativi: è stata l'estate più difficile mentre gli ultimi 6 mesi sono stati i più tranquilli. Le misure che abbiamo preso hanno dato buoni risultati». Meno passeur, meno migranti trasportati è l'equivalenza di Zlatanov, che era il capo della polizia di Sofia nel 2021 durante la repressione delle proteste contro Boyko Borissov, il controverso politico bulgaro che ha guidato il Paese dal 2009 al 2021. Dopo la sua caduta, tre anni fa, per l'ennesimo scandalo di corruzione, la Bulgaria è già andata alle urne 5 volte, e ci tornerà di nuovo il 9 giugno, nel giorno delle Europee.

Anche se arrestati, i trafficanti qui hanno goduto fino a pochi mesi fa di una sorta di impunità. «La maggior parte otteneva la sospensione condizionale della pena» spiega il giudice Evgeni Uzunov, presidente della corte distrettuale di Burgas. Ad agosto però è passata una nuova legge che inasprisce pene e sanzioni. «Non daremo più sentenze sospese e la reclusione effettiva sarà superiore a 3 anni» chiarisce Uzunov. «Purtroppo, sono per la gran parte i livelli più bassi di tali reti criminali a finire in tribunale: autisti, "guide". La parte più visibile e meno astuta della catena criminale. E la più facilmente rimpiazzabile». Le reti si stanno già adeguando. «Ora oltre metà degli imputati sono minorenni. Ma il problema è a monte: gli organizzatori si trovano per lo più in Turchia. Serve più cooperazione» osserva.

In quest'ottica a settembre è nata a Sofia una task force coordinata dall'Europol. «Il focus delle nostre inchieste è transnazionale, abbiamo identificare tre grandi network criminali che operavano tra Grecia, Bulgaria e Romania» ci spiega Kalin Litov, vicedirettore del Servizio nazionale contro il crimine organizzato.

I ragazzi dell'Ovcha Kupel camp

Nei primi contatti, anche con noi, i trafficanti si presentano amichevoli e collaborativi. Ma poi che succede davvero durante la traversata? I racconti si assomigliano. «Lungo il confine ci frustavano per farci camminare più veloci, chi non teneva il passo veniva abbandonato nella foresta» racconta Jened Al Muri, siriano di 25 anni, arrivato 4 mesi fa da Raqqa. Lo incontriamo all'Ovcha Kupel camp, appena fuori Sofia. Un casermone coi vetri rotti, materassi ricoperti di pattume, odore nauseabondo. Un altro siriano, Karim, 19 anni, parla da sopravvissuto: «Sono stati bugiardi, hanno messo a rischio la nostra vita. Ci avevano assicurato che avremmo camminato per 5 km dopo il confine, invece ne abbiamo percorsi 50, per 8 giorni. A metà strada siamo rimasti senza cibo né acqua. Ci hanno dato delle pasticche per non essere sopraffatti dalla fatica. Era Captagon».

Non tutti ce la fanno. Dragomir Oshavkov, avvocato dei diritti umani a Burgas, parla di un confine che uccide: tra luglio e agosto sono stati trovati 20 corpi vicino alla frontiera, fuori dalle solite rotte. «Cercano percorsi meno sorvegliati. La polizia dice che sono deceduti per affaticamento e disidratazione. Nell'autopsia sono state trovate tracce di metanfetamine».

Emblematico il viaggio di Karim, spossato da 18 tentativi di attraversamento. Il primo nell'ottobre del 2022, il più difficile lo scorso agosto. «Dopo 8 giorni di cammino, sfiniti dalla stanchezza, disidratati e affamati siamo arrivati al campo di Harmanli per chiedere asilo. La polizia ci ha preso e portati indietro in Turchia».

La piccola e instabile Bulgaria, sei milioni e mezzo di abitanti con Pil pro capite più basso d'Europa, fatica a garantire l'accesso all'asilo perfino a chi ne ha diritto come i siriani. Eppure con la sua esperienza pilota sulle procedure accelerate per chi arriva da «Paesi sicuri» si ritrova a fare scuola nell'Unione, avamposto di una Ue che oscilla tra sicurezza e diritti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

QUESTA L'EUROPA

Il viaggio

I giornalisti degli Esteri del Corriere stanno viaggiando con i fotografi di Prospekt, in vista del voto dell'8 e 9 giugno, in cerca dell'Europa di oggi e di quella di domani. Le precedenti tappe sono state Bruxelles, Praga e Parigi. «Questa è l'Europa» è un progetto cofinanziato dalla UE. Il Parlamento europeo non è responsabile delle informazioni e dei punti di vista espressi

Io Voto Europa

«Io voto Europa», il concorso per le scuole in vista delle elezioni

Il voto come strumento di libertà e partecipazione è un concetto oggi più importante che mai. Per questo motivo, in vista delle elezioni europee dell'8 e 9 giugno che nomineranno i 720 parlamentari dell'Unione europea, il *Corriere della Sera* ha deciso di dare vita a «Io voto Europa», il concorso rivolto agli studenti e alle studentesse di quarta e quinta superiore.

L'invito è di creare un breve video della durata massima di circa un minuto in lingua italiana destinato ai cittadini italiani affinché scelgano di recarsi alle urne in modo consapevole.

Ogni scuola può partecipare con diverse classi e presentare anche più di un video, da inviare entro il 14 maggio all'indirizzo *ascuolaconilcorriere@corriere.it*.

I lavori prodotti dagli studenti saranno visionati da una giuria composta dai giornalisti delle redazioni Login e Esteri del *Corriere*, i quali selezioneranno i cinque video migliori che saranno pubblicati su *corriere.it*.

Per scoprire il regolamento completo potete collegarvi su Corriere.it/io-voto-europa/.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il commento

Ogni rotta, una mafia: perché le inchieste in Europa si limitano alle teste di serpente?

Codice d'onore
Le organizzazioni italiane non sono direttamente coinvolte, quelle turche fermate da Erdogan per convenienza

di **Roberto Saviano**

Ogni rotta ha la sua mafia: non gang o bande, ma vere e proprie mafie, ovvero organizzazioni articolate e complesse. La rotta dell'Est era gestita soprattutto da turchi: i migranti mediorientali e afghani, passando per la Turchia, venivano spediti come merce in Grecia e in Italia. La rotta libica, che l'Italia conosce bene, è gestita dalle stesse figure che vengono pagate dall'Europa per fermare l'immigrazione. Veri e propri trafficanti che si fanno pagare dall'Europa per fermare i flussi oppure dai migranti sotto estorsione per aprire le rotte verso l'Europa. Questo permette alle milizie criminali libiche di negoziare continuamente sul prezzo: se volete che noi fermiamo i flussi ci dovete pagare almeno quanto guadagneremmo dal prendere i dazi e le estorsioni dai migranti. Chi si fa carico di traghettare le persone in Europa, nella stragrande maggioranza dei casi, non è neanche complice: spesso è un migrante. Il «capitano» di Garrone, per intenderci, che spesso marcisce nelle carceri italiane dove ci sono migliaia di immigrati senza alcuna colpa.

Ci sono stati casi in cui membri delle organizzazioni accompagnavano i migranti. È successo soprattutto all'indomani della guerra civile con i siriani, che partivano dalla Turchia e venivano portati con due barche: una che poi si sganciava e tornava indietro, e una, quella dei migranti, che veniva lasciata alla deriva. Per quale ragione accompagnavano? Innanzitutto, per studiare le rotte, anche perché qualora si fossero viste la Guardia Costiera o imbarcazioni militari, potevano scappare lasciando la barca dei migranti in balia dei controlli; e poi perché erano servizi pagati meglio, e quindi non si poteva rischiare di fare cadere o abbandonare in mare aperto i migranti perché il passaparola di un viaggio riuscito avrebbe innescato richieste e aumentato il valore del viaggio stesso. Tranne che per quel periodo, dove c'erano davvero scafisti che accompagnavano per l'intero viaggio con un'imbarcazione con motori più potenti l'imbarcazione messa peggio e carica di persone, chi conduce — perché gli viene data una mappa o perché conosce i sentieri avendoli magari già percorsi — è sotto ricatto, disperato e niente ha a che fare con l'organizzazione.

In tutto questo l'elemento più drammatico è che l'Europa non sa nulla: non abbiamo nomi, non abbiamo strutture studiate, non abbiamo vere inchieste sui grandi trafficanti, ma solo sui segmenti minori, più spesso su innocenti fatti passare come responsabili del traffico umano.

La verità è che del traffico degli esseri umani sappiamo poco, pochissimo: i governi e le polizie si concentrano sugli scafisti, che sono spesso le «teste di serpente». Gli «scafisti» che vengono chiamati così non sono per niente scafisti: sono persone ricattate che sanno condurre una piccola barca (pescatori o meccanici); in molti casi non sanno condurre una barca ma semplicemente hanno avuto a che fare con un motore, o in altri casi addirittura sono solo persone un po' più sveglie, un po' più giovani, meno impaurite. Se non lo fanno, la barca non parte; in cambio possono ricevere degli sconti a volte ridicoli (5% in meno, 10% in meno), nelle situazioni più gravi puntano a ricattare, a pestare, cioè «se non lo fai, ti teniamo a riva e non torni neanche a casa». Le organizzazioni criminali che gestiscono i traffici sono quindi totalmente protette.

A oggi non sono coinvolte direttamente organizzazioni criminali italiane, cioè Cosa nostra, 'ndrangheta, camorra, mafia garganica, ciò che resta della Sacra corona unita. Le organizzazioni italiane non gestiscono traffici umani. Per tradizione le mafie italiane non fanno neanche prostituzione: prendono dazio sulla prostituzione, ma non la gestiscono autonomamente. Quando i nigeriani se ne occupano, in Campania, devono dare una percentuale alla camorra, ma non è la camorra a gestire direttamente. Se lo fanno degli italiani sono bande limitrofe, ma le mafie rifiutano di trattare per una sorta di codice non morale, ma di onore: mostrarsi in grado di tenersi lontano dagli affari più deplorevoli per la società (quindi usura, che pure controllano ma non praticano, e prostituzione).

Il traffico degli esseri umani ha la stessa dinamica per le mafie italiane: prendono dei dazi, ma ancora non abbiamo indagini su questo, quindi è pura congettura e percezione derivante da una serie di movimenti che le organizzazioni criminali fanno.

I bulgari, i serbi, i turchi, le organizzazioni libanesi, le organizzazioni libiche sono strutture che da sempre gestiscono il traffico di esseri umani. La mafia turca, vincente nel traffico di eroina e di armi, si è data un ruolo di trafficante per tutti gli anni '90 e 2000; Erdogan l'ha fermata per convenienza con gli accordi fatti insieme (più che insieme, «comprati» dall'Unione europea): lui ha fermato un segmento di mafie interne dedite al traffico e così, di conseguenza, le organizzazioni criminali libanesi, bulgare e serbe hanno iniziato a trafficare.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Intesa per il lavoro

DS10239 DS10239

Viminale e Sant'Egidio, un «corridoio» per 300 migranti

Un progetto sperimentale per l'apertura di corridoi lavorativi tra i ministeri dell'Interno, degli Esteri e della Cooperazione internazionale, del Lavoro e delle Politiche sociali e la Comunità di Sant'Egidio ha avuto il via libera con la firma di un protocollo d'intesa. «Un programma sperimentale, importante perché offre una via legale, ricalcando l'esperienza positiva dei corridoi umanitari di accoglienza ed integrazione», ha spiegato ai cronisti Marco Impagliazzo, presidente della Comunità di Sant'Egidio. Lo scopo è quello di valorizzare gli ingressi legali realizzati nell'ambito di un sistema organizzato, in modo da consentire l'inserimento nel tessuto produttivo di figure professionali specifiche attraverso cui colmare carenze di risorse umane in determinati settori produttivi. L'elaborazione dei progetti di formazione pre-partenza e di inserimento lavorativo, e l'individuazione dei relativi partecipanti, verranno effettuati dalla Comunità di Sant'Egidio. Gli stranieri interessati al progetto saranno 300 ogni anno.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

«Alfonso mi serve lì per 5 anni»
Il «sistema» nell'inchiesta di Bari
MARCO BICEGO

IL PAESE SCELTO DA MELONI PER I CPR

DS10239 DS10239

Buco nero Albania La polizia violenta tollerata da Frontex

YOUSSEF HASSAN HOLGADO e MARIKA IKONOMU
ROMA

Nei documenti di Frontex si contano decine di respingimenti collettivi Solo nel 2022 sono stati coinvolti almeno 84 migranti Il ruolo opaco della polizia albanese e dell'agenzia Ue

Il 19 marzo del 2022 sedici migranti sono stati intercettati in territorio albanese dalle forze di polizia nazionali. Caricati e trasportati a un'ora di distanza in un luogo vicino a Kakavia, punto di confine a sud con la Grecia, non sono stati registrati dalle autorità albanesi né è stata data loro la possibilità di fare richiesta di protezione internazionale.

Uno dei migranti intercettati ha anche denunciato di essere stato «preso a calci» dagli agenti albanesi. Una volta arrivati lungo il confine, verso sera, la polizia albanese li ha obbligati a percorrere un sentiero. Dopo un paio d'ore sono stati catturati vicino la cittadina Mayropoulo da altri agenti, questa volta però con divise greche, e trasportati al centro di Delvinaki. È soltanto uno dei tanti respingimenti collettivi, vietati dal diritto internazionale ma sempre più praticati a danno di migranti sia via terra sia in mare. Questa storia è una delle numerose denunce pervenute al Fundamental Rights Office (Fro) dell'Agenzia europea per il controllo delle frontiere (Frontex), l'ufficio che si occupa di monitorare il rispetto dei diritti umani nelle aree in cui operano le guardie di frontiera dell'Ue.

A ogni segnalazione di questo tipo, l'ufficio deve indagare sulle presunte violazioni dei diritti delle persone coinvolte. L'indagine, poi, si conclude con un documento, chiamato "Serious Incident Report" (Sir). Domani, tramite un accesso agli atti, ha potuto visionare decine di Sir arrivati sulle scrivanie del quartier generale di Frontex a Varsavia, relativi a sospetti respingimenti avvenuti nel 2022 in cui risultano coinvolti almeno 84 migranti.

Il confine e la rotta

L'Albania è stata scelta dal governo italiano come luogo di esternalizzazione delle frontiere, ma dai documenti di Frontex emergono molte criticità sull'operato della polizia albanese e dell'agenzia europea: due attori che saranno direttamente coinvolti nella gestione dei centri italiani di Shengjin e Gjader.

Secondo l'ultimo rapporto del Fro, relativo al 2022, su un totale di 72 Sir, 15 riguardano l'Albania, il secondo paese per numero di violazioni dopo la Grecia, che ne ha registrate 23. Le storie sono sempre le stesse. Gruppi di migranti, attraversando l'Albania da sud verso nord, vengono intercettati dalle forze di polizia che, con metodi spesso violenti e senza alcuna indicazione sul diritto di asilo, li trasportano lungo il confine sud con la Grecia. Da qui le persone vengono obbligate a oltrepassare la frontiera. D'altronde è lo stesso accordo firmato dall'Ue e dall'Albania a consentire agli agenti di Frontex l'uso della forza e delle armi e a garantire loro impunità.

Negli ultimi anni l'Albania è diventata sempre più un paese di transito per la rotta balcanica e adriatica. Più del 99 per cento delle persone mira ad arrivare in Germania o in Austria. L'Associazione studi giuridici per l'immigrazione, nel rapporto del progetto Medea, ha evidenziato «una presenza importante di automezzi» di Frontex al valico di Kakavia. Mentre la presenza dell'agenzia europea è molto evidente, i migranti che attraversano il paese sono poco visibili.

In Albania, sottolinea Asgi, «c'è una sostanziale assenza delle organizzazioni della società civile» a supporto dei migranti, questo crea un vuoto nella tutela dei loro diritti. È un documento di Frontex a evidenziare come nel paese non venga garantito il diritto di asilo, previsto dalla Convenzione di Ginevra: mentre nel periodo prepandemico il 62 per cento dei migranti faceva richiesta di protezione internazionale, nel 2022 solo l'1 per cento ha presentato richiesta e, secondo i dati di Bruxelles, le persone che attraversano la rotta provengono da paesi con un alto tasso di protezione internazionale. È difficile pensare che questo dato dipenda solo dalla volontà dei richiedenti. Inoltre, la diminuzione delle richieste coincide con l'entrata a pieno regime dell'operazione congiunta Frontex-Albania: nel 2022 i migranti entrati irregolarmente sono diminuiti del 34 per cento rispetto al 2021. A questo si somma la poca visibilità delle violazioni, essendo il confine greco-albanese poco raccontato.

I Sir redatti dal Fro sono quindi fondamentali per rilevare le violazioni, praticate non solo dalla polizia albanese, ma anche dagli agenti della stessa agenzia europea, che in diversi casi assistono e legittimano i respingimenti collettivi, come già documentato da Domani.

Il ruolo di Frontex

Non è la prima volta che emerge un coinvolgimento di Frontex nei respingimenti di massa. Diverse inchieste giornali-

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

10239

stiche hanno rilevato questa pratica anche nel Mediterraneo orientale. Il direttore esecutivo Fabrice Leggeri, in corsa alle europee con l'estrema destra al fianco di Marine Le Pen, si era dimesso per questo il 29 aprile 2022.

La direttrice ad interim Aija Kalnaja aveva assicurato che le segnalazioni di cattiva condotta appartenevano al passato. Così non è stato.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

FATTI

Olfa Hamdi: «In Tunisia Meloni sbaglia I migranti sono un'opportunità»

SARA GIUDICE a pagina 6

L'INTERVISTA A OLFA HAMDI

«Meloni sbaglia sulla Tunisia I migranti sono un'opportunità»

La deputata conservatrice vuole sfidare Saied, l'autocrate con cui la premier italiana collabora «Basta soldi per militarizzare le frontiere. Lavoriamo insieme per regolarizzare le partenze»

SARA GIUDICE
ROMA

Gafsa, cittadina di circa 100mila abitanti dell'entroterra tunisino, un luogo che negli anni della rivoluzione ha subito fortissime repressioni per mano della polizia e dove a causa delle compagnie di estrazione dei fosfati la popolazione non riusciva in media a superare i sessant'anni di età: polmoni, leucemie e un'acqua resa sterile a causa delle acque reflue.

In questo entroterra desolato la spaccatura sociale è plastica: una vasta parte della popolazione vive con un reddito mensile che oscilla tra i venti e i cento euro, è il luogo della lotta operaia sindacale. In questo contesto è cresciuta Olfa Hamdi, la *gafsienne* soprannominata "la figlia del bacino del Mediterraneo" un titolo che le ha fatto in breve tempo conquistare il carattere di rivoluzionaria. Figlia di un dottore in statistica e di una casalinga, si laurea per meriti nelle migliori università del paese e si specializza in Francia e negli Stati Uniti.

Nel 2021, dopo aver conquistato una notevole popolarità sui social e sulle televisioni nazionali viene nominata ceo di Tunisair, la compagnia di bandiera nazionale, incarico che però dura poco anche a causa della crisi Covid. Meno di un anno e mezzo fa il nome Olfa Hamdi era sconosciuto alla maggior parte dei tunisini. Oggi è una delle figure più polarizzate sui media tradizionali e digitali. La sua presenza in video funziona, è determinata, bella, carismatica, e riesce a incarnare un progetto di paese nuovo, moderno e progressista.

A novembre del 2023 annuncia la sua candidatura alle presidenziali del paese giocando la carta anagrafica, una giovane donna contro un anziano in preda a una deriva autoritaria. Olfa ha già deciso e proclamato la lista dei suoi ministri, gesto inusuale per la Tunisia quella di presentare in anticipo la squadra di governo. Ma lei punta tutto su questo, scardinare il sistema. D'altronde per la Costituzione tunisina Olfa è troppo giovane per candidarsi, l'età minima è quarant'anni, ma anche su questo promette cambiamento. Non punta a vincere, almeno non a questo turno, ma a sparigliare le carte.

Quando ha deciso di occuparsi di politica?

Poco più di un anno fa ho fondato un partito, Terza Repubblica, che ogni giorno cresce sempre di più. Sono una donna di centrodestra, indipendente e internazionale anche se rivendico le mie umili origini.

Come è diventata di destra nel luogo delle lotte operaie?

Sono appena rientrata da Sfax, sono stata per alcuni giorni con i migranti provenienti dall'Africa subsahariana e ho capito che stiamo sbagliando tutto. Ho ascoltato le loro storie, vissuto con loro e ho capito che stiamo ragionando da un punto di osservazione sbagliato. L'Europa continua a considerarli come un problema da risolvere, mentre non si rende conto che sono una grande opportunità. Una generazione di ragazzi che parla perfettamente due o tre lingue trattati come animali senza che abbiano commesso alcun crimine se non quello di provare a salvarsi la vita. La deriva razzista della Tunisia nei loro confronti è difficile. Io sono una donna di centrodestra che crede nei diritti umani, mi fa male vedere che non tutti la pensano così in Europa.

La presidente Meloni ad esempio, che verrà in Tunisia settimana prossima per discutere nuovamente con Saied di accordi per bloccare le partenze.

Alla leader Meloni dico che sbaglia a considerare i migranti come un problema da gestire, lavoriamo insieme per gestire i flussi regolari in maniera produttiva. Formiamo le persone e prepariamole al mondo del lavoro e alle sfide del nostro tempo. Noi dobbiamo ritrovare l'orgoglio tunisino e smettere di far parlare di noi come di un problema, siamo una grande nazione che non può rimanere esterna ed estranea al dibattito dei paesi del Mediterraneo. Continuiamo a creare accordi di cooperazione che prevedono soldi per militarizzare i confini e non ci concentriamo sul creare un grande hub di sviluppo del Mediterraneo per poter far partire, chi vuole, legalmente e in maniera sicura.

Come si può arginare il problema delle partenze clandestine?

Si tratta di una questione che tocca anche i tunisini, il nostro pae-

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

se sta perdendo un'intera generazione, una volta riguardava solo le classi meno agiate, oggi anche e soprattutto la classe media. Viene negato il futuro a un popolo. Credo nel libero mercato, credo che creando opportunità di sviluppo investendo sul manifatturiero, sul turismo, valorizzando le nostre eccellenze e migliorando la qualità delle nostre scuole e alzando il livello di istruzione si vada nella giusta direzione. Dobbiamo mostrare alle future generazioni che questo è un paese dove possono restare.

Con un paese quasi in default non sarà facile, Saied ha fatto saltare l'accordo da 1,9 miliardi di euro con l'Fmi sostenendo che la Tunisia non accetta la carità. Lei avrebbe fatto lo stesso?

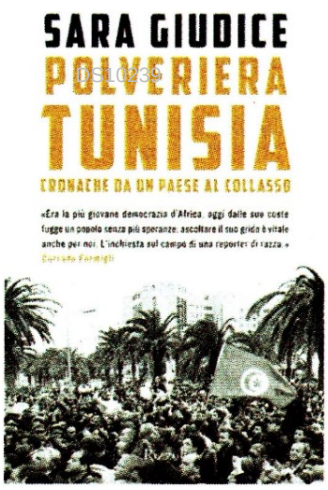
Io credo che la Tunisia debba diventare più credibile a livello internazionale e non essere più identificata come il paese dei trafficanti di esseri umani. Sogno un'economia forte e indipendente con relazioni solide con i paesi vicini. Voglio lavorare su un paese moderno, progressista e liberale.

La maggior parte dei leader di opposizione del suo paese è in carcere.

La deriva autoritaria è sotto gli occhi di tutti, questo sicuramente non aiuta la Tunisia a conquistare credibilità internazionale. I tunisini meritano di meglio, meritano che torni lo spirito della Primavera araba. La questione femminile sarà centrale. Oltre il 70 per cento dei neolaureati oggi è rappresentato da donne che provano a farsi strada ed essere rappresentate anche in politica, questo nonostante il nuovo codice elettorale di Saied con a malapena il 10 per cento di rappresentanza femminile nel nuovo parlamento.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

DS10239



«Sono una donna di centrodestra *e credo nei diritti umani Fa male vedere che non tutti la pensano allo stesso modo», dice Olfa Hamdi riferendosi alla premier Meloni*

LE MOTIVAZIONI

«Lucano non era un fuorilegge: la sua era un'economia della speranza»

SIMONA MUSCO

Nessuna prova dei reati contestati a Domenico Lucano e alla sua presunta banda. Meglio: non esiste nessuna banda, non esiste neanche alcun guadagno.

A PAGINA 7

«Quella di Lucano era un'economia della speranza»

ALTRO CHE FURBETTO: I GIUDICI DI APPELLO DEMOLISCONO LA SENTENZA DI LOCRI, CANCELLANDO LA CONDANNA A 13 ANNI E 2 MESI. ILLEGITTIME LE INTERCETTAZIONI, ASSENTI LE PROVE DEI PRESUNTI REATI

SIMONA MUSCO

Nessuna prova dei reati contestati a Domenico Lucano e alla sua presunta banda. Meglio: non esiste nessuna banda, non esiste alcun guadagno, non esiste nemmeno quella spavalderia con la quale, con un tratto di penna moraleggiante, il Tribunale di Locri aveva descritto l'ex sindaco di Riace. Si è totalmente sbriciolata sotto i colpi del diritto l'inchiesta Xenia, stando alle motivazioni della sentenza d'appello che ha spazzato via le pesanti condanne inflitte in primo grado, addirittura il doppio di quanto richiesto dall'accusa per l'ex sindaco: 13 anni e due mesi. Non c'è associazione a delinquere - anzi, non c'era nemmeno secondo chi ha svolto le indagini -, non c'è prova della truffa, non c'è arricchimento, solo un falso che è valso al "Curdo" un anno e mezzo di condanna, pena sospesa. E non esiste nemmeno quel profilo di Lucano, così malefico da non meritare nemmeno le attenuanti generiche perché incensurato. Per i giudici di Reggio Calabria (Palumbo, Lauro, Minniti), infatti, le cose stanno diversamente. Una motivazione in punta di diritto, che conferma la forzatura - già sostenuta da numerosi giuristi - sull'utilizzo delle intercettazioni (come peraltro evidenziato anche dalla procura generale di Reggio Calabria), in quanto «risulta in via documentale, ed è incontestato tra le parti, che le intercettazioni furono inizialmente richieste ed autorizzate per i reati di cui agli artt. 317, 323 e 640 bis cod. pen. (...) e sulla scorta della prima relazione ispettiva». Non era possibile, ovviamente, intercettare per l'ipotesi di abuso d'ufficio (poi tramutato in sentenza addirittura

Quando difendere in Aula presunti 'ndranghetisti rischia di diventare reato
IL DUBBIO
«A Bari Conte ha reso solo per qualche voto E su Bibbiano si sensi»

«Quella di Lucano era un'economia della speranza»
IL DUBBIO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

nel reato di truffa, di cui non vi è prova, secondo il collegio), per cui le intercettazioni sono state effettuate fuori dai casi previsti dalla legge. Ma emergendo ulteriori ipotesi di reato rispetto a quella iniziale era necessario, secondo i giudici, trovare ulteriori prove dei fatti (prove la cui esistenza era certa, secondo la sentenza di primo grado). Di queste prove non c'è nemmeno la minima traccia, stando alla sentenza d'appello. E Il ragionamento del giudice Fulvio Accurso è stato totalmente stracciato dalla Corte d'Appello.

Il Tribunale di Locri, «per alcune ipotesi di reato, ha dato al fatto una diversa qualificazione giuridica, il che pone il problema» dell'utilizzabilità delle intercettazioni «per reati non autonomamente intercettabili». Considerarle legittime significherebbe «da un lato svuotare di contenuto la funzione di garanzia propria del provvedimento autorizzativo, dall'altro, trasfigurare il decreto in una sorta di "autorizzazione in bianco", in aperto contrasto con la riserva di cui all'articolo 15 della Costituzione"». Ma anche a fingere che non ci sia stata forzatura nell'utilizzo delle intercettazioni, ciò che manca sono le prove. Che erano necessarie per dimostrare «l'effettivo impiego, e soprattutto l'impiego illecito, delle somme prelevate dai vari rappresentanti legali, prova il cui onere incombeva sul pm».

Nelle sue motivazioni di primo grado, Accurso aveva descritto Lucano come «un falso innocente», negandogli ogni attenuante. Un giudizio morale che la Corte d'Appello demolisce totalmente. La sua personalità, scrivono i giudici, «il contesto in cui ha sempre operato, caratterizzato da un continuo afflusso di migranti, l'assoluta mancanza di qualsivoglia fine di profitto, l'indiscutibile intento solidaristico, gli sforzi per portare avanti la propria idea di accoglienza (nelle sue stesse parole, io devo avere uno sguardo più alto)» sono «indicatori meritevoli di considerazione». E la Corte d'Appello non condivide il ragionamento del Tribunale quando fa riferimento ad una «logica predatoria delle risorse pubbliche, ad appetiti di natura personale, a meccanismi illeciti e perversi fondati sulla cupidigia e sull'avidità»: a ben vedere, scrivono i giudici d'appello, «i dialoghi captati (...) mettono in luce lo spirito di fondo che ha mosso l'imputato, certo di poter alimentare una economia della speranza, funzionale a quella che più volte Lucano ha definito essere la sua mission, ovvero poter aiutare gli ultimi». Una mission «tesa a perseguire un modello di accoglienza integrata, ovvero non limitato al solo soddisfacimento di bisogni primari, ma finalizzato all'inserimento sociale dell'ospite di ciascun progetto».

Che Lucano mai avesse (neppure) pensato di guadagnare sui rifugiati «è circostanza emersa anche in un ulteriore dialogo (sempre anteriore alla discovery), in cui egli stesso sottolineava come, proprio grazie al suo intervento, altre persone avevano cambiato approccio, ponendosi verso la tematica dell'accoglienza senza alcuna finalità predatoria». I dialoghi intercettati, prima e dopo la discovery, in linea con gli accertamenti patrimoniali compiuti su Lucano Domenico, «suggeriscono pertanto di escludere che abbia orchestrato un vero e proprio "arrembaggio" alle risorse pubbliche (così, invece, p. 61 sentenza appellata)».

Ma veniamo all'associazione a delinquere. Per la Corte d'Appello «sono fondati i motivi di appello relativi alla stessa esistenza del sodalizio, già esclusa in fase cautelare, e ciò pur prescindendo da ogni considerazione sulla utilizzabilità delle intercettazioni (anche) per le posizioni dei meri partecipi». Dagli elementi raccolti non emerge infatti alcuna prova «della avvenuta strutturazione di mezzi e persone, secondo un coordinamento complessivo che trascenda le singole azioni». E lo stesso teste principe dell'accusa, il tenente colonnello Nicola Sportelli, ha escluso che dalle indagini fosse emersa una qualche prova di associazione a delinquere. «Lucano - scrivono i giudici - non si appropriò di alcuna somma di denaro, al punto da rivendicare la sua condizione di sostanziale nullatenenza». L'ampia istruttoria, del resto, «non ha offerto elementi per ritenere provati nessuno degli elementi che, nella pratica giudiziaria, vengono valorizzati per dimostrare l'esistenza dì una struttura associativa». Che Lucano e gli altri imputati stessero perseguendo un programma delittuoso aperto «è circostanza che trova una ulteriore e plastica smentita anche sul piano della componente soggettiva, nella espressa e formale richiesta di una più approfondita ispezione ministeriale; richiesta di cui vi è traccia anche nei dialoghi intercettati, in cui proprio Lucano lamentava il carattere incompleto — poiché meramente documentale (solo sulle carte) delle ispezioni conclusesi con relazioni negative per il progetto Riace».

Infine, mal si conciliano con la finalità predatoria più volte evocata dal tribunale — il banchetto - i dialoghi in cui, a fronte di chi sosteneva l'insufficienza della somma pro capite riconosciuta, Lucano Domenico ricordava — in dialoghi sia precedenti che successivi alla discovery - che l'importo di 35 euro giornalieri, se moltiplicato per il numero di ospiti, consentiva ampiamente di soddisfare le lora esigenze. «Siamo soddisfatti - ha commentato Andrea Daqua, difensore, insieme a Giuliano Pisapia, di Lucano - in quanto la corte d'appello ha accertato e dichiarato la piena bontà e legittimità, sotto ogni profilo, dell'intero operato di Lucano». Insomma, una vera e propria debacle per il Tribunale di Locri e per l'accusa. E intanto il sogno di Riace è stato distrutto.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

APPELLO, MOTIVAZIONI

Lucano assolto "Non andò all'arrembaggio di fondi pubblici"

"I dialoghi intercettati in linea con gli accertamenti patrimoniali compiuti su Domenico Lucano suggeriscono di escludere che abbia orchestrato un vero e proprio arrembaggio alle risorse pubbliche". Con queste parole la Corte d'Appello di Reggio Calabria ha ribaltato la sentenza di primo grado in cui l'ex sindaco di Riace nel 2021 era stato condannato a 13 anni e 2 mesi di carcere. In appello la condanna è diventata di 18 mesi, con pena sospesa e per un solo episodio di falso su 57 determine contestate in uno dei 19 capi di imputazione. Lucano è stato assolto invece dagli altri reati: numerosi abusi d'ufficio, diversi falsi, truffa aggravata, peculato e, soprattutto, l'essere il promotore di associazione a delinquere finalizzata a lucrare con i progetti di accoglienza dei migranti. Non ritenendo utilizzabili le intercettazioni, secondo la Corte d'Appello, dall'ampia istruttoria non è emerso "nessuno degli elementi che, nella pratica giudiziaria, vengono valorizzati per dimostrare l'esistenza di una struttura associativa". I giudici di secondo grado danno ragione agli avvocati Andrea Daqua e Giuliano Pisapia che hanno difeso l'ex sindaco che rispondeva pure di truffa (accusa per la quale "manca la prova degli elementi costitutivi il reato") e di peculato (reato "non configurabile"). Riconoscendo le attenuanti generiche per l'unico falso per cui Lucano è stato condannato, la Corte d'Appello bacchetta il Tribunale di Locri che non solo le aveva negate a Lucano, ma lo aveva descritto come animato da una "logica predatoria delle risorse pubbliche". "Sono indicatori meritevoli di considerazione – scrivono i giudici – la personalità dell'appellante (Lucano, *ndr*), il contesto in cui ha sempre operato, caratterizzato da un continuo afflusso di migranti, l'assoluta mancanza di qualsivoglia fine di profitto, l'indiscutibile intento solidaristico, gli sforzi per portare avanti la propria idea di accoglienza (nelle sue stesse parole, 'Io devo avere uno sguardo più alto')".

LUCIO MUSOLINO

SEGUIRANNO LA FORMAZIONE IN AFRICA PER ESSERE IMPIEGATI NEL CATANESE E NEL PALERMITANO

Sicilia, i lavoratori arrivano dal Marocco

L'obiettivo del progetto è ottenere manodopera qualificata per le aziende

DI FILIPPO MERLI

Formazione in Marocco e lavoro in Sicilia. Il protocollo d'intesa siglato a Palazzo dei Normanni (sede dell'Assemblea regionale siciliana) tra l'Associazione lavoratori stranieri, il Consorzio umana solidarietà e l'Unione generale dei lavoratori marocchini (Ugtm) prevede l'apertura di nuovi corridoi impiegatizi nelle aziende di Bronte, in provincia di Catania, e di Valledolmo, nel Palermitano, come previsto dal Testo unico sull'immigrazione dopo le novità introdotte dal decreto Cutro.

L'Ugtm si occuperà di sostenere e finanziare i percorsi formativi in Marocco e di reclutare gli allievi. L'iniziativa non è solo regionale, ma è aperta a tutte le aziende sul territorio italiano che vorranno aderirvi accedendo al portale dedicato *www.migrants.work*, la prima piattaforma online specializzata nel collocamento privato degli stranieri che permette alle imprese e alle famiglie italiane di ricercare e assumere personale formato e con conoscenze linguistiche, contrastando il fenomeno del caporalato.

«**Vogliamo offrire ai migranti delle valide alternative** alla pericolosa traversata del Mediterraneo», ha spiegato il presidente regionale dell'Associazione lavoratori stranieri, **Paolo Ragusa**. «Gestiremo l'ingresso in deroga alle quote fissate dal decreto flussi, creando a Bronte e a Valledolmo un ecosistema favorevole e garantiremo un alloggio dignitoso e delle azioni di accompagnamento sociale».

«**Siamo orgogliosi di aprire nuove prospettive** di cooperazione internazionale, seguendo le direttive di Re Mohammed VI, che sottolineano l'importanza di limitare l'immigrazione illegale e rafforzare le partnership internazionali», ha osservato **Driss Abelhad**, segretario provinciale del sindacato Ugtm.

«**Questo protocollo rappresenta un passo** significativo verso il raggiungimento dei nostri obiettivi comuni nel costruire un futuro migliore per i nostri giovani e nel rafforzare i legami economici e culturali tra i nostri paesi.

Siamo entusiasti di vedere i risultati di questa collaborazione: la nostra fiducia risiede nella nostra capacità di ottenere successi attraverso il lavoro congiunto e la stretta collaborazione tra le associazioni e il sindacato».

Per l'assessore alla Politiche sociali della Regione siciliana, **Nuccia Albano**, esponente della giunta di centrodestra del governatore Renato Schifani, «chi arriva dall'estero può inserirsi più velocemente e nel modo migliore nelle imprese che cercano manodopera qualificata».

Secondo Andrea Messina, che guida l'assessorato regionale agli Enti locali, «di fronte alla situazione di migliaia e migliaia di arrivi non organizzati in Italia dobbiamo avere ben chiaro che occorre attuare percorsi di formazione per favorire l'accesso a opportunità di inserimento nel mondo del lavoro, rafforzando e semplificando il processo di integrazione».

© Riproduzione riservata

Stop ai pensionamenti anticipati

A causa dell'esplosione della spesa previdenziale il governo corre sin d'ora ai ripari

DS10239 DS10239

Stop ai pensionamenti anticipati

Lo si desume dal Def che è stato approvato da poco

Nel 2024 lo Stato spenderà complessivamente 337,4 miliardi di euro. Una cifra destinata a salire: 345 miliardi nel 2025, 368 miliardi nel 2026 e via dicendo. Ed è per questo che sarà molto difficile vedere dal governo nuove proposte per andare prima in pensione

DI UGO MILANO

Ci sono poche certezze sul documento di economia e finanza (Def) appena approvato dal governo **Meloni**. Una di queste è che difficilmente il prossimo anno ci saranno nuove proposte di pensionamento anticipato. A scriverlo è il *Messaggero*, che fa un'analisi dell'impatto della spesa pensionistica sui conti pubblici. Nel 2024 lo Stato spenderà complessivamente 337,4 miliardi di euro. Una cifra destinata a salire: 345 miliardi nel 2025, 368 miliardi nel 2026 e via dicendo. Ed è per questo, scrive il quotidiano romano, che sarà molto difficile vedere dal governo nuove proposte per andare prima in pensione. A maggior ragione se si considera che il Def appena approvato dall'esecutivo non contiene dati programmatici proprio per non rischiare di fare promesse a vuoto.

Sono essenzialmente tre, i motivi per cui il sistema pensionistico italiano si sta facendo via via più insostenibile per le casse dello Stato. Il primo ha a che fare con l'andamento demografico: lungo la Penisola ci sono sempre più pensionati e sempre meno persone in età lavorativa, il che crea uno squilibrio. Il secondo motivo ha a che fare con il ritorno dell'inflazione. Per circa un decennio, gli importi degli assegni pensionistici sono rimasti tutto sommato invariati perché l'inflazione era appena percettibile. La fiammata dell'aumento generalizzato dei prezzi che ha fatto seguito alla pandemia ha cambiato però la situazione, costringendo il governo a rivalutare le soglie minime degli assegni. Infine, ci sono tutti quegli «scivoli» introdotti negli ultimi anni da governi di vario colore per uscire dal lavoro in anticipo rispetto ai 67 anni previsti dalla riforma **Fornero** nel 2011.

A pesare è soprattutto Quota 100, introdotta nel 2019 dal primo governo di **Giuseppe Conte**, sostenuto da Movimento 5 Stelle e Lega. La misura ha permesso di lasciare il lavoro con 62 anni di età e 38 di contributi. Il risultato è che nel quinquennio 2019-2023 la dinamica di aumento della spesa destinata alle pensioni è praticamente raddoppiata rispetto ai nove anni precedenti (2010-2019). C'è infine un ultimo parametro da tenere in considerazione: l'andamento della spesa primaria netta è diventato di recente l'unico parametro preso in considerazione dalla Commissione europea per vigilare sui conti pubblici dei governi e valutare eventuali procedure di infrazione. E ad oggi le pensioni rappresentano di gran lunga la voce più ingombrante di quel capitolo di spesa.

Open

© Riproduzione riservata

Giancarlo Giorgetti e Giorgia Meloni

GIUDICI E GIURISTI PROGRESSISTI A CONVEGNO

Il Patto Ue è una minaccia per la garanzia dell'asilo

GIANSANDRO MERLI

Il celebre professore del King's College di Londra Satvinder Juss ha disegnato su un foglio tre cerchi proiettati su uno schermo nella facoltà di Giurisprudenza di Roma 3: mostrano cosa succede quando uno dei tre poteri - esecutivo, legislativo, giudiziario - prevale sugli altri. Il risultato è sempre lo stesso: dittatura. Per questo, sostiene, c'è democrazia solo in una situazione di equilibrio: se una sfera preme, le altre devono rispondere.

L'OCCASIONE È IL convegno organizzato ieri dall'associazione di giudici e pubblici ministeri Magistrats européens pour la démocratie et les libertés, con Magistratura democratica, Movimento europeo e Fondazione Basso. Al centro c'è una domanda rivolta agli operatori giuridici: come conciliare il Patto su migrazione e asilo, che l'europarlamento ha votato mercoledì, con le Carte sovraordinate. Ovvero come continuare a tutelare quei diritti fondamentali che per gli ordinamenti democratici contemporanei non rappresentano un orpello ma il contenuto sostanziale.

La preoccupazione nasce dal fatto che, è consapevolezza condivisa da toghe e giuristi progressisti, il mega-pacchetto di norme innescherà una regressione profonda nelle possibilità di tutelare l'asilo. Finora il diritto europeo è stato uno scudo ai tentativi di limitarlo a livello nazionale, soprattutto in Italia. Non sarà più così.

Il nuovo quadro giuridico lo descrive la docente di diritto Ue Daniela Vitiello che entrando nel merito delle singole misure mostra come la frontiera diventa il centro di gestione dei movimenti di persone. Dall'Europa fortezza si passa a un'Europa prigione in cui il trattenimento di chi cerca protezione passa da ipotesi residuale a norma. Le trasformazioni riguardano le frontiere esterne e quelle interne. Nelle prime sarà applicata una detenzione di massa, tra 30 e 120mila persone in base alle capacità organizzative. Le seconde diventeranno luoghi di cooperazione tra le forze di polizia attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie. Lo prevede la proposta di riforma del codice Schengen come alternativa al ripristino dei controlli di frontiera.

IN QUESTO NUOVO ordine comunitario in materia migratoria - partorito da liberali, conservatori e socialisti, «non da Orbán», sottolinea qulcuno - il patto introduce tre pilastri: la finzione del non ingresso nel territorio Ue, che riduce le tutele stabilite dalle corti europee; gli automatismi nei processi di selezione, che mettono a rischio un diritto individuale perfetto come l'asilo; il continuum della privazione della libertà personale durante tutto l'iter per la protezione, fino all'eventuale rimpatrio. Un punto che sta a cuore a molti e che, sintetizza l'avvocata dell'Asgi Giulia Perin, porta un messaggio extragiuridico molto pericoloso: è legittimo detenere in massa, minori compresi, persone che non hanno commesso alcun reato. A questo si aggiunga che Eurodac da database per la registrazione delle richieste di protezione diventa strumento di schedatura e che sarà più facile dichiarare sicuri paesi terzi o anche solo delle loro porzioni. Per esempio una regione della Siria o dell'Afghanistan, dove rimpatriare impunemente persone fuggite da quelle guerre.

Di fronte a questo quadro fanno uno strano effetto le parole pronunciate nel suo videomessaggio da Juan Fernando López Aguilar, esponente del partito socialista spagnolo e presidente della Commissione per le libertà civili, la giustizia e gli affari interni dell'europarlamento. Esprimono soddisfazione perché finalmente viene stabilito un sistema europeo di immigrazione e asilo, nonostante i tanti compromessi. «Abbiamo lavorato duramente per un equilibrio tra responsabilità e solidarietà. Voi italiani avete sofferto come noi spagnoli», dice. Valutazioni e riferimenti che rimangono dentro l'unica cornice degli interessi statali: la sofferenza dei migranti, la responsabilità o solidarietà nei loro confronti non viene presa in considerazione.

ANCORA PIÙ sorprendente, «sbalorditiva» commenta qualcuno, è la posizione di Unhcr ribadita, dopo l'endorsement al Patto dell'Alto commissario Filippo Grandi, da Antonio Di Muro, protection associate. Unhcr difende tutto l'impianto delle nuove norme: le procedure accelerate di frontiera aumenteranno le garanzie rispetto a quelle standard; i vulnerabili avranno maggiore protezione; se qualcosa non funzionerà dipenderà soprattutto dalle modalità di implementazione.

Sembra di guardare un altro quadro. Di sicuro si vedono altre sfumature: forze politiche moderate e istituzioni sovranazionali di tutela hanno anteposto gli interessi degli Stati ai bisogni delle persone in movimento. Si vedrà se le giurisdizioni avranno un orientamento diverso. Non è comunque un buon segno che le speranze di garantire a tutti i diritti fondamentali ricadano solo lì. Non lo è per nessuno. «I doppi standard sono un *vulnus* per lo stato di diritto in generale», dice la giudice Silvia Albano.

Mare Jonio: «Piantedosi mente» Luì: «È andata come dico io»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

La Ue e i migranti

La farisaica valutazione di chi ha diritto e chi no

DS10239 DS10239

MARIO MORCONE

Caro direttore,
mentre ancora almeno 9 persone, di cui alcuni minori, annegano nel canale di Sicilia, le trombe squillano annunciando la svolta storica dell'approvazione del nuovo Patto Europeo sulla migrazione e l'asilo. Ma è davvero così?
Sarebbe ingeneroso negare alcuni passi in avanti, determinati dalla decisione di rendere obbligatoria la redistribuzione dei migranti in caso di una particolare pressione; ma nella sostanza è un passettino, poco più dell'agenda Juncker del 2015.
Certo si impone una solidarietà, tante volte negate, ma il Regolamento di Dublino non è stato superato.
Intanto, la responsabilità rimane comunque in capo al Paese di primo approdo (e cioè l'Italia); poi vorrò vedere con i miei occhi il trasferimento di contributi finanziari di chi non accetterà ricollocamenti (soprattutto Ungheria e Polonia).
Ma non basta!
Con una farisaica valutazione di chi ha diritto e chi no, vengono inasprite le verifiche sugli sbarchi, mentre la lista dei Paesi cosiddetti sicuri consente di fare strame dei diritti di chi ha più bisogno, rinnegando i principi sacri contenuti nella nostra Costituzione e non mi voglio nemmeno avventurare sulla straordinaria innovativa idea dell'accoglienza in Albania celebrata come la via maestra del domani.
Mi viene in mente quanto denunciato nella civilissima Milano dove la qualità dell'accoglienza dei migranti è stata demandata alla valutazione della Magistratura. Una qualità di accoglienza che ci fa vergognare e soprattutto dove immagino che le condizioni sociali del Paese possano offrire di più.
Che cosa potrà avvenire in Albania lontano dai nostri occhi?
Continuo a sperare che si tratti solo di un fuoco d'artificio in vista della scadenza elettorale dell'8 giugno, perché faccio fatica a credere che si possa convenire su una scelta così irragionevole.
Allora ritorno a prospettive ordinarie, da persona con i piedi per terra e leggo una articolata ricerca di qualificati editorialisti su possibili e credibili percorsi d'inclusione.
La strada indicata è quella giusta. È l'unica capace di costruire percorsi di inserimento dei cittadini che arrivano da noi, di arginare il precipizio di denatalità. Ne parlava Giuliano Amato nei primi anni del 2000, lo denunciava il senatore Livi Bacci, tra i più importanti demografi italiani e accademico dei Lincei.
E non è bastato nemmeno nei mesi passati, l'allarme del governatore della Banca d'Italia, tradizionalmente di una prudenza atarassica, o del principale giornale economico del Paese.
È necessario strutturare percorsi che costruiscano opportunità promuovendo l'acquisizione della lingua, la formazione professionale, l'housing; offrire un titolo di soggiorno che consenta credibilmente di immaginare il proprio futuro nel nostro Paese partecipando allo sviluppo economico e sociale.
Così fanno i popoli che sanno guardare avanti, oltre lo steccato della prossima scadenza elettorale, così per esempio fa la Germania ed è una scelta che io condivido.
Credo però che la gestione di un fenomeno così complesso e articolato fatto di bisogni, di responsabilità di contaminazioni di culture e di fragilità debba essere affidata alle istituzioni più vicine ai cittadini: i Sindaci.
Rendere i sindaci concretamente protagonisti dell'accoglienza con numeri compatibili con il territorio e la popolazione residente, anche attraverso incentivi, non mina l'autonomia comunale.
Una scelta di coraggio che consenta il rispetto dei diritti, la flessibilità del tessuto dell'accoglienza, la scelta di una strada nuova per il futuro di un Paese in affanno.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

Partiti dalla Tunisia su due barche, 69 morti

Ancora morti nel Mediterraneo centrale, a darne conto ieri è stato l'Oim via social: «Siamo rattristati nell'apprendere dal nostro personale sul campo che i sopravvissuti a Lampedusa hanno confermato che due giorni fa (mercoledì ndr) si sono verificati due naufragi nel Mediterraneo centrale. In un caso le vittime sono state 24 (9 morti, 15 dispersi) e in un altro 45 (tutti dispersi). Entrambe le imbarcazioni in ferro erano partite dalla Tunisia». Almeno 8.565 persone sono morte lungo le rotte migratorie in tutto il mondo nel 2023, l'anno con il maggior numero di morti mai registrato dal progetto Missing Migrants dell'Oim. Il Mediterraneo è la rotta più letale, con almeno 3.129 morti e dispersi registrazi l'anno scorso.

Mare Jonio: «Piantedosi mente» Luì: «È andata come dico io»

Rivolta dei governo sulle soli di culto, decidera il ministro Salvini

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

SCONTRO SUL SALVATTAGGIO

Piantedosi all'attacco Mare Jonio mostra il video

«Un ministro della Repubblica non mente mai al parlamento»: così Piantedosi ieri ha cercato di liquidare lo scontro con Mediterranea. L'ong non ci sta e mostra il video del soccorso del 4 aprile: le immagini scagionano i volontari, sono i libici ad attaccare fino agli spari. Ma il governo ferma la nave italiana. MERLI A PAGINA 4

Mare Jonio: «Piantedosi mente» Lui: «È andata come dico io»

Scontro sul soccorso del 4 aprile: gli spari libici, poi il fermo. Un video dà ragione alla Ong

«Un ministro della Repubblica non mente mai al parlamento. Quello che un ministro riferisce in parlamento, lo fa in base ai rapporti formali che gli vengono riportati dalle autorità competenti, non da altre cose di fantasia. Quindi confermo quello che ho detto». È costretto a giocare in difesa il titolare del Viminale Matteo Piantedosi dopo che il video pubblicato ieri mattina da Mediterranea sul soccorso del 4 aprile ha smentito la sua versione. Giovedì in Senato, rispondendo a un'interrogazione del dem Antonio Nicita, il ministro dell'Interno aveva sostenuto che la nave Mare Jonio si è avvicinata alla motovedetta di Tripoli Fezzan quando questa «aveva già assolto all'obbligo di salvataggio in mare», che l'equipaggio di Mediterranea ha incitato i migranti a buttarsi in mare per fuggire dai libici e che solo a quel punto i militari nordafricani hanno sparato alcuni colpi di avvertimento.

Ammesso e non concesso che quest'ultimo comportamento sia legittimo - e il paese di bandiera della nave minacciata, che in questo caso è l'Italia, non debba invece stigmatizzarlo - le immagini pubblicate da Mediterranea mostrano un quadro ben diverso. In particolare nei sessanti secondi resi pubblici ieri si vede l'inizio dell'intervento di soccorso: c'è un barcone sovraccarico di migranti ma non la Fezzan. E poi si sente una comunicazione in Vhf in cui viene detto ai libici di non «sovrapporsi» durante il salvataggio. Dunque di restare a distanza.

QUELLO CHE ACCADE dopo la Ong lo aveva già mostrato a seguito del fermo amministrativo della nave subito all'arrivo a Pozzallo: i libici frustano le persone che hanno sul ponte mentre alcune tentano la fuga, poi minacciano e sperano i gommoni dei soccorritori. «Noi cerchiamo sempre di far mantenere la calma. Se anche avessimo voluto, non avremmo potuto comunicare con i migranti a bordo della Fezzan: lo impedivano i rumori degli spari e dei motori, oltre alla situazione di panico», afferma Fabio Gianfrancesco, *rescue coordinator* di Mediterranea che si trovava a bordo del mezzo di soccorso e compare nei video.

La versione di Piantedosi di fatto ricalca quella scritta nel verbale di detenzione della Mare Jonio, con la firma di guardia costiera, polizia e guardia di finanza. Il ministro, però, sembra condirla con una grossa imprecisione: è vero che la Fezzan aveva terminato un intervento, ma nelle carte il riferimento non è al caso seguito da Mediterranea, ma a uno precedente. Sul ponte della motovedetta c'erano già delle persone proprio per questo motivo. In ogni caso l'aspetto più problematico resta un altro: secondo la Ong quella ricostruzione non è suffragata da prove.

LO HANNO SCRITTO nel ricorso contro il fermo le avvocate dell'organizzazione umanitaria: «il provvedimento è macroscopicamente illegittimo» e «basato su un palese travisamento dei fatti». Le autorità presenti nel porto di sbarco, del resto, non hanno chiesto né la versione di Mediterranea, né visionato il materiale documentale - video e relativo

il manifesto
Modello vincente
L'Iran riavvicina Biden a Netanyahu

Mare Jonio: «Piantedosi mente» Lui: «È andata come dico io»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

alle comunicazioni - che questa voleva produrre a sostegno della propria versione.

Durante procedimenti civili su casi analoghi si è scoperto che prove di questo tipo i libici non ne avevano fornite alle autorità italiane. A Brindisi dal processo sul fermo della Ocean Viking è venuta fuori soltanto una mail con la versione dei fatti di Tripoli. A Ragusa nel caso che riguarda la Sea-Watch 5 l'Avvocatura dello Stato italiano voleva evitare di produrle in udienza e avere la fiducia del giudice sulla parola. Vedremo come andrà stavolta: l'Ong ha chiesto al tribunale di depositare tutto il materiale in proprio possesso e che altrettanto facciano le autorità italiane. L'udienza cautelare è stata fissata, sempre a Ragusa, il prossimo 23 aprile.

(gia. me.)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

Milano Finanza

13-APR-2024 pagina 32 /

PREVIDENZA Nel 1° trimestre negoziali e aperti hanno dato un rendimento medio del 2,2% superando la rivalutazione della liquidazione (+0,6%) grazie al rally delle borse e al calo dell'inflazione. Ma la parte obbligazionaria ha iniziato a soffrire per le incognite sui tassi

Fondo pensione batte tfr

di **Paola Valentini**

I fondi pensione chiudono il primo trimestre del 2024 battendo la rivalutazione del trattamento di fine rapporto (tfr) grazie al rally dei mercati e alla frenata dell'inflazione. I comparti negoziali, emerge dall'analisi di *MF Milano Finanza* che ha raccolto in anteprima i risultati del periodo gennaio-marzo, hanno messo a segno una performance media del +2,2%. Identica la media realizzata dal canto loro dai fondi pensione aperti sul mercato (oltre 300, in questo caso i dati sono di Fida). Entrambe la categorie in questi primi tre mesi dell'anno hanno battuto la rivalutazione del tfr, la classica asticella di confronto, dato che l'iscrizione ai fondi avviene proprio con il trasferimento delle quote di liquidazione che altrimenti resta in azienda e qui si apprezza in base all'indice Istat dei prezzi (si calcola il 75% della variazione dell'inflazione rispetto all'ultimo mese dell'anno precedente e si somma l'1,5% fisso all'anno). Sulla base dei dati preliminari dell'inflazione di marzo 2024, il tfr si è rivalutato nel trimestre dello 0,6% netto, in forte frenata rispetto al +8,3% del 2022 quando l'inflazione aveva avuto una netta ripresa per poi iniziare a scendere nel 2023 (lo scorso anno il tfr aveva avuto un risultato del +1,6%).

Nel frattempo, visto che anche il 2024 si è aperto con il vento in poppa sul fronte dei mercati azionari e obbligazionari, proseguendo nel rally del 2023, i rendimenti dei fondi negoziali hanno segnato anche punte superiori al 6% nei tre mesi e gli aperti al +8% (tabelle in pagina). E mantengono il distacco sulla liquidazione nonostante il maggior peso della tassazione: l'aliquota fiscale sui risultati dei fondi pensione è al 20% rispetto al 17% sulla rivalutazione del tfr. E così dopo i buoni risultati del 2023 (i negoziali hanno registrato nei 12 mesi una performance media del 6,7%, gli aperti del +7,9% oltre al +8,3% dei piani individuali pensionistici), i comparti previdenziali possono dire di aver quasi recuperato le forti perdite del 2022 causate dalla pesante discesa di azioni e bond per via dell'inizio del ciclo di rialzo dei tassi (i negoziali avevano avuto nel 2022 un risultato negativo medio del -9,8%, e gli aperti del -10,7%, -11% per i piani individuali pensionistici).

Una conferma arriva da Solidarietà Veneto, il fondo pensione negoziale dei lavoratori che operano nel territorio della regione omonima. «Nel primo trimestre, che segue il buon andamento del 2023, il comparto Dinamico, con un +4,89%, consolida il recupero dei ribassi del 2022 e pure il Reddito, che fa +2,64%, vede ormai prossima la chiusura del gap. Nonostante un passo meno incalzante, anche il Prudente, con il +1,54%, grazie alla maggior resilienza nell'annus horribilis, si riporta ai massimi dal 2021. Nuova vita, infine, per il Garantito, +0,67% nel trimestre, che dal cambio di gestore, nel dicembre 2023, ha messo in fila una serie di performance stabili, assecondando le attese degli aderenti più avversi al rischio. Per costoro, spesso pensionandi o pensionati che hanno mantenuto la posizione, il recupero rispetto al 2022 è offerto dalla protezione, al 100% del capitale investito, che la gestione garantisce», afferma Paolo Stefan, direttore di Solidarietà Veneto.

Valutando i rendimenti su orizzonti più coerenti con il risparmio previdenziale, calcola Covip, ovvero i dieci anni che vanno da inizio 2014 alla fine del 2023, i rendimenti medi annui composti delle linee a maggiore contenuto azionario si collocano, per tutte le tipologie, attorno al 4-4,5%, Nello stesso periodo, la rivalutazione del tfr è stata del 2,4%. I risultati medi per le linee bilanciate, vanno dal 2 al 3%. Viceversa, le linee garantite e le obbligazionarie mostrano rendimenti medi vicini allo zero. Ma con il rialzo dei tassi i portafogli obbligazionari hanno potuto comprare bond con rendimenti più elevati anche se nelle ultime settimane c'è stato un calo dei prezzi delle obbligazioni per via delle incognite sui ribassi dei tassi negli Usa, fenomeno che si è riflesso sui rendimenti dei comparti obbligazionari che infatti risultano meno brillanti di quelli messi a segno dagli azionari. Questo deve far riflettere chi sta pensando di cambiare linea di investimento dopo un anno e mezzo molto positivo per l'azionario e in vista delle possibili mosse delle banche centrali, Bce e Fed, che ora potrebbero prendere sentieri opposti, con la prima che potrebbe decidere il primo taglio a giugno e la seconda che potrebbe posticiparlo. Intanto gli iscritti continuano a crescere: dagli ultimi dati Covip emerge che a fine 2023 sono saliti del 4% da fine 2022 a 10,7 milioni, e il patrimonio è aumentato dell'8,2% a 222 miliardi di euro da 205 miliardi del 2022. Anche se resta il problema degli iscritti che non alimentano con continuità le proprie posizioni previdenziali.

Sul fronte dei risultati dei singoli fondi tra i migliori negoziali spiccano le linee a prevalente contenuto azionario. Il comparto Azionario di Mediafond (il fondo pensione per i lavoratori di imprese radio tv e dello spettacolo) fa +6,95%, sopra il 6% c'è anche la linea Dinamica di Laborfonds (il fondo pensione dedicato ai dipendenti da datori di lavoro che operano nel territorio del Trentino-Alto Adige/Südtirol) che realizza nei tre mesi un rendimento del 6,45%. Segue il comparto Azionario di Previambiente (lavoratori del settore dell'igiene ambientale) con il 5,3%. Mentre tra gli aperti il migliore dei tre mesi del 2024 è Insieme Linea Azionaria di Allianz con il +8,86%, tallonato da Fideuram Millennials di Fideuram Vita (+8,61%), un azionario esposto ai temi di consumi della generazione omonima, e da Credemprevidenza Comparto Azionario di Credem Vita (+8,23%).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

«In tal senso rileviamo che i mercati azionari, dopo cinque mesi di decisa avanzata, si stanno ripetutamente superando. In particolare, Dow Jones e Nasdaq Usa, assieme al Nikkey di Tokyo, sono ai massimi storici e ci si chiede quanto l'attuale capitalizzazione sia sostenibile, dato che sconta il migliore degli scenari possibili, con l'atterraggio morbido dell'economia e la normalizzazione dell'inflazione. Sulla scorta di tali considerazioni fa specie la corsa del prezzo dell'oro: anche il più classico bene rifugio è ai massimi, accompagnato in tale record anche da alcune criptovalute, come il bitcoin», osserva Stefan.

Si tratta di dinamiche da ricondurre all'incertezza sul futuro. Un futuro nel quale i mercati dovranno fare i conti con le tensioni geopolitiche e l'instabilità dei traffici commerciali, ma anche con la crisi climatica e la transizione energetica. Fenomeni che potrebbero alimentare nuove tensioni sui prezzi, specie quelli delle materie prime energetiche, finendo per far rialzare la testa a un'inflazione che non appare del tutto domata. «Nell'ambivalenza di questo quadro, come fondo pensione vorremmo tenere sempre al centro il tema della diversificazione, ancor più in questa fase nella quale stiamo assistendo alla crescita dell'appetito al rischio, assieme alla disciplina nella strategia di investimento, per mettere all'angolo l'emotività e non trovarci magari fra qualche tempo a doverla gestire in uno scenario di stampo diametralmente opposto. A tal riguardo», prosegue Stefan, «un segnale interessante ci viene dagli oltre 2 mila veneti che nei primi tre mesi dell'anno hanno scelto di iscriversi a Solidarietà Veneto, opzionando il comparto con attenzione all'orizzonte temporale, segno di una maturità che guarda alla prospettiva pensionistica attraverso la coerente gestione dei propri investimenti», conclude Stefan. (riproduzione riservata)

I RENDIMENTI DEI FONDI PENSIONE APERTI NEL PRIMO TRIMESTRE 2024

Nome fondo	Società	Categoria Fida	Rend. 1° trim 2024	Rend. a 3 anni	Comm. di gestione%	Data ultima quota
I MIGLIORI						
Allianz Insieme L. Azionaria	Allianz	Diversificati Aggressivi	8,86%	20,80%	0,80	28/03/2024
Fideuram Millennials	Fideuram Vita	Azionari Tematici - ESG (Globale)	8,61%	12,77%	1,80	28/03/2024
Credemprevidenza C. Azionario B	Credemvita	Azionari Globali - Large & Mid Cap	8,23%	24,60%	1,00	28/03/2024
Allianz Previdenza L. Azionaria	Allianz	Azionari Globali - Large & Mid Cap	8,22%	17,54%	1,45	28/03/2024
Bim Vita Equity	Bim Vita	Diversificati Euro Aggressivi	8,09%	28,96%	1,80	25/03/2024
Zed Omnifund Linea Azionaria	Zurich Inv. Life	Azionari Globali - Large & Mid Cap	7,30%	15,67%	2,22	28/03/2024
Arti & Mestieri Crescita 25+ D	Anima Sgr	Diversificati Aggressivi	7,22%	-	1,60	28/03/2024
Aureo Azionario ESG	BCC Risp.&Prev. Sgr	Azionari Tematici - ESG (Globale)	7,22%	16,77%	1,50	28/03/2024
Axa Mps Previdenza per Te L. Crescita	Axa Mps Ass.Vita	Azionari Globali - Large & Mid Cap	7,15%	13,76%	1,60	28/03/2024
Eurorisparmio Az. Internazionale A	Sella Sgr	Azionari Globali - Large & Mid Cap	7,11%	22,50%	0,70	28/03/2024
Arca Previdenza Alta Crescita Sost. R	Arca Sgr	Diversificati Euro Aggressivi	6,71%	13,88%	1,44	28/03/2024
Mediolanum Previgest F. C. Azionario A	Mediolanum G. Fondi	Azionari Globali - Large & Mid Cap	6,45%	15,13%	2,00	28/03/2024
I PEGGIORI						
Reale Teseo Linea Prudenziale Etica	Reale Mutua	Obbl. Area Euro - Governativi*	-1,63%	-14,52%	1	29/02/2024
Generali Global Obbligazionario A	Generali Italia	Diversificati Euro Difensivi	-0,98%	-9,38%	0,9	29/02/2024
Raiffeisen Comparto Safe	Cassa C. Raiffeisen	Obbl. Area Euro - Corporate e Gov.	-0,98%	-11,58%	0,95	15/03/2024
Bim Vita Bond	Bim Vita	Obbl. Area Euro - Governativi**	-0,91%	-6,99%	1	25/03/2024
AlMeglio Obbligazionario	Alleanza	Obbl. Euro Hedged Globali IG	-0,88%	-12,36%	1,2	29/03/2024
Generali Global Multi Asset A	Generali Italia	Diversificati Euro Moderati	-0,77%	-0,47%	1,3	29/02/2024
Vera Vita C. Popolare Bond Ord.	Vera Vita	Obbl. Area Euro - Governativi**	-0,73%	-11,53%	1,1	28/03/2024
Aureo Obbligazionario ESG	BCC Risp.&Prev. Sgr	Ritorno Assoluto Obbligazionari	-0,68%	-7,04%	0,9	28/03/2024
UnipolSai Prev. FPA Obbl. Ord	UnipolSai	Obbl. Europa - Corporate e Governativi	-0,64%	-3,82%	0,9	26/03/2024
Generali Global Obbligaz. Breve T. A	Generali Italia	Obbl. Area Euro - Corporate e Gov.***	-0,63%	-4,07%	0,85	29/02/2024
Helvetia Sol. Prev. Linea 1 Garantita	Helvetia Vita	Obbl. Area Euro - Corporate e Gov.***	-0,62%	-5,18%	1	29/02/2024
Giustiniano Obbligazionaria	Intesa Sanpaolo Vita	Obbl. Area Euro - Governativi	-0,51%	-13,02%	0,66	28/03/2024

Per ogni fondo con più classi è stata lasciata in tabella quella con rendimento più alto tra i migliori e con rendimento più basso tra i peggiori * 5-10 anni, ** 3-5 anni, *** 1-3 anni

Fonte: Fida. Performance calcolate sui dati disponibili il 10/04/2024

Withub

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

I RENDIMENTI DEI FONDI PENSIONE NEGOZIALI NEL PRIMO TRIMESTRE 2024

Fondo pensione	Denominazione comparto/linea	Rendimento quota da 1/1 a 31/03/2024
Arco	Garantito	**0,39%**
	Bilanciato Prudente	**2,82%**
	Bilanciato Dinamico	**5,23%**
Astri	Bilanciato	**2,08%**
	Garantito	**-0,05%**
Byblos	Garantito	**0,39%**
	Bilanciato	**3,07%**
	Dinamico	**5,01%**
Cometa	Monetario Plus	**0,42%**
	TFR Silente	**-0,34%**
	Sicurezza 2020	**0,16%**
	Reddito	**1,94%**
	Crescita	**4,60%**
Concreto	Bilanciato	**2,56%**
	Garantito	**0,36%**
Espero	Crescita	**3,00%**
	Garanzia	**0,28%**
Eurofer	Garantito	**0,01%**
	Bilanciato	**2,64%**
	Dinamico	**5,23%**
Foncer	Bilanciato	**1,69%**
	Garantito	**0,41%**
	Dinamico	**3,82%**
Fonchim	Garantito	**0,11%**
	Stabilità	**2,40%**
	Crescita	**4,86%**
Fondaereo	Crescita	**4,30%**
	Equilibrio	**1,85%**
	Garantito	**0,10%**
Fondapi	Garanzia	**0,15%**
	Prudente	**2,36%**
	Crescita	**4,47%**
Fondemain	Garantito	**0,19%**
	Prudente	**2,65%**
	Dinamico	**4,25%**
Fondenergia	Garantito	**-0,46%**
	Bilanciato	**1,68%**
	Dinamico	**3,90%**
Fopen	Obbli. Garantito	**0,42%**
	Bilanciato Obblig.	**2,50%**
	Bilanciato Azion.	**5,14%**
Gomma Plastica	Cons. con Garanzia	**0,35%**
	Bilanciato	**2,02%**
	Dinamico	**4,40%**
Laborfonds	Garantita	**-0,02%**
	Prudente Etica	**2,36%**
	Bilanciata	**2,69%**
	Dinamica	**6,45%**
Mediafond	C. obbligazionario	**0,40%**
	C. azionario	**6,95%**
	C. garantito	**0,02%**
	Profilo Prudente	**1,69%**
	Profilo Stabilità	**3,00%**
	Profilo Dinamico	**4,31%**
Pegaso	Bilanciato	**2,47%**
	Dinamico	**3,45%**
	Garantito	**0,21%**
Prevaer	Garantita	**0,18%**
	Prudente	**0,27%**
	Crescita	**2,72%**
	Dinamica	**4,52%**
Prevedi	Bilanciato	**2,22%**
	Sicurezza	**0,54%**
Previambiente	Bilanciato	**3,36%**
	Garantito	**0,03%**
	Azionario	**5,30%**
Prev. Cooperativa	Sicuro	**-0,26%**
	Bilanciato	**2,85%**
	Dinamico	**4,39%**
Previmoda	Smeraldo Bilanciato	**2,00%**
	Rubino Azionario	**3,81%**
	Garantito	**0,60%**
Priamo	Garantito Protezione	**-0,03%**
	Bilanciato Prudenza	**1,58%**
	Bilanciato Sviluppo	**2,69%**
Solidarietà Veneto	Dinamico	**4,89%**
	Reddito	**2,64%**
	Prudente	**1,54%**
	Garantito	**0,67%**
Telemaco	Garantito (White)	**0,62%**
	Prudente (Green)	**1,99%**
	Bilanciato (Yellow)	**3,27%**

MEDIA 2,20%

RIVALUTAZIONE NETTA TFR* 0,60%

*valore stimato sulla base dei dati provvisori dell'inflazione a marzo 2024

Fonte: Elaborazione MF-Milano Finanza su dati raccolti dai singoli fondi

Withub

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

Straniero (Previndai): ora fare di più per i giovani

DS10239 DS10239

di Carlo Giuro

Con un patrimonio di oltre 14,3 miliardi di euro, Previndai, il comparto di previdenza integrativa dei dirigenti di industria, è il più grande fondo pensione in Italia. Tale crescita è riconducibile non solo all'aumento degli iscritti (sono oltre 88 mila), ma anche alla buona performance di tutti i comparti che è proseguita anche nel primo trimestre 2024: Assicurativo 1990 (+0,66% nel trimestre), Assicurativo 2014 (+0,57%), Assicurativo 2024 (+0,58%), Bilanciato (+2,7%) e Sviluppo (+4,6%). E' un fondo che rientra nei cosiddetti preesistenti, ovvero i comparti attivi prima prima che venisse disciplinato in modo organico il sistema della previdenza complementare dal decreto 124/1993. MF-Milano Finanza ha incontrato il presidente Giuseppe Straniero.

D. Come si struttura il fondo?
R. *Previndai ha tre comparti: uno garantito, Assicurativo 2024 (Assicurativo 1990 e 2014 non raccolgono più risorse, ndr), e due finanziari: Bilanciato e Sviluppo. Bilanciato è composto in prevalenza da obbligazioni (55%) ma anche da azioni e fondi alternativi, ed è adatto a chi abbia davanti a sé un orizzonte di almeno dieci anni, prima di richiedere la pensione di scorta. Sviluppo è invece una linea più aggressiva composta al 59% di azioni e per la restante parte di bond e di una piccola quota (8%) di fondi alternativi.*

D. E le linee assicurative?
R. *Sono quelle in cui è investito circa il 70% del nostro patrimonio, ci accompagnano fin dalla nascita e sono molto apprezzate dagli iscritti, in particolare per la loro grande stabilità: negli ultimi anni hanno sempre reso attorno al 2% medio annuo netto mentre i comparti garantiti della maggior parte degli altri fondi sono rimasti fermi al livello dello 0%.*

D. Come vi posizionate verso l'investimento nell'economia reale?
R. Sono ormai diversi anni che Previndai investe nell'economia reale. Spesso si sente dire che il sistema degli investitori previdenziali non fa abbastanza in questo senso; parlando per Previndai posso dire che abbiamo già impegnato oltre mezzo miliardo di euro, di cui la metà in Italia. Infine, la mia sensibilità mi porta ad avere un'attenzione particolare al tema della Silver economy, che a mio avviso è insieme un'opportunità di investimento e un settore su cui scommettere per permettere una crescita più inclusiva del Paese, considerando gli attuali trend demografici.

D. Quali iniziative avete in programma in termini di comunicazione previdenziale?
R. *Cerchiamo di essere molto attivi, soprattutto nei confronti dei giovani, non solo verso i nostri iscritti, per diffondere consapevolezza del fatto che, per chi ha iniziato a lavorare dopo il 1996, la pensione pubblica da sola non sarà più sufficiente a mantenere il tenore di vita. E per sfatare l'idea che i neoassunti non possano permettersi di investire nel loro futuro con la previdenza complementare, il nostro Uuficio gestione dei rischi ha realizzato uno studio che dimostra come per un giovane il costo reale complessivo dell'investimento, versando il proprio contributo minimo oltre il trattamento di fine rapporto, sia di neanche un euro al giorno.*

D. Ovvero?
R. *Parliamo di poco meno di 13 mila euro in 40 anni di attività, per avere 120 mila euro in più nel proprio salvadanaio previdenziale rispetto a investire in un fondo pensione solo il tfr e oltre 200 mila euro in più in confronto alla scelta di lasciare il tfr in azienda.E vorrei sottolineare che non c'è alcun interesse di parte: Previndai è il fondo dei dirigenti industriali, che raramente sono molto giovani. Vogliamo portare all'attenzione quello che, se non affrontato, domani sarà un problema. Che solo il 18% dei 9 milioni di iscritti ai fondi pensione abbia meno di 35 anni è già oggi un problema. Intanto noi abbiamo già fatto qualcosa di concreto per rendere ancora più conveniente investire in Previndai, riducendo i costi legati al funzionamento del fondo dallo 0,55% allo 0,45%, dal 2024. (riproduzione riservata)*

Fondo pensione batte tfr

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

Protocollo tra Comunità di Sant'Egidio e Governo italiano

"Corridoi lavorativi" per i migranti

ROMA, 12. "Corridoi lavorativi": si chiama così il protocollo firmato oggi a Roma, presso il Viminale, tra la Comunità di Sant'Egidio e i ministeri dell'Interno, degli Esteri e del Lavoro. L'iniziativa consentirà – al di fuori del decreto flussi – l'ingresso in Italia di un primo contingente di migranti per motivi di lavoro.

«Seguendo il modello di accoglienza e integrazione già sperimentato dai corridoi umanitari e che hanno permesso finora l'ingresso regolare in Europa di oltre 7.000 rifugiati in condizioni di vulnerabilità – informa una nota della Comunità di Sant'Egidio –, per la prima volta si è deciso di applicarlo a chi invece desidera emigrare per trovare un impiego in Italia e contribuire allo sviluppo economico del nostro Paese». A motivare il protocollo, si aggiunge, c'è «la richiesta sempre più crescente di manodopera straniera per rispondere al fabbisogno delle imprese e del settore socio-sanitario italiano».

È previsto invece per lunedì 15 aprile, a Fiumicino, l'arrivo di 97 rifugiati dal Corno d'Africa che giungeranno in Italia grazie ai corridoi umanitari. Si tratta di persone originarie per lo più di Eritrea e Somalia e da tempo rifugiate in Etiopia.

Sul fronte della cronaca, intanto, non hanno dato alcun esito le ricerche dei 15 migranti, inclusi tre minori, dispersi in mare dopo il naufragio, avvenuto mercoledì, del barcone sul quale viaggiavano e che è affondato al largo di Lampedusa. Una tragedia che ha provocato finora 9 vittime, tra cui una bambina di pochi anni. Un dato che, sottolinea Save the children, «fa salire a circa 400 unità il bilancio dei morti e dei dispersi solo nel Mediterraneo centrale» nei primi mesi del 2024. «Non si può assistere inermi a quelle che sono ormai tragedie annunciate», ribadisce l'organizzazione, tornando a chiedere «la creazione di un sistema strutturato e coordinato di ricerca e soccorso nel Mediterraneo».

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

Il declino demografico

DS10239 DS10239

Meloni: 2,5 miliardi sulla famiglia ma mancano sgravi e incentivi

«Il declino demografico non è un destino», dice la premier Meloni. «L'utero in affitto è una pratica disumana». «Abbiamo messo in campo 2,5 miliardi di investimenti diretti con benefici per le famiglie italiane da 16 miliardi». Ma nasconde le promesse sul quoziente famigliare. E tace sulla non-politica in atto – tra bonus e *una tantum* – che ormai anche le associazioni le rinfacciano.

di **Valentina Conte** ● *a pagina 25*

IL CONVEGNO

Meloni dichiara guerra al declino demografico ma si ferma agli slogan

La premier: "2,5 miliardi di investimenti per la famiglia" ma il bilancio degli interventi è in rosso, tra bonus, una tantum e promesse mancate

di **Valentina Conte**

ROMA – Parla per venticinque minuti la premier Giorgia Meloni. Si appassiona: «Il declino demografico non è un destino». Si indigna: «L'utero in affitto è una pratica disumana, presto sarà reato universale». Poi si difende: «Abbiamo messo in campo 2,5 miliardi di investimenti diretti con benefici per le famiglie italiane da 16 miliardi». Non si capisce cosa ci sia nel conto, forse pure il taglio al cuneo e all'Irpef. Fatto sta che il governo di destra oramai gioca in difesa sulla famiglia. Nasconde le promesse sul quoziente famigliare. E tace sulla non-politica in atto - tra bonus e una tantum - che ormai anche le associazioni le rinfacciano.

La cornice dell'intervento di Meloni è la Camera di Commercio di Roma, teatro ieri di un convegno sulla transizione demografica organizzato dalla ministra per la Famiglia Eugenia Roccella. Ricca platea. Due commissarie europee, per la Demografia e per l'Uguaglianza, Dubravka Suica e Helena Dalli (Meloni le guarda quando chiede «le spese per la famiglia conteggiate come investimenti»).

E ben sei ministri: Giancarlo Giorgetti, Marina Calderone, Antonio Tajani, Raffaele Fitto, Francesco Lollobrigida, Gilberto Pichetto Fratin. Apre l'assise un videomessaggio del presidente della Repubblica, Sergio Mattarella: «Bisogna aiutare le giovani coppie, lo chiede la Costituzione». Se non è un'entrata a gamba tesa, di certo una strigliata.

Perché questi aiuti languono. Roccella si allarma per la «grave tendenza alla denatalità in Italia». Ma nel 2023, primo anno pieno di governo, l'Istat ha registrato l'ennesimo record negativo di nascite: 379 mila dalle 393 mila del 2022. Per carità, l'undicesimo calo consecutivo non si può imputare a un governo solo. Troppe le cause. Ma «i numeri ci inchiodano e se non facciamo nulla ci condanniamo al default demografico», dice Gigi De Palo, presidente della Fondazione per la Natalità che il 9 e 10 maggio organizza la quarta edizione degli Stati generali della natalità. «La premier compia la sua promessa del quoziente famigliare».

Promesse, politiche, progetto: mancano. Questo il punto. L'anno è cominciato con l'Iva aumentata su pannolini, latte in polvere, seggiolini. L'assegno unico c'era e c'è, già finanziato e anche indicizzato all'inflazione. Ma il governo Meloni si è dimenticato di toglierlo dall'Isee: molte famiglie stanno perdendo altri sussidi. Il bonus mamme, l'unica vera novità meloniana, si è rivelata un boomerang. Perché mangiato dalle tasse e al massimo 250 euro al mese per le lavoratrici a tempo indeterminato più ricche. Escluse le partite Iva, le precarie, le domestiche.

Tra l'altro il bonus per le mamme con due figli scade il 31 dicembre. Resta solo quello per chi ha tre figli o più. Come pure la garanzia pubblica alle coppie giovani per il mutuo della prima casa. E il congedo parentale pagato all'80% anziché al 60% dello stipendio per il mese ulteriore dopo il primo. Dal primo gennaio scenderà di nuovo al 60%. Certo c'è il taglio al cuneo contributivo e all'Irpef: ma valgono per tutti, non solo per le famiglie, e solo per il 2024. Come

la Repubblica
Israele, la grande paura

Meloni dichiara guerra al declino demografico ma si ferma agli slogan

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

pure il welfare aziendale con 2 mila euro di fringe benefit per chi ha figli (gli altri, mille euro) tocca una felice nicchia di dipendenti di aziende medio-grandi, oltre a scadere a fine anno. Bonus e basta. Troppo poco.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

DS10239

Le misure

Iva sui latte
Il governo Meloni non ha rinnovato il taglio dell'Iva su pannolini, latte in polvere e seggiolini per l'auto

Congedi
Il secondo mese all'80% dello stipendio scade a fine anno. Come pure la garanzia sui mutui per le giovani coppie

Bonus mamme
Mangiato dalle tasse. E solo per chi ha 2 o 3 figli e se dipendente stabile. Fuori precarie, autonome, domestiche

▲ **Transizione demografica**
Il convegno organizzato dalla ministra della Famiglia Eugenia Roccella

Accordo col Viminale

DS10239 DS10239

Nuovi ingressi con i corridoi di Sant'Egidio

Trecento lavoratori immigrati arriveranno in Italia con i corridoi lavorativi, già formati, pronti a prendere servizio in aziende italiane che li richiedono grazie all'intermediazione della comunità di Sant'Egidio.

«Un progetto sperimentale che si affianca al decreto flussi per unire la domanda di molti imprenditori italiani che cercano manodopera soprattutto nei paesi extra europei e per favorire questo aggancio tra imprenditori e lavoratori sulla base di una formazione che avviene nei paesi di provenienza, formazione sia lavorativo professionale sia della lingua italiana che sono due grandissimi strumenti di integrazione», spiega Marco Impagliazzo, presidente di Sant'Egidio che ieri ha firmato il protocollo al Viminale. I primi arrivati saranno distribuiti in Veneto, Lazio e Calabria.

Un corteo di Sant'Egidio

Quasi 530mila over 65 in più curati a casa ma dopo il 2026 mancheranno le risorse

Per l'Upb servirà oltre un miliardo per garantire le stesse cure domiciliari quando finiranno i fondi del Pnrr

Il target del Pnrr

Solo Campania, Sardegna e Sicilia non raggiungono il numero previsto

Marzio Bartoloni

Il Servizio sanitario nazionale ha già bussato alla porta di quasi 530mila italiani over 65 bisognosi di cure portandogliele direttamente dentro le mura di casa. Questo piccolo grande miracolo - in tempi davvero magri per la nostra Sanità alle prese con liste d'attesa interminabili e carenza cronica di personale - è il primo frutto dei finanziamenti del Pnrr che stanno finalmente cominciando a mostrare i primi risultati come emerge dal monitoraggio appena effettuato dall'Agenas, l'Agenzia sanitaria per i servizi sanitari regionali, a cui è stato affidato il compito di verificare l'avanzamento di alcuni dei principali investimenti della missione Salute del Piano Ue.

Tutte le Regioni hanno raggiunto se non superato il target intermedio previsto a fine 2023 con l'eccezione di Campania (66% del target), Sardegna (77%) e Sicilia ferma addirittura all'1% del suo obiettivo ma per ritardi nell'invio dei dati. Risultati che per queste regioni potrebbero trasformarsi nel blocco temporaneo dei fondi come prevede il percorso a tappe verso il target finale previsto dal Pnrr e cioè quello di raggiungere a casa con le cure entro giugno del 2026 oltre 840mila over 65 in più - soprattutto malati cronici - rispetto ad oggi: il traguardo finale è infatti quello di garantire l'infermiere a casa (con il medico quando necessario) al 10% degli anziani italiani. Si tratta quasi di un record a livello europeo e di un salto per l'Italia oggi ferma a circa il 5 per cento. La spinta arriva dai 3 miliardi previsti dal Pnrr, risorse mai viste perché l'assistenza domiciliare è da sempre la Cenerentola della Sanità come tragicamente si è scoperto anche nei mesi più duri della pandemia.

Del resto la cosiddetta Sanità territoriale - quella più vicina al cittadino - è il grande *vulnus* del nostro Ssn dopo la chiusura di tanti ospedali negli ultimi vent'anni: erano 1.197 nel 2007 e come ha certificato nei giorni scorsi l'Annuario del Ssn si sono ridotti a 996 nel 2022, in pratica più del 15% in meno. Ecco perché dal Pnrr ci si aspetta una svolta importante su questo fronte delle cure non solo con il potenziamento dell'assistenza domiciliare ma anche con la creazione delle nuove attese strutture sul territorio: dalle Case agli ospedali di comunità che avranno il compito di far diminuire la pressione sugli ospedali, a cominciare dai pronto soccorso oggi sommersi di richieste di assistenza, spesso anche non urgenti.

C'è un nodo però che andrà affrontato presto e che riguarda il solito problema che affligge la Sanità da molti anni a questa parte: quello della coperta delle risorse troppo corte rispetto ai bisogni sempre maggiori di cure. Non solo sarà necessario trovare i fondi per pagare il personale che dovrà popolare le nuove strutture quando saranno a regime, ma si dovranno anche garantire le risorse per assicurare lo stesso livello di cure domiciliari che si raggiungerà nel 2026 (il 10% degli over 65% curati a casa) grazie ai fondi del Pnrr che però finiranno. Una prima stima l'ha fatta l'Upb: «Quando le risorse del Pnrr saranno esaurite - ha scritto l'Ufficio parlamentare di bilancio - si dovrà rinvenire nei finanziamenti al Ssn più di un miliardo per dare continuità ai servizi di assistenza domiciliare».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le cure domiciliari nelle Regioni

Incremento dei pazienti over 65 curati a casa nel 2023

Lombardia	85.682	Marche	15.166
Lazio	64.825	Sardegna	13.414
Puglia	61.233	Friuli Venezia Giulia	12.518
Piemonte	49.567	Abruzzo	12.060
Toscana	38.302	PA Trento	8.167
Veneto	36.561	PA Bolzano	7.882
Campania	31.952	Basilicata	4.804
Emilia Romagna	26.660	Molise	2.981
Calabria	19.952	Valle d'Aosta	1.853
Liguria	18.940	Sicilia	200
Umbria	17.042	ITALIA	529.761

Fonte: Agenas

MEDITERRANEA DIFFONDE IL VIDEO DEL SOCCORSO: "SPARI DAI LIBICI"

"Mare Jonio, Piantedosi ha mentito al Senato"

«Il ministro Piantedosi ha mentito in Parlamento». Sono durissime le parole dell'ong Mediterranea all'indomani dell'intervento del titolare dell'Interno al Senato, in risposta a un'interrogazione urgente del parlamentare Antonio Nicita, che chiedeva spiegazioni sul soccorso avvenuto il 4 aprile scorso. Un salvataggio burrascoso nelle acque del Mediterraneo e contesto tra la Mare Jonio dell'ong italiana e la marina libica, tanto che dalla nave di quest'ultima sarebbero partiti anche colpi di pistola. Nella versione del ministro - che ieri ha negato di aver mentito - l'ong si sarebbe avvicinata alla motovedetta Fezzan quando i libici stavano ultimando il recupero dei migranti e avrebbe creato una situazione di caos e pericolo. Una ricostruzione che gli umanitari smentiscono però con un video: pochi fotogrammi racchiusi in una clip di appena un minuto, che raccontano tutt'altra scena. Si vedono i soccorritori di Mediterranea sul rib, il gommoncino di appoggio alla nave, che si avvicinano a un'imbarcazione di migranti. La guardia costiera libica, che non è sulla scena, chiede informazioni via radio. Dalla Mare Jonio viene riferito che i soccorritori stanno già operando e di non sovrapporsi Il ministro dell'Interno ha replicato in serata con una nota in cui ribadisce di aver fatto riferimento a «fonti ufficiali». ELE. CAM. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il video della Mare Jonio

Università nel caos, l'appello di Mattarella "Sbagliato boicottare gli atenei israeliani"

Il piano di Macron per invertire la curva: ma le organizzazioni femministe lo contestano

Permessi remunerati e asili per tutti così il modello francese spinge le nascite

IL RETROSCENA

DANILO CECCARELLI
PARIGI

Per combattere il crollo della natalità in Francia, il presidente Emmanuel Macron ha schierato l'artiglieria pesante del «riarmo demografico». Un'espressione dai toni bellicisti, quella utilizzata dall'inquilino dell'Eliseo, volta ad indicare una battaglia ingaggiata contro una tendenza costante, che nel 2023 ha registrato uno dei punti più bassi dalla Seconda Guerra Mondiale ad oggi arrivando a 678mila nascite (il 6,6% in meno rispetto al 2022 e circa il 20% in meno se paragonato ai dati del 2010).

Macron conta di invertire la curva nella speranza di convincere i suoi connazionali a ricominciare a fare figli. A metà gennaio il capo dello Stato ha annunciato un nuovo «congedo di nascita» per i genitori disponibile dal 2025 e considerato più efficace di quello parentale in vigore oggi, che prevede 429 euro al mese e viene utilizzato solamente dal 14% delle mamme e dallo 0,8% dei papà. Il nuovo permesso sarà «remunerato meglio» e avrà una durata di sei mesi contro i tre anni attuali, visti come un problema per molte donne che restano troppo tempo lontane dal lavoro.

Ma il presidente ha lanciato anche un piano contro l'infertilità. Un problema che riguarda 3,3 milioni di francesi in un Paese dove una coppia su quattro non riesce a raggiungere il concepimento dopo 12 mesi di tentativi (soglia fissata dall'Oms per definire la patologia). Al momento non c'è ancora nessuna misura concreta, ma tra le piste battute ci sono quelle che prevedono un accompagnamento a chi si sottopone a Procreazione medicalmente assistita (Pma) e il rimborso dell'esame ginecologico e dello spermiogramma fatto a 25 anni. In parallelo agli annunci, il governo ha in cantiere anche il lancio di un «servizio pubblico dell'infanzia» che porterà alla creazione di 200mila posti negli asili per il 2030.

La strategia per rilanciare la natalità in Francia, però, non è piaciuta a buona parte della sinistra e alle organizzazioni femministe, che hanno denunciato una politica troppo orientata a destra, intrisa di una retorica contraria all'autonomia della donna, ridotta ad al mero ruolo di procreatrice. Obiettrici di coscienza in una guerra dichiarata ad un inverno demografico ormai alle porte.—

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I casi in Europa

In Germania
Dal 2012 al 2022 è stato registrato un aumeno del 4% nel tasso di fecondità. Strumento fondamentale il "Kindergeld", cioè l'assegno legato alla presenza dei figli per tutte le famiglie: dal 2021 è pari a 219 euro al mese per il primo e secondo figlio, 225 euro per il terzo e 250 euro per ogni ulteriore figlio.

In Ungheria
Nel 2022 il +16% rispetto al 2022, la politica di Orban è fortemente identitaria («Abbiamo bisogno di bambini ungheresi»). Tra i sussidi il principale è l'assegno di assistenza all'infanzia (GYED), pari al 70% del guadagno precedente del genitore (pure se continua a lavorare) o al 70% del doppio del salario minimo

In Spagna
Nel 2021 la Spagna presentava il secondo tasso di fertilità più basso dell'Ue. Da lì in poi alcune regioni spagnole hanno introdotto misure finanziarie e fiscali per incoraggiare la natalità. Ma nonostante la Spagna abbia equiparato le politiche di congedo di paternità e maternità, le misure sono ancora insufficienti

I COMMENTI

DS10239 DS10239

Per favorire le nascite dal governo zero aiuti

Chiara Saraceno

L'ANALISI

Chiara Saraceno

La premier parla di "cattivi maestri" ma il governo non fa nulla per la famiglia

Molte donne vorrebbero un figlio in più, ma non possono permetterselo senza mettere a rischio lavoro e serenità
Per aiutare i genitori si dovrebbe prendere atto delle difficoltà, non accusare di ideologia chi le analizza

Nel nostro Paese gli stereotipi di genere sono duri a morire, l'organizzazione del lavoro è poco amichevole, i servizi sono scarsi

Sono le politiche che promuovono l'uguaglianza tra uomini e donne, tra padri e madri, dentro e fuori la famiglia, che ampliano la libertà

CHIARA SARACENO

Non so chi abbia in mente Giorgia Meloni quando parla di «cattivi maestri che per decenni hanno proclamato il falso mito che la genitorialità è qualcosa di stantio, un concetto arcaico, patriarcale, da sostituire con altri valori».

C'è chi ritiene che nel mondo siamo troppi e quindi la riduzione delle nascite è un dato positivo. Una posizione che non condivido ma che non è certo argomentata in nome dell'essere fuori tempo del desiderio e pratica della genitorialità, piuttosto a partire da una preoccupazione per la pesante eredità di compromissione ambientale che lasceremo in eredità alle generazioni future.

Non credo che si possano annoverare tra i cattivi maestri le studiose e gli studiosi che segnalano quanto sia difficile per una donna unire maternità e lavoro remunerato nel nostro Paese dove gli stereotipi di genere sono duri a morire, l'organizzazione del lavoro poco amichevole, i servizi scarsi. Non si tratta di un'opinione più o meno balzana o un'ideologia antinatalista, come sembra suggerire Meloni. Purtroppo è un fatto empiricamente documentato dai dati dell'Ispettorato del lavoro dell'Inps, dell'Istat, che documentano come un 20% circa di donne esce ogni anno dal mercato del lavoro per cause familiari, che la maternità rallenta la progressione di carriera e spesso diviene motivo di mobbing o emarginazione aziendale, che le lavoratrici con figli hanno un reddito e successivamente una pensione, non solo più bassa degli uomini, ma anche delle donne senza figli.

Molte donne vorrebbero avere un figlio in più, ma non se lo possono permettere senza mettere a rischio non solo il loro lavoro, ma il benessere della famiglia, in un Paese in cui le famiglie numerose sono fortemente a rischio di povertà e la povertà ha un'incidenza molto elevata tra i bambini e adolescenti. Un governo che vuole essere amichevole nei confronti di chi desidera diventare genitore dovrebbe prendere atto di queste difficoltà e ingiuste penalizzazioni per intervenire in modo puntuale ed efficace, non denunciare come ideologici, se non cattivi maestri, chi le analizza e sottopone all'attenzione pubblica.

Al di là dell'auto-definizione di primo governo amico della famiglia e della natalità, non mi sembra invece di vedere azioni non puramente simboliche in questa direzione. La decontribuzione non solo riguarda la platea ristretta di madri lavoratrici dipendenti a tempo indeterminato che hanno almeno tre figli, non costituendo nessun incentivo per chi deve farne ancora uno ed escludendo proprio le lavoratrici più fragili, che faticano a costruirsi una storia contributiva tale da garantire una pensione decente. È anche vanificato dal meccanismo delle aliquote fiscali. Il bonus nido per definizione esclude chi non ha accesso ad un nido, perché non c'è. Va, inoltre, ricordato che il governo ha sostanzialmente abbassato l'obiettivo di incremento di questo servizio originariamente presente nel Pnr.

E mentre non c'è alcun accenno ad una

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

politica dell'abitazione che aiuti i giovani ad uscire di casa e a mettere su famiglia, se lo desiderano, si fa resistenza ad ogni idea di salario minimo e di riduzione del precariato e del part-time involontario che impediscono a molti giovani uomini e donne di fare progetti a lungo periodo come quello della genitorialità. Infine, ossessionati dall'idea della specificità non solo fisiologica della maternità e paternità, ribadita anche ieri da Meloni nel suo intervento, nulla si fa per incentivare i padri ad essere più presenti sulla scena della cura dei bimbi piccoli. C'era l'occasione dei due mesi di congedo genitoriale indennizzati all'80%, l'iniziativa più positiva e importante presa dal governo in questo campo. Sarebbe bastato porre come condizione, in caso ovviamente di presenza di entrambi i genitori, che ne prendano uno per ciascuno.

Le ricerche internazionali mostrano che anche nei Paesi con politiche più sistematiche e generose il tasso di fecondità ormai non tocca quello di sostituzione, ovvero una media di 2 figli per donna. Mostrano tuttavia anche che non sono i proclami pro natalità, pro famiglia tradizionale con ruoli chiaramente distinti, contro l'omogenitorialità, a fare la differenza, bensì le politiche che promuovono l'uguaglianza tra uomini e donne, e tra padri e madri, dentro e fuori la famiglia, che ampliano i gradi di libertà delle persone, sostenendone le scelte, anche rendendole il più possibile compatibili tra loro. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I numeri della crisi demografica in Italia

20%
le donne che ogni anno escono dal mercato del lavoro per motivi di natura famigliare

-17.8%
il calo del tasso di fecondità registrato in Italia nel 2023 rispetto al 2010

1,20
i figli per donna in Italia nel 2023, un dato che pone il nostro Paese al terz'ultimo posto nell'Ue

© ANDREA SABBADINI

Continua il calo demografico in Italia, in coda ai Paesi dell'Unione europea

LA PREMIER ALLA CONFERENZA SUL DECLINO DEMOGRAFICO: STOP CON I CATTIVI MAESTRI

Natalità, affondo di Meloni "Utero in affitto disumano"

Mattarella al governo: "Servono politiche attive per le giovani coppie"

AMABILE E CECCARELLI

Bocciate la gestazione per altri, la decrescita felice, le coppie omosessuali che si ostinano a voler avere figli e diritti, la speranza che gli immigrati riempiano le culle. – PAGINA 6

La battaglia della premier contro la pratica dell'utero in affitto: "È disumano, spingo per la proposta di legge che lo renderà reato universale"

La sfida della natalità secondo Meloni "I figli non sono un prodotto da banco"

La voce di Mattarella "Servono politiche attive che aiutino le giovani coppie"

Tajani avverte "Non si può pensare di colmare il calo con la presenza di migranti"

IL CASO

FLAVIA AMABILE
ROMA

Bocciate la gestazione per altri, la decrescita felice, le coppie omosessuali che si ostinano a voler avere dei figli e anche dei diritti, la speranza che almeno gli immigrati riempiano le culle che sono sempre più vuote. La strada indicata dalla presidente del Consiglio Giorgia Meloni e da tutto il suo governo alle donne italiane è unica: chi può avere figli si cerchi un uomo, chi non può si metta l'anima in pace. È il messaggio che arriva dalla conferenza "Per un'Europa giovane. Transizione demografica, ambiente, futuro" alla quale ha partecipato mezzo governo per confermare l'impegno dell'esecutivo sulla natalità, che viene considerata da Giorgia Meloni il problema principale, senza il quale «tutto il resto che cerchiamo di portare a casa può servire al massimo a "svangare" i prossimi mesi o una legislatura» perché «ne va del nostro futuro, che senza figli semplicemente non esiste».

Giorgia Meloni attacca i teorici della decrescita felice, un movimento che, per la verità, coinvolge il processo produttivo e l'economia capitalista ma che il mondo cattolico e la destra conservatrice preferiscono immaginare che sia esteso anche alla natalità. «La decrescita non è mai felice - avverte la presidente del Consiglio - e, se la applichi alla natalità e alla demografia, rischia di compromettere qualsiasi futuro possibile, di compromettere le fondamenta su cui si regge il nostro welfare». E prosegue spiegando che: «Potevamo assecondare questo pensiero dominante e buttarci anche noi nel precipizio della glaciazione demografica oppure potevamo ribadire che il declino non è mai un destino, che è sempre una scelta. È una scelta che si può ribaltare, rimboccandosi le maniche». Giorgia Meloni attacca poi «la cultura dominante» che, secondo lei, prevede che «di fatto mettere al mondo un bambino sarebbe stata una scelta probabilmente incompatibile con molte altre, che avere un figlio avrebbe compromesso la tua libertà o i tuoi sogni, in alcuni casi addirittura la tua bellezza». Se la prende con i «cattivi maestri» che « hanno proclamato, in alcuni casi da vere e proprie cattedre magari ottenute col 6 politico, che la genitorialità era qualcosa di stantio, un concetto arcaico da superare. Negli ultimi tempi si è addirittura sostenuta la follia che mettere al mondo un bambino significa commettere un atto contro l'ambiente».

Per la presidente del Consiglio la soluzione alle cifre drammatiche della natalità non è di sicuro la gestazione per altri, una «pratica disumana» da contrastare con l'approvazione «quanto prima» della proposta di legge per renderla realto universale. La Gpa - sostiene - alimenta «un mercato transnazionale» e non è «un at-

LA STAMPA
Natalità, affondo di Meloni "L'utero in affitto disumano"

La sfida della natalità secondo Meloni "I figli non sono un prodotto da banco"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

to d'amore considerare i figli come un prodotto da banco in un supermercato, né è un atto d'amore trasformare il legittimo desiderio di avere un figlio in un diritto che puoi garantirti con qualsiasi mezzo possibile». Alle coppie omosessuali con figli replica che in Italia «non esiste nessun bambino al quale non siano assicurati pieni diritti», e precisa che «garantire pari opportunità a donne e uomini» non vuol dire «cancellare la specificità del rapporto della madre e del padre».

La conferenza si apre con il messaggio inviato dal presidente della Repubblica Sergio Mattarella che allarga il discorso anche alle politiche poste in essere dai governi. «Il futuro del Paese si misura sulla capacità di dare risposte alle giovani generazioni. Occorre che le Istituzioni ne prendano coscienza, per attuare politiche attive che permettano alle giovani coppie di realizzare il loro progetto di vita».

Per la ministra Eugenia Roccella «non è vero che meno siamo e meglio stiamo» e «un grande incentivo per l'investimento nelle politiche per la natalità potrebbe arrivare dall'Unione Europea. L'Italia intende portare nella nuova Commissione e nel nuovo Parlamento il tema della demografia come una priorità del prossimo quinquennio».

«Tutta l'Europa è in calo demografico», ha affermato la ministra davanti alle commissarie Ue per la Demografia e per l'Uguaglianza, Dubravka Suica e Helena Dalli, ed è importante che, oltre ai singoli Paesi, «anche l'Europa se ne occupi». D'altronde, avvertte il ministro dell'Economia Giancarlo Giorgetti, per rendere «sostenibile» il debito «occorrerebbe un'Europa giovane», mentre le proiezioni «al 2050, al 2060, ma anche al 2040» ci mettono di fronte a una «tragedia annunciata». Come conferma la ministra del Lavoro Marina Calderone: «4,5 milioni di boomer lasceranno la vita lavorativa attiva nei prossimi 4 anni». Nonostante le cifre di una crisi che sembra inarrestabile, il governo rivendica «un cambio di passo». «Abbiamo aperto all'immissione di immigrati nel mercato del lavoro come mai nessuno prima», assicura la ministra Roccella. «Ma non possiamo pensare - osserva il vicepremier Antonio Tajani - di colmare il calo demografico con la presenza di migranti regolari». E la presidente Giorgia Meloni cita quelli che considera i passi avanti del suo governo: nonostante le «difficoltà di bilancio ereditate da allegre gestioni», sono stati previsti «2,5 miliardi di investimenti diretti, con benefici per le famiglie italiane di 16 miliardi di euro».—

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Sui diritti dei bambini
Non esiste un solo bambino al quale non siano assicurati pieni diritti come da nostra Costituzione

Sul ruolo dei genitori
La parità genitoriale non può cancellare la specificità del rapporto della madre e del padre

Sui messaggi sbagliati
"Cattivi maestri" hanno proclamato per anni che fare figli era un concetto arcaico da superare

Al convegno
La premier, Giorgia Meloni con la ministra per la Famiglia, Eugenia Roccella durante il convegno sulla transizione demografica in Europa

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

Se la premier vuole correggere la realtà

Simonetta Sciandivasci

SE LA PREMIER VUOLE CORREGGERE LA REALTÀ

SIMONETTA SCIANDIVASCI

Giorgia Meloni sa che i bonus non bastano. Sa che non c'è sconto, welfare, virtuosità economica, efficienza assistenziale che possa convincere le italiane e gli italiani (le persone?) a fare figli. Ieri, durante l'incontro "Per un'Europa giovane. Transizione demografica, ambiente, futuro", lo ha detto chiaramente: «Nessun intervento concreto sarà utile se prima non invertiamo la narrazione che è stata fatta su questa materia».

Significa: prima la cultura, dopo i soldi. Significa: prima di mettere gli italiani in condizione di costruire una famiglia, bisogna convincerli che farne una è bello, importante, possibile. Significa: interverremo su quello che gli italiani pensano e, conseguentemente, provano. L'egemonia culturale non è soltanto un cambio della guardia, un riordino di nomine: è, soprattutto, induzione a un pensiero unico, previa distruzione del precedente. Il precedente pensiero che, nel caso specifico, Giorgia Meloni intende distruggere, non esiste: vorrei rassicurarla. Non esiste alcuna "cultura dominante" impregnata di "antinatalismo". E mi verrebbe da evidenziare che in questo disgraziato Paese che (e su questo ha ragione la presidente del Consiglio) sembra aver scelto il declino, di dominante tutto c'è meno che una cultura, quale che sia, e al massimo c'è un'incultura dominante, se non fosse che anche questo Giorgia Meloni sa assai bene, altrimenti non si permetterebbe di fare riferimenti tanto vaghi e qualunquisti: temerebbe le obiezioni, la memoria, la contezza dei cittadini che governa.

Ma questi, naturalmente, sono dettagli. La inesistente cultura dominante da Meloni vividamente descritta come carrierismo triofante, nichilismo, individualismo, è, in verità, un pensiero laterale che non ha mai preteso di essere assoluto e meno che mai condizionante: ha solo fatto presente di esistere. E non lo ha fatto per distogliere le italiane e gli italiani dal riprodursi, né per pretendere legittimazione (non più, almeno): lo ha fatto per dire, in fondo, qualcosa di molto simile a quello che ha detto Giorgia Meloni, e cioè che i bonus non bastano. Perché la realtà non è un progetto: è un risultato, una somma di dati, fatti, persone. A quei dati, fatti e persone, un governo si adatta, e crea le condizioni per farli esistere, esprimere, fiorire. Meloni, invece, guida un governo che vuole correggere il presente e, anziché riconoscerne una parte, vuole delegittimarla, farla risalire a una degenerazione, a un lavaggio del cervello. Invece, quella parte di presente e di realtà da anni elabora racconti, e non teorie, che non vogliono sostituirsi a niente: vogliono soltanto contribuire ad aprire lo sguardo su quello che siamo e quello che abbiamo.

Allora, anziché invertire o ribaltare una narrazione, quello che si dovrebbe fare, in questo Paese, sulla demografia come su tutto - ma la demografia è tutto, contiene tutto -, bisogna mettere tutte le narrazioni insieme, riconoscerne il valore, le richieste, le sofferenze. Non ci sono antinatalisti ai quali destinare rimproveri, ma ci sono persone che stanno dicendoci che su di loro che dobbiamo e possiamo contare per costruire il presente e il futuro: su di loro, non sui loro figli. Ci sono persone che, con pragmatismo, danno ragione a Meloni e le dicono che la denatalità non la risolveremo aumentando gli incentivi, ma dicono che bisogna pur sbrigarsi ad assicurarne, perché il desiderio di fare figli ha smesso di essere centrale, e dicono che saremo nei guai se non ci sbrighiamo ad accettare quello che siamo diventati, e cioè una società cui corre obbligo di essere aperta. Non inclusiva: aperta. Aperta ai nuovi modi di fare famiglia, alla possibilità di non farne, a una configurazione socio-economica che non vada all'aria se i vecchi sono più numerosi dei giovani. L'epoca che viviamo si chiama Sesta Estinzione: se davvero questo governo crede nella natura con l'uomo al centro (lo ha detto Meloni quando si è insediata), ha il dovere di mettere in conto che quella natura, forse, in questo momento, non ha bisogno di più figli italiani. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA STAMPA

Natalità, affondo di Meloni "L'uomo in affitto disumano"

"Rai, non siamo un megafono"